

INTEGRALIZOU, GANHOU! 2025

RESULTADO DA CAMPANHA

A campanha **Integralizou, Ganhou! 2025**, promovida pelo Sicoob Credimepi, teve como objetivo incentivar a integralização de capital social por parte dos cooperados, contribuindo para o fortalecimento da cooperativa e para o aumento da participação do quadro social.

Ao longo de sua vigência, a campanha apresentou resultados relevantes, refletindo a adesão dos cooperados e o engajamento das equipes de atendimento.

RESULTADOS GERAIS

- **392** cooperados participantes
- **611** brindes integralizados
- **R\$ 61.550,00** em capital social integralizado

Os dados evidenciam a efetividade da campanha no estímulo à integralização de capital, bem como no fortalecimento do relacionamento com os cooperados.

INVESTIMENTO E RETORNO

- **Investimento total em brindes:** R\$ 45.772,00
- **Valor total previsto de integralização:** R\$ 67.140,00
- **Valor efetivamente integralizado:** R\$ 61.550,00

Os resultados demonstram uma relação positiva entre o investimento realizado e o retorno em capital social, além de contribuírem para o fortalecimento institucional da cooperativa.

ATUALIZAÇÕES DURANTE A CAMPANHA

Em função da alta adesão, a campanha teve seu prazo de vigência estendido em relação ao período inicialmente previsto, possibilitando a ampliação da participação dos cooperados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha Integralizou, Ganhou! reforça a importância da integralização de capital como instrumento de fortalecimento da cooperativa e geração de valor para os cooperados.

O Sicoob Credimepi agradece a participação de todos os cooperados e o empenho dos colaboradores que contribuíram para os resultados alcançados.

A campanha Integralizou, Ganhou! reforça a importância da integralização de capital como instrumento de fortalecimento da cooperativa e geração de valor para os cooperados.

O Sicoob Credimepi agradece a participação de todos os cooperados e o empenho dos colaboradores que contribuíram para os resultados alcançados.