

2025



Relatório de **SUSTENTABILIDADE**



SUMÁRIO

O Relatório	4
Mensagem da Liderança	5
Grandes números	9
O Sistema Sicoob	10
O Sicoob MaxiCrédito	14
Produtos e Serviços	22
Capital Humano	30
Pessoas que sustentam nosso propósito	32
A cultura que a gente veste	40
Compromissos Sicoob com o Desenvolvimento Sustentável	42
Governança	50
Relevância do tema	52
Segurança e Privacidade	68
Cidadania Financeira	74
Cooperativismo	92
Comunidades	104
Mudanças Climáticas	116
Anexos	130
Sumário de Conteúdos GRI	132
Créditos	135



O Relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

Este Relatório de Sustentabilidade foi elaborado para comunicar as principais ações e resultados nas esferas econômica, social, ambiental e de governança no período compreendido entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

As informações apresentadas neste documento referem-se à cooperativa singular Sicoob MaxiCrédito, cuja sede administrativa está localizada no município de Chapecó, Santa Catarina. A instituição conta com 102 agências, distribuídas em 64 municípios e que abrangem os estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Este relatório foi elaborado de acordo com a versão 2021 do *Global Reporting Initiative* (GRI) e aprovado pelo mais alto órgão de governança do Sicoob MaxiCrédito. Os conteúdos estão indicados nos textos ao longo do relato e podem ser localizados no Sumário de Conteúdo GRI apresentado no final do documento ou acessado pelos links disponíveis no cabeçalho de cada página.

No capítulo “Materialidade e Engajamento de *Stakeholders*”, destacamos o avanço na gestão dos seis temas materiais considerados prioritários, o que evidencia como nossas práticas contribuem para o desenvolvimento sustentável dentro do contexto das atividades da organização.

Ao longo deste documento, utilizamos recursos como *links* e QR Codes com a indicação “saiba mais”, que orientam a leitura e ampliam o acesso a conteúdos complementares de maneira prática e dinâmica.

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade é o propósito que orienta nossa Cooperativa. Dessa forma, este relatório se constitui como o principal instrumento de transparência das práticas de sustentabilidade do Sicoob, e reflete de que maneira as ações que realizamos geram impacto nas relações com os diversos *stakeholders*. Por isso, valorizamos e incentivamos o envio de sugestões, críticas e comentários, que são fundamentais para o aprimoramento contínuo dos processos.



Para dúvidas ou contribuições, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade3069@sicoob.com.br ou pelas redes, Instagram [@sicoobmaxicredito](https://www.instagram.com/sicoobmaxicredito) e LinkedIn [Sicoob MaxiCrédito](https://www.linkedin.com/company/sicoobmaxicredito), que estão disponíveis para acolher interações sobre as nossas práticas.

Mensagem da Liderança

GRI 2-22

Alta performance e sustentabilidade: resultados que geram impacto

Sempre que olhamos para trás e refletimos sobre tudo o que vimos e vivemos, uma palavra se destaca: cooperação. Mesmo diante dos desafios que surgem ao longo do caminho, é trabalhando juntos, com planejamento e dedicação, que conseguimos superá-los e alcançar os objetivos traçados. E, em 2025 não foi diferente.

Ano após ano, encontramos inúmeras situações e momentos desafiadores que exigem ainda mais atenção, preparação, responsabilidade e resiliência. Ao refletirmos sobre esses desafios, porém, percebemos o quanto eles nos fortalecem e contribuem para consolidar nosso objetivo.

Como Cooperativa Financeira que tem em seu DNA o propósito de promover justiça financeira e prosperidade, compreendemos os desafios como oportunidades de evoluir e estar cada vez mais fortes e preparados para apoiar nossos cooperados. Para isso, investimos continuamente na melhoria dos processos, operações e equipes, e assim, materializamos um propósito que é precioso e inegociável para nós.

Resultado histórico

Esse compromisso e o trabalho diário nos permitiram encerrar 2025 com resultados históricos. É isso que queremos compartilhar com vocês neste Relatório de Sustentabilidade.

**Ivair Chiella**

Presidente do Conselho de Administração do Sicoob MaxiCrédito

**Adriana Spolti Grigol**

Diretora Presidente Executiva do Sicoob MaxiCrédito

Ultrapassamos os R\$ 240 milhões em resultado, algo inédito em mais de 40 anos de história da nossa Cooperativa.

Também superamos a marca de R\$ 10 bilhões em Ativos Totais; apoiamos os cooperados com mais de R\$ 8,1 bilhões em concessões de crédito e realizamos a gestão de mais de R\$ 8 bilhões em investimentos confiados à nossa instituição. Esses números demonstram a dimensão do círculo virtuoso de prosperidade que promovemos quando trabalhamos de forma cooperativa. Encerramos 2025 pagando R\$ 43 milhões em Juros ao Capital, um número igualmente histórico.

Todos esses valores são alavancados pela utilização dos produtos da Cooperativa, que continuam sendo referência no mercado por oferecerem a mesma diversificação e oportunidade que as demais instituições, mas com o diferencial das taxas mais justas e a possibilidade de negociação que está sempre aberta.

É a proximidade com os nossos cooperados, aquele olho no olho, como gostamos de frisar, que nos permitiu chegar a marcas importantes no último ano, como o atingimento de R\$ 1 bilhão em consórcios realizados; R\$ 2 bilhões em faturamento na Sipag, a maquininha de cartão do Sicoob; e R\$ 2 bilhões liberados em linhas de Crédito Agro, para apoiar os produtores rurais.

Estamos onde o cooperado está, seja ele Pessoa Física ou Jurídica. Apoiamos a realização de sonhos com consórcios e crédito; facilitamos as transações comerciais com uma maquininha completa e ainda soluções com links de pagamento e Pix; e liberamos insumos financeiros para apoiar aqueles que produzem riquezas todos os dias. O Sicoob tem tudo, tudo para ser seu também!

São muitas as histórias que ouvimos e contamos ao longo de 2025, de pessoas que conseguiram realizar o que queriam com o apoio do Sicoob, e é uma alegria imensa saber que o nosso trabalho diário cumpre o propósito de 'conectar pessoas para levar justiça financeira e prosperidade'.

E essa é só a primeira parte do que fazemos, aquela que está visível nos números, nos relatórios financeiros e balanços divulgados amplamente na mídia. Por sermos uma instituição cooperativa, temos muito mais a oferecer. Continuam sendo números, mas deixam de ser cifras financeiras para serem pessoas reais impactadas pelo trabalho que realizamos nas comunidades. São famílias inteiras que tem a vida transformada pelo Sicoob, mesmo sem talvez nunca terem pisado em uma de nossas agências.

Impacto que vai além do financeiro

Mesmo diante de grandes números comerciais, para nós, performance vai muito além dos indicadores financeiros. Ela se traduz em impacto real nas comunidades onde atuamos. Somente em 2025, destinamos mais de R\$ 3 milhões a projetos e ações de impacto coletivo por meio do Fundo de Desenvolvimento Social e do Programa Comunidades.

Mais de 263 mil pessoas foram beneficiadas por nossas iniciativas sociais. Dentre elas, mais de 71 mil participaram de ações de Educação Financeira, um investimento direto no presente e no futuro. Ao formar cidadãos mais conscientes sobre o uso do dinheiro, contribuímos para reduzir o endividamento e fortalecer a autonomia financeira das famílias e dos negócios locais.

O compromisso com a Educação Financeira também nos levou a ampliar o alcance desse tema para a TV aberta e para as redes sociais, com orientação a milhões de pessoas. Mas, o verdadeiro impacto acontece no dia a dia: nas salas de aula, nas empresas, nas consultorias e nos atendimentos realizados pelas equipes. Esse trabalho consistente nos rendeu reconhecimento sistêmico: alcançamos a melhor performance entre as cooperativas singulares do Sistema Sicoob em número de cooperados beneficiados em Educação Financeira.

E não vamos parar por aqui. *Vamos fortalecer esse trabalho* com times alinhados que continuam a ampliar conhecimentos sobre o tema para alcançar cada vez mais comunidades, com base nos programas do Instituto Sicoob e também em iniciativas próprias, pensadas para atender às características e necessidades locais.

O olhar para o futuro também se concretizou com a constituição da primeira Cooperativa Mirim do Sicoob MaxiCrédito, formada por alunos da Escola Agilberto Zandavalli, em Guatambu (SC). Ao levar os princípios do cooperativismo para dentro da escola, plantamos uma semente que fortalece valores como colaboração, responsabilidade e protagonismo desde cedo.

E no presente ano, em que celebramos o Ano Internacional do Voluntariado para o Desenvolvimento Sustentável, reforçamos e valorizamos a importância da atuação voluntária, incentivando os colaboradores a aderirem a essa causa transformadora. Hoje, a cooperativa conta com mais de 400 voluntários e queremos ampliar ainda mais esse número e a capacidade de atuação nas comunidades.

Sustentabilidade é um dos princípios da Governança

Ela diz respeito à busca por uma gestão ética nas relações internas e externas, voltada à geração e manutenção de valor para todas as partes interessadas, com foco na perenidade da cooperativa e com consideração aos aspectos culturais, sociais, econômicos e ambientais.

Quando falamos do aspecto ambiental, ele é detentor de atenção especial da Cooperativa. Em 2025, lançamos o Programa Recicla com o objetivo de fomentar, junto aos times, boas práticas relacionadas ao cuidado com a destinação correta dos resíduos gerados. Realizamos o recolhimento de banners de ações e campanhas desatualizadas, que foram reaproveitados na produção de novos itens, incluindo estojos adicionados nos kits de material escolar entregues aos filhos dos colaboradores. Com as camisas antigas também foram produzidos itens como lixeiras para carro e outras peças. Todas essas produções feitas por entidades sociais locais, o que fomenta a economia circular.

Outro movimento fortalecido nos últimos anos é a digitalização do nosso arquivo, para substituir e eliminar documentos físicos em papel. Somente em 2025, observando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), doamos 51 toneladas de papel para reciclagem que foram revertidas em outros materiais sustentáveis. Além disso, itens como prateleiras e divisórias foram doadas para instituições locais. Já os resíduos gerados pela Cooperativa através do Programa Recicla são destinados para ONGs de reciclagem.

Nossa usina fotovoltaica, que entrou em operação em 2024, continua a promover não apenas economia de custos, mas também a redução do impacto ambiental na geração de energia elétrica. A estrutura abastece todas as agências e a unidade administrativa da Cooperativa em Santa Catarina, ligadas ao sistema da Celesc.

Para atender às normativas institucionais, contamos com uma equipe especializada para acompanhar cooperados elegíveis ao risco socioambiental, o que garante o uso adequado dos recursos tomados junto à instituição, em conformidade com as legislações vigentes.

Governança forte

Outro marco importante de 2025 foi o fortalecimento da nossa governança. Os cooperados elegeram 400 associados delegados que representarão as comunidades até 2029. Tivemos uma renovação significativa: 149 associados delegados foram reconduzidos e 251 novos associados assumiram essa responsabilidade. Esse movimento demonstra a vitalidade democrática da cooperativa e reforça o compromisso com a representatividade e a participação ativa dos cooperados nas decisões estratégicas.

Cooperativa forte = comunidade forte

Seguimos convictos de que cooperativas fortes constroem comunidades fortes. É essa combinação entre resultados financeiros sólidos, impacto social relevante e governança participativa que sustenta nosso cooperativismo de alta performance.

As decisões estratégicas que tomamos mantêm o associado no centro do negócio, alinhadas ao Pacto Sistêmico da Estratégia

do Sicoob. Também reforçamos o papel dos colaboradores neste propósito e fortalecemos as ações de auditoria interna que acompanham o dia a dia das operações e assim, garantimos transparência na prestação de contas e maior segurança para a instituição e seus cooperados.

Quando olhamos para o futuro próximo, seguimos comprometidos com o Planejamento Estratégico 2024–2027 da nossa cooperativa, que tem como objetivo a perenidade do negócio, com dimensões e metas também voltadas à cidadania e à sustentabilidade, o que amplia o impacto social e ambiental para cooperados e comunidades.

Nesse contexto, acompanhamos indicadores de educação financeira, cooperativista e empreendedora, além de métricas de impacto social, Benefício Econômico Total e NPS. Assim, podemos ampliar cada vez mais o impacto positivo nos locais onde estamos presentes.

Se os desafios nos impulsionam, o direcionamento é claro: planejar com responsabilidade, cooperar com propósito e crescer de forma sustentável. Finalizamos essa mensagem reafirmando que essa é a nossa cultura: ser cooperativista de alta performance. Cooperativista porque estamos inseridos e ativos nas comunidades, presentes de verdade, e transformamos as realidades; alta performance porque fazemos o melhor todos os dias, para entregar aos cooperados as soluções financeiras adequadas e que apoiam projetos de vida.

Boa leitura!

Grandes números

102AGÊNCIAS DISTRIBUÍDAS EM
SUA ÁREA DE ATUAÇÃO**80**
Em SC**22**
No RS**R\$ 1 bilhão**

EM CONSÓRCIOS

R\$ 136 milhões em contemplações**R\$ 1 bilhão**

Em Benefício Econômico Total para o Cooperado

R\$ 4,2 mide investimento em
ações educacionais para
desenvolvimento dos
profissionais**71.247**Pessoas beneficiadas em
Educação Financeira**R\$ 3,4 mi**Investidos em projetos
nas comunidades**R\$ 2 bilhões**

DE CRÉDITO PARA O AGRONEGÓCIO

R\$ 702,5 mi

EM PRODUTOS COM ATRIBUTOS SOCIAIS

+ 260 milPessoas beneficiadas por
ações de investimento
social

O Sistema Sicoob

GRI 2-1 | 2-6

O Sistema de Cooperativas Financeiras do Brasil (Sicoob) é a maior instituição do segmento no país. Presente em 2,4 mil municípios em todo o território nacional, o Sicoob ocupa a primeira posição em número de agências entre todas as instituições financeiras brasileiras.



Sicoob figura como a marca cooperativa mais valiosa do Brasil

O Sicoob oferece os mesmos produtos que um banco tradicional, porém com taxas mais justas e contribuição direta para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades. Para funcionar de forma organizada e integrada, o Sicoob está estruturado em três níveis:



1º nível

Cooperativas Singulares

São as cooperativas que atendem diretamente os associados, atuam localmente em todos os estados e no Distrito Federal.



O Sicoob MaxiCrédito é uma cooperativa singular.

2º nível

Cooperativas Centrais

Integram e coordenam as cooperativas singulares filiadas, oferecem apoio e promovem a padronização regional. Atualmente, o Sicoob possui 14 Centrais em todo o Brasil.

Nossa central é o Sicoob Central SC/RS, localizada em Florianópolis/SC.

3º nível

Centro Cooperativo Sicoob (CCS)

Representa institucionalmente todo o Sistema, define normas, políticas, processos, tecnologias, produtos e marcas. Sediado em Brasília/DF.

ACOMPANHADO POR:

Uma confederação

Um banco cooperativo

Instituto social

Distribuidora TVM

Bandeira cartões

Consórcios

Previdência

Seguradora

Entidades de Apoio Integrantes ao Sicoob

- **Sicoob Confederação:** cooperativa de serviço de terceiro nível que representa os interesses das cooperativas centrais filiadas e promove sistematicamente a padronização, a supervisão e a integração operacional, financeira, normativa e tecnológica do Sicoob.
- **Banco Cooperativo Sicoob S/A (Banco Sicoob):** instituição financeira múltipla que presta serviços financeiros, técnicos e operacionais às cooperativas de crédito do Sicoob e o controle acionário pertence às cooperativas centrais. Oferece atividades bancárias como: carteira comercial, carteira de investimento, carteira de câmbio, carteira de arrendamento mercantil e carteira de crédito imobiliário.
- **Sicoob Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (Sicoob DTVM):** administra recursos de terceiros gerindo fundos de investimento e carteiras voltadas aos cooperados e às entidades do Sicoob. As cooperativas podem atuar como cotistas e investir recursos em fundos ou como distribuidoras, e disponibilizar fundos de investimento aos cooperados.
- **Sicoob Seguradora de Vida e Previdência S/A (Sicoob Seguradora):** atua na proteção de clientes, da família e do patrimônio. Conta com um amplo portfólio de seguros composto por Vida Individual, Vida Mulher, Vida Simples, Benefício de Riscos Previdenciários, Vida Master, Renda Protegida, Vida Prestamista, Vida Empresarial e Vida em Grupo Cotado.
- **Sicoob Soluções de Pagamento Ltda. (Sicoob Pagamentos):** atua com soluções de pagamentos digitais para que os associados tenham excelentes experiências com a utilização dos aplicativos do Sicoob.
- **Sicoob Administradora de Consórcios Ltda. (Sicoob Consórcio):** atua na oferta de consórcios para os mais variados segmentos, como imóveis, veículos leves e pesados, equipamentos agrícolas, motocicletas e outras modalidades de serviços comercializados diretamente pelas cooperativas singulares do Sicoob.
- **Fundação Sicoob de Previdência Complementar (Sicoob Previ):** é uma Entidade Fechada de Previdência Complementar (EFPC), sem fins lucrativos, que tem por missão instituir e administrar planos de benefícios de previdência complementar. Administra dois planos: Plano Sicoob Multipatrocinado que faz a gestão de recursos dos empregados e dirigentes das entidades que apoiam o Sicoob; e o Plano Setorial Sicoob Multi-Instituído que administra os recursos dos cooperados, empregados, dirigentes do Sicoob e seus dependentes econômicos.
- **Instituto Sicoob:** instituição privada de utilidade pública e sem fins lucrativos. É uma agência de investimento social

estratégico do Sicoob que contribui para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde o Sicoob atua. Opera por meio de iniciativas conjuntas com cooperativas centrais e singulares.

- **Fundo de Proteção do Sicoob:** é uma associação civil sem fins lucrativos, com

personalidade jurídica de direito privado de assistência financeira ou prestação de garantia para as cooperativas singulares associadas, que visa ao saneamento econômico-financeiro e/ou o fortalecimento patrimonial nos termos e nos limites definidos em estatuto social e regulamento próprio.



A photograph of a modern, multi-story office building with a glass and white facade. The building features the Sicoob logo and name on its exterior. The sky is clear blue, and there are some trees visible at the bottom of the frame.

O SICOOB MAXICRÉDITO

De raízes locais a exemplo nacional de confiança, cooperação e crescimento sustentável

GRI |2-2| 2-6

No início da década de 1980, o Brasil atravessava uma fase de redemocratização marcada por instabilidade econômica, inflação alta e retração dos mercados. Nesse contexto desafiador, o setor agrícola sofria de maneira acentuada: os recursos para financiamento e custeio da produção rural eram escassos, e muitos agricultores enfrentavam dificuldades para manter as lavouras.

Diante desse cenário, lideranças cooperativistas e agricultores, capitaneados por Aury Luiz Bodanese, visualizaram uma solução: criar uma instituição financeira cooperativa que funcionasse com base na união e força dos próprios associados. Assim, no dia 16 de novembro de 1984, nascia a Cooperativa de Crédito Rural de Chapecó Ltda – Credialfa.

A oficialização da nova instituição veio no dia 14 de maio de 1985, quando o Banco Central do Brasil autorizou seu funcionamento. As atividades começaram em 15 de agosto daquele ano, em uma modesta unidade com apenas um colaborador. Esse primeiro espaço, que foi o embrião da cooperativa, é hoje conhecido como Agência Pioneira. Com o passar dos anos veio a expansão para outros municípios, a partir do aumento da demanda por serviços e a confiança dos cooperados.

Em 1998, a Credialfa passou a integrar o Sicoob Central Santa Catarina, resultado da transformação da Cocecrer, cooperativa central fundada por seis instituições

do Estado. A partir daí, a razão social tornou-se Cooperativa de Crédito Rural Alfa – SICOOB/SC CREDIALFA.

A necessidade de atender diferentes segmentos da sociedade, além do rural, levou a uma nova transformação. Em 16 de dezembro de 2005, a cooperativa se tornou a primeira de Santa Catarina, dentro do sistema Sicoob, a adotar o modelo de Livre Admissão de Associados. Com a ampliação da abrangência, a partir de 2006 a cooperativa passou a chamar-se Cooperativa de Crédito Maxi Alfa de Livre Admissão de Associados – Sicoob MaxiCrédito, com atuação aberta a Pessoas Físicas e Jurídicas de diferentes setores.



Suas expansões

O modelo de livre admissão abriu as portas para a expansão da área de atuação da Cooperativa, que realizou três incorporações em sua trajetória, sendo elas:

- 2012** Incorporação do Sicoob Credtec, cooperativa da região metropolitana de Florianópolis (SC);
- 2016** Incorporação do Sicoob Blucredi Sul, o que ampliou a atuação nos Vales dos Itajaí, Itapocu e no Litoral Norte de SC;
- 2016** Mudança para sede própria, localizada na Avenida Getúlio Vargas, em Chapecó (SC), após 32 anos junto à Cooperalfa;
- 2020** Incorporação do Sicoob Ecocredi, ampliação da atuação também para o Rio Grande do Sul, nas regiões do Vale do Paranhana, Vale dos Sinos e Serra Gaúcha.
- 2025** No dia 11 de abril de 2025, o Banco Central do Brasil homologou o Estatuto Social da Cooperativa, que estabelece diretrizes atualizadas. Com isso, a razão social passou a ser: Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados – Sicoob MaxiCrédito.

O Sicoob MaxiCrédito é a maior singular integrante do Sicoob Central SC/RS e está entre as maiores instituições financeiras cooperativas do Brasil.



Área de atuação

Até 31 de dezembro de 2025, Sicoob MaxiCrédito contava com 102 pontos de atendimento, incluindo uma agência digital além de uma Unidade Administrativa que fica localizada no município de Chapecó (SC).

Abrangência Municipal:

A área de atuação da Cooperativa compreende 71 municípios entre Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Sendo que 65 deles possuem Pontos de Atendimentos físicos, consolidado como uma das maiores cooperativas de crédito da região.

Expansão Estratégica:

Em 2025, foi inaugurado o primeiro Escritório de Negócios em Chapecó, para reforçar a presença na região Oeste de Santa Catarina. Além da revitalização de outros Pontos de Atendimento em várias regiões, para modernizar as estruturas para um atendimento de ainda mais qualidade ao cooperado, com destaque para a reinauguração da agência Centro, localizada na principal avenida da cidade de Chapecó (SC).



Distribuição de pontos de atendimento por região e município

Oeste (SC)

36 pontos de Atendimento em
22 municípios

Vale do Itajaí (SC)

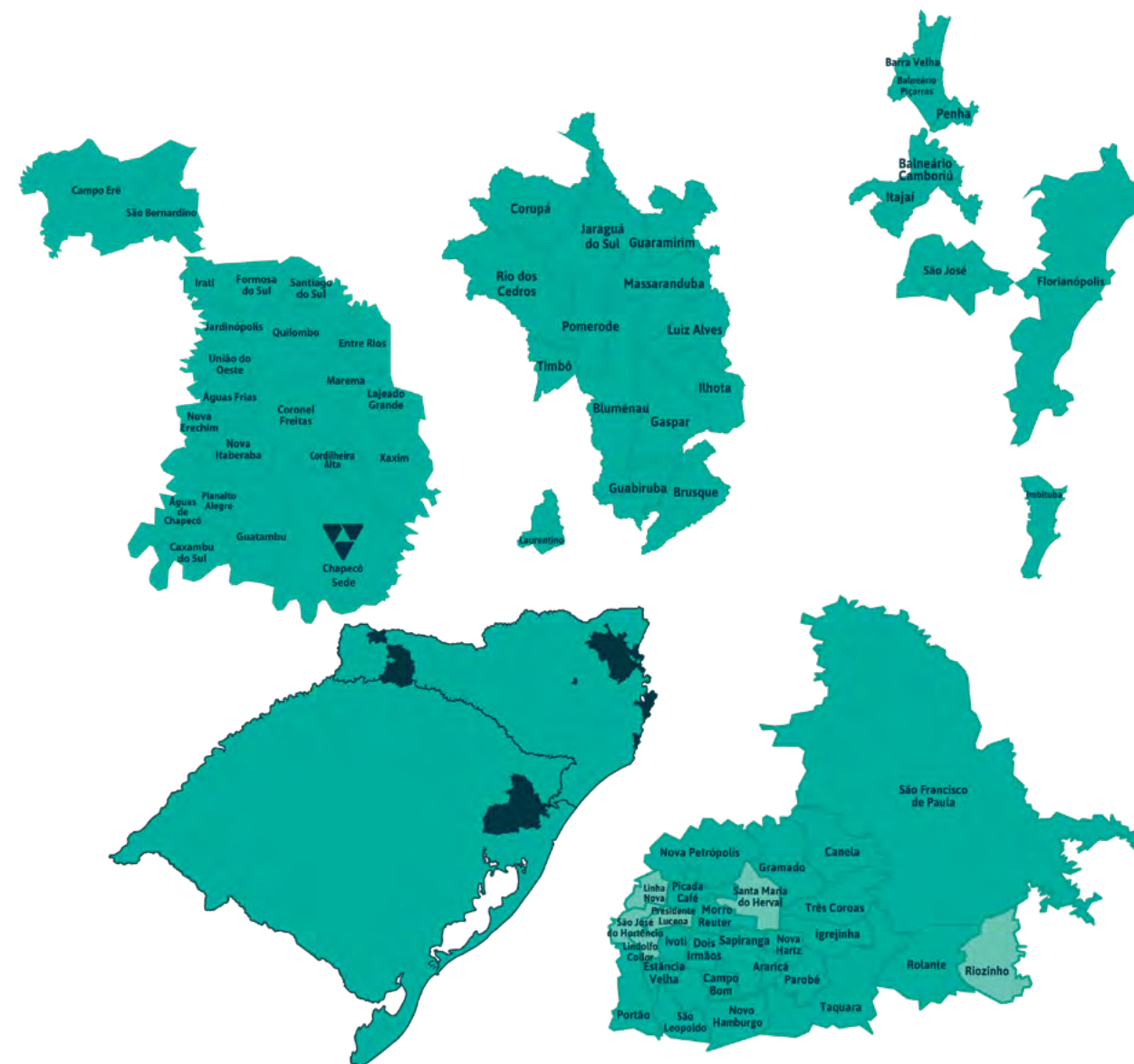
27 pontos de Atendimento em
14 municípios

Litoral (SC)

17 pontos de Atendimento em
8 municípios

Rio Grande do Sul

22 pontos de Atendimento em
21 municípios



NOSSO PROPÓSITO



Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

NOSSA VISÃO



Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

NOSSOS VALORES

ÉTICA E INTEGRIDADE: Praticamos a atuação baseada no profissionalismo e respeito. Não toleramos qualquer tipo de assédio, discriminação, agressão ao meio ambiente, favoritismo ou prática ilegal.

EXCELÊNCIA E EFICIÊNCIA: Buscamos sempre a excelência e qualidade em tudo o que fazemos, para gerar eficácia operacional e eficiência de custos.

COOPERATIVISMO E SUSTENTABILIDADE: Atuamos balizados nos princípios cooperativistas, buscando a satisfação dos cooperados e engajamento dos empregados direcionados ao benefício coletivo e perpetuação de tudo o que fazemos.

LIDERANÇA INSPIRADORA: Promovemos o diálogo e a transparência nas relações e com as melhores práticas de gestão, com lideranças que incentivam a troca de conhecimentos, o trabalho em equipe e orgulho de fazer parte do Sicoob.

RESPEITO E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS: Construímos e valorizamos relacionamentos baseados no respeito, transparência e empatia para com todas as pessoas, diversidade, inclusão e a participação de todos.

INOVAÇÃO E SIMPLICIDADE: Busca de satisfação e geração de valor aos nossos cooperados e comunidades, focados na melhoria contínua e inovação sem perder nossa essência cooperativista.

GUIADO POR VALORES



O Cooperativismo é um modelo de negócios que vai muito além das cifras monetárias e se preocupa com o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades em que está inserido. É o que torna as cooperativas mais humanas, e promove a construção de um mundo melhor, mais justo e com mais acesso para todos.

E isso está no DNA de cada uma das cooperativas, que baseiam sua atuação nos **Sete Princípios do Cooperativismo**:

- 1 **Adesão voluntária e livre**
- 2 **Gestão democrática pelos membros**
- 3 **Participação econômica dos membros**
- 4 **Autonomia e independência**
- 5 **Educação, formação e informação**
- 6 **Intercooperação**
- 7 **Interesse pela comunidade**

Produtos e Serviços

GRI 2-6

Mais do que soluções financeiras, oferecemos caminhos que acompanham os sonhos e necessidades dos nossos cooperados

O Sicoob disponibiliza um portfólio diversificado de produtos e serviços financeiros, pensado para atender às necessidades de **pessoas físicas, empresas e produtores do agronegócio**. Essa oferta está acessível por meio de uma rede ampla de agências em todo o país, complementada por canais digitais modernos, que garantem praticidade e alcance nacional.

A gestão desse portfólio é realizada de forma colaborativa entre o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e as cooperativas centrais, e assegura que cada solução seja ajustada às particularidades de cada segmento. Além disso, as estratégias comerciais regionais são desenvolvidas a partir das demandas dos cooperados e das comunidades locais, e leva em conta seus perfis e objetivos.

Esse modelo possibilita identificar oportunidades que aproximam ainda mais as cooperativas dos associados, promove inclusão financeira e impulsiona o desenvolvimento regional.

Soluções para o agronegócio: o Sicoob apoia o agronegócio com um portfólio completo de soluções financeiras voltadas para produtores rurais, cooperativas agropecuárias e empresas do setor. Com

crédito acessível, investimentos estratégicos e proteção financeira, os cooperados contam com alternativas para custeio, investimento e comercialização da produção. Além das linhas de financiamento rural, o Sicoob oferece seguros agrícolas, previdência privada e consórcios, garantindo segurança e planejamento de longo prazo para o setor que impulsiona a economia do país.

Soluções para pessoas físicas: com um portfólio diversificado, o Sicoob disponibiliza aos seus cooperados soluções financeiras que atendem às diversas necessidades do dia a dia, desde contas e cartões até crédito, investimentos e seguros. A ampla rede de atendimento físico e digital assegura comodidade e proximidade, o que permite que cada cooperado tenha acesso a produtos que promovem segurança financeira, planejamento patrimonial e bem-estar.

Soluções para pessoas jurídicas: o Sicoob oferece soluções especializadas para empresas de todos os portes, o que contribui para o crescimento sustentável dos negócios. Com opções como capital de giro, antecipação de recebíveis, câmbio e aquisição bancária, os cooperados têm acesso a produtos que facilitam a gestão financeira e ampliam oportunidades no mercado.

Além disso, serviços como seguros empresariais, previdência e consórcios reforçam a estrutura financeira das empresas, alinham eficiência e competitividade, especialmente aos pequenos negócios.

PARA VOCÊ

- Talonário de cheques
 - Terminais de autoatendimento (ATM)
 - Conta Salário
 - Folha de Pagamento
 - PIX
 - App Sicoob/Internet Banking
 - Pacote de Serviços
 - Portabilidade salarial
 - Automação de Envio/Recebimento de Informações (VAN, API, ARQUIVOS CNAB 240)
- Adquirência Bancária (Sipag)
 - Câmbio Pronto (Financeiro, Exportação, Importação)
 - Cartões de Crédito e Débito
 - Cobrança Bancária
 - Consórcios
 - Protesto de Títulos
 - Seguros
 - Tag
 - Conta Poupança
 - Investimentos
- Previdência
 - Antecipação de Recebíveis
 - Cheque Especial
 - Crédito Consignado
 - Conta Capital
 - Conta Corrente
 - Crédito Imobiliário
 - Crédito Pessoal
 - Crédito Pessoal Automático
 - Financiamento Bens e Serviços
 - Financiamento Veículos



PARA SUA EMPRESA

- Talonário de cheques
 - Terminais de autoatendimento (ATM)
 - Folha de Pagamento
 - Convênios local/nacional
 - PIX
 - App Sicoob/Internet Banking
 - Pacote de Serviços
 - Automação de Envio/Recebimento de Informações (VAN, API, ARQUIVOS CNAB 240)
 - Adquirência Bancária (Sipag)
 - Câmbio Pronto (Financeiro, Exportação, Importação)
 - Câmbio - Carta de Crédito de Exportação
- Câmbio Futuro à Venda
 - Trava de Câmbio Exportação
 - Transferência Internacional
 - Câmbio - Cobrança Documentária (Exportação e Importação)
 - Câmbio - SML (Sistema de Pagamentos em Moeda Local)
 - Cartões de Crédito e Débito
 - Cartões Pré-pagos (Coopcerto)
 - Cobrança Bancária
 - Consórcios
 - Protesto de Títulos
 - Negativação de Títulos
 - Seguros
 - Conta Poupança
- Investimentos
 - Operações de Crédito de Câmbio (FINIMP, ACC, ACE)
 - Antecipação de Recebíveis
 - BNDES
 - Capital de Giro
 - Capital de Giro Automático
 - Carta Fiança
 - Cheque Especial
 - Conta Capital
 - Conta Corrente
 - Crédito Empresarial
 - Crédito Pessoal Automático
 - Financiamento Bens e Serviços
 - Financiamento Veículos



AGRONEGÓCIO

- Talonário de cheques
 - Terminais de autoatendimento (ATM)
 - PIX
 - App Sicoob/Internet Banking
 - Pacote de Serviços
 - Automação de Envio/Recebimento de Informações (VAN, API, ARQUIVOS CNAB 240)
 - Cartões de Crédito e Débito
- Cobrança Bancária
 - Consórcios
 - Protesto de Títulos
 - Negativação de Títulos
 - Seguros Agrícolas
 - Conta Poupança
 - Investimentos
 - Previdência
 - Antecipação de Recebíveis
- BNDES
 - Cheque Especial
 - Conta Capital
 - Conta Corrente
 - CPR (Cédula de Produtor Rural)
 - Crédito Rural
 - Financiamento Bens e Serviços
 - Financiamento Veículos
 - Giro Rural



Os investimentos financeiros são, sem dúvida, uma das principais soluções ofertadas aos cooperados, pois são insumos para atender as demandas de crédito. Dentro desta gama de produtos, que vão desde a tradicional poupança até os investimentos em ações de empresas listadas na B3¹, o Sicoob MaxiCrédito possui os seguintes Investimentos.

- **Renda fixa (RDC, LCI, LCA)²;**
- **Renda variável trazida pelo Home Broker³ do Sicoob que acessa fundos de investimentos, acesso ao Tesouro Direto e Sicoob Previ.**

O Sicoob Previ é um plano de previdência complementar fechado, exclusivo aos sócios das cooperativas ou empregados de empresas associadas. Através do Plano Multi-Instituído, é possível fazer um planejamento para aposentadoria, a fim de garantir uma renda futura.

¹**B3:** a B3 é hoje uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado. Ela é responsável pela criação e administração de sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa corporativa até derivativos de moedas, operações estruturadas, taxas de juro e de commodities.

² **RDC:** Recibo de Depósito Cooperativo.

LCI: Letra de Crédito Imobiliário.

LCA: Letra de Crédito do Agronegócio.

³**Home Broker:** plataforma on-line que permite a negociação de ações e outros ativos financeiros.

R\$ 1 bilhão em Consórcios

Em 2025, o Sicoob MaxiCrédito alcançou várias marcas importantes. Uma delas foi no mês de junho, quando foi atingido o montante de **R\$ 1 bilhão em consórcios contratados**. Mais do que um valor expressivo, a marca é a representação do desejo da Cooperativa em ser ponto de apoio dos cooperados.

O Consórcio é um dos produtos que tem como objetivo ajudar no planejamento e realização dos projetos de vida dos associados, e fomenta a disciplina e consciência financeira.

O Diretor Comercial, Eduardo Rissotto, destacou:

“Esse número reforça a segurança e solidez da cooperativa e a seriedade com a qual fazemos negócios todos os dias. São mais de 100 agências em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul de portas abertas para ajudar os cooperados a atingirem seus objetivos financeiros. É isso que nos move dia a dia.”



Por meio do Consórcio, os cooperados conquistaram a casa própria



“Há sete anos, nem nos nossos melhores sonhos, imaginávamos ter tudo isso. E o Sicoob faz parte disso, acreditou na gente desde o começo”.

Samea e Jeison Glaeser, Três Coroas (RS)

EM 2025, O SICOOB MAXICRÉDITO COMERCIALIZOU

R\$ 507.737.451,00

EM CRÉDITO PARA CONSÓRCIOS

3.206

COTAS

R\$ 136 mi

em contemplações

+ 1.000

cooperados contemplados em 2025

1.640

cotas contempladas (alguns cooperados possuíam mais que uma cota em seu nome)



Noite de Negócios

Ao todo, foram 14 eventos nas quatro grandes regiões de atuação do Sicoob MaxiCrédito, envolvendo 83 das 102 agências. Neste movimento, foram mais de 1.175 cooperados impac-
tados e mais de R\$ 90 milhões em negócios efetivados.



Crédito como vetor de desenvolvimento sustentável

No Sicoob MaxiCrédito, o produto Crédito transcende a simples concessão de recursos; ele é o motor que impulsiona o ciclo de prosperidade nas comunidades. Fundamentado no auxílio mútuo, nosso modelo de crédito busca oferecer solu-
ções financeiras justas e adequadas ao momento de vida de cada cooperado, seja para a realização de sonhos pessoais, o fortalecimento de pequenos negócios ou o fomento ao agronegócio.

Diferente do mercado tradicional, nossa política de crédito é pautada pela respon-
sabilidade social e pela educação finan-
ceira. Priorizamos a concessão consciente, para garantir que o recurso atue como um facilitador de crescimento e não como um fator de sobre-endividamento. Ao manter as taxas competitivas e reinvestir os resul-
tados na própria região, transformamos o crédito em uma ferramenta de equidade, que gera valor compartilhado e fortalece a economia local de forma sustentável.

Abaixo podemos conferir os resultados atingidos em 2025 na oferta de crédito aos cooperados

OPERAÇÕES DE CRÉDITO

	2024		2025		CRESCIMENTO % LIBERAÇÃO
TIPO PESSOA	CARTEIRA ATIVA	LIBERAÇÃO	CARTEIRA ATIVA	LIBERAÇÃO	
Pessoa Física	R\$ 1.276.349.584,50	R\$ 1.255.622.124,36	R\$ 1.466.262.237,39	R\$ 1.382.309.787,01	10,09%
Pessoa Jurídica	R\$ 3.575.725.644,02	R\$ 5.331.388.937,01	R\$ 4.457.425.677,52	R\$ 6.262.765.509,40	17,47%
Rural	R\$ 1.161.738.834,34	R\$ 687.992.808,74	R\$ 1.689.228.130,69	R\$ 1.082.249.211,68	57,32%
Total	R\$ 6.013.814.062,86	R\$ 7.275.003.870,11	R\$ 7.612.916.045,60	R\$ 8.727.324.508,09	19,97%

Operações de Crédito – Liberações

SC	TIPO PESSOA	2024	2025	CRESCIMENTO %
	Pessoa Física	R\$ 1.112.832.320,99	R\$ 1.223.898.070,26	9,98%
	Pessoa Jurídica	R\$ 4.411.459.315,66	R\$ 5.156.773.641,91	16,89%
	Rural PF	R\$ 614.947.078,07	R\$ 806.903.730,36	31,22%
	Rural PJ	R\$ 47.916.686,98	R\$ 225.500.131,40	370,61%

RS	TIPO PESSOA	2024	2025	CRESCIMENTO %
	Pessoa Física	R\$ 142.789.803,37	R\$ 158.411.716,75	10,94%
	Pessoa Jurídica	R\$ 919.929.621,35	R\$ 1.105.991.867,49	20,23%
	Rural PF	R\$ 23.979.043,05	R\$ 40.601.535,52	69,32%
	Rural PJ	R\$ 1.150.000,64	R\$ 9.243.814,40	703,81%

O desempenho financeiro: Desafios e oportunidades

No exercício de 2025, o cenário macroeconômico apresentou desafios, o que refletiu na elevação dos indicadores de inadimplência. Diante disso, a recuperação de crédito consolidou-se como um pilar importante para a manutenção da solidez financeira do Sicoob MaxiCrédito. Com a efetiva recuperação de crédito, não apenas preservamos o capital social e o patrimônio coletivo, mas garantimos que esses recursos retornem ao fluxo econômico regional, o que viabiliza novos projetos e o desenvolvimento local.

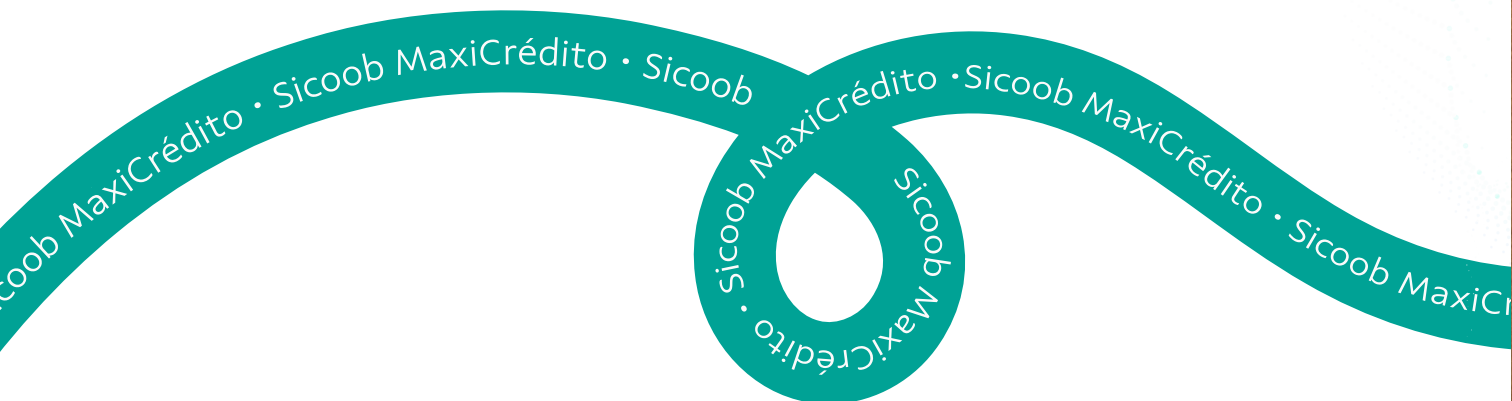
Durante o ano de 2025, a Cooperativa revisou a régua de cobrança, ajustou prazos e responsabilidades para aumentar a eficiência na recuperação. Adotou-se uma postura mais incisiva, exemplificada pela antecipação do ajuizamento em casos estratégicos. Além disso, consolidou-se a centralização das operações no Centro Cooperativo Sicoob (CCS), em Brasília. Esse direcionamento das dívidas vencidas para uma estrutura especializada permitiu que as equipes das agências mantivessem o foco no relacionamento e na geração de novos negócios, o que garantiu que o

tratamento dos inadimplentes ocorresse de forma padronizada e segura.

Além disso, o ano de 2025 foi marcado por juros e inflação elevados, o que reduziu a capacidade de pagamento dos associados, cenário que demandou uma proximidade consultiva. A principal distinção em relação ao ciclo anterior foi a necessidade intensificada de renegociações e alongamento de prazos. Essas medidas foram necessárias para adequar o valor das parcelas à nova realidade de renda das famílias e empresas.

Planejando 2026

Para o próximo exercício, a diretriz estratégica é a prevenção. O objetivo é investir no preditivo de cobrança, com um contato mais próximo dos associados, a fim de identificar possíveis sinais de fragilidade financeira e agir antes que a inadimplência ocorra. Complementarmente, a Cooperativa manterá os programas de educação financeira, tanto para o quadro social quanto para a comunidade como um todo. Adicionalmente, a expectativa é otimizar o índice de resolutividade, e garantir que os ativos em atraso retornem ao patrimônio coletivo com rapidez, o que assegura a sustentabilidade das sobras.





CAPITAL HUMANO

Pessoas que sustentam nosso propósito

GRI 2-7 | 2-8 | 404-1 | 404-2 | 404-3

O verdadeiro motor de transformação de uma cooperativa não está apenas em estratégias ou tecnologias, mas nas pessoas que a constroem todos os dias. No Sicoob, reconhecemos que a força e a solidez de nossa atuação estão diretamente ligadas ao **talento, ao comprometimento e à dedicação dos colaboradores** que integram o Sistema.

Por isso, investimos continuamente no desenvolvimento profissional, na valorização do capital humano e na criação de um ambiente de trabalho que estimula o crescimento individual e coletivo. Essa jornada fortalece a cultura organizacional, impulsiona a excelência e garante que o propósito seja sustentado por aqueles que dão vida à Cooperativa: as pessoas.

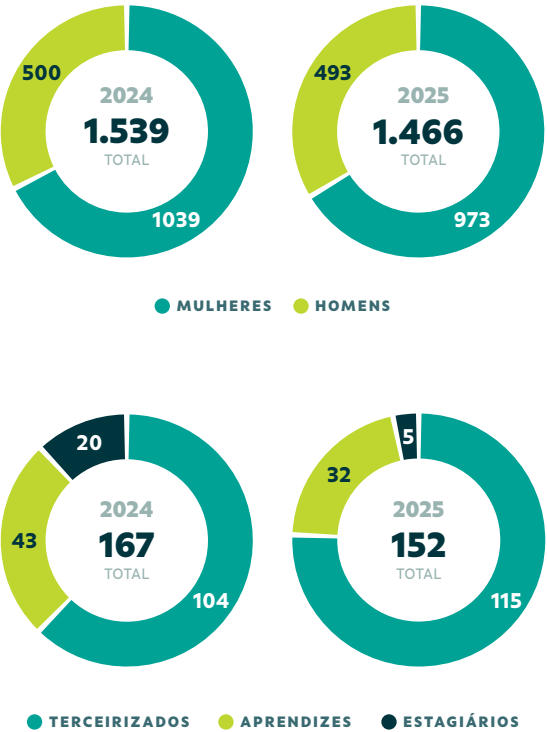
O Sicoob MaxiCrédito fechou o ano de 2025 com **1.466 profissionais** distribuídos nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Investiu **R\$ 4.243.255,81** em capacitações através da Escola de Dirigentes e Executivos (Edex), além das formações oferecidas pelo Sicoob Universidade.

Esses resultados traduzem muito mais do que números: refletem o compromisso com a geração de oportunidades e com o investimento contínuo na qualificação dos profissionais que fazem parte dessa jornada. Ao preparar os colaboradores para atender com excelência os cooperados, fornecedores, parceiros de negócio e toda a comunidade, fortalecemos não

apenas o presente, mas também o futuro da Cooperativa.

A seguir, compartilhamos em detalhes os frutos desse trabalho, que demonstram como o desenvolvimento das pessoas é a base para sustentar nosso propósito e impulsionar a transformação coletiva.

Empregados Sicoob MaxiCrédito



Valorização Humana e Bem-Estar: Nosso Maior Ativo

No Sicoob MaxiCrédito, entendemos que a excelência do atendimento e a solidez dos resultados são reflexos diretos da satisfação de quem faz a cooperativa acontecer: **nossos colaboradores**. Por isso, investimos continuamente em um ambiente que prioriza a qualidade de vida, o equilíbrio emocional e o desenvolvimento profissional. Acreditamos que uma cultura de acolhimento e respeito mútuo não apenas motiva as equipes, mas fortalece o compromisso com o propósito cooperativista.

Promover um espaço de trabalho saudável é o que nos permite crescer de forma sustentável. Profissionais valorizados trabalham com mais propósito, criatividade e empatia, e impactam positivamente a experiência de cada cooperado.

Como parte dessa visão, oferecemos um pacote de benefícios estruturado para apoiar o colaborador e sua família em diferentes etapas da vida, e reafirmamos o pacto com a evolução integral do time. Atualmente, o Sicoob MaxiCrédito disponibiliza dos seguintes benefícios:

- Seguro de Vida
- Vale Alimentação/Refeição
- Kit Escolar
- Plano de Saúde
- Plano Odontológico
- Auxílio Infantil
- Vale Transporte

- Previdência Privada
- Anuênio
- Cartões SicoobCard – isenção de anuidade
- Vestimentas
- Cesta Natalina
- Vale alimentação/Refeição – RS
- Auxílio Moradia e Aluguel
- Cartão Presente de Aniversário,
- Programa de Participação nos Resultados (PPR)
- Auxílio para atuar em home office
- Benefício Educacional.

Além disso, para promover o engajamento entre os empregados e expandir o conhecimento, várias ações foram executadas pela Unidade de Gente & Cultura:

- **Convenção Bons Negócios** – a Convenção busca promover o alinhamento comercial e fortalecer o engajamento das equipes em torno das estratégias de negócio;
- **Workshop de Cultura** – com o objetivo de reforçar o alinhamento à cultura organizacional, conectamos valores, comportamentos e práticas do dia a dia;
- **Gestão em Ação** – desenvolvido para alinhar a estratégia da cooperativa e direcionar as prioridades e entregas do segundo semestre de 2025;
- **Palestras de Competências** – direcionadas para orientar e dar clareza sobre os comportamentos que fortalecem as competências essenciais do Sicoob;

- **Olho no Olho e Papo com a Diretoria** – para celebrar o aniversário de vida e de cooperativa dos colaboradores, além de promover a transparência por meio do compartilhamento de resultados comerciais, alinhamentos e direcionamentos tanto da Diretoria Executiva quanto do Conselho de Administração.

- **Capacitação em Gestão da Performance** – elaborado com o objetivo de apoiar os líderes com ferramentas e orientações para a condução da avaliação de desempenho e do feedback final de ciclo de forma assertiva, respeitosa e focada no desenvolvimento.



A atuação da área de Gestão de Pessoas vai além da administração de benefícios e salários. O setor desempenha um papel estratégico ao promover campanhas de conscientização e celebrar datas comemorativas, o que fortalece a cultura organizacional e o bem-estar integral do colaborador.

Esses movimentos visam humanizar o ambiente de trabalho, integrar as equipes e reforçar o compromisso social da cooperativa. Veja exemplos de ações que foram realizadas em 2025.

- **Setembro Amarelo (Saúde Mental):** palestra com psicólogo, canais de apoio emocional e dinâmicas que incentivam a escuta ativa entre colegas;
- **Outubro Rosa (Câncer de Mama):** parcerias para exames diagnósticos e iluminação temática da sede;
- **Novembro Azul (Saúde do Homem):** campanhas de quebra de preconceito sobre o exame de próstata e incentivo a check-ups anuais;

- **Dia das Mulheres (Conquistas Sociais):** eventos de liderança feminina, homenagens que valorizam a trajetória profissional e debates sobre equidade.

Formação e Crescimento de Pessoas com o Sicoob

No Sicoob MaxiCrédito, entendemos que o conhecimento e a educação são ferramentas fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade da Cooperativa. Acreditamos que o investimento contínuo no desenvolvimento das pessoas é o que impulsiona a inovação e a excelência no atendimento cooperativista.

Promovemos uma cultura de aprendizado constante, e ofertamos aos nossos colaboradores trilhas de capacitações que incluem cursos especializados, palestras

com especialistas e aulas presenciais e digitais. Essa dedicação ao ensino não apenas aprimora as competências técnicas e comportamentais da equipe, mas também reafirma o compromisso em formar profissionais preparados para os desafios do mercado e engajados com o propósito de transformar a vida dos cooperados.

Todos os programas e as ações educacionais da área de Educação Corporativa do Sicoob são cuidadosamente planejados para atender às necessidades de evolução do modelo de negócio cooperativista e dar apoio e suporte à execução da estratégia das cooperativas. Estruturada como uma universidade corporativa, nossa abordagem visa à promoção do conhecimento, ao aprimoramento da gestão e à adoção das melhores práticas de governança corporativa.

EDEX 2025 – Sicoob MaxiCrédito			
AÇÕES REALIZADAS	TURMAS REALIZADAS	HORAS-AULA MINISTRADAS	INVESTIMENTO
64	72	954	R\$ 214.672
INSCRIÇÕES REALIZADAS	COLABORADORES DISTINTOS CAPACITADOS	INSCRIÇÕES CONCLUÍDAS	INSCRIÇÕES REPROVADAS
2.947	285	360	2.587
ABSENTEÍSMO	MÉDIA HORAS – ALUNO	MÉDIA CUSTOS INSCRIÇÕES	MÉDIA CUSTOS CAPACITADOS
87,8%	7	R\$ 73	R\$ 753

Lista de cursos

- Bate-papo Sobre os Processos do SESCOOP (RS) – 2025
- 2ª Academia de Diretores Avançada – The Dream Leader | Imersão Internacional – 2025
- 3ª Academia de Diretores do Sicoob SC/RS – Tríade da Governança – 2025
- 5º Workshop Agroambiental – 2025
- Aulão Agrícola – 2025
- Aulão Capital Social – 2025
- Aulão de Abordagens Comerciais de Previdência – 2025
- Aulão de Análise do Perfil Investidor – 2025
- Aulão de Previdência com Contrapartida do Empregador – 2025
- Aulão do Portfólio de Renda Fixa – 2025
- Bate-papo Operacional com a Diretoria de Riscos e Compliance – 2025
- Bate-papo sobre a Certificação de Dirigentes do Sicoob – 2025
- Bate-papo sobre canal de atend. do Reclame Aqui/SAC e o Fluxo de atend. ao cooperado – 2025
- Bate-papo Sobre os Processos do SESCOOP/SC – 2025
- Capacitação em Letramento de Inclusão e Diversidade – 2025
- Capacitação Headhunter – 2025
- Comitê de Orientação Estratégica de Seguros (COES) – 2025
- Curso Preparatório Privacy and Data Protection Foundation (PDPF) – 2025
- Formação de Usuário Autor e Explorador – 2025
- Formação de Usuário Autor e Explorador – 2025
- Formação DISC – 2025
- Formação em Contação de História – 2025
- Formação em Oratória para Palestras – 2025
- Formação ENS – 2025
- Formação PEA (Projeto de Educação Ambiental Interno) – 2025
- Intensivão em Remuneração – 2025
- Live Arranjo de Pagamento – 2025
- Live Sobre Recuperação Judicial – 2025
- Papel do Conselho de Administração: desafios e oportunidades do Sicoob – 2025
- Programa de Capacitação em Negociação e Tomada de Decisão – 2025
- Programa de Capacitação em Sucessão e Mentoria – 2025
- Programa de Formação de Gerentes (FORMAGER) – 2025
- Programa de Formação de Gestores de Carteira (FORMAGEN) – 2025
- Programa Vem Ser Sicoob – 2025
- Proteção na Prática – Aulão de Seguros Gerais – 2025
- Proteção na Prática | Aulão Residencial Digital – 2025
- Proteção na Prática | Aulão Seguros Vida – 2025
- Proteção na Prática Treinamento Operacional do Residencial Digital – 2025
- Resolução 4966/2021 – Descomplicando o Risco de Crédito – 2025
- Semana de Riscos e Controles Internos – 2025
- Seminário Regramento Escopo Auditoria – 2025
- Treinamento Análise de Impacto de Negócio (AIN) – 2025
- Treinamento Comercial Consórcio – 2025
- Treinamento Comercial e Operacional – Sicoob TAG – 2025
- Treinamento da extração à informação: Como produzir Relatórios Eficientes – 2025
- Treinamento de APN – 2025
- Treinamento de Boas Práticas em Compras e Contratações – 2025
- Treinamento de Cidadania Financeira Aplicada – 2025
- Treinamento de Crédito Rural para Iniciantes – 2025
- Treinamento de Gestão de Contratos – 2025
- Treinamento de Grafoscopia Bancária e Prevenção a Fraudes – 2025
- Treinamento de Perdas Operacionais – 2025
- Treinamento de Produção Textual – 2025
- Treinamento Sicoob TAG – 2025
- Treinamento Sobre Planos de GCN – 2025
- Treinamento Sobre Processos de Governança – 2025
- Treinamento Sobre Testes de Controles – 2025
- Treinamento Soluções Integradas SIPAG 2.0 – 2025
- Treinamento Técnico MCR – 2025
- Workshop Cultura do Crédito Digital – 2025
- Workshop de Câmbio – 2025
- Workshop de Cidadania e Sustentabilidade – 2025
- Workshop de Contabilidade – 2025
- Workshop Gestão de Recursos – 2025
- Workshop Lançamento da Safra 2025/2026 – 2025

Compromisso com a
Diversidade, Equidade
e Inclusão

No Sicoob MaxiCrédito, a consolidação de um ambiente pautado pela igualdade e pela equidade é um pilar central do nosso compromisso com a construção de uma organização plural, sustentável e conectada às melhores práticas de gestão de pessoas. A essência cooperativista, fundamentada nos princípios de inclusão e valorização do capital humano, orienta a promoção de um ecossistema onde todos os colaboradores encontrem espaço para desenvolver seu pleno potencial e contribuir para a perenidade da Cooperativa.

Nossas frentes de atuação são sustentadas por diretrizes institucionais que asseguram um ambiente de trabalho inclusivo e justo. Temos a **Política Institucional de Diversidade e Inclusão (D&I)** como uma bússola estratégica ao estabelecer normas claras para a valorização das diferenças e o respeito irrestrito aos direitos humanos. Em total alinhamento ao **Pacto de Ética do Sicoob**, ao nosso **Plano de Sustentabilidade** e à legislação vigente, garantimos que a transparência e a meritocracia fundamentem todas as oportunidades de crescimento interno. Além disso, a implementação dessas diretrizes é obrigatória e revisada anualmente, o que fortalece a cultura organizacional.

Avaliação de
desempenho

A Gestão da Performance Profissional do Sicoob acontece em um ciclo anual,

estruturado em duas frentes: ciclo contínuo e ciclo avaliativo.

Ciclo Contínuo

No ciclo contínuo estão disponíveis ferramentas que podem ser utilizadas ao longo de todo o ano, o que fortalece o desenvolvimento e a proximidade entre líder e colaborador:

- Feedback do dia a dia;
- Plano de Desenvolvimento Individual (PDI);
- Reuniões 1:1;
- Aspirações de carreira.

Esses recursos promovem acompanhamento constante, direcionamento e apoio ao crescimento profissional.

Ciclo Avaliativo

O ciclo avaliativo é composto por conversas estruturadas e com prazos definidos, cada uma com objetivos específicos:

- **Conversa 1 – Alinhamento de expectativas**
O líder estabelece metas anuais junto ao colaborador, discute carreira e orienta para a construção do PDI.
- **Conversa 2 – Acompanhamento**
O líder avalia a evolução do colaborador com base nos combinados da primeira conversa, e oferece direcionamento e ajustes de rota, quando necessário.
- **Conversa 3 – Avaliação final do ciclo**
O colaborador realiza sua autoavaliação nas competências, enquanto o líder

avalia entregas e comportamentos, para fornecer feedback conclusivo.

Registro e Resultados

Todo o processo é registrado na plataforma de Gestão da Performance, onde é criado um histórico acessível tanto para líderes quanto para colaboradores.

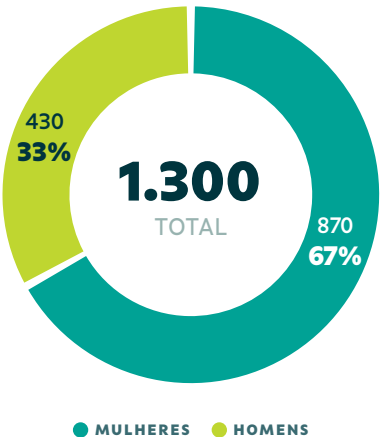
Os resultados das avaliações servem como insumos para:

- Ações de desenvolvimento;
- Promoções e movimentações internas;
- Planejamento de carreira.

Além disso, garantem clareza e transparência sobre o que é esperado do colaborador e quais caminhos ele deve trilhar para alcançar seus objetivos.

Percentual de empregados
avaliados no Programa de Gestão da
Performance Profissional no Sicoob

Em 2025, foram avaliados 1.300 colaboradores, considerando os colaboradores admitidos até 30 de agosto de 2025.



A cultura que a gente veste

Recentemente, avançamos em um passo decisivo e estruturante: após realizarmos o diagnóstico e a avaliação dos comportamentos que tínhamos em nossa Cooperativa, definimos uma nova Cultura Organizacional, fundamentada nos pilares do Cooperativismo e da Alta Performance.

Essa transformação foi realizada ouvindo toda a liderança e validada em 14 Workshops que abrangeram 100% dos colaboradores, construção que traduz nossa essência e, ao mesmo tempo, projeta o futuro que desejamos alcançar. Temos a convicção de que não podemos medir o futuro com a régua do passado e por isso precisamos estar em constante evolução de comportamentos, processos e sistemas.

Cultura e Clima Organizacional: uma relação indissociável

A Cultura Organizacional é o DNA da Cooperativa. Ela molda comportamentos, inspira atitudes e orienta decisões. Quando bem definida e vivida, impacta diretamente o clima organizacional e:

- Gera confiança e pertencimento;
- Estimula colaboração e engajamento;
- Reduz barreiras e fortalece a comunicação;

Um clima saudável não é consequência do acaso, mas da coerência entre discurso e prática. É reflexo de uma liderança que inspira e é exemplo, de colaboradores que assumem o protagonismo de suas carreiras e se responsabilizam por entregas, metas e objetivos.

Estratégia e resultados

A Cultura é também o motor da estratégia. Sem ela, objetivos ficam no papel. Com ela, transformam-se em conquistas reais. Uma estratégia não executada é somente um sonho, uma ideia ou papel bem-organizado. Sem ação concreta para colocá-la em prática, se torna inútil, não gera resultados e permanece como um plano perfeito na gaveta, sem impacto real no mundo ou nos negócios. A execução é a ponte entre o planejamento e o sucesso, pois transforma intenção em movimento e resultados tangíveis.

A execução da estratégia está diretamente vinculada aos comportamentos que toleramos e aos que não toleramos, às nossas crenças fortalecedoras, aos valores que vivemos e praticamos, aos ritos, símbolos e sistemas, ou seja, à cultura que vivemos.

Ao alinhar a nova Cultura aos pilares de cooperativismo e alta performance, criamos condições para:

- **Sustentar o crescimento com responsabilidade;**
- **Garantir a perenidade da Cooperativa;**
- **Ser referência em gestão de pessoas e resultados.**

Estamos construindo um ambiente onde pessoas e resultados caminham juntos. A conquista, dois anos seguidos, dos certificados GPTW é um marco, mas o verdadeiro diferencial está em manter viva uma Cultura que inspira, engaja e direciona. Nossa Cultura Organizacional não é apenas sobre quem somos, é sobre quem escolhemos ser todos os dias e sobre o que nos propomos a entregar para nossos Cooperados.



Ederson Tomasi da Silva
Diretor de Gente e Gestão



COMPROMISSOS SICOOB COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Materialidade e Stakeholders

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

Em 2018, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) deu início a um diálogo estruturado e contínuo com seus principais *stakeholders*, para estabelecer a base para a análise de materialidade. Essa iniciativa nasceu com o propósito de garantir que as estratégias do Sistema estivessem alinhadas às expectativas das partes interessadas, ao contexto de sustentabilidade e às tendências globais.

A partir desse processo, foram identificados os temas sociais, ambientais, econômicos, climáticos e de governança mais relevantes para a sustentabilidade do Sicoob, o que fortalece a integração entre propósito, gestão e futuro.

A revisão da materialidade, realizada em 2021, reafirmou os temas prioritários já estabelecidos, o que fortalece a coerência estratégica em todos os níveis do Sistema Sicoob. Esse processo foi conduzido por meio de uma nova escuta ativa junto a *stakeholders* chave, realizada por meio de entrevistas diretas e independentes.

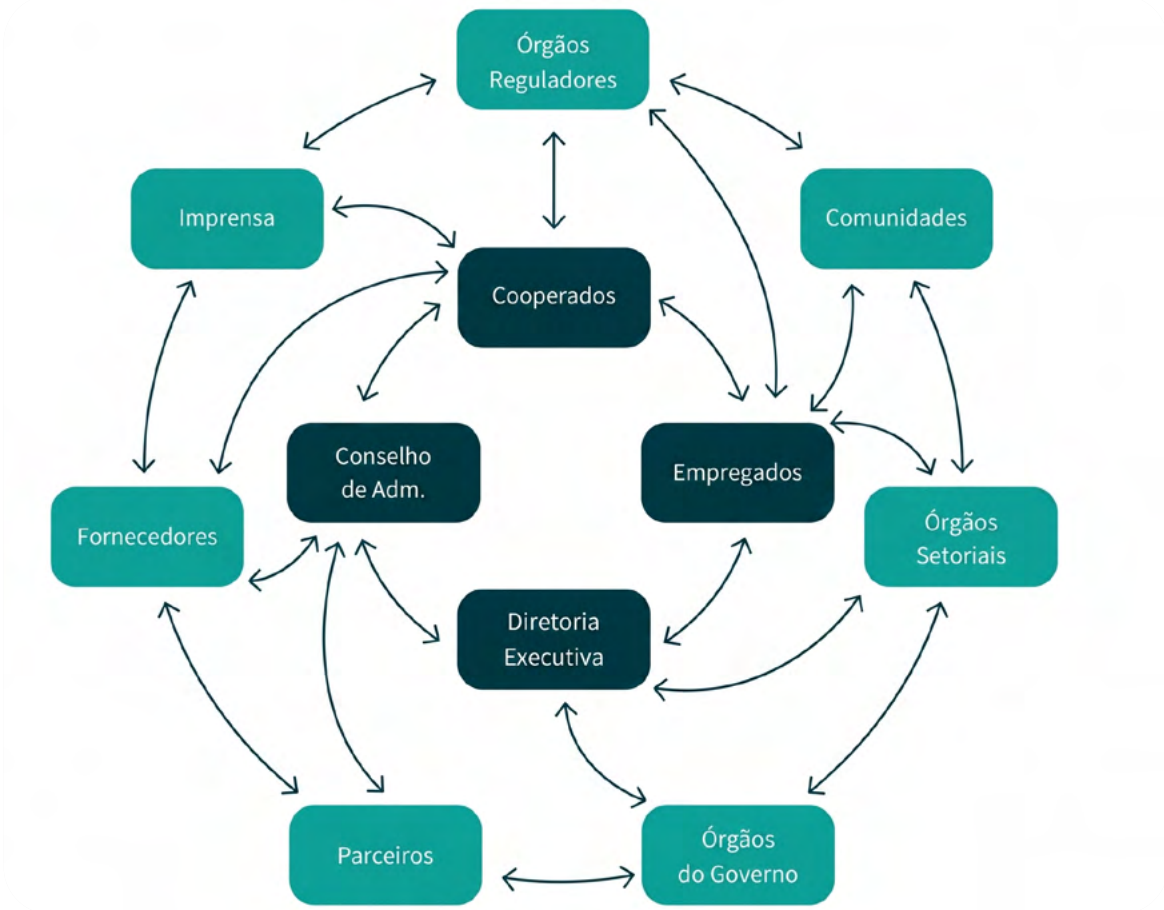
Em 2024, o Sicoob MaxiCrédito alinhou o planejamento às diretrizes sistêmicas, e incorporou os temas materiais previamente identificados e definidos pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Essa decisão reforça a unidade de propósito e assegura que nossas ações estejam em sintonia com a materialidade estabelecida pelo Sistema.

Processo de engajamento de stakeholders

Segmentamos o público-chave em três categorias estratégicas: aqueles que possuem relação econômica com o Sicoob; aqueles relacionados à perspectiva social do negócio; e aqueles que representam as lideranças internas. Após a definição dos grupos de stakeholders, o processo de engajamento ocorreu da seguinte forma:

- **Identificação** – mapeamento minucioso que levou em conta o potencial de impacto do negócio sobre esses grupos e a influência deles sobre as operações, com especial atenção aos grupos de interesse relacionados às áreas regulatória e setorial;
- **Seleção** – análise e homologação dos grupos selecionados pelas lideranças internas do Sicoob, que elegeram 11 deles como stakeholders prioritários, ou seja, aqueles que podem impactar ou serem impactados pelas atividades do Sicoob;
- **Diálogo** – submissão dos temas relevantes à análise das partes interessadas. Esses temas foram identificados em benchmarking setorial, levantamentos internos e visão dos próprios stakeholders nas suas relações e interações com o Sicoob.

Grupo de Stakeholders



Legenda

Stakeholders internos (Ícone azul escuro)

- **COO:** Cooperados
- **COL:** Empregados
- **DE:** Diretoria Executiva
- **CA:** Conselho de Administração

Stakeholders externos (Ícone verde água)

- **COM:** Comunidades
- **FOR:** Fornecedores
- **OG:** Órgãos do Governo
- **OR:** Órgãos Reguladores
- **OS:** Órgãos Setoriais
- **PAR:** Parceiros
- **IM:** Imprensa

Para definição dos temas materiais foi considerada a importância dos seus impactos e, consequentemente, dos riscos e oportunidades a eles associados. Ao consultar as partes interessadas, os participantes foram estimulados a se manifestarem sobre quaisquer outros temas que considerassem relevantes. Todavia,

não houve adição de temas e ao final da etapa de diálogo, foram priorizados seis temas para definição do escopo da gestão em sustentabilidade no Sicoob. Os limites dos tópicos foram definidos no mesmo processo e consulta de materialidade e são revisitados anualmente.

Temas materiais prioritários

- 

GOVERNANÇA
- 

SEGURANÇA E PRIVACIDADE
- 

CIDADANIA FINANCEIRA
- 

COOPERATIVISMO
- 

COMUNIDADES
- 

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

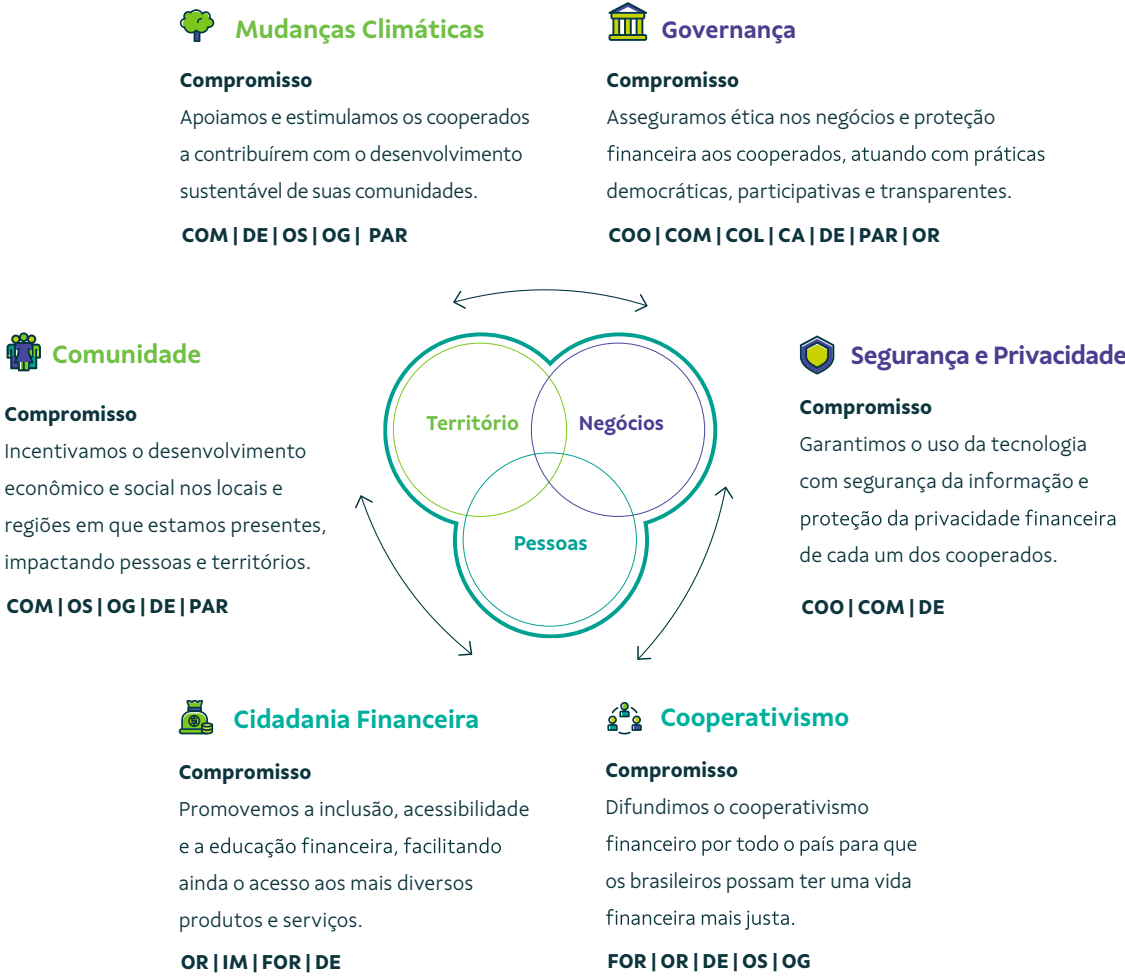
Ressaltamos que Direitos Humanos, apesar de não ser considerado um tema material, está alocado de forma transversal à nossa materialidade. Assumimos o compromisso de respeitar e zelar pelos

Direitos Humanos para todas as pessoas, buscando diversidade e igualdade de oportunidades. O CCS aderiu ao Pacto Global da ONU e passou a integrar a Plataforma de Ação Direitos Humanos, reforçando a nossa responsabilidade nessa agenda.

Os temas materiais prioritários estão pautados em três direcionadores estratégicos de sustentabilidade:

- **Território:** tem como objetivo fortalecer o vínculo comunitário e a economia local, adequando produtos e serviços à tendência econômica local e ao desenvolvimento sustentável;
- **Pessoas:** reflete o propósito do Sicoob no sentido de promover justiça financeira e prosperidade para todas as pessoas, gerando valor compartilhado para as partes interessadas;
- **Negócios:** para promover o desenvolvimento sustentável das comunidades, o Sicoob acredita que o principal papel neste movimento está na oferta de produtos e serviços financeiros, ou seja, por meio da alocação de recursos para o crescimento socioeconômico local via finanças sustentáveis.

Matriz de Materialidade



Plano estratégico de Sustentabilidade

O Sicoob incorpora a sustentabilidade de forma estruturada em seu Plano de Sustentabilidade Sistêmico, que orienta tanto as cooperativas centrais quanto as singulares na aplicação das diretrizes estratégicas. A responsabilidade por essa governança é conduzida pelo CCS, com apoio do Comitê de Sustentabilidade (Cosus), responsável por monitorar o avanço dos compromissos firmados e difundir as práticas em todas as instâncias do Sistema.

Para assegurar que esse compromisso esteja presente no dia a dia das operações, o Sicoob promove regularmente workshops, mentorias e diálogos institucionais, além de estimular que cada cooperativa desenvolva seus próprios planos de ação.

O avanço das práticas sustentáveis no Sicoob é monitorado por meio de indicadores institucionais, relatórios anuais e ações voltadas ao engajamento. Esses instrumentos reforçam a transparência e evidenciam o compromisso da instituição com a evolução contínua da agenda de sustentabilidade.

Ao incorporar a materialidade às estratégias de negócio, o Sicoob conseguiu estruturar um Plano de Sustentabilidade robusto e abrangente. Esse plano foi construído de forma colaborativa entre o Centro Cooperativo Sicoob, as cooperativas centrais e as singulares, e conta com a participação de representantes de diferentes instâncias da organização. O processo garantiu um engajamento coletivo e alinhado às diretrizes estratégicas, o que assegura que a implementação ocorra

de maneira integrada em todos os níveis do Sistema.

O Plano de Sustentabilidade está diretamente conectado à dimensão de Cidadania e Sustentabilidade do Pacto Sistêmico de Estratégia. Criado em 2022, acompanha o mesmo horizonte temporal e organiza um conjunto de compromissos estratégicos alinhados aos temas materiais e às prioridades institucionais.

O Plano está estruturado em sete compromissos estratégicos que se desdobram em **24 objetivos, 32 iniciativas e 92 ações**, para permear as práticas do Sicoob de maneira transversal e em convergência com as estratégias, as políticas e a governança corporativa.



24 objetivos
32 iniciativas
92 ações



Acesse nosso
**Plano de
Sustentabilidade**



Acordos assumidos

GRI 2-23

Com o objetivo de reforçar o compromisso assumido, estimular a cooperação e o aprendizado coletivo, além de contribuir para a construção de uma agenda positiva voltada a um futuro sustentável, o Sicoob participa de pactos e acordos que orientam uma atuação empresarial responsável. Ao se integrar a outras organizações que compartilham valores e metas semelhantes, o Sistema passa a fazer parte de uma rede engajada na promoção da sustentabilidade, apoiada por uma comunidade ampla de empresas e partes interessadas que favorece a troca de experiências e o desenvolvimento conjunto de soluções inovadoras.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) representam a principal agenda global voltada para o desenvolvimento sustentável. Criados em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU), compõem a chamada Agenda 2030 e estabelecem 17 metas que orientam países, empresas, instituições e sociedade civil na construção de um futuro mais justo e equilibrado. Esses objetivos abrangem temas essenciais como erradicação da pobreza, redução das desigualdades, promoção da igualdade de gênero, garantia dos direitos humanos e combate às mudanças climáticas.

Ao integrar o Pacto Global, o Sicoob reforça sua responsabilidade de alinhar estratégias e operações aos Dez Princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, o que contribui diretamente para o alcance dos ODS e para o enfrentamento dos principais desafios da sociedade contemporânea.

Em dezembro de 2023, o governo brasileiro anunciou a criação de mais um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, o ODS 18, para tratar da igualdade étnico-racial. O objetivo é ajustar a Agenda 2030 para tratar do racismo e as consequências no país.



Global Reporting Initiative (GRI)

A GRI é a norma mais utilizada por organizações em todo o mundo para relatar o desempenho e aprimorar as estratégias de sustentabilidade. Em 2024, no relato de sustentabilidade, o Sicoob MaxiCrédito adotou os padrões da *Global Reporting Initiative (GRI)*, de modo a assegurar a prestação de contas e elevado nível de transparência aos stakeholders.



NOSSO COMPROMISSO

Asseguramos ética nos negócios e proteção financeira aos cooperados, atuando com práticas democráticas, participativas e transparentes.

Prioritário para

Cooperados | Comunidades | Empregados | Conselho de Administração | Diretoria Executiva | Parceiros | Órgãos Reguladores

GOVERNANÇA

Relevância do tema

GRI 3-3

A governança ética é um elemento central para a solidez e a credibilidade das cooperativas, pois orienta práticas que vão além da gestão administrativa e alcançam dimensões econômicas, sociais e ambientais.

No aspecto social, ela estabelece um ambiente organizacional baseado em transparência, equidade e responsabilidade, e fortalece vínculos de confiança entre dirigentes, colaboradores e parceiros. No campo econômico, assegura estabilidade, protege os interesses financeiros dos cooperados e contribui para a perenidade da instituição. Já no âmbito ambiental, diretrizes éticas conduzem decisões empresariais mais responsáveis, capazes de mitigar riscos e aproveitar oportunidades ligadas a fatores sociais, climáticos e econômico-financeiros, alinhando operações às melhores práticas sustentáveis.

A ausência de boas práticas de governança, por sua vez, pode comprometer a integridade da organização, gerar conflitos de interesse, baixa transparência, fragilidade financeira e perda de credibilidade. Tais falhas não afetam apenas a cooperativa, mas também os *stakeholders* e, em casos mais graves, podem desencadear riscos sistêmicos no setor financeiro cooperativo. Consciente desses desafios, o Sicoob adota medidas rigorosas para prevenir e mitigar vulnerabilidades. Entre elas, podemos citar políticas e controles internos, auditorias periódicas, canais de denúncia sigilosos e programas contínuos de capacitação em ética e *compliance*.

Dessa forma, a governança estruturada garante que a cooperativa opere de maneira transparente, responsável e alinhada tanto aos princípios cooperativistas quanto às melhores práticas corporativas. Assim, consolidamos a nossa relevância e resiliência em um cenário cada vez mais exigente.

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) descreve que as práticas de Governança Corporativa têm como objetivo ampliar a transparência e aprimorar as relações entre os cooperados, Conselho de Administração, Diretoria, Auditoria Independente e Conselho Fiscal.

Os princípios da Governança são os seguintes:

- **Integridade:** promover e praticar o contínuo aprimoramento da cultura ética;
- **Transparência:** disponibilizar às partes interessadas informações verdadeiras, tempestivas, claras, coerentes e relevantes;
- **Equidade:** tratar todas as partes interessadas de maneira justa, com consideração a seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas;
- **Responsabilidade:** assumir a responsabilidade pelas consequências dos seus atos e omissões e prestar contas de sua atuação de forma clara, compreensível e tempestiva;
- **Sustentabilidade:** zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização.

Entre os compromissos assumidos pelo Sicoob destacam-se os princípios de ESG (*Environmental, Social, and Governance*), que abordam critérios que as Instituições

financeiras devem adotar para diminuir os impactos ambientais, favorecer os aspectos sociais e garantir uma gestão responsável e ética na Governança.

Estrutura de governança

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-18

A governança do Sicoob está estruturada com base na Missão, na Visão, nos Valores e no Pacto de Ética, como definido no Manual de Governança Corporativa. A seguir a atual estrutura de governança do Sicoob MaxiCrédito.

Assembleia Geral: a Assembleia Geral é o momento mais importante da Cooperativa de Crédito, pois reúne todos os cooperados para trazer transparência. Todos os cooperados têm direito a voz, ficando destinado o voto aos associados delegados. Nessa reunião, são discutidos temas como aprovação das contas, eleição dos Administradores, distribuição das sobras (lucros), entre outros assuntos estratégicos.

A Assembleia pode ser ordinária, quando acontece anualmente com pautas regulares como prestação de contas, ou extraordinária, convocada em situações específicas que exigem decisões urgentes, como alteração do estatuto ou incorporações. Além de garantir transparência, a Assembleia fortalece o senso de pertencimento dos cooperados e promove decisões alinhadas com os interesses coletivos.

Conselho de Administração: O Conselho de Administração é o órgão responsável por definir a direção estratégica da instituição, sempre com foco na representatividade dos cooperados e a sustentabilidade do negócio. No Sicoob MaxiCrédito, o prazo de mandato dos membros é de quatro anos, e é permitida reeleição, conforme diretrizes

sistêmicas, e com respeito a substituição de 1/3, conforme legislação.

A principal função do Conselho é traçar os objetivos da cooperativa, aprovar o planejamento estratégico e supervisionar a atuação da Diretoria Executiva. Também cabe a ele garantir que a cooperativa siga os princípios cooperativistas, além das normas legais e práticas de boa governança.

Entre as atribuições estão: aprovar metas, acompanhar resultados, deliberar sobre temas relevantes, como aberturas de novas unidades, e representar institucionalmente a cooperativa em decisões sistêmicas. É uma instância essencial para garantir a transparência, a sustentabilidade e a participação democrática na gestão da cooperativa.

No Sicoob MaxiCrédito, o Conselho de Administração é composto por onze cooperados, sendo um presidente, um vice-presidente e nove conselheiros vogais.

Diretoria Executiva: a Diretoria Executiva de uma cooperativa é o órgão responsável por colocar em prática as estratégias e decisões definidas pelo Conselho de Administração. Ela atua diretamente na gestão operacional e administrativa, e conduz o dia a dia da cooperativa com foco em eficiência, resultados e atendimento aos cooperados. No Sicoob MaxiCrédito, o prazo de mandato dos membros é de quatro anos, e é permitida reeleição, conforme diretrizes sistêmicas.

ASSEMBLEIA GERAL

É o órgão máximo do Sicoob MaxiCrédito, proporcionando a todos os cooperados a oportunidade de expressar suas opiniões e participar das decisões da Cooperativa.

ASSOCIADOS DELEGADOS

Além das funções deliberativas, são agentes voluntários que promovem os princípios cooperativistas. Possuem papel de articulação, influência, escuta ativa, mobilização da base de associados.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Exerce o papel de guardião do propósito, dos valores, do objeto social da Cooperativa e de seu sistema de governança.



Ivair Luiz
Filippi
Chiella
Presidente



Francisco
Osmar Souza
Leite
Vice-Presidente



Ari José
Roman
Conselheiro



Flávio José
Mohr
Conselheiro



Jossemar De
Quadros Ertel
Conselheiro



Luiz Salgado
Klaes
Conselheiro



Lyndysney
Rodrigo
Bertosso
Conselheiro



Milton José
Tomasini
Conselheiro



Neusa Maria
Soares
Müller
Conselheira



Paulo
Vendelino
Kons
Conselheiro



Vilmar
Agostinho
Rozzetto
Conselheiro

AUDITORIAS

Para garantir a transparência e a conformidade, a Cooperativa conta com auditorias externas e interna.

COMITÊS

Formados por equipes multidisciplinares que fornecem assessoramento técnico, seja consultivo ou deliberativo aos Órgãos de Governança da Cooperativa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Responsável por implementar as políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração.



Adriana Spolti Grigol
Diretora Presidente



Eduardo
Rissotto
Diretor Comercial



Éderson
Tomasi
da Silva
Diretor de Gente e Gestão



Gilberto
Belatto
Diretor de Governança e Riscos



Mauro
Zoleti
de Moraes
Diretor de Operações

*Composição até 31 de dezembro de 2025

O processo de Nomeação e Seleção para a governança do Sicoob MaxiCrédito está descrito no Regulamento Eleitoral e, visando transparência, está disponível no site da Cooperativa. Ele tem como objetivo disciplinar a organização e a condução do processo eleitoral para preenchimento dos cargos do Conselho de Administração, de forma complementar ao Estatuto Social e em consonância com a legislação vigente. A organização geral do processo eleitoral inicia com a constituição de Comissão Eleitoral, que deve ser constituída com antecedência mínima da Assembleia Geral Ordinária. Essa comissão é formada por membros indicados pelo Conselho de Administração e responsável pela organização e coordenação do processo eleitoral, incluindo a análise de registros de candidaturas e impugnações.

Os pré-requisitos para candidatura ao cargo de conselheiro de administração são:

- ter maioria civil e ser associado da Cooperativa;
- atender aos pré-requisitos e condições descritas na Política de Sucessão de Administradores, aprovada pela Assembleia Geral e estar aderente ao Plano de Sucessão de Administradores;
- não estar exercendo, ter participado de pleito político eleitoral ou ter exercido, nos últimos 03 (três) anos civis, qualquer cargo político nos termos da legislação eleitoral e do Estatuto Social;
- não possuir vínculo empregatício ou prestar serviços em caráter não eventual à Cooperativa;
- não ser cônjuge ou companheiro(a), nem possuir parentesco, em linha reta

ou colateral, consanguíneo ou afins até segundo grau, de/com integrantes do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, cujos mandatos tenham vigência em períodos coincidentes;

- não pertencer ou ter pertencido a empresas ou sociedades que tiveram ou tenham registro de falência ou estejam em recuperação judicial;
- ter disponibilidade para o exercício do cargo e ter realizado previamente, os cursos sistêmicos e/ou internos oferecidos pela Cooperativa, visando a qualificação e conhecimento necessário para exercício do cargo.

Além disso, são condições para a candidatura, exigidas pela legislação em vigor:

- não responder, nem qualquer empresa da qual seja controlador ou administrador, por protesto de títulos, cobranças judiciais, emissão de cheques sem fundos, inadimplemento de obrigações e outras ocorrências ou circunstâncias análogas;
- não participar da administração de qualquer outra instituição financeira, com exceção às integrantes do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil – Sicoob, previstas no artigo 3º. do Estatuto Social;
- não deter 5% (cinco por cento) ou mais do capital de qualquer outra instituição financeira.

Os candidatos devem apresentar as documentações exigidas dentro dos prazos estipulados e a Comissão Eleitoral avalia as candidaturas e apresenta um relatório à Assembleia Geral, incluindo eventuais

problemas e impugnações. A Cooperativa conta sempre também com um colaborador que serve como ponto focal para atendimento aos cooperados, a qualquer assunto atinente ao processo eleitoral. A Assembleia Geral é responsável pela votação final, onde os candidatos são eleitos para o Conselho de Administração.

No caso dos Diretores Executivos, o Conselho é quem faz o processo de eleição, respeitando os mesmos processos de consulta e validação de pré-requisitos e condições para assumir o cargo de Diretor. Adicionalmente, a Cooperativa adota todos os procedimentos institucionais, recomendados pelo CCS e Sicoob Central SC/RS.

Para fortalecer o processo decisório do Conselho de Administração, o Sicoob MaxiCrédito dispõe de **comitês especializados** que desempenham papel fundamental na otimização das atividades. Esse apoio garante que a governança cooperativa seja conduzida com maior eficácia e eficiência. Na Central, os comitês consultivos estão diretamente subordinados ao Conselho e exercem influência sobre todas as cooperativas singulares filiadas ao Sicoob SC/RS. Já em âmbito regional, algumas cooperativas também estruturam os próprios comitês, voltados a apoiar a definição e execução de suas estratégias.

- **Comitê de Ética:** tem por finalidade promover a gestão e o desenvolvimento da Ética no Sicoob MaxiCrédito, segundo os princípios éticos individuais e sistêmicos definidos pelo Pacto de Ética do Sicoob.
- **Comitê de Segurança da Informação e Privacidade:** tem como objetivo definir e apoiar estrategicamente a

implantação e manutenção da segurança da informação e privacidade de dados, para assegurar conformidade legal, mitigação de riscos e proteção da confidencialidade, integridade e disponibilidade dos ativos de informação.

- **Comitê para Gestão de Crise:** tem como objetivo mitigar e gerir todos os tipos de crise, sejam elas de imagem, naturais, econômicas ou financeiras, em complemento aos Planos de Gestão de Continuidade de Negócios da Cooperativa.
- **Comitê de Gestão de Ativos e Passivos – Asset and Liability Management (ALM):** tem como objetivo apoiar nas decisões relativas ao direcionamento e alocação dos ativos e passivos da cooperativa, visando mitigar os riscos de liquidez, mercado e capital, e contribuir na execução do plano financeiro. Destituído em maio de 2025. Com a aprovação do modelo de Gestão e Governança foi indicado para compor o quadro de Comitês, o Comitê de Finanças e Riscos, o qual terá atuação direta com os assuntos debatidos pelo Comitê da ALM.
- **Comitê de Avaliação de Projetos do Fundo de Desenvolvimento Social:** tem como objetivo analisar e aprovar projetos sociais de interesse coletivo, regulamentados pelo Fundo de Desenvolvimento Social da Cooperativa. Foi destituído em 12/2025 e passou a ser tratado como Grupo de trabalho, devido a composição e as atribuições destinadas a ele.

Inspirado nas melhores práticas de governança corporativa, o Sicoob MaxiCrédito adota uma **Política e um Plano de Sucessão de Administradores**, voltados a assegurar a continuidade ordenada da gestão e a estabilidade dos negócios. O plano define critérios e metodologias para identificar, selecionar, avaliar e desenvolver permanentemente os integrantes da alta administração. Dessa forma, promove a renovação qualificada da liderança, fortalece a transparência e garante a sustentabilidade dos processos decisórios. Além disso, os critérios de avaliação de desempenho e metas da alta gestão devem ser formalmente estabelecidos pela Assembleia Geral Ordinária, bem como os valores anuais de remuneração.

Conhecimento

Para desenvolver o conhecimento coletivo, as habilidades e as experiências dos administradores, a Cooperativa adota as seguintes medidas:

- **Participação em fóruns e eventos externos:** incentivo à presença dos membros em seminários e conferências, ampliando a visão estratégica e promovendo a intercooperação;
- **Integração de práticas sustentáveis no cronograma de reuniões de Colegiado:** inclusão sistemática de pautas relacionadas à sustentabilidade nas agendas de governança, e assegura que decisões estratégicas considerem impactos socioambientais;
- **Intercooperação:** visitas a outras cooperativas, reuniões do G7 e ações decorrentes ao Fundo de Desenvolvimento Social.

Com o compromisso de fortalecer a atuação de suas lideranças e promover práticas eficazes de governança, o Sicoob MaxiCrédito valoriza o desenvolvimento contínuo dos dirigentes. Nesse sentido, foi instituído o Plano Institucional de Capacitação de Dirigentes, concebido como ferramenta estratégica para qualificação e aprimoramento das lideranças, em conformidade com as normas e políticas regulatórias vigentes. Ela estabelece que todos os ocupantes de cargos executivos precisam obrigatoriamente obter a certificação, enquanto para Conselheiros de Administração, Conselheiros Fiscais e Deliberativos essa certificação é facultativa. Em 2025, 100% dos diretores foram certificados e 9 dos 11 conselheiros também.

25 dirigentes capacitados, totalizando 100%.



Estratégia

O planejamento estratégico de uma organização é fundamental para atingir os objetivos, pois garante alinhamento entre as intenções institucionais e as ações práticas que conduzem ao alcance da visão estabelecida.

No que se refere à implementação e à execução da estratégia preconizada pelo Pacto Sistêmico, no ciclo 2024–2027, o Sicoob MaxiCrédito realiza o acompanhamento contínuo dos indicadores sistêmicos, em conjunto com outros indicadores estratégicos definidos pela Cooperativa. Esses indicadores são estruturados pelo CCS em diferentes cestas, tratadas como objetivos estratégicos, e

monitorados sistematicamente com o propósito de atingir as metas estabelecidas e, assim, contribuir para o alcance da Visão do Sicoob.

No momento da adesão aos objetivos estratégicos, foram analisados as intenções, seus respectivos qualificadores e os resultados esperados, de modo a selecionar aquelas intenções as quais a cooperativa possui atuação direta. De forma semelhante, no desdobramento dos indicadores, identificou-se quais possuem influência direta dos Pontos de Atendimento (PAs) e os demais permanecem sob responsabilidade do nível organizacional.

Os indicadores são apurados conforme a temporalidade e acompanhados em sistema específico para essa finalidade. Além disso, é realizada análise crítica mensal durante a Reunião de Gestão, que inicialmente contou com a participação de gestores de área, superintendentes e

diretores. Para os indicadores que apresentaram desempenho insatisfatório, foram abertas iniciativas no método Fato, Causa, Ação e Resultado (FCARs), com o objetivo de direcionar ações corretivas. Aos Superintendentes regionais coube, juntamente com os Gerentes de PAs, monitorar e agir sobre os indicadores que estão sob sua responsabilidade. Já o Conselho de Administração, bimestralmente, recebe um relatório que apresenta o desempenho da Cooperativa.

Destaca-se, ainda, o evento denominado Gestão em Ação, que contou com a participação de todas as lideranças da cooperativa. Nesse ato, cada diretor responsável pelos conjuntos de indicadores das perspectivas do BSC apresentou os resultados alcançados e tornou públicas as ações definidas para a correção dos indicadores que apresentaram desempenho abaixo do esperado.



Política e Normativa

GRI 2-19 | 2-20 | 2-23 | 2-25 | 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3

Uma cooperativa sólida precisa de uma estrutura de políticas e diretrizes que garanta responsabilidade e coerência na tomada de decisões. Essa estrutura funciona como um guia para a conduta organizacional, e assegura que cada decisão esteja alinhada com os valores, princípios e objetivos estratégicos da instituição.

O Sicoob possui uma estrutura de diretrizes políticas e procedimentos que orientam a conduta e norteiam a tomada de decisão da governança corporativa. Entre elas, destacam-se:

Pacto de Ética;

Política Institucional de Governança Corporativa e Manual de Governança Corporativa;

Política de Sucessão de Administradores e Plano de Sucessão de Administradores;

Política Institucional de Certificação e de Capacitação de Dirigentes;

Política Institucional de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo;

Políticas Institucionais de Gestão de Riscos;

Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática;

Política Institucional de Cidadania Financeira;

Política Institucional de Diversidade e Inclusão.

Em 2025, não foram reportados casos de sanções, multas ou não conformidade relacionados às políticas.

Em relação à Política de Remuneração aplicada a governança, é estruturada de forma sistêmica, junto ao CCS tendo seu processo de desenvolvimento orientado pelas diretrizes e normativos em vigor estabelecidos pelo Banco Central do Brasil (BCB). A aprovação da Política Institucional de Remuneração de Administradores do Sicoob foi aprovada em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, em 11/04/2025, e estabelece diretrizes para a fixação e o pagamento da remuneração dos administradores do Sicoob diretores e conselheiros de administração (membros estatutários). O cumprimento da política está vinculado diretamente aos objetivos estratégicos da Cooperativa, está sempre disponível para análise pela área de controles internos e/ou pela auditoria interna do Centro Cooperativo Sicoob – CCS.

Gerenciamento de Riscos

No âmbito da gestão dos riscos sociais, ambientais e climáticos, a referência utilizada é a **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)**. Essa política tem como propósito central acompanhar e controlar a exposição do Sicoob a riscos relacionados às operações de crédito, às transações com características de crédito e às interações estabelecidas com fornecedores e prestadores de serviços.

As orientações e diretrizes definidas pela PRSAC podem ser consultadas por meio do QR Code disponibilizado abaixo, onde estão detalhados os princípios que norteiam a atuação responsável da cooperativa.



Este gerenciamento é baseado em critérios de elegibilidade provenientes de um estudo de mercado, que identifica e classifica potenciais riscos envolvidos nestes relacionamentos, e adota medidas cabíveis para cada enquadramento. São observados, como critérios de elegibilidade setores de atuação, linhas de empréstimos e financiamentos, saldo devedor em operações de crédito expostas ao risco e verificações de ocorrências em órgãos reguladores oficiais.

Quanto aos critérios de elegibilidade temos:

- **Elegibilidade direta:** vinculada à existência de embargos ambientais.
- **Elegibilidade combinada:** vinculada ao confronto do nível de risco da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), saldo devedor e linha de crédito de maior exposição ao risco.

Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticos (GRSAC)

Em cumprimento ao disposto no artigo 56 da Resolução CMN nº 4.557, de 23 de fevereiro de 2017, com as alterações introduzidas pela Resolução CMN nº 4.745, de 29 de agosto de 2019, e em conformidade com a Resolução BCB nº 139, de 15 de setembro de 2021, bem como com a Instrução Normativa BCB nº 153, da mesma data, o Sicoob disponibiliza anualmente, em sua intranet, o **Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticos (GRSAC)**. Esse documento reúne informações essenciais para a transparência e para o acompanhamento das práticas relacionadas à gestão de riscos e oportunidades, reforçando o compromisso da instituição com a responsabilidade socioambiental e climática.



Acesse o
Relatório



Capacitações de Gestão de Riscos

Realizamos capacitações voltadas à gestão de riscos, com o objetivo de fortalecer a atuação da cooperativa e assegurar que as práticas estejam alinhadas às melhores diretrizes de governança. Essas formações contribuem para que colaboradores e lideranças estejam preparados para

identificar, avaliar e mitigar riscos sociais, ambientais, climáticos e operacionais, e promover uma cultura organizacional mais consciente e responsável.

Assim, reforçamos o compromisso em manter processos sólidos e sustentáveis, garantir que as decisões tomadas estejam sempre orientadas pela responsabilidade e pela segurança institucional.

Cursos e Treinamentos Ministrados

- Gestão de Riscos para Conselheiros;
- Gestão de Riscos para Diretoria;
- Gestão de Riscos Cibernéticos;
- Gestão de Risco de Crédito: Adimplência e Monitoramento;
- Gestão de Riscos – Conselheiro de Administração;
- Gerenciamento de Capital para Dirigentes;
- Prevenção à Corrupção;
- Prevenção a Fraudes – Cooperativas singulares;
- Prevenção a Fraudes – Dirigentes;
- Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo – Diligenciamento. Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo – Dirigentes. Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo – PLD/FT;
- Gerenciamento de Risco Operacional;
- Gerenciamento de Risco Operacional – Diretoria;
- Gerenciamento de Riscos;
- Gerenciamento de Riscos – Conselheiro de Administração;
- Gerenciamento de Riscos – Conselheiro Fiscal;
- NR1 – Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (Portaria MTP 4.219, de 12/2022). Webinar: Gerenciamento de Risco Operacional na Prática. Webinar: Gerenciamento de Risco Operacional na Prática – Perdas Operacionais.



4949

CAPACITAÇÕES

A avaliação de riscos no Sicoob MaxiCrédito é realizada conforme ciclo de mapeamento de risco operacional e, periodicamente, a partir de testes de controle que objetivam avaliar se os controles internos são efetivos. Conforme a necessidade, são propostas ações de melhoria, bem como a implementação de novos controles internos. Em 2025 não foram identificados casos suspeitos ou confirmados de corrupção envolvendo a Cooperativa ou seus representantes.

Os riscos relacionados à corrupção são mapeados em conjunto com os demais, e incluem riscos de fraude, desvio de finalidade, quaisquer atos lesivos contra a administração pública, entre outros. Atualmente, a Cooperativa possui uma ferramenta para pesquisa de clima contínua, que possibilita, de forma confidencial, o reporte dos colaboradores, inclusive, com pergunta destinada

a questões de discriminação “você já passou por alguma situação discriminatória no Sicoob MaxiCrédito?”. Por meio dessas respostas, eventuais relatos foram tratados pela área de Gente, representada pela Consultoria Interna de RH.

Além disso, a Cooperativa disponibiliza o Canal de Ética, que está apto para receber relatos desta natureza. No ano de 2025, não foram identificados casos de discriminação a partir dos relatos recepcionados no canal.

Capacitações em temas relacionados à corrupção

- Combate à fraude, corrupção e o Programa de Integridade – Conselheiros;
- Instrutoria – Prevenção a fraudes para especialistas. Lei Anticorrupção Prevenção à Corrupção;
- Prevenção a Fraudes – Cooperativas singulares;
- Prevenção a Fraudes – Dirigentes. Webinar: Ações de Prevenção e Combate à Fraudes;
- Webinar: Atualização do Manual Operacional do Dict e Resolução Conjunta 6/2023, compartilhamento de dados e informações sobre indícios de fraudes.



2461

CAPACITAÇÕES



2666

CAPACITAÇÕES

Pacto de Ética

Com o propósito de fomentar o bem-estar coletivo e assegurar relações pautadas pelo respeito mútuo, o Sicoob dispõe de um Pacto de Ética. Este instrumento visa alinhar os valores pessoais e profissionais dos integrantes da estrutura organizacional, promover a convivência harmônica e o fortalecimento da cultura ética no âmbito do Sistema.

O Pacto de Ética é o documento que reúne compromissos tanto individuais quanto coletivos, e serve como guia para melhores decisões e comportamentos a serem adotados. Ele conecta os valores pessoais e profissionais aos padrões de conduta e aos valores éticos, morais, legais e normativos que são fundamentais para a identidade corporativa do Sicoob.

Também estão previstas as possibilidades de conflito de interesse aplicável a todos os empregados, inclusive diretores e conselheiros. O Estatuto, determina que deve abster-se da discussão e votação o membro que tiver qualquer conflito de interesse em determinada deliberação. O Regimento Interno do Conselho de Administração também determina que o conselheiro não poderá votar na deliberação que envolva interesse privativo da filiada que representa.

Como forma de tratar os assuntos que envolvem os princípios éticos, o Sicoob MaxiCrédito, assim como a Central, implementou o Comitê de Ética, que tem por finalidade promover a gestão e o desenvolvimento da Ética na Cooperativa, segundo os princípios éticos individuais e sistêmicos definidos pelo Pacto de Ética do Sicoob.

Para disseminação das diretrizes estabelecidas no Pacto de ética, realizamos capacitações através do Sicoob Universidade e enviamos comunicados internos através das nossas plataformas e e-mails.

Capacitações sobre Ética

- Compliance Legal, Ética e Análise do Perfil do Investidor – CPA 20;
- Ética, Regulamentação e Análise do Perfil do Investidor – CPA 10;
- Pacto de Ética para Dirigentes;
- Pacto de Ética: uma visão geral;
- Ética, Práticas e Políticas de Uso de Redes Sociais no Sicoob.



6729
CAPACITAÇÕES



GRI 2-15 | 2-23 | 2-24

Ouvidoria

GRI 2-16 | 2-25 | 2-26 | 406 –1

Com o objetivo de assegurar a transparência e promover melhoria contínua dos processos, o Sicoob coloca à disposição dos cooperados e demais partes interessadas diversos canais específicos para o recebimento de denúncias, críticas e reclamações, conforme detalhado a seguir.

- **Canal de comunicação de indícios de ilicitude:** tem como objetivo receber, apurar e solucionar demandas, sejam de empregados, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores. O canal recebe denúncias anônimas relacionadas a assédios sexuais, danos morais, fraudes internas e externas, abuso de poder, atos fraudulentos praticados pela administração, entre outras. O prazo de resposta é de 10 dias.
- **Canal de Ouvidoria:** é o canal de comunicação entre as cooperativas e seus usuários que já utilizaram os canais tradicionais e sentiram-se insatisfeitos.
- **Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC):** o Sicoob monitora e presta suporte, quando necessário, no envio de respostas ao SAC. Prazo de resposta: três dias úteis para o atendimento das atividades pendentes nas plataformas internas do Sicoob.
- **Sistema de Registro de Demandas do Cidadão – RDR/Siscap:** em atendimento à Circular 3.729/2014 do CMN (Conselho Monetário Nacional). O sistema funciona de forma que as denúncias e reclamações são disponibilizadas às instituições financeiras, que devem acessar o RDR para tomar conhecimento das demandas e registrar as ações

empreendidas no tratamento do caso, inclusive as respostas encaminhadas ao denunciante/reclamante. Conforme estabelecido na Circular 3.729, de 2014, artigo 5º, o prazo de resposta das demandas é de 10 dias úteis e é permitido solicitar a prorrogação de prazo de resposta por mais 10 dias na própria demanda em tratamento.

- **Atendimento ao Cooperado:** foi criado em 2024, com o intuito de solucionar atendimentos e solicitações registradas pelos cooperados nas centrais de relacionamento do Centro Cooperativo Sicoob. As demandas têm origem a partir dos acionamentos via Centrais de Atendimentos, voz e chat, e objetiva melhorar a resolutividade das Centrais de Relacionamento, além de conferir fluidez nas tratativas entre o CCS, centrais e singulares. O canal permite que o consumidor se manifeste sobre reclamações, dúvidas, elogios e sugestões.

Abaixo, compartilhamos o total de demandas atendidas em 2025.



1.936
DEMANDAS ATENDIDAS

Ouvidoria	628
Atendimento ao Cooperado	134
Reclame Aqui e SAC	169
RDR	1005

Fornecedores

GRI 2-6

A gestão da cadeia de fornecedores na cooperativa é conduzida de forma estratégica, para integrar práticas e políticas voltadas para garantir eficiência operacional, sustentabilidade e colaboração contínua com os parceiros. Esse processo é apoiado pela tecnologia da informação, que assegura maior transparência, rastreabilidade e agilidade nas operações.

Para otimizar essa gestão, contamos com três plataformas especializadas:

- **Outplan** – plataforma de *E-procurement* e SRM, utilizada para a gestão estratégica de compras e relacionamento com fornecedores, promovendo maior controle e eficiência nos processos de aquisição;
- **Onfly** – plataforma dedicada à gestão de viagens corporativas e hospedagens, que garante praticidade, economia e conformidade nas políticas internas;
- **BRSupply** – plataforma com catálogos de itens previamente selecionados, que abrangem materiais de expediente, brindes, estoque, marketplace, produtos de limpeza e outros, e asseguram padronização e otimização de recursos.

Essa estrutura nos permite fortalecer o relacionamento com fornecedores, reduzir riscos, ampliar a sustentabilidade da cadeia e gerar valor compartilhado para todos os envolvidos.

Parceiros de um propósito

“O Sicoob MaxiCrédito é o coração financeiro da Recal”, conta Pedro Zanetin Boff, um dos proprietários da Recal Comunicação Visual, com sede em Chapecó (SC).

A empresa é parceira do Sicoob MaxiCrédito e realiza a produção das fachadas, luminosos e demais elementos que compõe a identidade visual dos pontos de atendimento da Cooperativa. *“Nossa missão é garantir que cada ponto de atendimento do Sicoob transmita a solidez e modernidade que a Cooperativa representa aos seus membros”, enfatiza.*

Pedro lembra que conheceu a Cooperativa por meio do pai e acompanhou o relacionamento sólido entre ele e a instituição, e que logo tornou-se associado. *“Desde então, o Sicoob se tornou minha referência em gestão bancária, sendo o pilar principal tanto nos empreendimentos da minha família quanto no crescimento da Recal e da Upcore”.*

A empresa realiza toda movimentação operacional através da conta PJ da Cooperativa, além das aplicações financeiras, seguro de vida dos colaboradores, cartões, adquirência e demais produtos.

“Trabalhar com o Sicoob é diferente porque não nos sentimos apenas ‘fornecedores’, mas sim parceiros de um propósito. O Sicoob valoriza o relacionamento humano e o desenvolvimento regional, o que gera uma sinergia única: quando executamos uma obra para o Sicoob, sabemos que estamos contribuindo para um ambiente que vai gerar crescimento para toda a nossa comunidade em Chapecó e região”.

Atenção à sustentabilidade

Pedro destaca que a sustentabilidade faz parte do processo produtivo da Recal. *“Temos um compromisso rigoroso com o descarte correto de materiais: o ACM, nosso principal insumo, é destinado à reciclagem, e todos os demais resíduos industriais são coletados por empresas especializadas que garantem a destinação correta. Além disso, operamos com total transparência e rigor no cumprimento de todas as obrigações fiscais e previdenciárias, para honrar nosso papel social como empresa”.*

Mais que uma escolha financeira

Se empreender exige coragem, ter uma instituição parceira de todas as horas traz segurança para transformar os planos em realidade. *“Ver a Recal crescer e se tornar uma referência em comunicação visual, com o apoio de uma instituição que acredita no pequeno e no médio empresário, é a realização de um sonho diário. É uma cadeia de crescimento onde o Sicoob é a base forte que nos permite projetar o futuro com confiança”, finaliza.*



**NOSSO COMPROMISSO**

Garantir o uso da tecnologia com segurança da informação e proteção da privacidade financeira de cada um dos cooperados.

Prioritário para
Cooperados | Comunidades | Diretoria Executiva

SEGURANÇA E PRIVACIDADE

GRI 3-3 | 418-1

A segurança e privacidade de dados são aspectos fundamentais dentro de instituições financeiras, com objetivo de proteger as informações contra acessos não autorizados, fraudes e para que sejam utilizados de forma adequada e respeitando as legislações vigentes.

No Sicoob MaxiCrédito este tema é tratado com extrema relevância e zelo, com o compromisso da cooperativa em seguir todas as diretrizes legais e na constante busca por aperfeiçoamento e investimentos que assegurem cada vez mais segurança para suas operações e no trato das informações sob sua guarda. É um viés essencial também para assegurar a confiança dos *stakeholders* e preservar a instituição de qualquer sanção legal.

Nosso plano de ação segue as legislações vigentes conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Segurança Cibernética (Resolução Bacen 4.893/2021) e Gestão da Segurança da Informação (normativos internos ISO 27.001), com foco em medidas preventivas aos ataques cibernéticos para proteger a confidencialidade das informações dos cooperados.

Gestão da Segurança da Informação

Desde 2020, o Sicoob MaxiCrédito conta com uma área dedicada exclusivamente à gestão da segurança da informação, ação que demonstra de forma clara seu compromisso com as melhores práticas cibernéticas, o que capacita e amplia cada vez mais a estrutura e atuação nesta área tão estratégica. Essa iniciativa reforça

o cuidado da cooperativa com a integridade e confidencialidade das informações, e valoriza a confiança dos cooperados e colaboradores.

Ao investir continuamente em práticas, políticas e tecnologias de segurança, o Sicoob MaxiCrédito mostra que zelar pelos dados não é apenas uma responsabilidade legal, mas um pilar fundamental da atuação institucional e cooperativista.

As ações de Segurança e Privacidade são implementadas de forma abrangente, garantindo conformidade e proteção de todo o ambiente da Cooperativa. O acompanhamento de atualizações dos regulamentos é constante pela área responsável. Sempre que observadas mudanças em normativos, a área responsável verifica o cenário atual da Cooperativa e se for necessário elabora planos de ação junto a outros setores responsáveis para adequar a Cooperativa o mais breve possível ao novo regulamento e cumprir com as exigências.

Durante o ano de 2025 foram realizados oito *scans* de vulnerabilidades em nosso ambiente de rede. As vulnerabilidades encontradas foram imediatamente corrigidas pela equipe de Tecnologia da Informação. Em relação aos processos da cooperativa a análise é constante para garantir que os colaboradores estejam bem instruídos sobre os cuidados com a privacidade dos associados, mantendo um programa de treinamento e conscientização. Além disso, é analisado qualquer alteração em processos para garantir a segurança e privacidade dos dados envolvidos. No ano de 2025 não foi registrado nenhum incidente relacionado a violação da privacidade de dados.

Capacitações que reforçam o compromisso e responsabilidade

Para garantir a segurança e privacidade de dados, a Cooperativa segue as diretrizes do CCS e da Central SC/RS para a disseminação de informações relacionadas a proteção e segurança de dados.

Em 2025, o Sicoob MaxiCrédito promoveu e investiu em diversas ações com o objetivo de incentivar e engajar os colaboradores na realização dos cursos oferecidos pelo Sicoob Universidade, voltados à segurança da informação. Outra plataforma na qual são realizados tratamentos contínuos é a *Knowbe4*, onde aborda temas relacionados à segurança da informação.

O cuidado com a segurança da informação e proteção de dados já inicia no processo de integração dos novos colaboradores, com ativações que são dedicadas à conscientização sobre segurança da informação, segurança cibernética, proteção e privacidade de dados. Além disso, foram promovidos treinamentos específicos para lideranças com foco no papel estratégico do gestor diante dos temas relacionados à privacidade e à segurança da informação.

A Cooperativa disponibiliza treinamentos contínuos por meio de plataformas de cursos sistêmicas, para assegurar o desenvolvimento constante e a atualização dos conhecimentos de todos os colaboradores.

Segurança da Informação

- Segurança da Informação
- Instrutoria – Segurança da Informação e Gestão de Acessos – Atividades e responsabilidades do gestor de acesso
- Segurança da Informação – Conselheiros
- Segurança da Informação – Diretoria
- Segurança da Informação e Trabalho Híbrido



45
CAPACITAÇÕES



LGPD

- Instrutoria – Adequação de Contratos à LGPD
- Instrutoria – LGPD: mapeando processos que tratam dados pessoais (Ropa)
- Instrutoria – LGPD: Qual o meu papel como gestor?
- Instrutoria – Os Guardiões da Privacidade e a LGPD: respondendo questionários e atualizando processos
- Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD
- LGPD: Aplicação do Legítimo Interesse
- LGPD: Relatório de Impacto
- Os 10 mandamentos da LGPD como implementar a Lei Geral de Proteção de Dados em 14 passos
- Lei Geral de Proteção de Dados – Conselheiros
- Lei Geral de Proteção de Dados – Diretoria



87

CAPACITAÇÕES



**NOSSO COMPROMISSO**

Promovemos a inclusão, acessibilidade e a educação financeira, facilitando ainda o acesso aos mais diversos produtos e serviços.

Prioritário para
Órgãos Reguladores | Imprensa | Diretoria Executiva
| Fornecedores.

CIDADANIA FINANCEIRA

GRI 3-3

O Banco Mundial, em conjunto com a *International Finance Corporation (IFC)*, ressalta que a inclusão financeira é um elemento fundamental para reduzir desigualdades e ampliar as perspectivas de desenvolvimento econômico. A limitação no acesso a serviços financeiros, somada ao baixo nível de conhecimento sobre finanças, tende a manter grupos sociais em situação de exclusão e a reforçar disparidades econômicas.

A Cidadania Financeira foi estabelecida como um dos seis temas estratégicos prioritários do Sicoob, e representa um compromisso da alta gestão em promover prosperidade e justiça financeira por meio da conexão entre pessoas.

Para o Sicoob MaxiCrédito, fomentar a cidadania financeira significa ir além da oferta de produtos e serviços: é investir na educação, na orientação e no empoderamento das pessoas para que tomem decisões mais seguras e responsáveis sobre suas finanças.

Ao longo de sua trajetória, a Cooperativa tem desenvolvido ações voltadas à formação financeira de seus colaboradores, cooperados e da comunidade, com foco especial em públicos vulneráveis, jovens e empreendedores locais. Por meio de programas educativos, oficinas, palestras e conteúdos acessíveis, o Sicoob MaxiCrédito contribui para o fortalecimento da cultura de cooperação e para o desenvolvimento sustentável das regiões onde atua. Afinal, cidadania financeira é também uma ferramenta de transformação social.

A Cooperativa está comprometida com seus públicos de interesse, em fomentar a inclusão e a acessibilidade, ampliar a educação financeira e garantir que os serviços bancários estejam ao alcance de todos, de forma simples, segura e responsável.

De acordo com o Banco Central temos as seguintes definições:

Cidadania Financeira: Cidadania Financeira é o exercício de direitos e deveres que permite ao cidadão gerenciar bem seus recursos financeiros. O desenvolvimento da cidadania financeira se dá por meio de um contexto de inclusão e educação financeira, de proteção ao consumidor de serviços financeiros e de participação no diálogo sobre o sistema financeiro.

Educação Financeira: processo pelo qual as pessoas melhoram a sua compreensão sobre produtos, conceitos e riscos financeiros por meio da informação.

Inclusão Financeira: é um estado em que todas as pessoas têm acesso efetivo aos seguintes serviços financeiros providos por instituições formais: crédito, poupança, pagamentos, seguros, previdência, investimentos, entre outros.

O Sicoob concentra seus esforços em três temas materiais considerados estratégicos: Cidadania Financeira, Cooperativismo e Desenvolvimento das Comunidades. Esses pilares refletem o compromisso da instituição com a

promoção do bem-estar coletivo e da inclusão socioeconômica.

A seguir, apresentamos as iniciativas realizadas em cada uma dessas frentes, evidenciando o impacto positivo gerado nas regiões onde atua.

Inclusão Financeira no Sicoob

O Sicoob MaxiCrédito fortalece sua presença regional com 102 agências físicas espalhadas por municípios de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, o que amplia o acesso dos cooperados aos serviços financeiros e reforça o compromisso com o desenvolvimento das comunidades locais.

A expansão das agências nessas localidades representa não apenas a criação de postos de trabalho, mas também a oferta de serviços bancários a populações de grandes, médias e pequenas cidades, com destaque para o acesso ao crédito. Esse recurso é fundamental para que empreendedores possam investir em seus negócios, ampliar a capacidade produtiva e fortalecer o comércio regional. Como consequência, o desenvolvimento econômico local é impulsionado, o que gera condições favoráveis tanto para o crescimento da cooperativa quanto para o fortalecimento da comunidade, em um ciclo contínuo de prosperidade e integração.

Esse movimento, chamado de Círculo Virtuoso, reafirma o compromisso do Sicoob MaxiCrédito com o desenvolvimento humano e com a promoção da inclusão social e econômica. Atuamos de forma responsável para contribuir com a redução das desigualdades, ampliar as oportunidades e assegurar que todos

tenham condições de prosperar e evoluir em suas trajetórias pessoais e profissionais.



Acesse o
**Círculo
Virtuoso**





Educação financeira, um tema cada vez mais relevante para a vida de todos e que passa longe de ser ‘apenas’ controle financeiro, planilhas, orçamento, dinheiro. Todos esses assuntos fazem parte, sim, mas a educação financeira é um conceito muito mais abrangente. É sobre escolhas, influências, perfis de consumo, necessidade e entendimento de quem somos e o que nos motiva. Por isso, o tema precisa ser trabalhado de forma abrangente e acessível para todos os públicos.

Para desmistificar esse assunto, com informações apresentadas de forma simples e clara, o Sicoob MaxiCrédito, em parceria com a NDTV/SC, lançou em 2025 o quadro Na Real – seu dinheiro com propósito. Os episódios foram veiculados todas as terças-feiras, dentro da programação do Balanço Geral nas praças de Florianópolis, Itajaí, Blumenau e Chapecó, e abrangeu mais de 220 municípios e uma população estimada de **5 milhões de catarinenses**.

“É mais um movimento do Sicoob MaxiCrédito voltado ao pilar de Educação, Formação e Informação que norteia nossas ações. A parceria tem como objetivo levar informação de qualidade e promover a reflexão de como o dinheiro e o planejamento está presente em todas as ações da vida das pessoas, e como compreender isso pode influenciar e melhorar a relação com as finanças.”

Fernando Rebellato

*Superintendente de Relações Institucionais
do Sicoob MaxiCrédito*



Além da veiculação em TV aberta, os episódios do Na Real também estão disponíveis no canal do Youtube do Sicoob MaxiCrédito;



Episódio 08:

Cartão de Crédito: amigo ou vilão?

Nossos Associados

O Sicoob MaxiCrédito tem como prioridade oferecer um atendimento próximo e diferenciado aos cooperados, pautado pela confiança e pela construção de vínculos duradouros. Nosso objetivo é fortalecer o sentimento de pertencimento ao modelo cooperativista, ao estimular cada associado a se reconhecer como parte fundamental dessa rede.

Em 2025, registramos um crescimento de 26% no número de novos associados, além disso, observamos um avanço significativo nos canais digitais: o número de contas abertas por meio dessas plataformas aumentou 18% em relação ao ano anterior, o que evidencia a evolução tecnológica e a preferência dos cooperados por soluções digitais práticas e seguras.

Associados

Ano	Pessoa Física	Pessoa Jurídica	Total Geral
2024	20.741	8.025	28.766
2025	26.261	10.037	36.298
Crescimento			26%

Associados por Porte

Porte da Empresa	2024	2025	Crescimento
Micro e Pequena Empresa	7.776	9.707	25%
Média Empresa	232	310	34%
Grande Empresa	9	13	44%
Não Informado	8	7	-13%

Atendimento ao Público Jovem

O público jovem representa uma peça-chave para o Sicoob, pois garante a renovação dos associados, fortalece o desempenho financeiro e assegura a continuidade das cooperativas. Com o objetivo de ampliar a aproximação desse segmento ao modelo de negócios, o Sicoob passou a oferecer a associação digital voltada a crianças e adolescentes, que traz

uma série de vantagens exclusivas para os novos cooperados.

Entre as ações voltadas para aproximar os jovens do cooperativismo, destacam-se iniciativas de investimento social estratégico e projetos de sustentabilidade. O Sicoob MaxiCrédito desenvolve programas direcionados a diferentes faixas etárias: para crianças e pré-adolescentes do Ensino Fundamental, iniciativas

como a Coleção Financinhas e o Concurso Cultural; já para estudantes do Ensino Médio, projetos como o Se Liga Finanças e o Conexão Sicoob. Além disso atuamos diretamente com práticas sustentáveis que envolvem os jovens, como o plantio de árvores, doação de sangue, campanhas especiais, promovendo impacto positivo e engajamento real desse público.

Associado Jovem PF

Ano	Quantidade
2024	6.027
2025	7.682
Crescimento	27%



Acessibilidade

Para garantir que pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida tenham acesso pleno tanto às agências físicas quanto aos canais digitais, o Sicoob MaxiCrédito segue rigorosamente as legislações e normas municipais, estaduais e federais relacionadas à acessibilidade.

Nossas unidades de atendimento contam com rampas de acesso, piso podotátil nas calçadas, banheiros adaptados, sinalização para atendimento preferencial a pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), teclas em Braille nos caixas eletrônicos e mapas em Braille na entrada, indicando o *layout* da agência e os caminhos disponíveis.

Além disso, oferecemos materiais audiovisuais adaptados para pessoas com

deficiência auditiva, realizamos treinamentos voltados ao atendimento humanizado e disponibilizamos atendimento em Libras. Também promovemos palestras de educação financeira voltadas a pessoas com deficiência, incluindo a comunidade surda. Atualmente nossos livros de contação de história para o público infantil também estão disponíveis em libras.

No ambiente digital, nossas operações seguem as diretrizes estabelecidas pelo Manual de Regulação Institucional, que define padrões mínimos de acessibilidade para o *internet banking*. Da mesma forma, o aplicativo Sicoobnet Celular foi desenvolvido para atender aos requisitos e protocolos de acessibilidade, e assegurar que todos os cooperados possam utilizar nossos serviços com autonomia e segurança.

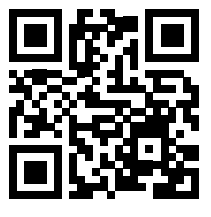


Agenda Sistêmica de Investimento Social e Sustentabilidade

O Sicoob MaxiCrédito segue as diretrizes estruturadas advindas do CCS e dos órgãos reguladores, a exemplo da Agenda Sistêmica de Cidadania Financeira. O objetivo da agenda é monitorar as ações de educação e inclusão financeira das cooperativas singulares, em conformidade ao Pacto Sistêmico de Estratégia e à Resolução Conjunta 8, de 21/12/2023, do Conselho Monetário Nacional e do Banco Central do Brasil. Com isso, em cumprimento às regulamentações estabelecidas, foram implementadas: a Política de Cidadania Financeira do Sicoob, o Compromisso Sicoob com a Cidadania Financeira e o Plano de Avaliação e o Monitoramento da Agenda Sistêmica de Cidadania Financeira.

A Agenda de Cidadania Financeira é uma iniciativa estratégica que visa engajar cooperados e empregados na prática de uma gestão financeira responsável, alinhada aos direitos e deveres dos cidadãos. Essa agenda contempla uma série de ações contínuas, que vão desde a disseminação de conhecimento até a implementação de ações que valorizem o consumo consciente e a transparência nas operações.

A agenda de Sustentabilidade do Sicoob está intrinsecamente conectada à agenda de Cidadania Financeira e ao Investimento Social Estratégico, a cargo do Instituto Sicoob, e reforça o compromisso com um futuro mais ético, inclusivo e sustentável.



Política de Cidadania Financeira do Sicoob





Compromisso Sicoob com a Cidadania Financeira





Guia Sicoob para Cidadania Financeira





Ações de Investimento Social e Estratégico

GRI 413-1

O Sicoob MaxiCrédito teve um papel decisivo no fortalecimento das comunidades em que está inserido, com ampliação a inclusão e promoção do impacto social nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Para difundir a cultura cooperativista e impulsionar o desenvolvimento sustentável, o Instituto Sicoob, responsável pela gestão de investimentos sociais estratégicos, oferece um portfólio de programas e projetos.

Além das iniciativas já previstas no portfólio do Instituto Sicoob, também

foram realizadas ações extra portfólio. Os resultados desse movimento coletivo demonstram a força e a relevância do cooperativismo na transformação positiva das regiões atendidas.



1295 AÇÕES PORTFÓLIO
191.363 PESSOAS BENEFICIADAS

125 AÇÕES EXTRA PORTFÓLIO
71.167 PESSOAS BENEFICIADAS

Compromisso com a transformação social

O compromisso do Sicoob MaxiCrédito com a transformação social se materializa em diversas áreas de atuação. No campo da educação financeira, foram mais de 70 mil pessoas beneficiadas. Já nos programas voltados ao cooperativismo e ao empreendedorismo, o impacto chegou a **96 mil pessoas**. No eixo de desenvolvimento sustentável, a cooperativa contemplou mais de 24 mil pessoas em projetos comunitários, fortalecendo iniciativas locais e ampliando oportunidades.

Esse alcance só foi possível pela mobilização de **411** voluntários corporativos, que

dedicaram mais de **3.700** horas ao fortalecimento das comunidades. Além disso, o engajamento de toda a estrutura organizacional, desde a liderança executiva até as equipes de apoio e planejamento estratégico, foi decisivo para garantir a efetividade e a expansão das ações.

Na sequência, apresentaremos os resultados obtidos no eixo de Cidadania Financeira, enquanto os dados referentes a Cooperativismo e Comunidades serão detalhados nos capítulos seguintes.

Eixo Cidadania Financeira

Eixo de atuação composto por programas, projetos e campanhas desenvolvidos para todos os públicos, com o propósito de disseminar os benefícios de uma gestão financeira consciente e saudável, contribui para a redução do endividamento no país e promover uma melhor qualidade de vida para os brasileiros.



517 AÇÕES REALIZADAS
71.247 PESSOAS BENEFICIADAS

Método Sicoob de Educação Financeira

O Método Sicoob de Educação Financeira é uma metodologia estruturada que visa transformar a relação das pessoas com o dinheiro, ao proporcionar uma gestão financeira mais consciente, eficiente e sustentável.

Com base em seis etapas fundamentais, este modelo busca promover a autonomia financeira, não apenas com o ensino de técnicas, mas também ao estimular uma mudança de comportamento profundo.

S	ensibilizar	Com evidências regionais, nacionais e internacionais dos principais números, contextos e impactos financeiros e comportamentais inerentes ao tema. Apontar quais os comportamentos e fatores externos que impactam diretamente no equilíbrio financeiro pessoal e corporativo.
I	dentificar	Conscientizar as pessoas sobre questões que não estavam percebendo e da importância de ter a vida financeira organizada.
C	onscientizar	Promover a ação: reforçar bons comportamentos e sugerir ferramentas de controle financeiro, implementar e exercitar os mesmos na prática financeira.
O	rganizar	Mão na massa: reforçar bons comportamentos e sugerir ferramentas de controle financeiro, implementando e exercitando os mesmos na prática financeira.
O	timizar	Criar as condições favoráveis para ter foco nos sonhos/objetivos/metaspromo como mobilizador do novo comportamento financeiro.
B	lindar	Trazer segurança para desenvolver/exercitar a capacidade de se proteger das situações negativas ou desafiadoras em relação ao dinheiro, criando uma postura que vai ser um escudo para lidar com os desafios do dia a dia.

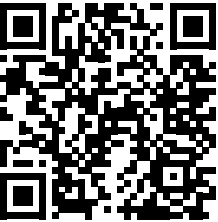
Público Infantil

Programa Financinhas

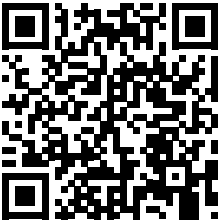
Composto pela Coleção Financinhas e pelo Programa Financinhas nas Escolas, são metodologias voltadas ao público infantojuvenil com idades entre 6 e 12 anos.

Coleção Financinhas: Conjunto de livros com histórias didáticas em que são abordados assuntos relacionados à educação financeira, desejos, necessidades, papel das crianças no cuidado com o orçamento familiar e demais temas. Com uma linguagem leve, adequada ao público-alvo, a coleção é composta por quatro histórias:

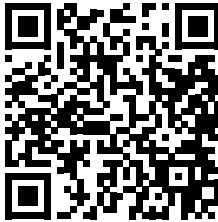
Caio achou uma moedinha



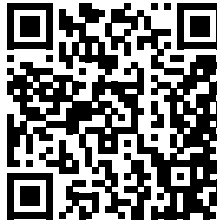
Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho



Margô e Davi foram ao mercadinho



Marina esqueceu de desligar a televisão



Os livros da Coleção Financinhas abordam conceitos sobre educação financeira para crianças e jovens e estão disponíveis em audiobook e Libras em português, inglês e espanhol. De forma lúdica e inteligente, as histórias apresentam reflexões que contribuem para a formação de gerações bem-informadas e aptas a tomar decisões conscientes, sustentáveis e derivadas da responsabilidade que o uso do dinheiro exerce nos processos relativos às finanças.



**EM 2025,
FORAM
REALIZADAS
136 AÇÕES**
17.673 CRIANÇAS
BENEFICIADAS



Programa Financinhas nas Escolas

Tem como objetivo capacitar professores de escolas públicas e privadas para trabalhar a educação financeira em sala de aula de maneira transversal, alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O programa inclui uma trilha educacional para sensibilização dos professores, um *workshop* para construção de plano de ação anual e três iniciativas educacionais e vivenciais junto às crianças.



**EM 2025, FORAM
REALIZADAS 17 AÇÕES**
3.003 PESSOAS BENEFICIADAS



Público Jovem



É um programa que oferece *workshops* dinâmicos voltados para os princípios da educação financeira, com dois módulos principais: Finanças Pessoais e Finanças para Microempreendedores Individuais (MEI). Destinado a jovens entre 15 e 29 anos, o curso tem como objetivo promover a conscientização sobre os benefícios de uma vida financeira equilibrada e da boa gestão de pequenos negócios. Disponível nas modalidades presencial e online, por meio do site oficial, o curso possui carga horária mínima de quatro horas.



EM 2025, FORAM
REALIZADAS 162 AÇÕES
253 PESSOAS BENEFICIADAS



Se Liga
Finanças



Público adulto

Global Money Week (GMW)



A Global Money Week (GMW), ou Semana Global do Dinheiro, é uma campanha anual que visa promover a educação financeira entre crianças e jovens, para os capacitar a tomar decisões financeiras conscientes e responsáveis.



EM 2025, FORAM
REALIZADAS 92 AÇÕES
4.314 PESSOAS BENEFICIADAS

Semana Nacional de Educação Financeira (Enef)



Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

Educação financeira para crianças e jovens
Preparando a sociedade para escolhas conscientes

Uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF) para promover a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF).



EM 2025, FORAM
PROMOVIDAS 92 AÇÕES
4.314 PESSOAS BENEFICIADAS

Semana do Investidor

É uma iniciativa global promovida pela Organização Internacional das Comissões de Valores, realizada anualmente para conscientizar a sociedade sobre a importância da educação financeira e da proteção dos investidores. No Brasil, a Semana Mundial do Investidor é liderada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), membro da *International Organization of Securities Commission* (Iosco). A ação conta com a colaboração de entidades de peso, como a Anbima e a B3, e promove um ambiente de aprendizado acessível e inclusivo.



SEMANA MUNDIAL DO INVESTIDOR



EM 2025, FORAM
PROMOVIDAS 51 AÇÕES
5.667 PESSOAS BENEFICIADAS
39.052 PESSOAS ALCANÇADAS

Clínicas Financeiras

Ação gratuita que oferece um espaço de escuta ativa, acolhimento, informação e orientação sobre finanças pessoais, e promove o 7º princípio do cooperativismo, que é o interesse pela comunidade.



EM 2025, FORAM
PROMOVIDAS 62 AÇÕES
8.882 PESSOAS BENEFICIADAS



Parceria boa é parceria renovada e ampliada!

Em 2025, o Sicoob MaxiCrédito iniciou uma parceria com a Secretaria de Educação de Chapecó, conhecida como SEDUC que consistiu em levar formação para os professores de empreendedorismo para atuação direta com mais de 5mil estudantes de 6º a 9º ano.



**NOSSE COMPROMISSO**

Difundirmos o cooperativismo financeiro por todo o país para que os brasileiros possam ter uma vida financeira mais justa.

Prioritário para

Órgãos Reguladores | Diretoria Executiva | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo | Fornecedores

COOPERATIVISMO

Mais que um modelo econômico, o cooperativismo é um movimento de transformação social

GRI 3-3

O cooperativismo é mais do que um modelo de negócio. É um movimento que une pessoas em torno de princípios e valores. Ao colocar o ser humano no centro das decisões, o cooperativismo constrói pontes entre o desenvolvimento econômico e o bem-estar coletivo, além de promover uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Nos pilares da sustentabilidade, o cooperativismo se revela como um agente de impacto positivo: no aspecto ambiental, incentiva práticas conscientes, o uso responsável dos recursos naturais e o apoio a iniciativas que preservam o meio ambiente para as futuras gerações. No aspecto social, fortalece comunidades, promove a inclusão, valoriza o trabalho

colaborativo e investe em educação, saúde e qualidade de vida. Já no aspecto econômico, gera prosperidade compartilhada, estimula o empreendedorismo local e distribui resultados de forma equitativa, com respeito aos interesses dos cooperados e da coletividade.

O cooperativismo continua a florescer como uma alternativa ética e resiliente, capaz de enfrentar os desafios do mundo moderno sem perder sua essência. E o Sicoob MaxiCrédito faz parte desse movimento de transformação social, pois fomenta e fortalece, ano após ano, esse modelo de negócio junto aos cooperados e comunidades. Assim, reforçamos o propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Ações de Cooperativismo

O Sicoob tem como missão levar o cooperativismo a todos os brasileiros, garantir acesso a serviços financeiros e ampliar a inclusão no sistema bancário. Para cumprir esse compromisso, o Plano de Sustentabilidade define três prioridades: fortalecer internamente a cultura cooperativista, mostrar aos cooperados as vantagens do nosso modelo de negócios e renovar o quadro social.

Com o objetivo de fortalecer o propósito e amplificar o potencial do Cooperativismo, o Sicoob MaxiCrédito disponibiliza diversas capacitações sobre o tema aos seus colaboradores, disponíveis na plataforma sistêmica Sicoob Universidade. Assim, ampliamos conhecimento de atuação e impacto positivo promovido pelas cooperativas, tais como:

Cooperativismo – Uma filosofia que transforma;

O Cooperativismo Financeiro e a Responsabilidade Socioambiental;

Sistema Financeiro Nacional e Cooperativismo Financeiro;

Cooperativismo: Tudo o que você precisa saber;

Se meu Bolso Falasse – Cooperativismo;

Cooperativismo Financeiro, o Nosso Negócio;

Cooperativismo Financeiro e o Desenvolvimento Socioeconômico;

Cooperativismo, inovação disruptiva e desafios estratégico.

EM 2025, FORAM REALIZADAS 651 CAPACITAÇÕES ATRAVÉS DO SICOOB UNIVERSIDADE

Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo

Temos um eixo de atuação que impulsiona a transformação, guiando a disseminação de valores como a democracia, solidariedade e autonomia. Ao fortalecer a cultura cooperativista, ampliamos o impacto desses princípios, com estímulo a mentalidade empreendedora e a colaboração entre diferentes públicos. Empreender vai além de criar negócios, é a capacidade de transformar ideias em soluções, unir conhecimento e criatividade para gerar impacto e inovação.



EM 2025, FORAM REALIZADAS 467 AÇÕES
96.041 PESSOAS BENEFICIADAS

A seguir conheça os projetos que o Sicoob MaxiCrédito desenvolve através do Instituto Sicoob:



Cooperativa Mirim

Amparado pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), o programa Cooperativa Mirim tem como objetivo estimular o aprendizado e o desenvolvimento dos participantes. Ele oferece um

espaço prático onde crianças e adolescentes podem experimentar, na prática, os valores do cooperativismo e entender como funciona uma cooperativa. A proposta é ampla, integrada e envolve diferentes áreas do conhecimento.



2025 foi um ano em que a força e poder transformador do cooperativismo foi reconhecido e celebrado no mundo inteiro. O Sicoob MaxiCrédito e a escola Agilberto Zandavalli, de Guatambu (SC) deram mais uma demonstração de como a cooperação tem muito a contribuir com o desenvolvimento das comunidades e que essa transformação pode começar dentro da escola. No dia 27 de junho, as instituições promoveram a Assembleia de Constituição da Cooperativa Mirim Coopervalli. O ato solene foi realizado sob os olhares orgulhosos dos professores, da Diretoria, representantes do Sicoob MaxiCrédito, da comunidade escolar e imprensa.

A Coopervalli nasceu como uma ferramenta para somar ao processo de formação dos

estudantes, com olhar voltado à educação cooperativista, e que tem como objeto de aprendizagem a produção de tijolos ecológicos. Antes de ser oficialmente constituída, os alunos participaram de atividades preparatórias onde foram abordados todos os aspectos que envolvem a constituição de uma cooperativa, como oficinas de gestão, participação voluntária, governança, finanças, marketing, gestão cooperativista entre outras. As ações foram todas ministradas por profissionais do Sicoob MaxiCrédito junto com os professores da escola.



**EM 2025, FORAM
REALIZADAS 6 AÇÕES**
100 PESSOAS BENEFICIADAS

Concurso Cultural

Com o objetivo de amplificar o conhecimento e a cultura cooperativista, o Instituto Sicoob promove, anualmente, o Concurso Cultural. Uma atividade que envolve escolas de todo o país que aborda temas atuais e que fazem parte do cotidiano dos estudantes e comunidade escolar e familiar, tudo isso conectado aos princípios e valores cooperativistas, para promover reflexão e debates em sala de aula sobre temas como sustentabilidade, consciência financeira, entre outros.

Na edição de 2025, o Concurso Cultural, realizado na área de atuação do Sicoob MaxiCrédito, contou com a participação de mais de 6.500 mil estudantes do 3º, 5º, 7º e 9º anos do ensino fundamental de 71 escolas em Santa Catarina e do Rio Grande do Sul.

O tema proposto foi Diversidade que soma Cooperação que multiplica. Os trabalhos foram produzidos dentro de quatro categorias: desenho, texto narrativo, poema e charge/história em quadrinhos que deveriam estar alinhados ao tema proposto.



71 ESCOLAS ENVOLVIDAS
6.595 ESTUDANTES PARTICIPANTES

Conhecimento em foco

É um programa que promove oportunidades de aprendizado e reflexão por meio de palestras presenciais e online, que abordam temas fundamentais para a construção de uma sociedade mais consciente e participativa, como **educação financeira, cooperativista, empreendedora e ambiental.**



**EM 2025, FORAM
REALIZADAS 937 AÇÕES**
152.736 PESSOAS BENEFICIADAS

Conexão Sicoob

Programa voltado a jovens e estudantes universitários com trilha online de acesso gratuito sobre empreendedorismo e cooperativismo. Os participantes que concluem os conteúdos têm a oportunidade de vivenciar uma experiência prática e imersiva nos Laboratórios de Inovação, realizados presencialmente em parceria com o Sicoob. A iniciativa promove a educação empreendedora e cooperativista e contribui para aproximar as novas gerações dos valores da cooperação e do modelo de negócio cooperativista.



**EM 2025, FORAM
REALIZADAS 11 AÇÕES**
1.971 PESSOAS BENEFICIADAS

Semana do Cooperativismo

Tem como proposta incentivar ações que contribuam para espalhar a cultura cooperativista, seja por meio de atividades educativas ou pela divulgação de seus princípios.



**EM 2025, FORAM
PROMOVIDAS 34 AÇÕES**
2.188 PESSOAS BENEFICIADAS
71.265 PESSOAS ALCANÇADAS

Em 2025, o Sicoob MaxiCrédito promoveu 108 ações extra portfólio do Instituto Sicoob. Essas iniciativas, guiadas pelo 7º princípio do cooperativismo – o interesse pela comunidade –, beneficiaram 7.984 pessoas em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul. Crianças, jovens, mulheres, idosos, produtores rurais e pessoas em situação de vulnerabilidade social foram beneficiados por projetos que reforçam o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento comunitário.

O Agronegócio e a nossa Cooperativa

O agronegócio é um dos pilares da economia brasileira, responsável por impulsionar o desenvolvimento regional, gerar empregos e garantir segurança alimentar. Nesse cenário, o cooperativismo se apresenta como um modelo organizacional estratégico, capaz de fortalecer o setor por meio da união de esforços, da gestão democrática e da valorização do trabalho coletivo.

Ao promover acesso a crédito, tecnologia, capacitação e mercados mais justos, o cooperativismo potencializa os resultados dos produtores rurais, contribui diretamente para a evolução das atividades e para a sustentabilidade do campo. Com base na cooperação, autonomia e responsabilidade socioambiental, essa conexão entre agronegócio e cooperativismo transforma realidades, promove inclusão e constrói um futuro mais equilibrado e próspero para todos.

Em 2025, o Sicoob MaxiCrédito liberou R\$ 2 bilhões em Crédito para o agronegócio

“A agência me visitou quando eu precisava de energia solar na propriedade. Em uma semana o recurso foi liberado, com condições melhores que as do mercado. Já realizamos vários investimentos com o apoio do Sicoob, incluindo a aquisição de um drone agrícola para impulsionar a produção.”

Joana Neumann. Associada de Nova Petrópolis (RS), produtora de leite e frango.

A atenção ao agronegócio e às pequenas propriedades faz parte do propósito da cooperativa em promover prosperidade e fortalecimento das regiões onde está presente. E com esse olhar, o quarto trimestre de 2025 marcou um momento histórico para o Sicoob MaxiCrédito: a cooperativa alcançou a marca de R\$ 2 bilhões em operações de crédito destinadas ao agronegócio em Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Mais de 10 mil propriedades rurais foram contempladas com recursos que impulsionam o desenvolvimento e a modernização do setor.

Para o Superintendente de Negócios, Etileiver Paludo, esse resultado representa muito mais que números: “São sonhos de famílias que se desenvolveram através do investimento na propriedade, adquiriram implementos agrícolas e ampliaram a produção. Essa marca traduz a confiança dos cooperados em uma instituição que cresce junto com eles e vibra com cada conquista”.

Houve a sucessão familiar e investimento no campo, tendo o Sicoob MaxiCrédito como parceiro para modernizar e ampliar os rendimentos da propriedade, onde são produzidos frangos e leite.



“Se o Sicoob MaxiCrédito começou pequeno e se tornou uma das maiores cooperativas financeiras do Brasil, por que eu, como produtor, não posso crescer tanto quanto a minha cooperativa?”

Nélio Solivo, associado.

Novas parcerias e apoio aos produtores rurais

Durante a Efapi de 2025, o Sicoob MaxiCrédito formalizou importantes parcerias com a MBRF e com a AuroraCoop, para uma linha de crédito específica para os produtores integrados às instituições e cooperados do Sicoob. Assim, é facilitado o acesso a recursos para investimentos e modernização das propriedades, reforçando o vínculo e a parceria do Sicoob com a expansão do agronegócio.

Para contribuir com o desenvolvimento dos cooperados, o Sicoob MaxiCrédito dispõe de linhas de crédito rural e de financiamentos com recursos próprios e do BNDES para pessoas físicas e jurídicas.

Compartilhamos abaixo nossos produtos e valores liberados no ano de 2025.

BNDES Empresarial

Financiamento destinado a projetos de investimento para implantação, ampliação e modernização de indústrias e de negócios no setor do comércio e serviços. Podem ser apoiados, como itens do projeto, bens e serviços nacionais, incluindo equipamentos e despesas com equipe própria de desenvolvimento; capital de giro e a importação de máquinas e equipamentos novos sem similar nacional.

BNDES Rural

Apoio às atividades agropecuárias, incluindo a pesca, a aquicultura e a produção florestal, e agroindustriais por

meio da concessão de financiamentos para custeio e investimento, tanto para projetos de investimentos quanto para aquisição isolada de máquinas e equipamentos, de capital de giro a cooperativas de produtores rurais bem como de empréstimos, relacionados a atividades agropecuárias

Financiamentos Rurais

Destinado aos produtores rurais (pessoa física ou jurídica) e cooperativa de produtores rurais para estimular o incremento ordenado dos investimentos rurais, inclusive para armazenamento, beneficiamento e industrialização dos produtos agropecuários, favorecer o custeio oportuno e adequado da produção e a comercialização de produtos agropecuários. Incentiva a introdução de métodos racionais de produção, visa o aumento da produtividade e a melhoria do padrão de vida das populações rurais e adequada defesa do solo.

Linhas de repasse para agricultura familiar

Destinadas a estimular a geração de renda e melhorar o uso da mão de obra familiar, por meio do financiamento de atividades e serviços rurais agropecuários e não agropecuários desenvolvidos em estabelecimento rural ou em áreas comunitárias próximas. São beneficiários do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) os agricultores e produtores rurais que possuem o Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF) válido.



PRODUTOS COM ATRIBUTOS SOCIAIS EM 2025				
PRODUTO	PÚBLICO-ALVO	BENEFÍCIO SOCIAL	OPERAÇÕES LIBERADAS	VALORES LIBERADOS EM 2025 (R\$)
Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf)	Agricultores e produtores rurais que compõem as unidades familiares de produção rural e que comprovem seu enquadramento mediante apresentação do documento Cadastro Nacional da Agricultura Familiar do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (CAF-Pronaf) válido.	Destina-se a estimular a geração de renda e melhorar o uso da mão de obra familiar, por meio do financiamento de atividades e serviços rurais agropecuários e não agropecuários desenvolvidos em estabelecimento rural ou em áreas comunitárias próxima.	3701	R\$ 349.695.391,74
BNDES Pronaf			531	R\$ 91.353.976,46
Pronaf Mulher	Mulheres agricultoras integrantes de unidades familiares de produção enquadradas no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), independentemente de sua condição civil.	Atendimento de propostas de crédito de mulher agricultora.	113	R\$ 26.278.587,17
BNDES Pronaf Mulher			72	R\$ 26.660.344,86
Pronaf Bioeconomia	Agricultores e produtores rurais que compõem as unidades familiares de produção rural e que comprovem seu enquadramento mediante apresentação do documento Cadastro Nacional da Agricultura Familiar do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (CAF-Pronaf) válido.	Crédito de Investimento em Sistemas de Exploração Extrativistas, de Produtos da Sociobiodiversidade, Energia Renovável e Sustentabilidade Ambiental.	119	R\$ 11.748.527,56
BNDES Pronaf Bioeconomia			413	R\$ 74.030.675,29
Programa de Incentivo à Inovação Tecnológica na Produção Agropecuária (Inovagro)	Produtores rurais e suas cooperativas de produção agropecuária.	Apoiar investimentos necessários à incorporação de inovação tecnológica nas propriedades rurais e apoiar a recuperação dos solos.	79	R\$ 52.294.029,17
BNDES Inovagro			5	R\$ 4.553.045,52
Funcafé	Pequenas e médias empresas.	Apoiar e fortalecer a cadeia produtiva do café no Brasil, garantindo sustentabilidade econômica ao setor cafeeiro.	1	R\$ 150.000,00
BNDES Micro e Pequenas Empresas	Micro, pequenas e médias empresas (MPMEs).	Destinada a manutenção e/ou geração de empregos, bem como às necessidades do dia a dia das empresas.	285	R\$ 66.058.231,87
Total			5319	R\$ 702.822.809,64

Em 2025, o Sicoob MaxiCrédito, intensificou o compromisso com o fortalecimento de ações e atividades voltada para o agronegócio. Foram realizadas diversas iniciativas com foco técnico, operacional e de negócios, voltadas para os empregados da unidade administrativa e agências, associados, produtores rurais e parceiros estratégicos.

- **Workshop Bons Negócios Agro:** O workshop de Negócios Agro foi um evento voltado para os gestores de carteira agro com o objetivo de ampliar resultados, inovar e apoiar nas decisões estratégicas.
- **Bate Papo Agro:** Eventos conduzidos no formato online com o objetivo de levar informações estratégicas e comerciais sobre o agronegócio aos colaboradores que trabalham diretamente com a carteira agro, além de levar direcionamentos sobre as expectativas da Cooperativa.
- **Papo Cooperativo Agro:** O Papo Cooperativo é um evento voltado especialmente para os produtores rurais (PF e PJ), com o objetivo de divulgar informações sobre a Cooperativa, Plano Safra, trocas de experiências, aprendizados e integração entre os participantes do setor agropecuário.

Durante o encontro, os produtores têm a oportunidade de debater temas relevantes para o campo como finanças, possibilidades que o crédito rural proporciona além dos benefícios do cooperativismo na agricultura. O evento também conta momentos de confraternização, e cria um espaço acolhedor e colaborativo para o fortalecimento das relações entre os cooperados.

- **Arrancadão do Agro:** Ação comercial gerida pelo CCS com o objetivo de ampliar a base de cooperados produtores rurais do Sicoob atendidos com alguma das modalidades de seguro rural, contribuindo para que as Centrais, Singulares e Pontos de Atendimento superem as metas na CNV 2026.
- **Impulsão Agro:** A campanha Impulsão Agro foi criada para acelerar o desempenho comercial de crédito rural no período mais importante da Cooperativa, que é no mês de julho quando acontece o lançamento do Plano Safra e o Governo Federal disponibiliza um grande volume de recursos subsidiados para atendimento aos associados produtores rurais.

Outra estratégia que visa a proteção da produção do campo e do produtor rural foi o fomento do seguro rural de toda a produção agropecuária, benfeitorias, máquinas, equipamentos e garantir a segurança do crédito com o seguro prestamista. A ação foi pensada ao atendimento da demanda de crédito rural e proteção dos nossos cooperados, garantindo agilidade e oportunidade aos mesmos.



NOSSO COMPROMISSO

Incentivarmos o desenvolvimento econômico e social nos locais e regiões em que estamos presentes, impactando pessoas e territórios.

Prioritário para

Comunidades | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo
| Diretoria Executiva | Parceiros

COMUNIDADES

Comprometida com o propósito de transformar realidades por meio da cooperação, o Sicoob MaxiCrédito entende que o fortalecimento das comunidades é essencial para a construção de uma sociedade mais justa e próspera.

O cooperativismo, por sua natureza, está profundamente enraizado nas regiões onde atua, e cria vínculos de confiança, pertencimento e colaboração entre os cooperados e as comunidades. Essa proximidade permite que o modelo cooperativista contribua diretamente para o desenvolvimento socioeconômico local, promove inclusão, geração de oportunidades e melhoria da qualidade de vida. Por isso, reafirmamos o compromisso de investir em ações que impulsionem o crescimento sustentável das comunidades onde estamos presentes, com a valorização do potencial de cada pessoa e estímulo ao progresso coletivo.

No nosso Plano de Sustentabilidade estabelecemos quatro grandes objetivos, acompanhados de iniciativas voltadas a cumprir os compromissos assumidos junto às partes interessadas. Entre eles estão:

- Ampliar o diálogo com a comunidade;
- Direcionar investimentos para setores estratégicos da economia local;
- Apoiar projetos alinhados às necessidades regionais;
- Consolidar os valores aplicados em ações sociais, reafirmando nossa responsabilidade socioambiental.

Nas demonstrações a seguir, destacamos nossa contribuição para o fortalecimento do movimento cooperativista e crescimento sustentável das partes que se relacionam com o modelo de negócio.



Valor econômico direto gerado e distribuído

GRI 201 -1

O Ganho Social

Optar pelas soluções financeiras do Sicoob representa muito mais do que uma escolha consciente, é uma decisão que gera impacto direto no bolso dos cooperados. A diferença em relação às instituições bancárias tradicionais é significativa e reflete em economia real no uso de produtos e serviços. Esse benefício coletivo deu origem ao conceito de Ganho Social, que expressa o valor gerado pela soma entre os resultados financeiros distribuídos aos cooperados e a redução de custos proporcionada pelo modelo cooperativista.

Benefício Econômico Total	
Depósitos	R\$ 135.000.559
Crédito	R\$ 620.595.712
Tarifas	R\$ 121.523.459
Consórcios	R\$ 291.006
Adquirência	R\$ 34.119.912
Economia total dos produtos e serviços	R\$ 1.006.430.198
Valor médio economizado por cooperado ativo	R\$ 4.715

Fundo de Desenvolvimento Social

O Fundo de Desenvolvimento Social (FDS) é uma ferramenta que apoia ações e projetos coletivos nas áreas de educação, cultura, esporte, saúde, inovação social, assistência social, ambiental e ações emergenciais. Todos seguem os princípios cooperativistas de educação, formação, informação e interesse pela comunidade.

Aprovado em 2022, com sua primeira edição no ano seguinte, o FDS prevê o repasse de 1,5% do resultado da Cooperativa para iniciativas sociais de benefício coletivo, com projetos contemplados no valor máximo de R\$ 15 mil reais. Em três edições, o Fundo Social já soma mais de **R\$ 8 milhões** destinados para mais de mil entidades.

Conheça algumas entidades contempladas em 2025, ano em que o Sicoob MaxiCrédito contemplou **320** entidades e destinou **R\$ 1.963.507,92**.



Projeto de Responsabilidade Ambiental e Climática

O **Grupo Escoteiro do Mar Ilhas Guará**, de Florianópolis (SC), foi uma das instituições contempladas em 2025. Além das atividades tradicionais dos escoteiros, a proximidade com o mar fez com que o grupo destinasse também sua atuação para educação ambiental dos integrantes. O projeto beneficiado pelo Fundo Social previu a compra de caiaques para ensinar e preparar os escoteiros para entrada no mar, além de cuidados com as praias.



Essa parceria com o Sicoob MaxiCrédito ajuda a ampliar significativamente nossa capacidade de atuação, permitindo que mais jovens tenham acesso a experiências educativas de qualidade, com foco no desenvolvimento pessoal, no senso de responsabilidade social e na consciência ambiental”.

Marcos Rodrigues de Azevedo, diretor presidente do grupo.

Projeto Cultural

Outra instituição beneficiada foi a **Comunhão Martim Lutero**, de Blumenau (SC), entidade sem fins lucrativos que oferece oficinas de convivência e formação no contraturno escolar para crianças e jovens dos seis aos 16 anos. Roni Balz, diretor da instituição, reforça que a parceria com a cooperativa garantirá a ampliação e qualificação nas atividades e materiais oferecidos às crianças e adolescentes.

Com o recurso foram adquiridos equipamentos de som para aulas, ensaios e apresentações. “É importante que os alunos ensaiem e pratiquem com os mesmos equipamentos que serão usados nas apresentações. E a parceria com a Cooperativa, em mais uma edição do Fundo Social, vem nos apoiar garantindo ensaios e apresentações qualificadas”, destaca o diretor.



Projeto de Assistência Social

Em Chapecó (SC), uma das entidades contempladas foi a **Associação dos Motoristas Amigos de Chapecó (ASMAC)**. A entidade é composta por voluntários de diversas áreas de atuação que organizam as refeições para jantares beneficentes, que reverterem recursos para pessoas em tratamento contra doenças ou outras necessidades.

Um dos fundadores da entidade, Dimes Scolari, conta que a atividade iniciou para ajudar um amigo motorista, mas que ganhou grandes proporções e hoje a associação atende pessoas de toda cidade. O presidente da Asmac, Valdecir dos Santos, destaca que com apoio do Fundo Social, eles conseguiram comprar mais materiais para ajudar na produção dos alimentos servidos durante os jantares.

“É uma parceria gratificante. É só orgulho”, destaca Dimes.



Empreendedorismo Social

O **Centro Medianeira**, de São Leopoldo (RS), também foi contemplado pelo Fundo Social. Com mais de 60 anos de história, a entidade atende crianças e jovens no contraturno escolar, com atividades em diversas modalidades, como complementares ao ensino escolar, atividades de cultura, esporte, fortalecimento de vínculos e iniciação profissionalizante.



Trabalhamos em cima do sonho desse adolescente, o motivamos, damos incentivo, chamando para conversar e orientar. E a gente precisa dessas parcerias, porque acreditamos no poder da transformação, no quanto essas atividades oferecidas têm um impacto positivo e realmente conseguem mudar a realidade deles”.

Jonas Kappes da Silva, coordenador de projetos da instituição.



Assista aqui
o vídeo
completo da
edição 2025



Programa Comunidades

Lançado em maio de 2025, o Programa Comunidades buscar contribuir com o desenvolvimento de ações que atendam as necessidades de comunidades, entidades e municípios, com investimentos que promovam impacto social, ambiental e econômico de forma ampliada.

Em 2025, o Programa Comunidades destinou **R\$ 1,5 milhão** para 91 projetos e foram beneficiadas **88.232** pessoas. Entre as entregas feitas, está a aquisição de um gerador que garante o abastecimento de água para mais de 120 famílias da comunidade Braço do Baú, na cidade de Ilhota, em Santa Catarina.



PROGRAMA
comunidades



Assista aqui
o vídeo



Ato de Amor

O programa Ato de Amor é uma iniciativa do Sicoob MaxiCrédito que tem como objetivo incentivar os colaboradores a realizarem a doação de sangue de forma voluntária e consciente. Mais do que uma campanha pontual, trata-se de um movimento de solidariedade que reforça os valores cooperativistas de cuidado com o próximo e responsabilidade social. Atualmente o Sicoob MaxiCrédito possui 165 doadores de sangue.



**EM 2025, FORAM REALIZADAS
57 DOAÇÕES DE SANGUE**
228 PESSOAS BENEFICIADAS



Abrace com Sicoob

A campanha de arrecadação de agasalhos tem como objetivo mobilizar as agências e comunidade para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade durante os períodos de frio. Por meio da doação de roupas e cobertores, buscamos oferecer conforto, dignidade e proteção a quem mais precisa. Essa iniciativa reforça a importância da solidariedade e do cuidado coletivo.



**EM 2025, FORAM ARRECADADAS
6113 PEÇAS DE ROUPAS**
2.030 PESSOAS BENEFICIADAS



Alimente o Bem

A campanha de arrecadação de alimentos busca unir esforços da comunidade para apoiar famílias em situação de vulnerabilidade. Por meio da doação de itens não perecíveis, como arroz, feijão, óleo e macarrão, a iniciativa pretende garantir segurança alimentar e promover solidariedade. Cada contribuição representa um gesto de cuidado e esperança, que fortalece os laços sociais e ajuda a construir uma rede de apoio mais justa e humana.



**EM 2025, FORAM ARRECADADAS
3.227 KG DE ALIMENTOS**
4.085 PESSOAS BENEFICIADAS



Juntos pela Diversão

A campanha de Natal para arrecadação de brinquedos tem como propósito levar alegria e esperança às crianças em situação de vulnerabilidade. A iniciativa busca mobilizar os empregados e comunidade para doarem brinquedos novos ou em bom estado, o que garante que o espírito natalino seja marcado por solidariedade e inclusão.



**EM 2025, FORAM ARRECADADOS
529 BRINQUEDOS**
529 CRIANÇAS BENEFICIADAS



Programa Voluntário Transformador

O Programa de Voluntariado Transformador foi estruturado pelo Instituto Sicoob para fortalecer a gestão das ações sociais, em um ciclo que envolve sensibilização, adesão, formação, engajamento e reconhecimento. Esse processo garante que cada etapa seja vivida de forma significativa e amplia o impacto das iniciativas.

Colaboradores têm a oportunidade de atuar como voluntários, para contribuir diretamente para projetos e programas que refletem os valores da Cooperativa. Além de promover desenvolvimento pessoal, essa participação reforça o compromisso coletivo com a construção de uma sociedade mais justa e solidária.



**396 VOLUNTÁRIOS
ATIVOS EM 2025**



Incentivo Sicoob

Com o propósito de fortalecer iniciativas que promovam o desenvolvimento sustentável das comunidades, por meio do apoio a projetos alinhados aos pilares do Instituto Sicoob, a cada ano, o Sicoob destina recursos e patrocina ações previamente selecionadas pelas cooperativas, que envolvam cultura, esporte, saúde e a garantia dos direitos de crianças, adolescentes e idosos.

Projetos Contemplados em 2025

Instituto Projetare e Hospital Regional do Oeste-HRO

Eixo: Incentivo à Cultura

O projeto “As Cores do Agro” promove oficinas de pintura e exposições artísticas em escolas rurais de Santa Catarina, unindo arte, sustentabilidade, agro e cooperativismo. A iniciativa estimula a criatividade e o aprendizado ambiental de alunos do 3º ano, com palestras para professores e performances de palhaçaria. Assim, há a valorização da cultura local, o campo e o protagonismo infantil.

Valor destinado: R\$ 65.200,00

Hospital Regional do Oeste-HRO

Eixo: Fundo Municipal do idoso (FMI)

Projeto: Gerador elétrico para garantir segurança para a pessoa idosa no hospital Regional do Oeste – HRO

Valor aprovado: R\$59.040,00

Sicoob MaxiCrédito • Sicoob MaxiCrédito • Sicoob

Sicoob MaxiCrédito • Sicoob MaxiCrédito

Sicoob MaxiCrédito • Sicoob MaxiCrédito • Sicoob MaxiCrédito • Sicoob MaxiCrédito

**NOSSO COMPROMISSO**

Apoiamos e estimulamos os cooperados a contribuir com o desenvolvimento sustentável de suas comunidades.

Prioritário para

Comunidades | Diretoria Executiva | Órgãos Setoriais
| Órgãos do Governo | Parceiros

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3

As alterações climáticas têm se manifestado de forma crescente em diferentes regiões do país, com impactos diretos sobre a produtividade agrícola, a disponibilidade de recursos hídricos, a infraestrutura urbana e rural, além de aumentar a vulnerabilidade de comunidades e empreendimento diante de eventos extremos, como secas, enchentes e tempestades. De acordo com a Organização Meteorológica Mundial (WMO), 2024 foi o ano mais quente da história e 2025 foi o terceiro ano mais quente, desde a era pré-industrial.

No cenário regulatório, esse tema também ganhou relevância. Em 2021, o Banco Central do Brasil estabeleceu normas específicas para a gestão dos riscos sociais, ambientais e climáticos no setor financeiro, que reforçam a necessidade de mensurar impactos potenciais nas carteiras de crédito e de alinhar as instituições às exigências da transição para uma economia sustentável. Esse movimento evidencia o papel estratégico do setor financeiro na mobilização de recursos para atividades alinhadas à economia circular e à mitigação dos efeitos climáticos.

Para cooperativas de crédito, cuja atuação está profundamente enraizada nos territórios e nas realidades locais, esses efeitos se traduzem em riscos relevantes para a estabilidade financeira e para a resiliência de seus cooperados. Entre os principais desafios, destacam-se os riscos físicos decorrentes de condições naturais severas, capazes de comprometer a capacidade de pagamento dos associados e elevar índices de inadimplência.

Por outro lado, por meio do modelo de negócio adotado, as Cooperativas de

Crédito podem apoiar os cooperados na adoção de práticas produtivas mais sustentáveis e ampliar o acesso a linhas de crédito voltadas à sustentabilidade.

Nesse contexto, o Sicoob MaxiCrédito assume o compromisso de integrar as mudanças climáticas à sua atuação sistêmica, e considera reflexos econômicos, sociais e ambientais em todo o território nacional. A partir da escuta ativa de *stakeholders* — que incluem comunidades locais, órgãos reguladores, parceiros institucionais e a própria Diretoria Executiva — reforçamos nossa responsabilidade em apoiar e estimular os cooperados na transição para modelos de negócio mais sustentáveis, além de contribuir para a construção de um futuro financeiramente sólido e ambientalmente responsável.

Nossa Cooperativa, Nosso Compromisso com o Meio Ambiente

No Sicoob MaxiCrédito, reconhecemos que compreender e gerenciar os impactos das mudanças climáticas é essencial para garantir a solidez de nossa atuação e o bem-estar das comunidades onde estamos presentes. Por isso, adotamos uma abordagem abrangente na gestão de riscos e oportunidades climáticas, alinhamos as estratégias às metas de negócios e oferecemos soluções financeiras que apoiam os cooperados na transição para uma economia circular mais sustentável.

Em relação aos riscos, implementamos medidas preventivas e critérios internos específicos para mitigar os efeitos de eventos climáticos, além de normas e

procedimentos voltados à gestão centralizada do risco climático. A Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) define os princípios e as diretrizes que orientam essa atuação sistêmica, o que garante que aspectos climáticos sejam integrados às decisões de negócio e às relações com as partes interessadas. A política também estabelece os fundamentos para a identificação, avaliação e a mitigação de riscos sociais, ambientais e climáticos, para alinhar-se às exigências regulatórias do Banco Central do Brasil.

Já no campo das oportunidades, reforçamos o compromisso de apoiar os cooperados na adoção de práticas produtivas responsáveis e na busca por alternativas de financiamento que promovam sustentabilidade. Esse movimento se materializa em iniciativas estruturadas no âmbito do Plano de Sustentabilidade do Sicoob, com foco especial em pequenas e médias empresas e no agronegócio — setores que representam grande parte de nossa carteira de crédito e que possuem elevado potencial para o crescimento da chamada “carteira verde”.

Ao integrar sustentabilidade às nossas estratégias financeiras, reafirmamos que

a cooperação é o caminho para construir um futuro mais equilibrado, resiliente e próspero. Com o objetivo de potencializar as ações voltadas a proteger o meio ambiente, o Sicoob MaxiCrédito tem adotado medidas e investido em projetos educacionais para sensibilizar os colaboradores e comunidades sobre a adoção de práticas mais sustentáveis.

Projeto Mudar

A iniciativa, que teve início em 2021, tinha como meta plantar 40 mil mudas de árvores nativas e frutíferas até o aniversário de 40 anos da instituição, celebrado em novembro de 2024. O Projeto Mudar foi pensado como uma forma de deixar um legado sustentável para as futuras gerações, além de reforçar o compromisso da cooperativa com o meio ambiente e com o desenvolvimento das comunidades onde está presente. Em 2025, o projeto passou por uma análise e reestruturação, para olhar com mais cuidado para a doação e rastreamento das mudas doadas. O projeto está sendo configurado e volta em 2026 com novidades relacionada a educação ambiental.



Oficinas de Bonsai

O projeto Oficinas de Bonsai é conduzido em parceria entre Epagri, Consórcio Iberê e Sicoob MaxiCrédito, com objetivo de incentivar a educação ambiental através do cultivo de árvores em miniatura, de forma multidisciplinar e lúdica, para discutir também os problemas enfrentados pela comunidade. Nos encontros são ensinadas técnicas de poda controlada, além de conceitos de equilíbrio natural

e conservação ambiental conectando o cuidado do bonsai com a realidade local. As oficinas são utilizadas também para capacitar os professores, com subsídios teóricos e práticos que os habilitem a abordar questões socioambientais junto aos seus alunos.



**EM 2025 FORAM
REALIZADAS 19 AÇÕES**
571 CRIANÇAS BENEFICIADAS



Programa Recicla

O **Programa Recicla** nasceu da necessidade de fortalecer o pilar ambiental da sustentabilidade e aprimorar a gestão de resíduos na Cooperativa. O programa foi estruturado para orientar e capacitar colaboradores sobre descarte adequado, reduzir o volume de resíduos gerados, ampliar a comunicação sobre hábitos sustentáveis e implantar pontos de coleta mais eficientes em todas as áreas da Cooperativa.

Entre as iniciativas, destacam-se a criação do **Capitão Recicla**, mascote que engaja e comunica as ações ambientais de forma lúdica, e dos **Guardiões do Capitão**, colaboradores voluntários que recebem formação ampla em Educação Ambiental e atuam como multiplicadores das boas práticas.



O programa também promoveu palestras sobre Sustentabilidade, ESG com enfoque no pilar ambiental e oficinas de Gestão de Resíduos para todos os colaboradores da Unidade Administrativa.

Outro destaque do Programa Recicla é a iniciativa de economia circular, que recolhe camisetas antigas de campanhas e as transforma em novos produtos. Essa ação é realizada em parceria com entidades beneficiadas pelo Fundo Social, responsáveis pela produção dos brindes, o que completa o ciclo da economia circular ao unir reaproveitamento de materiais, geração de valor e fortalecimento das comunidades locais. O Programa Recicla se diferencia por unir diagnóstico científico, engajamento criativo e soluções práticas, tornando a gestão de resíduos uma experiência participativa e educativa que fortalece o compromisso da Cooperativa com a sustentabilidade e o ESG.



Maxi Amigo

O Projeto que tem o objetivo de arrecadar lacres e tampinhas, que serão revertidos em cadeiras de rodas e/ou outras ações sociais. A iniciativa reduz o desperdício e promove a reutilização de materiais, o que diminui a extração de recursos naturais.



**EM 2025 FORAM
REALIZADAS 12 ENTREGAS**
850 PESSOAS BENEFICIADAS

Avaliação Socioambiental e Climática de Fornecedores e Prestadores de Serviços

Com o objetivo de avaliar prestadores de serviços, o Sicoob MaxiCrédito realiza avaliação socioambiental e climática dos fornecedores, por meio de um processo estruturado e contínuo. Mantemos o mapeamento dos serviços e atividades com potenciais impactos sociais, ambientais e climáticos e, a partir desse levantamento, identificamos os segmentos mais relevantes. Os fornecedores enquadrados passam por processos de avaliação que incluem due diligence e o envio de questionários de autoavaliação.

As informações coletadas permitem classificar o nível de risco de cada fornecedor, orientam a tomada de decisão e a definição de planos de controle e monitoramento periódico para aqueles que possuem vínculo contratual. Além disso, estabelecemos cláusulas contratuais específicas que reforçam nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental, a conformidade regulatória e a promoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Cooperação que Gera Energia Renovável

Como parte do nosso compromisso em enfrentar os desafios das mudanças climáticas e promover a transição para uma economia mais sustentável, o Sicoob MaxiCrédito investiu na implantação de sua usina fotovoltaica. Essa iniciativa reforça nosso papel como Cooperativa comprometida com a redução das emissões de carbono e com a geração de energia limpa e renovável. Ao transformar a luz do sol em energia elétrica, fortalecemos o pilar ambiental da sustentabilidade e demonstramos, na prática, que a cooperação pode ser um motor de inovação e responsabilidade socioambiental.

A usina fotovoltaica do Sicoob MaxiCrédito entrou em operação em agosto de 2024. Uma estrutura composta por 2.100 mil placas solares instalada em uma área de 32 mil metros quadrados, de onde parte a energia que abastece as 74 agências e Unidade Administrativa da Cooperativa em Santa Catarina, ligadas à rede de distribuição da Celesc.

A implantação da usina é mais uma demonstração da cooperativa do compromisso socioambiental e da preservação da natureza para esta e as futuras gerações. Além de contribuir com a preservação dos recursos naturais, a economia promovida pelo funcionamento da usina representa mais recurso disponível na Cooperativa para incentivo à economia local, em oportunidade de negócios no resultado que volta aos associados. Desde o início de sua operação até o momento, a estrutura já promoveu uma redução de emissão **1.291.147 kg de CO²**.



1.291.147 KG
DE CO² REDUZIDOS



Balanco social

Nosso Compromisso com a Transparencia

A sustentabilidade se constrói com base na confiança e no acesso aberto à informação, princípios que norteiam o nosso Balanco Social. Para garantir a rastreabilidade e o detalhamento das nossas ações, conectamos este documento impresso à nossa plataforma digital.

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo para acessar a versão completa e auditada dos nossos indicadores.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

O ano de 2025 foi marcado por conquistas e reconhecimentos merecidos para o Sicoob MaxiCrédito. Reconhecer e valorizar esses esforços é essencial para fortalecer o engajamento, estimular a busca pela excelência e celebrar cada vitória alcançada. Cada premiação reafirma nosso compromisso com os valores cooperativistas, amplia a credibilidade junto aos associados e agrega ainda mais valor à marca Sicoob.

Campanha Nacional de Vendas (CNV)

Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2025, que já conta com edições desde 2018, teve como objetivo promover o crescimento sustentável do Sicoob, a fidelização dos cooperados, a consolidação do sistema no mercado de produtos e serviços financeiros nacionais e o fortalecimento do propósito sistêmico, contando com a participação de centrais, cooperativas e pontos de atendimento. O evento acontece em Brasília (DF) no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB). A CNV consolida não apenas o Sicoob no mercado financeiro nacional, como também reconhece o trabalho dos empregados, incentivando a fidelização dos cooperados e promovendo um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.

O Sicoob MaxiCrédito foi premiado nas seguintes categorias:

- Combo Proteção – Nível Cooperativa
- Combo Serviços – Nível Cooperativa
- Combo Proteção – Nível PA
- Combo Serviços – Nível PA
- Combo Conjunto da Obra



Campanha Nacional de Sustentabilidade (CNS)

A CNS 2025 tem como objetivos promover e fortalecer o propósito sistêmico do Sicoob por meio da implementação e do reconhecimento das melhores práticas com impacto ambiental, social e econômico positivo. A Campanha destaca o desempenho das cooperativas centrais e singulares, reconhecendo ações sistêmicas

e cases que promovam benefícios ambientais, inclusão e educação financeira, educação cooperativista e empreendedora, bem como que fomentem o desenvolvimento social, reafirmando nosso compromisso com um futuro sustentável e justo.

O Sicoob MaxiCrédito foi premiado nas seguintes categorias:

- Conexão Sicoob – Nível Cooperativa
- Educação Financeira – Nível Cooperativa



Prêmio Acic/Unochapecó de Sustentabilidade

O Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade, realizado em Chapecó (SC), reconhece empresas, instituições e entidades que adotam práticas sustentáveis alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A iniciativa incentiva a inovação na gestão socioambiental e celebra projetos com impacto positivo no meio ambiente, sociedade e economia local. Pelo segundo ano consecutivo, o Sicoob recebe a premiação na categoria grande empresa, dessa vez com o case Oficina de Bonsai realizado em parceria com a Epagri e Iberê desde 2022.



Prêmio Ser Humano

Em 2025 o Projeto Mudar foi reconhecido como finalista no Prêmio Ser Humano da ABRH Brasil, que tem como objetivo reconhecer as melhores iniciativas em gestão de pessoas no país. Criado para valorizar a inovação e o talento humano, tornou-se uma referência nacional ao destacar práticas que transformam organizações e impactam positivamente a sociedade.



Troféu sinergia

O Troféu Sinergia é entregue às cooperativas que tiveram a mais alta performance em todas as agências no Troféu Sementes, além de terem superados desafios adicionais de investimentos, crédito e fidelização.

O Sicoob MaxiCrédito foi premiado nas seguintes categorias:

- **Combo serviços:** PA Estância Velha (porte 1) e PA Líder (porte 3);
- **Combo Investimentos:** PA Líder (porte 3);
- **Combo Recebimentos e Pagamentos:** PA Luiz Alves (porte 4) e PA Pioneira (porte 5);
- **Combo Proteção:** PA 2 de Setembro (porte 1), PA Formosa do Sul (porte 2), PA Quilombo (porte 4) e PA Pioneira (porte 5)





ANEXOS

Sumário de Conteúdos GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO		INFORMAÇÕES PARA SUMÁRIO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-1	Detalhes da Organização	O Sicoob tem seu regime jurídico regulamentado pela Lei nº 57/64, que define a cooperativa de crédito como uma sociedade de pessoas, com personalidade jurídica própria, de natureza civil, não sujeita a falência, constituída para fornecer crédito, captar depósitos e prestar serviços aos seus cooperados. Por ser considerada instituição financeira pela Lei Complementar nº 130/2009 que dispõe sobre o Sistema Nacional de Crédito cooperativo e, portanto, integrante do Sistema Financeiro Nacional, seu funcionamento e regulamentação são definidos pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e sua fiscalização exercida pelo Banco Central do Brasil (BCB).	Pág. 10, 16
	GRI 2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		Pág. 4, 16
	GRI 2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato		Pág. 4
	GRI 2-4	Reformulação das informações	Não houve reformulação das informações.	
	GRI 2-5	Verificação externa	As informações contidas neste relatório advêm de dados auditados por auditorias externas independentes. Contudo, para este relatório não foi realizada verificação externa.	
	GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		Pág. 10, 16, 22, 66
	GRI 2-7	Empregados		Pág. 32
	GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		Pág. 32
	GRI 2-9	Estrutura de governança e sua composição		Pág. 53
	GRI 2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		Pág. 53
	GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão da governança		Pág. 53

	GRI 2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		Pág. 53
	GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Pág. 53
	GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		Pág. 4
	GRI 2-15	Conflito de Interesses		Pág. 64
	GRI 2-16	Comunicação de preocupações cruciais		Pág. 65
	GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		Pág. 53
	GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão da governança		Pág. 53
	GRI 2-19	Políticas de remuneração		Pág. 60
	GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração		Pág. 60
	GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		Pág. 5
	GRI 2-23	Compromissos de política		Pág. 49, 60, 64
	GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política		Pág. 64
	GRI 2-25	Processos para reparar impactos negativos		Pág. 60, 65
	GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		Pág. 65
	GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos		Pág. 60
	GRI 2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders		Pág. 44
Temas Materiais				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-1	Processo de definição dos Temas Materiais		Pág. 44
	GRI 3-2	Lista de Temas Materiais		Pág. 44
GRI 404: Capacitação e Educação	GRI 404-1	Média de horas de treinamento por ano por empregado		Pág. 32
	GRI 404-2	Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		Pág. 32
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira		Pág. 32

Governança				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3–3	Gestão dos Temas Materiais		Pág. 52
GRI 205: Combate a Corrupção	GRI 205–1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção		Pág. 60
	GRI 205–2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate a corrupção		Pág. 60
	GRI 205–3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Pág. 60
GRI 406: Não discriminação	GRI 406–1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		Pág. 65
Segurança e Privacidade				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3–3	Gestão dos Temas Materiais		Pág. 70
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	GRI 418– 1	Queixas comprovadas relativas a violações da privacidade e perda de dados do cliente		Pág. 70
Cidadania Financeira				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3–3	Gestão dos Temas Materiais		Pág. 76
Cooperativismo				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3–3	Gestão dos Temas Materiais		Pág. 94
Comunidades				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3–3	Gestão dos Temas Materiais		Pág. 106
GRI 201: Desempenho Econômico	GRI 201–1	Valor econômico direto gerado e distribuído		Pág. 106, 107
GRI 413: Comunidades Locais 2016	GRI 413–1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		Pág. 84, 106
Mudanças Climáticas				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3–3	Gestão dos Temas Materiais		Pág. 118

Créditos

Supervisão do projeto:

Sicoob MaxiCrédito

Kari Rúbia Spada
Fernando Rebellato

Coordenação editorial:

Sicoob MaxiCrédito

Josiane Aline Da Silva

Organização e tratamento dos dados:

Sicoob MaxiCrédito

Josiane Aline Da Silva

Revisão de texto:

Sicoob MaxiCrédito

Danúbia Piva

Consultoria – Revisão técnica:

Great People ESG

Gabriela Ottoboni Maciel de Castro

Projeto gráfico:

Great People ESG

Sabrina Grecci

Diagramação:

Great People ESG

Elizangela Silva

Imagens:

Banco de imagens e acervo Sicoob

O Sicoob MaxiCrédito agradece a todas e todos que contribuíram com informações e sugestões para elaboração do Relatório de Sustentabilidade edição 2025.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade3069@sicoob.com.br

