



**2025**

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE





▶ **3** Mensagem do Presidente

▶ **5** Cooperativa

▶ **18** Liderança

▶ **26** Pessoas

▶ **42** Cooperado

▶ **53** Riscos e Controles

▶ **60** Sociedade

▶ **70** Informações e Conhecimento

▶ **77** Sumário GRI

▶ **79** Glossário

*Os indicadores do GRI e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) estão sinalizados nas páginas e conteúdos aos quais correspondem.*

# SUMÁRIO

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

**João Batista Bartoli de Noronha**  
*Presidente do Conselho de Administração*

**Srs. Cooperados, funcionários e parceiros do Sicoob Credicaf:**

Estamos encerrando um ciclo de quatro anos que certamente ficará marcado na história da nossa cooperativa. Uma jornada intensa, desafiadora e, ao mesmo tempo, profundamente transformadora, vivida em um dos períodos mais complexos da história recente da humanidade. Em meio a guerras, instabilidade econômica, inflação e a crescente disseminação de desinformação, fomos desafiados a lidar com cenários inéditos e imprevisíveis. Foi nesse contexto que, no Sicoob Credicaf, reafirmamos nossos valores, fortalecemos nossa cultura e amadurecemos nossa forma de decidir, sempre com responsabilidade, visão de longo prazo e foco nas pessoas.

Felizmente, o cooperativismo é, por essência, resiliente, e é justamente nos momentos de crise que ele mais se revela relevante. Enquanto muitos modelos de negócio se retraem, o cooperativismo permanece ao lado das pessoas, ouvindo, apoiando e oferecendo soluções responsáveis. Foi assim durante a pandemia, quando o Sicoob Credicaf conseguiu crescer mesmo em meio às adversidades, e manteve-se dessa forma também no período pós-pandemia, quando mantivemos e aceleramos nosso ritmo de evolução, com equilíbrio, planejamento e compromisso com o futuro.

Hoje, o sistema financeiro passa por um novo momento de transformação, marcado pelo surgimento constante de novos entrantes e modelos de atuação, que colocam à prova a confiança das pessoas. E, nesses cenários,

a confiança se torna ainda mais valiosa. O cooperativismo se diferencia por oferecer solidez, transparência e segurança, sustentado não apenas por estruturas como o Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito (FGCoop), mas, sobretudo, por relações construídas ao longo do tempo. Aqui, escrevemos juntos nossa história e o cooperado conhece as pessoas e participa das decisões, um elemento essencial para preservar e valorizar o patrimônio construído com tanto esforço.

Os resultados que alcançamos ao longo desses quatro anos refletem diretamente essa confiança. O Sicoob Credicaf avançou 148% em depósitos mais poupança, 138% em patrimônio líquido e 125% no número de cooperados, demonstrando que é possível crescer de forma consistente, responsável e sustentável. Cada indicador positivo traduz a credibilidade da cooperativa junto aos cooperados e à comunidade onde atuamos.

Esse crescimento retorna diretamente para a região. Ao longo dos últimos quatro anos, creditamos aproximadamente R\$ 54,7 milhões aos cooperados, por meio da distribuição líquida de resultados na conta capital e do pagamento de juros ao capital próprio, sendo R\$ 14,4 milhões de devolução de capital direto na conta do cooperado, de acordo com as regras estatutárias. Além disso, geramos um ganho social estimado em R\$ 409 milhões, valor que representa o quanto os cooperados economizaram ao optar pelo cooperativismo.

Somados, esses resultados retornados alcançam R\$ 464 milhões em quatro anos: um volume expressivo, que certamente foi reaplicado e

## GRI 2 – 22

investido localmente, fortalecendo a economia regional e fazendo a roda da prosperidade girar com ainda mais força. Em um modelo tradicional, esses recursos tenderiam a se concentrar nas mãos de poucos. No cooperativismo, eles retornam como um prêmio pela confiança, beneficiando todos os cooperados e gerando impacto positivo para toda a comunidade.

Mas o cooperativismo vai além dos serviços financeiros. Ao longo desse ciclo, milhares de pessoas foram impactadas por ações de educação financeira, educação cooperativista, inclusão social e práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) em toda a nossa área de atuação. Assim, colocamos em prática, de forma concreta, o 5º princípio do cooperativismo (Educação, Formação e Informação) e o 7º princípio (Interesse pela Comunidade), reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Esse equilíbrio entre evolução, desempenho e propósito também nos trouxe reconhecimentos inéditos. O Sicoob Credicaf conquistou Troféu Ouro no Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas (PDGC), categoria Rumo à Excelência, no Prêmio Somos Coop – Excelência

em Gestão, da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), a maior premiação do cooperativismo nacional. Também nos tornamos a cooperativa mais premiada do Brasil em Pontos de Atendimento na Campanha Nacional de Vendas, concorrendo com mais de 300 cooperativas, além de diversas outras premiações que reforçam a solidez da nossa gestão e a força do nosso modelo de atuação. Muitos desses avanços, conquistas e resultados estão detalhados aqui, neste Relatório de Sustentabilidade.

Nada disso seria possível sem as pessoas e instituições que caminham conosco. Meu sincero agradecimento aos Cooperados, destacando aqui a Coocafé, Conselho de Administração, Diretores, Funcionários, Banco Sicoob, ao Sicoob Central Crediminas, ao Sistema Ocemg e a todos os parceiros que participaram dessa jornada. Seguimos juntos, confiantes de que os próximos ciclos continuarão sendo construídos com cooperação, confiança e compromisso com o desenvolvimento das pessoas e das comunidades onde atuamos.

**Saudações Cooperativistas,**



**João Batista Bartoli de Noronha**  
*Presidente do Conselho de Administração*





**COOPERATIVA**



# DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

## O Sicoob

O Sicoob consolidou, em 2025, sua posição como o maior sistema de cooperativas financeiras do país, reunindo mais de 9 milhões de cooperados em uma atuação pautada pela cooperação, pela responsabilidade social e pela promoção da justiça financeira. Presente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, o Sistema é composto por centenas de cooperativas que operam de forma integrada, respeitando os princípios do cooperativismo e ampliando o acesso a serviços financeiros.

A rede de atendimento do Sicoob conta com mais de 4,7 mil pontos físicos, além de milhares de caixas eletrônicos e uma estrutura digital abrangente. Essa capilaridade assegura aos cooperados acesso contínuo a um conjunto

completo de produtos e serviços financeiros, incluindo conta corrente, crédito, investimentos, cartões, previdência, consórcios, seguros e soluções de cobrança, com condições compatíveis com o modelo cooperativista.

No modelo de negócio do Sicoob, o associado exerce o papel de cooperado e participa ativamente da governança e dos resultados financeiros. Os resultados apurados são distribuídos de forma proporcional e reinvestidos nas próprias cooperativas e em iniciativas de desenvolvimento local, contribuindo para o fortalecimento das comunidades e para a promoção da inclusão financeira e do desenvolvimento socioeconômico sustentável.

## ENTENDA O SICOOB

O Sicoob é estruturado em um modelo organizacional integrado, composto por três níveis operacionais que asseguram eficiência, padronização e cooperativismo em escala nacional. Essa estrutura conecta as cooperativas singulares, as cooperativas centrais e o Centro Cooperativo Sicoob (CCS), garantindo um sistema sólido, coordenado e capaz de atender milhões de cooperados em todo o país.

### Cooperativas Singulares

As cooperativas singulares são a porta de entrada do cooperado no Sistema Sicoob. São elas que realizam o atendimento direto, oferecem produtos e serviços financeiros e promovem o relacionamento cotidiano com os associados. Têm atuação local, estão presentes em todos os estados e no Distrito Federal e são responsáveis por traduzir, na prática, os valores e princípios do cooperativismo.

### Cooperativas Centrais

As cooperativas centrais desempenham o papel de integrar e apoiar as cooperativas singulares que a elas se vinculam. São responsáveis por coordenar ações regionais, fortalecer a governança e proporcionar suporte técnico, operacional e institucional às singulares. Atualmente, o Sicoob conta com 14 cooperativas centrais distribuídas em diversas regiões do Brasil, contribuindo para a padronização de processos e para o fortalecimento sistêmico.

### Centro Cooperativo Sicoob (CCS)

O CCS atua como a instância nacional de coordenação e representação institucional do Sistema. É responsável por estabelecer normas, políticas e diretrizes, além de desenvolver tecnologias, produtos, serviços e estratégias de marca adotadas por todas as cooperativas do Sicoob. Seu papel é assegurar a unidade, a segurança, a governança e a competitividade do Sistema, mantendo o alinhamento entre todos os níveis operacionais.



## INTEGRAM O CCS

Uma confederação;

Um banco cooperativo;

Um instituto voltado para o investimento social estratégico;

Uma distribuidora de títulos e valores mobiliários;

Uma processadora e bandeira de cartões;

Uma administradora de consórcios;

Uma entidade fechada de previdência complementar;

Uma seguradora do ramo vida e previdência.



## Propósito, Visão e Valores

### Propósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

### Visão

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

### Valores

Respeito e Valorização de pessoas;

Cooperativismo e

Sustentabilidade;

Ética e Integridade;

Excelência e Eficiência;

Liderança Inspiradora;

Inovação e Simplicidade



## FUNDO GARANTIDOR DO COOPERATIVISMO DE CRÉDITO

Os recursos depositados nas cooperativas financeiras contam com a proteção do Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito (FGCoop). O fundo tem a finalidade de assegurar os depósitos e créditos mantidos em cooperativas singulares de crédito e em bancos cooperativos, nos casos de intervenção ou liquidação extrajudicial dessas instituições.

A cobertura oferecida pelo FGCoop segue o mesmo limite aplicado ao sistema bancário tradicional, garantindo até **R\$ 250 mil por CPF ou CNPJ**, considerando o conjunto de depósitos e créditos elegíveis por instituição. Esse mecanismo reforça a segurança do sistema cooperativo de crédito e amplia a confiança dos cooperados na solidez das cooperativas.

GRI 2 - 23

### Princípios cooperativistas

A sustentabilidade no cooperativismo está fundamentada em princípios sólidos que orientam a governança, a participação dos cooperados e o compromisso com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades. Esses princípios são a base das nossas ações e guiam nossas iniciativas para fortalecer a cooperativa e gerar valor para nossos cooperados e para a sociedade.

#### Adesão Voluntária e Livre

A cooperativa é uma organização aberta a todas as pessoas que desejam usufruir de seus serviços e assumir as responsabilidades como membros, sem discriminação de gênero, cor, religião ou

#### Gestão Democrática

O modelo cooperativista assegura que os cooperados participem ativamente na tomada de decisões, respeitando o princípio do voto igualitário, onde cada membro tem um voto,

## **GRI 2 - 23**

independentemente do capital investido. Dessa forma, a governança da cooperativa é exercida de forma transparente e participativa.

### **Participação Econômica dos Membros**

Os cooperados contribuem equitativamente para o capital da cooperativa e participam dos resultados financeiros, de acordo com as decisões democráticas. Esse princípio fortalece o engajamento e a sustentabilidade econômica da instituição.

### **Autonomia e Independência**

As cooperativas são autônomas e gerenciadas por seus membros. Quando firmam parcerias ou contratos com outras entidades, garantem que esses acordos respeitem sua autonomia e o controle democrático pelos cooperados.

### **Educação, Formação e Informação**

Investimos continuamente na capacitação de nossos cooperados, colaboradores e dirigentes, promovendo educação cooperativista e financeira. Também buscamos informar a sociedade sobre os benefícios do cooperativismo, fortalecendo sua imagem e impacto positivo.

### **Intercooperação**

A intercooperação é essencial para o fortalecimento do cooperativismo. Trabalhamos em conjunto com outras cooperativas para compartilhar experiências, desenvolver projetos comuns e ampliar os benefícios oferecidos aos cooperados. Um exemplo disso é a nossa participação no Dia de Cooperar, promovendo ações conjuntas de impacto social.

### **Interesse pela Comunidade**

Nosso compromisso vai além dos serviços financeiros. Atuamos no desenvolvimento sustentável das comunidades onde estamos presentes, promovendo iniciativas de educação, empreendedorismo social e responsabilidade ambiental. Projetos como o "+Futuro" e "Conexão" exemplificam nossa dedicação em gerar valor para a sociedade.

Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso com os princípios cooperativistas, garantindo uma atuação sustentável e alinhada às necessidades dos cooperados e da comunidade.

# O Sicoob Credicaf

é uma cooperativa de crédito integrante do Sistema Sicoob, um dos maiores sistemas cooperativos financeiros do Brasil, oferecendo uma ampla gama de produtos e serviços para pessoas físicas e jurídicas. Fundada em 1988, na cidade de Lajinha, em Minas Gerais, a cooperativa nasceu da iniciativa de 25 produtores rurais cooperados da Coocafé – Cooperativa dos Cafeicultores da Região de Lajinha Ltda., com o objetivo de atender às necessidades financeiras da comunidade local.

Ao longo de sua trajetória, o Sicoob Credicaf apresentou crescimento contínuo e estruturado. Mantém sua sede em Lajinha, município onde a história teve início, e atua por meio de agências físicas em diversos municípios de Minas Gerais e do Estado do Rio de Janeiro, além de contar com uma agência virtual e com a Unidade de Relacionamento Digital (URD), que reúne a Unidade Digital, a Agência Virtual e a Unidade de Relacionamento com o Cooperado, fortalecendo o atendimento multicanal e sem fronteiras.

Um marco relevante para o cooperativismo de crédito no Brasil foi a criação do Banco Cooperativo do Brasil – BANCOOB, em 1997, que permitiu às cooperativas de crédito o acesso competitivo ao mercado financeiro, especialmente após a extinção do Banco Nacional das Cooperativas de Crédito – BNCC, em 1990. O atual Banco Sicoob surgiu da necessidade das cooperativas de conquistarem maior autonomia operacional, ampliarem seu portfólio de produtos e serviços e fortalecerem sua solidez financeira, impulsionando o desenvolvimento do setor.

Comprometida com a expansão e a inclusão financeira, a Credicaf inaugurou, em 1998, seu primeiro Posto de Atendimento Cooperativo, no município de Durandé, dando início à sua trajetória de crescimento regional. Ao longo dos anos, ampliou sua atuação para municípios como Martins Soares, Mutum, Conceição de Ipanema, Ipanema, Pocrane, Chalé, Taparuba e Juiz de Fora, além de expandir sua presença para o Estado do Rio de Janeiro, com unidades em Teresópolis, Niterói, Petrópolis e Volta Redonda.

Em 2005, a Credicaf passou de cooperativa de crédito rural para cooperativa de livre admissão, permitindo que toda a comunidade pudesse se associar e usufruir de seus benefícios, o que representou um ponto de virada em sua história e acelerou seu crescimento. Em 2012, inaugurou sua unidade própria, onde atualmente funcionam a agência sede e o Centro Administrativo (CAD), consolidando sua estrutura organizacional.

Com foco na evolução dos canais de relacionamento, o Sicoob Credicaf inaugurou a Unidade de Relacionamento Digital (URD), estrutura voltada ao atendimento da Central de Relacionamento, ampliando e facilitando o contato dos cooperados por meio de chat, ligações telefônicas e WhatsApp. Em 2024, reforçando seu compromisso com a proximidade e a qualidade no atendimento, o Sicoob Credicaf deu mais um passo importante ao iniciar o atendimento estendido, com horário ampliado das 7h às 19h.

O ano de 2025 foi marcado por avanços institucionais, expansão física e fortalecimento do relacionamento com cooperados e comunidades. Nesse período, o Sicoob Credicaf inaugurou a Agência do Prata, no distrito de Lajinha, tornando-se a segunda agência da cooperativa instalada em um distrito, ampliando a proximidade com a comunidade local. No mesmo ano, teve início as atividades da Agência de Santos Dumont, em Minas Gerais, reforçando a estratégia de expansão regional e de acesso aos serviços financeiros. Em paralelo, a cooperativa intensificou investimentos em projetos de educação financeira, cidadania e desenvolvimento social, com destaque para o Projeto +Futuro e o Conexão Credicaf. Em 2025, o Sicoob Credicaf também foi reconhecido nacionalmente com o Troféu Ouro no Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão, categoria Rumo a Excelência, foi reconhecido também com a certificação de Lugar Incrível para Trabalhar, evidenciando seu compromisso com boas práticas de gestão e valorização das pessoas.



GRI 2 - 7

# SISTEMA SICOOB NACIONAL

NACIONAL (Fonte: Centro Cooperativo Sicoob | Data-base: Dezembro/2025)



14

COOPERATIVAS  
CENTRAIS



322

COOPERATIVAS  
SINGULARES



4.727

UNIDADES NA REDE DE  
ATENDIMENTO (PAS E SEDES)



9,5

MILHÕES DE  
COOPERADOS



60,9

MIL EMPREGOS  
DIRETOS



2.486

44,6% DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS EM  
QUE ESTAMOS PRESENTES FISICAMENTE



423

MUNICÍPIOS BRASILEIROS  
EM QUE SOMOS OS ÚNICOS  
PRESENTES FISICAMENTE

GRI 2 - 7

# PERFIL DA COOPERATIVA



**46.298**  
COOPERADOS



**291**  
FUNCIONÁRIOS



**19**  
AGÊNCIAS FÍSICAS



**01**  
AGÊNCIA VIRTUAL



**65**  
CAIXAS ELETRÔNICOS



**25**  
PRODUTOS



**06**  
CORRESPONDENTES



**01**  
CENTRO ADMINISTRATIVO



PRESENTE EM  
**15**  
MUNICÍPIOS

ÚNICA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA PRESENTE EM **3** MUNICÍPIOS DA  
ÁREA DE ATUAÇÃO DO SICOOB CREDICAF



GRI 2 - 6

# PRODUTOS E SERVIÇOS

## PESSOA FÍSICA

CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA  
 CONTA CAPITAL  
 PIX  
 CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO  
 CRÉDITO PESSOAL  
 CRÉDITO PESSOAL AUTOMÁTICO  
 CRÉDITO IMOBILIÁRIO  
 FINANCIAMENTOS  
 INVESTIMENTOS  
 SIPAG  
 SICOOB TAG  
 SEGUROS  
 PREVIDÊNCIA  
 CONSÓRCIOS  
 PAGAMENTOS  
 PORTABILIDADE SALARIAL  
 COBRANÇA BANCÁRIA

## PESSOA JURÍDICA

CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA  
 CONTA CAPITAL  
 PIX  
 COOPCERTO  
 CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO  
 CONSÓRCIOS  
 ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS  
 CRÉDITO PESSOAL  
 AUTOMÁTICO  
 INVESTIMENTOS  
 FINANCIAMENTOS  
 PAGAMENTOS  
 COBRANÇA BANCÁRIA  
 SEGUROS  
 SIPAG  
 CRÉDITO IMOBILIÁRIO  
 PROTESTO DE TÍTULOS  
 BNDES

## AGRONEGÓCIO

CONTA CORRENTE  
 CONTA POUPANÇA  
 CONTA CAPITAL  
 PIX  
 CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO  
 CRÉDITO PESSOAL  
 CRÉDITO APROVADO  
 CRÉDITO IMOBILIÁRIO  
 FINANCIAMENTOS  
 INVESTIMENTOS  
 SEGUROS AGRÍCOLAS  
 PREVIDÊNCIA  
 CONSÓRCIOS  
 PAGAMENTOS  
 CRÉDITO RURAL  
 BNDES  
 CPR (*Cédula de Produtor Rural*)

# MAPA ESTRATÉGICO: DIRECIONAMENTO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

O Sicoob Credicaf estrutura sua atuação estratégica de forma alinhada ao Plano Estratégico do Sicoob Nacional e do Sicoob Central Crediminas. Esse alinhamento assegura coerência sistêmica e convergência de esforços em torno de objetivos comuns, fortalecendo a competitividade, a sustentabilidade e a identidade cooperativista em todo o Sistema Sicoob.

Para o ciclo 2024–2026, a cooperativa adotou um Mapa Estratégico que orienta suas prioridades, norteia decisões e traduz a missão, a visão e o propósito institucional em metas e iniciativas claras. Esse instrumento atua como a espinha dorsal do planejamento, garantindo que cada área, processo e projeto esteja conectado àquilo que a cooperativa deseja construir: um modelo de negócio sólido, sustentável e centrado no cooperado.

O Mapa Estratégico evidencia as perspectivas que guiam o desenvolvimento organizacional — como sustentabilidade financeira, eficiência operacional, aprimoramento da experiência do cooperado, inovação, governança e responsabilidade socioambiental. Assim, ele funciona como um guia integrado, assegurando que o crescimento da cooperativa ocorra de forma planejada, transparente e orientada a resultados que beneficiem toda a comunidade cooperativista.





# MONITORAMENTO, EFICIÊNCIA E EVOLUÇÃO CONTÍNUA

A gestão estratégica do Sicoob Credicaf é conduzida de forma estruturada e orientada às melhores práticas de governança, promovendo mudanças estruturais e comportamentais que fortalecem a cultura organizacional e impulsionam o desenvolvimento sustentável.

Com foco na excelência, a cooperativa investe continuamente na capacitação da equipe, na melhoria da governança e no aperfeiçoamento dos processos internos. Essa preparação garante que colaboradores e lideranças tenham domínio técnico e clareza quanto às prioridades estratégicas, ampliando a capacidade de execução e garantindo maior eficiência operacional.

O acompanhamento da estratégia é realizado mensalmente, quando gestores analisam os resultados, monitoram indicadores, avaliam o desempenho das iniciativas e deliberam sobre ajustes necessários. Esse processo sistemático assegura coerência entre o planejamento e as ações implementadas, permitindo decisões tempestivas e fundamentadas.

Esse modelo de monitoramento contínuo reforça a solidez da gestão, fortalece o compromisso com a transparência e mantém a cooperativa preparada para responder aos desafios de um mercado em constante transformação. Ao gerir sua estratégia com rigor e visão de futuro, o Sicoob Credicaf garante que seu caminho de crescimento esteja sempre alinhado aos princípios cooperativistas e à sustentabilidade em todas as dimensões.

## GRI 3 - 3

### DESEMPENHO

Em 2025, a cooperativa alcançou um dos melhores desempenhos de sua história, refletindo não apenas a evolução de seus indicadores econômicos, mas também a maturidade de seu modelo de negócios sustentado pela cooperação, pela gestão responsável e pela geração de valor para a comunidade.

Comprometida com o desenvolvimento local, a cooperativa mantém o foco em reinvestir seus recursos onde tudo começa: na própria região. Ao realizarem suas operações junto à cooperativa, os cooperados fortalecem um ciclo virtuoso em que o capital permanece na comunidade, estimula a economia local, amplia oportunidades e favorece o crescimento sustentável de forma contínua.

Essa performance é sustentada por um modelo de gestão eficiente, que busca equilíbrio entre resultados econômicos, responsabilidade socioambiental e fortalecimento das relações com cooperados, colaboradores e parceiros. Alinhada ao seu plano empresarial, a cooperativa define metas estratégicas que orientam sua atuação e garantem que cada decisão esteja conectada ao propósito de promover prosperidade

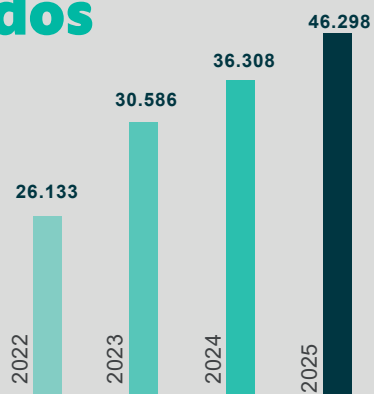
compartilhada. Para assegurar esse alinhamento, gestores e gerentes participam de reuniões mensais, onde analisam dados, revisam estratégias e ajustam encaminhamentos, garantindo ritmo e consistência ao planejamento.

Entre as metas estruturantes para a expansão sustentável, destacam-se: o crescimento no número de cooperados, o aumento dos depósitos, a ampliação das operações de crédito e o fortalecimento das receitas provenientes de serviços. A evolução desses indicadores demonstra não apenas solidez financeira, mas também a confiança da comunidade no modelo cooperativo — confiança essa reforçada pelos importantes reconhecimentos obtidos ao longo do ano, que reafirmam a cooperativa como referência em gestão e impacto positivo.

A seguir, apresentamos a evolução dos principais indicadores e iniciativas que marcaram o desempenho da cooperativa em 2025.

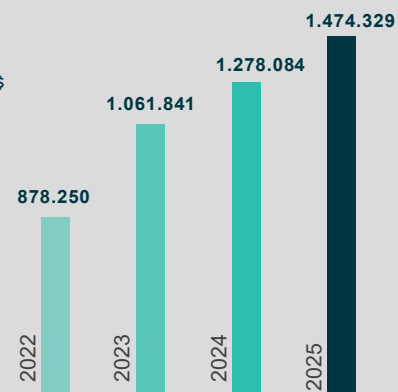


## Cooperados



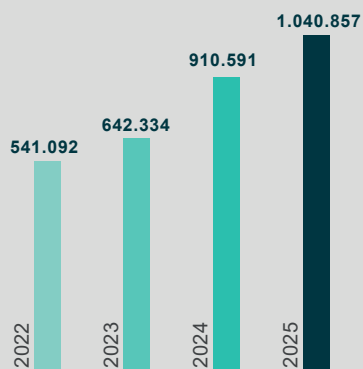
## Ativos Totais

Em Mil R\$



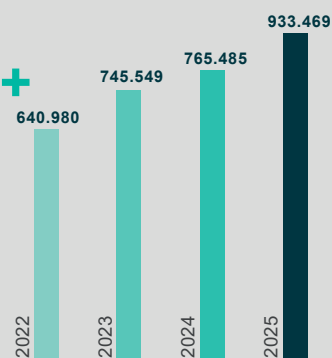
## Depósitos + Poupança

Em Mil R\$



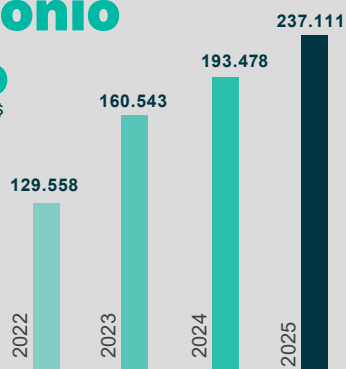
## Operações de Crédito + BNDES

Em Mil R\$



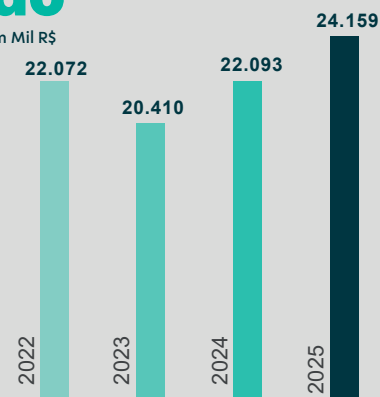
## Patrimônio Líquido

Em Mil R\$



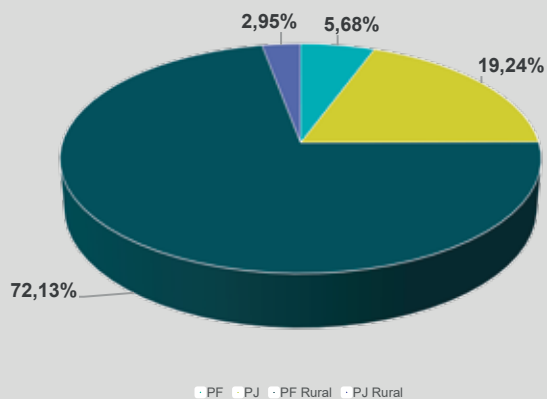
## Resultado

Em Mil R\$

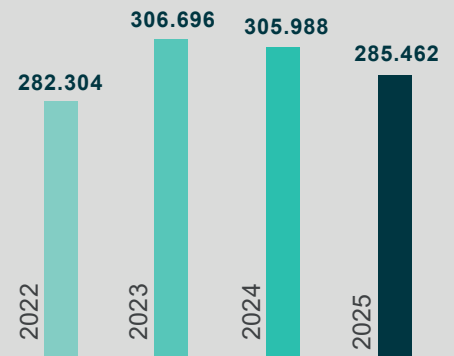




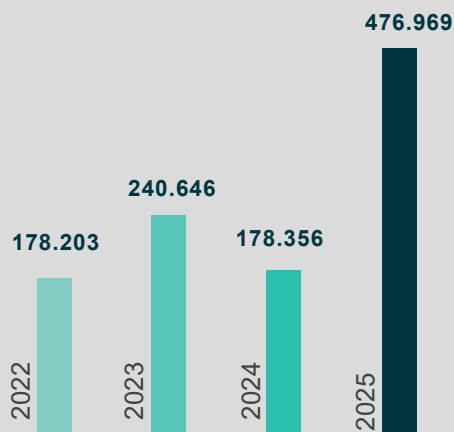
## Composição da Carteira



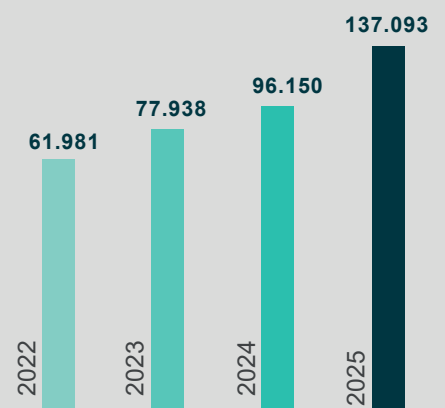
## Recursos de Repasses Crédito Rural Carteira Total Em Mil R\$



## Liberações Contratadas de Repasses Crédito Rural Em Mil R\$



## Carteira de BNDES Total Em Mil R\$





## **BNDES Liberados em 2025 e ticket médio**



**R\$ 55.887.126,77**

Liberado em 2025



**R\$ 109.368,00**

Ticket Médio



**511**

Contratos

## **FAMPE e PRONAMPE**

### **FAMPE**

Valor liberado: **R\$ 24.583.005,62**

### **PRONAMPE**

Valor liberado: **R\$ 2.005.245,00**





Além do portfólio tradicional, a cooperativa amplia seu impacto socioeconômico ao oferecer as linhas de crédito FAMPE e PRONAMPE, instrumentos que apoiam a continuidade dos empreendimentos locais, contribuem para a manutenção de postos de trabalho e fortalecem a dinâmica econômica regional. Essas iniciativas reafirmam o compromisso do Sicoob Credicaf com um desenvolvimento sustentável e responsável, assegurando que o acesso ao crédito ocorra de forma consciente e alinhada às melhores práticas de governança e inclusão financeira.

O FAMPE, fundo de aval criado pelo Sebrae Nacional, tem como finalidade complementar garantias exigidas nas operações de crédito, facilitando o acesso ao financiamento para pequenos negócios que, muitas vezes, encontram barreiras para obter crédito convencional. Já o PRONAMPE, programa governamental voltado ao fortalecimento de micro e pequenas empresas, contribui diretamente para o dinamismo da economia local e para a geração de emprego e renda.

Além dessas alternativas, os cooperados contam com um portfólio amplo e diversificado de produtos e serviços, estruturado para atender às demandas de um cenário econômico cada vez mais orientado à sustentabilidade, à inclusão financeira e ao crescimento responsável.

## CRÉDITO CONSCIENTE: UMA ESCOLHA QUE TRANSFORMA REALIDADES

No Sicoob Credicaf, ofertar crédito não é apenas disponibilizar recursos — é assumir um compromisso genuíno com o desenvolvimento sustentável de cada cooperado e da comunidade em que estamos inseridos. Em um cenário econômico desafiador, no qual muitos empreendedores e famílias enfrentam ciclos de instabilidade, a cooperativa se posiciona como parceira estratégica, caminhando ao lado de quem precisa e oferecendo soluções responsáveis que promovem equilíbrio e prosperidade.

Conceder crédito de forma consciente significa olhar além da operação financeira. É compreender necessidades, orientar decisões, respeitar limites e fortalecer a saúde financeira de cada cooperado. É garantir que o crédito seja um instrumento de avanço — não de endividamento — e que gere impacto positivo no longo prazo. Por isso, nossas análises e orientações consideram a capacidade de pagamento, o planejamento futuro e a educação financeira como pilares essenciais para escolhas mais seguras e sustentáveis.

Alinhado às diretrizes ESG, o Sicoob Credicaf reforça sua responsabilidade social ao estimular um modelo de crédito que preserva o bem-estar financeiro, incentiva práticas de consumo responsável e fomenta uma cultura de organização e preparação. Cada operação é tratada como parte de um ecossistema maior, capaz de impulsionar negócios, movimentar a economia local e fortalecer o tecido social da nossa região.

Acreditamos que o crédito consciente é uma ferramenta poderosa de transformação. Quando bem aplicado, gera inclusão, promove autonomia, sustenta pequenas economias e abre caminhos para oportunidades que constroem um futuro mais próspero e equilibrado. Essa é a essência da nossa atuação: cooperar com responsabilidade para que cada cooperado avance com segurança, confiança e sustentabilidade.





**LIDERANÇA**



GRI 2 - 9, 2 - 12, 3 - 3, 202 - 2

# GOVERNANÇA COOPERATIVA: LIDERANÇAS QUE INSPIRAM CONFIANÇA, TRANSPARÊNCIA E INOVAÇÃO

No cooperativismo, liderar é mais do que ocupar um cargo estratégico — é assumir a responsabilidade de representar os interesses dos cooperados e garantir que cada decisão reflita os valores que sustentam o modelo cooperativo. As lideranças do Sicoob Credicaf atuam como guardiãs desses princípios, conduzindo a cooperativa com ética, diálogo e compromisso com um desenvolvimento verdadeiramente sustentável.

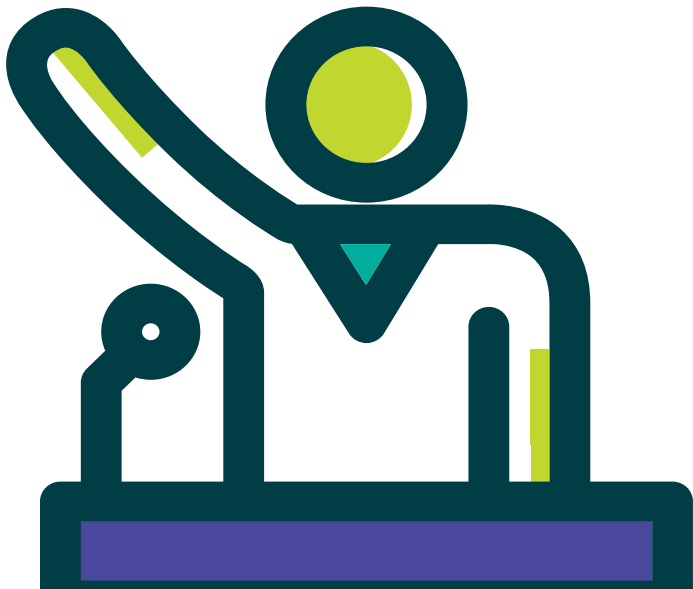
Fundamentadas nos valores cooperativistas — como democracia, transparência, solidariedade, responsabilidade e preocupação com a comunidade — nossas lideranças asseguram que o propósito coletivo esteja no centro das escolhas organizacionais. São esses princípios que fortalecem o vínculo entre cooperativa, cooperados e comunidade, consolidando uma governança que inspira confiança e promove relações sólidas e duradouras.

A transparência, elemento essencial do modelo cooperativo, guia a atuação de cada líder. Isso significa comunicar com clareza, prestar contas de forma contínua e garantir que todos os cooperados tenham acesso às informações necessárias para participar ativamente das decisões. Essa postura fortalece a confiança mútua e reforça a cultura de cooperação, ampliando o engajamento e criando um ambiente organizacional mais aberto e participativo.

Em um cenário de mudanças rápidas, marcado por transformações econômicas, tecnológicas e sociais, a governança cooperativa precisa ser dinâmica. Nossas lideranças assumem o papel de impulsionar a inovação, promovendo a adoção de novas tecnologias, a modernização de processos e a busca por soluções que elevem a experiência do cooperado. Adaptar-se ao novo, antecipar tendências e diversificar estratégias torna-se essencial para garantir competitividade, relevância e longevidade.

A estrutura de governança do Sicoob Credicaf reflete o compromisso com a representatividade e a proximidade. Os membros dos órgãos eletivos são escolhidos democraticamente em Assembleia Geral e residem na área de atuação da cooperativa, garantindo conhecimento profundo das realidades locais e sensibilidade às necessidades da comunidade. Essa conexão territorial fortalece o propósito cooperativista e assegura decisões mais responsáveis, inclusivas e alinhadas ao desenvolvimento regional.

Ao unir valores tradicionais do cooperativismo com uma visão inovadora de futuro, as lideranças do Sicoob Credicaf consolidam um modelo de governança forte, responsável e sintonizado com as melhores práticas de ESG. Assim, reafirmam o compromisso de conduzir a cooperativa com integridade, transparência e foco no bem-estar coletivo — construindo, junto aos cooperados, um caminho sustentável, resiliente e preparado para os desafios de amanhã.





GRI 2 - 11

## Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão responsável por definir o direcionamento estratégico da cooperativa, assegurando que suas decisões estejam sempre alinhadas aos princípios cooperativistas, à transparência e ao desenvolvimento sustentável. Atuando como representantes diretos dos cooperados, seus membros estabelecem diretrizes, validam políticas e orientam os rumos institucionais, garantindo que as ações da cooperativa reflitam os interesses do coletivo.

Além de conduzir a estratégia, o Conselho exerce função essencial de supervisão e monitoramento. De forma contínua, acompanha as atividades da Diretoria Executiva, avaliando resultados, práticas de gestão e o cumprimento das metas estabelecidas. Essa atuação assegura conformidade com as melhores práticas de Governança Cooperativa, fortalece a integridade institucional e promove uma tomada de decisões responsável e fundamentada.

O Conselho também atua de maneira ativa na análise de riscos, conformidade e integridade corporativa. Ao avaliar recomendações das áreas de Compliance, Controles Internos e Gestão de Riscos, garante que a cooperativa opere com ética, prudência e visão de longo prazo. Dessa forma, contribui para a construção de um ambiente de— governança sólido, confiável e comprometido com a sustentabilidade financeira, social e ambiental da instituição.

### **Presidente**

João Batista Bartoli de Noronha

### **Vice-presidente**

Fernando Romeiro de Cerqueira

### **Conselheiros**

Antônio Luiz de Oliveira Júnior

Célio Vieira da Fonseca

Daniela Cristine Tavares Fialho

Jeffersom Salomão Fadlallah



## Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é o órgão responsável pela condução tática e operacional da cooperativa, transformando em prática as estratégias e diretrizes definidas pelo Conselho de Administração. Seu papel central é garantir a execução eficiente dos planos de trabalho, promover a inovação nos processos e assegurar que cada ação contribua para o crescimento sustentável da instituição e para a satisfação dos cooperados.

Com postura ética e foco na transparência, os membros da Diretoria atuam orientados pelas melhores práticas de governança, gerindo os recursos com responsabilidade e alinhando as operações às necessidades dos cooperados e às demandas de um mercado em constante

transformação. Essa atuação garante que a cooperativa permaneça competitiva, sólida e preparada para os desafios do futuro.

Além da gestão diária, cabe à Diretoria Executiva identificar e comunicar potenciais riscos, tendências e vulnerabilidades ao Conselho de Administração, permitindo decisões tempestivas e preventivas. Essa visão integrada, que une gestão estratégica e execução operacional, fortalece a resiliência institucional e garante a perenidade do negócio.

Ao equilibrar eficiência, responsabilidade social e inovação, a Diretoria reafirma o compromisso da cooperativa com um modelo de gestão sustentável, capaz de gerar valor para os



cooperados e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atua.

**Diretor de Negócios**

Wilian Berbert Tomaz

**Diretor de Gestão de Riscos**

Gleydson Antunes da Costa

**Diretor Administrativo**

Élcio de Souza Rabelo Júnior



ODS - 4

## FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS: PREPARAÇÃO PARA UM COOPERATIVISMO FORTE, INOVADOR E SUSTENTÁVEL

Em um mercado financeiro cada vez mais competitivo e dinâmico, liderar uma cooperativa de crédito exige muito mais do que conhecimento técnico: exige propósito, responsabilidade e preparo contínuo. No Sicoob Credicaf, investir na formação das lideranças é uma prioridade estratégica, pois são elas que garantem que o modelo cooperativista permaneça vivo, relevante e alinhado às transformações do mundo moderno.

Lideranças bem-preparadas sabem que o sucesso da cooperativa não se mede apenas por indicadores financeiros, mas pela capacidade de gerar valor real aos cooperados e à comunidade. Esse equilíbrio — entre competitividade e cooperação — é o que diferencia o cooperativismo e fortalece sua atuação sustentável no longo prazo. Para isso, é essencial que os líderes incorporem os princípios cooperativistas em suas decisões, promovendo transparência, responsabilidade social e participação democrática.

No ambiente de rápidas mudanças tecnológicas, regulatórias e sociais, a qualificação contínua

torna-se indispensável. Líderes capacitados conseguem inovar sem perder a essência cooperativa, adotando soluções criativas, antecipando tendências e adaptando a instituição às exigências do mercado. Eles desenvolvem produtos e serviços alinhados às necessidades dos cooperados, mantendo sempre o compromisso com a ética, a inclusão e a sustentabilidade.

Mais do que orientar processos, uma liderança fortalecida constrói cultura. Por meio de comunicação clara, abertura ao diálogo e incentivo à colaboração, cria-se um ambiente organizacional engajado e confiante — premissa fundamental para a longevidade da cooperativa. Essa relação de confiança entre líderes e cooperados é o que sustenta um modelo de negócio humano, participativo e centrado no coletivo.

Com esse entendimento, o Sicoob Credicaf investe de forma permanente na formação de seus conselheiros e executivos. Em 2025, por meio de treinamentos presenciais e online com destaque para a plataforma Sicoob Universidade e



Educação o conselho administrativo participou de 199 cursos, totalizando 228 horas de capacitação. Entre os conteúdos destacamos a conclusão de todas as trilhas do plano de capacitação dos dirigentes.

Ao preparar suas lideranças para os desafios atuais e futuros, a cooperativa assegura não apenas a eficiência da gestão, mas a perenidade do modelo cooperativista. Líderes capacitados garantem equilíbrio entre competitividade e propósito, mantendo a cooperativa fiel à sua missão: servir seus membros, fortalecer a comunidade e construir um futuro sustentável para todos.

GRI 2 - 28

## PARTICIPAÇÕES EXTERNAS

O princípio do interesse pela comunidade, um dos pilares do cooperativismo, orienta de forma decisiva a atuação do Sicoob Credicaf. Nossa cooperativa reafirma, diariamente, seu compromisso com a sustentabilidade ao participar ativamente de conselhos municipais, regionais e estaduais. Acreditamos que fortalecer as comunidades onde estamos inseridos é essencial para construir um futuro mais próspero, inclusivo e equilibrado.

Estamos presentes em instâncias estratégicas, como os Conselhos Municipais de Desenvolvimento Rural Sustentável, Saúde, Meio Ambiente, Turismo e Lazer, além do Plano Diretor Participativo e de diretorias esportivas. Essa participação amplia nossa capacidade de colaborar com políticas públicas, impulsionar iniciativas sociais e contribuir para o desenvolvimento econômico e ambiental das localidades em que atuamos.

Nossa atuação também se estende ao Sicoob Central Crediminas, entidade que coordena e integra as cooperativas filiadas em Minas Gerais. Essa participação fortalece a representatividade do sistema, promove a padronização de processos e fomenta um ambiente mais colaborativo, sólido e eficiente. Além disso, contribuimos com o Conselho das Entidades do Café da Região das Matas de Minas, reforçando ações voltadas ao desenvolvimento sustentável da cafeicultura, à valorização da produção de alta qualidade e ao fortalecimento do setor no mercado regional e nacional.

Outro eixo relevante é nossa parceria com o Sistema Ocemg, responsável por apoiar, representar e desenvolver o cooperativismo mineiro. Por meio dessa relação, participamos de ações que envolvem formação profissional, monitoramento de boas práticas e promoção social, contribuindo decisivamente para o avanço de um cooperativismo mais preparado, inovador e comprometido com o desenvolvimento sustentável.

Ao unir esforços com essas entidades e manter presença ativa em iniciativas comunitárias, o Sicoob Credicaf reafirma seu propósito cooperativista: atuar como agente de transformação positiva, promovendo inclusão, fortalecendo vínculos e impulsionando o desenvolvimento sustentável das comunidades onde estamos presentes.



### **Conselho Sicoob Central Crediminas**

João Batista Bartoli de Noronha



### **Conselho das Entidades do Café da Região das Matas de Minas**

João Batista Bartoli de Noronha



### **Conselho Sistema Ocemg**

João Batista Bartoli de Noronha



# GESTÃO DEMOCRÁTICA

A Assembleia Geral Ordinária é o principal espaço de deliberação e participação dos cooperados e representa, na prática, os fundamentos da gestão democrática no cooperativismo. Em 9 de abril de 2025, o Sicoob Credicaf realizou sua Assembleia Geral Ordinária em formato híbrido, reafirmando o compromisso com a transparência, a participação ativa e a construção coletiva das decisões institucionais. O encontro reuniu 155 cooperados presencialmente, no Espaço Credicaf, e 1.006 de forma remota, por meio do aplicativo Moob, totalizando 1.161 participantes.

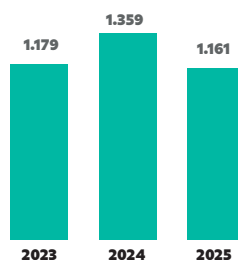
O formato híbrido, consolidado nos últimos anos, ampliou o alcance da assembleia e garantiu condições equitativas de participação a cooperados de diferentes localidades, fortalecendo princípios como igualdade de voz, inclusão e acessibilidade. A condução dos trabalhos ficou a cargo do presidente do Conselho de Administração, Sr. João Batista Bartoli de Noronha, que apresentou com clareza os temas da ordem do dia. Ao final, os cooperados exerceram seu direito de voto sobre todas as pautas, incluindo a destinação das sobras, com aprovação da maioria das proposições, o que reafirma a confiança no modelo de gestão adotado pela cooperativa.

Como parte das práticas de governança e compliance, os documentos que compõem a ordem do dia e demais materiais de interesse permanecem disponíveis na sede da cooperativa, em conformidade com as normas legais aplicáveis às instituições financeiras e com o respeito ao sigilo das informações. A Assembleia Geral consolida-se, assim, como o momento em que o cooperado assume papel central nas decisões e contribui diretamente para a definição dos rumos da cooperativa.

O fortalecimento da gestão democrática é acompanhado por uma política contínua de comunicação transparente. Ao longo de 2025, o Sicoob Credicaf promoveu eventos e ações voltadas à apresentação de dados, resultados e decisões institucionais, criando espaços de diálogo com cooperados e com a sociedade nas regiões onde atua. Entre as iniciativas realizadas estiveram a Pré-Assembleia, a Assembleia Geral Ordinária, a Assembleia Geral Extraordinária, o Conexão e a campanha de apresentação de resultados, desenvolvida por meio de canais digitais e mídias off-line.

A Pré-Assembleia contou com a participação de 429 ouvintes e teve como objetivo antecipar informações, esclarecer pautas e ampliar a compreensão dos temas a serem deliberados. A Assembleia Geral Extraordinária reuniu 494 participantes e foi destinada à apreciação de assuntos específicos fora do calendário ordinário. No histórico recente de participação em assembleias, a cooperativa registrou 1.179 presenças em 2023, 1.359 em 2024 e 1.161 em 2025, evidenciando o engajamento do quadro social e o fortalecimento contínuo da governança cooperativa, alinhada aos princípios do cooperativismo e ao desenvolvimento sustentável das comunidades onde o Sicoob Credicaf está presente.

## Presença de Cooperados em Assembleia





# PACTO DE ÉTICA

## GRI 2 – 23

### **Pacto de Ética: Transparência, Respeito e Integridade como Base da Nossa Atuação**

A ética é um dos pilares que sustentam o cooperativismo e orientam a conduta do Sicoob Credicaf. Reconhecendo a importância de direcionar comportamentos e decisões com base em princípios sólidos, o Sicoob adota o Pacto de Ética — um compromisso institucional que harmoniza valores pessoais, profissionais e organizacionais, fortalecendo a coerência e a integridade em todas as relações.

Alinhado a essa diretriz nacional, o Sicoob Credicaf incorpora o Pacto de Ética como referência essencial para garantir que valores morais, legais e normativos estejam presentes em todas as suas atividades. Essa postura reforça nossa responsabilidade com a transparência, a confiança e o respeito aos cooperados, colaboradores, parceiros e à sociedade.

### **Princípios que orientam nossa conduta**

#### **Nossa atuação ética se sustenta em princípios fundamentais, como:**

*Comprometimento com a missão cooperativista;*

*Cooperação como forma de construir soluções coletivas;*

*Respeito nas relações internas e externas;*

*Responsabilidade diante das decisões e seus impactos*

*Solidariedade, para fortalecer comunidades;*

*Transparência, base de uma governança íntegra.*

#### **Com isso, todos os colaboradores assumem o compromisso de:**

*Manter a confidencialidade de informações sensíveis e sigilosas;*

*Evitar conflitos de interesse em suas atividades profissionais;*

*Agir com isenção, rejeitando presentes, vantagens ou favorecimentos indevidos;*

*Cumprir rigorosamente leis, normas e diretrizes estratégicas;*

*Observar normas que previnem lavagem de dinheiro e ocultação de bens;*

*Utilizar recursos da cooperativa de forma ética e responsável;*

*Adotar condutas financeiras e administrativas adequadas, dentro e fora da instituição;*

*Zelar por relações íntegras e respeitadas com cooperados, fornecedores, concorrentes e órgãos públicos.*

### **Comissão de Ética: guardiã da integridade**

**Para assegurar que essa cultura ética seja continuamente fortalecida, o Sicoob Credicaf mantém uma Comissão de Ética, responsável por:**

*Promover a difusão e compreensão do Pacto de Ética;*

*Esclarecer dúvidas e mediar possíveis conflitos;*

*Receber, analisar e tratar denúncias de descumprimento;*

*Acompanhar melhorias e sugestões relacionadas às práticas éticas da instituição.*

**Essa estrutura garante que a ética não seja apenas um discurso, mas uma prática efetiva, incorporada à rotina e às decisões estratégicas da cooperativa.**





## GRI 2 – 23

### **Transparência como compromisso permanente**

O Pacto de Ética reafirma a dedicação do Sicoob Credicaf à transparência, à honestidade e ao respeito — valores que sustentam nossa credibilidade e fortalecem a confiança dos cooperados. Ele é um compromisso vivo, que orienta comportamentos, protege relações e impulsiona uma cultura organizacional íntegra e sustentável.

Para acessar o documento completo e conhecer mais sobre esse compromisso, visite:

**[www.sicoobcredicaf.com.br](http://www.sicoobcredicaf.com.br) - Área do Cooperado - Documentos Institucionais**

Ou acesse diretamente pelo link:  
<https://sicoob.online/q7WTD>

## GRI 2 – 16

# **CANAIS DE COMUNICAÇÃO: TRANSPARÊNCIA, ESCUTA ATIVA E RELAÇÕES DE CONFIANÇA**

Manter um diálogo aberto, acessível e transparente com os cooperados é fundamental para fortalecer a confiança e aprimorar continuamente a qualidade dos serviços prestados. Com esse propósito, o Sicoob Credicaf disponibiliza uma rede estruturada de canais de comunicação e atendimento, assegurando que cada cooperado tenha voz e encontre o suporte adequado para suas demandas.

### **Entre esses canais, destacam-se:**

Ouvidoria  
Reclame Aqui  
RDR (Registro de Demandas e Reclamações)  
Canal de Ilícitude

Cada um deles desempenha um papel estratégico no acolhimento de manifestações, na mediação de conflitos e na resolução célere e justa de questões envolvendo a cooperativa. Além disso, garantem um ambiente de atendimento imparcial, sigiloso e independente, promovendo soluções que reforçam a transparência e a integridade nas relações com os cooperados.

Ao estimular a participação ativa e proporcionar meios eficazes para que sugestões, dúvidas, elogios e denúncias sejam registrados, esses canais contribuem diretamente para a melhoria contínua dos processos internos e para o fortalecimento da reputação institucional. Essa postura de escuta ativa sustenta uma cultura organizacional baseada no respeito, na confiança e no compromisso com a excelência.

Em 2025, os canais de atendimento registraram 135 manifestações em um universo de 46.298 cooperados, evidenciando o compromisso do Sicoob Credicaf com o atendimento qualificado, a transparência e a construção de um relacionamento cada vez mais próximo e responsável.





**PESSOAS**



GRI 3 - 3

## GESTÃO DE PESSOAS

Na CREDICAF, acreditamos que o sucesso sustentável de uma organização nasce e se renova todos os dias nas pessoas que a constroem com propósito. Nosso compromisso com a Gestão de Pessoas se traduz em uma atuação consistente para fortalecer um ambiente de trabalho que valorize o desenvolvimento humano, a diversidade e o bem-estar, com foco em relações saudáveis, evolução contínua e orgulho de pertencer.

Mais do que uma diretriz, assumimos o papel de guardiões da cultura do Sicoob Credicaf, contribuindo para a consolidação de um ambiente de alta qualidade, alto desempenho e significado. Aqui, as relações de trabalho são estimulantes e motivadoras e, sobretudo, orientadas a oportunidades reais para que cada colaborador cresça, contribua e deixe sua marca no futuro da cooperativa.

Nosso clima organizacional é construído com base no respeito, na transparência e na cooperação. Realizamos pesquisas de satisfação e promovemos encontros periódicos para ouvir nossos colaboradores, garantindo que suas percepções e sugestões sejam consideradas na construção e no aprimoramento do ambiente de trabalho. Além disso, cultivamos uma cultura de reconhecimento que vai do mérito formal às celebrações cotidianas: premiações internas, valorização de conquistas e incentivo ao protagonismo individual e coletivo.

Como reconhecimento pelas ações de gestão de pessoas, o Sicoob Credicaf recebeu o certificado da FEEEx FIA – Fundação Instituto de Administração (Employee Experience), com selo de Clima Organizacional. Desde 2021, a cooperativa é anualmente reconhecida pelo Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar, reforçando a consistência do nosso cuidado com as pessoas e a maturidade da nossa cultura.

Através de pesquisas realizadas com os funcionários e auditorias da FEEEx FIA, o Sicoob Credicaf foi destacado pelo desempenho dos líderes em promover um ambiente de trabalho saudável, acolhedor e orientado ao respeito, valorizado pelos colaboradores. Além disso, o Sicoob Credicaf também recebeu a certificação Great Place To Work (GPTW) um indicador global da satisfação dos colaboradores com o ambiente de trabalho, que oferece base comparativa entre organizações do mesmo setor e reforça a presença de um ecossistema interno positivo, ativo e engajado.

Em 2025, esse compromisso ganhou ainda mais evidência: a Cooperativa alcançou a 12ª posição no ranking da pesquisa GPTW, um resultado que traduz a consistência da nossa jornada e a força do que construímos juntos com escuta, desenvolvimento e confiança como pilares. Esse reconhecimento nos inspira a seguir elevando padrões, fortalecendo vínculos e ampliando oportunidades, com foco em pessoas e resultados sustentáveis.

O Sicoob Credicaf possui o Programa Gestão da Performance Profissional, uma plataforma voltada ao desenvolvimento de competências essenciais para fortalecer a identidade sistêmica do Sicoob e impulsionar a alta performance profissional. Em todos os colaboradores, são acompanhadas competências como Atitude Cooperativista, Postura Colaborativa e Orientação para Resultados; e, para Líderes, destacam-se evoluções importantes em Sensibilidade Organizacional e Inspiração pelo Propósito.

No Sicoob, a alta performance é consequência direta da soma entre entregas de qualidade e desenvolvimento contínuo: acreditamos que a capacidade de aprimoramento é um diferencial estratégico e um motor de transformação para alcançar e superar metas, sustentar a excelência e manter a cooperativa preparada para os desafios de um mercado em constante evolução.



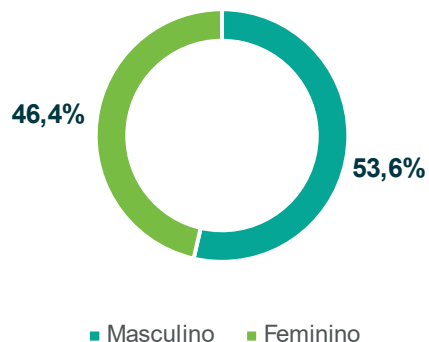


GRI 2 - 6, 2 - 7, 2 - 30, 405 - 1

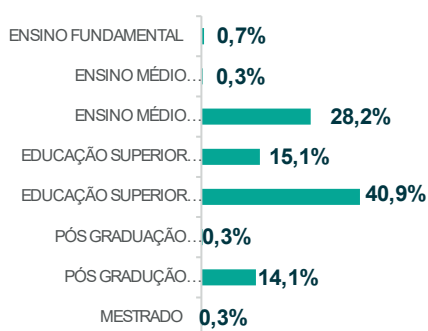
# PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS

A Cooperativa de Crédito Credicaf Ltda – Sicoob Credicaf é composta por 291 funcionários e 3 Diretores Executivos contratados, sendo 135 mulheres (46,4%) e 156 homens (53,6%).

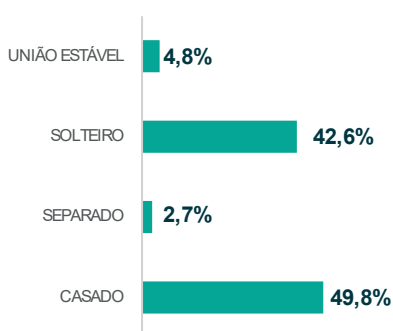
Todos os colaboradores são abrangidos pela convenção coletiva de trabalho e são regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).



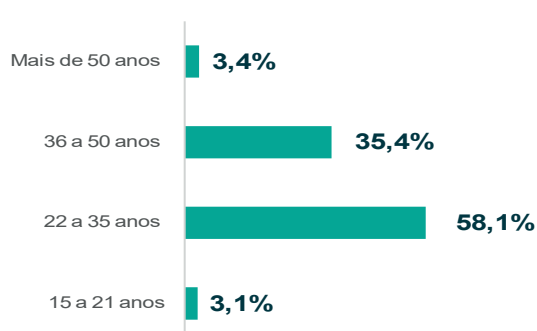
## Formação Acadêmica – 53,3 % Pessoas com Ensino Superior



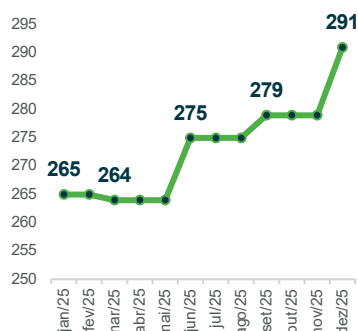
## Estado Civil



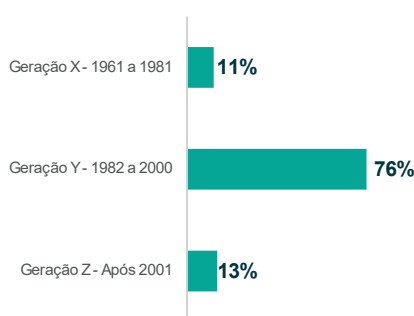
## Faixa Etária



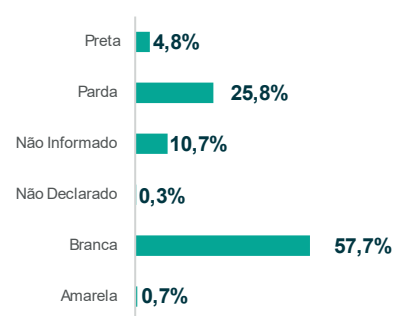
## Evolução do Quadro de Empregados Variação de: 9,8%



## Geração



## Cor/Raça





# ESTAGIÁRIOS

Em parceria com o CIEE-MG, iniciamos o Programa de Estágio para alunos do ensino médio, como extensão do Projeto +Futuro. Por meio dessa iniciativa, realizamos a contratação de 21 adolescentes, distribuídos em 09 agências e no Centro Administrativo.

Esse programa tem como objetivo fortalecer a formação de jovens talentos, oferecendo experiências práticas e vivências no ambiente cooperativista. Além de contribuir para o desenvolvimento profissional, buscamos promover a inclusão social, estimular a responsabilidade cidadã e preparar os participantes para os desafios do mercado de trabalho.

Com ações como essa, o Sicoob Credicaf reafirma seu compromisso com a valorização das pessoas, o desenvolvimento sustentável e a transformação positiva da comunidade em que está inserido.



## GRI 3 - 3

# CLIMA ORGANIZACIONAL

Acreditamos que um ambiente de trabalho positivo fortalece o engajamento e a produtividade e, sobretudo, sustenta relações de confiança que impulsionam resultados consistentes. Por isso, acompanhamos o clima organizacional de forma contínua, transformando percepções em iniciativas práticas que estimulam diálogo aberto, feedbacks estruturados e reconhecimento genuíno das conquistas, individuais e coletivas.

Nesse sentido, ao longo de 2025, fortalecemos nossa cultura de escuta por meio de instrumentos reconhecidos de avaliação de clima e experiência do colaborador, com destaque para as certificações e premiações que confirmam a maturidade do nosso ambiente de trabalho.

GPTW (Great Place To Work): Em 2025, celebramos um marco que traduz consistência e evolução cultural: pela 3ª vez conquistamos o Prêmio GPTW, reforçando a credibilidade do nosso ambiente interno. Além disso, alcançamos o 12º lugar no ranking GPTW como Melhores Empresas para Trabalhar em Minas Gerais, evidenciando que a excelência percebida internamente também se consolida como referência no estado. □ Como avanço importante na dimensão humana do trabalho, recebemos ainda o Prêmio “Bem-Estar Emocional” da consultora global GPTW um selo

que reconhece e qualifica o estado emocional do nosso time, reafirmando nosso compromisso com um ambiente saudável, acolhedor e emocionalmente seguro.

Pesquisa Lugares Mais Incríveis para Trabalhar (FIA + Estadão): Pelo 5º ano seguido, conquistamos o reconhecimento como “Lugares Mais Incríveis para Trabalhar”. Essa premiação é resultado direto da percepção dos colaboradores sobre o nosso ambiente e práticas de gestão, em uma avaliação baseada em pesquisa de clima organizacional. □ A metodologia considera critérios como liderança, comunicação, bem-estar, desenvolvimento profissional e cultura organizacional, reforçando a robustez do reconhecimento e a coerência entre discurso e prática.

Esses resultados reafirmam que investir em pessoas é uma decisão estratégica: quanto mais fortalecemos confiança, pertencimento e bem-estar, mais ampliamos nossa capacidade de inovar, cooperar e entregar valor de forma sustentável para o time, para os cooperados e para a comunidade.





# REDE DE FEEDBACKS

A Rede de Feedbacks é uma iniciativa voltada para fortalecer a cultura de reconhecimento dentro da organização. Mais do que uma campanha, ela representa um movimento de valorização das pessoas, estimulando o registro de elogios e o uso da plataforma de Gestão da Performance como ferramenta de conexão e motivação.

## Principais objetivos:

Incentivar o hábito de reconhecer colegas no dia a dia.

Promover o uso da plataforma como espaço de valorização.

Criar um ambiente mais positivo, colaborativo e inspirador.

A campanha ficou vigente durante 30 dias, e premiamos os colaboradores que “mais registrou feedbacks” e “mais recebeu feedbacks”.

Esse formato reforça tanto o ato de reconhecer quanto a importância de ser reconhecido, equilibrando os dois lados da prática.

## GRI 3 - 3

# PROGRAMA GESTÃO DE DESEMPENHO

Nosso compromisso com a excelência se traduz em investimento permanente em capacitação e desenvolvimento profissional, como parte essencial da nossa estratégia de sustentabilidade. Na CREDICAF, promovemos experiências de aprendizagem estruturadas em diferentes níveis básico, intermediário e avançado e fortalecemos o desenvolvimento por meio de programas de mentoria e trilhas de conhecimento, desenhadas para potencializar competências técnicas e comportamentais. Dessa forma, consolidamos uma cultura de aprendizado contínuo, que inspira protagonismo, amplia repertórios e impulsiona o crescimento individual e coletivo, elevando continuamente a qualidade das nossas entregas.

O Programa de Gestão da Performance Profissional do Sicoob (GPPS) é um sistema estruturado que sustenta a nossa gestão de pessoas ao acompanhar, avaliar e aprimorar o desempenho, conectando expectativas, metas e

## Resultados alcançados:

70,57% dos colaboradores participaram registrando feedbacks.

95,39% dos colaboradores receberam algum reconhecimento.

O engajamento foi um sucesso, um elogio simples pode transformar o dia de alguém. Ao estimular essa prática, a Rede de Feedbacks contribui para: Fortalecer vínculos entre equipes.

Aumentar a motivação e o senso de pertencimento.

Construir uma rede de reconhecimento que valoriza atitudes e resultados.

Em resumo, a Rede de Feedbacks é mais do que uma campanha: é um convite para que cada colaborador seja protagonista na criação de um ambiente de trabalho mais humano, colaborativo e inspirador.

desenvolvimento com consistência e transparência. O processo se organiza em etapas integradas planejamento, acompanhamento, avaliação e desenvolvimento fortalecendo práticas de definição de objetivos, feedback e evolução contínua, com foco em orientar trajetórias e favorecer o alto desempenho de forma sustentável.

Em 2025, o Sicoob promoveu a Campanha Rede de Feedbacks, iniciativa voltada para fortalecer a cultura de reconhecimento e valorização entre colaboradores. A ação incentivou o registro de elogios e feedbacks positivos por meio da plataforma Gestão da Performance, estimulando um ambiente de trabalho mais colaborativo, inspirador e humano.

A campanha, vigente até 31 de outubro de 2025, premiou colaboradores em duas categorias: quem



mais registrou feedbacks e quem mais recebeu feedbacks no mês. O engajamento foi expressivo: mais de 70% dos colaboradores realizaram feedbacks e mais de 95% receberam reconhecimentos, demonstrando ampla adesão e impacto positivo da iniciativa. No total, foram centenas de registros que reforçaram a importância de valorizar atitudes e fortalecer conexões no ambiente de trabalho.

## FUNCIONÁRIO 5 ESTRELAS

Desde 2020, o projeto 5 estrelas reconhece os empregados por tempo de casa, uma forma genuína de expressar nossa gratidão e valorização à dedicação e aos anos de serviços prestados. A cada ciclo de cinco anos completados, o colaborador recebe uma estrela, símbolo do seu compromisso, da sua trajetória e da confiança construída ao longo do tempo. Um colaborador “5 Estrelas” representa a conquista de vinte e cinco anos de história compartilhada com a nossa cooperativa um legado que inspira e fortalece a CREDICAF.

Em 2025, tivemos a honra de homenagear 22 colaboradores, celebrando trajetórias que traduzem pertencimento, consistência e excelência no servir. Dentre os reconhecimentos, 2 colaboradores receberam sua 1ª Estrela do Projeto; 11 completaram 10 anos; 6 alcançaram 15 anos; 1 colaborador celebrou 20 anos; e 1 colaborador atingiu a marca de 25 anos de dedicação à cooperativa.

Registramos com orgulho a honrosa marca de 30 anos de trajetória profissional do nosso Diretor de Negócios, Wilian Berbert. Sua história se confunde com a própria construção e fortalecimento da Credicaf, marcada por liderança inspiradora, compromisso institucional e contribuição estratégica ao longo das décadas.

Em comemoração a essa data tão significativa, diversas pessoas que fizeram parte de sua jornada profissional entraram em contato por meio de ligações e mensagens, expressando reconhecimento, parabenizações e relembrando momentos marcantes de sua caminhada.

Essa prática contribui diretamente para os pilares de sustentabilidade do Sicoob, ao promover um clima organizacional saudável, estimular a cooperação e reconhecer o papel de cada colaborador na construção de uma instituição mais humana, engajada e orientada para o futuro.

A celebração foi encerrada com uma emocionante surpresa em sua residência, junto de seus familiares, reforçando o carinho e a admiração que cercam sua trajetória.

Esse marco não apenas celebra a dedicação de Wilian Berbert, mas também simboliza o espírito cooperativista que guia a Credicaf: construir histórias sólidas, pautadas em valores humanos e no compromisso com o desenvolvimento coletivo.

Cada estrela representa não apenas o tempo de serviço, mas também as histórias vividas, os desafios superados e as conquistas alcançadas individuais e coletivas que impulsionam nosso crescimento. É um momento de celebração e emoção, em que reafirmamos o valor inestimável de quem faz a CREDICAF acontecer todos os dias, com compromisso, cooperação e orgulho de pertencer.





GRI 3 – 3, 403 – 1

# DESIGNADO CIPA – PREVENÇÃO DE ACIDENTES

A qualidade no trabalho também se traduz em prevenção ativa, cuidado constante e atenção responsável na execução de todas as atividades. Na Sicoob Credicaf, segurança é um valor que orienta decisões e comportamentos: acreditamos que um ambiente verdadeiramente sustentável é aquele em que as pessoas se sentem protegidas, respeitadas e preparadas para atuar com confiança.

Com esse compromisso, contamos com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) uma iniciativa essencial para fortalecer a cultura de segurança e promover a saúde no ambiente de trabalho, composta por colaboradores devidamente capacitados. Seus treinamentos são conduzidos com abordagem completa, combinando fundamentos

teóricos e atividades práticas, com apresentação e análise de situações reais, para ampliar o entendimento e assegurar a aplicação correta dos conceitos e das boas práticas no dia a dia.

## DESTAQUE:

A CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio) tem como propósito promover saúde e preservar vidas, atuando na prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Ao fortalecer esse espaço de conscientização e corresponsabilidade, a cooperativa reforça que segurança não é apenas um requisito é uma escolha diária, um cuidado coletivo e um pilar de bem-estar para todos

## SHIELD

A segurança é um pilar decisivo para a construção da confiança especialmente em um cenário de crescente digitalização, no qual dados e informações circulam em alta escala e velocidade. Na Sicoob Credicaf, tratamos a proteção da informação como prioridade estratégica: investimos continuamente em ferramentas, procedimentos e rotinas que reforçam a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade das informações, preservando a segurança dos dados e a tranquilidade dos nossos cooperados.

A consolidação no mercado passa por tratar o público com respeito e ética, entregando produtos e serviços com qualidade e segurança. É nesse contexto que a SHIELD (Segurança, Habilidades, Integridade, Estabilidade, Legalidade e Disponibilidade) se destaca como uma rede de colaboradores dedicada à segurança da informação e à gestão preventiva de riscos, atuando de forma contínua para fortalecer nossos controles e elevar a maturidade de proteção em todo o ambiente da cooperativa.

Implementado como prática estruturada, o Projeto S.H.I.E.L.D. organiza e distribui responsabilidades para que, nas unidades, haja pessoas capacitadas e comprometidas com verificações periódicas que antecipam vulnerabilidades e reduzem exposições. Essas rotinas seguem um checklist definido, com verificações semanais registradas em formulário (Forms), garantindo rastreabilidade, evidências e disciplina operacional. As inconformidades identificadas são reportadas aos departamentos responsáveis para tratativa, por meio de chamados internos via intranet, reforçando agilidade, governança e atuação integrada.

Com esse trabalho, a SHIELD fortalece uma cultura em que segurança não é apenas um requisito é um valor cotidiano. A iniciativa promove, ainda, a disseminação de orientações e dicas de segurança, o estímulo ao aprendizado contínuo e a ampliação do olhar para risco em todos os níveis, conectando pessoas, processos e tecnologia para proteger a informação e a reputação institucional.



Por fim, como medida de governança, os dados mensurados e/ou tratados classificados como alto risco ou risco significativo são reportados à

Diretoria da Cooperativa, assegurando visibilidade, tempestividade e tomada de decisão qualificada

## IGUALDADE DE GÊNERO NA REMUNERAÇÃO

A igualdade é um valor fundamental no cooperativismo, refletindo os princípios de justiça e equidade que orientam nossas ações. No Sicoob Credicaf, tratamos todas as pessoas com respeito e dignidade, sem distinção de qualquer natureza, e esse compromisso é observado rigorosamente no cotidiano da nossa gestão. Ele permeia todas as áreas da Cooperativa incluindo, de forma prioritária, as práticas de remuneração e reconhecimento profissional.

Na Cooperativa, há uma convicção clara: não se deve praticar valores diferenciados com base no gênero. Por isso, asseguramos a isonomia salarial, oferecendo o mesmo salário-base para mulheres e homens que desempenham o mesmo cargo e compartilham as mesmas responsabilidades, dentro de uma política estruturada de remuneração, com tabelas de referência e critérios transparentes de posicionamento. Essa prática fortalece um ambiente de trabalho inclusivo, respeitoso e meritocrático, em que todos têm as mesmas oportunidades de desenvolvimento e progressão.

Conforme demonstrado no Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens, o salário contratual mediano das mulheres equivale a 100% do recebido pelos homens. <sup>1</sup>E, de acordo com a atualização de 2025 fornecida para este Relatório, a remuneração média mensal das mulheres equivale a 93,5% da recebida pelos homens, evidenciando uma evolução positiva e o fortalecimento contínuo das nossas práticas de equidade.

Além disso, o Sicoob Credicaf mantém o compromisso de promover diversidade e inclusão em todos os aspectos da Cooperativa. Reconhecemos que a igualdade de gênero é parte de uma agenda mais ampla de valorização das pessoas e buscamos, de forma permanente, aprimorar processos e fortalecer uma cultura onde todas as vozes sejam ouvidas e valorizadas, independentemente de gênero, raça, orientação afetivo-sexual, identidade de gênero ou qualquer outra característica pessoal.

Ao promover a igualdade salarial e consolidar um ambiente inclusivo, o Sicoob Credicaf honra os princípios do cooperativismo e contribui, de maneira concreta, para a construção de uma comunidade mais justa e equitativa para colaboradores, cooperados e para o território onde atuamos.





GRI 401 -2

## BENEFÍCIOS PARA FUNCIONÁRIOS

Os benefícios oferecidos pela cooperativa são parte essencial da nossa estratégia de valorização das pessoas. Eles fortalecem a fidelização, impulsionam a produtividade, reduzem o absenteísmo e sustentam uma cultura organizacional positiva na qual o cuidado é traduzido em ações concretas. Essa abordagem amplia a qualidade de vida dos colaboradores e contribui para um ambiente de trabalho mais saudável, motivador e engajado, refletindo diretamente na excelência do atendimento e na consistência dos nossos resultados.

No Sicoob Credicaf, os colaboradores contam com uma gama completa de benefícios, incluindo:

*Plano de Saúde (com possibilidade de inclusão de cônjuge), Vale Alimentação/Refeição, Vale Transporte, Seguro de Vida, adicional por Tempo de Serviço (anuênio), PLR – Participação nos Lucros e Resultados, Complementação de Auxílio-Doença, Wellhub, Uniforme, Auxílio Creche/Babá, Auxílio Funeral, Bolsa de Estudos e Gestão do Cuidado.*



GRI 3 - 3, 405 - 1

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO NO TRABALHO

Na sociedade atual, a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho são essenciais para o sucesso e a sustentabilidade das organizações. Nas cooperativas, onde a colaboração e o espírito de equipe são pilares fundamentais, a promoção da diversidade e a construção de uma cultura inclusiva desempenham um papel vital. O Sicoob Credicaf entende que diferentes perspectivas e experiências enriquecem a tomada de decisões e impulsionam a inovação, abrangendo desde a diversidade de gênero e etnia até a diversidade de habilidades e origens socioeconômicas.

Uma cultura inclusiva é crucial para o êxito de qualquer organização. Isso implica criar um ambiente no qual todos os membros da equipe se sintam valorizados, respeitados e capacitados a contribuir plenamente. Promover diversidade e inclusão no local de trabalho não é apenas uma questão de justiça também gera benefícios

concretos para a cooperativa, pois equipes diversas tendem a ser mais criativas, produtivas e adaptáveis a um ambiente em constante mudança.

Além disso, uma cultura inclusiva pode aumentar a satisfação dos colaboradores, reduzir a rotatividade e fortalecer a reputação da cooperativa perante seus membros e comunidades. Em um mundo cada vez mais diverso, as cooperativas têm a oportunidade e a responsabilidade de liderar a promoção da diversidade e da inclusão no ambiente de trabalho. Ao valorizar e celebrar as diferenças e ao criar uma cultura que acolha a todos independentemente de gênero, faixa etária, etnia, orientação sexual, crenças e outros aspectos o Sicoob Credicaf fortalece suas equipes e comunidades e contribui para um futuro mais justo e equitativo para todos.





# TREINAMENTOS

A Educação Corporativa no Sicoob Credicaf consiste em um conjunto de iniciativas estruturadas para atender às necessidades de desenvolvimento e aprendizagem dos colaboradores, com o propósito de aprimorar competências essenciais que sustentam a eficiência operacional, reduzem falhas nos processos e elevam, de forma contínua, a qualificação, o alinhamento e o comprometimento com os valores organizacionais. O Manual de Educação Corporativa, elaborado pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e adotado pelo Sicoob Credicaf, estabelece diretrizes e princípios que orientam as ações de capacitação e desenvolvimento, apoiando a progressão de carreira e impulsionando resultados no cooperativismo de crédito.

Em 2025, fortalecemos esse ecossistema de aprendizagem com 406 cursos realizados no Educa Coop, 30.423 cursos realizados na Sicoob Universidade e 34 Cursos Internos, organizados em 3.339 Trilhas uma jornada formativa ampla e estratégica, que amplia repertórios técnicos e comportamentais, valoriza o protagonismo do colaborador e consolida uma cultura de excelência

sustentada pelo conhecimento. As atividades educacionais podem ocorrer de forma presencial ou a distância, por meio da Sicoob Universidade para treinamentos online, além da participação em capacitações promovidas pelo CCS, Central Crediminas, OCEMG e demais parceiros, garantindo atualização permanente e coerência com as melhores práticas do Sistema.

Complementarmente, a trilha de formação contempla conteúdos críticos para a integridade e a segurança do negócio como Gestão de Continuidade de Negócios, Risco Operacional, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e temas de conformidade e assegura que novos colaboradores passem por integração em pilares como Cooperativismo, Ética e Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD/FT); também são contemplados treinamentos específicos para públicos terceirizados, com foco em Segurança da Informação, Gerenciamento de Riscos e LGPD, reforçando um compromisso institucional que se estende por toda a cadeia de apoio operacional.

# DIA DO SABER

As estratégias de Recursos Humanos voltadas para o crescimento e aprendizado dos colaboradores no Sicoob Credicaf têm como objetivo integrar conhecimentos entre diferentes áreas e temas de interesse das equipes, promovendo uma visão mais ampla do negócio e fortalecendo a maturidade organizacional. A capacidade humana de compreender envolve receber informações, inovar e experimentar o novo um processo de aprendizado que combina pensamento e prática. Ao estimular um ambiente em que a troca de informações e experiências aconteça de forma fluida e acessível, a cooperativa potencializa o aprendizado coletivo e, no contexto corporativo, viabiliza a disseminação de práticas e vivências que se transformam em conhecimento consistente e valioso, tanto para os colaboradores quanto para a organização.

O projeto “Dia do Saber” no Sicoob Credicaf tem como propósito fomentar o aprendizado, o conhecimento e a evolução contínua dos colaboradores. Para estabelecer padrões e diretrizes para a realização de reuniões em todas as agências e no Centro Administrativo do Sicoob Credicaf, o projeto contempla uma variedade de temas e contribui para alinhar o repertório das equipes, conectando rotinas, estratégia e cultura em uma mesma linguagem institucional. Inicialmente, são identificados temas relevantes para os colaboradores e, ao longo do tempo, esses temas são sorteados para apresentação aos demais, garantindo uniformidade no compartilhamento de informações e ampliando o alcance do conhecimento de forma estruturada e democrática.

Em 2025, foram realizadas 43 apresentações do



Dia do Saber, reafirmando o compromisso do Sicoob Credicaf com a aprendizagem contínua e com a construção de um ambiente cada vez mais colaborativo e integrado. Desse total, 22 apresentações ocorreram nas agências e 21 apresentações no CAD, ao longo do ano, fortalecendo a conexão entre as unidades e o Centro Administrativo, valorizando a troca de

experiências e consolidando uma cultura de protagonismo, cooperação e desenvolvimento. O “Dia do Saber” não apenas amplia a circulação de conhecimento, como também reforça a identidade organizacional, estimulando a colaboração e a evolução profissional de todos os envolvidos

## DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

Desenvolver Líderes é uma prioridade da cooperativa. Investimos em programas de formação de gestores alinhados aos princípios da ética, transparência e inovação, porque acreditamos que a liderança é o principal elo entre estratégia e cultura e é nela que a experiência do cooperado se traduz em excelência no dia a dia. Nossos líderes são incentivados a atuar de maneira humanizada, estratégica e colaborativa, promovendo autonomia e o protagonismo dos times.

### CERTIFICAÇÕES

Com um compromisso inabalável com a excelência no atendimento, profissionalismo e desenvolvimento pessoal, o Sicoob Credicaf incentiva proativamente seus colaboradores a buscar certificações e aprimorar suas competências profissionais. Reconhecendo a importância de uma equipe altamente qualificada, a cooperativa valoriza o investimento em capacitação é promover um ambiente que fomenta o aprendizado contínuo. Para sustentar esse compromisso com o desenvolvimento profissional, foi instituído o Programa de Certificações, que oferece incentivos financeiros para que os colaboradores possam obter certificações reconhecidas pelo mercado em suas áreas de atuação reforçando, inclusive, o pilar de evolução técnica previsto na agenda de Gestão de Pessoas, com a manutenção do reembolso de certificações e a conexão direta com iniciativas estruturantes como a própria Academia Sicoob Credicaf, que também incorpora o estímulo ao aumento de certificações como um de seus direcionadores. Ressaltamos que no ano de 2025, mais de 41 colaboradores conquistaram sua primeira certificação, entre elas CPA-10, CPA-20,

### ACADEMIA SICOOB CREDICAF

Em 2025, destacamos o projeto Academia Sicoob Credicaf, criado com o propósito de fortalecer competências por meio de módulos de treinamento especializados em vendas. A iniciativa elevou não apenas técnicas comerciais, mas também habilidades estratégicas essenciais para impulsionar a performance e garantir a excelência no atendimento. Ao longo do ano, foram realizadas mais de 89 horas de treinamentos, que alcançaram uma média de avaliação de 9,55, demonstrando o alto nível de engajamento e a relevância dos conteúdos oferecidos. Com a participação ativa de gerentes e trainees, a Academia consolidou um ambiente colaborativo de aprendizado, pautado pela troca de experiências e pelo desenvolvimento contínuo. O projeto contribuiu significativamente para formar profissionais ainda mais preparados para superar desafios, conquistar resultados e colaborar diretamente com o crescimento sustentável da cooperativa.

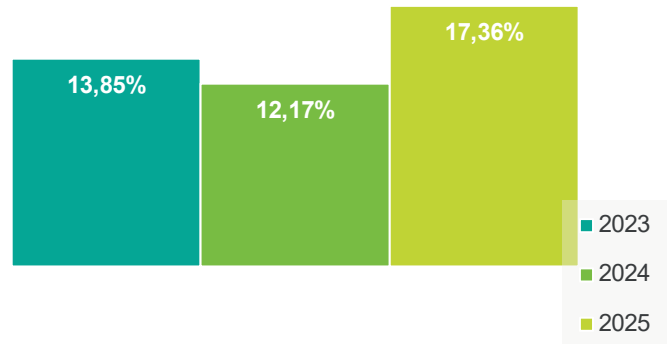




# TAXA DE ROTATIVIDADE

Em 2025, o índice anual de rotatividade alcançou 17,36%, representando um aumento em relação aos anos anteriores (13,85% em 2023 e 12,17% em 2024). Esse crescimento reflete um período de expansão do quadro, com 62 admissões frente a 38 desligamentos, demonstrando movimento ativo de renovação e fortalecimento da força de trabalho. A análise dos desligamentos mostra que 60,5% foram involuntários, enquanto 39,5% ocorreram por iniciativa dos colaboradores. Os meses com maiores índices de turnover foram agosto, abril e novembro. Já março apresentou a menor taxa no ano. O objetivo para os próximos ciclos é reduzir a rotatividade anual e promover um ambiente de trabalho cada vez mais estável, saudável e sustentável para todos.

## Turnover - Índice de Rotatividade



# PPR – PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS

Em 2025, o Programa de Participação nos Resultados (PPR) seguiu como uma das principais iniciativas de reconhecimento e estímulo à performance no Sicoob Credicaf. Formalizado como acordo de trabalho registrado junto ao Sindicato dos Trabalhadores em Sociedades Cooperativistas do Estado de Minas Gerais (Sintracoop) e homologado pelo Ministério do Trabalho (MTE), o PPR reforça nosso compromisso com uma cultura de alta performance, na qual resultados sustentáveis são construídos com qualidade, produtividade e responsabilidade coletiva.

No PPR, a participação é diretamente proporcional ao cumprimento das metas do Projeto Empresarial da cooperativa. O modelo não estabelece teto máximo de pagamento, mas condiciona a elegibilidade ao alcance mínimo do percentual de sobras por agência fortalecendo a lógica cooperativista de que quanto melhor o desempenho da cooperativa e de cada unidade, maior o reconhecimento compartilhado com o time. Assim, o PPR impulsiona o trabalho em equipe, o foco em metas comuns e a meritocracia responsável, alinhando os interesses dos

colaboradores aos objetivos estratégicos do negócio e promovendo um ciclo virtuoso de engajamento e melhoria contínua.

Como complemento a essa estratégia de valorização, em 2025 também avançamos na consolidação da Renda Variável como instrumento de estímulo e alinhamento de prioridades, com apurações periódicas baseadas em metas e resultados. A governança do processo é sustentada por controles e consolidações que organizam o desempenho por diferentes níveis: carteiras, agências e regionais, incluindo o resultado final da cooperativa com registro de meta, realizado e percentuais (inclusive com tratamento de limitação a 100% para fins de cálculo), além de recursos de simulação e consolidação do valor a ser pago para encaminhamento ao RH e lançamento em contracheque.

Dessa forma, PPR e Renda Variável atuam de maneira integrada para reconhecer entregas consistentes, fortalecer a transparência dos critérios e manter o time conectado ao que



# PERTENCER

Em 2025, o Programa Pertencer seguiu como uma etapa essencial do nosso onboarding, conectando cada novo colaborador àquilo que sustenta a nossa identidade: a essência cooperativista. Acreditamos que cada pessoa que chega passa a compor, de forma genuína, a nossa história e, por isso, cuidamos para que o início dessa jornada seja acolhedor, inspirador e alinhado ao nosso propósito.

Destinado a profissionais com até seis meses de casa, o Pertencer vai além de uma apresentação institucional: é um convite para viver a cultura, compreender a nossa trajetória, reconhecer os nossos valores e perceber, na prática, como ética, compromisso e cooperação orientam decisões e relações. Ao longo do programa, reforçamos que pertencer é mais do que estar: é assumir o papel de protagonista na construção de uma experiência cada vez melhor para cooperados, comunidades e para o próprio time.

Neste ciclo, realizamos o programa com 27 funcionários, fortalecendo a integração por meio da presença ativa de nossos gestores e lideranças, que compartilharam vivências, perspectivas e direcionamentos, aproximando os participantes da forma cooperativa de atuar. Além disso, contamos com a participação do instrutor Marcelo Vieira, que ampliou o olhar do grupo ao trabalhar o tema “Cultura de Excelência – O Jeito Disney de Encantar Clientes”, conectando inspiração e prática ao nosso dia a dia, com foco em encantar no atendimento e consolidar relações de confiança com o cooperado.

O Pertencer reafirma o nosso compromisso de crescer sem perder aquilo que nos torna únicos. Ao inserir desde o começo os princípios cooperativistas na experiência de quem chega, construímos um ambiente de trabalho mais engajado, coerente e sustentável, onde desenvolvimento e cultura caminham lado a lado, mantendo viva a nossa essência.



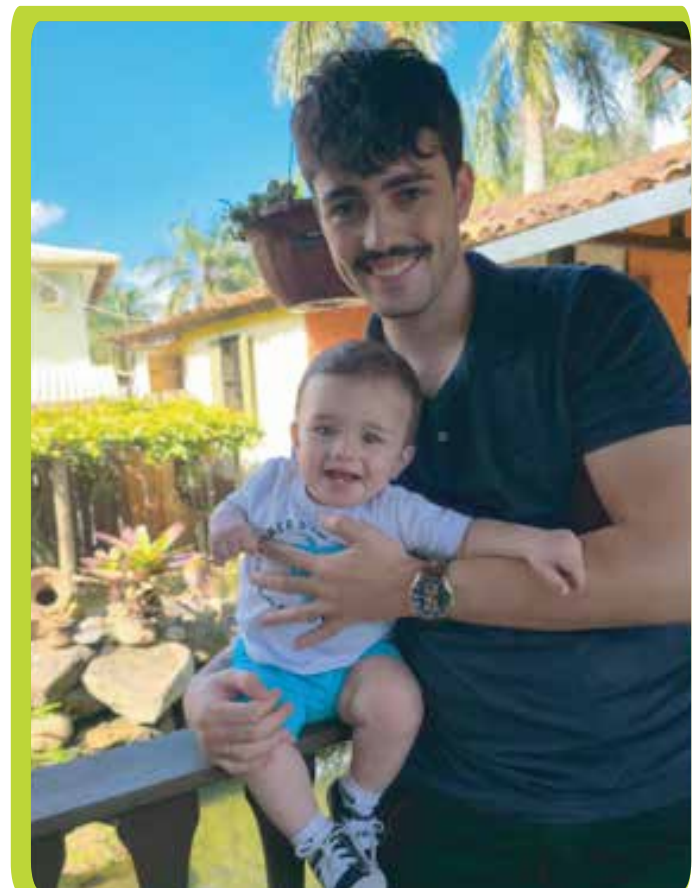


# HUMANIZAÇÃO

Em 2025, as iniciativas de Humanização conduzidas pelo RH reforçaram um compromisso essencial da cooperativa: reconhecer que, antes de qualquer função, existem pessoas com histórias, afetos e necessidades que merecem cuidado, escuta e respeito. Esse olhar humanizado fortalece vínculos, amplia o bem-estar e sustenta um ambiente em que cada colaborador se sente visto, valorizado e parte do todo.

Entre as ações que geraram maior conexão com esse propósito, mantivemos o Day Off especial do Dia das Mães e do Dia dos Pais, estimulando a vivência do que mais importa: tempo de qualidade com a família. Em 2025, a proposta foi oferecer meio dia de folga, permitindo que mães e pais se organizassem para aproveitar momentos significativos ao lado dos filhos uma pausa intencional que traduz, na prática, a cultura de cuidado que buscamos fortalecer.

A iniciativa mobilizou engajamento e participação do time, com orientação para que os colaboradores registrassem esse momento e compartilhassem o registro com o RH, fortalecendo a celebração coletiva do cuidado e das relações que nos sustentam.





# OSCAR SICOOB CREDICAF

O Oscar Credicaf é uma iniciativa de reconhecimento que celebra resultados e atitudes que fortalecem nossa cultura de excelência, engajamento e valorização das pessoas. Em 2025, o evento já foi realizado como parte da programação da Convenção Sicoob Credicaf 2025, integrando um dia dedicado ao “Melhores do Ano 2024 – Oscar Credicaf” (com inclusão na agenda a partir de 14/02/2025), ampliando o alcance da celebração e reforçando o orgulho de pertencer a um time que entrega, evolui e cuida do cooperado com consistência.

A premiação está estruturada em seis categorias, contemplando diferentes dimensões do desempenho: Combos, Conjunto da Obra, Fidelidade, Diversos, Funcionários e CAD. Juntas, elas reconhecem tanto a performance das agências quanto o protagonismo individual e o

trabalho das equipes, com critérios definidos em regulamento e foco em transparência e meritocracia. Ao todo, o regulamento prevê até 50 premiações (troféus): até 25 na categoria Combos; 1 em Conjunto da Obra; 1 em Fidelidade; 10 em Diversos; 8 em Funcionários; e 5 no CAD reforçando a abrangência do reconhecimento e a valorização de conquistas individuais e coletivas em toda a cooperativa.

Destacamos com orgulho que a área de Gestão de Pessoas foi premiada na categoria Melhor Média NPS na categoria Atendimento do CAD, evidenciando o reconhecimento da excelência no relacionamento e reafirmando nosso compromisso em colocar as pessoas no centro da estratégia da Credicaf.





# CONVENÇÃO SICOOB CREDICAF 2025 REÚNE FUNCIONÁRIOS PARA VENCER O JOGO

Nos dias 15 e 16 de fevereiro de 2025, o Sicoob Credicaf realizou sua grande convenção no Trade Hotel, em Juiz de Fora/MG. Com uma temática toda inspirada no futebol, a Convenção teve como lema "Propósito, Experiência, Resultado: Vamos Vencer o Jogo". Durante dois dias intensos, a cooperativa proporcionou aos funcionários um verdadeiro campeonato de conhecimento, imersão, aprendizado e diversão.

Ao entrarem no centro de convenções do Trade Hotel, os participantes já sentiram o clima do evento: um verdadeiro estádio de futebol. Espaços interativos como o Gol Show, arquibancada, sala de entrevistas, cabine fotográfica e uma tela para registrar o que, além das pessoas, nos faz incríveis, deram o tom da experiência. No salão principal, um ambiente imersivo com sons de torcida criou a atmosfera perfeita para que os craques do cooperativismo entrassem em campo.

O apito inicial foi dado por João Batista Bartoli de Noronha, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicaf e da Central Crediminas. Ele fez um retrospecto da trajetória da cooperativa, destacando os desafios superados e traçando as estratégias para 2025, uma verdadeira aula sobre cooperativismo.

Em seguida, Marco Aurélio Almada, diretor-presidente do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), trouxe um panorama sobre o cenário cooperativista nacional, apresentou dados do Sistema Sicoob e fez uma reflexão sobre como os grandes craques do futebol conquistam suas vitórias. "Estamos aqui, pensando no futuro, sonhando com um cooperativismo cada vez mais dinâmico e presente na vida das pessoas", destacou Almada.

Na sequência, o evento contou com a participação de Marcelo Vieira, que brilhou em campo ao inspirar os participantes a encantarem os cooperados. Com o case Disney, ele mostrou a importância do atendimento humanizado e da conexão emocional no dia a dia. "Contrate valores para entregar propósito", finalizou Marcelo, deixando uma mensagem impactante para a equipe.

O primeiro dia do evento ainda contou com a presença de grandes nomes como Renata Sachetto, Gerente Nacional de Qualidade da Localiza; Brunno Giordano, Superintendente de Sistemas da Informação do CCS; Angelo Curbani, Superintendente de Desenvolvimento de Mercados e Canais do CCS; Felipe Cassiano, Coordenador de Comunicação e Marketing da Central Crediminas; e Luiz Gustavo Leite Souza, Gerente de Comunicação e Marketing do Sicoob Credicaf. Eles trouxeram aos participantes dados de mercado, informações sobre o Sistema

Sicoob e os resultados alcançados em 2024. Entre os destaques, um NPS (Net Promoter Score) de 81, muito acima da média do mercado, demonstrando assim a força do time.

No sábado, o grande destaque foi a palestra do especialista em vendas Willian Caldas, que entrou em campo com técnicas e estratégias para aprimorar o atendimento aos cooperados. Com entusiasmo e dinamismo, conduziu a plateia pelo universo das vendas e da excelência no relacionamento.

No domingo, os colaboradores participaram de um quiz de conhecimento, revisitaram os resultados de 2024 e se inspiraram com a história de superação do palestrante Renner Silva. Com muita emoção, ele mostrou que cada um tem o poder de vencer seus desafios e trilhar seu caminho. Como ele mesmo disse: "O homem é aquilo que ele quer ser".

Com o apito final dado pelas superintendentes de Negócios, Ana Amélia, e de Desenvolvimento Organizacional, Regina Hubner, encerrou-se a Convenção 2025 do Sicoob Credicaf. Um final de semana memorável, onde todos saíram com a certeza de que, juntos, podemos vencer o jogo!





**COOPERADO**



## COOPERADO

O cooperado é o alicerce que sustenta a cooperativa. É a partir dele que o cooperativismo cumpre sua vocação socioeconômica de promover desenvolvimento, inclusão e bem-estar nas comunidades onde está inserido. Desde o início de suas atividades, o Sicoob Credicaf assumiu o compromisso de manter uma relação próxima, construída com diálogo, escuta e presença ativa junto ao seu quadro social.

Historicamente, essa proximidade se materializou por meio de ações comunitárias e encontros presenciais, nos quais informações eram compartilhadas e os princípios cooperativistas reforçados. Compreendendo que o fortalecimento desse vínculo é essencial para a perenidade da cooperativa, em 2015 foi implantada uma estratégia voltada à intensificação do relacionamento com os cooperados, culminando na criação do Departamento de Educação Cooperativista, que, a partir de 2025, passa a se chamar Unidade de Cidadania e Sustentabilidade, ampliando ainda mais seu papel estratégico dentro da cooperativa.

Essa unidade tem como missão preservar e promover a essência do cooperativismo, mesmo diante das transformações sociais, tecnológicas e comportamentais que impactam a forma como as pessoas se relacionam. Em um contexto marcado pela digitalização e pela escassez de tempo, manter o cooperado engajado exige inovação, criatividade e uma atuação cada vez mais próxima e significativa. Nesse processo, o Instituto Sicoob desempenha um papel fundamental, oferecendo diretrizes, metodologias e eixos de atuação que orientam e qualificam as iniciativas desenvolvidas pela unidade.

O Sicoob Credicaf assume esse desafio por meio de ações e programas que mantêm viva a cultura cooperativista, incentivam a participação ativa e fortalecem o sentimento de pertencimento. Ao investir no desenvolvimento humano e na integração comunitária, a cooperativa promove não apenas o crescimento individual de seus cooperados, mas também a construção de comunidades mais colaborativas, resilientes e sustentáveis.





## Qualifica+: capacitação que gera valor e fortalece comunidades

O Qualifica+ é um programa estruturado para oferecer aos cooperados oportunidades concretas de crescimento, aperfeiçoamento profissional e fortalecimento de seus negócios. Por meio de treinamentos, cursos, oficinas, dias de campo e outras ações formativas, a iniciativa dissemina conhecimento técnico e prático, contribuindo para a melhoria das atividades cotidianas e para uma gestão mais eficiente e sustentável.

Voltado a um público diverso — que inclui produtores rurais, autônomos, pessoas jurídicas e demais agentes ligados à cooperativa — o programa é executado tanto pela própria Credicaf quanto em parceria com instituições estratégicas. Entre os parceiros estão o Sebrae, Senar, Emater, Sicoob Universidade, sindicatos e a Coocafé – Cooperativa dos Cafeicultores da Região de Lajinha. Essas parcerias ampliam o alcance e garantem a atualização constante dos conteúdos, abordando temas como gestão financeira, empreendedorismo, inovação, atendimento ao cliente, presença digital e sustentabilidade.

Em 2025, o Qualifica+ promoveu 90 ações, totalizando 308 horas de capacitação, alcançando 1.521 participantes, com um investimento de R\$ 109.699,99. Desde sua criação, o programa já contabiliza 225 atividades, somando 2.684 horas de formação, 6.105 participantes e um investimento acumulado de R\$ 446.148,09.

Mais do que um programa de capacitação, o Qualifica+ representa o compromisso do Sicoob Credicaf com o desenvolvimento dos cooperados e com a geração de valor nas comunidades onde atua. Ao investir em conhecimento, a cooperativa fortalece a autonomia, a competitividade e a sustentabilidade dos negócios, contribuindo para um crescimento coletivo consistente e alinhado aos princípios cooperativistas.





## Educação Cooperativista: conhecimento que fortalece o cooperado e o sistema

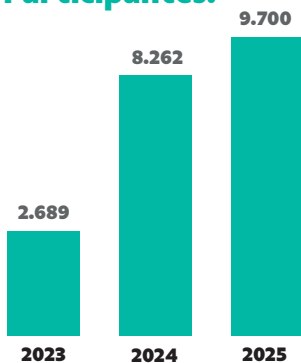
A educação cooperativista é um elemento central para a formação de cooperados conscientes, participativos e comprometidos com a perenidade da cooperativa. Com esse entendimento, o Sicoob Credicaf desenvolve ações educativas voltadas à disseminação dos valores, princípios e da história do cooperativismo, ampliando o conhecimento sobre o modelo cooperativo e suas diferenças em relação às instituições financeiras tradicionais.

Essas iniciativas fortalecem o vínculo entre cooperativa e comunidade, estimulam a participação ativa e promovem maior compreensão sobre o papel do cooperado dentro do sistema. Por atuar no ramo do crédito, o Sicoob Credicaf também incorpora à sua estratégia conteúdos de educação financeira e empreendedora, capacitando cooperados para uma gestão mais responsável de seus recursos e para a tomada de decisões mais conscientes.

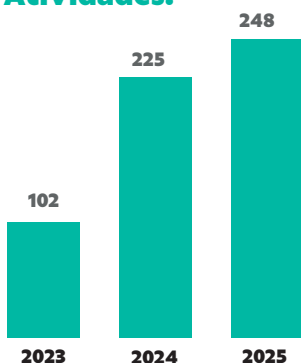
Complementarmente, temas relacionados ao meio ambiente, à sustentabilidade e à responsabilidade socioambiental integram o ciclo de atividades educativas, ampliando o impacto das ações e reforçando o compromisso institucional com o desenvolvimento sustentável. Dessa forma, a cooperativa se posiciona como uma extensão das atividades individuais dos cooperados, apoiando, orientando e fortalecendo suas iniciativas.

Em 2025, 9.700 pessoas participaram de 248 ações educativas, um resultado que demonstra o crescente engajamento dos cooperados. O investimento contínuo em educação consolida-se, assim, como um diferencial estratégico do Sicoob Credicaf, fortalecendo o cooperativismo, promovendo inclusão e contribuindo para a sustentabilidade e expansão do sistema.

### Participantes:



### Atividades:





ODS - 3, ODS - 10, ODS - 11

## Projeto +Valor: reconhecimento que fortalece vínculos

O Projeto +Valor foi criado para reconhecer e celebrar a trajetória, a história e o compromisso dos cooperados que ajudam a construir, diariamente, o Sicoob Credicaf. Cada marco na vida de um cooperado representa uma história de parceria e confiança, e, por isso, merece ser valorizado de forma especial.

No projeto, cooperados que alcançam 80, 90, 100 anos de vida são homenageados com uma placa comemorativa entregue em uma visita especial, marcada por proximidade, afeto e reconhecimento. Da mesma forma, empresas cooperadas também recebem homenagens a cada década de existência, a partir de seus 30 anos de constituição, destacando a longevidade e a relevância dessas parcerias para o fortalecimento da cooperativa.

Esses momentos vão além de um gesto simbólico. São oportunidades de compartilhar histórias, reconhecer trajetórias inspiradoras e fortalecer os laços humanos que sustentam o cooperativismo. Em 2025, o Projeto +Valor realizou 235 homenagens, somando mais de 850 reconhecimentos desde sua criação, em 2017.

Valorizar pessoas e histórias é uma expressão genuína da essência cooperativista. Por meio do Projeto +Valor, o Sicoob Credicaf reafirma seu compromisso com o respeito, a gratidão e o reconhecimento daqueles que contribuem, ao longo do tempo, para o crescimento e a sustentabilidade da cooperativa.



**+Valor**



## Núcleos Cooperativistas: diálogo, representatividade e construção coletiva

Compreendendo que a escuta ativa e a participação são fundamentais para uma gestão cooperativa sólida, o Sicoob Credicaf implementou, em 2019, os Núcleos Cooperativistas. A iniciativa tem como objetivo fortalecer o relacionamento com os cooperados, compreender suas expectativas e promover um canal permanente de diálogo, aproximando ainda mais a cooperativa de sua base social.

Os Núcleos são formados por representantes de diferentes perfis, como jovens, mulheres, pessoas jurídicas, produtores rurais e profissionais autônomos, assegurando diversidade, inclusão e ampla representatividade. Essa composição permite que diferentes visões e realidades sejam consideradas na construção das estratégias da cooperativa.

As reuniões, realizadas semestralmente, criam um espaço estruturado para o compartilhamento de informações relevantes sobre a cooperativa, além de promover a capacitação dos participantes como agentes multiplicadores do cooperativismo em suas comunidades. Dessa forma, os Núcleos contribuem para disseminar valores cooperativistas, fortalecer o vínculo com os cooperados e ampliar o impacto positivo da cooperativa nas regiões onde atua.



ODS - 4, ODS - 10, ODS - 11, ODS - 16, ODS - 17

## Conexão Credicaf: proximidade, transparência e construção coletiva

O Conexão Credicaf é uma iniciativa que traduz, na prática, a essência do cooperativismo: proximidade, diálogo e construção conjunta. Criado para fortalecer o relacionamento entre a cooperativa, seus cooperados e as comunidades onde atua, o programa amplia os canais de comunicação e consolida-se como um importante espaço de transparência, prestação de contas e engajamento social.



## ODS – 4, ODS – 10, ODS – 11, ODS – 16, ODS – 17

Por meio de encontros presenciais e online, o Conexão Credicaf 2.0 aproxima a cooperativa da sociedade, promovendo o entendimento sobre o cooperativismo, a atuação institucional do Sicoob Credicaf e os resultados alcançados. Nos eventos presenciais, a participação ativa do Presidente do Conselho, Conselheiros de Administração, Diretoria e colaboradores reforça a acessibilidade das lideranças e o compromisso com uma governança aberta e participativa.

Mais do que encontros informativos, o Conexão Credicaf é um espaço de escuta ativa, troca de experiências e construção coletiva. O cooperado tem a oportunidade de conhecer, de forma clara e acessível, temas relevantes da cooperativa — como desempenho institucional, projetos sociais, iniciativas ambientais, ações educacionais e estratégias de desenvolvimento sustentável. Esse contato direto fortalece o sentimento de pertencimento, que é a base do nosso jeito cooperativista de ser.

A iniciativa também permite envolver os cooperados nos projetos da cooperativa, ouvir percepções, acolher sugestões e construir, de forma conjunta, soluções que gerem valor para todos. Essa proximidade contínua contribui para relações mais transparentes, fortalece a confiança e amplia o entendimento sobre o papel do Sicoob Credicaf como agente de desenvolvimento regional.

Em 2025, o Conexão Credicaf realizou 11 encontros, que reuniram 5.886 participantes, evidenciando o alcance e a relevância da iniciativa. Cada evento também é marcado por ações de integração, como sorteios de brindes, que tornam os encontros ainda mais acolhedores e reforçam o vínculo com a comunidade.

Ao promover informação, diálogo e participação democrática, o Conexão Credicaf 2.0 reafirma o compromisso do Sicoob Credicaf com a transparência, a boa governança e o desenvolvimento sustentável, garantindo que cooperados e comunidade tenham acesso às informações necessárias para acompanhar, compreender e participar ativamente da gestão da cooperativa.





## Projeto Mercado Cooperado

O **Projeto Mercado Cooperado**, do Sicoob Credicaf, tem como objetivo valorizar os negócios dos cooperados, promovendo visibilidade, fortalecimento da economia local e desenvolvimento sustentável. Em 2025, o projeto contou com a participação das empresas **Coocafé, Elite e Frozen Spa**, por meio de ações integradas de divulgação e exposição de produtos.

As iniciativas incluíram a divulgação institucional dos cooperados nas redes sociais do Sicoob Credicaf e em jornais digitais, além da exposição física dos produtos em gôndolas exclusivas instaladas nas agências de Lajinha/MG, Juiz de Fora/MG (Bairro Manoel Honório) e Niterói/RJ.

No ambiente digital, os conteúdos do projeto alcançaram 61.092 visualizações, atingiram 34.034 contas e geraram mais de 1.358 interações, evidenciando o engajamento do público e a efetividade da iniciativa.

O Projeto Mercado Cooperado ressalta o compromisso do Sicoob Credicaf com a sustentabilidade econômica e social, além de contribuir para o fortalecimento dos cooperados e para o desenvolvimento das comunidades onde a cooperativa atua.



## Projeto Minha História com o Sicoob Credicaf

O Projeto Minha História com o Sicoob Credicaf é uma iniciativa institucional voltada à valorização do cooperativismo por meio do compartilhamento de histórias reais que evidenciam o impacto positivo da cooperativa no desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atua. O projeto utiliza conteúdos audiovisuais e digitais para reforçar os princípios cooperativistas, a proximidade com os cooperados e o papel transformador da cooperação.

Em 2025, o projeto homenageou Carolina Fagundes, Otávio Felizardo e Gilberto Vieira, com a divulgação de conteúdos em diferentes formatos e plataformas digitais. As ações alcançaram resultados expressivos em visibilidade e engajamento, totalizando 546.626 visualizações, 223.221 contas alcançadas e 1.704 interações.

Ao longo do ano, o projeto consolidou-se como uma importante ferramenta de comunicação institucional, fortalecendo a identidade cooperativista do Sicoob Credicaf e contribuindo para a promoção de valores como cooperação, proximidade e desenvolvimento sustentável, alinhados às diretrizes sociais do relatório de sustentabilidade.



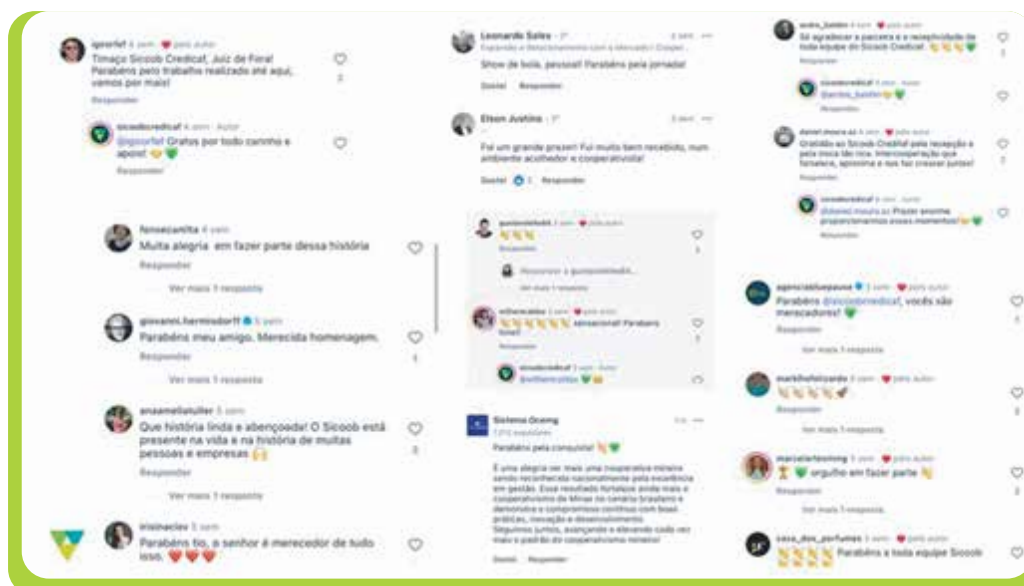


## Feedbacks/Voz do Cooperado

O projeto Voz do Cooperado, iniciado em novembro de 2025, marcou um avanço importante na forma como o Sicoob Credicaf acompanha e interpreta os feedbacks recebidos em seus canais digitais. A iniciativa passou a organizar e analisar de maneira sistemática as manifestações dos usuários — comentários, mensagens e demais interações — permitindo compreender percepções, expectativas e oportunidades de melhoria a partir do diálogo direto com a comunidade.

Nos primeiros meses de funcionamento, o monitoramento evidenciou um alto nível de aprovação. Em novembro, todas as interações analisadas apresentaram teor 100% positivo, enquanto dezembro registrou 96% de avaliações positivas. Esses resultados demonstram a confiança do público na comunicação da cooperativa e no relacionamento construído ao longo do tempo.

Ao estruturar esse processo de escuta ativa, a cooperativa fortalece práticas de transparência, aprimora a experiência dos públicos e amplia a capacidade de resposta às demandas sociais, contribuindo para um ambiente digital mais acolhedor, participativo e orientado pelo diálogo contínuo.



## Remuneração do Capital dos Associados

Em 2025, a Cooperativa reafirmou seu compromisso com a valorização do associado ao optar, de forma voluntária, pela remuneração do capital social em 100% da taxa Selic, mesmo não havendo obrigatoriedade legal para tal prática. Essa decisão reflete uma gestão responsável, orientada por princípios cooperativistas e pelo entendimento de que o capital aportado pelos associados é um pilar fundamental para o desenvolvimento sustentável da instituição.

Como resultado dessa política, os associados receberam R\$ 12.627.416,30 reconhecendo sua participação ativa na construção dos resultados e reforçando a confiança na Cooperativa como uma instituição sólida, ética e comprometida com a geração de valor compartilhado.

Ao remunerar o capital de forma justa e transparente, a Cooperativa promove inclusão financeira, estimula o relacionamento de longo prazo com seus associados e consolida seu papel como agente de desenvolvimento econômico e social.



## Contas Digitais

Em 2025, a cooperativa consolidou avanços expressivos em sua jornada de transformação digital, fortalecendo o canal virtual como uma das principais portas de entrada para novos cooperados. No período, foram abertas 9.128 contas correntes, das quais **14,08% destinadas ao público Pessoa Jurídica** e **85,92% ao público Pessoa Física e MEI**, reforçando a abrangência e a capilaridade das soluções digitais.

A evolução recente demonstra uma trajetória consistente de aprimoramento. Em 2023, apenas 37,62% das 4.125 contas foram abertas por meio digital, cenário que evoluiu significativamente em 2024, quando 66,8% das 7.626 aberturas já ocorriam nesse formato. Entre 2023 e 2025, o volume total de contas abertas cresceu mais de 140%, enquanto a participação do canal digital avançou 37,76 pontos percentuais. Esse movimento representa uma transformação estrutural no relacionamento com os cooperados, marcada por maior conveniência, agilidade e acessibilidade.

Além de ampliar o acesso aos serviços financeiros, a expansão do canal digital contribuiu para a redução de impactos ambientais ao diminuir o uso de papel, insumos físicos e deslocamentos até as agências. A digitalização também ampliou o alcance da cooperativa, permitindo que produtos e serviços chegassem a localidades mais distantes de forma eficiente. Esses avanços reforçam o compromisso institucional com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 9, 10 e 12, ao promover inovação, inclusão financeira e consumo responsável de recursos, alinhando tecnologia e sustentabilidade na construção de um modelo de crescimento mais equilibrado e socialmente responsável.





## Crédito Automático contratado pelo App Sicoob

A contratação de crédito pelo aplicativo continuou ganhando relevância e ampliou substancialmente a autonomia dos cooperados. A modalidade de crédito automático, que dispensa atendimento presencial e assinaturas manuais, tornou-se uma das soluções digitais mais utilizadas ao longo do ano.

No público de pessoas físicas, foram realizadas 3.730 contratações, somando R\$ 28.423.556,81, demonstrando forte adesão às facilidades oferecidas pelo ambiente digital. No segmento de pessoas jurídicas, a modalidade também mostrou desempenho expressivo, com 1.021 operações efetivadas e R\$ 4.213.021,70 contratados, evidenciando que empresas e empreendedores têm incorporado o aplicativo como ferramenta de conveniência e agilidade.

A digitalização do crédito simplifica etapas, reduz burocracias, elimina a necessidade de documentos físicos e diminui deslocamentos, fortalecendo a eficiência operacional e contribuindo para os compromissos socioambientais da cooperativa. Essa evolução também sustenta o ODS 9 ao promover modernização e inovação no acesso ao crédito.

## Atualização Cadastral

A qualificação da base cadastral foi intensificada graças à integração à iniciativa de atualização automática de rendas. No total, 6.583 cadastros de pessoas físicas foram revisados, o que aumentou a precisão das informações e fortaleceu a gestão responsável do risco de crédito.

Com dados mais atualizados, a governança cadastral ganhou robustez e passou a refletir de forma ainda mais fiel a realidade dos cooperados. Como resultado direto desse aprimoramento, 34% dos cooperados contemplados pela atualização passaram a atender aos critérios de elegibilidade para o crédito automático, ampliando o acesso a soluções financeiras de forma segura e prudente.

Essa iniciativa reforça o compromisso com a inclusão financeira sustentável e se relaciona fortemente aos ODS 8, 10 e 16, ao promover desenvolvimento econômico local, reduzir desigualdades no acesso ao crédito e aprimorar a integridade dos processos internos.





# **RISCOS E CONTROLES**



# GESTÃO DE RISCOS

A Unidade de Riscos e Controles do Sicoob Credicaf exerce papel estratégico na proteção dos negócios, na preservação da solidez financeira e na promoção da perenidade da Cooperativa. Alinhado às melhores práticas de governança, sustentabilidade e gestão prudencial, o gerenciamento de riscos é conduzido de forma integrada, estruturada e aderente às diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração, conforme definido na Declaração de Apetite por Riscos (RAS).

A RAS do Sicoob Credicaf estabelece, de forma clara e transparente, os níveis de exposição a riscos considerados aceitáveis para a Cooperativa, funcionando como um direcionador para a tomada de decisão, para o planejamento estratégico e para o fortalecimento dos controles internos. Esse instrumento assegura que o crescimento dos

negócios ocorra de maneira sustentável, equilibrando oportunidades e riscos, com foco na continuidade operacional, na proteção do patrimônio dos cooperados e na geração de valor de longo prazo.

Seguindo as diretrizes do gerenciamento de riscos do Sicoob, a atuação da Credicaf considera os riscos financeiros e não financeiros de forma integrada, incluindo aspectos sociais, ambientais, climáticos e de governança (ESG), reforçando o compromisso institucional com a responsabilidade corporativa, a integridade e o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua.

## ESTRUTURA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS E CONTROLES

O gerenciamento de riscos do Sicoob Credicaf está alinhado ao Sistema Integrado de Gestão de Riscos (GIR) e fundamenta-se em políticas, processos, limites e indicadores que permitem identificar, mensurar, avaliar, monitorar, reportar, controlar e mitigar os riscos inerentes às suas atividades. A

definição do apetite por riscos orienta o acompanhamento contínuo dos indicadores, com reporte periódico aos órgãos de governança e adoção tempestiva de planos de ação sempre que necessário, para as exposições de riscos monitorados na RAS.

### Risco de Insuficiência de Capital

O gerenciamento do risco de insuficiência de capital tem como objetivo assegurar que a Cooperativa mantenha capital compatível com os riscos assumidos, garantindo a sustentabilidade financeira e a capacidade de absorção de perdas em cenários adversos. O monitoramento contínuo dos indicadores prudenciais e a realização de simulações de estresse reforçam a resiliência da Credicaf e a proteção dos negócios.

### Risco de Crédito

O risco de crédito é gerenciado com foco na concessão responsável, na inclusão financeira e na preservação da qualidade da carteira. A Credicaf adota processos padronizados, sistemas integrados e limites definidos na RAS para assegurar decisões alinhadas ao seu apetite por risco, promovendo crescimento sustentável e proteção do capital dos cooperados.



## **Risco de Liquidez**

A gestão do risco de liquidez visa assegurar a capacidade da Cooperativa de honrar seus compromissos financeiros, mesmo em situações adversas. O acompanhamento diário dos indicadores e o uso de projeções de fluxo de caixa contribuem para a estabilidade financeira, a continuidade das operações e a confiança dos cooperados.

## **Risco Operacional**

O risco operacional é gerenciado por meio do monitoramento de eventos, perdas e indicadores críticos, com suporte de sistemas integrados e políticas institucionais. Essa atuação fortalece os controles internos, previne falhas e fraudes e contribui para a eficiência e a inovação dos processos.

## **Risco de Continuidade de Negócios**

A gestão da continuidade de negócios busca assegurar a resiliência operacional da Credicaf diante de eventos críticos. Os Planos de Continuidade de Negócios (PCNs) são periodicamente testados e monitorados, garantindo a manutenção de serviços essenciais e a capacidade de resposta a cenários adversos.

## **Risco de Conformidade**

A gestão do risco de conformidade assegura a aderência às normas legais, regulatórias e éticas aplicáveis, fortalecendo a integridade institucional. Por meio de autoavaliações, testes de conformidade e monitoramento contínuo, a Credicaf promove transparência, responsabilidade e confiança junto às partes interessadas.

## **Risco de Reputação**

O risco de reputação é tratado de forma preventiva, com monitoramento contínuo de informações públicas e análise de indícios que possam impactar a imagem institucional. Essa abordagem contribui para a preservação da credibilidade, da confiança dos cooperados e da sustentabilidade do negócio.

## **Risco de Estratégia**

A gestão do risco de estratégia busca assegurar o alinhamento entre os objetivos estratégicos e a execução operacional, conforme o Pacto Sistêmico de Estratégia. O acompanhamento de indicadores estratégicos permite à Credicaf antecipar riscos, corrigir desvios e fortalecer a governança.

## **Risco Cibernético**

O risco cibernético é gerenciado com foco na proteção dos ativos de informação, na segurança dos sistemas e na continuidade dos serviços digitais. A adoção de soluções tecnológicas, testes de segurança e planos de resposta a incidentes reforça a resiliência operacional e a confiança dos cooperados.

## **Risco Social, Ambiental e Climático**

O gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos (RSAC) reforça o compromisso da Credicaf com práticas sustentáveis, especialmente nas operações de crédito. A Cooperativa monitora indicadores relacionados a impactos sociais, ambientais e climáticos, prevenindo danos, promovendo a conformidade regulatória e incentivando uma atuação responsável junto aos cooperados e à sociedade.

## **Setores Sensíveis e Exclusão aos riscos social, ambiental e climático**

Os setores sensíveis e os setores de exclusão adotados pelo Sicoob Credicaf permanecem alinhados às diretrizes sistêmicas do Sicoob, sendo plenamente aplicáveis à Cooperativa. Essas diretrizes reforçam o compromisso com a gestão responsável do crédito, a mitigação de riscos socioambientais e a atuação ética nos negócios, contribuindo para a sustentabilidade e a perenidade institucional.





## SETORES SENSÍVEIS

Os setores sensíveis apresentam maior propensão à geração de impactos significativos nos âmbitos social, ambiental e climático, em razão da natureza de suas atividades. O Sicoob Credicaf considera esses riscos de forma criteriosa nos negócios e na relação com as partes interessadas, ao mesmo tempo em que busca identificar oportunidades para o desenvolvimento de negócios mais sustentáveis.

Em busca de constante aprimoramento dos processos internos, o Sicoob estabeleceu limites de concentração específicos, que permitem avaliar de forma integrada o risco de crédito e o gerenciamento dos riscos social, ambiental e climático na carteira de setores sensíveis.

### São considerados setores sensíveis:

- ✔ Extração de minerais radioativos;
- ✔ Extração de minério de metais preciosos;
- ✔ Fabricação de equipamento bélico pesado, armas de fogo e munições;
- ✔ Partidos ou agremiações políticas;
- ✔ Entidades religiosas;
- ✔ Clubes de futebol profissional ou amador.

## SETORES DE EXCLUSÃO

O Sicoob Credicaf não realiza operações de crédito com contrapartes que:

**a.** Apresentem restrição absoluta, conforme as definições contidas no Manual de Cadastro;

**b.** Tenham sido condenadas em sentença judicial transitada em julgado, salvo se comprovado o cumprimento integral da reparação ou pena imposta, nas seguintes situações:

**b. 1)** crime ambiental;

**b. 2)** trabalho escravo ou infantil;

**b. 3)** exploração sexual;

**b. 4)** improbidade administrativa;

**b. 5)** corrupção;

**b. 6)** lavagem de dinheiro ou atividade ilícita;

**c.** Constem no Cadastro de Empregadores divulgado por órgão competente do Governo Federal que tenham submetido trabalhadores a condições análogas às de escravo;

**d.** Tenham descumprido Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) firmado com órgão(s) competente(s) em qualquer das situações previstas na alínea **b.**

Por meio dessa estrutura integrada de riscos e controles, o Sicoob Credicaf reafirma seu compromisso com a proteção dos negócios, a segurança dos cooperados e a perenidade da Cooperativa, consolidando a gestão de riscos como um pilar essencial de sua estratégia de sustentabilidade.





# CULTURA DE RISCOS – PROJETO EDUCACIONAL GAMIFICADO EM SEGURANÇA CIBERNÉTICA, RISCOS E CONTROLES

## Trilha do Saber Credicaf – Proteção do Negócio e Cultura de Riscos

Alinhado ao **Planejamento Estratégico do Sicoob Credicaf** e à **Dimensão Estratégica da Proteção do Negócio**, a Unidade de Riscos e Controles, em conjunto com a TI e RH implementou, em 2025, um **programa educacional inovador e gamificado** voltado ao fortalecimento da cultura organizacional em segurança cibernética, gestão integrada de riscos, controles internos, ética, compliance e proteção da informação.

O **Projeto Educacional Trilha do Saber Credicaf**, estruturado com base na plataforma gamificada **Hacker Rangers**, teve como objetivo promover o aculturação contínuo dos colaboradores em temas críticos para a sustentabilidade do negócio, utilizando metodologias ativas de aprendizagem, engajamento e reconhecimento.

## Escala, Alcance e Engajamento

Ao longo do ciclo de 2025, o projeto alcançou 240 colaboradores, abrangendo praticamente todo o quadro funcional da Cooperativa, o que evidencia seu caráter institucional, transversal e estratégico.

### A programação contemplou:

🎯 **146 rodadas de conteúdos estruturados**, distribuídas ao longo do ano, com temas técnicos e comportamentais ligados à proteção do negócio e segurança cibernética;

🎯 **60 quizzes avaliativos**, utilizados como instrumentos de reforço do aprendizado, mensuração de assimilação de conteúdo e ranqueamento gamificado dos participantes.

## Temas Estratégicos Abordados

Os conteúdos trabalhados ao longo das rodadas e quizzes abrangeram, de forma integrada, os principais riscos financeiros e não financeiros da Cooperativa, com destaque para:

Segurança Cibernética e da Informação (phishing, engenharia social, proteção de dados, ransomware, deepfake, fraudes digitais, uso seguro de sistemas, PIX, LGPD e segurança em ambientes físicos e digitais);

Gestão Integrada de Riscos e Controles Internos, incluindo noções regulatórias, riscos operacionais, continuidade de negócios e mitigação do risco humano;

Ética, Integridade e Compliance, com temas como conflito de interesses, anticorrupção, lavagem de dinheiro, know your employee (KYE) e responsabilidade corporativa;

Proteção de Dados Pessoais (LGPD), abordando princípios, bases legais, direitos dos titulares, segurança, sanções e privacidade desde a concepção (privacy by design: a privacidade como prioridade).

## Gamificação e Reconhecimento

Como elemento central de engajamento, o projeto adotou mecânicas de gamificação, com pontuação por participação, desempenho em quizzes, atitudes positivas (ciberatitudes) e desafios práticos, promovendo uma competição saudável e contínua entre os participantes.

Ao final do ciclo, os três colaboradores com melhor desempenho geral foram reconhecidos com premiações e participação no Oscar do Sicoob Credicaf.



## Resultados e Contribuição para a Sustentabilidade

Com engajamento dos colaboradores ao longo do ciclo, observamos:

Evolução da conscientização dos colaboradores sobre riscos e segurança;

Maior maturidade organizacional em temas de segurança da informação e cibernética;

Fortalecimento da primeira linha de defesa, com colaboradores mais atentos, críticos e preparados para prevenir incidentes.

O uso de um game educacional como instrumento de acultramento em riscos e controles demonstrou-se eficaz para transformar conteúdos técnicos em experiências práticas e memoráveis, contribuindo diretamente para a proteção dos negócios, a perenidade da

# HACK3R\_ RANGERS



## AGENTES SHIELD – SUSTENTABILIDADE, PROTEÇÃO DO NEGÓCIO E CULTURA DE SEGURANÇA

O Programa Agentes Shield integra a estratégia de sustentabilidade do Sicoob Credicaf, ao promover a proteção contínua do negócio, a resiliência operacional e a prevenção de riscos que possam comprometer pessoas, ativos, informações e a continuidade dos serviços financeiros da Cooperativa.

A iniciativa atua de forma preventiva por meio de colaboradores designados como Agentes Shield, responsáveis por executar rotinas periódicas de verificação (diárias, semanais, mensais e semestrais), identificar fragilidades, registrar evidências e apoiar o tratamento tempestivo de riscos operacionais, físicos, patrimoniais e de segurança da informação, integrados as Gerências das Agências e a Unidade de Riscos e Controles.

Ao fortalecer a primeira linha de defesa, o programa contribui diretamente para a redução de incidentes, a preservação do patrimônio, a proteção de dados e informações sensíveis e a segurança do ambiente de trabalho, elementos essenciais para a perenidade da Cooperativa e para a geração de valor sustentável no longo prazo.





# ÉTICA, INTEGRIDADE E COMBATE À CORRUPÇÃO

O Sicoob Credicaf mantém um compromisso sólido com a ética, a integridade e o combate à corrupção, reconhecendo que a condução responsável dos negócios é essencial para a proteção institucional, a confiança dos cooperados e a perenidade da Cooperativa. Esse compromisso está estruturado por meio da aplicação efetiva do Programa de Integridade do Sicoob, em consonância com o Pacto de Ética, as políticas institucionais e a legislação vigente.

A Credicaf adota uma abordagem preventiva e sistêmica, integrada à Gestão de Riscos e Conformidade, contemplando ações de prevenção, detecção e tratamento de atos ilícitos, fraudes, desvios éticos e condutas irregulares. A Alta Administração demonstra apoio contínuo ao programa, assegurando governança, recursos adequados e acompanhamento permanente.

Como pilar fundamental, 100% dos empregados, dirigentes e conselheiros realizam o treinamento obrigatório do Programa de Integridade, além de firmarem formalmente o compromisso com a ética por meio da assinatura do Pacto de Ética e do Termo de Integridade. O programa também se estende às relações com terceiros, com exigências contratuais de integridade e anticorrupção, e conta com canais formais de denúncia, que asseguram confidencialidade, proteção ao denunciante de boa-fé e apuração adequada.

## CAMPANHA DE COMBATE A GOLPES E FRAUDES

Em 2025, o Sicoob Credicaf, realizou uma campanha contínua e semanal de combate a golpes e fraudes, com foco na orientação dos associados e da comunidade sobre riscos financeiros, práticas fraudulentas e o uso seguro dos canais digitais.

A iniciativa reforça o propósito do Sicoob de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, atuando de forma preventiva na proteção do patrimônio dos cooperados e no fortalecimento da confiança no cooperativismo financeiro. Ao disseminar informações claras e acessíveis, a campanha contribui para a autonomia financeira das pessoas e para relações mais seguras e transparentes no sistema financeiro.

Ao longo do ano, foram realizadas 49 publicações educativas, abordando temas como fraudes digitais, engenharia social e cuidados no relacionamento financeiro.

Em 2025, a campanha alcançou:

**49** posts publicados  
**24.964** contas alcançadas  
**395** interações

Integrada à estratégia de gestão de riscos e de proteção do negócio, a campanha contribui de forma consistente para a mitigação de riscos operacionais e reputacionais, ao mesmo tempo em que amplia o impacto social positivo do cooperativismo, em consonância com o princípio da educação, formação e informação como fundamentos para o fortalecimento das pessoas, a proteção do patrimônio e a sustentabilidade das relações financeiras.





**SOCIEDADE**



GRI 3 - 3

## SOCIEDADE

A cooperativa reafirma, de forma contínua, seu compromisso com o desenvolvimento das comunidades onde atua, por meio de iniciativas sociais, ambientais e culturais alinhadas aos princípios do cooperativismo. Sua atuação é orientada por uma Política de Sustentabilidade estruturada, que estabelece diretrizes claras para a promoção da viabilidade econômica, da justiça social, da responsabilidade ambiental e do respeito à diversidade cultural.

A governança dessa política é realizada de forma sistemática pela equipe gestora, assegurando sua efetividade, aderência às melhores práticas e alinhamento com os desafios contemporâneos do desenvolvimento sustentável.

GRI 2 - 6, 2 - 29, 3 - 1

## PARTES INTERESSADAS

A cooperativa adota uma abordagem estruturada para identificação e gestão de suas partes interessadas, considerando o nível de influência e o impacto de cada público em suas decisões e resultados.

O relacionamento com esses públicos é sustentado por canais permanentes e transparentes de comunicação, incluindo plataformas digitais, boletins informativos, encontros presenciais e momentos institucionais de escuta ativa.

São considerados públicos prioritários: cooperados, clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros institucionais, órgãos públicos e privados, além das comunidades locais.

Esse diálogo contínuo fortalece a confiança, amplia o engajamento e contribui para uma gestão mais participativa e orientada às necessidades reais da sociedade.

GRI 3 - 1

## PESQUISA DE MATERIALIDADE

Como parte de sua estratégia de transparência e gestão sustentável, a cooperativa realiza anualmente a Pesquisa de Materialidade, com o objetivo de identificar e priorizar os temas mais relevantes para suas partes interessadas.

Os temas materiais identificados orientam a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade, garantindo maior aderência às diretrizes do GRI e reforçando o compromisso da cooperativa com a transparência, a prestação de contas e a geração de valor sustentável.

A pesquisa foi conduzida entre os dias 25 de março e 10 de abril, contando com a participação das partes interessadas, totalizando 134 respondentes. Os resultados obtidos foram consolidados e analisados em conjunto com a Diretoria Executiva, que também contribuiu com a inclusão de temas considerados estratégicos para o negócio.

### Matriz de Materialidade





GRI 3 - 2

## TEMAS RELEVANTES

### **Desenvolvimento Local**

Promoção do desenvolvimento sustentável e do bem-estar das comunidades onde atua.

### **Mão de Obra Local**

Prioriza a contratação local, fortalecendo vínculos sociais e o desenvolvimento regional.

### **Diversidade e Equidade**

Incentiva um ambiente de trabalho inclusivo, justo e com igualdade de oportunidades.

### **Gestão de Energia e Água**

Adota práticas responsáveis no uso dos recursos naturais, com foco na sustentabilidade.

### **Valorização dos Colaboradores**

Investimento contínuo no desenvolvimento profissional e humano.

### **Saúde e Segurança**

Garantia de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

### **Atuação Comunitária**

Participação ativa no diálogo e no fortalecimento da comunidade.

### **Transparência**

Gestão ética e transparente, fortalecendo a confiança e o engajamento.

## INTERESSE PELA COMUNIDADE

Inspirada pelo **7º princípio do cooperativismo** — Interesse pela Comunidade —, a cooperativa mantém uma atuação próxima, proativa e estruturada junto às comunidades onde está inserida.

Por meio de programas e projetos nas áreas educacional, social e ambiental, promove o desenvolvimento local, estimula o voluntariado e fortalece a cultura da cooperação. Iniciativas como +Futuro, Dia de Cooperar, programas do Instituto Sicoob, Semana ENEF, Ecoáguas, +Valor, Qualifica+, ações de intercooperação e Dias de Campo evidenciam esse compromisso.

Além disso, a realização de palestras e ações educativas sobre educação financeira, sustentabilidade e cooperativismo amplia o alcance do impacto social, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e preparados.

Todas as iniciativas são planejadas, executadas e monitoradas pela Unidade de Cidadania e Sustentabilidade, em articulação com a diretoria, áreas internas e a própria comunidade, garantindo alinhamento estratégico, efetividade e transparência na comunicação dos resultados.

GRI 2 - 6, 3 - 3, 204 - 1

## IMPACTO NA ECONOMIA LOCAL

A cooperativa exerce papel relevante no fortalecimento da economia local por meio de uma política estruturada de relacionamento com fornecedores, pautada por critérios de competitividade, ética e responsabilidade socioambiental.

A priorização de fornecedores locais e cooperativas contribui para a geração de emprego e renda, o fortalecimento do comércio regional e o estímulo à produção agrícola. Esse impacto é ampliado pela liberação de repasses de BNDES,

operações de custeio, crédito PJ com garantia do FAMPE e linhas do PRONAMP, facilitando o acesso ao crédito e o desenvolvimento dos negócios na região.

Somam-se a essa atuação a contratação de serviços essenciais, como segurança patrimonial, tecnologia da informação, planos de saúde e seguros, além do recolhimento de tributos nas esferas federal, estadual e municipal, reforçando o papel da cooperativa como agente indutor do desenvolvimento regional.



GRI 403 – 1, 3 – 3

## PARCERIA COM A COMUNIDADE

A cooperativa mantém uma relação sólida e estratégica com as comunidades onde atua, posicionando-se como parceira no desenvolvimento sustentável e na promoção do bem-estar social.

Seu modelo de atuação vai além da dimensão econômica, incorporando princípios ESG e priorizando iniciativas que promovam inclusão social, educação, cidadania e fortalecimento dos vínculos comunitários.

As ações são desenvolvidas em todas as unidades, respeitando as especificidades locais e potencializando o impacto positivo nas comunidades. Por meio de projetos educativos, sociais, ambientais e culturais, a cooperativa contribui para o desenvolvimento integral dos indivíduos e para o fortalecimento do protagonismo social.

Essa atuação reafirma o papel da cooperativa como agente de transformação, comprometida com a construção de uma sociedade mais justa, participativa e sustentável.

## TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE

Alinhado às boas práticas de governança cooperativa, o Sicoob Credicaf adota mecanismos de monitoramento e avaliação de suas iniciativas e parcerias, assegurando a aplicação eficiente, ética e transparente dos recursos.

O relacionamento contínuo com associações e comunidades permite a adaptação das ações às demandas reais, promovendo soluções mais

assertivas, colaborativas e de impacto mensurável.

Esse compromisso fortalece a atuação da cooperativa como agente de desenvolvimento sustentável, orientado pela geração de valor compartilhado e pelo impacto positivo de longo prazo.





# INVESTIMENTO NO ESPORTE, NA CULTURA E NA FORMAÇÃO CIDADÃ

O Sicoob Credicaf reconhece o esporte e a cultura como instrumentos fundamentais de transformação social, capazes de promover saúde, inclusão, cidadania e desenvolvimento humano. Por isso, investe de forma contínua em iniciativas que impactam positivamente crianças, jovens e comunidades, ampliando oportunidades e fortalecendo vínculos sociais.

A cooperativa apoia programas esportivos que abrangem diversas modalidades, como jiu-jitsu, judô, futsal, basquete, vôlei, tênis e handebol. Essas atividades contribuem não apenas para o bem-estar físico, mas também para a formação de valores essenciais, como disciplina, respeito, trabalho em equipe, resiliência e cooperação – princípios que dialogam diretamente com a essência do cooperativismo.

O incentivo à cultura também ocupa espaço relevante nessa atuação. O apoio a aulas de música instrumental e canto promove o acesso à expressão artística, estimula habilidades cognitivas, emocionais e sociais e amplia horizontes culturais, preparando crianças e jovens para enfrentar desafios de forma criativa e confiante. De maneira integrada, a cooperativa apoia projetos voltados à educação financeira, reforçando valores como responsabilidade, planejamento e cidadania, contribuindo para a formação de indivíduos mais conscientes e preparados para decisões equilibradas ao longo da vida.

Essas ações são desenvolvidas em parceria com escolas, associações e entidades filantrópicas, reafirmando o compromisso do Sicoob Credicaf com a promoção da cidadania, da inclusão social e do desenvolvimento integral das comunidades onde atua.

ODS - 3, ODS - 4, ODS - 10, ODS - 11, ODS - 17

## PARCERIA COM A PROBEM: ESPORTE E EDUCAÇÃO TRANSFORMANDO REALIDADES

O Sicoob Credicaf mantém uma parceria sólida com a PROBEM – Associação Promotora do Bem, unindo esforços em prol do desenvolvimento social, por meio do esporte, da educação e da cultura. Com apoio financeiro contínuo, a cooperativa contribui diretamente para a manutenção e ampliação dos projetos desenvolvidos pela associação.

Fundada em 2017, no município de Lajinha (MG), a PROBEM nasceu da preocupação com a ociosidade de crianças e jovens e, ao longo dos anos, expandiu significativamente sua capacidade de atendimento, passando de 1.000 para mais de 3.000 beneficiários mensais. Esse crescimento foi impulsionado por parcerias estratégicas, como a estabelecida com o Sicoob Credicaf.

Atualmente, a associação atua em três núcleos: na sede em Lajinha, no Distrito do Prata (MG) e em Laranja da Terra, zona rural do município de Iúna (ES). Nos núcleos, são oferecidas diversas modalidades esportivas, como jiu-jitsu, futsal, vôlei, basquete, tênis e handebol, além de aulas de música instrumental e coral.

Essa parceria reflete o compromisso do Sicoob Credicaf com a construção de uma sociedade mais justa, saudável e inclusiva, fortalecendo oportunidades e promovendo impacto positivo sustentável nas comunidades onde está presente.



ODS – 3, ODS – 4, ODS – 10, ODS – 16, ODS – 17

## PROJETO FANFARRA: CULTURA, INCLUSÃO E PERTENCIMENTO

O Projeto Fanfarra é uma iniciativa desenvolvida pela Escola Hermínia Ribeiro de Souza, no Distrito do Prata, em Lajinha (MG), e apoiada pela cooperativa, com o objetivo de inserir crianças e adolescentes no universo da música e da expressão cultural.

Por meio do aprendizado de instrumentos musicais e da participação em apresentações públicas, os estudantes desenvolvem habilidades como concentração, disciplina, criatividade, trabalho em equipe, respeito e autoestima. As

apresentações ocorrem em datas comemorativas, eventos cívicos e ações institucionais, promovendo integração social, valorização cultural e fortalecimento dos vínculos comunitários.

O projeto é resultado da intercooperação entre o Sicoob Credicaf e a Coocafé – Cooperativa dos Cafeicultores da Região de Lajinha, demonstrando como a união entre cooperativas potencializa resultados e amplia o impacto social das ações, levando cultura, educação e oportunidades para além dos muros da escola.

## CONVÊNIO COM A POLÍCIA MILITAR DO MEIO AMBIENTE

Com foco na conscientização ambiental e no uso responsável dos recursos naturais, o Sicoob Credicaf mantém um convênio com a Polícia Militar do Meio Ambiente. A parceria tem como objetivo ampliar o conhecimento da população, especialmente de produtores rurais e comunidades, sobre práticas ambientais adequadas e o cumprimento da legislação vigente.

Por meio de ações educativas e orientativas, o convênio contribui para a adoção de práticas agrícolas sustentáveis, a conservação dos

recursos naturais e a prevenção de infrações ambientais. Dessa forma, promove-se o equilíbrio entre desenvolvimento econômico e preservação ambiental.

Essa iniciativa reforça o compromisso do Sicoob Credicaf com a sustentabilidade, a educação ambiental e a construção de um futuro mais consciente, preservando o meio ambiente para as próximas gerações.



ODS - 17

# INTERCOOPERAÇÃO: FORTALECENDO COMUNIDADES E AMPLIANDO IMPACTOS

A intercooperação é um dos princípios centrais do cooperativismo e se traduz na união de esforços entre cooperativas para alcançar objetivos comuns, ampliar impactos positivos e promover o desenvolvimento regional de forma colaborativa.

Integrar o Sistema Sicoob permite ao Sicoob Credicaf vivenciar esse princípio de maneira efetiva, atuando em rede com outras cooperativas e ampliando a capacidade de atendimento aos cooperados. Essa atuação integrada possibilita o acesso a uma infraestrutura compartilhada em escala nacional, como a ampla rede de caixas eletrônicos, canais digitais integrados e soluções financeiras padronizadas, oferecendo mais conveniência, eficiência e capilaridade.

No âmbito regional, destacam-se parcerias com cooperativas como a Coocafé e a Coopcel, além da participação no Conselho das Entidades do Café da Região das Matas de Minas, fortalecendo ações voltadas ao desenvolvimento dos cafeicultores e à valorização da produção local. Essas parcerias viabilizam iniciativas como o Dia de Cooperar (Dia C), feiras de negócios, dias de campo, treinamentos e eventos comunitários.

O Sicoob Credicaf também participa do programa “Intercooperação na Prática”, promovido pelo Sistema Ocemg, promovendo a troca de experiências entre cooperativas. Em 2025, recebeu 44 visitas presenciais e online de cooperativas interessadas em conhecer suas práticas. Como parte desse movimento de fortalecimento da intercooperação, o Sicoob Credicaf recebeu uma comitiva do Sicoob Bahia para o compartilhamento de boas práticas de gestão, governança, relacionamento com cooperados e iniciativas socioambientais. O encontro promoveu a troca de experiências e o aprendizado mútuo, reforçando a importância do trabalho em rede para o aprimoramento contínuo das cooperativas. Essas ações reafirmam o compromisso do Sicoob Credicaf com o fortalecimento do cooperativismo, a eficiência no uso de recursos e a construção de um modelo sustentável, fundamentado na colaboração e no bem-estar dos cooperados e das comunidades.

ODS - 17

## DIA DE COOPERAR (DIA C): SOLIDARIEDADE QUE GERA TRANSFORMAÇÃO

O Dia de Cooperar (Dia C) representa a expressão prática do compromisso do cooperativismo brasileiro com a responsabilidade social e o desenvolvimento humano. Criado em 2009, em Minas Gerais, o programa mobiliza cooperativas, colaboradores e comunidades em ações voluntárias que fortalecem vínculos, promovem inclusão e geram impactos positivos duradouros.

Desde a primeira edição, o Sicoob Credicaf participa ativamente do Dia C, desenvolvendo iniciativas voltadas à melhoria da qualidade de vida nas regiões onde atua. Em 2025, a cooperativa uniu forças com a Coocafé, a Coopcel e outros Sicoobs da região, evidenciando o poder da intercooperação em favor do bem comum.

As ações incluíram arrecadações de roupas, brinquedos e materiais escolares realizadas nas agências, além de mobilizações regionais. Destaca-se a corrida realizada em Juiz de Fora, com a participação de 10 cooperativas do Sicoob, voltada à arrecadação de alimentos para entidades filantrópicas. Em Lajinha e região, o ponto alto foi a tradicional festa na praça, com exposição de projetos sociais apoiados, apresentações culturais e uma rifa solidária que arrecadou mais de R\$ 107 mil, beneficiando 20 entidades sem fins lucrativos.

Essas iniciativas reforçam o espírito cooperativista, fortalecem os laços de solidariedade e reafirmam o compromisso do Sicoob Credicaf com o desenvolvimento social e regional.



ODS - 4, ODS - 8, ODS - 10

## PROJETO +FUTURO: INVESTINDO EM JOVENS, CONSTRUINDO O AMANHÃ

Criado em 2018, o Projeto +Futuro tem como objetivo estimular jovens do terceiro ano do ensino médio a buscarem excelência educacional, profissional e cidadã. A iniciativa prepara os participantes para os desafios do mercado de trabalho, promovendo desenvolvimento pessoal, protagonismo juvenil e escolhas mais conscientes.

Desde sua criação, o projeto já atendeu 22 escolas e mais de 4.600 alunos, por meio de palestras e atividades sobre temas como futuro do trabalho, ética, cooperativismo, finanças pessoais, educação ambiental, construção de currículo, processos seletivos e mostras de profissões. O impacto do projeto também se reflete internamente: 21 ex-alunos tornaram-se colaboradores da cooperativa.

Em 2025, o projeto teve um encerramento presencial marcante, com um dia inteiro de atividades pensadas para o público jovem, incluindo dinâmicas, atrações culturais e a palestra motivacional de Renner Silva, que conectou sonhos, propósito e futuro em uma linguagem inspiradora.

ODS - 4, ODS - 6, ODS - 12, ODS - 13, ODS - 15

## ECOÁGUAS: SUSTENTABILIDADE QUE GERA DIGNIDADE E SAÚDE

A Associação de Proteção Ambiental Águas das Matas de Minas – Ecoáguas é um exemplo de atuação coletiva orientada à educação ambiental e à melhoria da qualidade de vida nas comunidades. Entre suas principais ações estão a construção de fossas sépticas, recuperação e cercamento de nascentes, implantação de caixas de contenção e distribuição de mudas nativas.

O Sicoob Credicaf é o principal parceiro financeiro da associação, apoiando suas iniciativas e reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. Em 2025, as ações se concentraram novamente no tratamento de esgoto doméstico em áreas rurais, promovendo saúde, dignidade e preservação ambiental.

A grande novidade do ano foi a criação da oportunidade de estágio na cooperativa, possibilitando que alunos do +Futuro, após processo seletivo, ingressem no mercado de trabalho. Essa iniciativa reafirma, de forma concreta, o compromisso do Sicoob Credicaf com a juventude e com a construção de um futuro mais inclusivo e sustentável.



Foram implantados kits de fossas sépticas em 20 residências por meio da parceria entre Ecoáguas, Sicoob Credicaf, comunidades locais e o Tribunal de Justiça de Minas Gerais – Fórum de Lajinha, gerando benefícios sociais e ambientais e consolidando a Ecoáguas como referência regional em sustentabilidade prática.





# VOLUNTARIADO: ENGAJAMENTO QUE FORTALECE RELAÇÕES

O impacto social do Sicoob Credicaf vai além do investimento financeiro. A cooperativa incentiva a participação de seus colaboradores em ações voluntárias junto às comunidades, permitindo que compartilhem conhecimento, experiências e habilidades.

Esse envolvimento direto fortalece os vínculos comunitários, promove pertencimento e reforça valores como solidariedade, cooperação e responsabilidade social. O voluntariado contribui para uma atuação mais humana e integrada, fortalecendo o papel da cooperativa como agente de transformação social.

ODS - 15

## ASSINATURA ELETRÔNICA: EFICIÊNCIA, GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

A adoção da assinatura eletrônica consolidou-se como avanço relevante na gestão documental da cooperativa. Em 2025, das 7.279 operações de crédito realizadas, 84,8% foram formalizadas digitalmente, reduzindo o uso de papel, aumentando a segurança e garantindo maior rastreabilidade dos documentos.

O crescimento é consistente: 62% em 2023, 78,3% em 2024 e 84,8% em 2025, evidenciando o amadurecimento das soluções digitais e a confiança dos cooperados. A iniciativa contribui diretamente para práticas mais sustentáveis e está alinhada ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.

ODS - 7

## CRÉDITO SUSTENTÁVEL PARA SOLUÇÕES AMBIENTAIS E ENERGÉTICAS

Em 2025, a cooperativa ampliou sua atuação em crédito sustentável por meio da linha Sicoobcred Sustentabilidade, que registrou 121 operações, totalizando R\$ 4.162.539,42. Os recursos foram direcionados a iniciativas voltadas à conservação ambiental, saneamento e infraestrutura hídrica.

Destaca-se a forte demanda por energia solar fotovoltaica, evidenciando a maturidade ambiental dos cooperados e o papel da cooperativa na transição energética. A atuação contribui diretamente para os ODS 7 (Energia Limpa e Acessível) e ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima).





GRI 3 – 3, 303 – 1, 303 – 5, ODS – 6

## ÁGUA: SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE

A água é um recurso essencial, e o Sicoob Credicaf atua de forma responsável para promover seu uso consciente. Em 2025, o consumo total foi de **1.478 m<sup>3</sup>**, influenciado pela expansão das operações.

A água é um recurso essencial, e o Sicoob Credicaf atua de forma responsável para promover seu uso consciente. Em 2025, o consumo total foi de 1.478 m<sup>3</sup>, influenciado pela expansão das operações.

GRI 3 – 3, 302 – 1, ODS – 7

## ENERGIA: AVANÇANDO RUMO À TRANSIÇÃO SUSTENTÁVEL

Em 2025, o consumo de energia da cooperativa foi de **741.683 kWh**, reflexo da ampliação da rede de atendimento. O Sicoob Credicaf mantém parceria com a Sou Vagalume, cooperativa de energia fotovoltaica, possibilitando economia de até 15% na conta de energia para cooperados e

colaboradores, além de redução das emissões de CO<sub>2</sub>.

Somado à linha de crédito Sustentabilidade, a iniciativa reforça o compromisso com fontes renováveis, economia e consciência ambiental.

## PROGRAMAS DO INSTITUTO SICOOB

O Instituto Sicoob, fundado em 2004, atua como braço social do Sistema Sicoob, promovendo desenvolvimento local e cultura cooperativista. O

Sicoob Credicaf, por meio da Central Crediminas, realiza ações alinhadas aos seus programas.

## PROGRAMA FINANCIERAS

Com metodologia lúdica, promove educação financeira para crianças em consonância com a BNCC, por meio de contação de histórias e atividades educativas. A contação de histórias trabalhando os livros Caio achou uma moedinha,

Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho, Margô e Davi foram ao mercadinho, Marina esqueceu de desligar a televisão, tem encantado as crianças e envolvidos.

## CONHECIMENTO EM FOCO

Oferece palestras presenciais e online sobre educação financeira, cooperativista, empreendedora e ambiental. O participante é inspirado a fazer escolhas conscientes,

promovendo um impacto positivo em sua vida e na comunidade ao seu redor.

Em 2025, foram realizadas 248 atividades, alcançando 9.700 pessoas.



# INFORMAÇÕES E CONHECIMENTO



GRI 2 - 6

# JORNADA DE EXPANSÃO: CRESCIMENTO COM PROPÓSITO E PROXIMIDADE

Fundada em 9 de maio de 1988, com início das atividades em 11 de outubro do mesmo ano, a cooperativa nasceu com foco no atendimento ao produtor rural, reafirmando desde sua origem o compromisso com o desenvolvimento do campo e das comunidades onde atua. Atenta às transformações do mercado e às novas demandas da sociedade, a cooperativa iniciou, em 1998, um importante ciclo de expansão com a inauguração do primeiro Posto de Atendimento Cooperativo (PA) no município de Durandé (MG).

A partir desse marco, o movimento de crescimento territorial foi ampliado de forma planejada e sustentável, alcançando outras cidades mineiras, como Martins Soares, Mutum, Conceição de Ipanema, Ipanema, Pocrane, Chalé e Taparuba. Em 2005, a flexibilização do processo de admissão de associados possibilitou a inclusão de novos perfis de cooperados, ampliando significativamente a base social e a atuação se tornando uma cooperativa de livre admissão de associados.

Um novo ciclo estratégico teve início em 2019, quando, com o apoio do Sistema Sicoob e a autorização do Banco Central do Brasil, a Assembleia Geral aprovou mais uma fase de expansão. Nesse contexto, foi inaugurada a primeira agência física em Juiz de Fora (MG), ampliando o acesso aos serviços financeiros em um importante polo urbano.

A estratégia de expansão também incorporou inovação e digitalização. Em julho de 2020, foi lançada a agência digital, permitindo o atendimento de cooperados em todos os estados brasileiros e ultrapassando a marca de 8 mil associados atendidos nessa modalidade. Em 2022, a cooperativa expandiu sua atuação para o estado do Rio de Janeiro, com a inauguração de agências em Petrópolis e Niterói. No mesmo ano, foram inauguradas duas novas unidades físicas em Juiz de Fora nos bairros São Pedro e Santa Luzia, além da 15ª agência do Sicoob Credicaf, instalada no distrito de Imbiruçu, em Mutum, fortalecendo a inclusão financeira em regiões com menor presença de instituições do Sistema Financeiro Nacional.

O processo de crescimento seguiu em 2023 com a abertura de novas agências no estado do Rio de Janeiro, nos municípios de Teresópolis e Volta Redonda, consolidando a expansão interestadual. Já em 2025, atendendo a uma demanda da comunidade e com autorização do Conselho de Administração, foi inaugurado um Posto de Atendimento de Negócios no Distrito do Prata, município de Lajinha, em junho. Ainda nesse mesmo ano, a cooperativa ampliou sua presença com a inauguração de uma nova agência em Santos Dumont (MG).

Essa trajetória evidencia uma expansão planejada, fundamentada em gestão responsável, inovação e compromisso com o desenvolvimento sustentável. O Sicoob Credicaf segue firme em seu propósito de crescer com proximidade, oferecendo soluções financeiras cooperativas e estando cada vez mais próximo de seus cooperados.





# REVITALIZAÇÃO DE AGÊNCIAS: UMA EXPERIÊNCIA ACOLHEDORA E CENTRADA NO COOPERADO

Com o objetivo de tornar o PA de Taparuba/MG mais competitivo, eficiente e orientado ao atendimento dos cooperados, o Sicoob Credicaf concluiu as adequações da agência local, transformando-a em uma Agência de Negócios. A iniciativa foi direcionada à atualização da estrutura física e funcional, preservando a proximidade e o acolhimento característicos do cooperativismo.

Mesmo considerando as particularidades do município, como o porte reduzido e um mercado com potencial de expansão mais limitado, a cooperativa reforça seu compromisso de manter um atendimento de qualidade à comunidade, superando adversidades e garantindo presença ativa no apoio ao desenvolvimento local.



## VALOR GERADO E DISTRIBUÍDO: IMPACTO ECONÔMICO PARA OS COOPERADOS

Ao integrar um sistema financeiro cooperativo, os cooperados do Sicoob Credicaf acessam produtos e serviços a preços justos, resultando em benefícios econômicos concretos. Esse diferencial se traduz no conceito de Ganho Social, que representa o valor economizado pelos cooperados em tarifas, taxas e condições financeiras mais vantajosas quando comparadas às praticadas por instituições bancárias tradicionais.

Em 2025, o Sistema Sicoob gerou um Ganho Social estimado em R\$ 30 bilhões em todo o Brasil, evidenciando a força do modelo cooperativista em escala nacional. No mesmo período, os cooperados do Sicoob Credicaf registraram um Ganho Social superior a R\$ 145 milhões, o que corresponde a uma média de R\$ 3.940,00 por cooperado.

### Benefício Econômico do Exercício

BEE (Resultado)	RETORNO DE SOBRES PF & PJ (Antes de JCP) (i)	36.787.310
	DESPESAS DE JUROS AO CAPITAL PRÓPIO (UCP) (ii)	-12.627.416
	RESULTADO (Após JCP) (i - ii)	24.159.894
	RESERVAS DE LUCROS (DOC 4016 - DOC 4010) (iii)	23.126.715
	FATES (DOC 4016 - DOC 4010) (iv)	-1.816.492
	SOBRAS À DISPOSIÇÃO DA ASSEMBLEIA (v = i - ii - iii - iv)	2.849.671
	Ganho ou Perda Total (RS) (ii + iv + v)	13.660.595
	Benefício Econômico do Exercício (BEE) por Cooperados Ativos Médio	381

### Benefício Econômico Total

BET SICOOB	BET SICOOB - Ganho ou Perda Total (RS)	118.039.600
	Benefício Econômico Total (BET) por Cooperados Ativos Médio	3.295
BET SICOOB (+RESERVAS DE LUCROS)	BET SICOOB (+RESERVAS DE LUCROS) - Ganho ou Perda Total (RS)	141.166.315
	Benefício Econômico Total (+ Reservas de Lucros) por Cooperados Ativos Médio	3.940
COOPERADOS ATIVOS	Cooperados Ativos Pessoa Jurídica (PJ)	6.035



## CENTRAL DE RELACIONAMENTO

Acreditamos que sustentabilidade também se constrói por meio das relações. Por isso, estruturamos um modelo de atendimento que coloca as pessoas no centro das decisões, combinando proximidade, empatia e eficiência. Com a campanha 18 horas de atendimento humanizado, garantimos acolhimento aos cooperados ao longo de todo o dia, sendo 12 horas pela Plataforma de Relacionamento Digital (das 7h às 19h) e 6 horas pelas agências físicas, fortalecendo o vínculo humano em todos os canais.

Atualmente, cerca de 30% dos cooperados já são atendidos pela Plataforma de Relacionamento Digital, um indicador que cresce de forma consistente ano após ano, refletindo a confiança nesse modelo. Ao todo, são aproximadamente 70 mil atendimentos anuais, realizados por WhatsApp, chat e telefonia, ampliando o acesso, reduzindo deslocamentos e promovendo inclusão financeira.

Esse formato contribui para uma operação mais sustentável, ao mesmo tempo em que preserva o cuidado individual, reforçando nosso compromisso com o bem-estar dos cooperados, a eficiência operacional e a construção de relações duradouras.



## RELÓGIOS NAS PRAÇAS: INFORMAÇÃO, CUIDADO URBANO E PROXIMIDADE COM A COMUNIDADE

Com o propósito de contribuir para cidades mais acolhedoras, informadas e bem cuidadas, o Sicoob Credicaf implantou relógios digitais modernos em praças públicas de diversos municípios de sua área de atuação. A iniciativa alia utilidade pública, valorização dos espaços urbanos e comunicação institucional transparente, reforçando o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento das comunidades onde está presente.

Instalados nas praças centrais e locais de grande circulação dos municípios de Lajinha, Durandé, Martins Soares, Mutum, Conceição de Ipanema, Ipanema, Pocrane, Chalé e Taparuba, os relógios oferecem informações úteis à população, como horário e temperatura, além de exibirem mensagens institucionais e conteúdo de interesse

coletivo. Dessa forma, tornam-se um canal acessível de informação, presente no cotidiano das pessoas.

Além da funcionalidade, os relógios contribuem para a valorização estética dos espaços públicos, complementando o paisagismo das praças e fortalecendo o sentimento de cuidado, pertencimento e orgulho comunitário. Ao apoiar iniciativas que embelezam e qualificam os ambientes urbanos, o Sicoob Credicaf reforça sua atuação como parceiro do poder público e da sociedade na construção de cidades mais agradáveis e humanas.

A presença desses equipamentos também reflete a proximidade da cooperativa com a comunidade. Ao levar informação clara, útil e de fácil acesso, o



Sicoob Credicaf amplia o diálogo com cooperados e cidadãos, promovendo transparência e fortalecendo sua identidade cooperativista.

Essa ação integra a estratégia de responsabilidade socioambiental da cooperativa, demonstrando

que desenvolvimento sustentável também passa por iniciativas simples, porém significativas, que impactam positivamente o dia a dia das pessoas e contribuem para a qualidade de vida nos municípios onde o Sicoob Credicaf atua.





# SICOOB CREDICAF CONQUISTA TROFÉU OURO NO PDGC E CONSOLIDA EXCELÊNCIA EM GESTÃO COOPERATIVISTA

O Sicoob Credicaf alcançou um dos mais importantes reconhecimentos do cooperativismo brasileiro ao conquistar o Troféu Ouro na Categoria “Rumo à Excelência” do Programa de Desenvolvimento de Gestão das Cooperativas (PDGC), promovido pelo Sistema OCB. O prêmio posiciona a cooperativa entre as referências nacionais em gestão, evidenciando a solidez de seus processos, a maturidade organizacional e o alinhamento às melhores práticas do país.

O PDGC é reconhecido como o maior e mais completo programa nacional voltado ao aprimoramento da gestão cooperativista. Seu modelo de avaliação é amplo e rigoroso, analisando de forma integrada todos os aspectos da organização, como estratégia, governança, liderança, gestão de processos, desempenho financeiro, relacionamento com as partes interessadas, pessoas, inovação e sustentabilidade dos negócios. Trata-se de uma metodologia que reflete o funcionamento real da cooperativa, indo muito além de resultados pontuais.

A conquista do Troféu Ouro na categoria “Rumo à Excelência” simboliza um alto nível de maturidade gerencial e demonstra que o Sicoob Credicaf possui práticas consolidadas, consistentes e orientadas à melhoria contínua. Esse reconhecimento é resultado de um trabalho coletivo, construído ao longo do tempo por dirigentes, conselheiros, colaboradores e cooperados, que compartilham de um mesmo propósito e de uma cultura organizacional baseada na ética, na transparência e na responsabilidade.

Mais do que um prêmio, o resultado no PDGC reforça o compromisso do Sicoob Credicaf com a excelência em gestão, a boa governança e a sustentabilidade institucional. Ao adotar um modelo estruturado e alinhado às diretrizes do cooperativismo moderno, a cooperativa garante não apenas eficiência operacional, mas também a geração de valor compartilhado, o fortalecimento da confiança dos cooperados e a longevidade do negócio.

Em âmbito nacional, o reconhecimento pelo PDGC evidencia que o Sicoob Credicaf está preparado para os desafios de um mercado cada vez mais exigente, competitivo e regulado, sem abrir mão de sua essência cooperativista. A premiação reafirma que é possível crescer, inovar e se destacar, mantendo o foco nas pessoas, no desenvolvimento regional e no bem-estar das comunidades.

O Troféu Ouro representa, portanto, a materialização de um modelo de gestão sólido, responsável e alinhado aos princípios ESG, consolidando o Sicoob Credicaf como uma cooperativa de crédito referência no Brasil e reforçando seu compromisso permanente com a excelência, a sustentabilidade e o cooperativismo de resultados.





## COOPERATIVA DE CREDITO CREDICAF LTDA

SICOOB CREDICAF  
CNPJ: 25.395.435/0001-03  
BALANÇO PATRIMONIAL  
Em Reais

	Notas	31/12/2025
<b>ATIVO</b>		<b>1.474.329.380,96</b>
<b>DISPONIBILIDADES</b>	<b>5</b>	<b>6.085.679,54</b>
<b>ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO</b>		<b>1.386.168.504,92</b>
Títulos e Valores Mobiliários	6.1	10.089.060,00
Relações Interfinanceiras	6.5	638.388.008,90
Operações de Crédito	7	647.927.977,93
Outros Créditos	7	148.447.563,79
Outros Ativos Financeiros	9	12.296.337,72
<b>(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO</b>	<b>8</b>	<b>(70.980.443,42)</b>
<b>ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO</b>		<b>54.887.554,17</b>
Títulos e Valores Mobiliários	6.2	54.887.554,17
<b>ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS</b>	<b>10</b>	<b>2.457.299,04</b>
<b>OUTROS ATIVOS</b>	<b>11</b>	<b>4.759.431,02</b>
<b>IMOBILIZADO DE USO</b>	<b>12</b>	<b>36.616.251,01</b>
<b>INTANGÍVEL E ÁGIO</b>	<b>13</b>	<b>216.295,16</b>
<b>(-) DEPRECIações E AMORTIZAÇÕES</b>		<b>(16.861.633,90)</b>
(-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso	12	(16.769.012,78)
(-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis	13	(92.621,12)
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>1.474.329.380,96</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>1.474.329.380,96</b>
<b>PASSIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO</b>		<b>1.237.217.988,68</b>
<b>DEPÓSITOS</b>	<b>14</b>	<b>758.033.726,60</b>
Depósitos à Vista		234.385.469,03
Depósito de Poupança		19.297.046,68
Depósitos a Prazo		504.351.210,89
<b>OUTROS INSTRUMENTOS DE DÍVIDA</b>		<b>168.412.223,65</b>
Recursos por Emissão de Letras	15.1	168.412.223,65
<b>RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS</b>		<b>279.012.196,33</b>
Outras Relações Interfinanceiras	16.1	469,58
Repasses Interfinanceiros	16.2	279.011.726,75
<b>OUTROS PASSIVOS</b>		<b>18.076.898,62</b>
Cobrança e Arrecadação de Tributos e Assemelhados	17.1	153.412,51
Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas	17.2	1.753.547,04
Outras Obrigações	17.4	16.169.939,07
<b>PROVISÕES</b>		<b>13.682.943,48</b>
Provisões e Outras Obrigações com Instrumentos Financeiros	18.1	3.288.669,42
Provisão para Pagamento a Efetuar	18.2	6.319.830,51
Provisão para Contingências	18.4	4.074.443,55
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>19</b>	<b>237.111.392,28</b>
Capital Social		102.723.700,89
Reservas de Sobras		127.421.405,82
Sobras ou Perdas Acumuladas		6.966.285,57
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>1.474.329.380,96</b>

As Notas Explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras.



GRI 2 - 5

# DECLARAÇÃO DE USO DAS NORMAS GRI

O Sicoob Credicaf relatou as informações citadas no sumário de conteúdo da GRI para o período 01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI. Essas normas são estabelecidas pela Global Reporting Initiative(GRI), uma organização internacional não governamental que define diretrizes e conteúdo para relatórios de sustentabilidade. A preparação deste relatório adere aos princípios de qualidade e conteúdo estabelecidos pelas Normas GRI. Embora não haja uma política específica de submissão do relatório à verificação externa para relatórios GRI, outras auditorias externas são realizadas por empresas independentes nas áreas contábil e financeira para garantir a qualidade e integridade das informações fornecidas.

## SUMÁRIO GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI		
Declaração de uso	O Sicoob Credicaf relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.	
GRI 101 usada	GRI 1: Fundamentos 2021	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021		Página
GRI 2-1 Detalhes da organização		9, 80
GRI 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		76
GRI 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato		80
GRI 2-4 Reformulações de informações		Não houve reformulação de informações
GRI 2-5 Verificação externa		77
GRI 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		9, 12, 28, 61 e 71
GRI 2-7 Empregados		10, 11 e 28
GRI 2-9 Estrutura de governança e sua composição		19
GRI 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança		20
GRI 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		19
2-16: Comunicação de preocupações cruciais		25
GRI 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		3, 4
GRI 2-23 Compromissos de política		7, 8, 24, 25
GRI 2-28 Participação em associações		22
GRI 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		61
GRI 2-30 Acordos de negociação coletiva		28
GRI 3: Temas Materiais 2021		
GRI 3-1 Processo de definição de temas materiais		61
GRI 3-2 Lista de temas materiais		62



# SUMÁRIO GRI

mas GRI	Conteúdos	Página
<b>Material: Transparência na Gestão</b>		
: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	25
<b>Material: Contratação de Mão de Obra Local</b>		
: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos Temas Materiais	19
02: Presença de Mercado 2016	202-2 Proporção de membros da alta administração contratados na comunidade local	19
<b>Material: Investimento para o Desenvolvimento Local</b>		
: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos Temas Materiais	13
04: Práticas de Compra 2016	GRI 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	62
<b>Material: Consumo de Energia e Água</b>		
: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos Temas Materiais	54, 61 e 69
02: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	69
03: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	69
03: Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de Água	69
<b>Material: Valorização do Funcionário</b>		
: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos Temas Materiais	27, 29 e 30
01: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	37
01: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	34
<b>Material: Saúde e Segurança do Trabalho</b>		
: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos Temas Materiais	32
03: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	32
<b>Material: Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos Temas Materiais	34
05: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	28 e 34
<b>Material: Participação Ativa na comunidade</b>		
: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos Temas Materiais	61 e 63
13: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	63



# GLOSSÁRIO

## ODS – OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a cúpula das Nações Unidas (ONU) sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

**ODS 1** – Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

**ODS 2** – Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

**ODS 3** – Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

**ODS 4** – Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

**ODS 5** – Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

**ODS 6** – Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.

**ODS 7** – Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.

**ODS 8** – Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

**ODS 9** – Construir infraestruturas robustas, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

**ODS 10** – Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

**ODS 11** – Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resistentes e sustentáveis.

**ODS 12** – Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

**ODS 13** – Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.

**ODS 14** – Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

**ODS 15** – Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

**ODS 16** – Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

**ODS 17** – Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.



GRI 2 – 1, 2 – 3

# EXPEDIENTE

## Organização

Cooperativa de Crédito Credicaf Ltda – Sicoob Credicaf

## Natureza

Cooperativa de Crédito

## Sede Administrativa

Av Dr Rubens Boechat de Oliveira, 310 – Centro – Lajinha – MG

## Período coberto pelo relatório

Janeiro a Dezembro de 2025

## Data de publicação

Abril de 2026

## Ciclo de emissão de relatórios

Anual

## Data de publicação do relatório anterior

Abril de 2025, referente ao período de janeiro a dezembro de 2024

## Redação

Cooperativa de Crédito Credicaf Ltda – Sicoob Credicaf

## Projeto gráfico

Cooperativa de Crédito Credicaf Ltda – Sicoob Credicaf

## Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo

[www.sicoobcredicaf.com.br/fale-conosco.php](http://www.sicoobcredicaf.com.br/fale-conosco.php)



### **Lajinha (MG)**

Rua Dr. Rubens Boechat de Oliveira, 310, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0001-03 / IE – Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.980-000

### **Durandé (MG)**

Av. Álvaro Moreira da Silva, 734, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0003-75 / IE – Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.974-000

### **Martins Soares (MG)**

Praça Catulino José Dutra, nº 28, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0002-94 / IE-Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.972.000

### **Mutum (MG)**

Rua Getúlio Vargas, 196, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0007-07 / IE – Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.955-000

### **Conceição de Ipanema (MG)**

Praça Nossa Senhora da Conceição, 125, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0004-56 / IE – Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.947-000

### **Ipanema (MG)**

Av. 7 de Setembro, 355, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0006-18 / IE – Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.950-000

### **Pocrane (MG)**

Avenida Minas Gerais, Nº 215, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0005-37 / IE – Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.960-000

### **Chalé (MG)**

Av. Cel José Maria Gomes, 13, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0008-80 / IE-Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.985-000

### **Taparuba (MG)**

Av. Arminda Medeiros. 35, Centro  
CNPJ: 25.395.435/0009-60/ IE-Isento  
Tel: 0800 756 3137 – CEP: 36.953-000

### **Juiz de Fora – Manoel Honório (MG)**

Rua Américo Lôbo, 975, MANOEL HONORIO  
CEP: 36045-040 – JUIZ DE FORA – MG  
Telefone: 0800 756 3137

### **Juiz de Fora – São Pedro (MG)**

AV PRESIDENTE COSTA E SILVA, 1.933, LOJA 04  
LOJA 05 – São Pedro  
CEP: 36.037-000 – JUIZ DE FORA – MG  
Tel: 0800 756 3137

### **Juiz de Fora – Santa Luzia (MG)**

RUA PORTO DAS FLORES, 273 – SANTA LUZIA  
CEP: 36.030-250 – JUIZ DE FORA – MG –  
Tel: 0800 756 3137

### **Petrópolis – RJ**

Estrada União e Indústria, 8.408 – Bonsucesso  
CEP: 25.730-726 Petrópolis – Rio de Janeiro –  
Tel: 0800 756 3137

### **Imbiruçu – Mutum/MG**

Rua Pedro Paula Rangel, 151 A – Imbiruçu  
Tel: 0800 756 3137 CEP: 36.955-000  
Mutum – Minas Gerais

### **Niterói – RJ**

Av. Quintino Bocaiúva, 183, Loja 101 – São  
Francisco  
CEP: 24.360-022 Niterói – RJ  
Tel: 0800 756 3137

### **Teresópolis – RJ**

Av. Delfim Moreira, 190 – Várzea  
CEP: 25953-234 Teresópolis – RJ  
Tel: 0800 756 3137

### **Volta Redonda – RJ**

Rua Doze, 300, Piso S Sider Shopping – Vila Santa  
Cecília CEP: 27260-315 Volta Redonda – RJ  
Tel: 0800 756 3137

### **Prata – Lajinha/MG**

Rua Projetada, 109, Prata  
CEP: 36.980-000, Lajinha/MG  
Tel: 0800 756 3137

### **Prata – Lajinha/MG**

Rua Projetada, 109, Prata  
CEP: 36.980-000, Lajinha/MG  
Tel: 0800 756 3137

### **Santos Dumont**

Rua Sérgio Neves, 63, Centro  
CEP: 36.240-000, Santos Dumont/MG  
Tel: 0800 756 3137

### **Central de Relacionamento/ Agência Digital**

Geral: 0800 756 3137  
WhatsApp: 0800 756 3137

### Central de Relacionamento

WhatsApp: 0800 756 3137

Telefone: 0800 756 3137

### SAC 24h

0800 724 4420

### Ouvidoria Sicoob

Atendimento seg. a sex. de 8h às 20h | 0800 725 0996

[www.ouvidoriasicoob.com.br](http://www.ouvidoriasicoob.com.br)

### Deficientes auditivos ou de fala

Atendimento seg. a sex. de 8h às 20h | 0800 940 0458



[sicoobcredicaf](#)



[sicoobcredicaf](#)



[sicoobcredicaf](#)



[sicoobcredicaf](#)

[sicoob.com.br](http://sicoob.com.br)