

PLANO DE TRABALHO

Chapa 1 – Conselho de Administração | Gestão 2026 – 2030

08 de abril de 2026

A presente proposta de Plano de Trabalho tem como objetivo apresentar aos cooperados as principais diretrizes estratégicas que nortearão a atuação do Conselho de Administração no próximo mandato.

A chapa compromete-se a exercer suas atribuições com responsabilidade, transparência e foco no fortalecimento institucional da Cooperativa, promovendo o crescimento sustentável, a geração de valor aos cooperados e o fortalecimento do cooperativismo.

2. Diretrizes Estratégicas da Gestão

2.1 Expansão Sustentável da Carteira de Crédito

Promover o crescimento da carteira de crédito da Cooperativa, com meta de expansão de **R\$ 300 milhões**, priorizando operações saudáveis e alinhadas à capacidade financeira da instituição.

Buscar a pulverização das operações, ampliando o número de cooperados atendidos e reduzindo a concentração de crédito, fortalecendo a segurança e sustentabilidade da carteira.

Metas:

- 2026 – 150MM
- 2027 – 188MM
- 2028 – 225MM
- 2029 – 263MM
- 2030 – 300MM

Estratégia: Ampliar a concessão de crédito de forma sustentável, com processos ágeis e gestão de risco eficiente.

Ações Sugeridas:

1. Análise de Mercado: Mapear setores da economia local com alto potencial e baixa penetração de crédito para desenvolver linhas de financiamento específicas.
2. Otimização de Processos: Digitalizar e automatizar partes do processo de análise e concessão de crédito para reduzir o tempo de resposta ao cooperado.
3. Educação Financeira: Promover workshops e materiais sobre gestão financeira para os cooperados, incentivando o uso consciente do crédito e melhorando a qualidade da carteira.

2.2 Crescimento do Quadro Social

Incentivar a ampliação do número de cooperados por meio de ações voltadas a:

- fortalecimento do relacionamento com os cooperados atuais;
- estímulo à indicação de novos cooperados;
- divulgação dos diferenciais do cooperativismo de crédito.

Promover iniciativas que fortaleçam o vínculo com os cooperados, ampliando:

- canais de escuta e diálogo;
- participação nas assembleias;
- transparência na comunicação institucional da Cooperativa.

Meta: Atingir **20 mil cooperados até 2030**

Estratégia: Focar na aquisição de novos membros e na retenção dos atuais por meio de uma proposta de valor clara.

Ações Sugeridas:

1. Campanhas de Marketing Direcionado: Utilizar marketing digital para alcançar potenciais cooperados dentro da área de atuação, destacando os diferenciais do cooperativismo.
2. Programa "Indique e Ganhe": Estruturar um programa de indicação robusto, onde tanto o cooperado que indica quanto o novo membro recebem benefícios.
3. Presença Comunitária: Patrocinar e participar de eventos locais (feiras, workshops, eventos esportivos) para aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca.

Essas iniciativas visam ampliar a participação da comunidade e fortalecer a base cooperativista da instituição.

2.3 Índice de Inadimplência da Carteira

Zelar pela qualidade da carteira de crédito, acompanhando indicadores que garantam a saúde financeira da Cooperativa e a segurança das operações realizadas.

A estratégia contempla:

- monitoramento periódico dos indicadores de inadimplência;
- incentivo à concessão responsável de crédito;
- manutenção de níveis adequados de risco da carteira.

Meta: Manter o **índice de inadimplência (INAD90) abaixo de 5%**

Estratégia: Aprimorar as políticas de crédito e cobrança com ações mais rigorosas, porém justas, com monitoramento contínuo.

Ações Sugeridas:

1. Política de Crédito Clara: Revisar e fortalecer os critérios de concessão, garantindo que estejam alinhados ao apetite de risco da Cooperativa.
2. Monitoramento Proativo: Utilizar ferramentas de análise de dados para identificar cooperados com potencial risco de inadimplência e agir preventivamente.
3. Régua de Cobrança Humanizada: Criar um processo de cobrança escalonado que priorize a negociação e ofereça soluções flexíveis para cooperados em dificuldade.

2.4 Aprimorar estudos para possíveis fusões ou incorporações

Estratégia: Avaliar proativamente o mercado em busca de oportunidades de crescimento inorgânico que agreguem valor a nossa Cooperativa.

Ações Sugeridas:

1. Mapeamento de Oportunidades: Definir critérios (geográficos, culturais, operacionais) para identificar cooperativas que seriam alvos potenciais para fusão ou incorporação.

2. Diligência Devida: Estruturar um processo interno para realizar estudos de viabilidade detalhados, avaliando os benefícios, custos e riscos de cada oportunidade.
3. Construção de Relacionamento: Iniciar conversas preliminares com potenciais parceiros para construir confiança e entender as particularidades que tenham afinidade com a nossa Cooperativa para um processo menos abrupto de parceria.

2.5 Aquisição de sede própria

Estratégia: Realizar um investimento estratégico em infraestrutura para consolidar a imagem da Cooperativa e melhorar o ambiente de trabalho e atendimento.

Ações Sugeridas:

1. Estudo de Viabilidade Financeira: Elaborar um estudo completo analisando o impacto da aquisição no fluxo de caixa, comparando custos de aluguel versus financiamento/compra.
2. Análise de Localização: Pesquisar e selecionar uma localização estratégica que ofereça visibilidade, fácil acesso para os cooperados e capacidade de expansão futura.
3. Planejamento do Projeto: Desenvolver um cronograma e orçamento detalhados para a aquisição, reforma (se necessário) e mudança.

2.6 Alcançar R\$ 100 milhões de Patrimônio Líquido (PL)

Estratégia: Fortalecer o capital próprio da Cooperativa, aumentando o capital social e as reservas de forma sustentável.

Ações Sugeridas:

1. Incentivo ao Aporte de Capital: Criar um programa contínuo de valorização da cota-capital, comunicando claramente como um PL robusto traz segurança financeira, maior solidez patrimonial e mais oportunidades de crédito para todos os cooperados.
2. Política de Reinvestimento: Aumentar o percentual do fundo de reserva para 70% das sobras, com incremento de 5% ao ano, fortalecendo o patrimônio de forma consistente e previsível.
3. Programas de Fidelização: Desenvolver programas que recompensem a longevidade e o volume de negócios do cooperado, incentivando a permanência e o aumento voluntário de capital social.

2.7 Atingir R\$ 500 milhões em ativos

Estratégia: Expandir a base de ativos por meio da diversificação de produtos, atração de novos cooperados e aprofundamento do relacionamento com os atuais.

Ações Sugeridas:

1. Desenvolvimento de Produtos: Lançar linhas de produtos e serviços mais competitivas e alinhadas ao perfil do cooperado empresarial.
2. Campanhas de Captação: Implementar campanhas sazonais para aumentar depósitos à vista e a prazo, oferecendo taxas ou benefícios mais atrativos.
3. Parcerias Estratégicas: Firmar parcerias com associações comerciais e entidades de classe para oferecer produtos complementares, mais personalizados e ampliar a base de cooperados.

2.8 Fortalecimento da Governança Cooperativa

Aprimorar continuamente as práticas de governança da Cooperativa, garantindo:

- transparência nos processos decisórios;
- alinhamento com boas práticas do sistema cooperativo;
- atuação estratégica do Conselho de Administração no fortalecimento da governança;
- fortalecimento da relação entre Conselho de Administração e a Diretoria Executiva.

2.9 Eficiência e Sustentabilidade dos Resultados

Acompanhar a gestão da Cooperativa com foco em:

- eficiência operacional;
- qualidade das operações de crédito;
- sustentabilidade financeira;
- geração de resultados consistentes e duradouros para os cooperados.

2.10 Celebração dos 25 Anos da Cooperativa

Planejar e apoiar ações institucionais em comemoração aos 25 anos da Cooperativa, valorizando sua trajetória, reconhecendo seus fundadores e destacando a contribuição do cooperativismo para o desenvolvimento econômico dos cooperados e da comunidade.

Entre as iniciativas previstas, destacam-se:

- realização de evento comemorativo institucional;
- resgate e divulgação da história da Cooperativa;
- reconhecimento de cooperados, dirigentes e parceiros;
- ações voltadas ao fortalecimento da marca e da identidade institucional da Cooperativa.

Meta: Comemoração dos 25 anos (2028)

Estratégia: Planejar um evento memorável que celebre a história da Cooperativa, engaje os cooperados e reforce a marca na comunidade.

Ações Sugeridas:

1. Formação de um Comitê Organizador: Criar um comitê multidisciplinar (marketing, administrativo, diretoria) para liderar o projeto.
2. Brainstorming de Atividades: Definir o formato do evento (ex: festa, seminário, ação social) e as atividades que irão compor a celebração, incluindo homenagens aos fundadores e cooperados antigos.
3. Plano de Comunicação: Desenvolver uma estratégia de comunicação integrada para divulgar o evento e engajar a comunidade antes, durante e depois da comemoração.

2.11 Educação e Cultura Cooperativista

Incentivar iniciativas de educação cooperativista e financeira, contribuindo para ampliar o conhecimento dos cooperados acerca de:

- funcionamento e valores da Cooperativa;
- benefícios do cooperativismo de crédito;
- importância da participação ativa nos processos decisórios da instituição.

2.12 Resultado e Geração de Sobras

Acompanhar e incentivar a gestão voltada à sustentabilidade financeira da Cooperativa, buscando resultados consistentes que permitam a geração de sobras e o fortalecimento do patrimônio institucional.

A atuação do Conselho de Administração será orientada para:

- acompanhamento estratégico dos resultados da Cooperativa;
- fortalecimento da solidez financeira da instituição;
- geração de valor econômico para os cooperados.

Meta: manutenção de crescimento sustentável dos resultados e geração de sobras ao final de cada exercício.

2.13 Maior participação dos cooperados nas Assembleias

Estimular a participação ativa dos cooperados nas assembleias e nos processos decisórios da Cooperativa, fortalecendo os princípios democráticos do cooperativismo.

A estratégia inclui:

- incentivo à participação nas assembleias gerais;
- ampliação dos canais de comunicação com os cooperados;
- fortalecimento da cultura de participação nas decisões da Cooperativa;
- Promoção das assembleias em plataformas multicanais (digitais), fortalecendo a maior participação.

Meta: ampliar gradualmente a participação do quadro social nas assembleias.

3. Compromisso da Chapa

A chapa reafirma seu compromisso de atuar com responsabilidade, ética e transparência, contribuindo para o fortalecimento institucional da Cooperativa e a geração de valor aos cooperados.

O Conselho de Administração exercerá suas atribuições de forma estratégica, respeitando as competências da Diretoria Executiva e promovendo decisões que assegurem o crescimento sustentável da Cooperativa.