



***Projetos e ações
voltadas para comunidades
e sociedade***

O Sicoob Credisudeste destaca-se como uma força transformadora no âmbito social, assumindo um compromisso profundo com o desenvolvimento das comunidades que atende, priorizando iniciativas que promovem o bem-estar social e fortalecem os laços comunitários. A cooperativa se envolve em uma variedade de projetos sociais, abraçando causas que vão desde a educação até a promoção da cultura e do esporte, programas de capacitação, projetos comunitários e eventos culturais. Essa abordagem respeita a diversidade de necessidades de cada região, reconhecendo a singularidade de cada contexto social e demonstra o comprometimento em fortalecer as bases sociais das comunidades e influenciar positivamente as condições de vida das pessoas na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Princípios do cooperativismo atendidos:



ODS atendidos:



Parceria com:



Dia C – Dia de Cooperar

O Dia de Cooperar, conhecido também como Dia C, é uma iniciativa que nasceu em Minas Gerais, criado pelo sistema OCEMG (Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais), em 2009 e, desde então, se espalhou por todo o Brasil, ganhando uma dimensão nacional.

O objetivo do Dia C é mobilizar cooperativas e seus cooperados para a realização de ações voluntárias que contribuam para a melhoria das condições de vida nas comunidades onde estão inseridos. Através de projetos sociais, culturais, educacionais e ambientais, o Dia de Cooperar busca transformar a realidade local, promovendo o bem-estar social e o desenvolvimento sustentável. O lema do Dia C é "Atitudes simples movem o mundo", destacando que pequenas ações indivi-

ais podem fazer uma grande diferença na transformação social.

O Sicoob Credisudeste, fiel aos princípios cooperativistas, participa ativamente do Dia C desde a sua criação, realizando diversas ações que impactam positivamente as comunidades onde atuamos.

Em 2025, o Sicoob Credisudeste reafirmou nosso compromisso com os princípios cooperativistas e com a construção de um mundo mais justo e solidário. Neste ano, intensificamos nossas ações, engajando ainda mais voluntários e ampliando o impacto de nossas iniciativas. Cada projeto desenvolvido foi cuidadosamente planejado para atender às necessidades específicas das comunidades que servimos, promovendo a inclusão social, a sustentabilidade e o bem-estar coletivo.

Confira abaixo o consolidado geral das ações do DIA C 2025 do Sicoob Credisudeste:



- **3.636** quilos de alimentos
- **70** litros de óleo
- **200** litros de leite
- **146** pacotes de fraudas
- **226** itens de higiene pessoal e material de limpeza
- **60** pacotes de folhas de ofício
- **R\$132.146,37** arrecadados em prol de instituições sociais
- **500** quilos de materiais recicláveis
- Intercooperação com outras **11** cooperativas
- **21** Instituições beneficiadas
- **433** Voluntários

Pessoas impactadas: 2.488

A seguir, apresentamos os resultados das ações realizadas pelas nossas agências, destacando a dedicação e o esforço conjunto de todos os envolvidos. Cada dado aqui relatado é um testemunho da nossa força cooperativa e do poder transformador da solidariedade.

ALTO JEQUITIBÁ, CAIANA, CAPARAÓ, DORES DO RIO PRETO E PEDRA MENINA

As agências de Alto Jequitibá, Caiana, Caparaó, Dorés do Rio Preto e Pedra Menina realizaram de forma integrada a ação do Dia C – Dia de Cooperar, com foco na doação de sangue em parceria com o Hemocentro de Manhuaçu. A iniciativa reforçou o compromisso do cooperativismo com a vida, a cidadania e a solidariedade, por meio da mobilização conjunta de associados, colaboradores, comunidade e parceiros locais. As agências contaram com o apoio da prefeitura de Espera Feliz, grupo Sangue Azul e a instituição “Caiana Salvando Vidas”. No total, a ação conjunta mobilizou 60 doadores voluntários, resultando no potencial de atendimento a 240 pessoas, além do cadastro de 1 doador de medula óssea.



ALTO CAPARAÓ



A agência de Alto Caparaó realizou uma ação voluntária e social em parceria com o Projeto Extensão, iniciativa que reúne lideranças de diversas igrejas do município. A ação beneficiou aproximadamente 100 crianças de um bairro carente da cidade, e proporcionando uma tarde especial com atividades esportivas, brincadeiras, teatro com fantoches, dinâmicas educativas e lanches. Durante o evento, as crianças receberam ainda cofrinhos, como incentivo à educação financeira e à responsabilidade coletiva.

DIVINO, FERVEDOURO E ORIZÂNIA

As agências de Divino e Orizânia realizaram uma ação de intercooperação em parceria com a Casa de Caridade de Carangola, voltada para a doação de sangue no Hemominas em Manhuaçu. Ao todo, foram efetivadas sete doações de sangue, beneficiando 28 pessoas. A Casa de Caridade disponibilizou a van para o transporte dos voluntários, enquanto a cooperativa ofereceu café da manhã e almoço aos participantes. Complementarmente, a agência de Fervedouro mobilizou ainda mais 16 doadores, entre associados e não associados que irão realizar doações nos próximos meses.



ERVÁLIA

A agência de Ervália realizou uma ampla campanha de arrecadação de alimentos e itens essenciais destinados a diversas instituições do município. Durante todo o mês de agosto, a agência mobilizou associados e comunidade, resultando na arrecadação de 76 pacotes de fraldas para o Asilo Imaculada Conceição, 27 cestas básicas (sendo 7 entregues ao Instituto Renascer e 20 repassadas ao CRAS para distribuição às famílias carentes) e 13 fardos de arroz de 5 kg destinados ao Hospital Jorge Caetano De Matos. No total, cerca de 150 pessoas foram beneficiadas.



ESPERA FELIZ



Em Espera Feliz, a cooperativa esteve presente em importantes ações comunitárias, todas integradas ao movimento nacional Dia de Cooperar (Dia C). Em 31 de maio, com a realização da Noite de Caldos Beneficente, promovida pelo Club Arca. A iniciativa reuniu 120 participantes em um ambiente acolhedor, com música ao vivo, resultando na arrecadação de R\$ 8 mil, destinados à APAE, Casa de Acolhimento CAPSOL, Associação Leleco para Crianças e Associação Santa Cecília (Sopão), beneficiando diretamente 251 pessoas.



Em seguida, no dia 13 de julho, foi realizada a tradicional Festa da Colheita, durante a Exposição Agropecuária de Espera Feliz. O bingo beneficente arrecadou R\$ 65 mil, destinados ao Hospital de Espera Feliz, que atende em média 80 pessoas por dia, graças ao apoio de empresários e instituições locais.

Já em 20 de julho, aconteceu o 3º Encontro de Carros Antigos, que reuniu colecionadores, famílias e apreciadores de veículos clássicos em um momento de lazer e confraternização. Além da programação cultural e gastronômica, foram arrecadados R\$ 1.620,00 em dinheiro e 73 kg de alimentos, revertidos para a APAE de Espera Feliz, beneficiando cerca de 200 usuários.

Esses três eventos reforçam o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento social, a valorização das tradições locais e a promoção da solidariedade, consolidando sua atuação como agente transformador junto à comunidade.



EUGENÓPOLIS

A agência de Eugenópolis realizou a ação voltada ao Abrigo Rosa Mística, em intercooperação com a cooperativa Cooepsminasrio (Cooperativa Social para Prestação de Serviço de Bancários e Ex-Bancários Minas-Rio), que teve como objetivo arrecadar fraldas geriátricas e itens de higiene pessoal para suprir as necessidades do abrigo. Como resultado, foi arrecadado 70 pacotes de fraldas, somando 621 unidades, além de 217 itens de higiene pessoal. A ação trouxe benefícios diretos aos 38 idosos acolhidos.



JUIZ DE FORA

No dia 24 de agosto de 2025, Juiz de Fora sediou a 1ª edição da Corrida e Caminhada Sicoob – Dia C, intitulada “Dia de Correr e Cooperar”, um grande movimento que uniu esporte, solidariedade e cooperativismo. A iniciativa integrou o calendário do 37º Ranking de Corridas de Rua da cidade, partiu do Shopping Jardim Norte e reuniu 1.014 participantes nas modalidades corrida de 7 km, caminhada de 3 km e corrida infantil, destacando-se pela inclusão de 122 atletas estreantes e 67 pessoas com deficiência, em um ambiente acolhedor e acessível.

A ação foi marcada pela intercooperação entre dez cooperativas do Sistema Sicoob — Credisudeste, Credileste, Credimata, Credicom, Credicaf, Coopemata, Nossacoop, Cecref, Engecred e Uni Sudeste — que somaram forças, demonstrando na prática como o cooperativismo promove impacto coletivo e reforça a solidariedade e o compromisso com a comunidade local.

Durante o período de inscrições e na retirada dos kits foram arrecadados 997,98 kg de alimentos não perecíveis, que, por meio do Programa Mesa Brasil-SESC, foram distribuí-

dos a três instituições sociais de Juiz de Fora:

o Instituto Entre Irmãos, que atua na promoção de direitos básicos, assistência às famílias em vulnerabilidade e oferece ações de geração de renda e qualificação; a ONG Amigos Mãos Abertas (AMA), focada no atendimento a crianças, adolescentes e famílias em situação de risco social; e a Associação Municipal de Apoio Comunitário (AMAC), referência em projetos de assistência social, educação e inclusão no município. Ao todo, 255 pessoas foram beneficiadas diretamente.

Além da arrecadação, o evento promoveu educação financeira: voluntários das cooperativas realizaram clínicas financeiras ao público presente e contação de histórias voltadas à educação financeira para crianças, ampliando o impacto formativo do Dia C. O evento também adotou práticas de sustentabilidade, como uso de copos recicláveis, coleta seletiva e a campanha “Sujou? Limpou!”. A estrutura contou com o apoio da Prefeitura de Juiz de Fora, Polícia Militar, Guarda Municipal, agentes de trânsito, brigadistas, equipe de saúde e mais de 300 profissionais (staffs e fornecedores), garantindo segurança e qualidade em todas as etapas.



MIRADOURO



A agência de Miradouro realizou uma ação solidária em benefício da APAE local, instituição com mais de 25 anos de atuação que atualmente atende 300 usuários das cidades de Miradouro, Vieiras e São Francisco do Glória. A mobilização resultou na arrecadação de 350 quilos de alimentos destinados à instituição. A iniciativa contou com a parceria do Supermercado Central da cidade, que montou as cestas básicas e ofereceu valores diferenciados por se tratar de uma campanha social.

MIRAÍ

A agência de Miraí promoveu uma ação solidária em benefício da APAE local, instituição que atende cerca de 150 pessoas de Miraí e São Sebastião da Vargem Alegre, oferecendo ensino básico e serviços especializados de saúde, como fonoaudiologia, psicologia, fisioterapia, clínica médica, musicoterapia e assistência social.

A iniciativa resultou na arrecadação de 28.400 folhas de papel ofício (60 pacotes), que serão utilizadas nas atividades educacionais, administrativas e de saúde da APAE, suprimindo a demanda da instituição por aproximadamente dois anos.



MURIAÉ



A ação do Dia C Muriaé 2025 foi realizada em prol da Cristolândia, um centro de recuperação de dependentes químicos que atualmente atende 25 acolhidos e se mantém exclusivamente por doações.

A iniciativa, desenvolvida em parceria com a cooperativa COOEPSMINASRIO (Cooperativa Social para Prestação de Serviço de Bancários e Ex-Bancários Minas-Rio), teve como objetivo arrecadar recursos para a compra de materiais de construção destinados a uma obra exigida pela Vigilância Sanitária e pelo Ministério Público, resultando em um total de R\$ 43.826,37 arrecadados em doações financeiras.

Além disso, nove lojas parceiras atuaram como pontos de arrecadação, ampliando o alcance da ação. O evento contou com a participação de voluntários das cinco agências do Sicoob Credisudeste (Sede, Barra, Dornelas, Safira e Digital), além do Centro Administrativo, e da COOEPSMINASRIO, que mobilizaram familiares, amigos e associados para garantir o sucesso da campanha.

No dia da entrega, as cooperativas participaram de um tour pela instituição, e promoveram um almoço especial para os acolhidos.

PATROCÍNIO DE MURIAÉ

A agência de Patrocínio do Muriaé realizou uma ação voltada ao grupo de idosos acompanhados pela Secretaria Municipal de Assistência Social. A iniciativa contou com a participação de colaboradores da agência, voluntários da Secretaria de Saúde e da própria Assistência Social, proporcionando uma manhã de integração e cuidados à saúde. Os participantes foram recepcionados com um café, assistiram a uma apresentação musical e tiveram acesso a exames básicos, como aferição da pressão arterial e medição de glicose. A ação impactou cerca de 50 pessoas e a experiência reforçou o compromisso do cooperativismo em promover bem-estar social.



SÃO FRANCISCO DO GLÓRIA

Na agência de São Francisco do Glória foi realizado a 2ª Edição da Noite de Caldos, reunindo voluntários, parceiros e comunidade. O evento contou com recreação infantil no pular-pula, apresentações artísticas, sorteio de brindes, rifa e a tradicional noite de caldos, que envolveu diretamente a instituição beneficiada, a AMA-ME (Associação Franciscana de Apoio à Pessoa Neurodivergente), responsável pelo atendimento de cerca de 200 pessoas.

A iniciativa foi possível graças ao apoio de diversos parceiros: comerciantes locais, Escola Estadual Santo Agostinho, Escola Municipal Antônio Franco Laviola, Garçons e Cia, além da doação de insumos, ornamentação, venda de rifas e ingressos.

Como resultado, foram arrecadados R\$13.700,00, valor que será destinado à manutenção do prédio da instituição. Com a participação aproximada de 500 pessoas, o evento reforçou a importância da cooperação e mostrou como o engajamento coletivo pode transformar a realidade da comunidade.



VIEIRAS

A agência de Vieiras promoveu uma ação solidária em benefício do Abrigo São Vicente de Paulo, de Miradouro, reforçando os princípios do cooperativismo voltados ao interesse pela comunidade e à solidariedade. A iniciativa arrecadou 128 kg de alimentos não perecíveis destinados ao atendimento de aproximadamente 30 idosos acolhidos pela instituição. Além do suporte material, a entrega foi marcada por momentos de carinho, atenção e convivência, contribuindo para o bem-estar físico e emocional dos acolhidos.



SÃO SEBASTIÃO DA VARGEM ALEGRE

A agência de São Sebastião da Vargem Alegre, em parceria com a Prefeitura Municipal por meio do CRAS, promoveu uma campanha de arrecadação de leite integral em caixinha para compor as cestas básicas destinadas às famílias em situação de vulnerabilidade do município. A mobilização contou com a participação dos associados, que contribuíram para o total de 200 litros arrecadados (200 caixinhas de 1 litro), beneficiando 200 pessoas assistidas pelo CRAS.



VARRE-SAI



edições do Dia C. A entrega, realizada em 30 de agosto de 2025, representou um apoio essencial para a manutenção da APAE, instituição que depende fortemente de doações para seguir com suas atividades.

A agência de Varre-Sai promoveu uma ação solidária em benefício da APAE local, instituição que atende cerca de 50 pessoas, entre crianças, adolescentes e adultos, em sua maioria de famílias em situação de vulnerabilidade. A mobilização contou com a participação dos colaboradores do PA, de associados e do comércio local, especialmente do ramo alimentício, que se uniram em prol da causa.

Foram arrecadados mais de 550 quilos de alimentos variados, além de materiais de higiene, garantindo um dos maiores volumes de doações já registrados pela agência em

UBÁ

As agências do Sicoob Credisudeste Ubá Centro e Ubá Padre Arnaldo Jansen se uniram para participar do Dia C com a ação “Sicoob em Ação no Patronato São José de Ubá”, entidade filantrópica fundada em 1966, sob a direção das religiosas da Ordem das Carmelitas Descalças Servas dos Pobres do Brasil, que acolhe crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Atualmente, atende 125 crianças e adolescentes, oferecendo atividades sócio-educativas, culturais e recreativas em oficinas como Informática, Fanfarra, Esporte e Lazer, Apoio Pedagógico e Psicopedagógico.

A iniciativa teve como objetivo apoiar o funcionamento da padaria mantida pela instituição, que além de garantir alimentação de qualidade, também contribui para a formação cidadã e profissional dos atendidos e de seus familiares.

Graças às doações realizadas por associados e colaboradores da cooperativa, foram arrecadados 394 quilos de alimento 70,2 litros de óleo e 9,6 quilos de itens de material de limpeza, insumos que fortalecem a continuidade das atividades da instituição. A ação reforçou o compromisso do Sicoob Credisudeste com a solidariedade, a responsabilidade social e os princípios do cooperativismo, mostrando que cooperar é multiplicar oportunidades e transformar vidas.



Programa de Educação Financeira

O Sicoob Credisudeste é aderente ao Instituto Sicoob, Organização de Investimento Social Estratégico do Sicoob, que formula, compartilha e dissemina programas com o objetivo de promover o empreendedorismo, a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável. A educação financeira é um dos pilares do setor cooperativista, visto que o sucesso e a sustentabilidade do negócio estão intimamente ligados à saúde financeira de seus cooperados como donos do empreendimento, sabendo tomar decisões financeiras conscientes em benefício de todos.

Por meio da execução dos programas do Eixo Cidadania Financeira e Programa Conhecimento em Foco do Instituto Sicoob, a cooperativa almeja conscientizar os cidadãos sobre a utilização responsável de seus recursos, fomentando o consumo consciente, o hábito de poupar e a prática de planejamento para atingir a estabilidade financeira. Esses conhecimentos são considerados fundamentais e essenciais para a construção de uma vida financeira sólida. Dessa forma, busca-se contribuir para o desenvolvimento pessoal, a eficiência e a solidez do sistema financeiro, a redução das desigualdades sociais, o fortalecimento da cidadania e o desenvolvimento sustentável dos associados e de suas comunidades.

As ações contaram também com a atuação dos Voluntários Transformadores, funcionários da cooperativa que doam seu tempo, energia e compartilham seu conhecimento nas ações do Instituto Sicoob realizadas pela cooperativa.

Assim, a cooperativa promoveu ao longo do ano diversas ações voltadas para Educação Financeira, direcionadas aos seus cooperados e não cooperados. Elas ocorreram por meio de:

a) 30 palestras presenciais, nas cidades de: Alto Caparaó; Alto Jequitibá; Divino; Dorcas do Rio Preto; Ervália; Espera Feliz; Fervedouro; Miradouro; Muriaé; Orizânia; SSVa; São Fco do Glória; Vieiras.

b) 4 ações online com posts educativos nas redes sociais da cooperativa das semanas temáticas.

Pessoas impactadas: 3.641



Palestra realizada para alunos do **Curso Técnico em Administração do CTP – Centro de Treinamento Profissional**, em **Muriaé**



Palestra realizada para produtores rurais beneficiados pelo programa **Minha Casa, Minha Vida Rural**, em **Miradouro**



Palestra realizada para os alunos do 6º ao 9º do ensino fundamental da **Escola Estadual Coronel Américo Vespúcio de Carvalho**, em **Alto Caparaó**



Palestra realizada para os alunos do 1º ao 9º do ensino fundamental da **Escola Municipal José Soares Filho**, em **Vieiras**



Palestra realizada para os alunos do **Curso Técnico em Informática da Escola Estadual São Pedro do Glória, em Fervedouro**



Visita à agência e palestra de educação financeira para os alunos da **Escola Municipal de Ensino Fundamental Djalma de Sá Oliveira, em Dorés do Rio Preto**



Palestra realizada para produtores rurais, beneficiados com o **Projeto Minha Casa Minha Vida Rural, em parceria com o Sindicato dos Trabalhadores Rurais local, em Alto Jequitibá**



Palestra realizada para as famílias do mutirão do **Projeto Pró-Moradia, em Muriaé**



Palestra realizada para os alunos do Ensino Fundamental da **Escola Municipal Terezinha Maria Ribeiro, em Muriaé**



Palestra realizada para os alunos do ensino médio da **Escola Estadual Joaquim Bartholomeu Pedrosa, em Fervedouro**



Contação de história dos 4 livros da coleção **Financinhas** para os alunos do tempo integral da **Escola Municipal Antônio Franco Laviola, em São Francisco do Glória**



Palestra de Educação Financeira e Empreendedora realizada para os alunos do ensino médio da **Escola Estadual Doutor Pedro Paulo Neto, em Divino**



Palestra realizada para os alunos do ensino médio da **Escola Estadual Ormezinda Alves Duarte**, em São Sebastião da Vargem Alegre



Palestra realizada para os alunos do ensino fundamental da **Escola Municipal Coronel João Vieira**, em São Sebastião da Vargem Alegre



Palestra realizada para os **servidores públicos**, em Orizânia



Palestra realizada para os alunos do ensino médio da **Escola Estadual Reverendo Cícero Siqueira**, em Alto Jequitibá



Palestra realizada para os alunos do ensino médio da **Escola Estadual Santo Agostinho**, em São Francisco do Glória



Palestra realizada para os alunos do ensino médio da **Escola Estadual Professor David Procópio**, em Ervália



Palestra realizada para os alunos do ensino fundamental da **Escola Estadual Mosenhor Rodolfo**, em Ervália



Palestra realizada para os alunos do ensino médio da **Escola Estadual Assis Brasil**, em Vieiras

Impacto das Palestras de Educação Financeira

As palestras atingiram um público prioritário, onde 58% dos participantes viviam sem planejamento ou em vulnerabilidade financeira. O interesse maior concentrou-se em soluções práticas para o cotidiano, como o controle de orçamento e a redução de dívidas, além de uma crescente preocupação com a estabilidade e o planejamento de longo prazo.

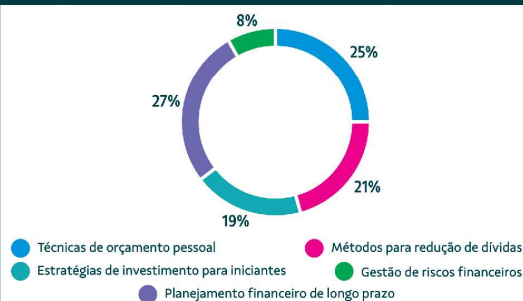
Os resultados práticos foram imediatos, com a maioria dos entrevistados passando a monitorar receitas e despesas. Embora o conhecimento tenha gerado mudanças de hábitos e a criação de fundos de emergência, o estudo notou que investimentos regulares ainda não se tornaram uma prática comum. Portanto, o sucesso inicial deve ser complementado com suporte contínuo para transformar a conscientização em hábitos de investimento definitivos.

O impacto na autoconfiança foi o ponto de maior destaque, atingindo 96% dos participantes. Em última análise, as palestras cumpriram seu papel de transformação social, empoderando indivíduos que antes se sentiam inseguros para lidar com o próprio dinheiro e estabelecendo uma base sólida para a organização financeira pessoal.

Após a palestra, quais mudanças você implementou na sua vida financeira?



Quais conceitos ou estratégias você aprendeu na palestra que foram mais úteis para você?



Semanas Temáticas 2025

Em 2025, o Sicoob Credisudeste, por meio do Instituto Sicoob, participou ativamente de três importantes campanhas globais e nacionais de educação financeira, promovendo a conscientização e a disseminação de conhecimentos essenciais sobre finanças. Os conteúdos educativos foram divulgados nas redes sociais da cooperativa, ampliando o alcance das iniciativas e reforçando o compromisso com a educação financeira.

Semana Nacional de Educação Financeira (12 a 18 de maio)



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

A Semana Nacional de Educação Financeira (Senef), promovida pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) desde 2014, chegou à sua 12ª edição em 2025 com o tema "Educação financeira para crianças e jovens: preparando a sociedade para escolhas conscientes", abordando temas que preparem este público para um futuro financeiramente mais consciente.

Global Money Week (17 a 23 de março)



A Global Money Week (GMW) é uma campanha mundial organizada pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e coordenada no Brasil pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Em sua 13ª edição, a iniciativa reforçou a importância da educação financeira para os jovens, incentivando-os a adquirir habilidades essenciais para a tomada de decisões financeiras seguras e sustentáveis.

Semana Mundial do Investidor (6 a 12 de outubro)



A Semana Mundial do Investidor (WIW), organizada pela Organização Internacional das Comissões de Valores (IOSCO), é uma campanha global de proteção e de educação financeira para investidores. Os temas da nona edição, que possui o slogan Informe-se. Proteja-se, são: Tecnologia e Finanças Digitais; Inteligência Artificial (IA); Prevenção de Fraudes e Golpes; e Criptoativos e noções básicas de investimentos.

Programa de Educação Cooperativista

Para fortalecer a Educação Cooperativista e cumprir o 5º princípio do cooperativismo "Educação, Formação e Informação", o Sicoob Credisudeste realiza ações estratégicas que ampliam o conhecimento e o engajamento do seu quadro social. Essas iniciativas incluem atividades internas com as equipes, além de projetos e palestras voltados para a comunidade. Os temas abordados abrangem desde os fundamentos do cooperativismo, seus princípios e ramos de atuação, até as especificidades das cooperativas de crédito e suas diferenças em relação às instituições financeiras tradicionais, além da relação entre cooperativismo e desenvolvimento local.

A educação cooperativista transforma a forma como as pessoas percebem e participam do cooperativismo. Ao promover o entendimento sobre a participação democrática, a autonomia, a solidariedade e a equidade, essas ações estimulam o engajamento dos cooperados, com maior envolvimento nas decisões da cooperativa, mais transparência na gestão e uma cultura de responsabilidade compartilhada.

Além disso, o impacto se estende para a comunidade, especialmente para aqueles que ainda não conhecem o cooperativismo. Por meio de ações educativas, o Sicoob Credisudeste apresenta o cooperativismo como um modelo econômico mais justo e sustentável, que coloca as pessoas no centro das decisões e valoriza o desenvolvimento coletivo. Esse conhecimento não apenas amplia o acesso ao cooperativismo, mas também cria oportunidades para que mais indivíduos e empresas possam usufruir de suas vantagens, como taxas mais justas, distribuição de resultados e suporte financeiro humanizado.

Por meio dessas ações, o Sicoob Credisudeste reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de um cooperativismo forte, sustentável e alinhado às necessidades de seus cooperados e da sociedade.

Pessoas impactadas: 612



Palestra realizada durante a XIV Semana do Empreendedor, com tema **"Cooperativismo como Forma de Empreendedorismo e Desenvolvimento Local"**, em Espera Feliz



Palestra realizada para **Produtores Rurais**, em parceria com a **EMATER**



Palestra realizada para as famílias do mutirão **Pró-Moradia**, em Muriaé



Palestra realizada para os alunos do curso técnico em Administração na **Escola Estadual Prefeito Jaime Toledo**, em Caiana



Palestra realizada para alunos do Curso Técnico do Instituto Morá e produtores rurais de Espera Feliz



Cooperativa Mirim

O Programa Cooperativa Mirim, do Instituto Sicoob, promove a educação cooperativista ao permitir que crianças e adolescentes criem e gerenciem suas próprias cooperativas no ambiente escolar. Com foco no protagonismo juvenil e na gestão democrática, a iniciativa utiliza uma metodologia prática onde os alunos aprendem sobre trabalho em equipe e responsabilidade, sempre acompanhados por professores orientadores e profissionais capacitados pelo Sicoob.

Em Espera Feliz, a Escola Estadual Pedro Inácio Nogueira

iniciou sua jornada no programa em 2024, contando com o apoio fundamental do Sicoob Credisudeste. Atualmente em fase de constituição, o projeto beneficia 20 participantes, entre alunos e professores da comunidade de São Gonçalo, preparando-os para atuar de forma colaborativa e sustentável por meio de vivências reais de ação coletiva.



Semana do Cooperativismo

A Semana do Cooperativismo é uma iniciativa anual do Instituto Sicoob que, desde 2021, promove a disseminação gratuita de educação cooperativista, financeira e empreendedora para jovens e adultos em todo o Brasil. Em sua quinta edição, realizada entre 25 e 31 de agosto de 2025, o evento adotou o tema da ONU para o Ano Internacional do Cooperativismo: "As Cooperativas Constroem um Mundo Melhor", reafirmando o compromisso do setor com o desenvolvimento global.

O foco central da edição foi demonstrar como o modelo cooperativo contribui para a construção de um futuro mais inclusivo e sustentável. Por meio de parcerias estratégicas, o programa mobilizou diversas instituições para realizar ações práticas que destacam a importância da cooperação e do impacto social positivo gerado pela união de esforços em prol da sociedade.



Dias de Campo

O Sicoob Credisudeste reafirma seu compromisso com o agronegócio regional ao apoiar e participar ativamente de diversas edições dos Dias de Campo em toda a sua área de abrangência. Essa iniciativa é fruto de uma rede de cooperação que envolve a EMATER, Prefeituras e Secretarias de Agricultura, Sindicatos dos Produtores Rurais, associações, cooperativas, empresas locais e o Conselho das Matas de Minas.

Esses eventos são fundamentais para criar um espaço de troca de conhecimento e fortalecimento do setor produtivo. A programação desses encontros é abrangente e atrai um público diversificado, composto por produtores rurais, suas famílias e estudantes. Durante os eventos, são promovidas palestras e treinamentos focados no aprimoramento e na atualização das práticas agrícolas, essenciais para o dia a dia no campo.

Para o Sicoob Credisudeste, o apoio aos Dias de Campo reflete o compromisso em estabelecer uma proximidade real com o homem do campo. Essa presença física nas comunidades permite o desenvolvimento de soluções financeiras personalizadas, adequadas às particularidades de cada localidade. Ao viabilizar o investimento em tecnologia, insumos e infraestrutura, a cooperativa não apenas melhora a eficiência produtiva, mas também promove o desenvolvimento sustentável e a prosperidade econômica das famílias rurais.

No ano de 2025, esse esforço conjunto alcançou 16 municípios — incluindo cidades como Alto Jequitibá, Antônio Prado de Minas, Barão do Monte Alto, Caiana, Divino, Eugenópolis, Espera Feliz, Fervedouro, Faria Lemos, Miradouro, Muriaé (Belisário), Pedra Dourada, Rosário da Limeira, Tombos, Vieiras, e São Sebastião da Vargem Alegre — gerando um impacto positivo direto na vida de 1.750 pessoas.

Pessoas impactadas: 1.750



Dia de Campo realizado em parceria com a **EMATER** e **empresas locais**, com temas sobre o trato do café, novas tendências e aumento de produtividade, em **Caiana**



Dia de campo realizado em parceria com a **EMATER**, em **Belisário**



Dia de Campo realizado em parceria com a **EMATER**, em **Divino**



Tarde de Campo realizada em parceria com o **Sindicato dos Trabalhadores Rurais**, em **Alto Jequitibá**



Dia de Campo realizado em parceria com a **EMATER**, em **Fervedouro**



Dia de Campo realizado em parceria com o **SENAR**, **Prefeitura local**, e **empresas parceiras** com tema cafeicultura de qualidade, em **São Sebastião da Vargem**



Dia de Campo realizado em parceria com a **EMATER**, com tema sobre o cultivo de café, em **Eugenópolis**



Primeiro Dia de Campo realizado pela **Agrovale** em parceria com a **EMATER**, **Prefeitura local**, e **empresas locais**, em **Miradouro**



Dia de Campo realizado em parceria com a **EMATER**, em **Barão do Monte Alto**



Dia de Campo realizado em parceria com a **EMATER**, com tema solo saudável, em **São Sebastião da Vargem Alegre**



Dia de Campo realizado em parceria com a **EMATER**, em **Vieiras**

Concursos de Qualidade de Café

O Sicoob Credisudeste consolida sua atuação como parceiro estratégico dos cafeicultores ao incentivar e apoiar ativamente os concursos de qualidade de café em toda a sua área de atuação, em conjunto com entidades locais, como EMATER, Prefeituras e Secretarias Locais, para fomentar a produção de cafés superiores e valorizar o trabalho dos produtores que investem em práticas agrícolas de alta performance, proporcionando visibilidade e reconhecimento global aos frutos colhidos nas Matas de Minas.

Ao aprimorar os parâmetros de qualidade da bebida, os concursos viabilizam uma melhor remuneração para o produtor e facilitam o estreitamento das relações comerciais entre cafeicultores e compradores de nicho. Além disso, o ambiente desses eventos promove uma rica troca de experiências e estimula a adoção de tecnologias que elevam o padrão de produtividade e sustentabilidade no campo. A relevância dessas iniciativas reflete-se na crescente reputação da região, que hoje se destaca como origem de alguns dos melhores cafés do Brasil e do mundo, acumulando premiações internacionais e atraindo o interesse do mercado de cafés especiais.

Em 2025, o Sicoob Credisudeste apoiou a realização de concursos em municípios como Alto Jequitibá, Caparaó, Espera Feliz, São Sebastião da Vargem Alegre, Miradouro, Ervália, Fervedouro, Orizânia e Varre-Sai, além do Concurso Regional da EMATER de Muriaé, e viabilizar participação de cooperados no Concurso Estadual de qualidade de café Manhuaçu, beneficiando diretamente 792 pessoas.

Pessoas impactadas: 792



Concurso de qualidade do café realizado na XIII Exposição Agropecuária e XIX Festa do Café de Fervedouro, promovido pela Prefeitura local com apoio da EMATER



O Sicoob Credisudeste foi um dos apoiadores do 1º Encontro de Qualidade do Café de Orizânia, em parceria com a EMATER e Prefeitura local.



6ª edição do Concurso de Qualidade do Café, durante a XIV Semana do Empreendedor, promovido pela ACIAEF e SEBRAE, em Espera Feliz



Concurso de qualidade do café em São Sebastião da Vargem Alegre premiou os 5 melhores cafés, em parceria com a EMATER e Prefeitura Municipal



Concurso De Qualidade Do Café realizado com o apoio da EMATER, Prefeitura e empresas locais, em Miradouro



A premiação do **24º Concurso Regional Qualidade do Café das Matas de Minas**, promovido pela **Emater Regional Muriaé** e **empresas parceiras**, aconteceu em **Muriaé** e foi apoiado pelo Sicoob Credisudeste e Sicoob Central Crediminas. A cooperativa também disponibilizou condução para associados de diversas cidades para participarem do momento.

Conexão Caparaó

O **Conexão Caparaó 2025**, realizado nos dias 17 e 18 de janeiro em Pedra Menina, Dorcas do Rio Preto (ES), reafirmou sua posição como o principal encontro da cafeicultura da região. Organizado pela Associação de Produtores Rurais de Pedra Menina (APRUPEM), em parceria com as prefeituras de Dorcas do Rio Preto e Espera Feliz, o evento ofereceu uma programação diversificada, incluindo dia de campo, palestras, workshops, rodadas de negócios e o aguardado concurso de qualidade de café, mantendo o foco no desenvolvimento técnico e comercial dos produtores locais. Com o tema “Nossas Origens”, o evento prestou uma homenagem especial às famílias pioneiras que ajudaram a escrever a história do Caparaó.

A presença institucional do Sicoob Credisudeste foi, mais uma vez, um dos grandes pilares do evento. Parceiro desde a primeira edição, o Sicoob reafirmou seu compromisso com a longevidade do agropênjcio ao patrocinar mais uma vez o evento e a palestra master de Rafael Stefani (do canal Café no Brasil), com o tema “Raízes do Futuro: A Força da Família e a Sucessão Familiar”. Ao viabilizar esse debate, a cooperativa demonstrou sua visão estratégica, focando não apenas em soluções financeiras, mas na preservação do legado das famílias cafeicultoras, na preparação das novas gerações para a gestão das propriedades, e como parceiro que caminha lado a lado com a comunidade desde o nascimento do projeto.

Pessoas impactadas: 2.000



Semana Internacional do Café – SIC

A Semana Internacional do Café (SIC) é um evento anual que ocorre em Belo Horizonte, em três dias, dedicado ao universo do café, reunindo produtores, especialistas, empresários, consumidores e entusiastas para discutir as últimas tendências, tecnologias e inovações no setor cafeeiro, com o objetivo promover o café brasileiro, destacar sua qualidade e fortalecer a cadeia produtiva. A SIC conta com uma feira que reúne produtores, exportadores, torrefadores, fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de insumos e diversos outros elos da cadeia produtiva do café; oferece ainda cursos, workshops e palestras ministrados por especialistas renomados; além do renomado Concurso Coffee Of The Year (COY) e o Concurso Florada Premiada.

Em 2025, a cooperativa mais uma vez firmou parcerias com Prefeituras e Secretarias de Agricultura locais, EMATER, SEBRAE, Conselho das Matas de Minas, Associações de Produtores de Café Especiais, proporcionando a participação presencial de 274 pessoas de 15 municípios de sua área de atuação, através de 09 missões. O Sicoob Credisudeste também apoiou os stands das cidades de Caparaó, Alto Caparaó, Alto Jequitibá e Espera Feliz no evento.

Essa iniciativa proporcionou aos cooperados uma experiência imersiva de mercado, networking e atualização técnica, reafirmando o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento do produtor rural. Além disso, a cooperativa expressa sua imensa satisfação ao ver seus membros sendo reconhecidos em âmbito nacional e internacional no Concurso Coffee Of The Year (COY) e no Concurso Florada Premiada.

Pessoas impactadas: 274



Na foto, Missão Técnica com cooperados de Ervália. A cooperativa proporcionou a participação de cooperados de 15 cidades da área de atuação.



A cooperada **Amanda Lacerda**, de **Espera Feliz**, foi a grande campeã do **Florada Premiada**, concurso de cafés produzidos por mulheres



O cooperado **Guilherme Abreu Vieiras**, de **Espera Feliz**, conquistou o 1º lugar do **Concurso Coffee Of The Year (COY)**



Afonso Lacerda, cooperado de **Pedra Menina**, obteve o 5º lugar do **Concurso Coffee Of The Year (COY)**



Ademir Lacerda, associado de **Pedra Menina** foi premiado com o 9º lugar do **Concurso Coffee Of The Year (COY)**

Concursos Leiteiros / Torneios Curraleiros

O Sicoob Credisudeste tem sido um parceiro ativo na realização de concursos leiteiros e torneios curraleiros em sua área de atuação. Em colaboração com a EMATER, Sindicatos de Produtores Rurais e Secretarias de Agricultura locais, a cooperativa contribui para a organização desses eventos, incentivando a participação de seus associados e demais produtores de leite da região.

Esses concursos têm como propósito estimular a melhoria da produção leiteira, promover práticas mais sustentáveis e eficientes, além de fomentar a troca de conhecimentos, experiências e boas práticas entre os participantes. Essa iniciativa fortalece o cooperativismo no meio rural, impulsionando o desenvolvimento e reafirmando o Sicoob Credisudeste como um aliado estratégico no crescimento sustentável da atividade leiteira.

Em 2025, a cooperativa apoiou 12 concursos leiteiros e torneios curraleiros, realizados nas cidades de Barão do Monte Alto, Caiana, Divino, Dolores do Rio Preto, Eugenópolis, Espera Feliz, Muriaé, Pedra Menina, Varre-Sai e Vieiras, reunindo a participação de 334 produtores.



Concurso Leiteiro da Cruz da Ana, em Varre-Sai



Torneio Curraleiro, realizado durante a 19ª Festa do Milho, em Dolores do Rio Preto.

Pessoas impactadas: 334



Concurso Leiteiro, realizado na Exposição Agropecuária de Caiana



9º Torneio Curraleiro, em Eugenópolis