



**RELATÓRIO DE
GESTÃO 2025**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Caros cooperados, colaboradores e comunidade

Encerramos 2025 com a certeza de que este foi um ano marcado por crescimento, fortalecimento e presença. Mesmo diante de um cenário econômico dinâmico e de desafios climáticos que impactaram diretamente nossa região de atuação, seguimos firmes no compromisso de apoiar cada cooperado, em todos os momentos, dos mais promissores aos mais difíceis.

Ao longo do ano, ampliamos nossa base de relacionamentos, fortalecemos nossa atuação e evoluímos em nossas soluções financeiras. Consolidamos uma carteira de crédito robusta e sustentada por uma gestão responsável, que busca sempre oferecer condições justas e adequadas à realidade de cada cooperado.

Nos resultados, colhemos frutos importantes de uma gestão equilibrada e focada no desenvolvimento sustentável da cooperativa. Mas, acima dos indicadores financeiros, celebramos o impacto social gerado: a economia proporcionada aos cooperados, a proximidade no atendimento, o apoio às propriedades e negócios da nossa área de atuação e a melhoria contínua da qualidade de vida das comunidades onde estamos presentes.

Nossos esforços em qualificar as equipes, aprimorar processos internos e investir em tecnologia também se destacaram. Evoluímos em segurança da informação, ampliamos a oferta de soluções digitais e buscamos entregar

uma experiência cada vez mais eficiente e humana. Tudo isso reforça nosso compromisso de estar ao lado do cooperado, seja no presencial, seja no digital.

Em 2025, também fortalecemos nossas ações sociais e voluntárias, contribuindo com iniciativas que promovem solidariedade, educação e desenvolvimento nos municípios da nossa área de atuação.

Para 2026, seguimos com uma perspectiva otimista e estratégica. Buscaremos ampliar nossa presença regional, evoluir nas soluções oferecidas, incentivar ainda mais a educação financeira e cooperativista, e fortalecer a relação próxima, transparente e responsável que caracteriza o Sicoob Vale do Vinho. Continuaremos trabalhando para entregar valor, gerar oportunidades e promover prosperidade.

Agradeço profundamente a todos os cooperados, colaboradores, conselheiros e parceiros que caminham conosco. Cada conquista do Sicoob Vale do Vinho é resultado do esforço coletivo, da confiança depositada em nosso trabalho e da força do cooperativismo que nos une.

Que 2026 traga novas oportunidades, conquistas e desenvolvimento para todos nós.

Grande abraço, e boa leitura.

Luiz Vicente Suzin
Presidente



“O cooperativismo vai além dos números, ele se constrói cuidando de pessoas.”

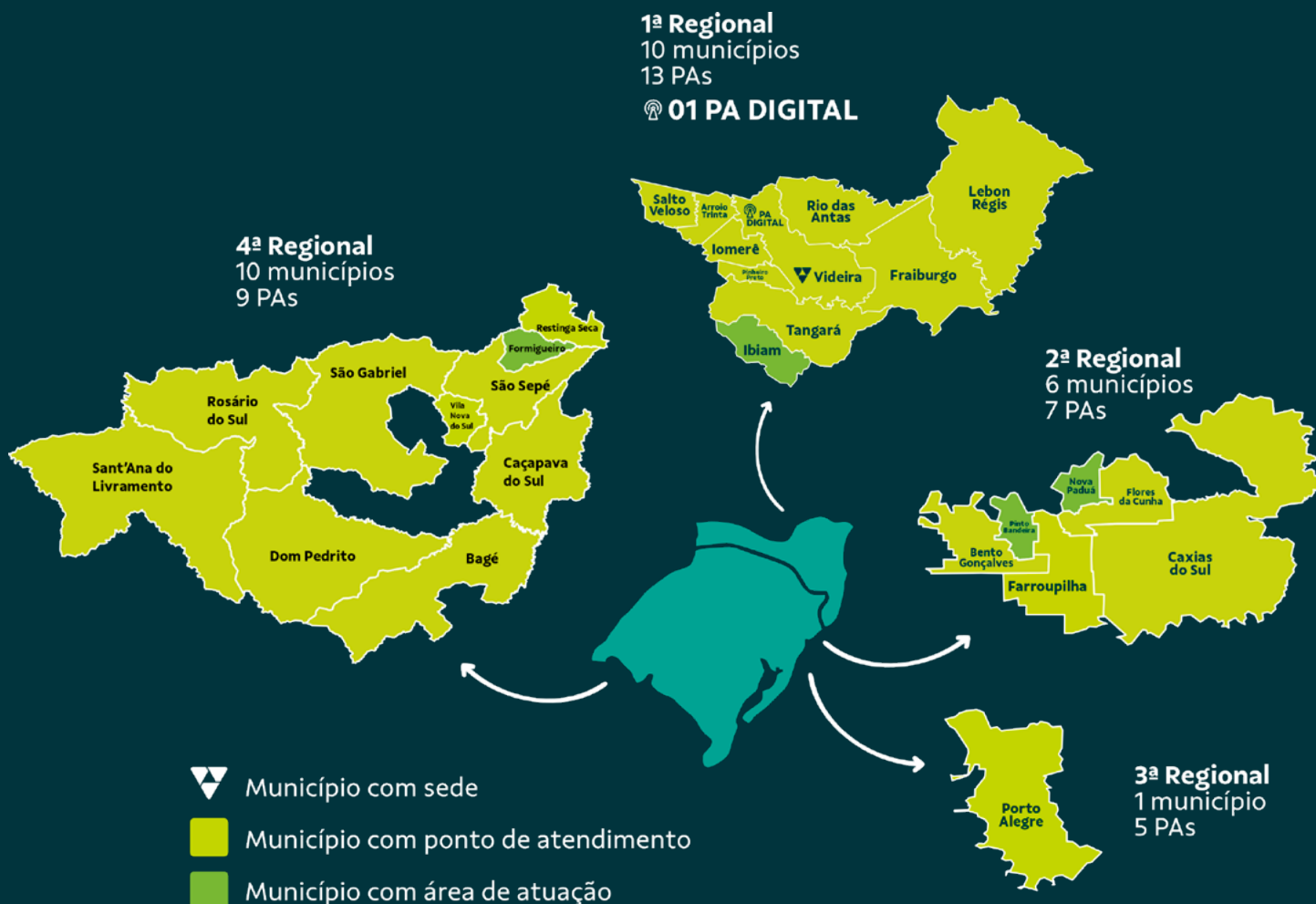
Luiz Vicente Suzin
Presidente

O SICOOB VALE DO VINHO

Fundado em 26/10/1988, com 27 associados, o Sicoob Videira, na época, abriu oficialmente suas portas para atender ao público em 19.06.1989, com atendimento ao público rural, com auxílio de 03 funcionários.

Com a crescente demanda dos novos sócios e produtos e serviços oferecidos pela cooperativa, em 2010 tornou-se cooperativa de livre admissão, e em 2017 adotou a denominação atual, Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados do Vale do Vinho e, assim, iniciou-se a ampliação de atendimento, solidificando e potencializando o que hoje congrega 33

agências e 1 agência digital, distribuídas entre 25 municípios catarinenses e rio-grandenses, com 333 colaboradores, que com a cooperação e fidelidade, vêm somando resultados crescentes e significativos ao longo dos 37 anos de história. No Sicoob Vale do Vinho, você tem à disposição os mesmos produtos e serviços de um banco, porém de uma forma mais justa e democrática, modelo que somente uma cooperativa financeira pode oferecer, tendo como objetivo proporcionar aos seus associados soluções financeiras, visando sempre ser a melhor opção de negócio para seus cooperados.



CONHEÇA NOSSAS REGIONAIS

O Sicoob Vale do Vinho, desde sua fundação, vem construindo uma trajetória marcada pelo crescimento sustentável, pela proximidade com as comunidades e pela busca constante por fortalecer o cooperativismo financeiro na região Sul. Ao longo dos anos, conforme ampliou sua presença e diversificou suas operações, surgiu a necessidade de estruturar sua atuação de forma mais estratégica e descentralizada. Foi assim que nasceram as quatro regionais que hoje compõem a sua organização.

Atualmente, o Sicoob Vale do Vinho é dividido em quatro regionais: Santa Catarina, Serra Gaúcha, Porto Alegre e Campanha. Cada uma delas desempenha um papel fundamental na gestão, no atendimento e no relacionamento com os cooperados.

Regional Santa Catarina: Videira com 3 agências, Arroio Trinta, Tangará, Salto

Veloso, Rio das Antas, Iomerê, Fraiburgo com 2 agências, Pinheiro Preto, Lebon Régis, totalizando 12 agências, além da Unidade Administrativa.

Regional Serra Gaúcha: Caxias do Sul com 3 agências, Bento Gonçalves com 2 agências, Farroupilha, Flores da Cunha, totalizando 7 agências.

Regional Porto Alegre: reúne 5 agências.

Regional Campanha: Caçapava do Sul, São Sepé, Bagé, Sant'Ana do Livramento, Dom Pedrito, São Gabriel, Rosário do Sul, Vila Nova do Sul e Restinga Sêca, totalizando 9 agências.

A formação dessas regionais acompanha o ritmo de expansão da cooperativa. À medida que o Sicoob Vale do Vinho cresceu, novas comunidades passaram a ser atendidas, novas demandas surgiram e a estrutura regionalizada tornou-se essencial para manter a qualidade.

INAUGURAÇÃO DE AGÊNCIAS

Restinga Sêca

Nossa nova agência reforça o compromisso de estar cada vez mais próximo de você, levando soluções financeiras, em uma cooperativa onde você participa das decisões e dos resultados.

A inauguração aconteceu no dia 17 de novembro, com a presença do presidente Luiz Vicente Suzin, do diretor-geral Vilson José Guzi, do diretor de Negócios Daud Ibram Kalil, autoridades municipais e da gerente regional da Campanha, Suelem Oliveira.



GRANDES NÚMEROS

R\$ **297.754.570**

Patrimônio líquido

R\$ **55.138.616**

Sobras

R\$ **1,9 Bi**

Em depósitos

R\$ **2,7 Bi**

Ativos

R\$ **1,5 Bi**

Em operações
de crédito

R\$ **5.649.612**

Juros ao capital

333

Empregos diretos

Propósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Visão

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

Valores

- Respeito e Valorização das Pessoas;
- Excelência e Eficiência;
- Cooperativismo e sustentabilidade;
- Ética e integridade;
- Liderança inspiradora;
- Inovação e simplicidade.

PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

Os princípios cooperativos, estabelecidos pela Aliança Cooperativa Internacional (ACI), formam a base do cooperativismo, orientando as Cooperativas em seu propósito de atender às necessidades dos membros de forma ética, transparente e centrada na comunidade.

1 Adesão Voluntária e Livre

2 Gestão Democrática pelos Cooperados

3 Participação Econômica dos Cooperados

4 Autonomia e Independência

5 Educação, Formação e Informação

6 Intercooperação

7 Interesse pela Comunidade



**GOVERNANÇA
E PRIVACIDADE**

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A governança do Sicoob Vale do Vinho é construída a partir da participação ativa dos cooperados e da responsabilidade compartilhada na condução da Cooperativa. Cada instância cumpre um papel complementar, formando um fluxo contínuo que começa na escuta, passa pela decisão coletiva e se concretiza na gestão estratégica e operacional.

Esse modelo garante transparência, fortalece a democracia cooperativista e assegura que as decisões sejam tomadas de forma consciente, representativa e alinhada aos interesses da coletividade. A seguir, você confere como nossa Cooperativa é organizada e como cada órgão atua para garantir uma gestão democrática, transparente e eficiente.

PRÉ-ASSEMBLEIA

Momento em que a Cooperativa se aproxima dos cooperados para informar, preparar e ouvir. Realizadas em todas as cidades com pontos de atendimento, antes da Assembleia Geral, essas reuniões têm como objetivo principal garantir que cada associado compreenda, com antecedência, os temas que serão discutidos e votados.

Nelas, a diretoria e os gestores apresentam os resultados do exercício, o desempenho financeiro, os principais indicadores e as ações desenvolvidas ao longo do ano, incluindo a prestação de contas, a distribuição das sobras, os relatórios de auditoria, eventuais mudanças estatutárias e os projetos futuros. Esse processo fortalece a participação qualificada e cria a base para decisões mais conscientes.

ASSEMBLEIA GERAL

É a partir desse processo de informação e diálogo que a Assembleia Geral acontece. Prevista em lei como o órgão supremo da Cooperativa, é nesse espaço que a vontade coletiva dos cooperados se transforma em decisão formal.

Realizada, no mínimo uma vez ao ano, a Assembleia Geral reúne os representantes (delegados) e delibera sobre os temas de interesse da sociedade cooperativa. As decisões aprovadas vinculam todos os cooperados, inclusive os ausentes ou discordantes, conforme estabelece o art. 38 da Lei nº 5.764/71, garantindo unidade de direção e segurança institucional.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (2022/2026)

As deliberações da Assembleia Geral ganham forma e continuidade por meio do Conselho de Administração. Eleito pelos delegados, esse órgão representa a coletividade na condução estratégica da Cooperativa e responde diretamente à Assembleia Geral.

Cabe ao Conselho de Administração transformar as decisões assembleares em diretrizes, políticas, metas e objetivos, orientando o desenvolvimento da Cooperativa no curto, médio e longo prazo. No Sicoob Vale do Vinho, o Conselho é composto por cinco cooperados: sendo o presidente e quatro conselheiros efetivos, que assumem a responsabilidade de zelar pela sustentabilidade, pelo crescimento e pela perenidade da instituição.



Luiz Vicente Suzin
Presidente



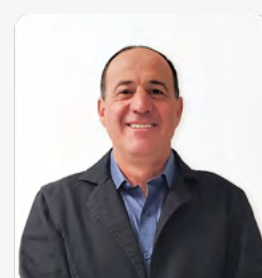
Celito Antonio Testolin



Gentil Rettore



Jorge Ferronato



Olices Donatti

DIRETORIA EXECUTIVA (2022/2026)

Para que o direcionamento estratégico definido pelo Conselho de Administração se materialize, entra em atuação a Diretoria Executiva. É ela quem conecta a estratégia à operação, garantindo que as decisões tomadas nas instâncias superiores sejam efetivamente implementadas no cotidiano da Cooperativa.

Os diretores executivos são responsáveis pela gestão das operações, pela administração dos negócios e pela execução das diretrizes estratégicas, assegurando eficiência, solidez e alinhamento aos princípios cooperativistas. No Sicoob Vale do Vinho, integram a Diretoria Executiva:



Vilson José Guzi
Diretor Geral



Gilceia Lourdes Sangaletti
Diretora Administrativa e Riscos



Ana Paula Godinho
Diretora Operacional



Daud Ibraim Kalil
Diretor de Negócios

PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

Mais do que uma estrutura organizada de governança, o Sicoob Vale do Vinho é guiado por valores que orientam decisões, relações e a forma de atuar no dia a dia. Os princípios cooperativistas estão presentes em cada escolha, desde a forma de ingresso dos associados até a participação nas decisões, na distribuição de resultados e no compromisso com a comunidade.

A seguir, apresentamos como esses princípios são aplicados na prática pelo Sicoob Vale do Vinho, fortalecendo o cooperativismo, a gestão democrática e o desenvolvimento coletivo.

Adesão voluntária e livre

Qualquer pessoa apta a utilizar nossos produtos e serviços pode ingressar na cooperativa, desde que o faça de forma livre e espontânea e esteja disposta a aceitar as responsabilidades de um associado.

Gestão democrática

A gestão da cooperativa é exercida de forma participativa, com assembleias gerais e representação através de delegados onde os cooperados têm voz ativa nas decisões estratégicas, incluindo eleição de conselheiros e aprovação de políticas de funcionamento.

Participação econômica dos membros

Os cooperados contribuem com o capital social ao ingressar e têm direito à participação nos resultados econômicos da cooperativa, as sobras (resultado positivo) são partilhadas de forma proporcional ao uso dos serviços e operações realizadas pelos associados, fortalecendo o vínculo entre uso dos serviços e retorno financeiro.

Autonomia e independência

O Sicoob Vale do Vinho é uma cooperativa financeira independente, regida por seu estatuto e governança interna, atuando conforme a legislação e princípios cooperativistas, decidindo estrategicamente sua expansão e atuação no mercado financeiro sem subordinação a instituições externas, preservando a autonomia dos cooperados e da própria organização.

Educação, formação e informação

A cooperativa promove a educação e a formação de seus cooperados, representantes eleitos e colaboradores, informando-os e capacitando-os para a realização de suas atividades e desenvolvimento das cooperativas. Uma prática com benefícios socioeconômicos que vão muito além da instituição em si.

Intercooperação

A intercooperação nos permite compartilhar soluções, tecnologia, governança e impacto social, fortalecendo todo o sistema e promovendo troca de conhecimento entre cooperativas e central cooperativas regionais e nacionais.

Interesse pela comunidade

A cooperativa busca o desenvolvimento sustentável de suas comunidades, gerando benefícios sociais e econômicos não apenas para seus associados, mas para toda a sociedade.

ÉTICA E INTEGRIDADE

O Sicoob Vale do Vinho tem um compromisso sólido com a conduta do negócio e atua fortemente na consolidação de práticas que assegurem a conduta ética e de integridade em seus processos e relações, preservando a imagem, a reputação e a marca Sicoob. Esse compromisso é guiado seguindo diretrizes sistêmicas:

Programa de Integridade

Estabelece diretrizes para prevenção, detecção e remediação dos atos lesivos contra a administração pública.

Ações de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD/FT)

As ações são norteadas pelos manuais sistêmicos que orientam as práticas relacionadas à aplicação de medidas de controle, acompanhamento e cumprimento das medidas regulamentares.

Auditoria

A Auditoria Interna do Sicoob desempenha um papel essencial ao avaliar de forma imparcial a conformidade de processos, controles e sistemas com normas e regulamentos de órgãos supervisores, fornecendo recomendações valiosas que asseguram a conformidade.

Ouvidoria Sicoob

O Sicoob disponibiliza um Canal de Ouvidoria acessível a cooperados, clientes e demais partes interessadas para manifestações.

O canal é aberto para livre expressão, permitindo o recebimento e tratamento de reclamações, solicitações de informações e outras ocorrências.

Pacto de Ética

É o principal documento que orienta o comportamento ético na Cooperativa. Ele estabelece os padrões de conduta e os valores éticos, morais e legais que devem ser observados pelas partes interessadas que atuam na Cooperativa. Além disso a Cooperativa instituiu a Comissão de Ética que tem como principais objetivos disseminar a cultura ética, zelar pela boa imagem da Cooperativa e promover de maneira transparente a apuração das irregularidades identificadas.

Segurança da Informação

O Sicoob Vale do Vinho segue os manuais sistêmicos que estabelecem as diretrizes de gestão, privacidade, governança e proteção dos dados pessoais, reforçam a cultura interna e priorizam as ações necessárias para tratamento do tema e cumprimento das disposições legais e regulamentares.



**CAPITAL
HUMANO**

CAPITAL HUMANO

No Sicoob Vale do Vinho, o Capital Humano é o maior patrimônio e representa a força viva que impulsiona nossa cooperativa, traduzindo-se em conhecimentos, talentos e valores que cada colaborador coloca a serviço da instituição e da comunidade. É graças à dedicação, ao engajamento e ao desenvolvimento contínuo de nossa equipe que conseguimos inovar, oferecer soluções financeiras de qualidade e fortalecer o espírito cooperativista que nos diferencia.

Investir em Capital Humano significa

reconhecer que o crescimento sustentável não se constrói apenas com números, mas com histórias, trajetórias e conquistas individuais que se somam em um propósito coletivo. Por isso, valorizamos iniciativas que promovem capacitação, bem-estar, diversidade e inclusão, ao cuidar de quem cuida dos nossos cooperados, reafirmamos nosso compromisso com a prosperidade compartilhada e com a construção de uma organização cada vez mais humana, inovadora e preparada para os desafios do futuro.

PERCENTUAIS

Data-base dos dados: novembro de 2025

PERCENTUAL DE HOMENS E MULHERES

O gráfico a seguir apresenta a distribuição dos colaboradores do Sicoob Vale do Vinho por gênero, entre homens e mulheres:



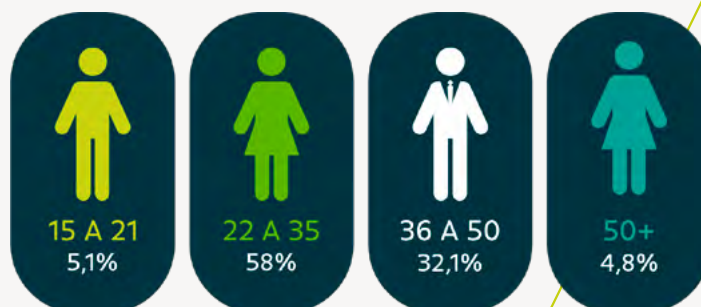
PERCENTUAL COR/RAÇA

(conforme apresentada no momento da admissão)

O gráfico ao lado mostra a composição dos colaboradores conforme autodeclaração de cor/raça:

PERCENTUAL DE FAIXA ETÁRIA

O gráfico a seguir apresenta a distribuição dos colaboradores por faixa etária, evidenciando os diferentes grupos de idade presentes na cooperativa:



ÉTICA E INTEGRIDADE NA COOPERATIVA

A ética e a integridade são pilares fundamentais para a construção de uma cultura organizacional sólida e transparente. Ao longo de 2025, nossa cooperativa reforçou esses valores por meio de iniciativas que buscaram engajar os colaboradores e disseminar práticas responsáveis em todas as áreas.

PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS

- **Integração de novos empregados:** Durante o processo de integração, apresentamos o propósito, a visão e os valores da cooperativa, destacando os comportamentos esperados para cada valor. Essa prática garante que todos os colaboradores iniciem sua jornada alinhados com os princípios éticos que norteiam nossa atuação.
- **Disseminação do Pacto de Ética pela intranet:** Ao longo do ano, realizamos uma campanha interna com a publicação semanal de pílulas informativas sobre cada tratativa do Pacto de Ética. O objetivo foi promover a compreensão e a aplicação desse normativo no dia a dia, fortalecendo a cultura de integridade e responsabilidade.
- **Semana da Ética 2025:** Promovida pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS): Em 2025, participamos da Semana da Ética, iniciativa do CCS que contou com a divulgação de materiais relacionados à trajetória de construção do Pacto de Ética e aos normativos que sustentam o Jeito de Ser Sicoob, todos fundamentados em preceitos éticos. O evento também incluiu a palestra com o tema “Ética, um compromisso que compensa”, reforçando a importância da integridade como valor essencial para nossa cooperativa.

IMPACTO DAS INICIATIVAS

Essas ações contribuíram para:

- Reforçar a importância da ética como guia para decisões e comportamentos.
- Estimular a reflexão sobre valores e atitudes que sustentam a confiança entre colaboradores, cooperados e comunidade.
- Consolidar a integridade como elemento central da identidade da cooperativa.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS

Investir em treinamento e desenvolvimento significa preparar as equipes para os desafios, com uma cultura de aprendizado contínuo para que o colaborador se sinta estimulado a evoluir e a compartilhar conhecimento.

Ao promover o crescimento de nossa equipe, reforçamos o compromisso com a excelência e com o espírito cooperativista, refletindo diretamente na experiência e na confiança dos nossos cooperados, fortalecemos competências técnicas e comportamentais que elevam a qualidade dos serviços prestados. Assim, cada ação de capacitação se transforma em um passo concreto rumo a um futuro mais sólido e colaborativo.

Em 2025, foram 248 capacitações realizadas, que incluíram treinamentos, workshops e encontros, somando 894 horas de aprendizado.





NOSSAS AÇÕES DE HUMANIZAÇÃO

No Sicoob Vale do Vinho, cuidar das pessoas é o que dá vida ao cooperativismo. A humanização está presente em cada detalhe do nosso dia a dia, seja nas campanhas que escutam nossos colaboradores ou nas iniciativas que valorizam e reconhecem cada conquista.

A humanização significa criar um ambiente em que todos se sintam acolhidos, respeitados e parte de algo maior. É transformar o trabalho em um espaço de bem-estar, inspiração e pertencimento, revelando que cada colaborador é essencial para o crescimento da cooperativa. É assim que o Sicoob Vale do Vinho se reinventa constantemente, celebrando conquistas e momentos especiais como Páscoa, Dia do Trabalhador, Crianças no Sicoob, Dia dos Pais, Dia das Mães e Aniversário do Sicoob Vale do Vinho.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico foi realizado nos dias 04 e 05/12 com a participação da diretoria, dos gestores das agências e da Unidade Administrativa, destinado ao alinhamento e diretrizes do cooperativismo de 2026.



ANIVERSÁRIO SICOOB VALE DO VINHO – 37 ANOS

Em comemoração ao aniversário de 37 anos do Sicoob Vale do Vinho, foi realizado um evento em homenagem aos sócios fundadores. Como símbolo de reconhecimento, foi instalada uma placa com o nome de todos os sócios fundadores na nossa Sede da Unidade Administrativa.



CELEBRA SICOOB 2025

O Celebra Sicoob é um momento especial dedicado a reconhecer e valorizar a trajetória dos colaboradores que completaram marcos significativos de 5, 10, 15, 20, 25, 30 e 35 anos de dedicação ao Sicoob Vale do Vinho. Mais do que uma cerimônia, o evento simboliza gratidão e respeito por aqueles que constroem diariamente a história da cooperativa.

No dia 05 de dezembro de 2025, foi realizado o evento com o tema "Volta ao Mundo", onde 24 colaboradores foram homenageados em um encontro que reuniu gestores e colegas em um ambiente de celebração e reconhecimento. Cada profissional homenageado recebeu mensagens e vídeos personalizados, certificados de mérito e premiações em dinheiro, reforçando o compromisso da cooperativa em valorizar o tempo de casa e a contribuição de cada um para o fortalecimento do espírito cooperativista.





ORGULHO DE PERTENCER AO SICOOB VALE DO VINHO

Pelo quarto ano, o Sicoob Vale do Vinho recebeu o selo Great Place to Work (GPTW), que destaca as melhores empresas para trabalhar globalmente. Esta certificação avalia a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, traduzindo sentimentos e experiências vividas. Ela ajuda a entender a qualidade do clima organizacional e identificar melhorias, reforçando o compromisso com a evolução contínua.

Ser reconhecido novamente como uma das melhores empresas para se trabalhar é fruto de uma cultura diária construída por pessoas que acreditam e contribuem. Isso reflete a essência do Sicoob: valorizar o coletivo, crescer junto e transformar desafios em oportunidades.

Hoje, temos um time engajado, que transforma o ambiente de trabalho em um espaço de confiança, respeito e crescimento. Cada colaborador é protagonista dessa vitória, que nos torna únicos e nos impulsiona a ir além.

Somos GPTW porque somos feitos de pessoas extraordinárias e porque carregamos em nossa essência o cooperativismo, a solidariedade e o compromisso com o desenvolvimento das pessoas e da comunidade.

FAÇA PARTE DO SICOOB VALE DO VINHO

Para o Sicoob Vale do Vinho, cada conquista da cooperativa reflete o empenho e o talento das pessoas que constroem nossa história todos os dias. Por isso, valorizamos talentos, incentivamos o crescimento profissional e cultivamos um ambiente colaborativo, inclusivo e inspirador. Se você busca uma carreira que una propósito e desenvolvimento, venha fazer parte da nossa equipe. Aqui, cada colaborador tem a oportunidade de impactar positivamente a vida de milhares de cooperados e comunidades, contribuindo para um futuro mais próspero e cooperativo.





VENHA SOMAR

O seu

talento

NA MARCA COOPERATIVA

mais valiosa do Brasil.

O próximo passo da
sua carreira está aqui

A young woman with long dark hair and glasses, wearing a blue and white striped button-down shirt, is smiling and holding a folder. She is standing in a modern office environment with blurred background lights.

MATERIALIDADE E STAKEHOLDERS

MATERIALIDADE E STAKEHOLDERS

A gestão do Sicoob Vale do Vinho está ligada à qualidade das relações que construímos ao longo do tempo com nossos stakeholders, ou partes interessadas. Todos aqueles que influenciam ou são impactados pela atuação da cooperativa. Manter um diálogo ativo e transparente com esses públicos sustenta nossa legitimidade e orienta decisões estratégicas que gerem valor real para todos.

STAKEHOLDERS INTERNOS

- Cooperados
- Empregados
- Diretoria executiva
- Conselho de administração

STAKEHOLDERS EXTERNOS

- Comunidade
- Fornecedores
- Órgãos de governo
- Órgãos reguladores
- Órgãos setoriais
- Parceiros
- Imprensa

Os temas materiais representam os assuntos prioritários que orientam as decisões, ações e compromissos da instituição, considerando seus impactos econômicos, sociais, ambientais e a relação com os públicos de interesse.

Nesse contexto, destacam-se:

Governança

Refere-se à forma como a instituição é conduzida, assegurando ética, transparência, conformidade e responsabilidade na tomada de decisões. Uma governança sólida fortalece a confiança, garante a perenidade do negócio e alinha a gestão aos princípios cooperativistas.

Segurança e privacidade

Abrange a proteção de dados, informações e sistemas, garantindo a confidencialidade, integridade e segurança das informações dos cooperados, colaboradores e parceiros. Esse tema reforça o compromisso com a confiança, a inovação responsável e o cumprimento da legislação vigente.

Cidadania financeira

Diz respeito à promoção da educação financeira, da inclusão e do uso consciente dos recursos financeiros. Por meio desse tema, a instituição contribui para que pessoas e comunidades tomem decisões mais seguras, responsáveis e sustentáveis em relação às suas finanças.

Cooperativismo

É a base do modelo de atuação, promovendo a participação democrática, a cooperação, o desenvolvimento coletivo e a geração de valor compartilhado. O cooperativismo fortalece relações, impulsiona a economia local e contribui para uma sociedade mais justa e equilibrada.

Comunidades

Envolve o compromisso com o desenvolvimento social, econômico e cultural dos territórios onde a instituição atua. Esse tema contempla o apoio a iniciativas locais, projetos sociais e ações que promovem qualidade de vida, inclusão e fortalecimento das comunidades.

Mudanças climáticas

Relaciona-se à responsabilidade ambiental, à gestão de riscos e à adoção de práticas que contribuam para a mitigação dos impactos climáticos. Inclui ações voltadas à eficiência no uso de recursos, à conscientização e à construção de um futuro mais sustentável.

Todos esses temas materiais estão pautados em três direcionadores estratégicos de sustentabilidade:

Território

Foco no desenvolvimento regional, no fortalecimento das comunidades e na preservação ambiental.

Pessoas

Valorização dos cooperados, colaboradores e da sociedade, promovendo inclusão, educação, segurança e bem-estar.

Negócios

Atuação ética, responsável e sustentável,

garantindo solidez, inovação e geração de valor no longo prazo.

Assim, os temas materiais se conectam de forma integrada aos direcionadores estratégicos, orientando uma atuação sustentável, alinhada aos valores cooperativistas e às necessidades da sociedade.

Temas como Cidadania Financeira e Mudanças Climáticas apresentam alta relevância para as partes interessadas e impacto significativo no negócio, exigindo atenção contínua, integração às estratégias e desenvolvimento de iniciativas estruturadas e de longo prazo.

Já o tema Comunidades, embora com impacto mais indireto no negócio, possui elevada importância social e territorial, sendo essencial para o fortalecimento do desenvolvimento regional, da reputação institucional e do relacionamento com a sociedade.

CONEXÃO COM OS DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

Os temas materiais estão diretamente conectados aos direcionadores de sustentabilidade:

Território:

Comunidades e Mudanças Climáticas refletem o compromisso com o desenvolvimento regional e ambiental.

Pessoas:

Cooperativismo, Cidadania Financeira, Governança e Segurança e Privacidade reforçam a valorização das pessoas e das relações de confiança.

Negócios:

Governança, Segurança e Privacidade e Mudanças Climáticas sustentam a solidez, a ética e a visão de longo prazo da instituição.

Dessa forma, os temas materiais orientam uma atuação integrada, estratégica e alinhada aos princípios da sustentabilidade, garantindo geração de valor compartilhado para o negócio, as pessoas e o território.



COMPROMISSO COM OS DIREITOS HUMANOS

No Sicoob, o compromisso com os Direitos Humanos está diretamente ligado aos princípios do cooperativismo e à forma como a cooperativa se relaciona com as pessoas e com a sociedade. Atuamos com respeito à dignidade humana, à diversidade, à equidade e à não discriminação, promovendo relações éticas, justas e transparentes com cooperados, colaboradores, parceiros e comunidades. Esse compromisso se reflete em um ambiente inclusivo, seguro e participativo, no qual o diálogo, o respeito e a valorização das pessoas são fundamentais para a construção de um desenvolvimento sustentável.

Esse posicionamento está alinhado à nossa atuação responsável e ao entendimento de que o desenvolvimento econômico só é verdadeiro quando caminha junto com o desenvolvimento social. Por meio de políticas internas, práticas de governança e ações de cidadania financeira, o Sicoob contribui para a redução das desigualdades, a inclusão financeira e o fortalecimento da autonomia das pessoas.

Reforçando esse compromisso, o Sicoob é signatário do Movimento Nacional ODS, assumindo o alinhamento com a Agenda 2030 da ONU e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Essa adesão reafirma o papel do cooperativismo como agente de transformação social, integrando os ODS à estratégia, às decisões de negócio e às ações desenvolvidas nos territórios onde atuamos.

Ao unir Direitos Humanos, cooperativismo e os ODS, o Sicoob fortalece seu propósito de gerar valor compartilhado, promover o desenvolvimento regional e contribuir ativamente para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.



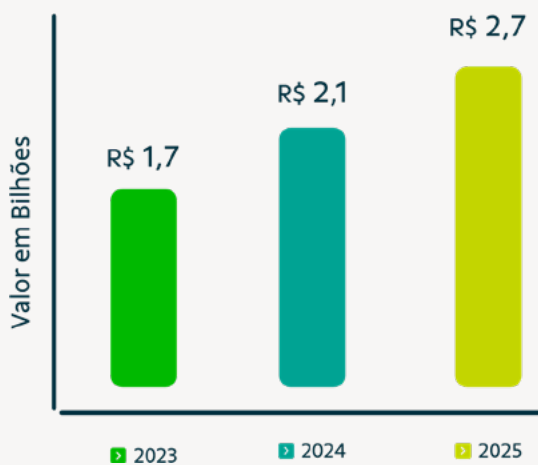
**DESEMPENHO
ECONÔMICO**

DESEMPENHO ECONÔMICO

O desempenho econômico do Sicoob Vale do Vinho em 2025 reflete a solidez da cooperativa e sua capacidade de gerar valor sustentável para os cooperados e para a comunidade.

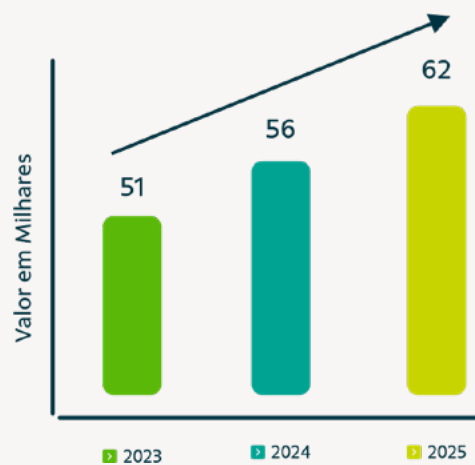
ATIVOS TOTAIS

Os ativos representam os recursos que sustentam as operações e demonstram a força patrimonial da instituição.



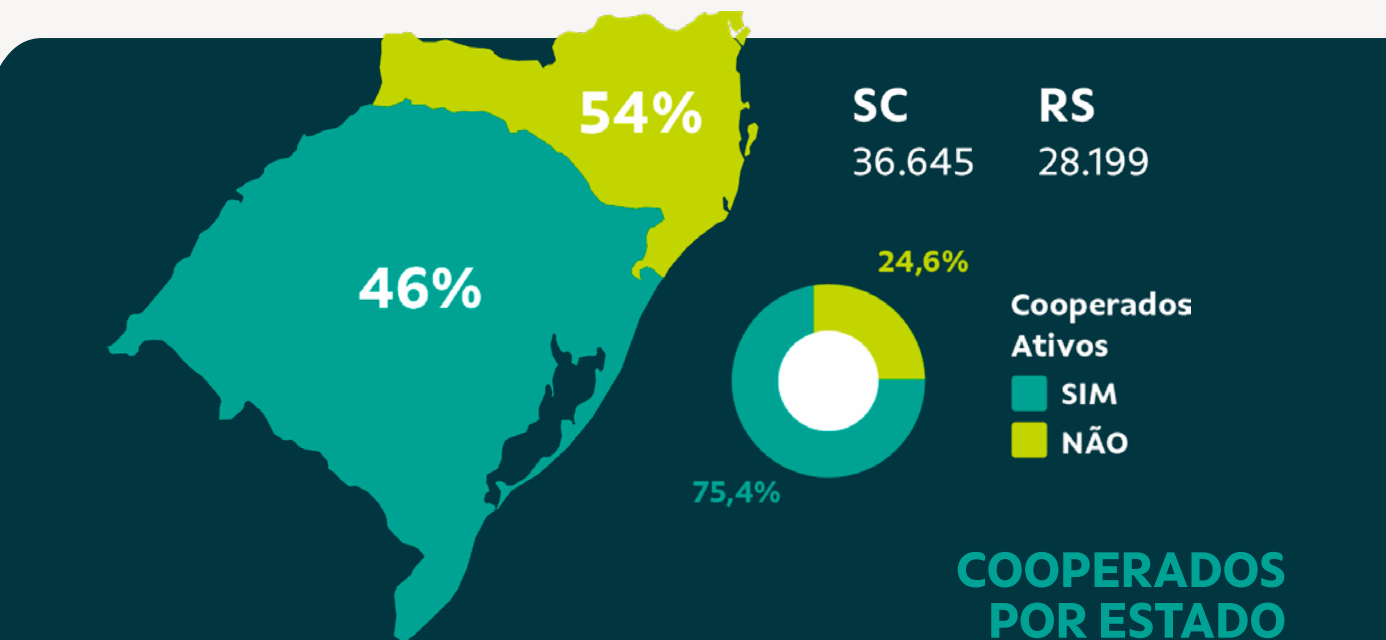
BASE DE COOPERADOS

A base dos cooperados é o alicerce humano e social, responsável por movimentar depósitos, ampliar o capital e fortalecer o vínculo de confiança que sustenta a cooperativa.



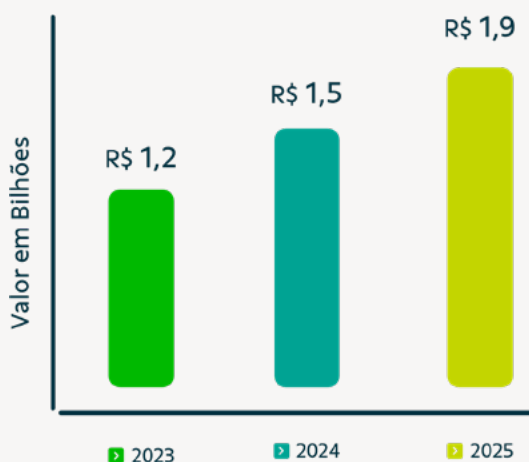
ASSOCIAÇÃO DIGITAL

No último ano, 40% das associações foram realizadas de forma digital, por meio do aplicativo da cooperativa. Esse resultado evidencia não apenas a modernização dos nossos canais de atendimento, mas também o avanço da inclusão financeira, ao possibilitar que novos cooperados tenham acesso, pela primeira vez, a serviços bancários digitais.



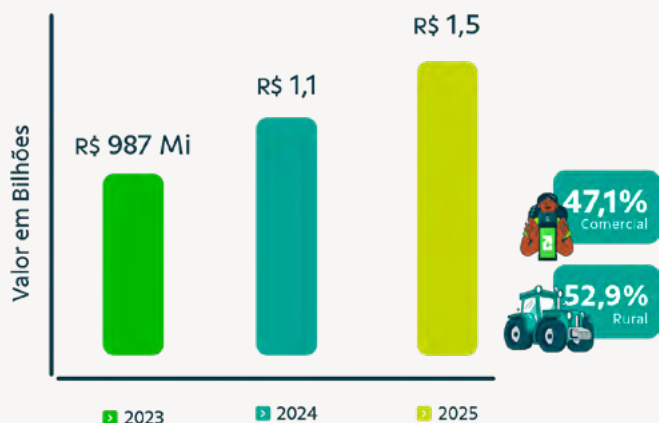
DEPÓSITOS

Os depósitos realizados pelos associados não apenas garantem liquidez, mas também permitem que a cooperativa amplie sua atuação no crédito e em outros serviços.



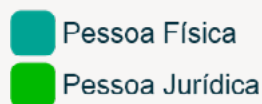
CARTEIRA DE CRÉDITO

A junção das modalidades evidencia o papel da cooperativa tanto no apoio ao agronegócio quanto no fortalecimento das atividades comerciais e de serviços da região.

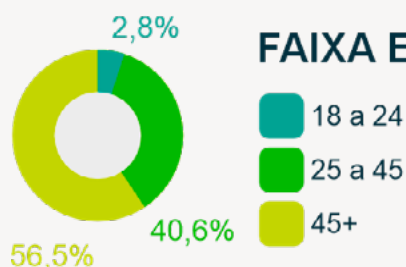


PERFIL DO ASSOCIADO COM CRÉDITO

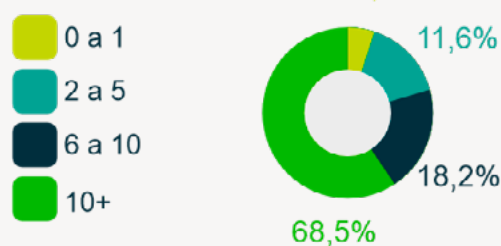
CARTEIRA



FAIXA ETÁRIA



TEMPO DE CONSTITUIÇÃO (PJ - em anos)

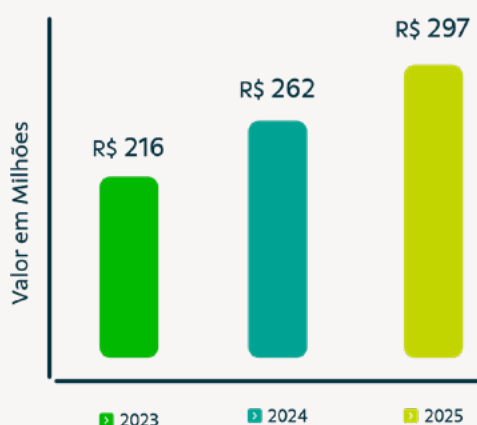


FGCOOP

O Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito (FGCoop) continua sendo um importante mecanismo de proteção, assegurando a tranquilidade dos cooperados quanto à segurança de seus depósitos. Criado para dar mais segurança aos associados das cooperativas de crédito no Brasil.

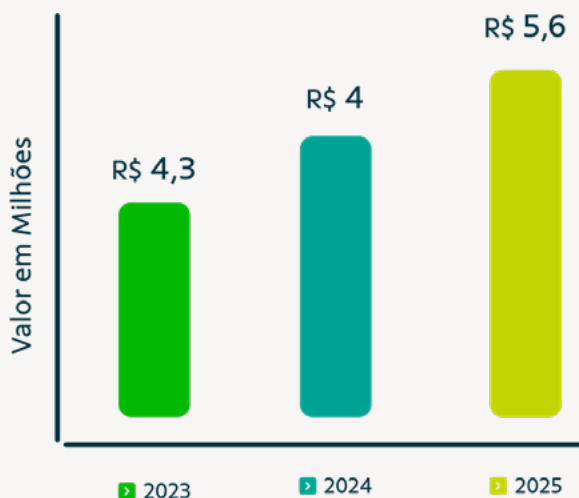
PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Por sua vez, evidencia a capacidade de absorver riscos e enfrentar cenários adversos, sendo um indicador direto da solidez financeira.



JUROS AO CAPITAL

A cooperativa realiza a remuneração da cota capital dos cooperados. Ao encerrar o exercício de 2025 o Sicoob Vale do Vinho realizou o pagamento de juros ao capital. A remuneração é calculada com base na Taxa Selic, que representa a taxa básica de juros da economia.

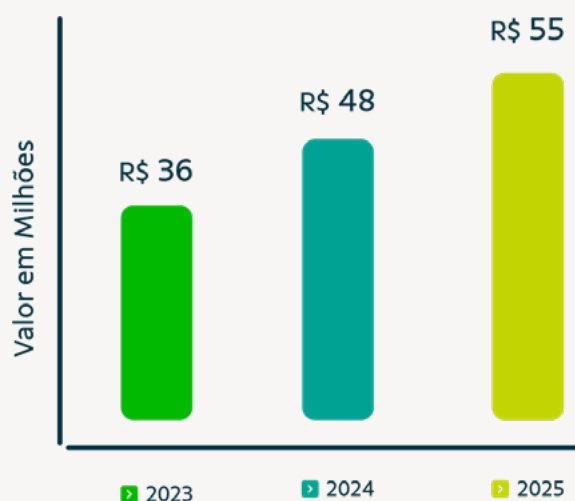


RESULTADO E IMPACTO

O exercício de 2025 consolidou o Sicoob Vale do Vinho como um agente transformador na vida dos cooperados e na economia regional. O resultado alcançado não se limita a números: ele traduz confiança, participação e prosperidade compartilhada.

O que torna esse resultado impactante:

- **Distribuição direta de riqueza:** os valores retornam aos cooperados, fortalecendo famílias, negócios e comunidades locais.
- **Ciclo virtuoso:** quanto mais os cooperados participam, maior é o resultado, e maior o impacto positivo no desenvolvimento regional.
- **Sustentabilidade financeira:** a solidez da gestão garante que o crescimento não seja apenas conjuntural, mas parte de uma estratégia de longo prazo.
- **Desenvolvimento:** a evolução de 13% frente a 2024 demonstra a capacidade da cooperativa em superar desafios e ampliar oportunidades.



ACOMPANHAMENTO

BALANÇO SOCIAL SINGULARES

Tipo Indicador: 1. BASE DE CÁLCULO

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO	
	2024	2025
Receita Bruta (RB)	345.950.710,80	488.455.261,28
Receita Líquida (RL)	345.067.202,19	487.642.963,78
Resultado Operacional (RO)	41.658.693,66	41.635.999,50
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	36.865.039,06	40.011.365,64

Tipo Indicador: 2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO	
	2024	2025
Nº de empregados(as) ao final do período	331	339
Nº de estagiários(as)	1	1
Total	332	339
Nº de empregados(as) acima de 45 anos de idade	34	38
Nº de mulheres que trabalham na organização	240	251
Nº de pessoas pretas e pardas que trabalha na organização	29	33
Nº de pessoas com deficiência	12	12

Tipo Indicador: 3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO					
	2024			2025		
	VALOR	%RL	%RO	VALOR	%RL	%RO
Educação	217.518,50	0,0630%	0,5221%	168.228,95	0,0345%	0,4040%
Cultura	61.959,04	0,0180%	0,1487%	23.177,30	0,0048%	0,0557%
Saúde e Saneamento	940,00	0,0003%	0,0023%	96.383,45	0,0198%	0,2315%
Esporte	27.750,50	0,0080%	0,0666%	50.518,91	0,0104%	0,1213%
Combate à fome e segurança alimentar	-	-	-	-	-	-
Obras Públicas	-	-	-	-	-	-
Campanhas públicas	-	-	-	-	-	-
Doações	150.000,00	0,0435%	0,3601%	11.508,40	0,0024%	0,0276%
Doações com incentivos fiscais	-	-	-	-	-	-
Outros	689.502,61	0,1998%	1,6551%	468.508,14	0,0961%	1,1254%
Total	1.147.670,65	0,3326%	2,7546%	818.397,15	0,1678%	1,9656%

Tipo Indicador: 4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

4: Benefícios Sociais

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO					
	2024			2025		
	VALOR	%RL	%RO	VALOR	%RL	%RO
Alimentação	7.669.121,91	2,2225%	18,4094%	8.908.025,72	1,8268%	21,3950%
Encargos Sociais compulsórios	7.090.857,75	2,0549%	17,0213%	7.531.966,79	1,5446%	18,0900%
Previdência Privada	258.381,97	0,0749%	0,6202%	273.142,23	0,0560%	0,6560%
Saúde	1.636.509,93	0,4743%	3,9284%	1.757.409,16	0,3604%	4,2209%
Transporte	24.836,85	0,0072%	0,0596%	19.709,94	0,0040%	0,0473%
Educação	34.004,26	0,0099%	0,0816%	20.044,81	0,0041%	0,0481%
Auxílio-creche	291.345,47	0,0844%	0,6994%	380.163,10	0,0780%	0,9131%
Cultura	-	-	-	-	-	-
Seguro de Vida	55.878,03	0,0162%	0,1341%	99.479,28	0,0204%	0,2389%
Participação nos Lucros Resultados/ Sobras	2.030.526,48	0,5884%	4,8742%	3.677.289,72	0,7541%	8,8320%
Gratificações (Funcionários/ Diretoria)	209.639,17	0,0608%	0,5032%	618.804,18	0,1269%	1,4862%
Outros (Empréstimos) Subsídios em Relação Out. Instituições, Finalidade	223.137,49	0,0647%	0,5356%	114.342,03	0,0234%	0,2746%
Total	19.524.239,31	5,6581%	46,8671%	23.400.376,96	4,7987%	56,2023%

Tipo Indicador: 4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

4: Capacitação e desenvolvimento profissional

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO					
	2024			2025		
	VALOR	%RL	%RO	VALOR	%RL	%RO
Capacitação e desenvolvimento profissional	606.316,15	0,1757%	1,4554%	644.076,97	0,1321%	1,5469%
Saúde e segurança no trabalho	208.525,38	0,0604%	0,5006%	814.381,16	0,0835%	0,9780%
Total	814.841,53	0,2361%	1,9560%	1.458.458,13	0,2156%	2,5249%

Tipo Indicador: 4.1 INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

4.1: Equidade

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO	
	2024	2025
Equidade	0,73	0,74
Diversidade	0,23	0,24

Tipo Indicador: 5. INDICADORES AMBIENTAIS

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO					
	2024			2025		
	VALOR	%RL	%RO	VALOR	%RL	%RO
Total dos investimentos em meio ambiente	324.981,50	0,0942%	0,7801%	211.561,03	0,0434%	0,5081%

Tipo Indicador: 6. OUTROS INDICADORES

Indicador	3037 – SICOOB VALE DO VINHO					
	2024			2025		
	VALOR	%RL	%RO	VALOR	%RL	%RO
Número de acidentes de trabalho	2			2		
Valor (reais) das atuações ambientais						
Número de atuações trabalhistas						
Distribuição do Valor Adicionado (DVA) – Governo	5.933.506,45	1,7195%	14,2431%	6.534.480,80	1,3400%	15,6943%
Distribuição do Valor Adicionado (DVA) – Colaboradores	31.250.580,25	9,0564%	75,0157%	34.052.505,41	6,9831%	81,7862%
Distribuição do Valor Adicionado (DVA) – Terceiros	23.917.396,86	6,9312%	57,4127%	25.772.186,97	5,2851%	61,8988%

Observações: Algumas contas estão no livro razão e são repassadas pela cooperativa.

Filtros Utilizados: Depois do fechamento contábil de cada ano.

Periodicidade de Atualização: Anual

Desenvolvido pela equipe de BI do SICOOB Central SC/RS



SOLUÇÕES FINANCEIRAS

SOLUÇÕES FINANCEIRAS

Estruturado para atender de forma integral às necessidades de seus cooperados, sejam eles pessoas físicas, jurídicas ou produtores rurais, o Sicoob Vale do Vinho oferece um portfólio robusto e diversificado de soluções financeiras. Mais do que produtos bancários, nossas soluções atuam como vetores de desenvolvimento regional, a

realização de sonhos, a sustentabilidade dos negócios e o fortalecimento do agronegócio.

A Cooperativa reafirma seu papel estratégico ao disponibilizar crédito responsável e produtos de investimento que geram valor compartilhado, aliando inovação digital à essência do relacionamento próximo.



PESSOA FÍSICA

- Conta Corrente
- Poupança
- Investimentos
- Cartões
- Crédito
- Previdência
- Consórcios
- Pagamentos
- Pix
- Portabilidade de crédito
- Financiamentos
- Seguros
- Serviços
- Crédito consignado
- Crédito pessoal

PESSOA JURÍDICA

- Conta Corrente
- Cartões
- Crédito
- Investimentos
- Consórcios
- Seguros
- Antecipação de recebíveis
- Crédito empresarial
- Protesto de títulos
- Pagamentos
- Recebimentos
- Cobrança bancária
- Câmbio
- Capital de Giro
- PRONAMPE
- Financiamentos
- Rotativo
- Linhas de Repasse





AGRONEGÓCIO

- Conta Corrente
- Poupança
- Investimentos
- Crédito pessoal
- Crédito rural
- Cartões
- Seguros
- Previdência
- Consórcios
- BNDES

LINHAS DE APOIO

Trabalhamos com várias linhas para apoiar associados que tiveram emergência, enfrentamento por problemas climáticos, afetados por tarifas sobre importações, etc., como:

- BNDES LIQUIDAÇÃO DE DÍVIDAS RURAIS
- PROGRAMA BÔNUS MAIS LEITE
- PRONAMPE DESASTRES NATURAIS
- PRONAMPE SC – BRDE (SUSTENTÁVEL, EXPORTAÇÃO, INOVA)
- PRONAMPE EXPORTAÇÃO EMERGENCIAL SC – BRDE
- BNDES BRASIL SOBERANO CRÉDITO EMERGENCIAL AUTOMÁTICO – BRDE

Para mais informações procure sua cooperativa.

FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO

Neste ano a cooperativa disponibilizou aos associados pessoas físicas a linha de financiamento imobiliário no âmbito do Sistema Financeiro Habitacional (SFH) e do Sistema Financeiro Imobiliário (SFI), para a compra de imóveis urbanos novos ou usados, aquisição de terreno e construção, e permitindo ainda a utilização do saldo do FGTS como entrada ou para a amortização das parcelas.

SICOOB VERDE – ENERGIA LIMPA

No segundo semestre de 2025 a cooperativa disponibilizou a linha Sicoob Verde – Energia Limpa, a linha conta com recursos do BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento), que tem o objetivo de apoiar governos, instituições financeiras e empresas privadas na América Latina e Caribe, através do financiamento de projetos e implantação de sistemas de energia fotovoltaica, para pessoas físicas e jurídicas.

CRÉDITO DIGITAL

A cooperativa oferece as linhas de crédito pessoal para as pessoas físicas e capital de giro para as pessoas jurídicas, mediante limites pré-aprovados para contratação simplificada e liberação do valor na hora em conta corrente, através dos canais digitais (App Sicoob, Sicoobnet e Caixas Eletrônicas).

Em 2025 foram liberados mais de R\$ 28 milhões nessas linhas, o que levou a cooperativa ao destaque a nível regional em campanha interna de crédito digital.

FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS DIGITAL

Em 2025 a cooperativa contou com mais uma facilidade na contratação de financiamento de veículos, também mediante limites pré-aprovados, a contratação acontece via App Sicoob.

O processo é rápido e fluido, onde o associado pode fazer a contratação de qualquer lugar acessando seu App, selecionando as condições e informando os dados do veículo.

A liberação do crédito ocorre em poucas horas!



**CIDADANIA E
SUSTENTABILIDADE**

CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

O Sicoob reforça a responsabilidade social e ambiental à sua estratégia de negócios, materializando o sétimo princípio cooperativista: o Interesse pela Comunidade. No exercício de 2025, a gestão priorizou iniciativas que conectam o desenvolvimento da cooperativa ao bem-estar coletivo, gerando impacto real nas regiões de atuação.

A atuação foi estruturada em frentes que vão desde a assistência social direta até a formação educacional e a preservação ambiental. O programa institucional Gente Cuidando de Gente liderou a mobilização solidária, enquanto os eixos de educação financeira e ambiental ampliaram o legado de conhecimento da cooperativa. Junto a isso, o Fundo de Apoio Social (FAS) e os programas à cultura e ao protagonismo feminino reforçaram o papel do Sicoob como agente de transformação, engajando colaboradores e associados em soluções que reforçam a inclusão social.

PROGRAMA GENTE CUIDANDO DE GENTE

Mais do que uma campanha pontual, o programa institucional Gente Cuidando de Gente estabeleceu um calendário contínuo de solidariedade, desenhado para amparar a comunidade nos momentos de maior sensibilidade do ano. O ciclo iniciou-se com a ação Volta às Aulas, ao entregar kits escolares completos para centenas de crianças, permitindo que esses alunos iniciassem o ano letivo com condições de igualdade e motivação para aprender.





No inverno, a mobilização voltou-se para o aquecimento das famílias em vulnerabilidade. A Campanha do Agasalho registrou números expressivos, arrecadando roupas, alimentos e cobertores que beneficiaram mais de mil pessoas.



O ano encerrou-se renovando a esperança com a Ação Natalina, que levou brinquedos, doces e a magia do Natal para crianças da região.



Gente cuidando de Gente

Ação coordenada que garantiu materiais escolares para 505 crianças no Volta às Aulas e arrecadou 5.927 itens na Campanha do Agasalho, beneficiando 1.052 pessoas. No Natal, 950 crianças receberam brinquedos e doces.



Junto a tudo isso, a campanha de Doação de Sangue manteve-se ativa, conscientizando sobre a importância deste gesto voluntário que salva vidas silenciosamente todos os dias, mobilizando colaboradores em parceria com diversos hemocentros.



SOLIDARIEDADE E INTERCOOPERAÇÃO

Durante o Dia de Cooperar (Dia C), a estratégia focou na segurança alimentar com a arrecadação de alimentos nas agências e através do Drive Thru Solidário, realizado na primeira semana de julho. A ação mobilizou voluntários e gerentes, destinando toneladas de mantimentos à Casa de Apoio, famílias carentes e hospital local.



Arrecadação total de 2.722 kg de alimentos, beneficiando diretamente 2.855 pessoas. A ação incluiu o Drive Thru Solidário e pontos de coleta nas agências.

Além da assistência direta, o período foi marcado pela celebração da intercooperação. Em um movimento conjunto com a Coopervil, o Sicoob promoveu um evento cultural e solidário alusivo ao Dia Internacional do Cooperativismo, reforçando a união entre as cooperativas.

EDUCAÇÃO E CIDADANIA FINANCEIRA

A cooperativa intensificou a oferta de conteúdo educativo. O Universo Financinhas proporcionou uma experiência guiada na Unidade Administrativa, onde crianças conheceram o ciclo da agência e participaram de contação de histórias. Nas escolas, a Coleção Financinhas utilizou a contação de histórias para introduzir conceitos econômicos na grade curricular, contando com a parceria do Proerd.



Universo
das financinhas
do SICOOB

Ações lúdicas engajaram 649 crianças em visitas guiadas (Universo Financinhas) e 2.484 alunos através da contação de histórias da Coleção Financinhas, contando com a parceria do Proerd.



Para os jovens, a abordagem focou na segurança e no planejamento. Durante a Semana ENEF e a Global Money Week, a cooperativa ocupou escolas, rádios e redes sociais com conteúdos sobre consumo consciente e planejamento a milhares de pessoas de todas as idades. Um destaque especial foi o reconhecimento ao mérito acadêmico, com a premiação de alunos na Olimpíada de Matemática do IFC.

Impacto abrangente: 1.663 pessoas em palestras gerais, 1.485 crianças na Semana ENEF (presencial) e 3.130 na Global Money Week. Nas mídias (rádio/social), o alcance estimado foi de 842.987 pessoas.



SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

A gestão ambiental combinou educação e sustentabilidade corporativa. A campanha “Semeando a Sustentabilidade” percorreu regionais promovendo a conscientização ambiental através de palestras envolventes e transformadoras entre crianças, jovens, adultos, empresários e universitários. Internamente, a SICA (Semana Interna de Consciência Ambiental) alinhou-se aos ODS 12 e 13, distribuindo kits sustentáveis aos colaboradores para eliminar o uso de descartáveis.

Ações de educação ambiental impactaram 2.040 pessoas diretamente. Internamente, a eliminação de descartáveis poupará 336 mil itens (copos e mexedores) por ano.



A cooperativa também marcou presença na RBV Verde em Videira e Tangará, orientando a comunidade sobre gestão de resíduos, com um alto nível de interação fortalecendo a cultura de sustentabilidade da região. Complementando a agenda ESG, ciclos de palestras sobre Mudanças Climáticas capacitaram delegados, colaboradores e universitários, consolidando a agenda verde da instituição.





FAS

Fundo de Apoio Social

O Fundo de Apoio Social (FAS) atuou como o motor financeiro de dezenas de projetos transformadores. Ao destinar recursos para iniciativas de saúde, esporte e cultura, a cooperativa garantiu que entidades locais tivessem como continuar seus trabalhos essenciais de atendimento à comunidade. O Sicoob Vale do Vinho contemplou 35 projetos, disponibilizando o valor total de R\$ 201.894,36, sendo:

- R\$ 46.433,45 apoiado a área de saúde
- R\$ 27.013,91 apoiado a área de esporte
- R\$ 32.147,00 apoiado a área Educacional
- R\$ 86.300,00 apoiado na área de Assistência Social
- R\$ 10.000,00 apoiado na área Cultural





Investimento de R\$ 201.894,36 distribuído entre 35 projetos nas áreas de Saúde, Esporte, Educação, Cultura e Assistência Social.

No campo cultural, o Concurso Cultural “Diversidade que soma, cooperação que multiplica” envolveu escolas de toda a área de atuação, estimulando a criatividade de alunos. O engajamento comunitário também se deu pelo esporte e lazer, com a realização do Passeio Ciclístico em Farroupilha e a participação ativa no Unoesc Day, reforçando a integração com a comunidade.

CONCURSO Cultural

parte 1

CONCURSO Cultural

Ficha de produção

CATEGORIA:
Poema

Aluno Helena Piazza Brunetto

Data 09/09/25 7º Ano do Ensino Fundamental

Escola E.M.E.F Santa Cruz

Professor Luana dos Reis

Município Farroupilha Estado RS

Cooperativa Sicoob Vale do Vinho

Título

A harmonia da cooperação em ação!

Podem ser na sala de aula, no trabalho ou na recreação,
Surge uma força: a cooperação.
Cooperar não é às tarefas dividir, é somar forças para multiplicar,
Quando nos ajudamos, tudo pode melhorar!

Na diversidade encontramos inspiração,
Cabeças diferentes ampliam a nossa visão.
Quando cada talento se junta em torno da mesma missão,
Os resultados aparecem e os frutos se coíherão.

O cooperativismo nos ensina a viver,
Mostrando caminhos que fazem todos juntos crescer.
Com o grupo aprendemos, com o grupo ensinamos,
E juntos mais fortes nos tornamos.

SICOOB
instituto

parte 2

CONCURSO Cultural

Ficha de produção

CATEGORIA:
Poema

Aluno Helena Piazza Brunetto

Data 09/09/25 7º Ano do Ensino Fundamental

Escola E.M.E.F Santa Cruz

Professor Luana dos Reis

Município Farroupilha Estado RS

Cooperativa Sicoob

Título

Porque o segredo da transformação,
É fortalecer a diversidade na cultura da cooperação,
A nossa colaboração multiplica,
Para vivermos em um mundo repleto de paz e harmonia!

SICOOB
instituto

Com o tema sobre diversidade e cooperação, a iniciativa envolveu 21 escolas e mais de 1.500 crianças e adolescentes em toda a área de atuação.





Formação de 24 novas líderes em curso de 98 horas. A Cooperativa também levou 69 integrantes de toda nossa área de atuação, ao Encontro Estadual em Florianópolis.

PROGRAMA **mulheres** COOPERATIVISTAS



O Programa Mulheres Cooperativistas, em parceria com a Coopervil, capacitou uma nova turma de lideranças femininas, que agora integram o Núcleo Feminino. Essas mulheres tornam-se multiplicadoras do cooperativismo, participando de encontros estaduais e atividades de integração que ampliam a voz feminina no sistema. integração com a comunidade.



RESUMO EM NÚMEROS

R\$ 201.894,36
investidos pelo FAS,
viabilizando **35 projetos**
comunitários.

5.927 itens
(roupas, calçados, cobertores e 300
kg de alimentos) arrecadados na
Campanha do Agasalho, **aquecendo o**
inverno de **1.052 pessoas**.

2.722 kg
de alimentos
doados através do
Dia de Cooperar
e ações pontuais,
beneficiando
2.855 pessoas.

505 crianças
equipadas com
kits escolares
completos na ação
Volta às Aulas.

950 crianças
presenteadas com
brinquedos e doces na
Ação Natalina.

3.130 pessoas
impactadas pelas
oficinas e palestras da
Global Money Week.

2.484 alunos
participaram das
contações de
histórias da Coleção
Financinhas nas
escolas.

1.485 crianças
atendidas
presencialmente
durante a Semana
Nacional de Educação
Financeira (ENEF).

649 crianças
vivenciaram o cooperativismo
na prática através do projeto
Universo Financinhas.

2.040 pessoas
alcançadas diretamente por ações de
Educação Ambiental e palestras ESG.

336 mil
itens plásticos
(copos e mexedores) eliminados
anualmente das unidades da
cooperativa.

24 lideranças
femininas
formadas e capacitadas
pelo Programa Mulheres
Cooperativistas.



FEIRAS E EVENTOS

FEIRAS E EVENTOS

No Sicoob Vale do Vinho, a presença ativa na comunidade é uma forma de fortalecer o cooperativismo e contribuir para o desenvolvimento da nossa região. A participação em feiras, eventos e iniciativas locais dentro da nossa área de atuação representa uma oportunidade de estreitar relacionamentos, ouvir a comunidade e apresentar as soluções que a cooperativa oferece aos seus cooperados.

Estar presente nesses momentos vai além da divulgação institucional. É uma forma de apoiar o empreendedorismo, incentivar o crescimento dos negócios locais e fortalecer parcerias que impulsionam a economia regional. Cada evento se torna um espaço de diálogo, troca de experiências e construção de confiança entre a cooperativa e a comunidade.

Ao participar dessas iniciativas, o Sicoob Vale do Vinho reafirma seu compromisso com a proximidade, a cooperação e o desenvolvimento sustentável, fortalecendo os laços com as pessoas e contribuindo para o crescimento coletivo da região.

22

participações em feiras na nossa área de atuação

6

visitas de intercooperação

38

dias de negócios e ações comerciais

70

participações em eventos







**CONTATOS
AGÊNCIAS**

UNIDADE ADMINISTRATIVA

Videira/SC

Av. Dom Pedro II, 692, Centro | CEP: 89560-208
(49) 3533-5200

Agência digital

Telefone | Whatsapp: 55 800 080 0007



Baixe o
App Sicoob
e abra a
sua conta.

AGÊNCIAS REGIONAL SANTA CATARINA

PA 01 - Videira

Av. Dom Pedro II, 692, Centro
CEP: 89560-208
49 3533-5200

PA 02 - Arroio Trinta

R. XV de Novembro, 476, Centro
CEP: 89590-000
49 3535-1100

PA 03 - Tangará

Av. Irmão Picolli, 201 - Sala 01, Centro
CEP: 89642-000
49 3532-1627

PA 04 - Salto Veloso

Av. Pio XII, 193, Centro
CEP: 89595-000
49 3536-0260

PA 05 - Rio das Antas

R. do Comércio, 629, Centro
CEP: 89550-000
49 3564-0535

PA 06 - Iomerê

Av. Pedro Penso, 655, Centro
CEP: 89558-000
49 3539-1030

PA 07 - Fraiburgo

R. Nereu Ramos, 317, Centro
CEP: 89580-000
49 3246-7032

PA 08 - Pinheiro Preto

Av. Marechal Castelo Branco, 342, Centro
CEP: 89570-000
49 3562-1235

PA 09 - Lebon Régis

Av. Santo Antonio, 699, Centro
CEP: 89515-000
49 3247-0321

PA 10 - Videira - Centro

R. Pedro Andreazza, 100, Centro
CEP: 89560-202
49 3533-5230

PA 11 - São Miguel

R. Arcangelo Marafon, s/nº, São Miguel
CEP: 89580-000
49 3246-1996

PA 14 - Rio das Pedras

R. Arlindo Longo, 133, Rio das Pedras
CEP: 89560-000
49 3533-5210

AGÊNCIAS REGIONAL SERRA GAÚCHA

PA 12 - Caxias do Sul - São Pelegrino

Av. Rio Branco, 266 - Edifício Rivo Bianco
CEP: 95096-000
54 3204-2200

PA 13 - Bento Gonçalves - Centro

R. Mal. Floriano 161, Lojas 03 e 04, Centro
CEP: 95700-000
54 3452-6170

PA 15 - Farroupilha

R. Tiradentes, 240, Sala 11, Condomínio Vértice
Life/Office, Centro
CEP: 95170-444
54 3011-1001

PA 16 – Flores da Cunha

R. Frei Eugênio, 257, Centro
CEP: 95270-000
54 3292-4234

PA 17 – Caxias do Sul – Pio X

R. Moreira Cesar, 1960, Pio X
CEP: 95034-000
54 3221-2421

PA 18 – Caxias do Sul – Exposição

R. Tronca, 2045, Edifício Expotrade, Exposição
CEP: 95010-100
54 3222-5415

PA 19 – Bento Gonçalves – Botafogo

R. Fortaleza, 510, Botafogo
CEP: 95700-580
54 3453-4799

AGÊNCIAS REGIONAL PORTO ALEGRE

PA 20 – Porto Alegre – Petrópolis

Av. Protásio Alves, 3408, Petrópolis
CEP: 90410-003
51 3227-2661

PA 29 – Porto Alegre – Passo d'Areia

Avenida Assis Brasil, 1589, Passo da Areia
CEP: 91.010-005
51 3369-6967

PA 30 – Porto Alegre – Otto Niemeyer

Avenida Otto Niemeyer, 2500, Tristeza
CEP: 91.910-001
51 3369-6968

PA 31 – Porto Alegre – Floresta

Avenida Cristóvão Colombo, 2015, Floresta
CEP: 90560-005
51 3369-6964

PA 32 – Porto Alegre – São João

Rua Benjamim Constant, 5, São João
CEP: 90550-001
51 3369-6965

AGÊNCIAS REGIONAL CAMPANHA

PA 21 – Caçapava do Sul

Rua Lucio Jaime, 866, Centro
CEP: 96570-000
55 3281-3376

PA 23 – São Sepé – Ouro de Terra

R. Plácido Gonçalves, 1496 – Térreo, Centro
CEP: 97340-000
55 3233-4602 | 55 3233-2991

PA 24 – Bagé

Avenida General Osório, 820 – Térreo, Centro
CEP: 96400-100
53 3302-5058

PA 25 – Sant'Ana do Livramento

Rua Rivadávia Corrêa, 557, Sala B, Centro
CEP: 97573-553
55 3311-8722

PA 26 – Dom Pedrito – Capital da Paz

Av. Rio Branco, 1228, Centro | CEP: 96.450-000
53 3302-5063

PA 27 – São Gabriel – Terra dos Marechais

Rua General Mallet, 612, Centro
CEP: 97300-236
55 3232-0115

PA 28 – Rosário do Sul – Areias Brancas

Rua Voluntários da Pátria, 1453, Centro
CEP: 97.590-000
55 3311-8724

PA 33 – Vila Nova do Sul – Reculuta

Rua João Batista Becker, 409, Sala 01 – Centro
CEP: 97385-000
55 3311-8729

PA 34 – Restinga Sêca

Av. Julio de Castilhos, 339, Centro
CEP: 97.200-000
55 3302-4265



Nos acompanhe nas redes sociais



@sicoobvaledovinho_

