

O MAIOR ALCANCE SOCIAL DA NOSSA HISTÓRIA





1.

INTRODUÇÃO

Em 2025, o Sicoob Mantiqueira alcançou o maior impacto social de sua história, ampliando programas do Instituto Sicoob e fortalecendo ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O Relatório de Sustentabilidade 2025 apresenta as principais realizações do Sicoob Mantiqueira no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, evidenciando a geração de valor para a sociedade e o relacionamento com seus diversos stakeholders.

Nossa atuação esteve alinhada ao Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob, aos temas materiais prioritários e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento econômico e social e com a construção de um futuro mais justo, próspero e sustentável.

Somos uma instituição financeira cooperativa que entende que o social integra o nosso modelo de negócio. Para nós, a geração de valor social é parte da estratégia e da forma como conduzimos nossas decisões. Mais do que resultados econômico-financeiros, nossas ações são guiadas pelos princípios do cooperativismo e pela convicção de que o desenvolvimento das

comunidades locais impulsiona a sustentabilidade e a perenidade da cooperativa.

O ano de 2025 foi marcante para o Sicoob Mantiqueira, consolidando-se como o período em que registramos o maior alcance social da nossa história, por meio da ampliação dos programas do Instituto Sicoob, do fortalecimento das ações filantrópicas e do engajamento de colaboradores, cooperados e parceiros.

As conquistas de 2025 evidenciam a evolução contínua da cooperativa na busca por atender às expectativas das partes interessadas e da sociedade como um todo, promovendo valor compartilhado, inclusão e relações cada vez mais sólidas com a comunidade. O propósito sistêmico de promover justiça financeira e prosperidade, confiantes no potencial de expansão do movimento cooperativista como filosofia e modelo de negócio sustentável, capaz de transformar realidades e gerar impacto de longo prazo.





2. PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

Mais que um modelo de negócios, o cooperativismo é uma filosofia de vida que busca transformar o mundo em um lugar mais justo, equilibrado e com melhores oportunidades para todos. Um caminho que mostra que é possível unir desenvolvimento econômico e desenvolvimento social, produtividade e sustentabilidade, o individual e o coletivo.





3.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram instituídos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em setembro de 2015 e compõem uma agenda global estruturada, que estabelece prioridades estratégicas para a promoção do desenvolvimento sustentável em âmbito mundial.

Compostos por 17 objetivos e 169 metas, os ODS têm como propósito erradicar a pobreza e a fome, promover a educação de qualidade, proteger o meio ambiente e promover a paz, a prosperidade e o bem-estar para todos, com horizonte de implementação até o ano de 2030.





4. INSTITUTO SICOOB

O Instituto Sicoob é a estrutura responsável pelo Investimento Social Estratégico do Sistema Sicoob, atuando de forma integrada para fortalecer a cultura cooperativista e impulsionar o desenvolvimento sustentável das comunidades em que está presente.

Criado em 2004, o Instituto desenvolve, articula e dissemina programas estruturados em três eixos estratégicos de atuação Cooperativismo e Empreendedorismo, Desenvolvimento Sustentável e Cidadania Financeira, além de iniciativas transversais que ampliam o alcance e a efetividade das ações.

Sua atuação ocorre em âmbito nacional, por meio da cooperação com as cooperativas do Sistema Sicoob e da consolidação de uma ampla rede colaborativa, sustentada pelo engajamento do voluntariado e pela atuação conjunta com parceiros institucionais.

O escopo de atuação do Instituto Sicoob está alinhado aos valores e princípios do cooperativismo, com destaque para o 5º princípio (Educação, Formação e Informação) e o 7º princípio (Interesse pela Comunidade), bem como às diretrizes estratégicas dos Órgãos Reguladores, especialmente no que se refere à Estratégia de Educação Financeira e à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, promovida pela Organização das Nações Unidas (ONU).





5.

EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

No contexto da estratégia do Sicoob, a Cidadania Financeira está posicionada como um dos temas materiais prioritários, desempenhando papel central na realização do propósito sistêmico de promover justiça financeira e prosperidade. Esse eixo de atuação contribui para o fortalecimento da educação e da inclusão financeira, promovendo maior consciência, autonomia e empoderamento, além de apoiar a redução da vulnerabilidade socioeconômica.

Alinhado a essa diretriz, o Sicoob Mantiqueira implementou três programas do portfólio do Instituto Sicoob, integrantes do Eixo de Cidadania Financeira, ampliando o acesso ao conhecimento e à informação para diferentes públicos, por meio de ações desenvolvidas nos formatos presencial e digital.

Coleção FINANCINHAS

Coleção Financinhas: A Coleção Financinhas é uma iniciativa estruturada para promover a Cidadania Financeira no público infantil, com foco na formação de comportamentos financeiros conscientes, responsáveis e sustentáveis. O programa é composto por quatro livros e uma animação educativa, que abordam temas como educação financeira básica, planejamento, diferenciação entre necessidades e desejos, orçamento familiar e consumo responsável. Os conceitos da educação financeira são transmitidos por meio de personagens cativantes apresentados nos livros “Caio achou uma moedinha”, “Margô e Davi foram ao mercadinho”, “Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho” e “Marina esqueceu de desligar a televisão”.

A implementação ocorre por meio de apresentações teatrais e ações de contação de histórias, utilizando metodologias participativas que ampliam o engajamento e a efetividade do processo de aprendizagem.



14.278 pessoas beneficiadas



61 ações



19 municípios atingidos

Atividades realizadas com livros da Coleção Financinhas em conformidade com o Manual da Coleção Financinhas, tais como contação de histórias, teatro, leitura, entre outras.



A mensuração desses indicadores permite avaliar a efetividade do programa, apoiar a tomada de decisão, orientar melhorias contínuas e demonstrar o impacto social gerado, alinhando a iniciativa aos princípios de Educação Financeira, Inclusão Social e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente ODS 4 (Educação de Qualidade) e ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis).



Clínicas Financeiras: O programa Clínicas Financeiras tem como objetivo oferecer consultoria financeira gratuita à comunidade, visando compreender o comportamento financeiro dos atendidos e promover a melhoria da relação das pessoas com o dinheiro, por meio de orientação qualificada e disponibilização de ferramentas práticas de gestão financeira.

Os atendimentos são realizados de forma individualizada e contemplam a elaboração de um diagnóstico da situação financeira do participante, considerando aspectos como renda, despesas, endividamento, planejamento e perfil de consumo. A partir dessa análise, são fornecidas orientações sobre organização orçamentária, prevenção e tratamento de dívidas, formação de reserva financeira, investimentos e demais temas relacionados à educação financeira.

A iniciativa contribui para o fortalecimento da autonomia financeira, redução da vulnerabilidade econômica, estímulo à tomada de decisões conscientes e promoção da inclusão financeira, alinhando-se aos princípios de desenvolvimento social sustentável.

INDICADORES DE DESEMPENHO E IMPACTO MONITORADOS



214 pessoas beneficiadas¹



10 ações²



4 municípios atingidos



7 ações intercooperação

¹ beneficiados dos atendimentos presenciais com duração estimada de 40 minutos.

² eventos que correspondem à soma dos atendimentos de consultoria financeira.



Se Liga Finanças: O programa Se Liga Finanças oferece conteúdos gratuitos e acessíveis em educação financeira, direcionados a jovens de 15 a 29 anos e a microempreendedores individuais (MEIs), com o objetivo de promover práticas financeiras responsáveis, fortalecer a autonomia financeira e contribuir para a sustentabilidade e a prosperidade dos pequenos negócios.

Na modalidade presencial, o programa é realizado por meio de workshops com carga horária entre 4 e 8 horas, priorizando metodologias práticas e a interação entre os participantes, favorecendo a aplicação dos conhecimentos no cotidiano. Na modalidade a distância (EaD), o acesso ocorre por meio da plataforma Se Liga Finanças ON, que disponibiliza os cursos “Finanças Pessoais” e “Finanças para MEI”, ampliando o alcance e a democratização do conteúdo.

A iniciativa está alinhada aos princípios ESG, especialmente ao eixo Social, e contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com destaque para o ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e ODS 10 (Redução das Desigualdades).

INDICADORES DE DESEMPENHO E IMPACTO MONITORADOS

MODALIDADE PRESENCIAL



72 pessoas beneficiadas¹



3 ações²

¹ Deste total, pessoas foram certificadas no Finanças Pessoais.

² Ações são workshops com duração estimada entre 4 e 8 horas realizados em um ou mais dias, conforme Guia Metodológico do programa.

MODALIDADE VIRTUAL



181 pessoas beneficiadas¹



532 pessoas inscritas²

¹ certificados emitidos (Finanças Pessoais, Finanças para MEI e Finanças para Investidor).

² corresponde ao total de pessoas inscritas na plataforma

O monitoramento sistemático desses indicadores permite mensurar a efetividade do programa, apoiar a melhoria contínua, ampliar a transparência e evidenciar o impacto social gerado junto aos públicos atendidos.



6.

EIXO COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO

O **Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo** tem como objetivo promover a difusão da cultura cooperativista, fortalecendo a disseminação dos princípios da democracia, da solidariedade e da autonomia, bem como estimular o desenvolvimento do espírito empreendedor e da cooperação entre os diversos públicos envolvidos.

A atuação nesse eixo contribui para a formação de cidadãos mais participativos, para o fortalecimento do capital social e para a geração de iniciativas sustentáveis, alinhadas aos valores do cooperativismo e ao desenvolvimento socioeconômico das comunidades.



Concurso Cultural: O Concurso Cultural é uma iniciativa educacional que tem como objetivo promover a difusão do conceito de cooperação e incentivar a cultura cooperativista entre estudantes do ensino fundamental, contribuindo para a formação cidadã e o fortalecimento de valores como solidariedade, responsabilidade e trabalho coletivo.

As escolas participantes, convidadas pelo Sicoob Mantiqueira, recebem gratuitamente todo o material pedagógico necessário para a aplicação dos conteúdos propostos. A iniciativa está alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e estimula o desenvolvimento de competências socioemocionais, criativas e colaborativas.

Em 2025, o concurso foi desenvolvido com o tema **“Diversidade que soma, cooperação que multiplica”**, orientando as produções dos estudantes e promovendo reflexões relacionadas aos valores do cooperativismo e ao papel da cooperação na construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

Os estudantes participaram por categorias: alunos do 3º ano com desenhos; do 5º ano, com textos narrativos; do 7º ano, com poemas; e do 9º ano, com tiras em quadrinhos, respeitando as diferentes etapas de aprendizagem.



Além da promoção do conhecimento sobre práticas cooperativas, alunos, professores e escolas participaram das etapas local, regional e nacional, concorrendo a premiações e reconhecimentos, ampliando o engajamento e o impacto educacional da iniciativa.

INDICADORES DE DESEMPENHO E IMPACTO MONITORADOS



5.638 pessoas beneficiadas¹



10 ações²



56 municípios atingidos



56 instituições educacionais participantes



7 trabalhos premiados na etapa regional



Conexão Sicoob: O Conexão Sicoob oferece uma trilha online de acesso gratuito com conteúdo sobre empreendedorismo e cooperativismo para o público jovem e universitários, em uma plataforma educativa e integrativa. O programa contribui para a conexão entre as novas gerações e um mundo mais colaborativo. Alunos, professores e escolas participaram das etapas local, regional e nacional, concorrendo a premiações e reconhecimentos, ampliando o engajamento e o impacto educacional da iniciativa.

INDICADORES DE DESEMPENHO E IMPACTO MONITORADOS



5.638 pessoas beneficiadas



2 municípios atingidos



Cooperativa Mirim: A iniciativa estimula a criação de cooperativas escolares formadas por crianças e adolescentes de 8 a 17 anos, em escolas públicas, privadas e instituições de contrarturno escolar, como as OSCs (Organizações da Sociedade Civil). Sob a orientação de um professor, os alunos vivenciam práticas cooperativistas voltadas ao atendimento de necessidades comuns do seu ambiente, com foco no desenvolvimento social, econômico e cultural.

A ação possui finalidade educacional e é respaldada pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/1990) e pela Lei nº 5.764/1971, contando com metodologia própria descrita no editorial Trajetórias Cooperativas. É conduzida de forma sistêmica pelo Instituto Sicoob, em parceria com as cooperativas do Sistema.

O Centro Educacional Sagrada Família, na cidade de Leme/SP, é a instituição de ensino contemplada com este programa. A Cooperativa Mirim Sagrada Família foi a primeira a ser constituída no estado de São Paulo, bem como a primeira cooperativa mirim do Brasil que foi implantada com intercooperação entre as cooperativas Sicoob Mantiqueira e Sicoob Crediacyl.

Em Limeira (SP), foi implantada a cooperativa CoopArt, cujo objeto de aprendizagem é a produção de sabonetes artesanais, envolvendo associados com idades entre 10 e 16 anos. A iniciativa estimula o empreendedorismo juvenil, a educação financeira, o trabalho em equipe e a conscientização sobre processos produtivos responsáveis, promovendo o protagonismo dos estudantes.

Em Taubaté (SP), foi inaugurada a cooperativa Frutos da Celina, composta por 25 alunos, com idades entre 8 e 12 anos, tendo como objeto de aprendizagem a serigrafia (silk screen) aplicada em camisetas. O projeto contribui para o desenvolvimento de habilidades criativas, noções de gestão, consumo consciente e responsabilidade coletiva, além de fortalecer o vínculo entre escola, comunidade e cooperativa.



24 pessoas beneficiadas



1 ação realizada



3 trilha on-line¹

¹ trata-se de professores/orientadores para condução do programa.



SEMANA DO COOPERATIVISMO

Semana do Cooperativismo: Realizada anualmente pelo Instituto Sicoob, em parceria com as cooperativas do Sistema, a iniciativa tem como objetivo fortalecer e difundir a cultura cooperativista, além de dar visibilidade às boas práticas implementadas pelo cooperativismo no Brasil.

Na 5ª edição, realizada em 2025, a ação reforçou a compreensão do cooperativismo como agente de transformação econômica e social, ampliando o conhecimento sobre seu impacto no desenvolvimento sustentável. A programação contou com workshops, palestras e eventos presenciais e on-line, com foco em temas estratégicos como intercooperação, inovação e sustentabilidade.

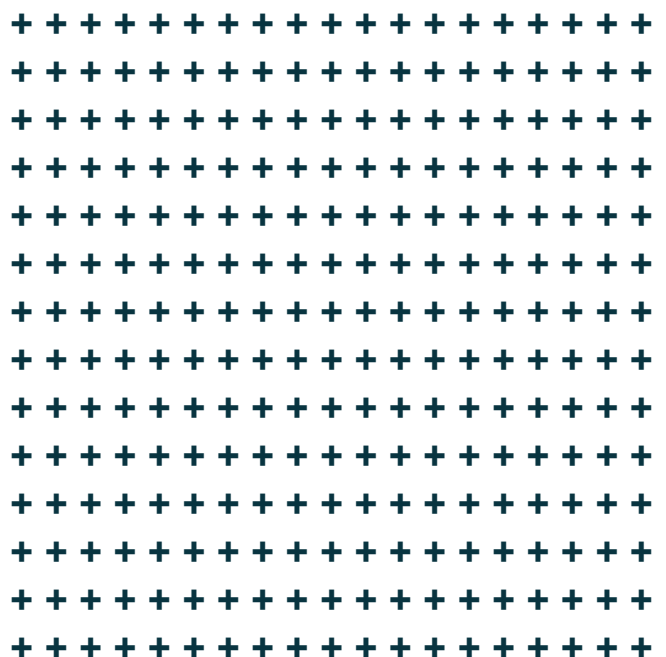
INDICADORES DE DESEMPENHO E IMPACTO MONITORADOS



1.378 pessoas beneficiadas



18 ações





7.

EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Eixo de Desenvolvimento Sustentável concentra programas e projetos voltados ao estímulo do crescimento econômico aliado à construção de uma sociedade mais sustentável, por meio da educação, formação, cooperação e da participação ativa de diferentes atores sociais. Além disso, reconhece iniciativas que contribuem para a construção de soluções coletivas, promovendo o bem comum e o desenvolvimento sustentável.

Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável: O Programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável tem como finalidade apoiar financeiramente projetos comunitários e destinar recursos a fundos institucionais, desde que estejam em conformidade com as regulamentações oficiais vigentes relacionadas aos Incentivos Fiscais.

Em 2025 o Projeto Escola de Triathlon – Instituto Time M, foi contemplado no programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável. O projeto tem como público-alvo crianças e adolescentes com idade entre 6 e 18 anos de idade em situação de vulnerabilidade social.

A modalidade de Triathlon cresce cada vez mais no nosso país. Ao apoiar esse projeto, o Sicoob possibilita que crianças e adolescentes de municípios localizados no interior do estado de São Paulo tenham a rara oportunidade de praticar esse esporte.



Programa Voluntário Transformador: O Programa Voluntário Transformador tem como objetivo formar, capacitar e fortalecer o voluntariado entre os colaboradores da cooperativa. Os voluntários atuam como agentes de transformação nas comunidades, sendo fundamentais para a execução das iniciativas de investimento social estratégico, tanto por meio dos programas do Instituto Sicoob quanto das ações sociais e filantrópicas desenvolvidas na área de atuação da cooperativa.

Em 2025, o Sicoob Mantiqueira deu continuidade à Campanha Valor Cooperativo, criada com o propósito de disseminar a cultura, os princípios e os benefícios do cooperativismo, incentivar a prática do voluntariado, reconhecer a atuação dos voluntários engajados e promover a geração de valor compartilhado.



CONHECIMENTO EM FOCO

Programa Conhecimento em Foco: Entre os diversos temas abordados, o programa promove a disseminação de conteúdos sobre educação financeira por meio de palestras presenciais e on-line. Com duração entre 30 e 180 minutos, as atividades apresentam o tema de forma acessível, com o objetivo de sensibilizar os participantes e incentivar a adoção de boas práticas no cotidiano. Interativas e dinâmicas, as apresentações possibilitam o esclarecimento de dúvidas, ampliam o acesso ao conhecimento e estimulam reflexões que fortalecem a educação financeira nas comunidades atendidas.





8. INICIATIVAS FILANTRÓPICAS

O Sicoob Mantiqueira compreende que muitas demandas sociais permeiam por necessidades que devem ser atendidas através de iniciativas filantrópicas, demonstrando seu compromisso com o bem-estar da comunidade e assumindo sua responsabilidade social.

As ações filantrópicas têm impacto tangível e positivo para as pessoas beneficiadas, além de favorecer a construção de um relacionamento mais próximo de entidades pertencentes à comunidade em que estamos inseridos.



5.228 pessoas beneficiadas



47 ações

PÁSCOA SOLIDÁRIA

Doação de ovos de Páscoa e caixas de chocolate



2.129 pessoas beneficiadas



17 municípios atingidos

DIA DAS CRIANÇAS

Doação de brinquedos, roupas e calçados



659 pessoas beneficiadas



12 municípios atingidos

CAMPANHA DO AGASALHO

Doação de cobertores e agasalhos



945 pessoas beneficiadas



13 municípios atingidos

NATAL SOLIDÁRIO

Doação de panetones e cesta básica



60 pessoas beneficiadas



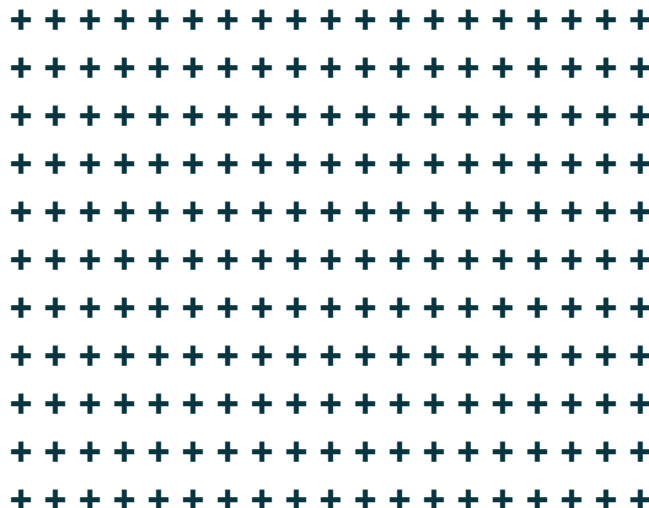
2 municípios atingidos



9.

OUTRAS INICIATIVAS FILANTRÓPICAS

Dia C é um movimento nacional que incentiva o engajamento voluntário das cooperativas em ações sociais realizadas simultaneamente em todo o Brasil. A mobilização no Sicoob é coordenada pelo Instituto Sicoob e acontece anualmente no primeiro sábado de julho, em 2025, será celebrada no dia 5. Criado em 2009 pela Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (OCEMG), o Dia C tornou-se um movimento nacional promovido por cooperativas de diversos ramos, incluindo as do Sicoob, reforçando o compromisso do setor cooperativista com o desenvolvimento das comunidades.





10.

LACRE QUE COOPERA

Lançado em 2019, o **Programa Lacre que Coopera** tem como propósito transformar a coleta de lacres de alumínio em cadeiras de rodas, beneficiando pessoas e instituições que necessitam desse recurso. Para cada cadeira, são necessários cerca de 105 kg de lacres, equivalente a 140 garrafas PET de 2 litros cheias.

Desde a implantação do programa, o Sicoob Mantiqueira já conquistou 12 cadeiras de rodas, incluindo uma doada em 2025 em parceria com um cooperado, reforçando a colaboração entre a cooperativa, seus associados e a comunidade.

Além de facilitar a mobilidade e promover a acessibilidade de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, o programa contribui para a inclusão social e incentiva a sustentabilidade, ao garantir a destinação adequada de milhares de lacres e a reciclagem do alumínio.

11.

ECOCOOP

O **Programa Ecocoop** promove a coleta e reciclagem de resíduos eletroeletrônicos por meio da intercooperação entre cinco cooperativas, entre elas o Sicoob Mantiqueira. A iniciativa gera benefícios à comunidade, ao reduzir o descarte inadequado, prevenir a poluição do solo e da água, gerar empregos e fortalecer a cooperativa de reciclagem parceira. Para o meio ambiente, garante o tratamento correto de materiais tóxicos, reduz o uso de recursos naturais e contribui para a diminuição das emissões de gases de efeito estufa. Em 2025, o Sicoob Mantiqueira destinou **128 kg de resíduos eletroeletrônicos** à Coopertech, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade



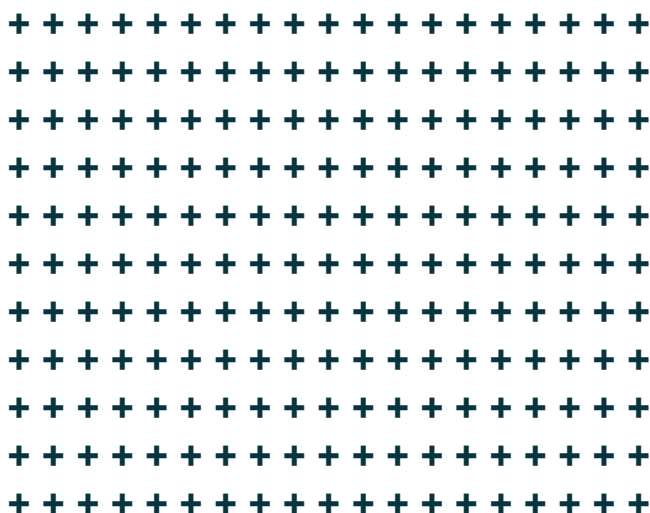
12.

GESTÃO DE RESÍDUOS

O Sicoob Mantiqueira, em parceria com a Cooperativa de Reciclagem Santa Tereza de Taubaté, promove a prática da intercooperação por meio da coleta seletiva de papéis recicláveis na unidade administrativa, que concentra o maior número de colaboradores.

Ao longo de 2025, a iniciativa resultou na coleta e destinação ambientalmente adequada de aproximadamente 558 kg de papel reciclável, contribuindo diretamente para a redução do volume de resíduos destinados a aterros, para o fortalecimento da economia circular e para a geração de renda da cooperativa parceira.

A ação reforça o compromisso institucional com a sustentabilidade, a responsabilidade socioambiental e os princípios do cooperativismo, especialmente a intercooperação, além de incentivar a conscientização dos colaboradores sobre consumo responsável e gestão adequada de resíduos.





13.

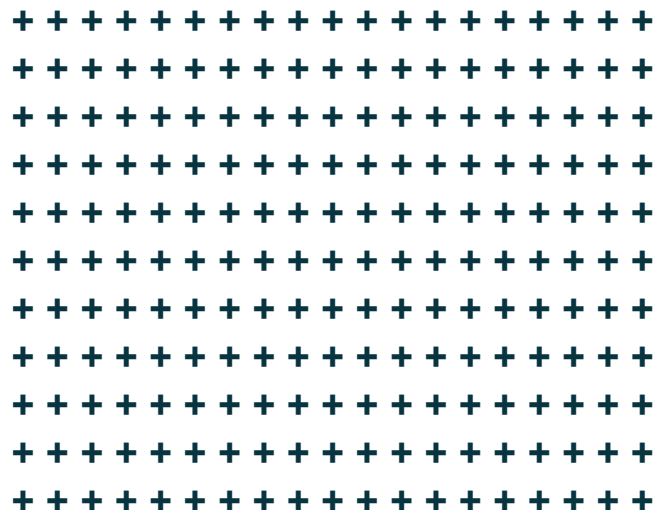
ENERGIA FOTOVOLTAICA E SUSTENTABILIDADE

Como parte de sua estratégia de sustentabilidade e eficiência energética, a cooperativa investe em energia fotovoltaica, com sistemas instalados nas unidades de Taubaté e Limeira, ambos com geração de energia no próprio endereço.

Na Unidade Administrativa de Taubaté, o sistema conta com potência instalada de **52,4 kWp**, gerando aproximadamente **92.200 kWh por ano**, o que atende uma área de **1.295,60 m²** e proporciona uma economia anual estimada em **R\$ 83.190,00**.

No Posto de Atendimento de Limeira, a potência instalada é de **11,2 kWp**, com geração anual estimada de **20.000 kWh**, atendendo uma área de **219,36 m²** e gerando uma economia anual aproximada de **R\$ 17.700,00**.

A tecnologia utilizada baseia-se no efeito fotovoltaico, por meio de painéis solares e inversores que convertem a energia gerada em corrente alternada. Os painéis apresentam eficiência entre 15% e 24%, sendo a tecnologia monocristalina a mais eficiente entre as opções consolidadas no mercado





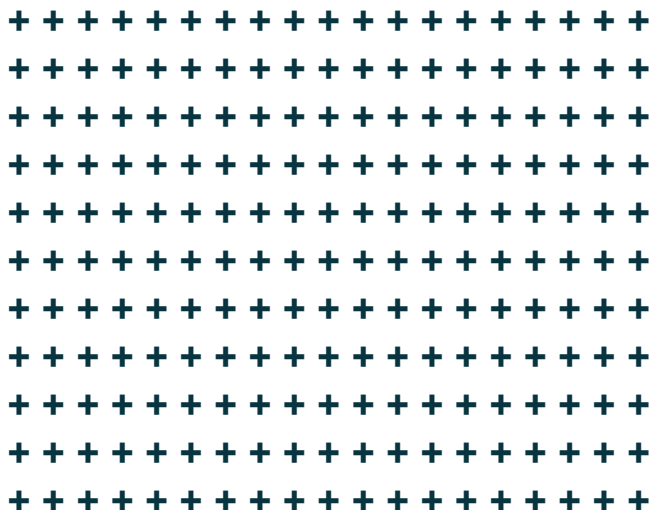
14.

ENERGIA RENOVÁVEL INTERCOOPERAÇÃO

Em 2025, por meio da intercooperação com a RenovaEco, o Sicoob Mantiqueira compensou cerca de **71% do consumo de energia elétrica de 12 postos de atendimento** no Estado de São Paulo com fonte renovável.

A iniciativa resultou em uma **redução aproximada de 29% nos custos com energia**, equivalente a R\$ **11.128,74**, além de contribuir significativamente para a redução dos impactos ambientais.

A RenovaEco atua na criação e captação de usinas solares de geração distribuída, possibilitando que cooperados utilizem créditos de energia para compensação em suas contas de luz, sem necessidade de investimento direto, com descontos que variam entre 15% e 20%.





15.

PARTICIPAÇÕES EM INICIATIVAS EXTERNAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



Global Money Week 2025: A Global Money Week (GMW) é uma campanha internacional de educação financeira promovida pela OCDE e, no Brasil, coordenada pela CVM, com o objetivo de conscientizar crianças, jovens e adultos sobre a importância de decisões financeiras responsáveis e do bem-estar financeiro.

Em 2025, ocorreu de 17 a 23 de março, com o tema “Pense antes de seguir, seu futuro financeiro agradece por refletir”, enfatizando o pensamento crítico diante das influências digitais e do uso de tecnologias nas decisões econômicas.

A participação institucional reforça o compromisso com a cidadania financeira, a inclusão financeira e o desenvolvimento sustentável.



1.125 pessoas alcançadas



1.044 pessoas beneficiadas



7 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.
Nota: 1.044 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto



Semana Nacional de **EDUCAÇÃO FINANCEIRA**

Semana ENEF – Semana Nacional de Educação Financeira: A Semana ENEF é uma iniciativa anual do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), que visa promover, em todo o país, ações integradas de educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal.

Em 2025, foi realizada no período de 04 a 10 de maio, com o tema “Educação Financeira para Todos: Informação, Decisão e Impacto”, reforçando a importância da inclusão, do acesso à informação e do desenvolvimento de competências para a tomada de decisões financeiras conscientes.

A participação institucional fortalece o compromisso com a promoção da cidadania financeira e a ampliação do impacto socioeducativo junto à comunidade financeira, a inclusão financeira e o desenvolvimento sustentável.



3.549 pessoas alcançadas



708 pessoas beneficiadas



15 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

Nota: 708 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto.



Semana Mundial do Investidor (World Investor Week – WIW): A World Investor Week (WIW) 2025 é uma campanha global de educação financeira e proteção ao investidor, promovida pela IOSCO e, no Brasil, coordenada pela CVM.

Realizada de 07 a 13 de outubro de 2025, teve como tema “Tecnologia e Finanças Digitais, Criptoativos e Finanças Sustentáveis”, abordando inovação tecnológica, ativos digitais e sustentabilidade nos investimentos.

O Instituto Sicoob coordenou a participação das cooperativas, promovendo ações educativas presenciais e online, reforçando o compromisso com a inclusão financeira, a informação qualificada e a proteção dos investidores.



3.154 pessoas alcançadas



1.632 pessoas beneficiadas



11 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

Nota: 1.632 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto.



16. AÇÕES ESPECIAIS

Adoção da Praça Jaqueira

Em 2025, o Sicoob Mantiqueira aderiu ao programa “Taubaté Mais Bonita”, adotando a praça localizada em frente à sua sede administrativa, reforçando seu compromisso com o cuidado com os espaços públicos e a valorização da convivência comunitária. A iniciativa reflete o interesse da cooperativa em contribuir ativamente para a melhoria do ambiente urbano, promovendo mais qualidade de vida, bem-estar e segurança para moradores, colaboradores, cooperados e transeuntes que utilizam diariamente o espaço.

Ao assumir a manutenção e a conservação da praça, a cooperativa fortalece sua atuação social e ambiental, estimulando o sentimento de pertencimento, responsabilidade coletiva e engajamento da comunidade. A ação também evidencia o alinhamento do Sicoob Mantiqueira com práticas sustentáveis e com o desenvolvimento local, reafirmando seu papel como agente transformador da região onde está inserido.

Garagem Sicoob

Tivemos um colaborador representando a Sicoob Mantiqueira no programa Garagem Sicoob. O profissional foi selecionado por apresentar o maior número de atendimentos no programa Clínicas Financeiras Online, tendo a oportunidade de representar a cooperativa em Brasília, no CCS (Centro Cooperativo Sicoob).

Livros Mágicos – Projeto Hapet

Com o propósito de contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos, realizamos, no ano de 2025, mais uma edição do projeto em parceria com o Hapet Taubaté e a Estante Mágica, parceiros que acreditam no impacto social e na educação como um processo transformador.

A iniciativa incentivou crianças a participarem da produção de desenhos e do aprendizado da escrita, tornando-se autoras de suas próprias histórias. Cada criança criou seus textos e ilustrações, que foram transformados em livros impressos, materializando sonhos e fortalecendo a autoestima dos pequenos autores.

Como parte da experiência, foi realizada uma sessão de autógrafos, proporcionando um momento simbólico e inesquecível, no qual as crianças puderam celebrar suas conquistas, compartilhar suas histórias e vivenciar, na prática, o reconhecimento de seu próprio talento.



17. PESSOAS

Acreditamos que uma empresa é construída por pessoas. Nossos colaboradores são protagonistas na construção da história da cooperativa, promovendo inovação, compromisso e crescimento. Nosso propósito é alcançar a excelência por meio do desenvolvimento permanente e do trabalho colaborativo.

PERFIL DO COLABORADOR



IDADE DOS COLABORADORES



TEMPO DE CASA





18.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL

Capacitação

O Sicoob Mantiqueira mantém o compromisso contínuo com o desenvolvimento humano e organizacional, investindo de forma consistente na capacitação e qualificação de seus colaboradores, fortalecendo competências técnicas, comportamentais e educacionais.

Por meio da Universidade Sicoob, foram realizados **3.922 cursos**, ampliando o acesso a conteúdos estratégicos e alinhados às diretrizes do cooperativismo e do mercado financeiro aos colaboradores. Complementando esse processo, foram promovidos **13 plantões de dúvidas**, fortalecendo o suporte contínuo, a troca de conhecimento e a proximidade com os times.

Em parceria com o **Sescoop**, a cooperativa realizou **16 ações de capacitação**, reforçando a educação cooperativista e o desenvolvimento profissional. Além disso, **183 colaboradores** conquistaram **certificações profissionais** (CPA-10, CPA-20 e CEA), evidenciando o incentivo à excelência técnica e à qualificação contínua.

O investimento em educação também se reflete no **Auxílio Educacional**, que beneficiou **18 colaboradores**, contribuindo para o crescimento acadêmico e profissional, e reforçando a valorização das pessoas como pilar estratégico da cooperativa.

Universidade Sicoob	3.922 cursos
Plantão de dúvidas	13 plantões
Sescoop	16 ações
Certificações	183 colaboradores certificados
Auxílio Educacional	18 colaboradores



19. PREMIAÇÕES



Certificação GPTW: Primamos pela excelência em todas as nossas atividades e fomos reconhecidos com a certificação GPTW (Great Place to Work) pelo 4º ano consecutivo. Essa conquista reforça nosso compromisso contínuo com a promoção de um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e inspirador, que valoriza o bem-estar, o engajamento e o desenvolvimento permanente de nossos colaboradores.

Em 2025, alcançamos 82% de favorabilidade, resultado que reflete a confiança e a satisfação do nosso time.

