

# SICOOB CREDIJUSTRA



# APLICATIVOS DO SICOOB



## Sicoob

Abra sua conta e faça parte em poucos passos. Realize transações financeiras, consulte e contrate produtos com agilidade e segurança. Encontre os pontos de atendimento mais próximos por geolocalização.



## Sicoobcard

Dê adeus às papeladas, burocracias e horas ao telefone. Baixe o App Sicoobcard e tenha a gestão das compras realizadas com o seu cartão de crédito na palma da mão.



## Sicoob Poupança

Acesse sua poupança do Sicoob em um aplicativo criado para facilitar sua gestão. Confira seu saldo, faça investimentos, pague e receba usando o Pix, e muito mais.



## Coopera

Aproveite um mundo de vantagens: a cada compra usando o seu Sicoobcard, você acumula pontos para trocar por mais de 10 mil opções de produtos, viajar, pagar contas e muito mais.



## Sicoob Mapas

Calcule facilmente as áreas para financiamento do seu agronegócio.



## Sipag

Gerencie seu negócio direto pelo celular e tenha acesso rápido a diversas funcionalidades que facilitam o seu dia a dia.



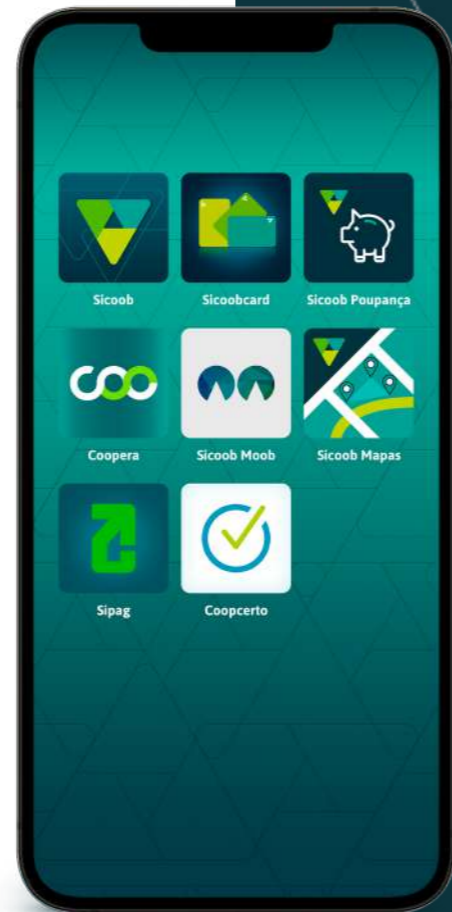
## Sicoob Moob

O Sicoob Moob é o aplicativo do Sicoob que facilita e incentiva o contato entre o cooperado e sua cooperativa. Com ele, é possível ter acesso aos principais dados da instituição, receber e gerenciar convites para eventos, negociar bens publicados e muito mais.



## Coopcerto

Consulte seu saldo e extrato e conheça a rede de aceitação no aplicativo oficial dos cartões Coopcerto.



# SUMÁRIO



# 14

Nossa Cooperativa

# 20

Nossa Gente e Cultura

# 24

Nossos Negócios

# 32

Comunicação e Marketing

# 38

Sustentabilidade e Cidadania

# 42

Desempenho nos Negócios





# MENSAGEM DO PRESIDENTE



**“Conseguimos preservar a confiança dos nossos cooperados, fortalecer nossa base patrimonial e garantir resultados que agora entregamos para que sejam discutidos e definidos coletivamente quanto à sua forma de distribuição.**

**Essa é a essência do cooperativismo: o protagonismo dos associados na tomada de decisões e na partilha dos frutos do trabalho conjunto.”**

*João Vasconcelos  
Presidente*



**A**o encerrar este ciclo de gestão, sinto-me honrado em compartilhar com todos vocês uma reflexão sobre o caminho que percorremos juntos. Os últimos anos representaram, para o Sicoob Credijustra, um período de amadurecimento institucional e de reafirmação do compromisso com a solidez, a proximidade e o desenvolvimento sustentável do nosso quadro social. Em meio a um cenário econômico e regulatório desafiador — marcado por ajustes prudenciais, novas diretrizes sistêmicas de crédito e um ambiente que exigiu planejamento ainda mais disciplinado. Essas mudanças, embora necessárias para fortalecer o sistema financeiro nacional, trouxeram impactos imediatos para nossa realidade, impondo restrições à concessão de crédito.

Sabemos que o crédito é um dos pilares fundamentais da atividade cooperativista, pois representa não apenas acesso a recursos, mas também a possibilidade de realizar sonhos, investir em negócios e sustentar famílias. Por isso, cada negativa de crédito foi sentida como uma limitação ao nosso propósito de servir. No entanto, compreendemos que os novos normativos exigiam de nós uma postura transparente, responsável e prudente, capaz de assegurar a sustentabilidade dos negócios da cooperativa no longo prazo.

Atravessamos este período com um olhar atento às demandas dos nossos cooperados, fortalecendo a cultura de cuidado e responsabilidade que nos orienta. Em cada

decisão, buscamos equilibrar rigor técnico, sensibilidade social e visão de longo prazo, compreendendo que a relevância do Sicoob Credijustra se manifesta não apenas nos resultados econômicos, mas na capacidade de transformar vidas por meio da educação, da inclusão financeira e da oferta de soluções adequadas aos diferentes perfis de público.

O resultado desse esforço coletivo foi a consolidação de uma cooperativa mais sólida, equilibrada e preparada para o futuro. Apesar das restrições iniciais, alcançamos um bom desenvolvimento de nossos ativos, demonstrando que a disciplina e a resiliência são capazes de transformar obstáculos em conquistas. Cada decisão tomada foi pautada pelo compromisso com a transparência, a responsabilidade e o respeito aos princípios cooperativistas que nos guiam desde a fundação.

À medida que finalizamos 2025, carregamos a convicção de que construímos, juntos, uma cooperativa ainda mais sólida e preparada para os desafios dos próximos anos. Que sigamos fortalecendo vínculos, promovendo prosperidade compartilhada e honrando nossa missão de gerar valor coletivo para todos que caminham conosco.

Agradeço a cada cooperado pela confiança, a cada empregado pelo empenho e a cada conselheiro pela dedicação.

**“A expansão de iniciativas voltadas aos condomínios, o avanço em projetos de sustentabilidade — como a ampliação do crédito fotovoltaico — e o engajamento crescente dos cooperados nos canais digitais são reflexos de uma instituição que se reinventa sem perder a essência. Nossas equipes atuaram com dedicação e excelência, sustentando o alto nível de confiança que recebemos dos nossos associados e reafirmando nossa presença nos territórios onde estamos inseridos.”**

# MENSAGEM DO DIRETOR SUPERINTENDENTE

Nossa cooperativa de crédito viveu um período de intensas transformações, marcado por decisões estratégicas que nos permitiram alcançar o sucesso e consolidar nossa posição como uma instituição sólida, eficiente e voltada para o bem-estar dos nossos associados.

O primeiro grande passo foi a gestão responsável dos custos. Em um cenário de crescente competitividade e exigências regulatórias, com decisões difíceis e muito impactantes para o nosso público, optamos por fechar agências deficitárias, que consumiam recursos sem gerar o retorno esperado, e direcionamos nossos investimentos para aquelas unidades que demonstravam maior potencial de crescimento e capacidade de atender os cooperados. Assim, garantimos a sustentabilidade da cooperativa e a abertura de espaço para novas estratégias e investimentos.

Paralelamente, ampliamos nosso portfólio de produtos e serviços, com destaque para soluções voltadas a condomínios. Desenvolvemos linhas de crédito específicas para reformas e modernizações, além de oferecer o empréstimo fotovoltaico, que possibilita a implantação

de sistemas de energia solar. Atendemos às demandas dos cooperados, e ainda contribuimos para a sustentabilidade ambiental e para a valorização dos imóveis, como retorno aos síndicos e condôminos.

Cada vez mais, entregamos aos nossos cooperados uma instituição robusta e moderna, que oferece tarifas justas, competitivas, distribui resultados e está preparada para os desafios futuros. Crescemos de forma consistente, ampliamos o alcance das nossas ações educativas e fortalecemos a confiança dos cooperados. Consolidamos práticas consultivas, reforçamos frentes de comunicação e estruturamos um portfólio capaz de oferecer não apenas produtos financeiros, mas soluções integradas para as necessidades de cada associado.

Para 2026, reafirmamos o compromisso com eficiência, governança e inovação. Mais do que nunca, perseguiremos uma atuação sustentável, colaborativa e orientada à entrega de valor. Continuaremos a evoluir sem perder a essência cooperativa que nos move.

reforçando o compromisso com a eficiência energética e a sustentabilidade – estimando-se aproximadamente 1 MW instalados e redução potencial de 1.500 toneladas de CO<sub>2</sub>/ano.

- **Fortalecimento da estratégia para condomínios**, com evolução da oferta de soluções financeiras, ampliação da jornada consultiva, crescimento da carteira e realização de eventos que consolidaram nossa relevância no segmento.
- **Expansão do crédito fotovoltaico**, com impacto ambiental direto e mensurável,

- **Remuneração do capital social em 100% da SELIC** pelo terceiro ano consecutivo, reafirmando o cuidado com o patrimônio do cooperado.
- **Aporte adicional no Banco Sicoob, superior a R\$ 4 milhões**, contribuindo para o fortalecimento sistêmico e diversificação de investimentos.

- **Manutenção do rating “Muito Baixo” em risco**, reflexo de governança consistente e estabilidade operacional.
- **Saneamento de base com a desativação de mais de 3.500 contas inativas**, elevando a eficiência operacional e o foco nos cooperados ativos.
- **Ampliação de convênios e meios de pagamento**, fortalecendo principalidade, fidelização e geração de novas oportunidades

- **Conquista do Selo GPTW 2025, pelo segundo ano consecutivo**, reforçando um ambiente organizacional saudável e colaborativo.

Essas entregas evidenciam o equilíbrio entre crescimento, prudência e inovação — pilares que sustentam nosso posicionamento no Sistema Sicoob e orientam nossa visão de futuro.



**“Acreditamos que o cooperativismo é mais do que uma alternativa financeira: é um movimento que promove inclusão, solidariedade e prosperidade compartilhada.”**

**Francisco Leal**  
Diretor Superintendente





“Em 2026, intensificaremos a nossa expansão nacional, fortalecendo as parcerias institucionais e a utilização de dados, para entregar ao nosso cooperado excelência no atendimento consultivo com proximidade e soluções financeiras que realmente transformem a vida dos nossos cooperados.”

**Alex Patrus de Almeida**  
Diretor de Negócios



# DIRETORIA DE NEGÓCIOS

## Resultados sustentáveis, presença estratégica e inteligência comercial

O ano de 2025 consolidou a Diretoria de Negócios como uma das principais forças de expansão e fortalecimento institucional do Sicoob Credijustra. Nossa estratégia evoluiu de forma consistente, especialmente nos segmentos da Justiça do Trabalho e Justiça Federal, impulsionada pela formalização de novos convênios, ampliação de parcerias institucionais e integração com associações e entidades de classes presentes em diversos órgãos em todo território nacional.

Por meio de uma atuação baseada em proximidade, inteligência de dados e consultoria financeira, conseguimos elevar a qualidade das relações e ampliar significativamente o alcance da cooperativa em diversas regiões do país.

A presença ativa em Tribunais, Ministérios Públicos, e entidades de classe impulsionou novas oportunidades, parcerias estratégicas e fortaleceu a credibilidade do Sicoob Credijustra. Esse movimento não somente ampliou nosso quadro de cooperados no segmento da Justiça do Trabalho à nível nacional como consolidou a Cooperativa como a Instituição Financeira Cooperativista referência no segmento.

Conforme estratégia adotada nos últimos anos, mantivemos em 2025 o foco na expansão da base de Condomínios e Empresas Administradoras nas praças de Belém, Brasília, Goiânia, Florianópolis, com uma atuação através de plataformas e atuação especializada, dentro de um segmento relevante. Um marco importante desse ciclo foi a realocação e adequação da Plataforma PJ de Brasília s, que passou a operar e atender aos cooperados e condomínios em nossa nova agência no Complexo Brasil 21. Para 2026, seguimos comprometidos em intensificar a estratégia de expansão nacional, fortalecer as parcerias institucionais, evoluir no modelo consultivo e ampliar o uso estratégico de dados para a tomada de decisão. Nosso propósito permanece o mesmo: entregar prosperidade,

proximidade, e soluções financeiras que realmente transformem a vida dos nossos cooperados.

Esse movimento refletiu diretamente nos resultados em 2025. Conquistamos indicadores importantes como o NPS (Net Promoter Score) anual de 69 pontos, tendo registrado em um das pesquisas trimestrais ao longo do ano, pontuação acima de 70 pontos, na zona de excelência, um marco que evidencia a evolução contínua da experiência do cooperado.

O modelo estratégico de relacionamento e segmentação impulsionou os avanços comerciais, evidenciados pelo **crescimento superior a 6% da carteira de crédito**, incremento de **19% no volume financeiro da Conta Capital**, aumento de **17% nos depósitos à vista** e **24% nos depósitos a prazo**, muito acima da média dos resultados que o setor financeiro apresentou no ano de 2025.

Além disso, **superamos 115% da meta orçamentária de sobras financeiras no exercício**, reforçando a solidez financeira da cooperativa e a capacidade de equilibrar a expansão com prudência e geração de valor.



# DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

## Estrutura, pessoas e cultura como alavancas para resultados sustentáveis

Em 2025, a Diretoria Administrativa e Financeira conduziu um movimento intencional de **revisão de estrutura, organização e cultura**, com um objetivo claro: criar as condições internas necessárias para sustentar **resultados financeiros crescentes, com perenidade e sustentabilidade**. O ano foi marcado por decisões, mudanças e entregas que reforçaram a base da cooperativa — não apenas em processos e estruturas, mas principalmente em pessoas, ritos de gestão e coerência cultural.

Um marco simbólico e prático desse avanço foi a abertura do **Posto Brasil 21**, ampliando a experiência do cooperado com acesso a um **ponto de atendimento de rua** — uma entrega que representa mais conveniência, presença e acolhimento. Essa nova unidade reforça a nossa capacidade de atender com mais qualidade, além de materializar um padrão de serviço alinhado ao posicionamento da marca e à evolução do relacionamento com o cooperado.

Na mesma direção, iniciamos os primeiros movimentos para viabilizar a **nova sede administrativa**, concebida para elevar o padrão interno de trabalho: **ergonomia, segurança e espaços adequados** para favorecer concentração, colaboração e uma experiência mais completa do empregado. Esse investimento em ambiente e estrutura não é estética — é estratégia. Quando o time opera com conforto, clareza e recursos adequados, a entrega ganha consistência e a cooperativa ganha capacidade de execução.

A agenda de pessoas foi tratada como eixo central da gestão. Avançamos na **revisão das políticas de educação corporativa**, no redesenho de um **programa de cargos e salários** e na **reestruturação organizacional**, com ajustes

de papéis, times e responsabilidades para reduzir sobreposições, acelerar decisões e aumentar efetividade. Esse reposicionamento incluiu um princípio inegociável: **colocar as pessoas certas nos lugares certos, com as ferramentas certas — e bem “afiadas”** para executar. A combinação entre competência, clareza e instrumentos é a base do desempenho sustentável. Os treinamentos e certificações também passaram por uma mudança de lógica: foram desenhados para serem **mais objetivos e conectados às necessidades reais da cooperativa**, com foco direto em execução, padronização e aumento de qualidade na ponta. Esse aprimoramento impactou áreas críticas, especialmente a jornada de crédito — que passou por ajustes relevantes para elevar o rigor, a previsibilidade e a robustez das decisões. **Em 2025, foram analisadas mais de 6.800 operações de crédito**, refletindo a robustez dos processos de avaliação e acompanhamento da carteira. Durante o exercício, realizamos revisões na Política de Crédito, alinhando-a às novas normas vigentes, com destaque para a Resolução nº 4.966/2021 do Banco Central do Brasil.

Como parte da estratégia institucional, ampliamos as linhas de crédito com novas possibilidades de produtos e condições, especialmente as voltadas ao atendimento de Pessoas Jurídicas, com ênfase no segmento de condomínios. Essa iniciativa contribuiu para o incremento do volume de novas operações e para a diversificação da carteira.

Paralelamente, fortalecemos a estrutura operacional e estratégica do departamento de crédito, com a certificação e capacitação de empregados, garantindo maior agilidade,

eficiência e segurança nos processos de backoffice e na tomada de decisão estratégica de crédito.

Outra pauta importante, e que sustenta qualquer cooperativa no longo prazo: é **resgatar e vivenciar a cultura cooperativista**. Isso significa reforçar pertencimento, responsabilidade coletiva, transparência e foco no associado — com consistência diária, e não apenas em comunicação. A gestão do ano foi orientada por presença e escuta: **uma diretoria próxima, que ouve, analisa, ajusta rota e executa**. Esse estilo de liderança constrói confiança, aumenta comprometimento e reduz ruído — permitindo que a cooperativa avance sem perder seu objetivo maior: **resultados com sustentabilidade**.

Também tivemos outros resultados expressivos e impactantes como a recuperação de crédito, planejamento, acompanhamento e execução do orçamento e ainda a gestão de compra e contratos garantindo a equação custo x benefício x resultado para a cooperativa, foram **R\$ 566 milhões em ativos totais** e R\$ 6,2 milhões em sobras acumuladas.

Quando a cooperativa estrutura bem seus times, fortalece seus processos, cuida do ambiente e opera com governança, ganha velocidade, qualidade e capacidade de gerar resultados sustentáveis para o cooperado.



**“Seguimos para 2026 com uma convicção clara: organização, cultura e pessoas não são ‘apoio’ — são estratégia.”**

**Rayane Xavier**  
Diretora Administrativa e Financeira



ASSEMBLEIA ONLINE

# A ESCOLHA DE PARTICIPAR ESTÁ NAS SUAS MÃOS

Com o App Sicoob Moob, você participa das decisões que definem o futuro da nossa cooperativa sem sair de casa. Acompanhe as transmissões ao vivo, vote nas assembleias e faça sua voz ser ouvida de onde estiver.



Para assistir às transmissões, é necessário ter o App Sicoob Moob. Se você ainda não tem, baixe agora no Google Play ou na App Store.

MOOB

Ainda não tem o App Sicoob Moob? Acesse a loja virtual do seu celular e baixe agora.



Mais que uma escolha financeira.

SICOOB Credijustra

## PARTICIPAÇÃO DO COOPERADO E A GOVERNANÇA



A participação ativa dos associados na gestão da cooperativa é de extrema importância. Para isso, anualmente, todos são convidados para se reunirem em Assembleia Geral, cuja pauta passa pela prestação de contas e decisões sobre a destinação de resultados e os rumos da Cooperativa. A cada três anos acontecem as eleições para o Conselho de Administração, que é responsável pela estratégia da Cooperativa e pela escolha da Diretoria Executiva. No mesmo período, também é realizado o pleito para escolha do Conselho Fiscal, pelos Delegados eleitos em 2023-2025.

### MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

*Presidente* – João Vasconcelos Carvalho  
*Vice-Presidente* – Sérgio de Sousa Cordeiro  
*Conselheiro Secretário* – Newton José Cunha Brum  
*Conselheiro* – Alexandre de Jesus Coelho Machado  
*Conselheira* – Deise Alexandra Koerber  
*Conselheira* – Márcia Elena Dutra Pereira  
*Conselheiro* – Gustavo Caribé de Carvalho  
*Conselheiro* – Marco Aurélio Fidélis Rêgo  
*Conselheiro* – Rafael Simões Espírito Santo

### COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA

*Diretor Superintendente* – Francisco de Assis Teixeira Leal  
*Diretor de Negócios* – Alex Patrus Chagas de Almeida  
*Diretora Administrativa e Financeira* – Rayane Xavier da Silva

1

# ASSEMBLEIAS 2025

Modernização e governança em constante movimento



A realização da 24ª AGO (Assembleia Geral Ordinária) e da 23ª AGE (Assembleia Geral Extraordinária), em 5 de abril de 2025, reafirmou o compromisso com a transparência, a integridade e a participação democrática. As assembleias consolidaram decisões estratégicas fundamentais para o fortalecimento institucional.

O exercício de 2024 foi aprovado com reconhecimento da consistência das entregas e da responsabilidade na gestão. As sobras, no valor de R\$ 3.712.583,00, foram integralmente destinadas ao Fundo de Reserva de Contingência, reforçando nossa resiliência diante do cenário regulatório e dando continuidade à construção de um colchão prudencial robusto.

Entre as deliberações normativas, destaca-se a atualização estatutária que renomeou o cargo de Diretor-Presidente para Diretor Superintendente, adequando a estrutura organizacional às melhores práticas sistêmicas. A mudança foi submetida e homologada pelo Banco Central em 29/04/2025, garantindo alinhamento regulatório e clareza de atribuições.

Esses movimentos refletem nosso compromisso com uma governança moderna, participativa e em constante aprimoramento — capaz de responder às demandas atuais sem perder de vista nossa identidade cooperativa.



**24ª AGO**

O poder da participação em cada deliberação

**NOSSA  
COOPERATIVA**

# CAPITAL SOCIAL

Segurança e robustez para crescer com responsabilidade

++++++  
++++++  
++++++

O capital social ocupa um papel central na nossa estrutura e está plenamente respaldado em capítulo próprio do Estatuto Social. Ele representa a força coletiva da cooperativa: a soma de todas as cotas-partes aportadas pelos seus cooperados, que, ao se associarem, subscrevem e integralizam valores conforme regras estatutariamente definidas. É essa base patrimonial construída em conjunto que assegura a capacidade da instituição de operar com segurança, responsabilidade e visão de longo prazo.

Para garantir a evolução contínua desse patrimônio, todos os cooperados pessoas físicas integralizam, mensalmente, um mínimo de 30 cotas-partes. Esse modelo fortalece o vínculo societário e amplia a solidez financeira da cooperativa, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso com a sustentabilidade operacional. Ao longo dos últimos ciclos, também ampliamos as alternativas que incentivam novos aportes e valorizam quem mantém volumes maiores de capital investido, criando produtos que oferecem vantagens diferenciadas e estimulam a permanência de recursos na cooperativa.



Entre esses produtos, destacam-se o RDC Bloqueado, o cartões com condições especiais e o cheque especial com taxas mais competitivas. Essas modalidades foram concebidas com foco em agregar valor ao cooperado, oferecendo retornos atrativos, praticidade e benefícios que recompensam o engajamento e o fortalecimento da base de capital.

A estratégia de valorização do capital social também se expressa na sua remuneração. De 2023 a 2025, remuneramos o capital em 100% da taxa SELIC, reafirmando o reconhecimento à confiança depositada pelos cooperados e assegurando que o patrimônio individual evolua de maneira justa e transparente. Para a gestão, o capital social funciona como referência para a fixação de diversos indicadores prudenciais e limites operacionais, razão pela qual sua ampliação impacta diretamente a estabilidade e a capacidade competitiva da cooperativa.



“O capital social é a expressão mais concreta da confiança do cooperado. Cada cota integralizada fortalece nossa capacidade patrimonial, amplia nossa solidez e sustenta a oferta de produtos competitivos, seguros e justos. Quanto maior o nosso capital, maior é a nossa força coletiva — e mais condições temos de apoiar projetos, conceder crédito responsável e impulsionar o desenvolvimento de quem acredita na Credijustra.”

**Rayane Xavier**

Diretora Administrativa e Financeira

Quando uma instituição financeira dispõe de uma base patrimonial robusta, ela se torna mais preparada para atender às diversas necessidades do quadro social, podendo oferecer crédito com segurança, financiar projetos estruturantes, disponibilizar produtos e serviços mais vantajosos e, simultaneamente, proteger-se contra riscos de crédito, mercado, liquidez e operação. Dessa forma, o fortalecimento do capital social não é apenas uma exigência normativa — é, sobretudo, uma estratégia de sustentabilidade e reciprocidade.

Em síntese, ao valorizar e expandir seu capital social, consolidamos a nossa posição como uma cooperativa sólida, confiável e orientada ao desenvolvimento dos seus cooperados. Cada cota integralizada representa um ato concreto de participação e pertencimento, reforçando a essência cooperativista e contribuindo para que sigamos avançando com segurança, competitividade e propósito.

## Capital Social em Números



+R\$ **6,7**  
milhões

de crescimento da  
Conta Capital em 2025



**100%**  
SELIC

de remuneração do  
capital social



**30**  
COTAS-PARTES  
/MÊS:

regra mínima para  
integralização contínua

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024–2026

A nossa trajetória é marcada por uma convicção que atravessa diferentes ciclos de gestão: **planejar, acompanhar e prestar contas é parte do nosso modo de conduzir a cooperativa.** Ao longo dos anos, relatórios, planos estratégicos e ritos de gestão não foram tratados como formalidade, mas como instrumentos essenciais para sustentar decisões responsáveis, assegurar alinhamento institucional e transformar metas em entregas concretas. Em 2025, não poderia ser diferente. Mantivemos o compromisso com planejamento e execução disciplinada, reafirmando a estratégia como elemento estruturante da perenidade e do crescimento sustentável da cooperativa.

O **Planejamento Estratégico 2024–2026** norteou as entregas e prioridades de 2025, garantindo coerência entre missão, visão e práticas de gestão. O ano marcou, de forma especial, um primeiro período de execução do planejamento sob **uma nova metodologia de acompanhamento**, com maior detalhamento de ações, fases e projetos, cadência de monitoramento e visibilidade ampliada do portfólio estratégico. Esse avanço metodológico permitiu elevar o nível de organização interna, reduzir dispersões, registrar evoluções e fortalecer a cultura de execução orientada por prioridades — conectando planejamento ao cotidiano das áreas.

Nesse movimento, 2025 consolidou uma competência organizacional que se tornou transversal: **a capacidade de integrar diferentes frentes estratégicas em uma mesma direção**, mobilizando a cooperativa de forma mais conectada e consistente. O planejamento passou a ser vivido não apenas como mapa, mas como rotina institucional, envolvendo áreas e lideranças em uma agenda comum. A execução contemplou, de forma integrada, o fortalecimento da experiência do



empregado, o avanço da experiência do cooperado, a melhoria de processos, a evolução de práticas de gestão e a ampliação de mercados, com foco em crescimento responsável, eficiência operacional, inovação e uso qualificado de dados.

Para 2026, o objetivo central é **concluir iniciativas estruturantes** e avançar na maturidade do ciclo estratégico. O direcionamento é dar continuidade ao que funcionou, aprimorar o que pode ser melhorado e consolidar uma cultura em que estratégia e execução caminham juntas — com disciplina, participação e visão de longo prazo.

Para 2026, a prioridade recai sobre a **finalização das entregas estruturantes**, a ampliação do uso de indicadores e a consolidação de ritos de monitoramento, fortalecendo a cultura de acompanhamento e execução. A atuação conjunta entre Diretorias, Gerências, Comitês e Conselhos garante que cada avanço seja conduzido com responsabilidade, visão sistêmica e alinhamento às necessidades do cooperado e às diretrizes do Sistema Sicoob — preservando o que é essencial: planejamento como instrumento de valor, e não apenas de controle.

## PROJETOS DE DESTAQUE



### Expansão da base de Cooperados

Estratégias para aumentar a adesão de novos Cooperados, promovendo crescimento sustentável.



### Melhoria na gestão e procedimentos internos

Modernização de ferramentas e processos operacionais para aumentar a eficiência.



### Inovação na tecnologia da informação

Investimentos em Tecnologia da Informação para segurança digital e eficácia operacional.



### Capacitação de empregados e investidores

Desenvolvimento de treinamentos voltados ao fortalecimento de competências e conhecimentos.



### Aprimoramento da experiência do Cooperado

Revisão de processos e serviços para elevar a satisfação e o engajamento dos Cooperados.



### Revisão de cadastro e produtos financeiros

Avaliação de receitas e despesas para otimizar a rentabilidade da Cooperativa.

2

# EXPERIÊNCIA DO EMPREGADO E GPTW 2025



## Engajamento, Desenvolvimento e Pertencimento

Em 2025, reforçamos uma convicção institucional que, ao longo do tempo, se mostrou decisiva para a consistência dos resultados: a experiência do empregado é parte estruturante da capacidade de entrega da cooperativa. A conquista do selo Great Place to Work (GPTW), pelo segundo ano

consecutivo, com nota final 84, evidencia a percepção do empregado sobre confiança, respeito, orgulho e ambiente de trabalho — e reflete um movimento contínuo de fortalecimento cultural, de presença de liderança e de coerência entre discurso e prática.



# NOSSA GENTE E CULTURA



NOTA FINAL

# 84

Conquista do selo Great Place to Work pelo 2º ano consecutivo

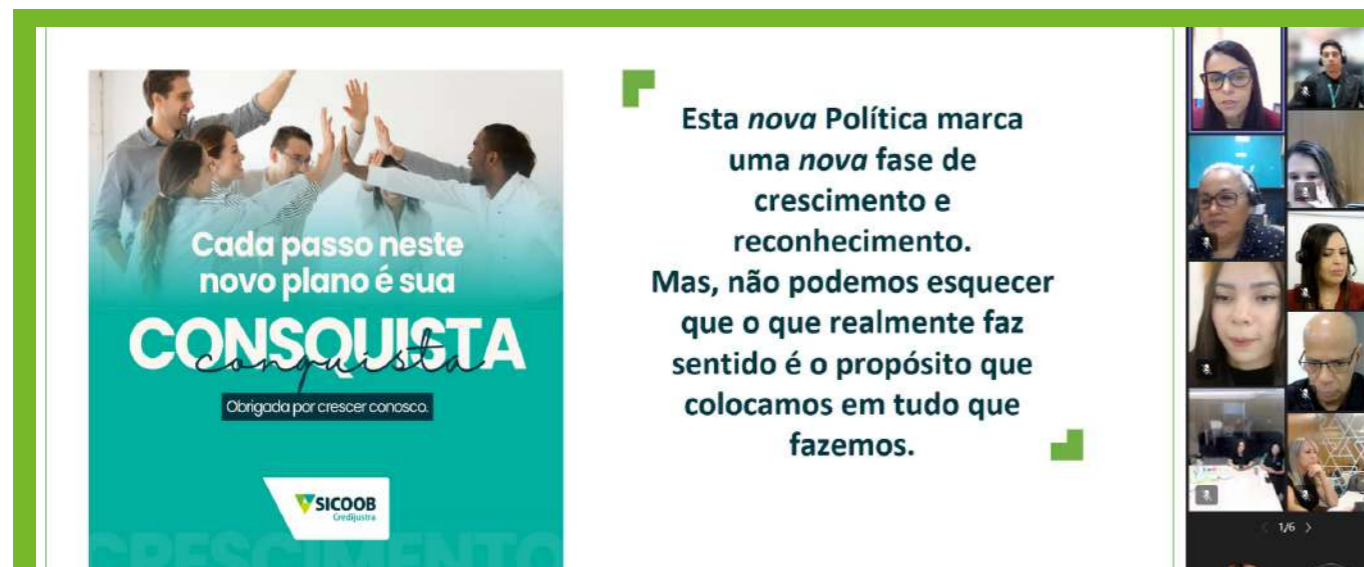


Great Place To Work.

Certificado



## Muito Além dos Números: Recordes de Aprendizagem em 2025 e a Construção de uma Gestão Pautada pela Consistência



Cada passo neste novo plano é sua **CONQUISTA**  
Obrigada por crescer conosco.

Esta *nova* Política marca uma *nova* fase de crescimento e reconhecimento. Mas, não podemos esquecer que o que realmente faz sentido é o propósito que colocamos em tudo que fazemos.

Ao longo do ano, o desenvolvimento deixou de ser tratado como ação pontual e passou a integrar um modelo de gestão mais recorrente, com cadência, clareza e acompanhamento. Foram computadas **3348 horas de aprendizagem** e registradas 07 certificações em 2025, consolidando uma jornada objetiva de evolução técnica e comportamental. Esse avanço reflete a disponibilidade e a preocupação da cooperativa com o empregado, não apenas no campo de benefícios, mas principalmente na construção de caminhos de desenvolvimento que elevem maturidade, autonomia e segurança na execução.

Todo processo foi sustentado por uma lógica de gestão orientada por evidências: feedbacks recorrentes, registrados e mensurados, escuta ativa e próxima do RH, e acompanhamento da equipe de gestores com treinamentos, testes e orientação especializada, garantindo habilitação, correção de rota e evolução contínua de competências. Ao fortalecer esse ciclo, a Credijustra reduziu ruídos de execução, ampliou consistência e consolidou um ambiente em que o empregado atende expectativas, recebe direcionamento e evolui com previsibilidade.




**3348** horas de **capacitação**



## CULTURA COOPERATIVISTA E RECONHECIMENTO COMO PILARES PARA GESTÃO E ENGAJAMENTO

Paralelamente, 2025 foi marcado por um calendário amplo de endomarketing, com envolvimento direto da Diretoria na entrega das ações. Esse ponto é essencial: quando o reconhecimento não é apenas comunicado, mas vivenciado com presença institucional, ele reforça pertencimento e fortalece vínculo. Cada movimento foi pensado e executado para deixar claro ao empregado que seu esforço e sua importância são reconhecidos, ampliando o senso de propósito e de participação na construção coletiva da cooperativa.

Para os próximos anos, o direcionamento é seguir ampliando maturidade de gestão e de reconhecimento: campanhas e trilhas de capacitação para gestores, aprimoramento dos processos de reconhecimento, estabelecimento e desdobramento de metas, além do acompanhamento consistente dos resultados e reconhecimentos, fortalecendo fidelização e engajamento do empregado. Em 2026, a capacitação será a palavra-chave: está planejada a expansão das certificações profissionais e o aproveitamento do auxílio-educação, reforçando a cultura de aprendizado contínuo e evolução de carreira.

Ao fortalecer a experiência do empregado, de forma consciente a entrega na ponta — e essa consistência se traduz diretamente em experiência percebida pelo cooperado, tema detalhado no próximo bloco.




**11** iniciativas de **ENDOMARKETING** para os funcionários



**11** AÇÕES

**“A experiência do empregado e do cooperado são correlatas: um ambiente que desenvolve e engaja o empregado aumenta consistência, qualidade e confiança na entrega; essa consistência sustenta um relacionamento consultivo e proativo com o cooperado, fortalecendo valor percebido, fidelização e resultados.”**

*Rayane Xavier*  
Diretora Administrativa e Financeira

3

# PRESENÇA E RESULTADOS



## Venda Consultiva e Inteligência de Dados como parte da narrativa de resultado e presença institucional

O ano de 2025 consolidou nossa presença ativa e relacionamento consistente em diversas regiões do Brasil. Nossa atuação extrapolou os limites do Distrito Federal e se expandiu para diferentes estados, aproximando cada vez mais a cooperativa de cooperados, instituições públicas, entidades de classe e organizações parceiras. Essa presença qualificada fortaleceu nossa imagem como uma instituição moderna, sólida, responsável e comprometida com um modelo de relacionamento que une proximidade, técnica e entrega consultiva. Hoje estamos em 19 estados mais o Distrito Federal e consolidamos 27 parcerias de negócios.

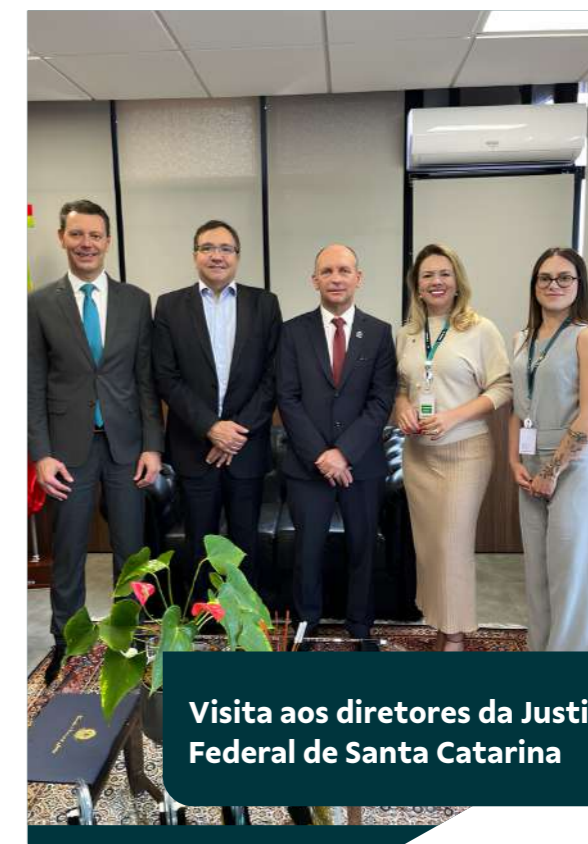
A presença nacional se materializou por meio de ações comerciais, eventos institucionais, convênios estratégicos e participações em agendas de fortalecimento do cooperativismo. Ao longo do ano, estivemos em **Tribunais Regionais do Trabalho, Tribunais Federais, Ministérios Públicos, Conselhos, associações e órgãos parceiros**, ampliando a credibilidade e consolidando vínculos estratégicos e relacionamento no segmento PF. Participamos de **sessões solenes, palestras de educação financeira, encontros setoriais, cerimônias oficiais e atividades de relacionamento** dentro de tribunais e autarquias, o que nos permitiu compreender necessidades específicas de cada instituição e responder com soluções coerentes e competitivas.



NOSSOS NEGÓCIOS



Visita a Presidente do TRT 8 Dr<sup>a</sup> Sulamir Monassa



Visita aos diretores da Justiça Federal de Santa Catarina



Paralelamente, registramos importantes avanços em parcerias institucionais, com a formalização de acordos de cooperação, renovações contratuais, convênios de consignação e iniciativas de apoio institucional. Essas parcerias sustentam nossa presença em ambientes estratégicos e reforçam a competitividade da cooperativa, ampliando nossa capacidade de atuação em mercados onde confiança e credibilidade são requisitos fundamentais.

Além da presença institucional, 2025 marcou uma evolução significativa na forma como conduzimos o relacionamento com o cooperado. Transformamos o conceito de atendimento tradicional em uma consultoria financeira estruturada, orientada por análise de dados e leitura qualificada das carteiras. A experiência do cooperado passou a ser fundamentada em interações mais profundas e personalizadas.

Com o suporte de dashboards de Business Intelligence (BI), realizamos um giro de carteira estratégico, ampliando nossa capacidade de identificar oportunidades, riscos e necessidades específicas.

Por meio da estratificação da base de associados foi possível selecionar mais de 14 mil nomes para contatos personalizados e consultivos, conduzidos a partir de listas estruturadas que orientaram a atuação das equipes.

Esse avanço aproximou ainda mais o cooperado da cooperativa, elevando a percepção de valor, fortalecendo confiança e tornando as interações mais consistentes.

**“Nossa presença ativa em Tribunais, Ministérios Públicos e entidades de classe e em Administradoras de condomínios abriu portas para novas parcerias estratégicas e fortaleceu a credibilidade da Credijustra. Esse movimento ampliou nosso quadro de cooperados, consolidando a cooperativa como referência em soluções financeiras próximas e transformadoras.”**

*Alex Patrus  
Diretor de Negócios*

**Esse modelo, guiado por inteligência de dados, possibilitou abordagens com muito mais precisão:**

**Listas de aplicações vencedas**, permitindo antecipar orientações e apoiar decisões de investimento;

**Listas de renegociação proativa**, garantindo cuidado antecipado e construindo soluções antes que a necessidade se tornasse problemática;

Segmentação **por perfil, momento de vida e trajetória financeira**;

Análise de movimentações e padrões que permitam conversas mais relevantes, úteis e oportunas.

**MAIS DE 14 MIL CONTATOS PERSONALIZADOS**

## Um ciclo virtuoso entre presença institucional, inteligência comercial e resultados

Em síntese, 2025 reafirmamos nosso equilíbrio entre resultado econômico, proximidade institucional, inteligência comercial, competitividade, ética e respeito ao cooperado. O conjunto de entregas — presença nacional fortalecida, expansão de parcerias, aperfeiçoamento da consultoria financeira e uso estratégico de dados — demonstram que seguimos crescendo com responsabilidade, seriedade e propósito, sempre com a visão de entregar prosperidade ao cooperado onde quer que ele esteja.



**Ao conectar presença nacional, parcerias estratégicas, eventos institucionais e venda consultiva baseada em dados, consolidamos o ciclo virtuoso:**

- 1. Presença bem-estruturada** gera confiança e credibilidade.
- 2. Confiança** abre portas para relacionamento consultivo.
- 3. Relacionamento consultivo** eleva experiência e gera resultados sustentáveis.
- 4. Resultados sustentáveis** fortalecem presença institucional e competitividade.
- 5. Presença renovada** alimenta novamente confiança — e o ciclo se repete.

**NPS 2025 (MÉDIA ANUAL): 69 (+4 VS. 2024)**

**FOCO 2026:** capacitação de gestores, evolução de reconhecimento, metas e acompanhamento de resultados; expansão de certificações e uso do auxílio-educação.

**ORÇAMENTO X REALIZADO 115% da meta**

**PRESENÇA INSTITUCIONAL FORTALECIDA** em Tribunais, órgãos públicos, entidades de classe e parceiros estratégicos.

**ATUAÇÃO NACIONAL** com participação em agendas e eventos em diversos estados.

**EXPANSÃO DO RELACIONAMENTO** com servidores públicos e categorias profissionais em diferentes regiões do país.



## RESULTADOS FINANCEIROS

- R\$ 500 milhões** em ativos totais
- R\$ 3.002.559,54** em sobras acumuladas até junho/2025
- 103% do orçamento** – Receita de Operações de Crédito
- 123% do orçamento** – Receita de Serviços
- 138% do orçamento** – Outras Receitas
- 115% do previsto** – Sobras Projetadas



## CRESCIMENTO DAS CARTEIRAS



## COMPETITIVIDADE E CONSULTORIA

- Modelo orientado ao perfil do cooperado
- Expansão da consultoria financeira personalizada
- Soluções competitivas com melhores taxas, produtos e vantagens reais
- Ampliação das oportunidades por meio de parcerias e convênios estratégicos



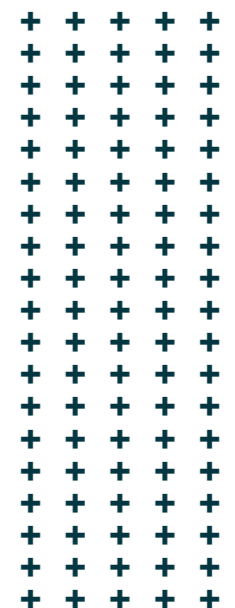
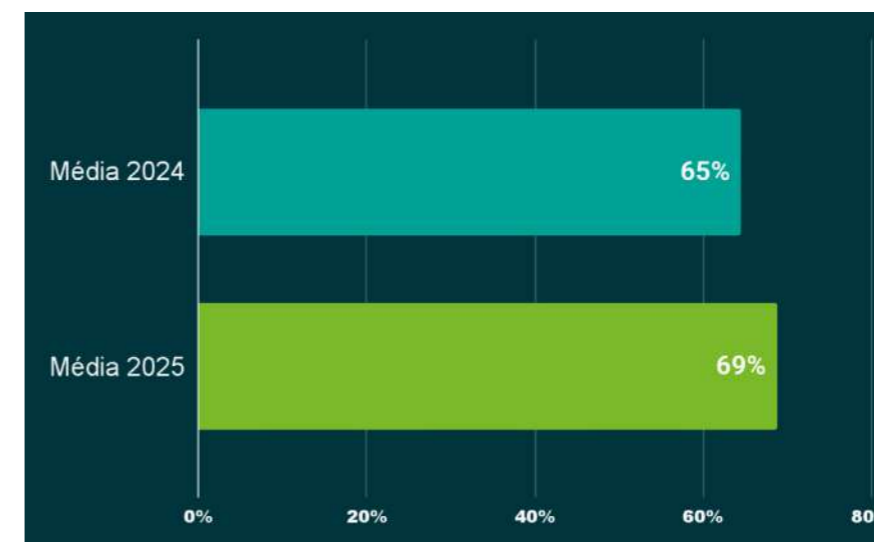
ESTAMOS EM 19 ESTADOS + DF E CONSOLIDAMOS

# 27

PARCERIAS DE NEGÓCIOS



## NPS POR PA – MÉDIA ANUAL





# Crédito Consciente e Evolução da Política de Crédito

O cuidado com o cooperado não se limita à proximidade ou ao acolhimento: ele se estende, de forma concreta, à **sua saúde financeira** de longo prazo. Em 2025, aprofundamos esse compromisso ao integrar educação financeira, crédito consciente, evolução de processos internos e adequação às novas exigências regulatórias — reforçando a atuação responsável que sustenta a perenidade da Credijustra.

Nesse período, a cooperativa alinhou sua **Política de Crédito** aos parâmetros atualizados do Banco Central, especialmente às diretrizes mais rigorosas previstas na **Resolução 4.966**, que estabeleceu novos critérios para concessão, monitoramento e gestão do risco de crédito. A adequação do conteúdo deste normativo foi fundamental para fortalecer a segurança da carteira, aprimorar matrizes de análise e garantir maior proteção ao cooperado.

Esse movimento regulatório foi acompanhado de aprimoramentos na jornada de crédito. Em 2025, revisamos regras, fluxos, controles e processos de habilitação, com duas frentes essenciais:

**Proteção ao cooperado por meio do crédito consciente, e Ampliação das possibilidades de acesso de forma segura e responsável.**

Entre os avanços, destaca-se a **revisão das condições de crédito para cooperados maiores de 60 anos**, ampliando alternativas, flexibilizando modalidades adequadas ao perfil e aprimorando a análise por meio de critérios que equilibram oportunidade e segurança. Com isso, preservamos inclusão e equidade, ao mesmo tempo em que mantemos a prudência necessária ao equilíbrio financeiro da operação.

Também revisamos o **fluxo de abertura de conta**, com foco em eficiência operacional e qualidade cadastral. O processo foi modernizado para

reduzir o tempo de atendimento, elevar a precisão das informações e facilitar o acesso às soluções, preservando a segurança e a completude dos registros. A melhoria da jornada resultou em maior fluidez e contribuiu para reduzir retrabalho, acelerar liberação e melhorar a experiência do cooperado logo no primeiro contato com a cooperativa.

Em paralelo, concluímos ajustes relacionados ao **processo de prorrogação de mandato**, garantindo alinhamento pleno com a governança institucional, com as diretrizes sistêmicas e com a legislação vigente para os nossos condomínios. O que garante a gestão responsável e aderente às melhores práticas de mercado.

Esse compromisso é também indissociável da nossa **agenda socioambiental**. Ao promover justiça financeira, a cooperativa conecta responsabilidade econômica a impacto sustentável. Em 2025, as operações de **crédito fotovoltaico** apoiaram a geração de aproximadamente **1 Megawatt** de energia, evitando a emissão de **1.500 toneladas de CO<sub>2</sub> ao ano**. O incentivo à energia renovável não apenas amplia autonomia e eficiência para os cooperados, como também contribui para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos.



**CRÉDITO FOTOVOLTAICO**  
Gerou **1 MW** de energia renovável, poupando o planeta de **1.500t de CO<sub>2</sub>/ano**

Ao unir atenção técnica, rigor regulatório, educação cooperativista e uma gestão comercial orientada pela proximidade, o Sicoob Credijustra reafirma o valor da informação, da orientação e da responsabilidade como caminho para relações mais equilibradas e duradouras. O fortalecimento do crédito consciente, aliado a uma política moderna e a processos de atendimento mais eficientes, reforça a missão da cooperativa de transformar relações financeiras em relações de confiança.

Em 2025, também avançamos significativamente na recuperação de crédito, alcançando resultados expressivos ao longo do ano. A implementação da **torre de controle semanal**, com participação

ativa dos Postos de Atendimento e da Gerência Financeira — que ampliou sua equipe — fortaleceu o acompanhamento contínuo dos contratos e potencializou tomadas de decisão rápidas e eficientes. Em conjunto com a equipe comercial, foi possível o aumento da recuperação de crédito, refletindo a maturidade crescente da cooperativa em gestão de carteira. Além disso, foi desenvolvido um **SKILL de cultura e vivência para concessão de crédito responsável**, reforçando a premissa de que cuidar do associado passa também por orientar, educar e operar com responsabilidade. Hoje, administramos a carteira de crédito com mais conhecimento, precisão e controle, consolidando boas práticas que elevam a segurança financeira e a sustentabilidade da instituição.

<p>Alterações da Política de Crédito por adequação aos normativos do Banco Central</p>	<p>Foco em segurança do crédito e sustentabilidade da carteira</p>
<p>Revisão do fluxo de abertura de conta para reduzir tempo e melhorar qualidade cadastral</p>	<p>Revisão para ampliar possibilidades para maiores de 60 anos</p>
<p>Criação do SKILL de Cultura e Vivência em Crédito Responsável</p>	<p>Melhoria do processo de prorrogação de mandato (governança e conformidade)</p>
<p>Sinergia entre departamento financeiro e comercial, resultando no aumento da recuperação de crédito.</p>	<p>Implementação da Torre de Controle Semanal com foco na redução da inadimplência, integrando Postos de Atendimento e Gerência Financeira</p>



**“Em 2025, a Cooperativa consolidou avanços expressivos na recuperação de crédito, refletindo a evolução da governança, o fortalecimento dos controles, a atuação integrada entre os departamentos e a maturidade na gestão da carteira, com impactos diretos na segurança financeira, na sustentabilidade institucional e na proteção ao associado.”**

**Rayane Xavier**  
Diretora Administrativa e Financeira

# 4

## ATUAÇÃO ESTRATÉGICA

A comunicação em 2025 consolidou sua atuação estratégica como vetor de relacionamento, informação e fortalecimento da nossa marca. O ano foi marcado por um movimento coordenado de consolidação da presença institucional, integração entre canais, expansão do conteúdo educativo e aproximação crescente com os públicos estratégicos. Teve como foco a consistência de imagem, experiência do empregado e do cooperado e ainda o fortalecimento da cultura cooperativista.

Baseando a estratégia e ações em dados, indicadores e o alinhamento às estratégias comerciais, conectamos ações de comunicação aos objetivos da cooperativa e reforçando o posicionamento de proximidade e transparência aos cooperados.

Nas ações de e-mail marketing, realizamos 517.190 disparos entre janeiro e dezembro, com 23% de taxa média de abertura — desempenho acima dos benchmarks do mercado financeiro — e baixa taxa de descadastro, evidenciando qualidade e relevância dos conteúdos. As campanhas de AGO/ AGE 2025, o alerta de segurança “Falsa Central” e a comemoração dos 34 anos da Credijustra alcançaram performances de destaque, com taxas de abertura entre 21% e 35% e compuseram o bolsão de informações encaminhadas juntamente com as campanhas promocionais, nacionais e esforços de produtos e serviços. Esse conjunto demonstra a força do relacionamento por meios digitais e a capacidade de comunicar com consistência, precisão e eficiência.



### E-mail Marketing com os melhores resultados

**Deliberações AGO/ AGE 2025**

11.046 Nº RECEBIMENTO

3.932 Nº ABERTURA

TAXA DE ABERTURA 35%

**Fraude: Falsa Central**

11.180 Nº RECEBIMENTO

2.413 Nº ABERTURA

TAXA DE ABERTURA 21%

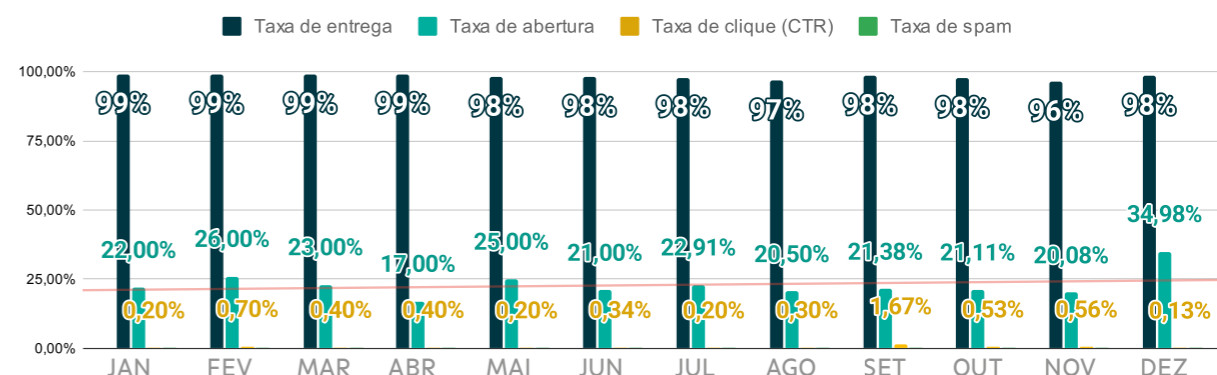
**Campanha 34 anos Credijustra**

12.606 Nº RECEBIMENTO

2.689 Nº ABERTURA

TAXA DE ABERTURA 21%

### KPI'S DE E-MAIL MARKETING



## COMUNICAÇÃO E MARKETING



Nas **redes sociais**, ampliamos presença e consistência, atingindo **mais de 700 mil visualizações** e **8 mil interações** ao longo do ano. Os conteúdos incorporaram temas educativos, prevenção a fraudes, depoimentos reais e materiais estratégicos voltados ao segmento de condomínios — sempre mantendo o tom institucional cooperativista, claro e confiável. Essa abordagem fortaleceu a autoridade, ampliou a credibilidade e aumentou o alcance da marca, especialmente entre novos públicos.

A estratégia digital resultou em **800 leads qualificados**, demonstrando maturidade no uso de dados, segmentação e otimização de campanhas. A eficiência digital reforçou o posicionamento da cooperativa como instituição moderna, acessível e alinhada ao comportamento do cooperado contemporâneo. A Comunicação trabalhou com proximidade e objetividade para atender também todas as estratégias da cooperativa, entregando peças especificamente criadas para fortalecer as parcerias e a presença do time comercial, além das comunicações para a execução das listas quentes e toda a mensageria para atendimento, venda e pós-venda.

**“A comunicação é desafio para todos porque materializa os pontos positivos e negativos das relações humanas. No entanto, precisamos reconhecê-la como chave corporativa para ampliar negócios, disseminar cultura e garantir transparência e clareza em todas as ações e direcionamentos da cooperativa”**

*Francisco Leal  
Diretor Superintendente*

### EXPANSÃO DA PRESENÇA DIGITAL COM FOCO EM ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS E GERAÇÃO DE LEADS



**Mais de  
700 MIL  
VISUALIZAÇÕES**



**Mais de  
8 MIL  
INTERAÇÕES**



**800  
LEADS  
QUALIFICADOS**




## Campanha de Aniversário da Credijustra — 34 anos




Entre os grandes destaques de 2025 está a campanha institucional de 34 anos, que se consolidou como uma das ações mais completas e de maior resposta orgânica da comunicação no ano. A estratégia foi construída para reforçar pertencimento, identidade e história, além de ampliar a percepção de proximidade — pilares fundamentais da natureza cooperativista.


A ação combinou comunicação digital, eventos internos, materiais comemorativos e presença da marca em pontos de atendimento, criando uma atmosfera de celebração alinhada ao propósito. O resultado foi expressivo: **crescimento de 122% no número de seguidores, aumento de 37% nas impressões**, engajamento ampliado e forte reação emocional dos empregados e cooperados.



**+122%**  
AUMENTO DE SEGUIDORES



**+37%**  
AUMENTO DE IMPRESSÕES/  
VISUALIZAÇÕES



**+1.800**  
COOPERADOS ENGAJADOS



**+25 PEÇAS CRIADAS**






Uma **trajetória** construída com propósito.

👍 112    💬 9    ↻ 2    📌 27

👤 Curtido por fabiohiro\_oficial e outras pessoas credijustra.coop Hoje celebramos 34 anos de compromisso com quem coopera.

**“O aniversário se tornou um marco anual de mobilização e reforço cultural. Neste momento fica claro que a relação com a cooperativa é diferente, e institucionalmente temos aproveitado esta oportunidade para fortalecer a comunicação do cooperativismo.”**

*Francisco Leal  
Diretor Superintendente*



# Endomarketing, Comunicação Interna e Eventos

O ano também foi marcado pelo crescimento natural das demandas internas — reflexo da expansão dos departamentos, da maturidade dos projetos e do aumento das ações estratégicas de comunicação. Os fluxos de **endomarketing, comunicação interna e apoio a eventos** aumentaram de forma significativa, resultando em média de **5 a 10 chamados internos a mais por mês**.

Esses chamados incluíram desde criação de peças, roteiros, layouts e campanhas temáticas, até avisos operacionais, coberturas de eventos internos e materiais institucionais para apresentações,

treinamentos e integrações. A ampliação dessa rotina reforçou ainda mais o papel da comunicação como parceira estratégica de todos, garantindo fluidez, coerência e alinhamento das mensagens para todos os públicos internos.

Eventos como o **Síndico 360º** e o **Encontro de Síndicos** ampliaram a presença institucional e fortaleceram vínculos com públicos estratégicos. A amplitude das ações, aliada à qualidade das entregas, demonstrou capacidade técnica, integração entre gerências e aderência ao objetivo de nos consolidar como referência em proximidade, clareza e relevância nas relações.



**1º EVENTO SÍNDICO 360º**  
Palestra e atração de novos Cooperados



**Belém-PA**



**Brasília-DF**



 <b>30</b> SÍNDICOS IMPACTADOS	 <b>21</b> PARTICIPANTES NO EVENTO	 <b>+100</b> LEADS DE MKT DIGITAL GERADOS
--------------------------------------	--	---

A atuação integrada de 2025 demonstra que a comunicação se consolidou como plataforma estratégica, contribuindo para fortalecimento de marca, geração de oportunidades, engajamento interno, educação financeira e construção de relacionamentos duradouros com empregados, cooperados e comunidades. Com base nesse ciclo de maturidade, 2026 inicia com perspectiva de evolução, consistência e ampliação das frentes digitais, institucionais e educativas.

Em 2025, a Comunicação e Marketing ampliou presença e eficiência digital, entregou a campanha de 34 anos com resultados excepcionais, fortaleceu conteúdos institucionais e de P&S (Produtos e Serviços), reestruturou os materiais de PDV (Ponto de Venda) e absorveu aumento médio de 5 a 10 demandas internas mensais — consolidando-se como vetor estratégico.

**+5 a +10 CHAMADOS internos/mês**

---

**PDV REESTRUTURADO / P&S FORTALECIDOS**



 <b>+400</b> SÍNDICOS IMPACTADOS	 <b>+15</b> ADMINIS-TRADORAS
--	------------------------------------

5

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA E COOPERATIVISTA



O compromisso com a educação financeira, cidadania e desenvolvimento comunitário ganhou ainda mais força em 2025. A Unidade de Cidadania e Sustentabilidade realizou um conjunto amplo de ações formativas, lúdicas e sociais que alcançaram 9.290 pessoas, fortalecendo a cultura cooperativista e promovendo a autonomia dos participantes.

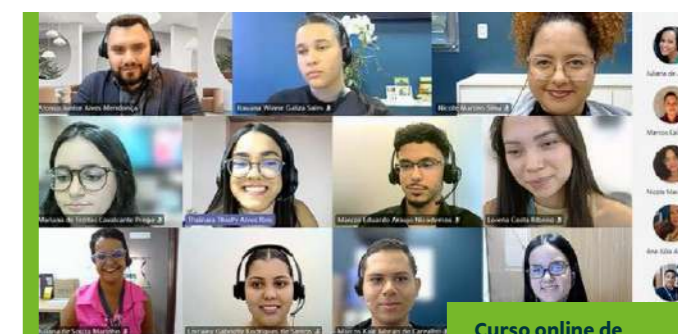
A frente de **Educação Financeira impactou 5.193 pessoas**, com palestras, oficinas, programas educacionais e ações comunitárias. O trabalho alcançou diferentes públicos — crianças, adolescentes, servidores públicos, cooperados e comunidades — com foco em planejamento, consumo consciente, organização financeira e combate ao endividamento.



Educação financeira no Quartel-  
General dos Bombeiros, Belém-PA



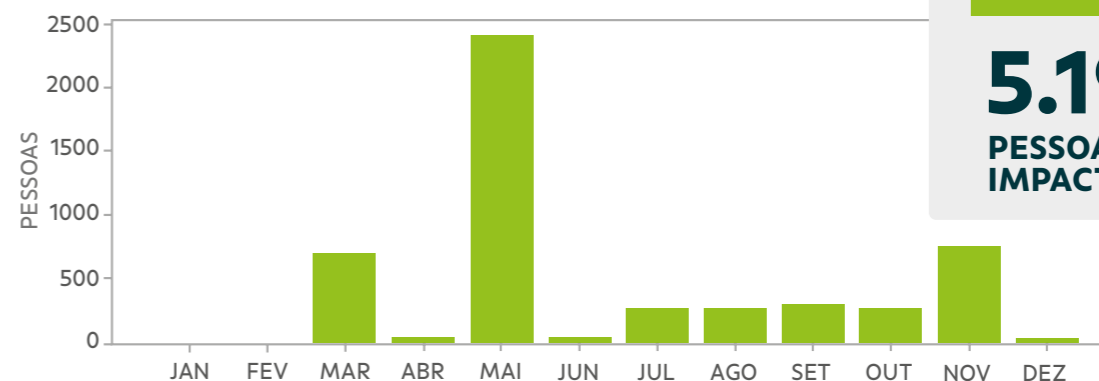
Global Money Week - Palestra de  
Educação Financeira, Belém-PA



Curso online de  
finanças para jovens

## SUSTENTABILIDADE E CIDADANIA

Educação Financeira - Público direto por mês em 2025



Educação Financeira

**5.193**  
PESSOAS  
IMPACTADAS





No eixo de Educação Cooperativista e Empreendedorismo, **3.752 pessoas foram alcançadas**, com destaque para o programa Financinhas, ações de intercooperação com escolas, oficinas lúdicas e iniciativas de fomento à compreensão dos valores e princípios do cooperativismo.



Programa Financinhas nas Escolas, Planantina -DF

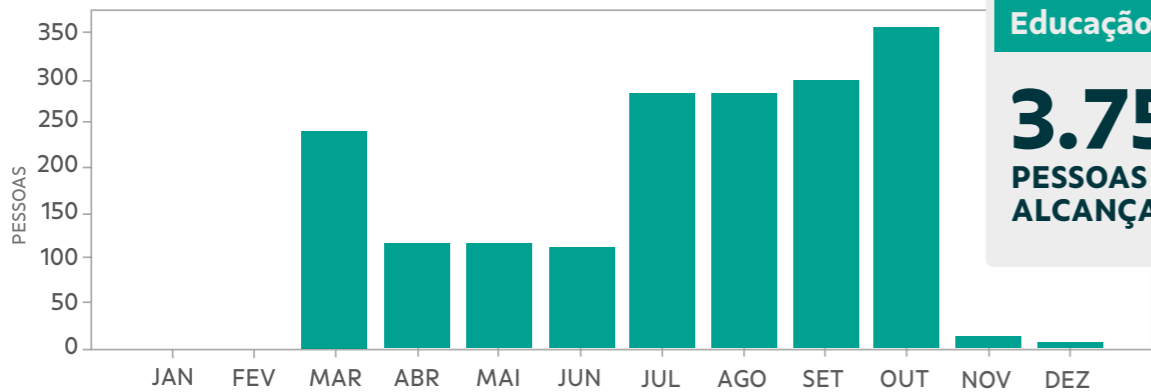


Global Money Week - Palestra para crianças da EMTI, Valparaíso-GO



Global Money Week - Palestra para crianças EC Guariroba, Samambaia-DF

### Educação Cooperativista - Publico direto por mês em 2025



**Educação Cooperativista**

**3.752**  
PESSOAS  
ALCANÇADAS

As **Ações Extra Portfólio**, por sua vez, alcançaram **345 pessoas**, incluindo campanhas de doação de sangue em Brasília e Belém, vacinação para empregados e voluntariado em instituições parceiras.

Além do consolidado anual, monitoramos mensalmente os indicadores — permitindo análise precisa para o planejamento de 2026. Os gráficos e listas mensais de Educação Financeira e Cooperativista reforçam a consistência das ações e ampliam a transparência da comunicação institucional.



Campanha de Vacinação, Brasília-DF



Campanha de doação de sangue, Belém-PA



Campanha de doação de sangue, Brasília-DF

**345**  
PESSOAS SE ENVOLVERAM NA  
CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

# 6



## DESEMPENHO NOS NEGÓCIOS

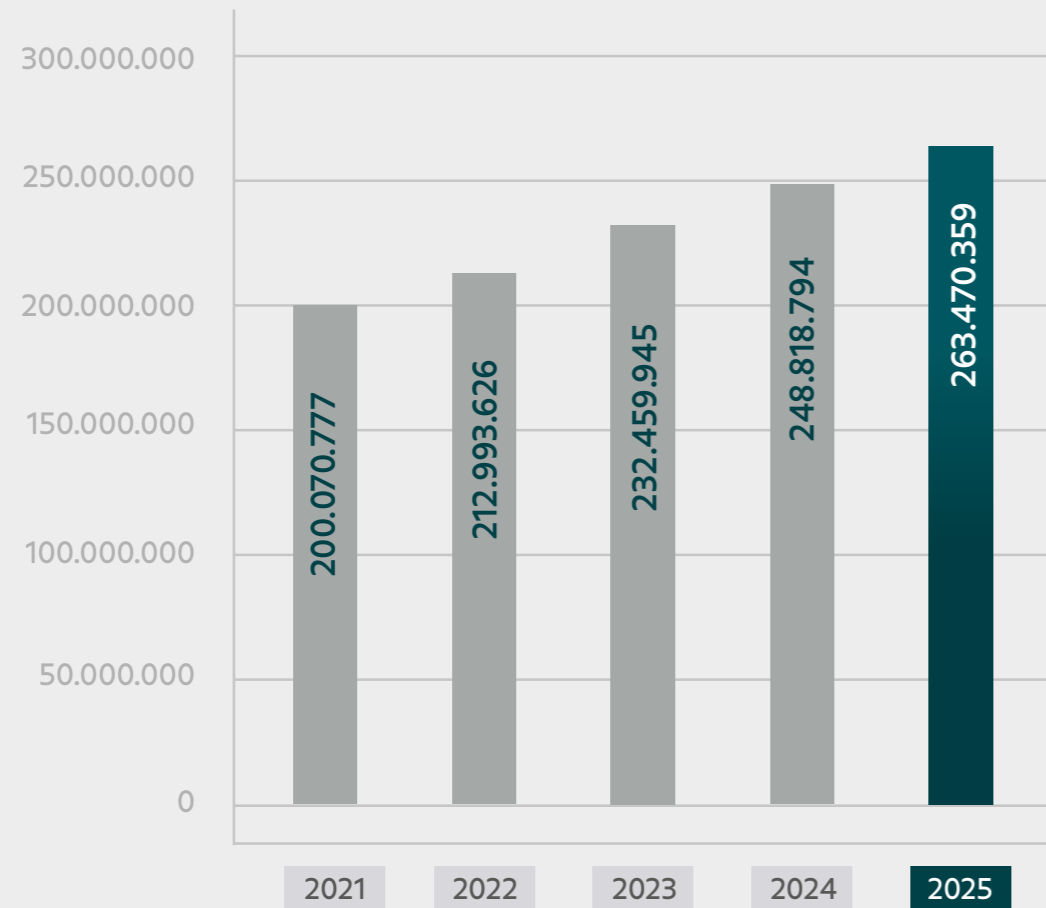
VALORES EXPRESSIVOS EM REAIS

### ATIVO

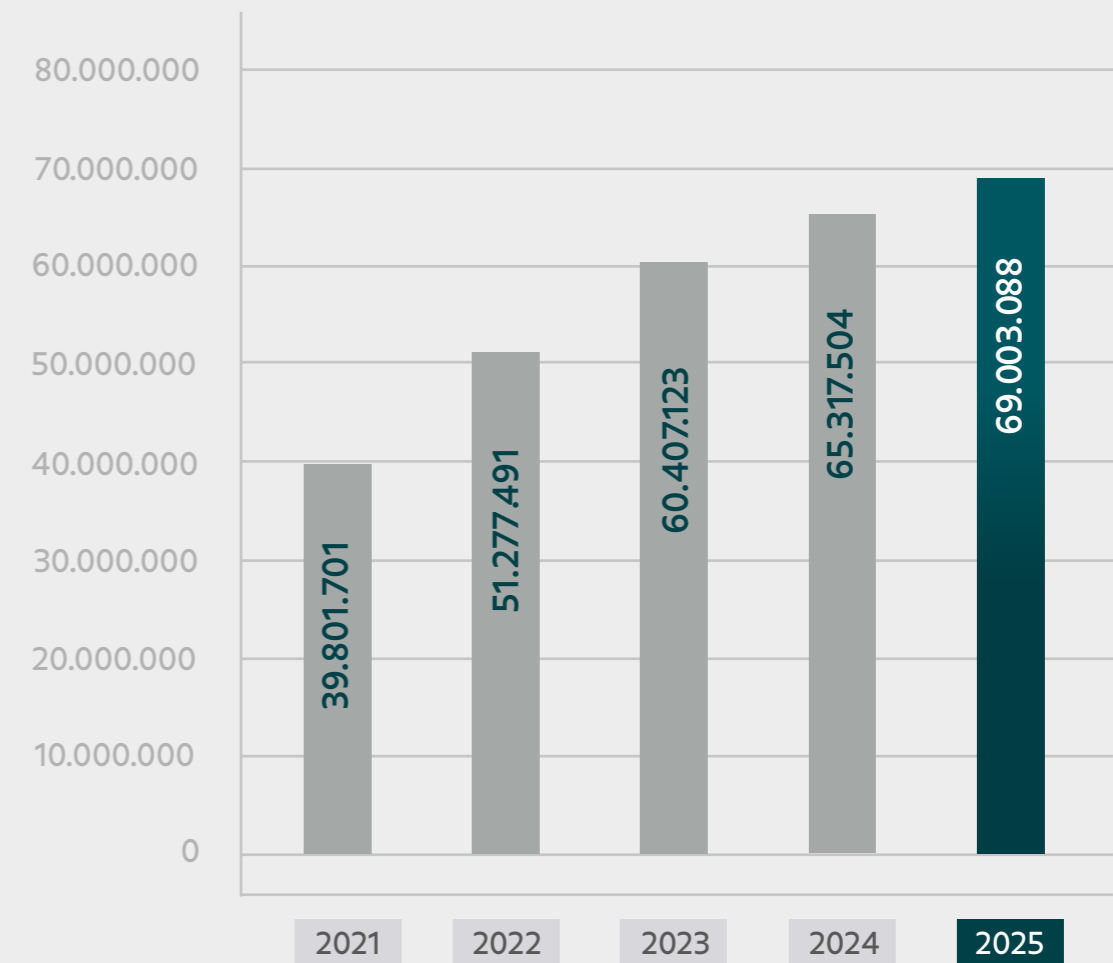




## OPERAÇÕES DE CRÉDITO

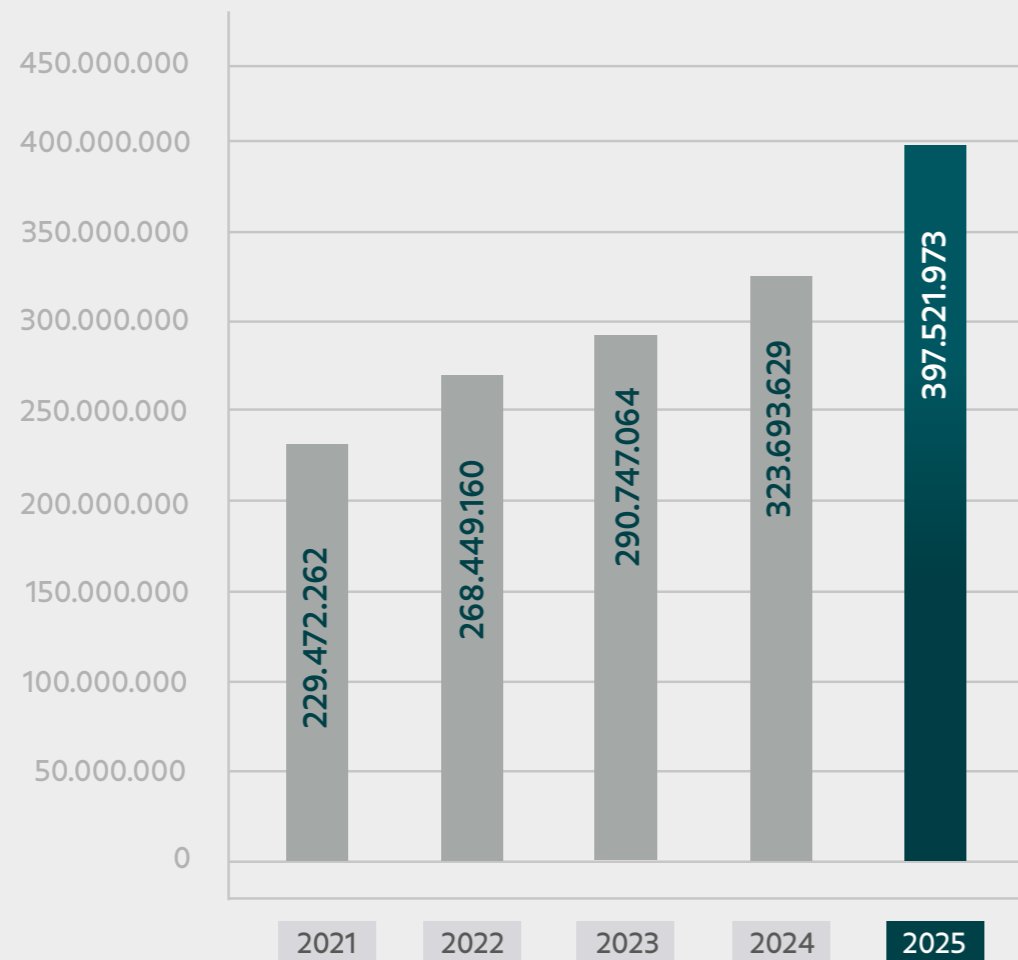


## DEPÓSITO À VISTA

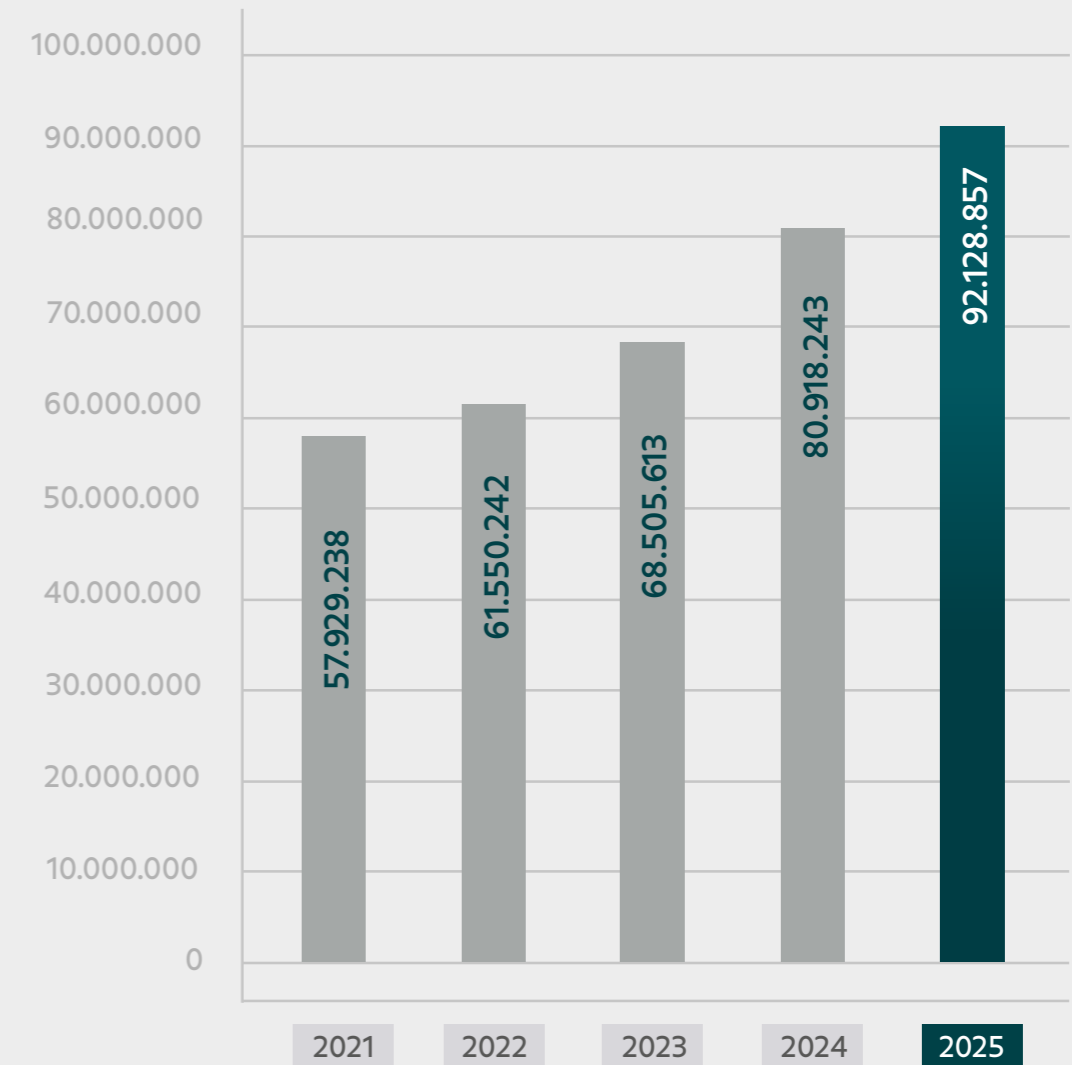




## DEPÓSITO A PRAZO

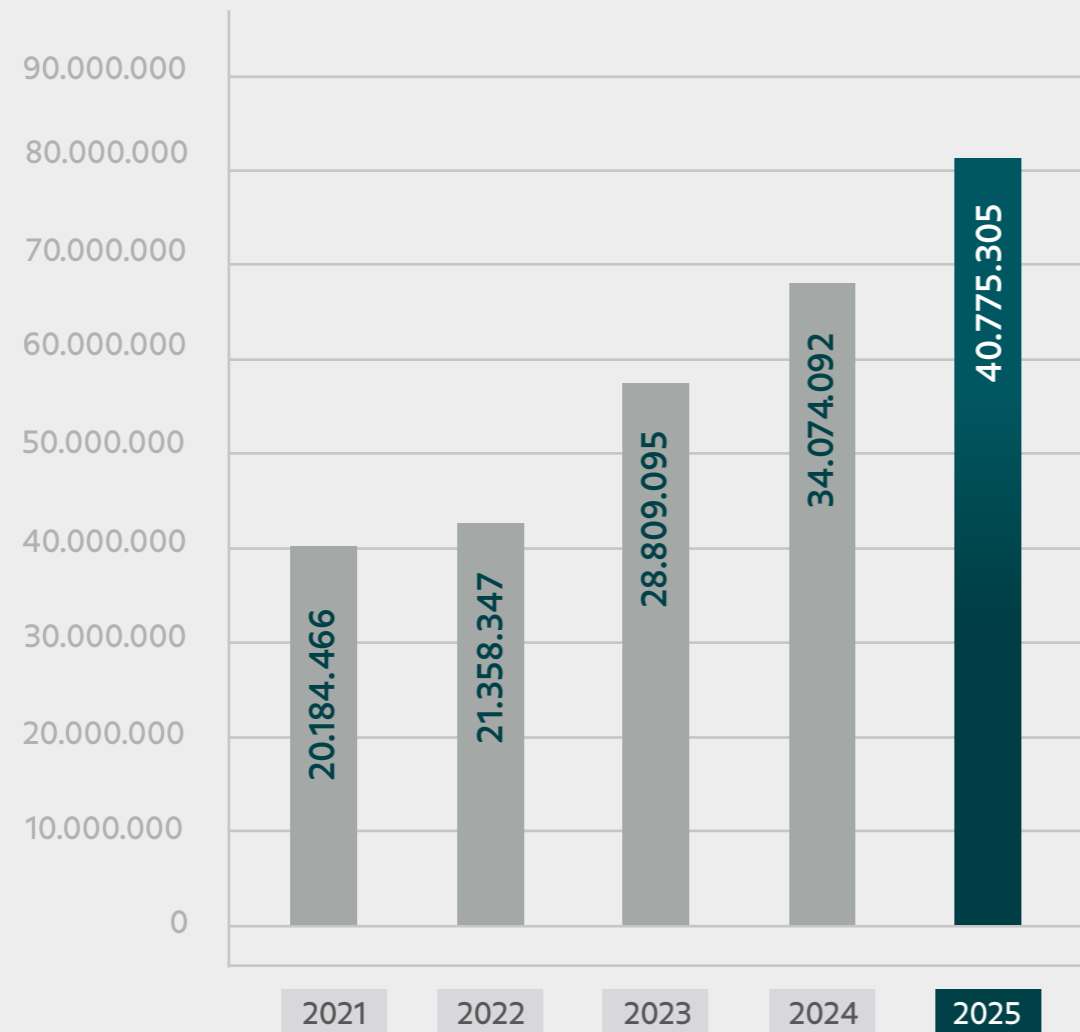


## PATRIMÔNIO LÍQUIDO

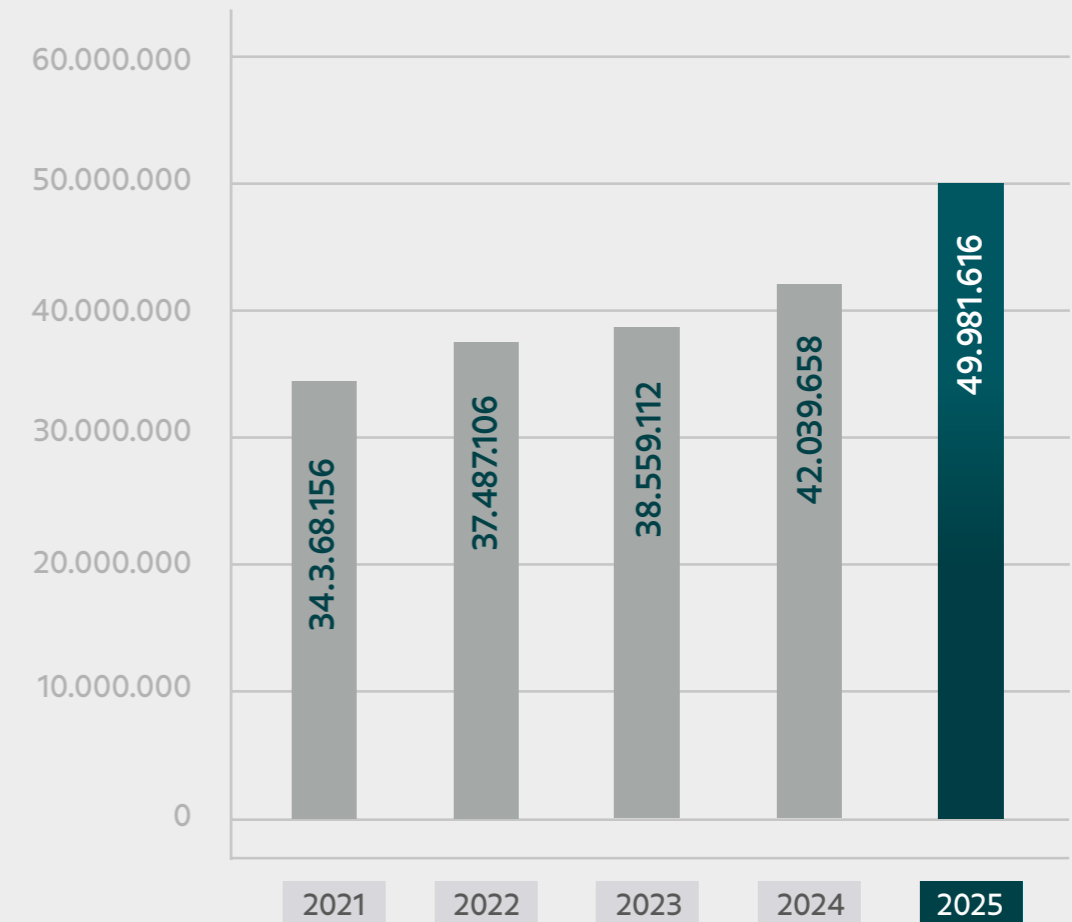




## CAPITAL SOCIAL

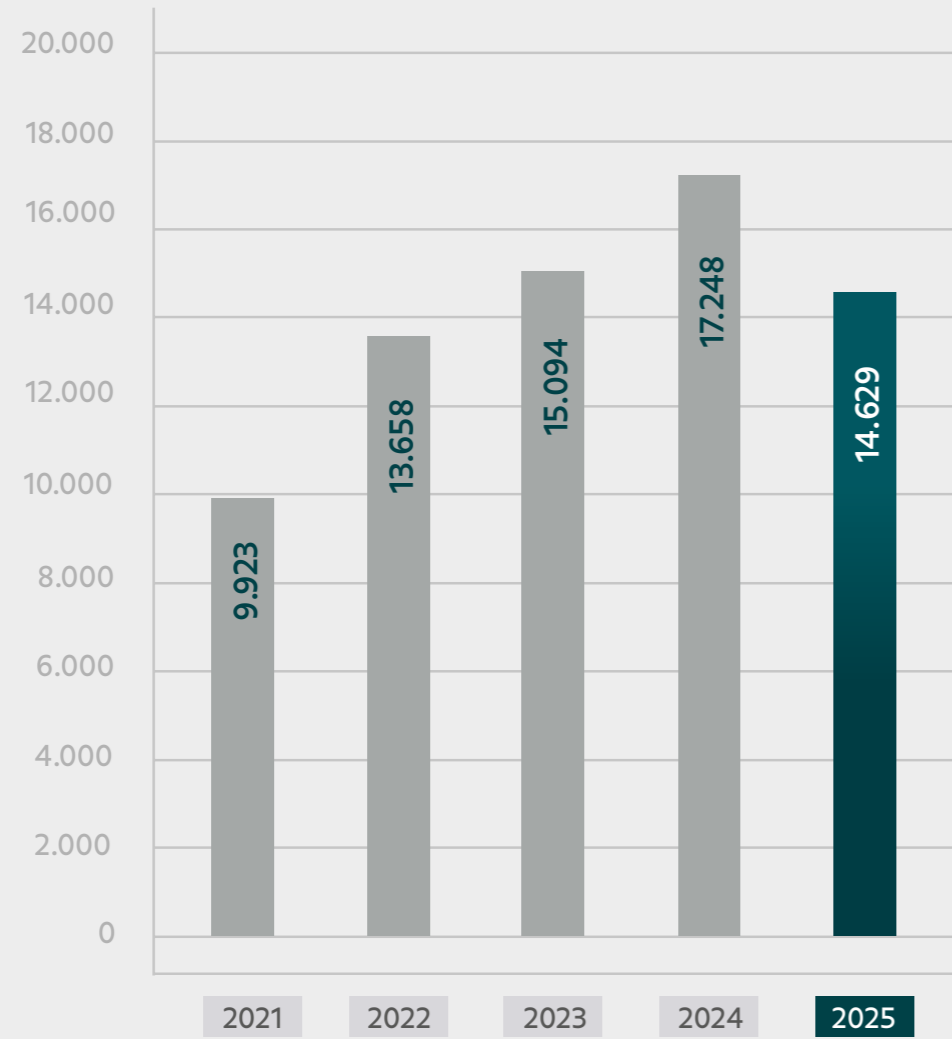


## FUNDO DE RESERVA

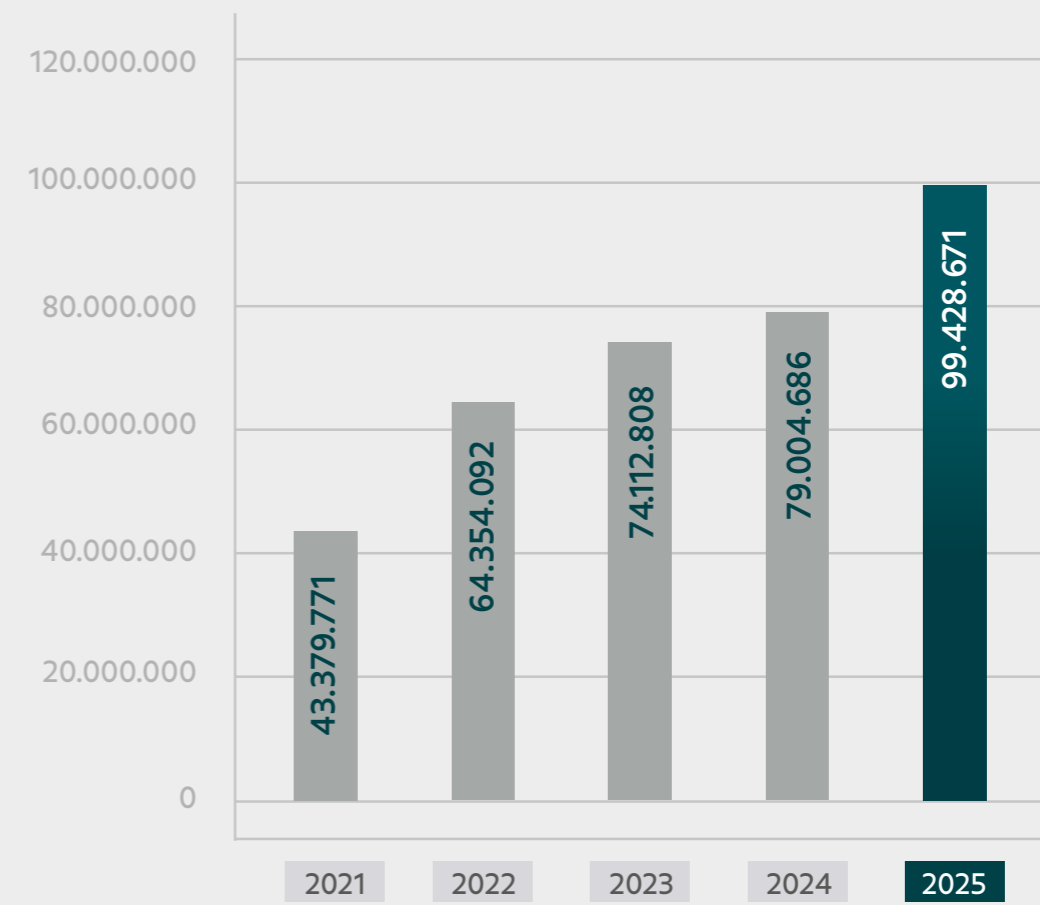




## QUADRO SOCIAL

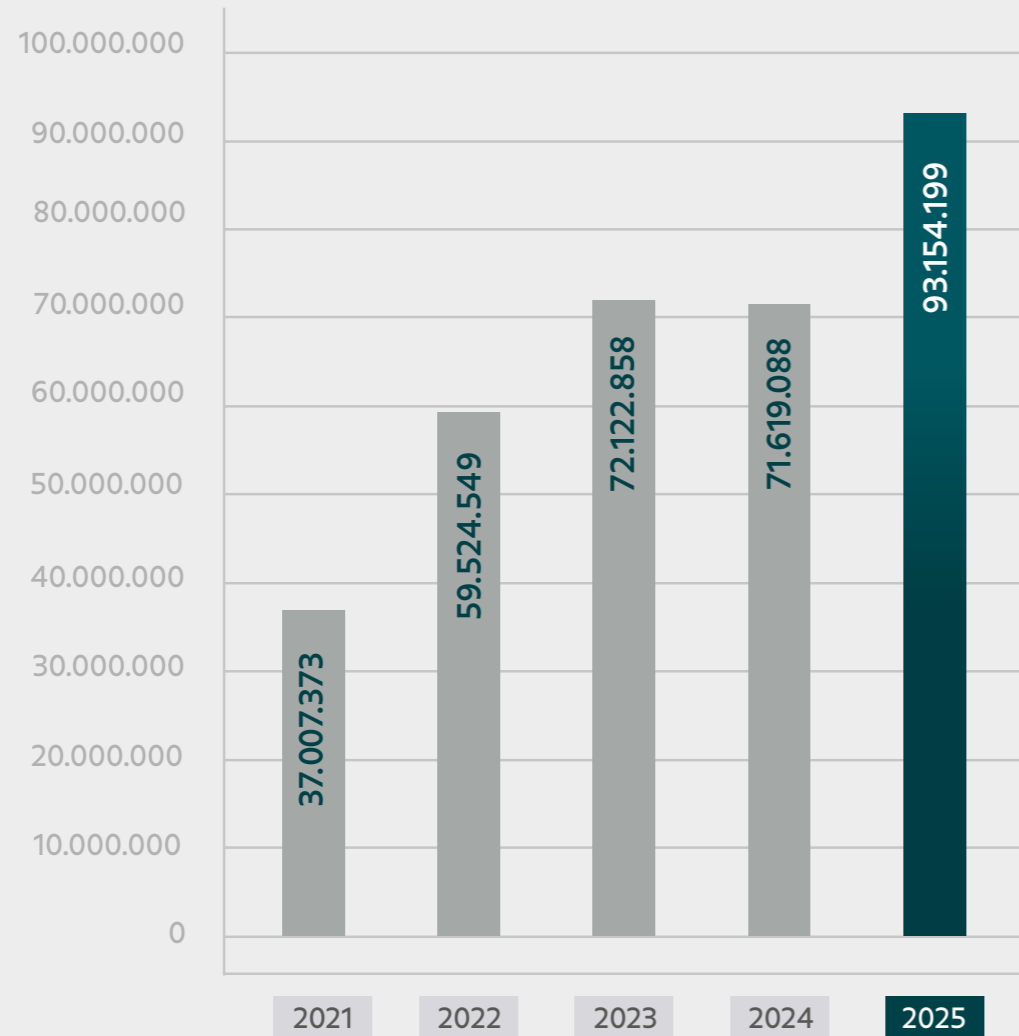


## RECEITA

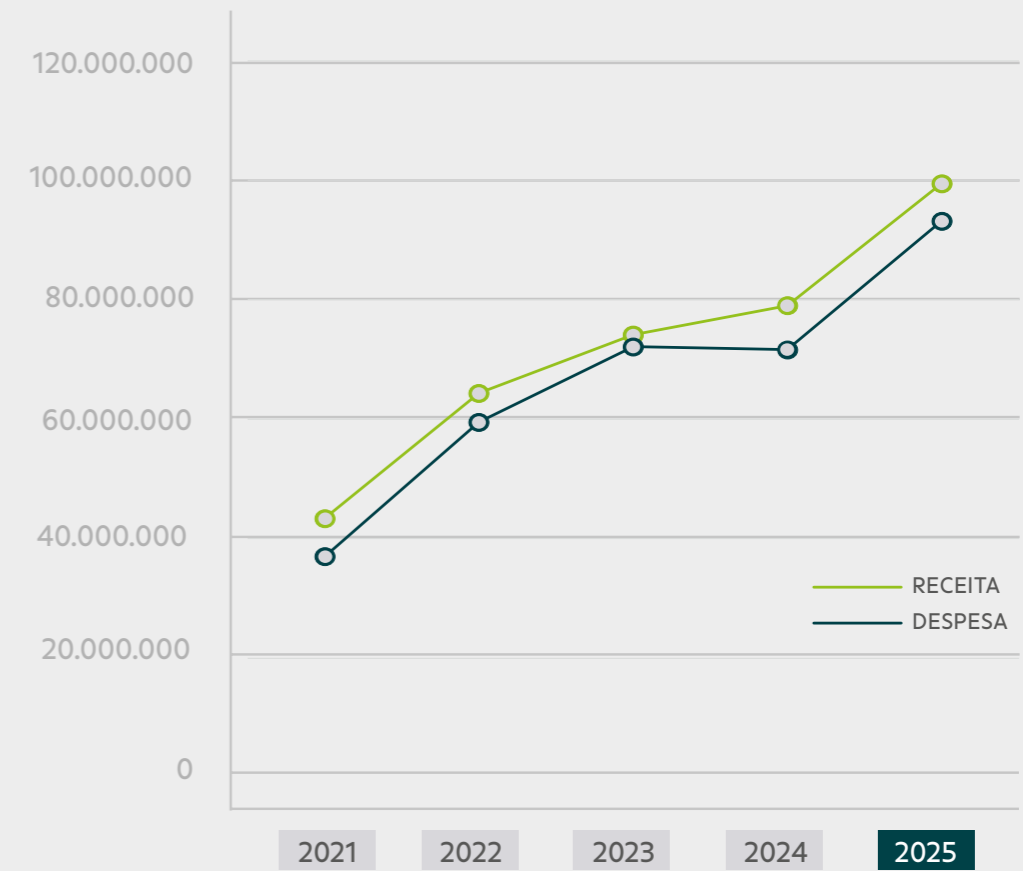




## DESPESA

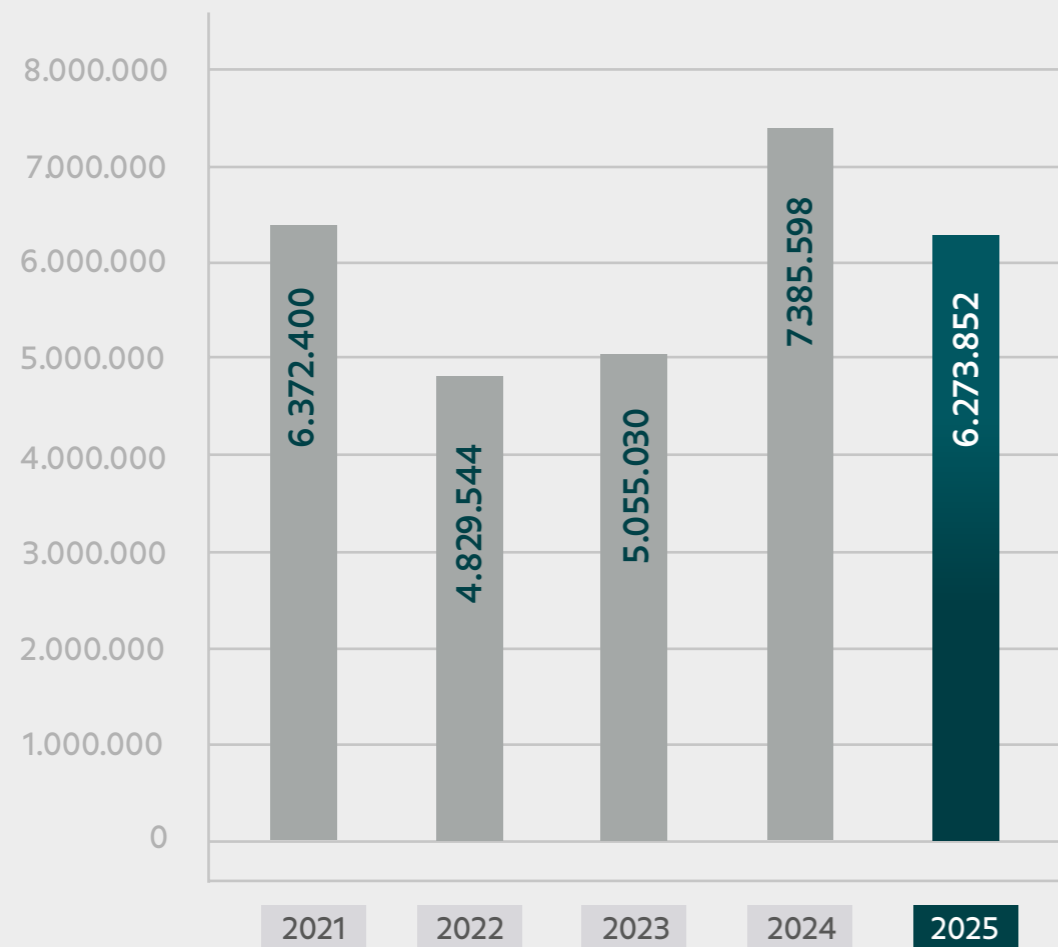


## RECEITA X DESPESA

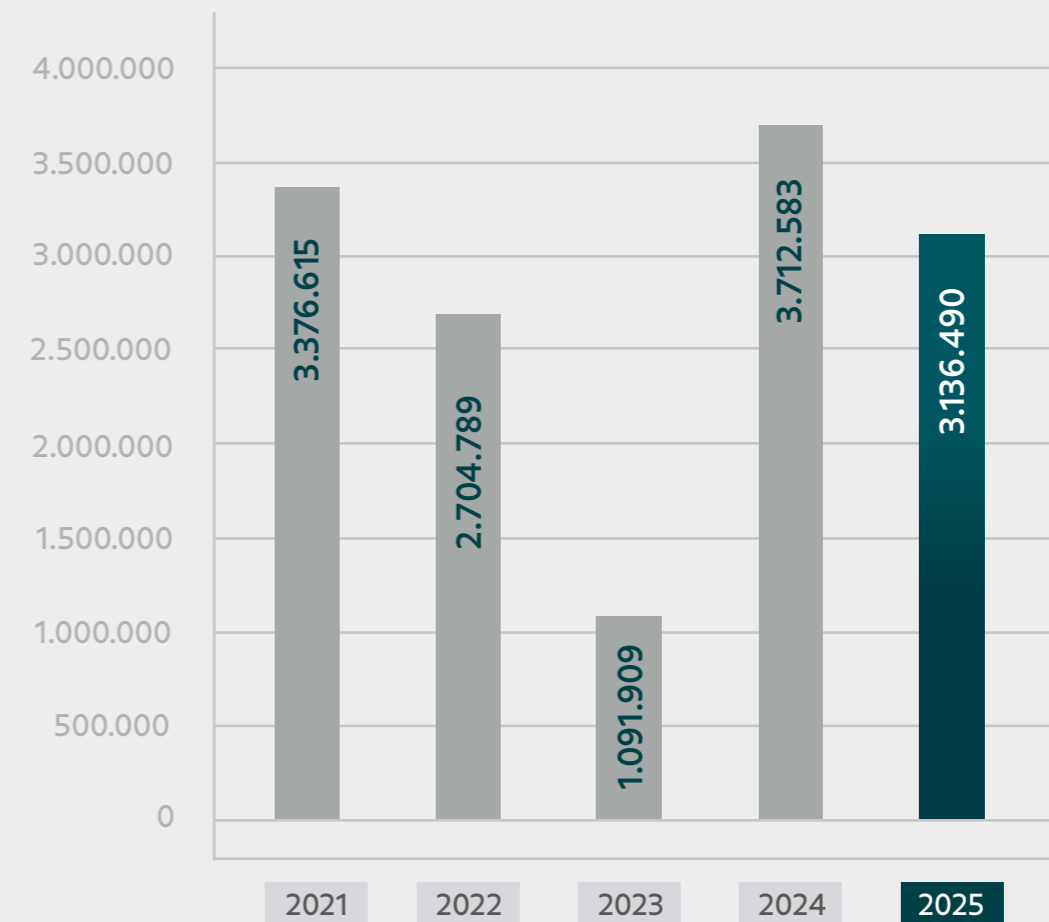




## SOBRAS BRUTAS



## SOBRAS LÍQUIDAS





## EQUIPE GESTORA

### Conselho de Administração

*Presidente* – João Vasconcelos Carvalho

*Vice-Presidente* – Sérgio de Sousa Cordeiro

*Conselheiro Secretário* – Newton José Cunha Brum

*Conselheiro* – Alexandre de Jesus Coelho Machado

*Conselheira* – Deise Alexandra Koerber

*Conselheira* – Márcia Elena Dutra Pereira

*Conselheiro* – Gustavo Caribé de Carvalho

*Conselheiro* – Marco Aurélio Fidélis Rêgo

*Conselheiro* – Rafael Simões Espírito Santo

### Diretoria Executiva

*Diretor Superintendente* – Francisco de Assis Teixeira Leal

*Diretor de Negócios* – Alex Patrus Chagas de Almeida

*Diretora Administrativa e Financeira* – Rayane Xavier da Silva

### Conselho Fiscal

*Conselheiro Fiscal Efetivo* – Davi da Costa Aires de Oliveira

*Conselheiro Fiscal Efetivo* – José Haelton Souza da Costa

*Conselheiro Fiscal Efetivo* – Nilson José Gomes Barros

*Conselheiro Fiscal Suplente* – Arthur Fernando Dellagiustina Lago



ASSEMBLEIA ONLINE

A ESCOLHA DE PARTICIPAR ESTÁ NAS  
**SUAS MÃOS**

Com o App Sicoob Moob, você participa das decisões que definem o futuro da nossa cooperativa sem sair de casa. Acompanhe as transmissões ao vivo, vote nas assembleias e faça sua voz ser ouvida de onde estiver.

**MOOB**



Para assistir às transmissões, é necessário ter o App Sicoob Moob. Se você ainda não tem, baixe agora no Google Play ou na App Store.

Ainda não tem o App Sicoob Moob? Acesse a loja virtual do seu celular e baixe agora.

GET IT ON  
App Store

GET IT ON  
Google Play

### Central de Atendimento

Capitais e regiões metropolitanas: 4000-1111  
Demais localidades: 0800 642 0000

### SAC 24h

0800 724 4420

### Ouvidoria Sicoob

Atendimento seg. a sex. das 8h às 20h | 0800 725 0996  
[www.ouvidoriasicoob.com.br](http://www.ouvidoriasicoob.com.br)

### Deficientes auditivos ou de fala

Atendimento seg. a sex. das 8h às 20h | 0800 940 0458

### Demais serviços de atendimento

[sicoob.com.br](http://sicoob.com.br)



sicoob



sicooboficial



@sicoob



sicooboficial



sicoob



sicoob



sicoob

