

*Inovação*  
**Sicoob Credicom**

## Sicoob Credicom

Fundada em 1992 por 24 médicos em Belo Horizonte, a Credicom surgiu para atender às necessidades financeiras dos profissionais da saúde, um segmento até então carente de soluções adequadas. Ao longo de seus 33 anos de história, a cooperativa cresceu de forma consistente, tornando-se referência nacional no cooperativismo do setor, graças à sua gestão estratégica e à união dos cooperados.

Hoje, é a principal cooperativa financeira do Brasil no segmento de saúde e a maior de Minas Gerais, com presença em 26 estados e no Distrito Federal, por meio do atendimento digital, promovendo inclusão e desenvolvimento financeiro para milhares de profissionais da saúde. Atualmente, reúne mais de 135 mil cooperados, possui 54 pontos de atendimento em quatro estados brasileiros e administra quase R\$ 9,83 bilhões em ativos, números que a colocam entre as instituições mais relevantes do setor.

A Credicom se diferencia pela inovação e tecnologia, investindo em modernização, digitalização e práticas de gestão ágeis, além de manter o foco na prosperidade socioeconômica de seus cooperados. Assim, tornou-se referência em atendimento personalizado, inovação e liderança no cooperativismo de crédito no setor da saúde.



# SUMÁRIO

Programa de inovação.....	04
Transformação cultural.....	04
Programa de ideias.....	05
Provas de conceito e projetos-piloto.....	05
Parcerias estratégicas.....	05
Estratégia de inovação.....	06
Espaço de inovação CREDICOMLab. ....	07
CREDICOMLab. recebe.....	09
Cultura de inovação.....	10
Programa de ideias coolab.....	12
Dia da Inovação.....	15
Prêmios de inovação.....	18
Inovação na prática.....	20

# PROGRAMA *de* INOVAÇÃO

Em 2021, o Sicoob Credicom deu início a uma jornada de transformação com o lançamento do seu **Programa de Inovação** — fruto das reflexões e aprendizados construídos ao longo do Planejamento Estratégico 2019–2022. Mais do que uma iniciativa pontual, o programa nasceu com um propósito ousado: posicionar a cooperativa entre as empresas mais inovadoras do Brasil. Para isso, promoveu uma profunda mudança na cultura organizacional e nos processos internos, abrindo espaço para novas ideias, metodologias colaborativas e uma mentalidade voltada à experimentação e ao futuro.

## Transformação Cultural

A inovação começa pelas pessoas. Desde o lançamento do programa, o **Sicoob Credicom** investiu fortemente em iniciativas voltadas à transformação cultural. Workshops, entrevistas de diagnóstico e sessões de design thinking envolveram diversos perfis de colaboradores, criando um ambiente propício à criatividade e à colaboração. Essa mudança de mentalidade não foi imposta, foi construída coletivamente, com a participação ativa de dirigentes, superintendentes, gerentes e equipes técnicas. A cultura inovadora passou a ser vista como um ativo estratégico, essencial para impulsionar avanços em todas as áreas da cooperativa.



# PROGRAMA *de* INOVAÇÃO

## Programa de Ideias

Em busca de resultados concretos, o **Sicoob Credicom** lançou seu Programa de Ideias, o **coolab**, uma plataforma onde os próprios colaboradores podem propor soluções inovadoras para desafios reais. A iniciativa revelou um potencial retorno financeiro significativo. Mais do que números, esse resultado representa o poder da escuta ativa e da valorização das pessoas como protagonistas da inovação.

## Provas de Conceito e Projetos-Piloto

A experimentação também ganhou espaço com a realização de 22 provas de conceito (PoCs), que permitiram testar novas tecnologias, metodologias e soluções em ambiente controlado. Projetos-piloto como a automatização do cadastro de cooperados e o desenvolvimento de ferramentas digitais para atendimento trouxeram ganhos expressivos em agilidade, eficiência e redução de custos. Cada teste foi uma oportunidade de aprendizado e refinamento, fortalecendo a capacidade da cooperativa de inovar com responsabilidade e foco em resultados.

## Parcerias Estratégicas

A inovação não acontece sozinha. Por isso, o **Sicoob Credicom** buscou parcerias com organizações reconhecidas por suas práticas inovadoras, como Unimed BH, Fundação Dom Cabral, MRV, FIEMG Lab, SEBRAE e Órbi Conecta. Esses intercâmbios ampliaram o repertório da cooperativa, trazendo novas perspectivas, ferramentas e experiências que aceleraram a adoção de soluções modernas e eficazes.

# ESTRATÉGIA *de* INOVAÇÃO

A Estratégia de Inovação do **Sicoob Credicom** é um pilar fundamental para a execução prática da estratégia geral da cooperativa. As duas estratégias estão totalmente alinhadas, refletindo o caminho claro que seguimos para alcançar nossos objetivos.

Enquanto a Estratégia da cooperativa define a visão e as metas de longo prazo, a **Estratégia de Inovação** oferece diretrizes amplas que orientam o posicionamento institucional, as decisões estratégicas e as práticas cotidianas. Funciona como uma bússola, garantindo que todos os colaboradores atuem de maneira coerente e alinhada aos objetivos estratégicos da Credicom.

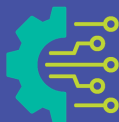
Além disso, a **Estratégia de Inovação** serve como referência para a tomada de decisões e execução de ações, contribuindo para a eficiência operacional, a consolidação da visão institucional e o crescimento sustentável da cooperativa.

Para orientar as iniciativas de inovação, o **Sicoob Credicom** estabeleceu três mapas estratégicos, que representam conceitos e práticas voltados para o desenvolvimento corporativo por meio da exploração, implementação de novas ideias e soluções para desafios existentes.

**1** PRINCIPALIDADE  
PARA O  
COOPERADO



**2** ACULTURAMENTO  
SISTÊMICO DE  
PROCESSOS



**3** RADAR DE  
OPORTUNIDADES



Estratégia de Inovação Sicoob Credicom 2025 – 2027

Cada mapa conta ainda com três rotas específicas, que oferecem direcionamentos claros para a atuação de todos os colaboradores, garantindo que as iniciativas de inovação avancem de forma estruturada e alinhada à estratégia da cooperativa.

# ESPAÇO de INOVAÇÃO

## **CREDICOMLab.**

O **Sicoob Credicom** se destaca pelo compromisso com a inovação, sempre buscando soluções que visam melhorar a experiência e o atendimento aos cooperados e transformem o setor cooperativista. No centro dessa visão inovadora, nasce o **CREDICOMLab.** o laboratório de inovação da cooperativa, concretizando uma jornada de transformação para o futuro.

O **CREDICOMLab.** foi inaugurado em outubro de 2022, com investimento total de mais de R\$900 mil. Mais do que um espaço moderno, trata-se de um ambiente dedicado para fomentar o debate de ideias, estimular a criatividade, potencializar a colaboração entre pessoas e promover a inovação nos negócios.

A criação do **CREDICOMLab.** veio acompanhada de objetivos claros e ambiciosos: acelerar projetos internos, transformar a cultura organizacional, promover a agilidade e a sinergia entre áreas e equipes, além promover capacitação por meio de workshops, palestras e encontros sobre inovação.

Quer conhecer de perto como funciona o **CREDICOMLab.** e mergulhar nesse ambiente de inovação cooperativista?

**Escaneie o QR Code e saiba mais.**





# CREDICOMLab. Recebe

O movimento de intercooperação tem papel central no fortalecimento do cooperativismo, pois permite expandir fronteiras, inovar e criar conexões relevantes no ecossistema. Foi sob essa premissa que, em 2023, o **Sicoob Credicom** lançou o **CREDICOMLab. Recebe**, com o objetivo de estreitar o relacionamento institucional, promover parcerias estratégicas e fomentar a troca de experiências que resultem em novas oportunidades para todos os envolvidos. O grande desafio era transformar as tradicionais visitas institucionais em momentos realmente efetivos para a geração de inovação e de negócios, indo além do convencional e promovendo, de fato, o benchmarking e a cocriação de soluções práticas.

O **CREDICOMLab. Recebe** nasce, então, como um verdadeiro espaço de interação e relacionamento estratégico, onde cada encontro é cuidadosamente desenhado conforme o perfil dos visitantes. A programação inclui apresentações detalhadas sobre a jornada de inovação do **Sicoob Credicom**, debates sobre métodos e aprendizados, exposição de cases de sucesso, além de espaço aberto para a troca de experiências e discussão sobre desafios comuns. A iniciativa, desde seu início, já atraiu uma variedade de participantes, entre eles cooperativas, universidades, startups e empresas privadas conectadas ao universo da inovação.

*A intercooperação e o benchmarking são instrumentos capazes de alavancar a inovação e o crescimento quando promovem o encontro entre diferentes organizações.*



CREDICOMLab. recebe MRV&CO e Luggo

Entre 2023 e 2025, mais de 40 organizações já fizeram parte do **CREDICOMLab. Recebe**, consolidando uma ampla rede de contatos e parcerias. O impacto é notável mais de 25% dessas interações evoluíram para negócios ou parcerias estratégicas, reforçando o papel do programa como acelerador de resultados. Houve ainda uma expansão significativa da presença e reputação da marca **Sicoob Credicom** no cenário da inovação cooperativista, fortalecendo sua imagem como referência nesse segmento.

# CULTURA *de* INOVAÇÃO

O ambiente de negócios exige das organizações níveis cada vez mais altos de eficácia. Isso significa lidar com mudanças constantes, não apenas em tecnologia ou no mercado, mas também por uma expectativa cultural: *mudar faz parte do jogo*.

No **Sicoob Credicom**, essa transformação é sustentada pela **cultura organizacional**, que reflete valores, crenças e práticas compartilhadas. Esse alicerce orienta como pensamos, agimos e nos conectamos ao nosso propósito.



**Um ambiente dinâmico, onde erros são vistos como aprendizado.**



**Espaço para novas ideias florescerem.**



**Estímulo à criatividade, colaboração e abertura ao novo.**

Nesse cenário o **intraempreendedorismo**, ganha força ao fomentar a atitude dos colaboradores que assumem protagonismo, criam soluções e transformam oportunidades em resultados.

**Ao valorizar as pessoas, fortalecemos a confiança e incentivamos iniciativas que nos conectam à nossa essência cooperativa.**



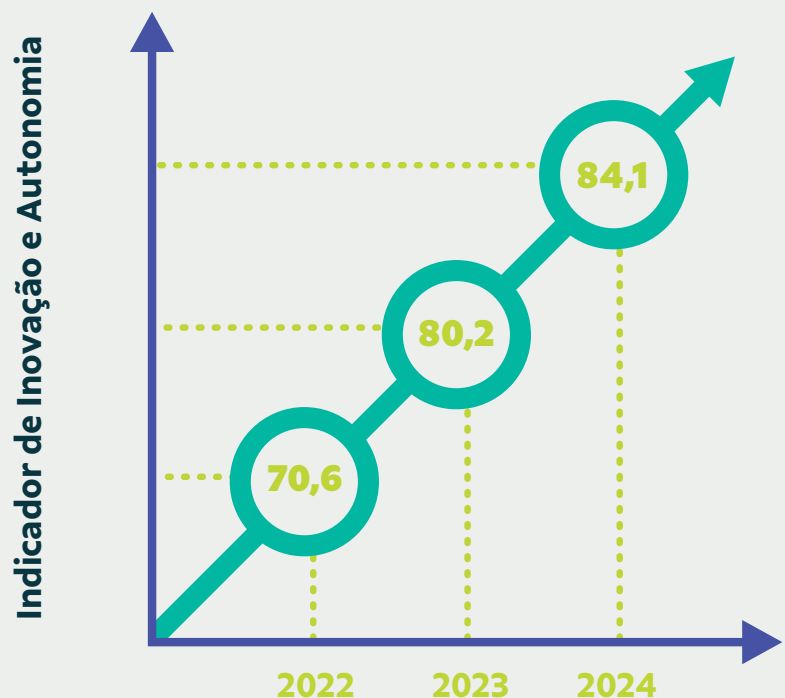
A inovação é o caminho para gerar mais valor aos cooperados e ampliar nosso impacto positivo.

# CULTURA *de* INOVAÇÃO

Falar de inovação é falar de pessoas. São elas que transformam ideias em ações capazes de gerar impacto real no mundo.

No **Sicoob Credicom**, além de incentivar a cultura de inovação e o **intraempreendedorismo**, buscamos entender como nossos colaboradores percebem esse tema no dia a dia. Um dos instrumentos utilizados é a *pesquisa de clima organizacional*, que avalia tanto o ambiente de trabalho quanto a cultura da cooperativa.

Desde 2022, incluímos o eixo **“Inovação e Autonomia”** nessa pesquisa para acompanhar de perto como o assunto é vivenciado internamente. Os resultados comprovam a evolução:



Isso representa um crescimento de 19% em apenas três anos. Esses avanços refletem nosso compromisso em cultivar um ambiente inovador, onde as pessoas são reconhecidas e valorizadas como o maior patrimônio da cooperativa.

# PROGRAMA de IDEIAS

O programa de ideias **coolab** foi criado com o propósito estimular o **intraempreendedorismo** e consolidar uma cultura contínua de inovação no **Sicoob Credicom**. O programa busca engajar funcionários de todas as áreas a contribuírem com ideias capazes de melhorar processos, criar novos produtos e gerar valor real ao negócio. Ao mesmo tempo, o **coolab** fortalece os princípios do cooperativismo, ao valorizar a colaboração, a participação coletiva e o desenvolvimento conjunto.



O **coolab** é um programa estruturado de captação, desenvolvimento e implementação de ideias. Suas principais etapas são:

**Submissão de ideias:** todos os funcionários podem propor soluções em uma plataforma digital.

**Refinamento e workshops:** as Ideias submetidas e aprovadas para etapa de refinamento passam por workshops, onde são aprimoradas e amadurecidas antes de seguirem para projeto-piloto.

**Avaliação pós testes:** critérios como impacto potencial, viabilidade, alinhamento estratégico norteiam a seleção das melhores propostas, é necessário atingir pontuação mínima para seguir adiante.

**Implementação:** os projetos-piloto selecionados evoluem para projetos, com apoio de times multidisciplinares.

**Reconhecimento:** os autores dos projetos que geram resultados satisfatórios recebem recompensas em dinheiro, além de reconhecimento institucional, motivando o engajamento coletivo.

# PROGRAMA *de* IDEIAS

No primeiro ciclo do **coolab**, foram reconhecidas as quatro ideias que alcançaram os melhores resultados nos projetos-piloto, totalizando uma projeção de R\$4.433.555,00 em redução de custos e aumento de receita. Além dos ganhos financeiros, através dos projetos-pilotos, o programa também resultou na diminuição da inadimplência, aumento na agilidade dos processos, comunicação mais assertiva e maior satisfação dos colaboradores.



Encontro Estratégico 2024 do Sicoob Credicom

No último ciclo o programa recebeu 56 ideias, das quais 11 avançaram para a etapa de apresentação de pitches após passarem por uma série de workshops de refinamento. Dessas, 10 ideias foram aprovadas para a execução de projetos-piloto. Entre essas 10, 5 foram efetivamente implementadas como projetos-piloto, e 4 desses pilotos foram escalados. Somados, os projetos com potencial de retorno financeiro podem agregar mais de R\$ 1,3 milhão à Credicom.

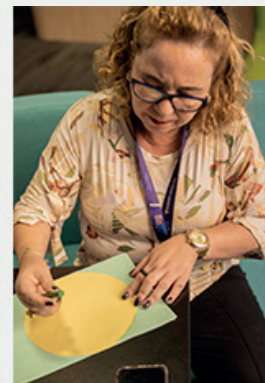


Evento de premiação coolab 2024.

# PROGRAMA *de* IDEIAS

O programa **coolab** apresentou resultados expressivos ao longo de seus últimos ciclos. Mais de 81% dos colaboradores participaram das iniciativas, contribuindo com centenas de ideias. Dessas, dezenas foram refinadas e ao menos seis evoluíram para pilotos com soluções reais aplicadas. A projeção de impacto financeiro total dos dois ciclos ultrapassa R\$ 5,8 milhões, considerando estimativas de aumento de receita e redução de custos.

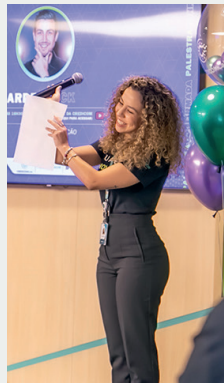
Além dos resultados internos, o programa obteve reconhecimento nacional, conquistando prêmios como o de **Intraempreendedorismo AEVO** e o Prêmio Empresa Inovadora, na categoria Cooperativas.



O coolab sintetiza como o cooperativismo pode ser protagonista na inovação. Sua força está no engajamento coletivo e na crença de que as melhores soluções vêm da colaboração. O programa segue mostrando que inovação é, acima de tudo, uma construção compartilhada, com impacto direto para a cooperativa, seus funcionários e todos os cooperados.

# DIA da INOVAÇÃO

O **Sicoob Credicom** promove, anualmente o **Dia da Inovação**, um evento que se destaca pela maratona de aprendizado e integração, com o objetivo de engajar os funcionários e reforçar a **cultura de inovação** na cooperativa. Além disso, o evento busca fortalecer o relacionamento com o ecossistema cooperativista e de inovação.



o Dia da Inovação é uma estratégia do **Sicoob Credicom** para transmitir a essência da inovação no cooperativismo para nossos funcionários, parceiros e interessados. Acreditamos que a inovação só acontece por meio das pessoas, e na Credicom, ela é construída por pessoas, para pessoas.

Por meio de conteúdos diversos e desafios, proporcionamos a todos os participantes e interessado uma semana de imersão em inovação.

Além de engajar os funcionários e reforçar a **cultura de inovação**, a semana busca fortalecer o relacionamento entre a **Sicoob Credicom** e o ecossistema cooperativista e de inovação, criando conexões que geram valor!

# DIA da INOVAÇÃO

O Dia de Inovação do **Sicoob Credicom** proporciona uma programação rica em conteúdo, com debates, cases e reflexões estratégicas sobre o futuro do cooperativismo e da inovação.



Clique no play para  
conferir alguns conteúdos



Os eventos ocorrem no espaço de inovação da cooperativa, o CREDICOMLab., e também são transmitidos ao vivo, permitindo que outras cooperativas e empresas participem das discussões de forma online.



**Jardel Beck**  
*"Simples como um passe de mágica"*  
3ª Semana da Inovação

# PRÊMIOS *de* INOVAÇÃO

Os últimos anos foram marcados por grandes reconhecimentos ao **Sicoob Credicom**, que se destacou em diversas iniciativas de inovação. Essas conquistas são fruto do esforço coletivo de nossos funcionários e do compromisso em oferecer soluções cada vez mais eficientes para os nossos cooperados. Vamos lembrar os prêmios que celebraram nossa dedicação ao longo dos anos:

## Prêmio de Open Innovation

Este foi o primeiro reconhecimento formal da inovação da cooperativa. O case apresentado foi o projeto-piloto "*Pesquisa de Satisfação em Tempo Real*", realizado em 2022, focado em mensurar o grau de satisfação dos cooperados em relação ao atendimento nas agências e aos produtos "Cartão de Crédito" e "Crédito". Esse projeto foi ampliado e atualmente está dando origem à nova área de "Experiência do Cooperado".



## Prêmio Empresa Inovadora

Durante o *Connect Week Brasil 2024* em Curitiba, o **Sicoob Credicom** conquistou o 3º lugar na categoria cooperativas do *Prêmio Empresa Inovadora*. O ranking avaliou empresas com base em sua abordagem inovadora no uso da tecnologia ao longo do último ano. Especialistas selecionaram os vencedores considerando critérios como adoção de transformação, impacto inovador, cultura, estratégia, estrutura organizacional e resultados de inovação.



# PRÊMIOS *de* INOVAÇÃO



## Prêmio INBIXperience

O **Sicoob Credicom** foi destaque no *Prêmio INBIXperience de Inovação Corporativa*, realizado em Ponta Grossa (PR). O case apresentado e premiado foi o "*Crédito Direto ao Cooperado*", desenvolvido pelo programa de ideias **coolab**. Atualmente essa solução está em escala, e simplifica a contratação de crédito pelos cooperados, fortalecendo nossa competitividade no mercado.



## Prêmio RECIP

O **Sicoob Credicom** foi reconhecido como finalista do *Prêmio RECIP - Reconhecimento Inovação com Propósito*, promovido pela FENASBAC e pelo Banco Central do Brasil. O prêmio avaliou iniciativas que geram impacto social no cooperativismo, com foco em temas como ESG, finanças verdes e inclusão financeira.



## Prêmio de Intraempreendedorismo AEOV

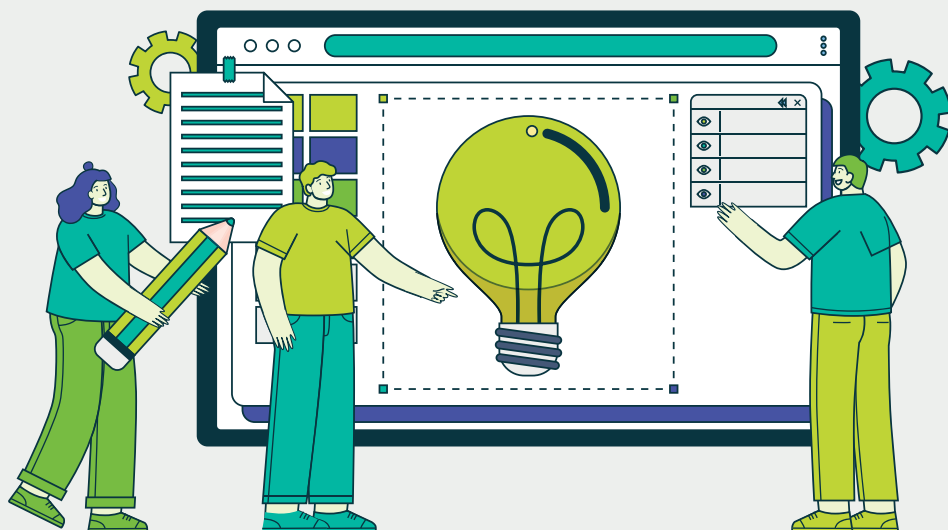
O **Sicoob Credicom** conquistou 4 prêmios no *Prêmio de Intraempreendedorismo AEOV*, reconhecendo nossas iniciativas em inovação de sustentação, inovação aberta, ESG e projetos em equipe. Destaque para os cases "*Crédito Direto ao Cooperado*" e "*Usina Fotovoltaica*". Esses reconhecimentos nos colocam entre as organizações mais inovadoras do país, ao lado de empresas como Banco do Brasil e Ambev.

# INOVAÇÃO *na* PRÁTICA

A transformação vivida pelo **Sicoob Credicom** nos últimos anos é fruto de um compromisso contínuo com a inovação. Iniciativas que começaram como projetos-piloto evoluíram e foram incorporadas à rotina da cooperativa, fortalecendo sua capacidade de adaptação e tornando os processos mais ágeis, eficientes e centrados no cooperado.

Essas soluções inovadoras geraram ganhos mensuráveis, como aumento da produtividade, melhoria na eficiência operacional e maior satisfação dos cooperados. Mas seu impacto vai além dos números. Elas contribuíram para a construção de uma cultura coletiva pautada pela criatividade, colaboração e protagonismo dos funcionários, que não apenas executam, mas cocriam soluções que transformam a realidade da cooperativa.

Mais do que processos ou sistemas, o verdadeiro legado é uma mentalidade que inspira crescimento sustentável e engajamento genuíno. A inovação deixou de ser um conceito distante e passou a fazer parte do cotidiano, envolvendo todos os setores na busca contínua por melhorias. Essa capacidade de se reinventar é o que posiciona o **Sicoob Credicom** como referência de inovação no cooperativismo.





## No Sicoob Credicom, a inovação é parte do *nosso jeito de cooperar*


Com muito trabalho, construímos uma jornada que já trouxe conquistas e transformações das quais temos orgulho. Cada passo dado reforça o compromisso de gerar valor para nossos funcionários e cooperados.


Mas essa é apenas uma etapa do caminho. Continuamos avançando, aprimorando e criando novas iniciativas que fortalecem nossa cooperativa e ampliam nosso impacto.


Porque inovar é seguir sempre em frente, juntos, fazendo a diferença.


[www.sicoobcredicom.com.br](http://www.sicoobcredicom.com.br)  
[inovacao@credicom.com.br](mailto:inovacao@credicom.com.br)



 /sicoobcredicom

 /sicoob\_credicom

 /sicoob-credicom

 /SicoobCredicomOficial

Central de Relacionamento Credicom: 0800 283 0003 

Ouvidoria Sicoob: 0800 725 0996

Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458