



RELATÓRIO DE GESTÃO

INFORMAÇÕES 2024



Expediente

Razão social

Cooperativa de Crédito Credimata Ltda.
– Sicoob Credimata

Endereço

Rua Elias Bouhid, 38 – Centro –
Volta Grande/MG – CEP 36.720-000

Contatos

Tel: (32) 3463-1229
sicoobcredimata.com.br |
sicoob.credimata@sicoobcredimata.com.br
Redes Sociais: Instagram / Facebook /
LinkedIn: @sicoobcredimata

Produção Executiva /Edição

EmCena Comunicação & Marketing
Andrea Hollerbach

Revisão

Cláudia Braga de Castro
Sicoob Credimata

Projeto Gráfico

Paula Alves Santana de Souza

Conselho de Administração:

Adalberto de Souza Lima – Presidente do
Conselho de Administração do Sicoob
Credimata

Conselheiros

Antônio Martins Fortes Neto
Carlos Eduardo de Almeida Junqueira
Ermínio César Mendonça
José Anderson Coutinho Soares
José Dilson Reis Ferraz
Lafayette Marcos Luiz da Cunha
Marcio Américo Lima Verardo
Pedro Henrique Junqueira Reis

Conselheiros Fiscais Efetivos

Marisa Meirelles Pereira Rocha
Narciso Detoni Júnior
Neemias Vargas de Oliveira

Conselheiros Fiscais Suplentes

Elias Lamim Mattos
Maria José Matos Quintão
Rosemary Teperino Abreu

Diretoria Executiva

Ricardo Machado da Silveira
Ernesto Sebastião de Mendonça
Bruno Rafael Rodrigues de Souza
Beatriz Neto Francklin Barbosa

Direcionamentos Estratégicos



Propósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



Visão

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.



Negócio

Soluções Financeiras Humanizadas

Princípios do Cooperativismo



Como todas as cooperativas, seguimos princípios que direcionam nossa atuação.

- Adesão voluntária livre;
- Gestão democrática;
- Participação econômica dos membros;
- Autonomia e independência;
- Educação, formação e informação;
- Intercooperação;
- Interesse pela comunidade;

PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

VALORES

Respeito e valorização das pessoas;

Cooperativismo e sustentabilidade;

Ética e integridade;

Excelência e eficiência;

Liderança inspiradora;

Inovação e simplicidade.

NOSSO NEGÓCIO

Soluções Financeiras Humanizadas.

Sumário

Introdução

Mensagem do Presidente	6
------------------------------	---

Governança

Governança Cooperativa Profissional e Sustentável	7
---	---

A Cooperativa

O Cooperativismo Financeiro Avança no País a Passos Largos	10
Sicoob, mais que uma escolha financeira. Cooperar pelo amanhã é o nosso negócio	13
Conquistas e resultados que fortalecem o Sicoob Credimata	18
No Sicoob Credimata a cooperação também é digital	23

Ambiental

Cidadania e Sustentabilidade, ações que transformam	25
Sicoob Credimata, investe no clima, na formação e desenvolvimento das pessoas	38

Social

Sicoob Credimata reforça a comunicação e marketing na busca a excelência	41
Promoção da cidadania financeira atrelada ao negócio	49

Mensagem do Presidente



Caro (a) Cooperado (a),

Tivemos números um pouco superiores a 2023, embora não tendo atingido o ideal, diante dos desafios impostos pelo cenário econômico instável, entendemos que tivemos um desempenho bom, resultado de muita dedicação e empenho de nossa equipe.

Todos se esmeraram no desenvolvimento de suas funções e atividades para que tudo se convergisse para o atingimento das metas estabelecidas. Entretanto, foram grandes as dificuldades e muitas inseguranças enfrentadas, dentre elas, a alta inadimplência que exigiu habilidade e sabedoria para que não surgissem efeitos inconvenientes.

Alguns números devem ser comemorados, como o crescimento de 21,75% dos nossos Depósitos, atingindo R\$ 466.869.283,00, o Patrimônio Líquido que alcançou R\$ 92.222.410,00 representando um crescimento de 26,17%, bem como o atingimento da marca histórica de mais de 300 milhões na Carteira de Crédito. Estamos nos preparando para 2025, ainda com um

cenário de incertezas e, principalmente, com algumas obrigações a cumprir em relação a Resolução 4.966 do Conselho Monetário Nacional. A Resolução impacta em mudanças significativas para a Cooperativa no que diz respeito a metodologia de Provisionamento, a Classificação de Ativos e a introdução de novos mecanismos para a Gestão de Riscos.

Mas, nada será empecilho para o Sicoob Credimata se comportar melhor e obter resultados mais expressivos neste ano que se inicia, na medida em que estamos preparando com muita dedicação o nosso time de colaboradores, com capacitação adequadas, ferramentas estratégicas e, principalmente, reestruturando processos, procedimentos e sistemas de forma mais inteligente com uso de tecnologias de ponta.

Temos muito a agradecer aos nossos 31.185 associados pela confiança e fidelidade, fator imprescindível para o avanço e solidez da cooperativa e aos meus companheiros de Conselho pelo apoio e convergência em nossas decisões.

Agradecemos aos nossos Diretores Executivos pelo empenho na condução dos negócios e das áreas de backoffice da cooperativa, que garantem a excelência na jornada dos nossos cooperados e, finalmente, ao nosso time de colaboradores que não medem esforços para atingirem as metas definidas, atuando de forma engajada aos objetivos estratégicos do Sicoob Credimata.

Boa leitura!

Adalberto de Souza Lima

Presidente do Conselho de Administração
do Sicoob Credimata

Mais que uma escolha financeira,
a decisão de cuidar
do que é valioso para todos.



Governança

COOPERATIVA PROFISSIONAL
E SUSTENTÁVEL

Sicoob Credimata
mais de 35 anos de atuação

Com mais de 35 anos de atuação, o Sicoob Credimata atua na região da Zona da Mata Mineira e no interior do Estado do Rio de Janeiro Mantendo uma estrutura de governança profissional e moderna, dentro dos melhores parâmetros e práticas. Com base nos princípios como transparência, equidade, responsabilidade e prestação de contas, sua gestão ética busca o equilíbrio entre os interesses dos cooperados, a transparência nas operações, a eficiência e a sustentabilidade da instituição.

Hoje está presente com 22 agências físicas bem estruturadas e tecnológicas nas cidades de Volta Grande (sede), Além Paraíba, Bicas, Cataguases, Descoberto, Itamarati de Minas, Juiz de Fora (Benfica e Centro), Laranjal, Leopoldina, Mar de Espanha, Maripá de Minas, Palma, Pirapetinga, Recreio, Rio Novo, Rochedo de Minas, Santo Antônio do Aventureiro, São João Nepomuceno, Sapucaia, Senador Cortes e Teresópolis, além de uma agência digital que por meio da disponibilização do super APP Sicoob amplia ainda mais o alcance da sua ação.

Com base nos princípios fundamentais de Democracia, Transparência, Equidade e Responsabilidade Corporativa, o Sicoob Credimata mantém uma estrutura de governança adequada que inclui:

Assembleia Geral

órgão máximo de deliberação onde os cooperados tomam decisões estratégicas, como a eleição de conselheiros e aprovação de contas.

Conselho Fiscal

tem a função de fiscalizar a gestão e as contas, garantindo que os interesses dos cooperados sejam respeitados.

Conselho de Administração

responsável por definir as diretrizes estratégicas e acompanhar a gestão da cooperativa.

Auditoria Independente

suas atribuições básicas são verificar se as demonstrações econômico-financeiras refletem adequadamente a real situação da cooperativa e apontar melhorias nas práticas de controles internos.

Evolução Sustentabilidade e Desenvolvimento

No Sicoob Credimata, os cooperados participam da gestão por meio do Sistema de Delegados, ou seja, um mecanismo que permite que os cooperados sejam representados em assembleias por delegados eleitos que têm a missão de defender os seus interesses na cooperativa.

O Sicoob Credimata preza pela evolução da sua gestão, buscando constantemente a qualificação dos seus membros e de seu quadro social, o aprimoramento de sua estrutura, além de implementar melhorias nas atividades operacionais e administrativas que garantem o funcionamento diário da cooperativa e o alcance dos seus objetivos estratégicos.

Hoje, quatro Diretorias Executivas, ocupadas por profissionais de mercado devidamente qualificados, garantem o estabelecimento e execução do seu planejamento estratégico, gestão financeira, gestão de riscos, gestão de pessoas, gestão de negócios, inovação, marketing, tecnologia e Organização do Quadro Social (OQS), que visa a organi-

zação e gestão de seus cooperados.

O Sicoob Credimata adota a Política Institucional de Sustentabilidade do Sicoob, cujo objetivo sistêmico é estabelecer princípios, diretrizes e procedimentos para orientar as boas práticas de sustentabilidade da cooperativa, manter a rentabilidade do negócio, ressaltar o diferencial competitivo no mercado e os princípios e valores cooperativistas. A política está alinhada com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), os princípios do Pacto Global, os princípios do cooperativismo e o Plano de Sustentabilidade do Sicoob.

Para dispor de referências éticas para a condução das suas relações internas e externas, o Sicoob Credimata aderiu o Pacto de Ética do Sicoob que visa harmonizar os valores pessoais e profissionais das pessoas que compõem a estrutura organizacional das entidades do Sicoob com os padrões de conduta e os valores éticos, morais, legais, normativos e os bons costumes reconhecidos como identidade institucional do Sicoob.

O Cooperativismo

FINANCEIRO AVANÇA NO PAÍS A PASSOS LARGOS



O Sicoob tem **tudo pra ser seu.**

Do cartão que facilita o seu dia a dia aos investimentos que garantem o seu futuro. Com um portfólio completo de produtos e soluções financeiras na palma da sua mão, oferecemos as melhores taxas, um atendimento próximo e personalizado, e o melhor: você ainda participa dos resultados financeiros da sua cooperativa.

Confirmando o seu poder de transformar comunidades e gerar impacto positivo na economia local e no nível de vida das pessoas, o cooperativismo financeiro brasileiro ocupa posição de destaque no cenário global, sendo comprovado em diversos estudos que a presença de uma cooperativa pode aumentar em até 18,5% o PIB per capita de um município.

Para reforçar o conceito do cooperativismo e difundir o seu importante papel no país, duas ações implementadas pelo Sistema OCB tem cumprido seu papel, sendo a primeira a Campanha Nacional **SomosCoop** que leva à sociedade informações e uma identidade cooperativista unificada, por meio de ações publicitárias e os **programas de Educação Cooperativista**.

O resultado dessas ações, aliadas a uma estratégica divulgação das cooperativas financeiras pelos maiores sistemas cooperativos brasileiros têm impactado no aumento da utilização dessas instituições financeiras como sendo a principal, por empresas e pessoas físicas.

Em 2024, 9% das empresas brasileiras passaram a utilizar as cooperativas financeiras como banco principal, contra 6% em 2020 e, entre as pessoas físicas, o avanço foi de 2% para 3% neste período, demonstrado pelo estudo realizado pela consultoria **Bain & Company**.

A cada dia, mais pessoas passam a confiar nas cooperativas financeiras e a entender o seu modelo de negócio,

como instituições reguladas pelo Banco Central do Brasil, prestadoras de serviços exclusivamente a seus associados, sendo eles donos e ao mesmo tempo usuários dos serviços disponibilizados, como cartões, contas, empréstimos, financiamentos e investimentos.

Outros diferenciais das cooperativas financeiras em relação às instituições tradicionais merecem destaque, como o atendimento personalizado, próximo e acolhedor, além de produtos e serviços completos, com condições mais justas e acessíveis.

O ano de 2024 foi marcado por uma intensa e estratégica agenda em prol do fortalecimento do cooperativismo financeiro brasileiro, que inclui o 15º. Congresso Brasileiro do Cooperativismo de Crédito – Concred, realizado pela Confebrás – Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito.

Com um público de 6.000 mil participantes, entre colaboradores, diretores, dirigentes e principais líderes do cooperativismo financeiro, o Concred 2024, realizado no Expominas, em Belo Horizonte, no mês de agosto, foi pensando e estruturado para discutir e refletir sobre o desenvolvimento e sustentabilidade do setor.

Com o slogan **“Sustentabilidade Humana e o Mundo Exponencial: Construir o futuro em tempos de transformação”**, o congresso foi uma oportunidade de pensar o papel do cooperativismo financeiro no mundo expo-

nencial, muito além das perspectivas econômicas e de mercado, repensando sua função social em cada esfera da atuação cooperativista.

Do ponto de vista legal, a principal conquista do setor foi a inclusão das demandas do movimento na regulamentação da Reforma **Tributária (PLP 68/2024)**, cujo texto final foi aprovado pela Câmara dos Deputados em dezembro de 2024. Esta conquista é considerada resultado da mobilização realizada pelas Organizações Cooperativistas Estaduais, das cooperativas brasileiras em conjunto com as frentes parlamentares do Cooperativismo (Frencoop) e da Agropecuária (FPA) junto a líderes partidários, parlamentares e autoridades do Poder Executivo.

O cooperativismo financeiro no Brasil tem apresentado crescimento significativo nos últimos anos. De acordo com o **Anuário do Cooperativismo Brasileiro 2024**, o país alcançou 23,45 milhões de cooperados, representando 11,55% da população, com base no último censo do IBGE. Esse número é 14,5% superior ao registrado em 2023, quando o total de cooperados atingiu 20,5 milhões de brasileiros. Além disso, com mais de 9 mil unidades de atendimento distribuídas por todo o território nacional, as cooperativas possuem a maior rede de atendimento físico do país.

Apesar desta performance, a penetração das cooperativas financeiras no mercado é inferior ao apresentado em países com o modelo cooperativista mais maduro, sendo atribuído como fatores



importantes, a falta de capacidade de engajar a nova geração, bem como, emplacar o sucesso das cooperativas no interior, nos grandes centros urbanos.

2025 é um ano importante para o cooperativismo, tendo sido proclamado pela ONU, como o **Ano Internacional das Cooperativas**. Este momento histórico marca uma oportunidade única para celebrar as conquistas do setor, fortalecer sua atuação e demonstrar seu potencial de liderança na transição para um futuro mais sustentável.

O reconhecimento da Organização das Nações Unidas reflete a identificação do modelo cooperativo como uma poderosa alternativa, por colocar as pessoas no centro das ações para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável **(ODS)**. Isso representa uma grande oportunidade de influenciar políticas públicas, atrair investimentos e construir parcerias capazes de impulsionar mudanças sistêmicas rumo a um mundo mais justo e sustentável.

Mais
que uma escolha
FINANCEIRA. ✨👉✨

**O Sicoob tem tudo
pra ser seu também.**



Sicoob

**MAIS QUE UMA ESCOLHA FINANCEIRA.
COOPERAR PELO AMANHÃ
É O NOSSO NEGÓCIO**



Presente em todos os estados brasileiros, o Sicoob se configura como um dos maiores sistemas de cooperativas financeiras do país, crescendo de forma sustentável com a proposta de levar inclusão financeira e prosperidade às pessoas e as comunidades onde está presente.



Presente em mais de
400 municípios

8,5 milhões de cooperados

328 cooperativas singulares
estabelecidas em

2.427 municípios brasileiros

Com esse propósito, o Sicoob vem se consolidando como agente de transformação econômica e social no Brasil, comprometido com o desenvolvimento sustentável, se destacando pela constante inovação tecnológica e a manutenção de sólidos princípios cooperativistas.

Uma característica relevante é a presença em mais de 400 municípios, onde o Sicoob se destaca como a única instituição financeira. Considerado uma alternativa mais equitativa para a aquisição de produtos e serviços financeiros, o Sicoob adota tarifas e taxas mais acessíveis. Além disso, promove os benefícios do cooperativismo, como a distribuição de resultados, programas de educação cooperativista, atendimento próximo e acolhedor, e proporciona aos cooperados uma voz ativa nas decisões.

Em dezembro de 2024, o Sicoob contava com 8,5 milhões de cooperados, atendidos por 328 cooperativas singulares estabelecidas em 2.427 municípios brasileiros, sendo considerado a segunda maior rede de atendimento representado por 4.672 pontos de atendimento e canais digitais diversos. Por meio desses canais é disponibilizado um portfólio completo e diversificado de soluções financeiras para pessoas físicas, jurídicas e para o agronegócio.

2024 foi um ano de muitos desafios e conquistas para o Sicoob, se destacando pelo segundo ano consecutivo como a 3ª. melhor instituição financeira do Brasil, segundo a Forbes e se consolidando pelo terceiro ano consecutivo, como uma das 10 maiores instituições financeiras

do Brasil, no Valor 1.000 do Valor Econômico.

Outro fato que merece destaque para o Sicoob foi ter sua classificação de crédito elevada pela Fitch Ratings, conquistando a nota “Triple A” (AAA), o mais alto grau atribuído por agências de classificação de risco de crédito.

Esse reconhecimento, concedido por uma das três maiores agências do mundo, reflete a solidez financeira, a gestão eficiente e a responsabilidade da instituição, além de reforçar a confiança dos cooperados e do mercado nas operações do Sicoob.

Com uma trajetória marcada por intensa transformação digital, duas premiações importantes alcançadas pelo Sicoob comprovam a adequação dos investimentos realizados, conferindo qualidade das modernas soluções digitais disponibilizadas aos seus cooperados.



Prêmio Banking Transformation



No dia 02 de dezembro, o Sicoob foi destaque na 20ª edição do Prêmio Banking Transformation, promovido pela Cantarino Brasileiro, que reconhece as iniciativas mais inovadoras do Sistema Financeiro Nacional, sendo vencedor na categoria Open Finance, com o case de portabilidade de Crédito Consignado, baseado em dados do Open Finance.



Top 3 em duas categorias

No evento realizado nesta data, em São Paulo, o Sicoob também figurou no Top 3 em mais duas categorias: Ativos Digitais, com o case do Assistente Inteligente do Sicoob, e Banking Anywhere, com o case do Super App Sicoob.

Práticas e iniciativas que promovem a evolução no mercado



O Prêmio Banking Transformation é o mais tradicional reconhecimento do setor financeiro no Brasil, com o objetivo de valorizar as melhores práticas e iniciativas que promovem a evolução do mercado. Em sua 20ª edição, o prêmio contou com 340 cases inscritos em 20 categorias, tendo sido o corpo de jurados, composto por 49 especialistas do setor, ampliado este ano, reforçando a credibilidade da premiação.



Fazendo a sua parte para fortalecer a marca e o cooperativismo financeiro, o Sicoob em 2024 avançou em suas estratégias de comunicação, reforçando a parceria com a dupla sertaneja **Jorge & Mateus**, iniciada em 2023, com a inclusão de **Endrick** e **Zico** como embaixadores da marca. A adição da jornalista **Rosana Jatobá** como embaixadora reforça ainda mais o compromisso do Sicoob com a agenda ESG, evidenciando a dedicação da instituição a práticas sustentáveis e à responsabilidade social.

Essas colaborações, junto com a presença em eventos esportivos de alta visibilidade, como o Campeonato Brasileiro e a Eurocopa, e em produções de sucesso na teledramaturgia brasileira, como “Terra & Paixão” e “No Rancho Fundo”, consolidam o Sicoob como uma instituição financeira inovadora e dedicada à excelência no atendimento aos seus cooperados.



O Sicoob integra o Pacto Global da ONU desde 2012, reforçando sua contribuição para a construção de um futuro mais sustentável. As iniciativas da instituição estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao Acordo de Paris, evidenciando seu compromisso com a agenda climática global.

Com um histórico sólido em ações voltadas às pautas de ESG, o Sicoob promove impactos positivos ao oferecer serviços financeiros justos e atuar de forma coletiva e sistêmica, valorizando o papel essencial de cada cooperativa integrante do Sistema nas comunidades onde está presente.

Conquistas

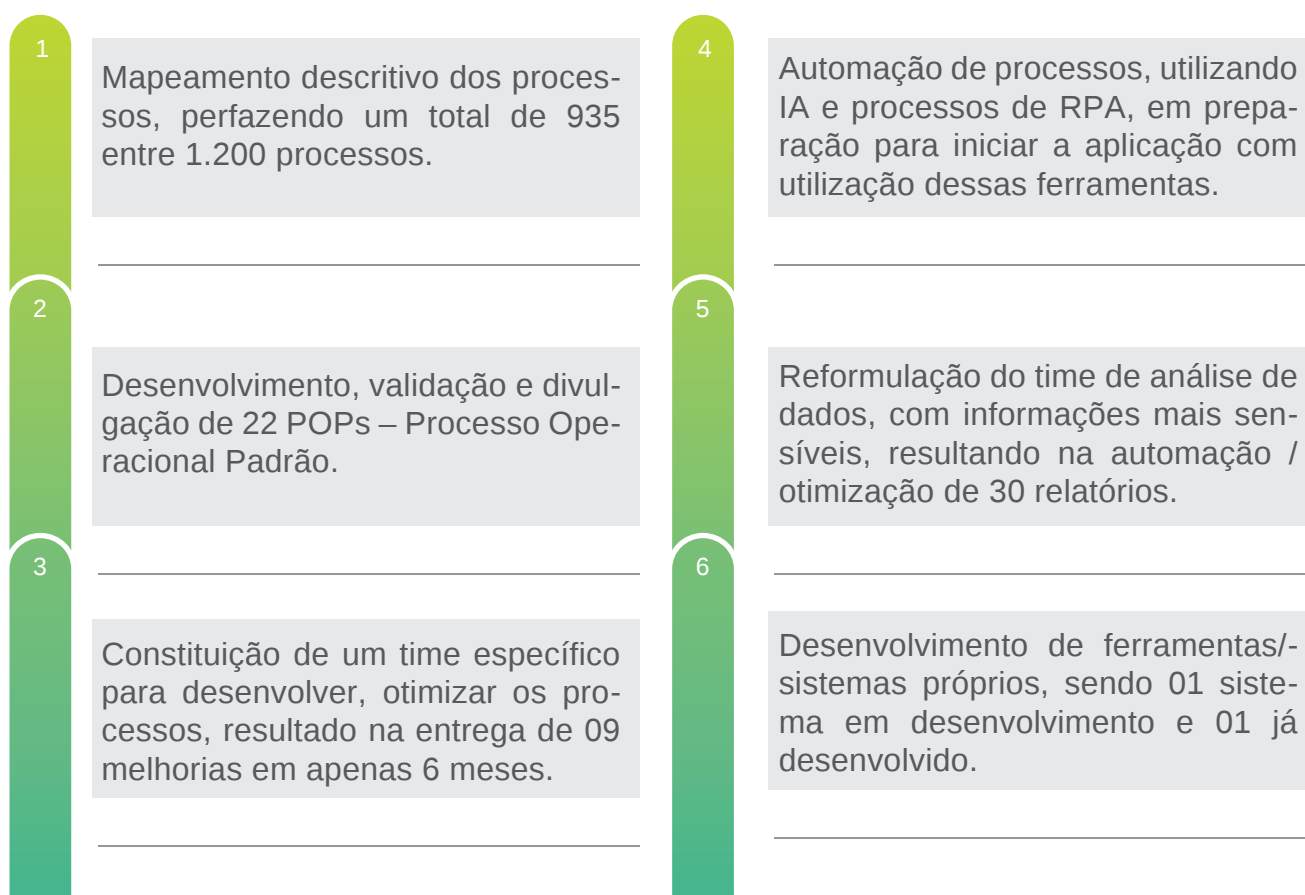
E RESULTADOS QUE
FORTALECEM O
SICOOB CREDIMATA



2024 foi um ano de grandes desafios para o Sicoob Credimata, exigindo agilidade na tomada de decisão para contornar os obstáculos, atender as necessidades dos cooperados e dar continuidade ao crescimento da cooperativa.

Apesar dos desafios enfrentados, o ano foi decisivo para o fortalecimento da cooperativa. Foram intensificados os investimentos na estrutura, na melhoria de processos, na qualificação da equipe, na revisão de estratégias e, principalmente, no aprimoramento da eficiência operacional. Também houve um cuidado especial com o fortalecimento do relacionamento com os cooperados e com a ampliação do acesso a soluções financeiras humanizadas, alinhadas ao seu modelo de negócio.

Para a melhoria da eficiência operacional da cooperativa foram implementadas estratégias específicas que trouxeram resultados relevantes:



O aprimoramento e acompanhamento do Planejamento do Sicoob Credimata foi colocado em primeiro plano e, já no mês de janeiro foram realizados encontros entre a diretoria e os gerentes de agências para negociar e estabelecer as metas para o ano de 2024, de forma participativa e a partir das potencialidades de cada mercado.

Com relação a modernização da sua gestão, o Sicoob Credimata deu continuidade ao PAEX – Parceiros para a Excelência, um programa exclusivo da Fundação Dom Cabral que tem transformado empresas em todo o Brasil, oferecendo um modelo de gestão completo e integrado, facilitando o desenvolvimento e implementação de estratégias eficazes para um crescimento sustentável.

A cooperativa participou em 2024 do 12º. Ciclo do PDGC – Programa de Desenvolvimento de Gestão Cooperativas, sob a responsabilidade do Sistema

Ocemg, com a inclusão de evidências relativas aos novos investimentos realizados na gestão para alcance da excelência, ainda embalada pela premiação Bronze e Selo recebidos em 2023.

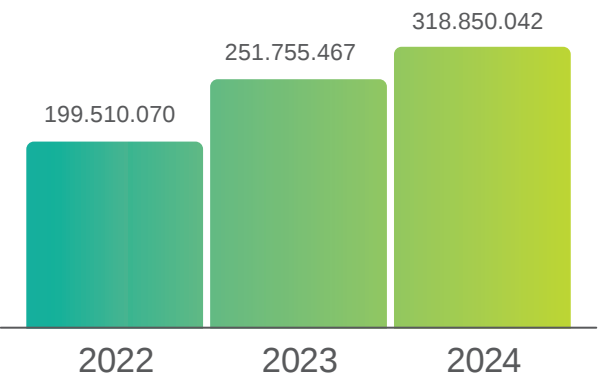
Em 2024, o Sicoob Credimata deu um passo importante para oferecer um atendimento ainda mais próximo e eficiente ao iniciar a implantação de sua Central de Relacionamento. O foco principal dessa iniciativa é garantir que os cooperados tenham acesso a informações claras e precisas sobre produtos e serviços, proporcionando um atendimento personalizado. Além disso, é objetivo fortalecer a cultura cooperativista, cultivando um relacionamento transparente, equilibrado e colaborativo. A Central de Relacionamento vai além de um simples canal de atendimento; ela é uma conexão essencial para esclarecer dúvidas, atender solicitações e oferecer suporte com agilidade e excelência.



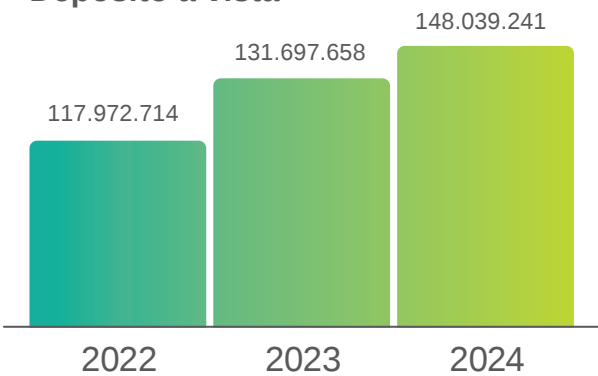
Com relação aos grandes números, houve evolução significativa, apesar das dificuldades geradas pelo cenário econômico instável com impactos sérios no agronegócio. Confira:

DEPÓSITOS TOTAIS

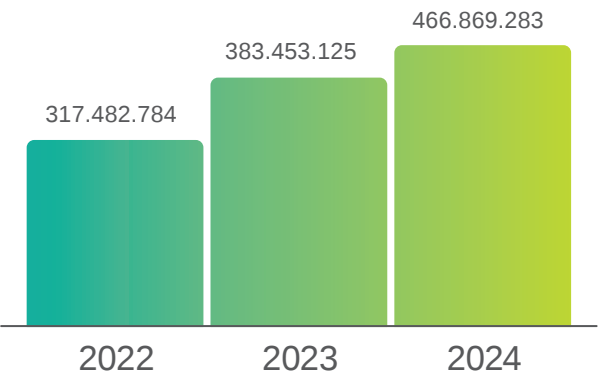
Depósito a prazo



Depósito a vista



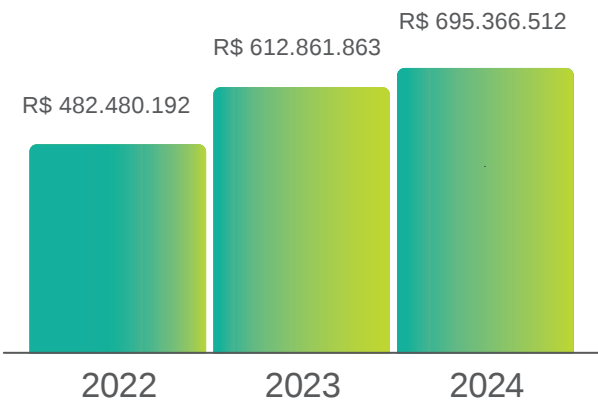
Depósitos totais



Ao final do exercício os Depósitos Totais alcançaram R\$ 466.869.283 o que representa 21,75% de incremento em relação ao mesmo período em 2023. Os Depósitos a Prazo e à Vista cresceram respectivamente 26,64% e 12,41%

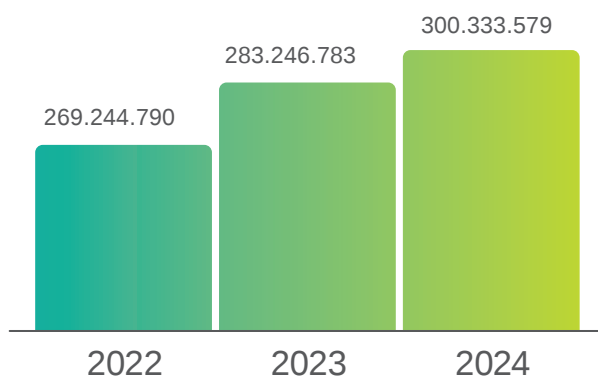
ATIVOS TOTAIS

Os Ativos Totais representam os bens da cooperativa, os valores que têm a receber ou bens que podem ser convertidos em dinheiro. Em 2024 o Sicoob Credimata alcançou R\$ 695.366.512 o que representa um crescimento de 4,98% em relação a 2023.



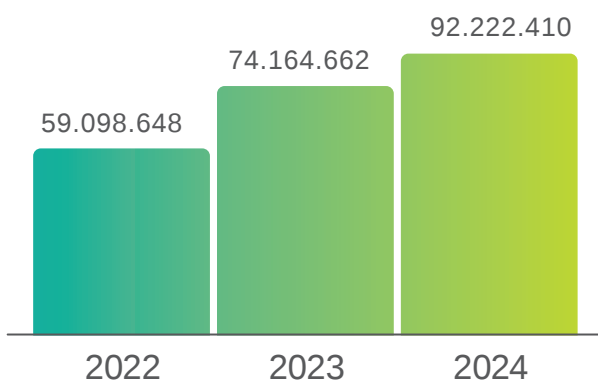
EMPRÉSTIMOS TOTAIS

Ao final do exercício os Empréstimos Totais alcançaram R\$ 300.333.579 o que representa 6,03% de incremento em relação ao mesmo período em 2023.



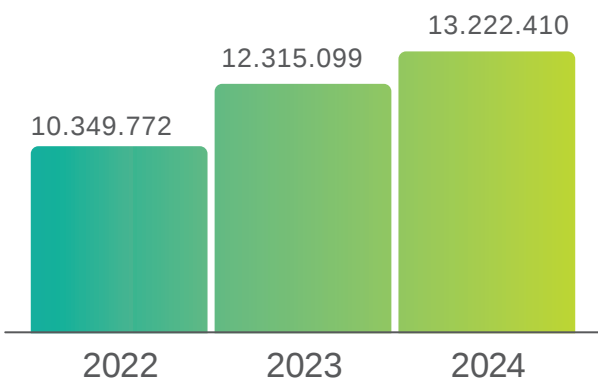
PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O Patrimônio Líquido do Sicoob Credimata cresceu 26,17% em 2024, alcançando R\$ 92.222.410 ao final do exercício.



SOBRAS

As Sobras são os resultados obtidos pelo Sicoob Credimata distribuídas ao final do exercício aos cooperados na proporção de seu relacionamento com a cooperativa. Em 2024, o Sicoob Credimata alcançou R\$ 13.222.410 valor 7,37% maior do que apurado no exercício de 2023.





Entre e abra sua conta.

No Sicoob Credimata

A COOPERAÇÃO TAMBÉM É DIGITAL

A transformação digital no setor financeiro tem revolucionado a forma como os serviços financeiros são oferecidos, acessados e consumidos e esta realidade não é diferente entre os cooperados do Sicoob Credimata.

No Sicoob Credimata, a tecnologia é uma aliada para fortalecer o que mais valoriza: o relacionamento com seus cooperados. Ao aderir à abertura de contas pelo app Sicoob, a Cooperativa amplia sua presença em todo o país, mantendo o foco em um atendimento próximo, acolhedor e verdadeiramente humanizado.

A criação da agência digital reforça esse compromisso. Mais do que ampliar sua atuação, ela permite levar a essência do cooperativismo — feita de cuidado, escuta e confiança — a quem busca uma alternativa mais justa e colaborativa no sistema financeiro.

Visando sua evolução contínua, a agência Digital vem passando por melhorias estruturais importantes:

Crescimento do quadro de colaboradores: 3 colaboradores responsáveis

pelas carteiras de atendimento e um gerente.

Carteirização: a segregação das carteiras fez com que os atendimentos aos cooperados fossem mais eficientes e o giro da carteira mais eficaz, proporcionando assim, uma melhor atuação na oferta de produtos e serviços, além de um atendimento personalizado.

Intercooperação que inspira: em 2024, representantes da agência digital e do marketing do Sicoob Credimata visitaram a agência digital do Sicoob Credcooper, fortalecendo o princípio cooperativista da Intercooperação. A experiência permitiu conhecer um modelo de sucesso que, em apenas 6 anos, já atende mais de 13 mil cooperados com qualidade, eficiência e humanização.

A troca de experiências trouxe aprendizados valiosos sobre estratégias digitais e mostrou como a tecnologia pode ser ponte para um futuro mais acessível, inclusivo e cooperativo.

Esse conhecimento já está sendo aplicado no dia a dia, sempre com foco na melhor experiência para o cooperado.

A agência Digital Sicoob Credimata está sustentada por 3 pilares:

- 1** ATENDIMENTO PERSONALIZADO E HUMANO – Equipe especializada disponível para um suporte ágil e eficiente.
- 2** TECNOLOGIA DE PONTA – Ferramentas de inteligência artificial, como a Alice, automação e segurança digital para otimizar os serviços.
- 3** EXPERIÊNCIA OMNICHANNEL - Acesso facilitado por meio de diferentes canais, como o app Sicoob, Whatsapp, chatbot e telefone.

Cidadania

E SUSTENTABILIDADE,
AÇÕES QUE TRANSFORMAM





Os projetos de cidadania e sustentabilidade são fundamentais para as cooperativas financeiras promoverem impactos positivos tanto para as comunidades onde está presente quanto para a própria instituição.

Aderente a política de Sustentabilidade do Sicoob Central Crediminas que preconiza o reconhecimento da responsabilidade em exercer um papel transformador, o Sicoob Credimata atua para além das suas operações, contribuindo na geração de impactos positivos no mercado e na sociedade.

Para cumprir esta tarefa, conta com uma área específica de OQS – Organização do Quadro Social que tem como finalidade implementar programas, projetos e ações voltadas ao desenvolvimento social, formação e capacitação dos cooperados, preservação ambiental, educação financeira e cooperativista, esportivas, dentre outras.

Estes projetos trazem ganhos

especiais para o Sicoob Credimata, quais sejam, o fortalecimento dos valores cooperativistas, como solidariedade e inclusão, ajudando a construir uma imagem positiva e confiável da cooperativa perante os cooperados, e sociedade.

O desenvolvimento local também é estimulado pelas iniciativas voltadas para educação financeira, empreendedorismo e preservação ambiental e, por implementar projetos de sustentabilidade, o Sicoob Credimata se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela ONU: como erradicação da pobreza, igualdade de gênero e proteção ambiental.

Para ampliar sua atuação e resultados, a área de OQS desenvolve suas ações alinhada aos programas e projetos do Instituto Sicoob, órgão sistêmico que tem como objetivo difundir a cultura cooperativista e contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável.

Como agência de investimento social estratégico do Sicoob, atua no território nacional por meio de ações conjuntas e integradas com as cooperativas e na formação de voluntários para promover o desenvolvimento local, por meio do **Programa Voluntário Transformador**.

Esses projetos não apenas beneficiam as comunidades, mas também garantem a longevidade e relevância das cooperativas no cenário econômico e social.

Em 2024, foram dado prosseguimento aos seguintes projetos pela área de OQS:



Se Liga Finançãs On

Este programa implementado em parceria com o Instituto Sicoob tem como objetivo apresentar os benefícios de uma vida financeira saudável aos jovens e microempreendedores individuais. Um programa 100% gratuito e online é realizado pela plataforma Se Liga Finançãs On no site institutosicoob.org.br.



Dicas Financeiras e Cooperativistas



Com o compromisso de promover uma sociedade mais consciente e financeiramente equilibrada, o Sicoob Credimata investe na disseminação de conteúdos de educação financeira e cooperativista. Esses materiais são publicados regularmente nas redes sociais, e no site através de um blog exclusivo da cooperativa: sicoobcredimata.coop.br/blog.

O objetivo é contribuir para a formação de cidadãos mais preparados para lidar com suas finanças e, assim, colaborar para a eficiência e sustentabilidade do Sistema Financeiro Nacional.

Mais do que números, cada acesso representa uma oportunidade de transformação e de fortalecimento dos princípios do cooperativismo junto à comunidade.

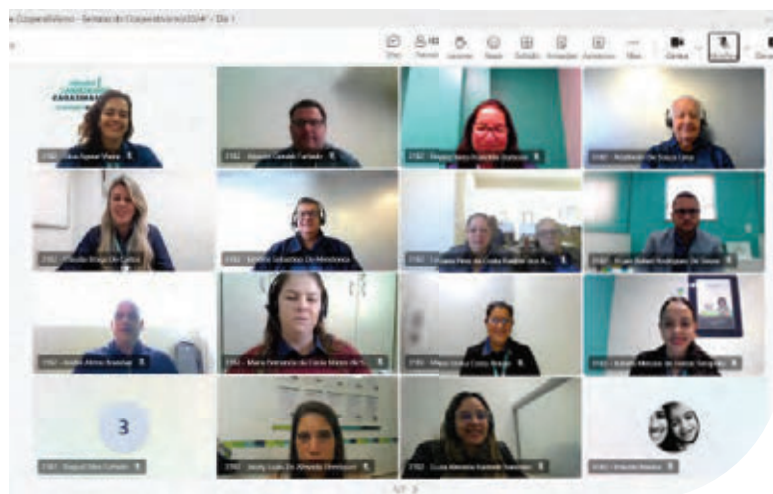
Boas Parcerias Nos Tornam Mais

O objetivo desse projeto é divulgar o Sicoob Credimata como parceiro dos seus cooperados e entidades parceiras, seja por meio de patrocínio para alavancar os seus negócios e empresas parceiras, ou por disponibilização dos diversos produtos e serviços da Cooperativa.



Semana do Cooperativismo

Em parceria com o Instituto Sicoob, a Semana do Cooperativismo tem como propósito sensibilizar, mobilizar e unir esforços por meio do voluntariado e da intercooperação. As ações realizadas promovem e fortalecem os princípios cooperativistas, especialmente o 5º (Educação, Formação e Informação), o 6º (Intercooperação) e o 7º (Interesse pela Comunidade).



Em 2024, a programação contou com iniciativas educativas e solidárias, como postagens nas redes sociais com foco na valorização do cooperativismo e lives voltadas ao público interno, abordando temas relevantes para reforçar a identidade e os valores do movimento cooperativista.

Mais do que números, cada ação representa um passo na construção de uma sociedade mais justa, colaborativa e consciente do poder transformador do cooperativismo.

Semana Mundial do Investidor

Em parceria com Instituto Sicoob, a ideia do circuito é promover a Semana Mundial do Investidor, uma campanha global promovida pela **IOSCO (Organização Internacional das Comissões de Valores)** para conscientizar a população sobre a importância da educação e proteção dos investidores.

O Sicoob Credimata, durante a semana fez diversas postagens sobre o tema nas suas redes sociais, Instagram e Facebook gerando 5.001 visualizações em 2024.

11ª Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF)

Promovida pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), a Semana ENEF é uma iniciativa nacional que reúne instituições públicas e privadas em prol da educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal da população.

Em 2024, o Sicoob Credimata participou da 11ª edição com ações voltadas à conscientização da sociedade sobre a importância da gestão financeira e inclusão social. Foram realizadas postagens nas redes sociais e outras iniciativas educativas, reforçando o compromisso da cooperativa com a formação de cidadãos mais preparados para tomar decisões financeiras conscientes.

Educação que Transforma: Concurso Cultural valoriza talentos e fortalece laços com a comunidade

Pelo quarto ano consecutivo, o Sicoob Credimata participou com orgulho do Concurso Cultural promovido pelo Instituto Sicoob — uma iniciativa que vai além da criatividade. O projeto fortalece os laços com a comunidade, inspira alunos e professores, e reforça valores fundamentais como cooperação, empatia e responsabilidade social.

Em 2024, o concurso reuniu **10 escolas** das cidades de São João Nepomuceno, Volta Grande, Além Paraíba, Leopoldina e Descoberto. Ao todo, **676 alunos** do ensino fundamental, apoiados por **54 educadores**, mergulharam no tema **“Atitudes simples, escolhas conscientes”**, refletindo sobre como pequenos gestos podem transformar o mundo ao nosso redor.



Reconhecendo talentos e dedicação

A cooperativa valorizou cada esforço. Além das premiações tradicionais, ofereceu poupanças de **R\$ 500,00** para os alunos primeiros colocados, seus professores e supervisores, somando **R\$ 6 mil em prêmios**. As escolas com maior destaque ainda receberam **Smart TVs**, incentivando ainda mais a educação de qualidade.

Entre os destaques estão:

- **Desenho:** Weyllon Leandro (São João Nepomuceno)
- **Poema:** Maria Eduarda da Silva (Além Paraíba)
- **Tira de Quadrinhos:** Agatha Santiago (Leopoldina)
- **Texto Narrativo/ Crônica:** Larissa Romagnoli (Descoberto)

Outros alunos também brilharam e foram classificados para a próxima fase, recebendo mochilas e kits escolares como incentivo.

Um projeto que vai além da competição

Mais do que uma disputa, o Concurso Cultural é uma celebração da educação e da transformação social. Estimula talentos artísticos e literários, desenvolve senso crítico e planta sementes de cidadania desde cedo.

O Sicoob Credimata agradece a cada aluno, professor, escola e colaborador que tornou essa edição um sucesso. Continuaremos apoiando iniciativas que fortalecem a educação e constroem um futuro mais justo e cooperativo. Porque juntos, somos sempre mais fortes.



Ciclo de Oficinas em Gestão para MEI, MPE & Potencial

Em parceria com o Sebrae, o Sicoob Credimata participa deste projeto que tem como objetivo apresentar ao público-alvo, os microempreendedores individuais, soluções que tratam de temas básicos para gestão e fortalecimento dos negócios dos novos empreendedores brasileiros, em no mínimo 9 municípios, 5 oficinas com carga horária de 3 horas e até 20 participantes.

O programa é composto de oficinas:

Oficina de Gestão Financeira com objetivo de apresentar os procedimentos indispensáveis para realizar uma boa gestão financeira, os conceitos dos principais controles financeiros fundamentais para a movimentação dos recursos da empresa e a apuração do resultado;

Oficina de Técnicas de Vendas com o objetivo orientar os participantes para a implantação das práticas e ferramentas de processos de vendas, com objetivo de promover melhorias no ponto de venda, nos canais, na força de venda e no comercial.

Oficina de Marketing Digital com objetivo de mostrar, de maneira organizada e prática, o passo a passo para construir do zero um plano com estratégias e ações de marketing efetivas para reforçar a presença digital do negócio.

Oficina de Atendimento ao Cliente que tem como objetivo apresentar os conceitos e ferramentas de sucesso do cliente e aplicação para fazer crescer a base de clientes e aumentar as vendas.

Oficina Como ser MEI na prática tem como objetivo esclarecer aos potenciais empresários, com ideia de negócio ou com experiência de trabalhar por conta própria, as principais obrigações e benefícios de se tornar um microempreendedor individual.

Em 2024 foram atendidas 09 cidades pelo projeto em parceria com o Sicoob Credimata, sendo Angustura – Distrito de Além Paraíba, Bicas, Laranjal, Leopoldina, Rio Novo, Rochedo de Minas, Santo Antônio do Aventureiro, Senador Côrtes e Volta Grande, totalizando 197 pessoas beneficiadas.

Curso Marketing Digital

Capacitação em estratégias de marketing digital com foco em vendas online, o curso aborda criação de conteúdos (fotos e vídeos), uso de inteligência artificial, presença digital no Google, redes sociais, gatilhos emocionais, algoritmos, gestão de audiência e vendas em marketplaces e plataformas como WhatsApp Business, Instagram e TikTok.

Em 2024 foram atendidas 4 cidades Além Paraíba, Leopoldina, São João Nepomuceno e Volta Grande, beneficiando 131 pessoas.

Preservação Ambiental, projetos consolidados no Sicoob Credimata

Com relação à preservação ambiental, o Sicoob Credimata tem especial atenção e possui projetos já consolidados em sua área de atuação que devem ser reconhecidos.

Preservando Nascentes

O objetivo do projeto é disseminar a prática, com treinamentos e dias de campo, de técnicas de recuperação e manejo de pastagens, com construção de terraços com cochinchos e barraginhas, contribuindo para o aumento da Segurança Hídrica nas propriedades da região. Esses procedimentos vão impactar diretamente na produção de água, recuperação e preservação de Nascentes na propriedade.

Até 2024 foram realizados 10 eventos de Dia de Campo, totalizando 113 pessoas participantes, 3 municípios atendidos diretamente, 26 propriedades rurais beneficiadas e mais de 20 barraginhas e 778 cochinchos construídos.



Projeto Energia Limpa

O objetivo é contribuir com a preservação ambiental da região onde está instalado o Sicoob Credimata, com a produção de energia limpa e, com isso, reduzir os custos com energia elétrica por meio da construção de usinas de energia fotovoltaica em telhados das agências da cooperativa e de terceiros.

Até dezembro 2024 foram construídos 17 sistemas fotovoltaicos com potência total de 415,175 kwp, geração média de 35.000 kWh/mês e suprimindo quase na totalidade a demanda de energia da Cooperativa.

Descarte de Equipamentos Eletrônicos



Em 2024 foram 1,27 toneladas de produtos eletrônicos descartados corretamente para reciclagem, com emissão de Certidão de Destinação Final por empresa especializada e credenciada no Ministério do Meio Ambiente.

Em relação ao OQs – Organização do Quadro Social do Sicoob Credimata, foram realizados eventos e ações diversificadas que impactaram de forma positiva os cooperados e as comunidades.

Projeto de Identificação, Formação e Desenvolvimento de Novas Lideranças através da Representação por Delegados

O objetivo desse projeto é promover as pré-assembleia e encontros regionaliza-

dos dos delegados com cooperados, Conselho de Administração e Diretoria. Em 2024 foram 4 encontros com participação de 62 delegados e 220 associados.

Pesquisa de Início de Relacionamento com cooperados

O Sicoob Credimata realiza uma pesquisa abordando os novos cooperados com o objetivo de levantar o nível de satisfação com a cooperativa no início do relacionamento, tanto na fase de abordagem, associação e abertura da conta. A finalidade da pesquisa é compreender e reforçar suas potencialidades, bem como conhecer e atuar em relação às possíveis fragilidades do processo e ainda conhecer as necessidades e expectativas dos novos cooperados.

Em 2024 o indicador de satisfação geral com o processo de início de relacionamento com a Cooperativa ficou em 91,74%

Pesquisa de Satisfação

O Sicoob Credimata realizou em 2024 o 4º. Ciclo de Pesquisa junto aos seus cooperados. O objetivo foi levantar o nível de satisfação do público-alvo em sua relação com a cooperativa enquanto cliente e cooperado para que, com isso, a cooperativa possa compreender e reforçar suas potencialidades, bem como conhecer e atuar em relação às suas possíveis fragilidades.

Objetiva-se também conhecer as necessidades e expectativas dos cooperados com a cooperativa.

Acompanhe os resultados das pesquisas realizadas nos últimos 03 anos:

ANO	INDICE DE SATISFAÇÃO
2022	88,80%,
2023	91,47%
2024	91,19%.

Dia C: Cooperar é Transformar

No dia 6 de julho, o Sicoob Credimata deu mais um grande exemplo de como o cooperativismo transforma realidades. Foi o Dia C – o Dia de Cooperar – celebrado com ações realizadas pelas 22 agências da cooperativa e nas comunidades onde atua. O resultado foi considerado um verdadeiro movimento de solidariedade, união e cuidado com o próximo.

As agências se tornaram pontos de coleta de alimentos, reunindo mais de 6 mil quilos em doações. Mas a solidariedade foi além: a campanha de doação de sangue, realizada simultaneamente, mobilizou 126 pessoas em um gesto de generosidade que pode salvar vidas.

Nas cidades de Além Paraíba, Leopoldina, Maripá de Minas, Recreio, São João Nepomuceno e na sede Volta Grande, a celebração ganhou as praças, com atividades para toda a família. Teve diversão para as crianças, exercícios físicos, serviços de saúde gratuitos e muita integração — tudo acompanhado pelo som das rádios locais e pelo espírito cooperativo que move todos os integrantes do Sicoob Credimata.



Programa Voluntário Transformador

O objetivo do programa é incentivar o voluntariado entre colaboradores e dirigentes do Sicoob, capacitando-os para atuarem ativamente em ações que promovem a construção de um mundo melhor. Os voluntários são peças-chave no desenvolvimento dos programas,

projetos e iniciativas do Instituto Sicoob, contribuindo diretamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) associados a cada ação.

Em 2024 foram 707 horas voluntárias contabilizadas, nas diversas ações sociais realizadas no decorrer do ano.



Credimata apoia a Cultura

Em parceria com a Cia de Teatro Novos Horizonte, o Sicoob Credimata tem como objetivo promover a cultura através de apoio financeiro com publicidade, confecção de camisetas e custeio de lanche para a Cia de Teatro.

Em 2024 foram realizadas 5 apresentações, beneficiando 4 municípios e com 87 pessoas participantes.





Natal Solidário – Adote uma cartinha

O Projeto Natal Solidário tem como objetivo realizar o sonho de Natal de crianças em situação de vulnerabilidade social. Cada agência do Sicoob Credimata escolhe uma instituição local e, com base nas necessidades das crianças atendidas, elabora cartinhas com pedidos que podem incluir brinquedos, roupas, itens de higiene pessoal ou material escolar.

Os cooperados e colaboradores "adotam" essas cartinhas e contribuem com a entrega dos presentes, acompanhados de kits personalizados conforme a realidade de cada instituição.

Em 2024, mais de 1.350 cartinhas foram atendidas. Além da entrega dos presentes, diversas agências promoveram dias recreativos com atividades para as comunidades, como presença do Papai Noel, brinquedos infláveis, pintura facial, algodão doce, pipoca e muita alegria para as crianças.

Sicoob Credimata,

INVESTE NO CLIMA ORGANIZACIONAL,
NA FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
DAS PESSOAS

Great
Place
To
Work®

Certificada

#Orgulho

JUNTOS CONSTRUÍMOS
UM LUGAR INCRÍVEL
PARA SE TRABALHAR!



Para o Sicoob Credimata investir nas pessoas, seu maior ativo, é essencial para garantir o sucesso e a sustentabilidade da cooperativa. Uma gestão de pessoas eficaz ajuda a manter os colaboradores motivados, impactando diretamente na produtividade e na qualidade do atendimento aos cooperados.

Por isso, a Cooperativa busca garantir o desenvolvimento de competências, investindo em treinamento e desenvolvimento, permitindo que os colaboradores adquiram habilidades necessárias para enfrentar desafios e inovar no setor.

A retenção de talentos é um dos pilares da gestão de pessoas do Sicoob Credimata a fim de reduzir a rotatividade, mantendo profissionais qualificados e experientes na cooperativa, além de facilitar o alinhamento dos objetivos individuais dos colaboradores com os objetivos estratégicos da cooperativa, promovendo maior eficiência e resultados positivos.

O Sicoob Credimata prioriza a construção de um ambiente de trabalho saudável e positivo que contribua para o bem-estar dos colaboradores e melhore o desempenho geral da cooperativa.

Em 2024, investimentos importantes

foram realizados pela área de Gestão de Pessoas, trazendo resultados significativos para a cooperativa.

GPTW

Trata-se de uma consultoria global que tem como objetivo impulsionar as empresas a obterem melhores resultados, tendo como foco uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. A certificação Great Place to Work (GPTW) é um reconhecimento concedido às empresas que promovem um excelente ambiente de trabalho. Baseia-se em pesquisas com os empregados e em uma análise detalhada da cultura organizacional.

Em 2024 o Sicoob Credimata aderiu ao GPTW, sendo realizadas lives de sensibilização junto aos colaboradores para a aplicação da pesquisa. Além da avaliação do clima organizacional, a GPTW oferece uma certificação de reconhecimento para as empresas que foram avaliadas por seus colaboradores como excelentes ambientes de trabalho.

Após a aplicação da pesquisa, o Sicoob Credimata foi certificado com o Selo GPTW no ano de 2024.



Educação Corporativa

Foram 10.013 treinamentos sistêmicos realizados em 2024, com um total de 6.381 horas, sendo que estes treinamentos compõem a jornada obrigatória dos colaboradores.

Além das jornadas obrigatórias foram realizados treinamentos de capacitações individuais aos colaboradores. Com recurso da Cooperativa foram realizados vários treinamentos, atingindo 831 capacitações com 4.675 horas.

Certificações Anbima

O Sicoob Credimata investiu na Certificação Anbima dos seus colaboradores, sendo reembolsadas 19 certificações em 2024. As certificações da ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) são credenciais que atestam a qualificação de profissionais que atuam no mercado financeiro. Elas são amplamente reconhecidas e exigidas por instituições financeiras no Brasil.

Gestão da Performance Profissional

Trata-se de um processo de gestão de expectativas entre líder e liderado sobre a forma de atuação e as entregas, ao longo de um ciclo pré-estabelecido, visando a melhoria global do desempenho, o desenvolvimento pessoal de cada colaborador e a competitividade da organização.

Em resumo, o Sicoob Credimata busca formar uma equipe de empregados com competências que contribuam para o sucesso individual e da organização, fortalecendo a identidade e a cultura cooperativa, alinhadas aos objetivos estratégicos e com visão de futuro.

Em 2024 foi aplicada a avaliação, quando em 2025 teremos o resultado e o feedback aos colaboradores para que alcancem sua melhor performance.

Admissão x Desligamento

Ao longo de 2024 a cooperativa teve 61 admissões e 37 desligamentos, mostrando que está em crescimento com aumento de quadro de colaboradores.

Medicina e Segurança no Trabalho

Foram realizadas algumas ações voltadas ao bem-estar dos colaboradores: Live de Ergonomia, Live de Inteligência Emocional, Campanha do setembro amarelo, outubro rosa e novembro azul.

Calendário de ações de Endomarketing:

Em 2024, foi elaborado um calendário de ações voltadas para Datas Comemorativas, como o Dia da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Pais. A criação das peças de divulgação e dos cartões ficou a cargo da área de Comunicação e Marketing.



Sicoob Credimata

REFORÇA A COMUNICAÇÃO E
MARKETING NA
BUSCA DA EXCELÊNCIA

somos coop»

Nosso negócio é oferecer
Soluções Financeiras
Humanizadas



Pro seu
Negócio,
Pro Agro,
Pra Você.

Sicoob Credimata reforça a comunicação e marketing na busca da excelência. O Sicoob Credimata compreendendo a importância da comunicação e marketing como instrumentos estratégicos para a construção de uma marca forte, apoiar os negócios e dar transparência a gestão, em 2024 iniciou um trabalho de reestruturação da área.

Com 22 agências físicas e uma digital, um quadro de pessoal de cerca de 250 pessoas, entre colaboradores e dirigentes, para atender mais de 30 mil cooperados, a função da comunicação multiplica de importância. Torna-se imprescindível que exista uma comunicação fluida e eficiente para que todas as ações sejam convergentes e que a equipe esteja engajada e alinhada aos objetivos estratégicos da cooperativa, contribuindo para a formação de uma cultura empresarial forte e única.

Além disso, a comunicação e o marketing são fundamentais para o sucesso de uma cooperativa financeira, pois ajudam a fortalecer sua imagem, engajar cooperados e alcançar novos públicos, ao comunicar os valores e princípios do cooperativismo, diferenciando a cooperativa das instituições financeiras tradicionais.

Uma abordagem integrada, que combine comunicação digital, eventos presenciais e ações locais, pode amplificar o impacto e a relevância da Cooperativa na comunidade e esta é a proposta ao propor a reestruturação da área de comunicação e marketing munindo-a de recursos humanos, processos adequados e recursos tecnológicos.

Para a reestruturação da área foi contratada uma consultoria especializada e, após avaliação dos recursos humanos, físicos e os processos, além de escutar todas as lideranças sobre a atuação da área, foi apresentado um diagnóstico e um plano de ação que está sendo implementado.

Trabalhando de forma integrada, no exercício de 2024 foi implementado um calendário robusto de ações voltadas à comunicação institucional, interna e comercial, além de ações de endomarketing para apoiar a área de Gestão de Pessoas.

Confira:

Campanha Institucional

Soluções Financeiras Humanizadas

Com o compromisso de oferecer **Soluções Financeiras Humanizadas**, o Sicoob Credimata lançou sua campanha institucional com foco em reforçar o relacionamento com cooperados e aproximar ainda mais a marca de toda a comunidade. Guiados pelo selo da campanha — **"Pro seu negócio, pra o Agro e pra você"** — foram desenvolvidas peças que destacam o diferencial do seu atendimento, que vai além dos números: é feito de escuta, empatia e presença.



A campanha contou com materiais institucionais que reforçam o valor do atendimento humanizado, além de peças comerciais alinhadas ao calendário estratégico da Confederação Nacional das Cooperativas do Sicoob, a CNV, ampliando a visibilidade da marca Sicoob Credimata tanto para cooperados quanto para o público em geral.

Para fortalecer a presença da campanha nas comunidades em que atua foram instalados outdoors em praças estratégicas e realizada ação de e-mail marketing segmentada, com envios personalizados por agência. Cada mensagem levava a foto da equipe local e um texto construído para estreitar laços, demonstrando que, mais do que uma instituição financeira, o Sicoob Credimata é um parceiro de verdade.

Ações Comerciais

Campanha Capital Premiado

Entre setembro de 2023 e julho de 2024, o Sicoob Credimata realizou mais uma edição da Promoção Capital Premiado. A cada R\$100 integralizados, o cooperado recebia uma raspadinha, concorrendo a prêmios instantâneos, e adquiria um número da sorte para concorrer a Scooters mensais e uma Montana 0km no sorteio final. Foram distribuídos ao todo, 3.300 prêmios instantâneos (entre cooler, copo térmico, kit churrasco e guarda-chuva), 11 scooters e uma Montana 0 km.



Além da presença da marca na campanha publicitária, o Sicoob Credimata esteve ativamente inserido na vida das comunidades, cumprindo com responsabilidade o 7º princípio do cooperativismo: Interesse pela Comunidade. Ao longo do período, foram 37 patrocínios de cunho institucional, 16 voltados ao esporte e 18 com foco social, reforçando o seu compromisso com o desenvolvimento coletivo.

O Sicoob Credimata acredita que fazer parte da vida das pessoas é o que a torna diferente.

Sicoob Credimata: Boas Parcerias através de Soluções Financeiras Humanizadas.



Foi desenvolvida uma campanha de comunicação alusiva ao tema e utilizadas mídias online e off-line: outdoor, painel de led, rádio, carro de som, redes sociais (com impulsionamento), SMS, sites, jornal impresso, além da realização de ações nas praças.

Ação Financiamento de Veículos

Em abril de 2024, o Sicoob Credimata deu início a uma ação de Financiamento de Veículos (Sistemas AUTOCREDI) em parceria com algumas concessionárias da região. Para incrementar a promoção foram desenvolvidos materiais de comunicação para serem utilizados dentro dessas concessionárias parceiras (bandeirolas, totem, panfleto e placa de veículo).



Campanhas 2024

O Sicoob Credimata optou por promover os produtos da Campanha Nacional de Vendas do Sicoob (CNV) e durante o exercício totalizaram 15 campanhas relativas aos seguintes produtos: Cartão, Investimentos, Consórcio, Consignado, Seguros, Crédito, Sipag.



Consignado Folia
22/01 a 02/02



Seguros Gerais
16 a 25/02



Seguro Semana da Mulher
04 a 10/03



Seguro + Sipag
abril/24



Consórcio
22 a 30/04



Seguro Dia dos Pais
05 a 10/08



Semana Patrimonial
15 a 21/04



Investir é para todos
08/07 a 31/08



Consignado
julho/24

Em 2024 as campanhas comerciais e institucionais foram divulgadas em 8 rádios, 4 sites de notícias, 10 outdoors, 01 jornal impresso; redes sociais: Instagram, Facebook e LinkedIn; carro de som; envio de SMS; painel de led.

Poupança Premiada
02/09 a 30/11

Promoweb Crédito Consignado
07 a 25/10

Cartão Premiado
01/11/24 a 31/01/25

Quinzena Consórcio do Sicoob
16 a 30/12

Ação Consórcio
05 e 06/09

Consórcio Premiado
18 a 30/11

Viagem dos Campeões

O Sicoob Credimata premia todos os anos com o Troféu Águia de Ouro as 03 agências com melhor desempenho. Além do troféu referente ao trabalho de 2023, cada agência do pódio foi contemplada com 2 viagens. No total, 6 colaboradores participaram dessa experiência que teve como destino Porto Seguro, em julho de 2024. Estavam representadas as agências de Recreio, Volta Grande e Laranjal.



Endomarketing

O endomarketing é uma estratégia voltada para engajar e motivar os colaboradores dentro de uma empresa. O Sicoob Credimata vem priorizando a realização dessas ações a fim de criar um ambiente de trabalho positivo, fortalecer a cultura organizacional e melhorar a comunicação interna.

Datas Comemorativas

MÊS	AÇÃO
Março	Dia Internacional da Mulher (cartão e brinde) Páscoa (cartão e brinde)
Abril	Abril Verde (cartão e live)
Maio	Dia do Trabalho (cartão) Dia das Mães (cartão e brinde)
Junho	Campanha Doação de Sangue
Julho	Dia do Produtor Rural (café nas agências)
Agosto	Dia dos Pais
Setembro	Setembro Amarelo (live e brinde)
Outubro	Outubro Rosa (broche no crachá)
Novembro	Novembro Azul (broche no crachá)
Dezembro	Vídeo de Natal do Presidente, Café da tarde de Natal, Confraternização Natalina e presente (porta celular)

Acredita que empresas que adotam o endomarketing frequentemente observam maior produtividade, retenção de talentos e um ambiente mais colaborativo. Durante o ano de 2024 a área de Comunicação e Marketing produziu dezenas de peças de comunicação para apoiar as ações voltadas aos colaboradores no âmbito do endomarketing desenvolvidas pela área de Gestão de Pessoas.

Outras Peças de Endomarketing

- **Cartão de retorno de férias.**
- **Cartão de boas-vindas.**
- **Cartões internos (promoção, desligamento, mudança de local, falecimento, entre outros...).**
- **Evento Conexão – elaboração de cartão para entrega de brinde para colaboradores que finalização a educação corporativa**
- **Kits de admissão (cartão, mochila, garrafa, boné e caneta).**
- **Revista mensal interna, com: aniversário, férias, tempo de casa, novidades do sistema.**
- **Email de comunicação voltados para o setor RH, informativos como: 13º salário, lives, eventos entre outros.**
- **Crachás para os colaboradores (livro capa entrega com broches e o crachá).**
- **Convenção e Conexão: Organização, produção e criação do evento.**
- **Café GPTW.**
- **Cartão de boas-vindas treinamentos com chocolate.**

Promoção

DA CIDADANIA
FINANCEIRA ATRELADA
AO NEGÓCIO



Definida sua proposta de negócio durante seu planejamento estratégico, como **Sicoob Credimata: Soluções Financeiras Humanizadas**, a Cooperativa disponibiliza um portfólio completo e diversificado de soluções financeiras para seus cooperados sustentado por um atendimento personalizado e acolhedor, onde o cooperado está no centro do relacionamento.

A cidadania financeira está implícita na associação de centenas de pessoas de perfis e segmentos econômicos diversificados pelo Sicoob Credimata ao proporcionar uma experiência financeira inclusiva e, para isso, conta com uma área de negócios com estrutura adequada em pessoas, processos e produtos.

Há um esforço em se manter uma frente de atendimento qualificada, munida de informações técnicas atualizadas, alinhada a respeito das melhores condições de colocação de produtos e serviços, mas, principalmente, preparado para prestar um atendimento consultivo e personalizado.

Neste caso, contar com uma área de negócios estruturada é essencial para garantir o crescimento sustentável e a competitividade da Cooperativa, justamente para possibilitar a entrega dos melhores benefícios e atendimento de excelência aos cooperados.

Com uma área dedicada a negócios bem estruturada é possível se ter um foco mais estratégico, alinhando os objetivos de negócios às metas gerais da cooperativa, identificando oportunidades e priorizando ações.

O atendimento personalizado ao cooperado permite uma compreensão mais ampla das suas necessidades e por consequência a oferta de produtos e servi-

ços que atendam suas perspectivas, na medida de suas necessidades.

Ao longo de 2024, a área de Negócios do Sicoob Credimata passou por um intenso processo de reavaliação e implementação de novos modelos de gestão e acompanhamentos. Dentre eles:

Participação do PAEX

Programa Parceiros para Excelência

Por meio de mentoria da Fundação Dom Cabral a participação no PAEX pelos gestores da área de negócios possibilitou um maior foco em estratégias com Indicadores pontuais, considerados mais rentáveis e de melhor aproveitamento no acompanhamento dos negócios. Foram trabalhados pontualmente junto às agências indicadores com **FCAR** (Fato/Causa/Ação/Resultado) para números não entregues, mês a mês durante todo o ano.

Carteirização

As agências foram divididas em carteiras segmentadas – **Pessoa Física**, **Pessoa Jurídica** e **Produtor Rural**, com a finalidade de atender os cooperados de uma maneira mais especializada e qualificada, com produtos e serviços direcionados e em focos específicos.

Fidelização

Foi iniciado pela área de negócios, um trabalho voltado a manter a agência mais próxima do cooperado, prezando o contato ativo – não apenas trabalhar sob demanda. Fidelizar o cooperado, tanto em produtos, como em crédito foi também uma prioridade, visando o alcance de 30% de “share” (participação) de crédito, com foco na centralidade e principalidade da movimentação do cooperado.

Capital Social

Durante o ano foi lançada uma Campanha de Capital Social para alavancagem do patrimônio da Cooperativa, com premiações aos cooperados. Além de fortalecer o capital e disseminar o propósito cooperativista, a campanha demonstrou a importância da capitalização para a solidez da Cooperativa e torná-la autossuficiente para possibilitar a prática do crédito com taxas mais atrativas do que as do mercado.

Visitas

As visitas aos cooperados, especialmente às grandes pessoas jurídicas e produtores rurais, foram intensificadas com o objetivo de fortalecer os vínculos, compreender de forma mais próxima suas realidades e contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável de suas atividades.

Crédito

Foi atingida a marca histórica de mais de 300 milhões em CARTEIRA DE CRÉDITO.

CNV – Campanha Nacional de Vendas
O Sicoob Credimata em 2024 teve um olhar especial para a importância do atendimento em produtos e serviços aos seus cooperados e para isso, utilizou como estratégia a atuação nos produtos da CNV.

A Campanha Nacional de Vendas (CNV)

O Sicoob é uma promoção realizada anualmente que reconhece as cooperativas que se destacaram na comercialização de produtos e serviços, e durante o ano são repassadas estratégias, orientações e comunicações para apoiar as cooperativas o atingimento das metas pelo CCS.

Visando sempre oferecer soluções financeiras humanizadas aos seus cooperados, o trabalho realizado pela CNV foi considerado extremamente satisfatório. Além de atender às necessidades dos cooperados de maneira justa e apropriada, os negócios realizados proporcionam maior solidez à Cooperativa.

Produto	% Meta
Cobrança Bancária	128,54%
Sipag	121,39%
Seguros gerais	109,19%
Seguro vida	103,45%

Outro resultado importante em 2024 foi o crescimento de 14.35% na prestação de serviços aos cooperados pelo Sicoob Credimata.

Ações Comerciais

As ações comerciais desempenharam um papel importante no ano de 2024. No intuito de estar ainda mais próximo do cooperado, buscando maior presença em sua vida financeira foram realizadas ações direcionadas a diversos públicos, do MEI a grandes indústrias, do pequeno produtor ao grande produtor, do varejo a alta renda.

As principais ações comerciais foram direcionadas aos produtos **SIPAG** e **Consórcio**, ao incentivo do uso de energia solar, às parcerias entre a Cooperativa e prefeituras, dentre outros, sempre com o objetivo de proporcionar crescimento sustentável ao negócio.

Eventos internos voltados a melhoria do atendimento também foram priorizados a fim de envolver toda a equipe da Cooperativa, sendo realizados workshops para alinhamentos, melhorias e troca de experiências entre setores.

Onda Verde:

Com o compromisso de cultivar Boas Parcerias, foram intensificadas as visitas aos cooperados PJ fortalecendo vínculos, aprofundando o entendimento sobre suas realidades e caminhando juntos na construção de soluções sustentáveis para o desenvolvimento de suas atividades.



Dia de Consórcio



Incentivo ao uso de Energia Solar



Ação Sipag



Alinhamentos e Workshops



Parceria entre Prefeituras



Ações Agro



A importância do atendimento completo e a manutenção de relacionamento com o produtor rural envolve compreender a importância de uma abordagem personalizada e estratégica para fortalecer os laços entre os profissionais de assistência técnica, empresas ou organizações e os produtores rurais.

Este processo de atendimento não se limita a fornecer serviços pontuais, mas sim, a construir uma parceria contínua, oferecendo apoio técnico, consultoria estratégica e, muitas vezes, a introdução de inovações que podem otimizar o uso de recursos naturais e melhorar a sustentabilidade das operações.

Objetivos das ações:

Participação em eventos: Proporcionam a troca de experiências e o acesso a novas práticas no âmbito rural. Os produtores rurais podem aprender com especialistas e colegas do setor, aprimorando suas técnicas e ampliando suas redes de contato.

Parcerias estratégicas: Empresas parceiras podem fornecer soluções e produtos que atendem às necessidades específicas do setor rural, como práticas que garantem maior sustentabilidade e redução de custos.

Workshops: Facilitam o treinamento prático, com orientações sobre gestão, finanças, comercialização e técnicas de produção. Isso pode resultar em uma maior capacitação dos produtores rurais, levando a uma produção mais eficiente e lucrativa.

Visitas Técnicas: Permitem a identificação de desafios específicos das regiões rurais e oferecem soluções adaptadas às particularidades locais.

Em resumo, visitas técnicas, participação em eventos, workshops e parcerias com produtores rurais e empresas terceirizadas contribuem para o desenvolvimento mais integrado e sustentável dos produtores e para o crescimento da cooperativa.

1º Workshop Agro, promovido pela Credimata, realizado dia 31/07/2024, em São João Nepomuceno



Algumas parcerias como Emater, Sindicato Rural, Cooperativas e Prefeituras



7º Workshop Agronegócios e Crédito Rural, promovido pelo Sicoob Central Crediminas, realizado nos dias 21 e 22 de agosto de 2024, em Belo Horizonte



Visitas e eventos



Em 2024, o Sicoob Credimata participou do Coopmtix, um evento voltado ao conhecimento de técnicas e estratégias de negócios realizado pelo Sicoob Central Crediminas para suas cooperativas filiadas. Durante o evento, a equipe do Sicoob Credimata recebeu o troféu pelo 1. Lugar na UAR 1 com a ação do produto PraViver. O colaborador José Felipe, da agência de Maripá de Minas foi reconhecido como o melhor da UAR 1. Essas conquistas foram consideradas resultado do empenho e dedicação de toda a equipe que trabalha incansavelmente para transformar vidas e promover justiça financeira.



Ganho Social, benefício de ser um cooperado



O Sicoob Credimata, em busca dos melhores benefícios para seus 31.185 cooperados, planeja estratégias comerciais baseadas na justiça financeira e prosperidade.

Para isso, como sociedade de pessoas que não visa lucro, além de prestar um atendimento próximo e personalizado aos seus cooperados, entendendo suas perspectivas e necessidades para atender com mais assertividade, as condições de taxas e juros de seus produtos e serviços são atrativas e bem abaixo do mercado.

Essa condição especial em taxas e juros nas operações realizadas com a cooperativa, gera um ganho indireto para o cooperado, sendo um dos elementos que compõe o denominado Ganho Social do Cooperado.

O Ganho Social representa a vantagem obtida pelo cooperado ao movimentar seu dinheiro no Sicoob Credimata em comparação com instituições financeiras tradicionais. Este ganho é composto pela soma dos ganhos diretos, que incluem as sobras brutas da cooperativa, e pelos ganhos indiretos, que consistem na economia gerada devido às taxas e tarifas praticadas pela cooperativa serem inferiores às do mercado.

O Ganho Social do Sicoob Credimata em 2024 alcançou o volume bruto de R\$ 61.884.126,00, sendo em média R\$ 2.571,00 por cooperado ativo. Isso é significativo para os cooperados, a cooperativa e a comunidade.



Soluções
FINANCEIRA \$
HUMANIZADAS

RELATÓRIO DE GESTÃO 2024