

BOLETIM CREDIJUSTRÁ



Fique por dentro do que acontece na sua Cooperativa

PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Governança, Transparência e Compromisso
com o Cooperado**

Prezados Cooperados,

O cooperativismo de crédito se sustenta em pilares sólidos: governança responsável, participação ativa e transparência nas decisões. O exercício de 2025 reafirmou esses valores no Sicoob Credijustra.

Ao longo do período, intensificamos o diálogo com os cooperados por meio das reuniões seccionais, fortalecendo a escuta ativa e garantindo que as decisões estratégicas estejam alinhadas às reais necessidades da base cooperada. Esse processo culminou em uma Assembleia Geral Ordinária participativa e representativa, onde temas fundamentais para a condução da cooperativa foram debatidos e deliberados com clareza.

Os resultados financeiros apresentados no Relatório Anual do Exercício 2025 refletem a condução prudente da Credijustra, com foco na solidez, na segurança patrimonial e na sustentabilidade de longo prazo. Mais do que números, esses resultados demonstram compromisso com a perenidade da cooperativa e com a proteção dos interesses dos cooperados.

Destaca-se ainda a decisão estratégica pela implantação da nova sede administrativa, um investimento estruturante que ampliará a eficiência operacional, fortalecerá os controles internos e preparará a Credijustra para novos ciclos de crescimento.

**“ Intensificamos o diálogo
com os cooperados por
meio das reuniões
seccionais, fortalecendo a
escuta ativa e garantindo
que as decisões
estratégicas estejam
alinhadas às reais
necessidades da base
cooperada. ”**

O Conselho de Administração segue firme no seu papel de supervisionar, direcionar e zelar pela boa governança, sempre alinhado aos princípios cooperativistas. Reafirmamos nosso compromisso com uma gestão ética, transparente e focada no cooperado.

Atenciosamente,

João Vasconcelos

Presidente do Conselho
de Administração

PALAVRA DO DIRETOR SUPERINTENDENTE

Resultados, Crescimento e a Credijustra do Futuro

Prezados Cooperados,

O ano de 2025 marcou uma etapa relevante de consolidação e evolução para o Sicoob Credijustra. A combinação entre gestão técnica, planejamento estratégico e integração entre áreas permitiu alcançarmos resultados consistentes, ao mesmo tempo em que preparamos a cooperativa para novos desafios.

Avançamos de forma estruturada na modernização da comunicação e no fortalecimento da presença institucional, especialmente por meio de uma nova estratégia de marketing digital voltada à aquisição qualificada de cooperados. Esse movimento amplia nosso alcance junto aos públicos dos órgãos que compõem o nosso campo de atuação, promovendo relacionamento, conhecimento e proximidade.

Iniciamos também um ciclo de palestras institucionais, reforçando o papel da Credijustra como agente de educação financeira, relacionamento e apoio aos profissionais atendidos. Essas ações inaugurais já demonstram potencial de gerar engajamento e fortalecer a imagem institucional da cooperativa.

No trimestre, os resultados integrados de comunicação e negócios evidenciam que uma estratégia alinhada gera valor real, ampliando a visibilidade, construindo reputação e apoiando o crescimento sustentável.

Somada a isso, a nova sede administrativa representa um passo concreto na preparação da Credijustra para o futuro, com mais eficiência, estrutura e capacidade de entrega.

Seguiremos trabalhando com foco em resultados, inovação responsável e, sobretudo, no cooperado, que é o centro de todas as nossas decisões.

Cordialmente,
Francisco Leal
Diretor Superintendente



REUNIÕES SECCIONAIS:

Participação que Fortalece a Cooperativa

As reuniões seccionais realizadas ao longo do de março reafirmaram o compromisso do Sicoob Credijustra com a democracia cooperativista, a escuta ativa e a participação efetiva dos cooperados nos processos decisórios da instituição. Os encontros aconteceram de forma organizada e regionalizada — **Digital Nacional, Centro Oeste e Tocantins, Norte/Nordeste e Sul/Sudeste** — garantindo representatividade e ampliando o espaço de diálogo com o quadro social.

Durante as quatro reuniões, os cooperados puderam exercer ativamente seu papel democrático, analisando e deliberando sobre pautas fundamentais para a cooperativa, como a prestação de contas do exercício, a destinação das sobras apuradas e a eleição dos membros do Conselho de Administração. Todas as matérias propostas foram amplamente debatidas e aprovadas, assim como a escolha da chapa, evidenciando maturidade institucional, transparência e alinhamento entre gestão e cooperados.

Além da deliberação das pautas, os encontros foram marcados por um ambiente de escuta qualificada, troca de informações e esclarecimento de dúvidas, permitindo que a voz do cooperado fosse efetivamente considerada na condução estratégica da Credijustra. Esse processo fortalece a confiança, amplia o senso de pertencimento e assegura que as decisões estejam alinhadas às expectativas e necessidades da base cooperada.

Ao promover a participação ativa em diferentes regiões do país e valorizar o diálogo aberto, a Credijustra consolida um modelo de governança sólido, participativo e fiel aos princípios do cooperativismo, fortalecendo a instituição e preparando-a para os desafios futuros.



ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA (AGO)

A Assembleia Geral Ordinária (AGO) do Sicoob Credijustra foi realizada de forma exclusivamente digital no dia 11 de março, com última chamada às 9h.

O evento contou com a participação ativa dos delegados, que realizaram as votações por meio da plataforma Sicoob Moob, enquanto os demais cooperados puderam acompanhar todas as deliberações ao vivo pelo YouTube. Essa dinâmica garantiu o exercício do direito de voto e reforçou a transparência e a gestão democrática da cooperativa.

Durante a AGO, foram apresentados os resultados das deliberações ocorridas nas Reuniões Seccionais (Norte-Nordeste, Centro-Oeste e Tocantins, Digital Nacional e Sul-Sudeste) realizadas ao longo do mês de março. **Com a apuração total dos votos, foram confirmados os seguintes resultados:**

Prestação de Contas de 2025:

APROVADA

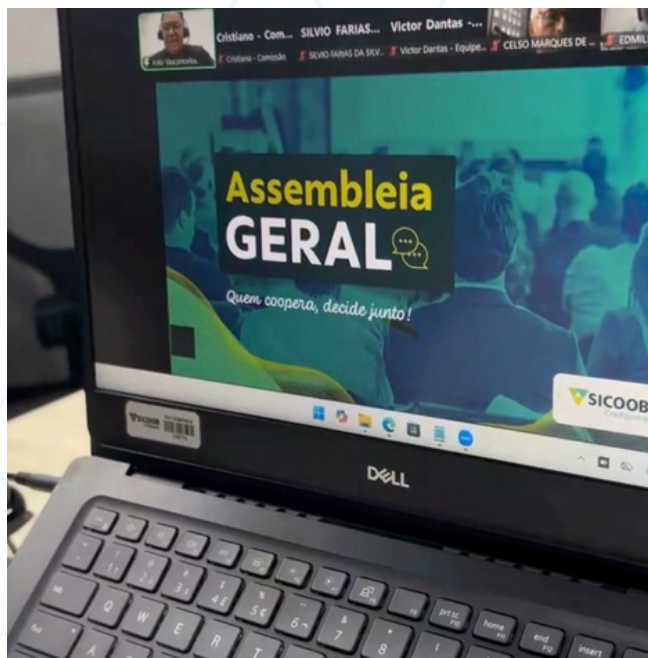
(incluindo Relatório de Gestão, Balanços, Auditoria Independente e parecer do Conselho Fiscal).

Destinação de Sobras:

**Aprovada a distribuição em
CONTA CORRENTE**

Eleição do Conselho de Administração:

Eleita a Chapa 01 – Sucessão



Os delegados também deliberaram e votaram nas seguintes pautas:

- ✓ Eleição dos membros do Conselho Fiscal, cuja votação ocorrerá de forma secreta;
- ✓ Fixação do valor das cédulas de presença, honorários ou gratificações dos membros do Conselho Fiscal;
- ✓ Fixação do valor global da remuneração fixa dos membros do Conselho de Administração;
- ✓ Fixação do valor global da remuneração fixa dos membros da Diretoria Executiva, incluindo benefícios;
- ✓ Delegação ao Conselho de Administração para fixação do valor individual da remuneração dos membros da Diretoria Executiva, respeitado o valor global aprovado em Assembleia, conforme o Estatuto Social da Cooperativa.

Assembleia Geral Extraordinária (AGE)

A Assembleia Geral Extraordinária (AGE), realizada no mesmo dia e seguindo os mesmos moldes de participação digital, teve como objetivo a apreciação da reforma ampla e geral do Estatuto Social da Credijustra. Durante a assembleia, **foram deliberados assuntos fundamentais** para a evolução institucional da cooperativa, tais como:

- Alteração do endereço da sede, da administração e do foro jurídico;
- Atualização do objeto social, da área de atuação e das regras de admissão;
- Aumento do capital mínimo e adequação ao Estatuto Padrão do Sicoob;
- Ajustes nas competências do Diretor Superintendente.

Também foram objeto de deliberação a reforma do Regulamento de Delegados e da Organização do Quadro Social, visando o fortalecimento da representatividade e da estrutura de governança da instituição.

PROMOÇÃO Poupança Premiada SICOOB 2026

**A CADA R\$ 200 NA POUPANÇA,
CONCORRA!**



3 FIAT STRADA

1 HILUX NO SORTEIO FINAL

1 MOTO HONDA TODO MÊS

Imagens ilustrativas.

POUPE E CONCORRA.

De 13/4/26 a 30/12/26.

 **SICOOB**

RELATÓRIO ANUAL DO EXERCÍCIO 2025

Prestação de Contas e Compromisso com o Cooperado

O Relatório Anual do Exercício 2025 consolida, de forma integrada e transparente, os principais resultados financeiros, institucionais e administrativos do Sicoob Credijustra ao longo do período. O documento apresenta uma visão completa da atuação da cooperativa, evidenciando os avanços alcançados, os desafios enfrentados e as decisões estratégicas que orientaram a gestão.

Mais do que um instrumento de divulgação de resultados, o Relatório Anual reafirma o compromisso da Credijustra com a prestação de contas, a clareza das informações e a adoção das melhores práticas de governança. Nele, os cooperados têm acesso a dados financeiros detalhados, relatórios de gestão, informações sobre auditoria, aplicação de recursos, destinação de sobras e iniciativas institucionais, permitindo uma análise consciente e qualificada da condução da cooperativa.

O relatório também evidencia o alinhamento da Credijustra aos princípios cooperativistas e às diretrizes do Sistema Sicoob, reforçando valores como responsabilidade, solidez, ética e sustentabilidade. Ao tornar essas informações acessíveis, a cooperativa fortalece a confiança do quadro social e promove uma relação baseada na transparência e no diálogo permanente.

O Relatório Anual 2025 está disponível para consulta dos cooperados nos canais oficiais da Credijustra, assegurando amplo acesso às informações e reafirmando o compromisso da cooperativa com uma gestão aberta, responsável e orientada ao cooperado.



Nova sede do Sicoob Credijustra reforça compromisso com pessoas, conforto e excelência

O Sicoob Credijustra inicia um novo capítulo de sua história com a inauguração da nova sede administrativa. **Mais do que um novo endereço, o espaço representa um investimento direto nas pessoas que constroem diariamente a cooperativa.**

O Sicoob Credijustra inicia um novo capítulo de sua história com a inauguração da nova sede. Mais do que um novo endereço, o espaço representa um investimento direto nas pessoas que constroem diariamente a cooperativa.

Planejada com foco em conforto, ergonomia e funcionalidade, a estrutura foi pensada para oferecer melhores condições de trabalho e promover bem-estar no dia a dia das equipes. Cadeiras seguras e ergonômicas, mesas com altura adequada, iluminação ajustada para diferentes atividades e ambientes organizados são parte de um projeto que prioriza saúde, produtividade e qualidade.

As salas de reunião foram estruturadas para favorecer a colaboração e o desenvolvimento estratégico, fortalecendo o ambiente de diálogo e inovação. O espaço de desconpressão surge como um ambiente destinado às pausas necessárias, estimulando equilíbrio e integração entre as equipes.



Um novo capítulo de eficiência

A nova sede também contempla uma copa ampla, com espaço adequado para refeições, promovendo convivência e momentos de conexão. Os banheiros foram projetados com atenção à privacidade e dimensionados de acordo com o fluxo de pessoas, assegurando conforto e funcionalidade.

Para a Gerência Administrativa e de Recursos Humanos, o novo espaço simboliza reconhecimento. “Acreditamos que a experiência do colaborador converge diretamente para a experiência do cooperado. Quando cuidamos de quem faz a cooperativa acontecer, fortalecemos nossa capacidade de cuidar também de quem confia em nós.”

O projeto da obra foi conduzido com foco na eficiência, padronização e qualidade, respeitando as necessidades da equipe e garantindo que cada ambiente atendesse aos critérios técnicos e operacionais estabelecidos.

A nova sede materializa um princípio essencial do cooperativismo: pessoas no centro. É um retorno ao esforço, à dedicação e à história construída por cada colaborador ao longo dos anos.

Sicoob Credijustra. Crescendo com solidez, cuidando de quem faz acontecer.



CAP Mais

+ R\$ 1,2 milhão em prêmios



16 Alexas | 31 Smart TVs | + 3 milhões de pontos Coopera | 8 Motos | 9 Carros

A CADA
R\$200,00

CAPITALIZADOS VOCÊ GANHA 1 NÚMERO
DA SORTE PARA CONCORRER EM CADA
MODALIDADE DE SORTEIO



**FAÇA A CAPITALIZAÇÃO
DIRETO NO APP SICOOB
ENTRE EM CONTATO
COM SEU GERENTE**

 **SICOOB**

De 16/03/26 a 04/12/26 para cooperados associados às Cooperativas Singulares Participantes, filiadas ao SICOOB NOVA CENTRAL, pessoas físicas e pessoas jurídicas domiciliadas no Brasil, titulares de CONTA CAPITAL. A promoção será dividida em períodos individuais de participação, de acordo com as datas de integralização de capital estabelecidas no Regulamento, sendo 3 SORTEIOS TRIMESTRAIS (não cumulativos), 1 SORTEIO FINAL (cumulativo) e 1 SORTEIO EXTRA (cumulativo). A cada R\$ 200,00 integralizados na CONTA CAPITAL = 3 Números da Sorte (1 para SORTEIO TRIMESTRAL correspondente à data de integralização, 1 para SORTEIO FINAL e 1 para SORTEIO EXTRA). São válidas as modalidades de integralização programada, subscrição de capital, financiamento de cotas, integralização direta, via cota capital, com pontos Coopera ou via Procapcred. Não serão considerados aportes que não gerem recursos novos, como transferências entre cooperados, cessão de quotas ou compensações contábeis. Antes de participar, consulte demais condições, Cooperativas Singulares Participantes, períodos de participação, datas dos sorteios e premiação no Regulamento em www.sicoob.com.br/capmais. Certificado de Autorização SPA/MF nº 04.048185/2026. Imagens ilustrativas.

PRIMEIRAS PALESTRAS INSTITUCIONAIS

Movimento estruturado para consolidar a presença institucional

A Credijustra deu início a um ciclo de palestras institucionais estratégicas, ampliando sua presença e atuação junto aos tribunais, à Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) e a outros órgãos e parceiros institucionais. As iniciativas têm como foco a disseminação da educação financeira, a apresentação do cooperativismo de crédito e o fortalecimento do relacionamento com públicos alinhados ao perfil da cooperativa.

Mais do que ações pontuais, as palestras representam um movimento estruturado de aproximação institucional, criando espaços de diálogo, troca de conhecimento e construção de confiança. Ao levar informações qualificadas sobre o modelo cooperativista, produtos e soluções financeiras, a Credijustra fortalece sua imagem institucional e amplia sua visibilidade junto a profissionais que se enquadram no seu campo de atuação.

As palestras também cumprem um papel estratégico na prospecção de novos cooperados, ao mesmo tempo em que reforçam a presença e o orgulho de pertencimento dos cooperados já associados, que passam a enxergar a cooperativa como uma instituição ativa, próxima e presente nos ambientes onde atuam.

Esse conjunto de ações marca o início de um projeto contínuo e escalável, que integra comunicação, relacionamento e negócios, consolidando a Credijustra como referência em cooperativismo de crédito, educação financeira e atuação institucional nos órgãos e entidades parceiras.



PANORAMA DAS COMUNICAÇÕES DIGITAIS – FEVEREIRO A ABRIL

De fevereiro a abril, o Sicoob deu continuidade à sua estratégia de comunicação digital com uma agenda ampla de ações voltadas à **informação, segurança, educação financeira, relacionamento e estímulo à contratação de produtos e serviços**. As comunicações foram realizadas por meio de **disparos gerais e segmentados**, conduzidos tanto pelo **Centro Cooperativo Sicoob (CCS)** quanto pela **Sicoob Credijustra**, considerando o perfil, o momento e as necessidades específicas de cada público.

A atuação integrada permitiu ampliar o alcance das mensagens, fortalecer o relacionamento com os cooperados e apoiar ações institucionais, comerciais e de posicionamento da cooperativa.



Comunicação estratégica, segmentada e multicanal

As ações do período foram planejadas para acompanhar a jornada do cooperado, combinando campanhas sistêmicas, comunicações institucionais, iniciativas locais e ações direcionadas. Os disparos segmentados tiveram como base critérios de perfil, comportamento e propensão, enquanto as comunicações gerais garantiram alinhamento informativo e institucional para uma base mais ampla.

Os envios ocorreram por App Sicoob, e-mail marketing, push notification, SMS e WhatsApp, sempre por meio de remetentes oficiais, reforçando a segurança e a confiabilidade das comunicações.



Disparos segmentados via *WhatsApp* e ações direcionadas

Ao longo do trimestre, também foram realizados disparos segmentados de *WhatsApp* com foco em produtos e serviços, direcionados a cooperados com maior propensão à contratação, reforçando ofertas personalizadas e orientando sobre o uso dos canais oficiais do Sicoob.

Além disso, foram executadas ações pontuais em regiões específicas, considerando contextos locais e demandas estratégicas, bem como comunicações direcionadas a **órgãos e instituições atendidas**, como **TRT 12, Brasil 21, TRT 10, PAD**, entre outros parceiros relevantes.



Comunicação institucional, eventos e campanha dos delegados

O período também contou com cobertura e divulgação de eventos, reforçando a presença institucional do Sicoob e o relacionamento com públicos estratégicos. Destaca-se ainda a realização de comunicações segmentadas para a Campanha dos Delegados, com conteúdos direcionados, informativos e de engajamento, fortalecendo a governança cooperativista e a participação dos cooperados nos processos institucionais.

Paralelamente, foram desenvolvidas comunicações específicas para associações, sindicatos e entidades parceiras, além da produção e distribuição de materiais institucionais e promocionais para ações de patrocínio, ampliando a visibilidade da marca e o alinhamento com iniciativas estratégicas.



Produtos, serviços e estímulo aos negócios

Durante o bimestre, foram realizadas diversas comunicações comerciais, incluindo:

- **Crédito PF e PJ**, como Crédito Consignado, Crédito Automático, Pix Parcelado e linhas especiais para empreendedores;
- **Campanhas de cartões**, com foco em desbloqueio, uso, upgrade e benefícios como pontos Coopera, promoções e experiências exclusivas;
- **Consórcios**, divulgados também por meio de **e-mails marketing específicos**, reforçando o consórcio como alternativa planejada e econômica;
- **Seguros**, com destaque para Seguro Auto, Seguro Celular, Seguros Gerais, Seguro de Vida, Seguro Prestamista e Seguro Transações;
- **Sicoob Moob**, fortalecendo a divulgação do ecossistema de soluções e benefícios além dos serviços financeiros.





Segurança e prevenção a fraudes

A proteção do cooperado foi um tema central no período. Houve disparos gerais e segmentados de prevenção à fraude, realizados pelo CCS e pelo Sicoob Credijustra, incluindo e-mails marketing educativos e comunicações no App, com orientações sobre:

- Desconfiança de ofertas com facilidades excessivas;
- Proibição de pagamentos antecipados;
- Não compartilhamento de dados pessoais e senhas;
- Utilização exclusiva dos canais oficiais do Sicoob.

Conteúdos preventivos também foram direcionados ao público infantil e juvenil, promovendo educação digital desde cedo.

Em síntese

As comunicações de fevereiro e março refletem uma atuação integrada do **CCS e da Sicoob Credijustra**, com **disparos gerais, segmentados, ações regionais, institucionais e comerciais**, que combinam:

- Geração de negócios;
- Educação financeira e segurança;
- Comunicação institucional e cobertura de eventos;
- Relacionamento personalizado com cooperados e parceiros estratégicos;
- Fortalecimento da marca Sicoob em diferentes frentes de atuação.

Esse conjunto de iniciativas reforça o Sicoob como um parceiro financeiro próximo, confiável e alinhado às necessidades dos cooperados e das instituições atendidas.



Obrigado e até a próxima edição!