

# PROMOÇÃO “CAPITAL PREMIADO SICOOB CREDIBOM 40 ANOS”, PREMIA COOPERADOS E FORTALECE A COOPERATIVA

No cooperativismo financeiro, a força não vem de um único investidor distante, mas da soma de cada um de seus cooperados. Quando falamos em capitalização, estamos falando de muito mais do que números em um balanço, estamos tratando do combustível que permite a cooperativa voar mais alto e levar você junto.

Desde o início, por meio da união de 33 fundadores que acreditaram no cooperativismo financeiro como alternativa mais justa e humana para acesso ao crédito, foi feito o aporte de capital necessário para viabilizar a constituição do Sicoob Credibom e, possibilitar nestes 40 anos a transformação de milhares de vidas e realidades. A Cooperativa iniciou suas atividades poucos dias antes do início do Plano Cruzado, com um capital de **Cz\$ 11 milhões (onze milhões de cruzados)** e, durante toda a sua trajetória, multiplicar este capital foi uma estratégia de crescimento.

Mas, afinal, o que significa capitalizar a cooperativa e como isso volta para o bolso do cooperado? O que é o Capital Social?

Capital Social é o patrimônio líquido da cooperativa, formado pelas cotas de todos os cooperados e, diferente de um banco tradicional, aonde o lucro vai para acionistas, o capital pertence a quem utiliza os serviços: os cooperados.

A Capitalização é vital para o negócio e para que o Sicoob Credibom continue sendo uma instituição sólida e competitiva, é imprescindível a implementação de ações que fortaleçam o seu capital.

A Capitalização atua em três frentes principais: a **solidez e segurança** da cooperativa, sustentada por um capital social robusto; a **capacidade de empréstimo**, quanto maior o capital, maior é o limite de crédito; e a possibilidade da cooperativa **cumprir normas**, emanadas das exigências do Banco Central do

Brasil relativas aos níveis de capitalização.

As maiores vantagens com a capitalização são para os cooperados, na medida em que amplia a capacidade de atendimento com abertura de novas agências, melhores canais digitais e tecnologias que tornam o dia a dia mais ágil.

Possibilita a prática de Taxas e Tarifas Menores, pois uma cooperativa forte tem menor custo de captação e possibilita a participação nas sobras que são distribuídas proporcionalmente à sua movimentação e à Cota Capital do cooperado.

Como parte do calendário de ações comemorativas de 40 anos, o Sicoob Credibom lançou no dia 02 de fevereiro a **Promoção Capital Premiada**, com a distribuição de mais de R\$300 mil em prêmios incríveis!

De 02/02/2026 a 31/08/2026, a cada depósito em conta capital a partir de R\$ 50,00 pelas PESSOAS FÍSICAS e de R\$ 100,00 pelas PESSOAS JURÍDICAS, o cooperado recebe 1 número da sorte para concorrer a 9 motos, 9 iPhones, 900 mil Pontos Cooperera e 1 Carro 0KM. Para conhecer o regulamento basta consultar [www.sicoob.com.br/credibom/capitalpremiado40anos](http://www.sicoob.com.br/credibom/capitalpremiado40anos)

Para ampliar o entendimento da importância estratégica da Promoção “**Capital Premiada 40 anos**”, foram entrevistados os principais líderes, responsáveis pelo seu planejamento e execução.

## **Acompanhem:**

### **Quais os objetivos para a realização de uma campanha de capitalização neste ano de 2026 pelo Sicoob Credibom?**

Nosso objetivo é celebrar os 40 anos do Sicoob Credibom em grande estilo, oferecendo prêmios sensacionais aos associados. E claro,

mostrar a importância da capitalização para o fortalecimento da cooperativa, afinal, uma instituição financeira sólida é capaz de ofertar melhores linhas de crédito, condições especiais e taxas mais justas.

### **Como a promoção contribui para o fortalecimento do relacionamento com os cooperados?**

Queremos criar a cultura na mente das pessoas, do quanto é importante capitalizar. Esse Capital é do próprio cooperado. Esse dinheiro não fica parado na cooperativa. Ele gira e rende mais. E, quando o cooperado completa 30 anos de associação e 70 anos de idade, ele pode resgatar o seu capital e, essa é a condição atual de muitos cooperados do Sicoob Credibom. Com isso, precisamos de uma nova base para o futuro.

### **Como a promoção está alinhada com os valores e a missão do Sicoob Credibom?**

A Promoção Capital Premiado 40 anos está totalmente atrelada ao nosso Propósito, que é "conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade", pois enxergamos através da capitalização a possibilidade de proporcionar cada vez melhores condições aos nossos cooperados.

**(José Mauri Mota – Diretor de Negócios)**

### **Quais os resultados esperados com a promoção Capital Premiado?**

A promoção Capital Premiado foi pensada para fortalecer ainda mais o vínculo do cooperado com a cooperativa. Esperamos, como principais resultados, o aumento da capitalização, o estímulo à participação ativa dos cooperados e a ampliação do sentimento de pertencimento ao modelo cooperativista. Além disso, a campanha contribui para o fortalecimento da cooperativa, tornando-a mais sólida e preparada para investir em melhores produtos, serviços e condições para todos os cooperados. É uma ação em que todos ganham: o cooperado participa, concorre a prêmios e, ao mesmo tempo, ajuda a construir uma cooperativa cada vez mais forte e sustentável.

### **Quais desafios foram enfrentados durante o planejamento e como foram superados?**

Um dos principais desafios foi estruturar uma campanha que fosse, ao mesmo tempo, atrativa para os cooperados e alinhada

aos princípios da cooperativa e às exigências regulatórias. Também tivemos o desafio de como demonstrar para diferentes públicos, com perfis e níveis de conhecimento distintos, sobre a importância da capitalização. Esses desafios foram superados por meio de um planejamento cuidadoso, trabalho integrado entre as áreas da cooperativa e uma comunicação clara e transparente. Investiremos em ações educativas, materiais explicativos e no preparo das equipes de atendimento, garantindo que o cooperado entenda o propósito da campanha e os benefícios de participar.

**(Wittney Mendonça – Gerente de Negócios)**

### **Do ponto de vista de comunicação e marketing, quais as estratégias estão previstas para a divulgação da Promoção Capital Premiado?**

Não é todo dia que celebramos 40 anos, certo? Então pensamos na Promoção com muito carinho e estratégia. A seleção desses prêmios incríveis foi pensada para chamar bastante atenção do público. Nossos cooperados merecem o melhor! Estamos ansiosos para descobrir quem serão os contemplados. No planejamento, faremos uma divulgação em 360°, aproveitando todas as mídias possíveis. Além das redes digitais e espaços físicos, faremos ações nas praças, blitz e carreatas divulgando os prêmios. E claro, vamos fortalecer a importância da capitalização para a cooperativa e para os cooperados. Só conseguimos ofertar boas condições com uma base sólida.

**(Higor Batalha – Analista de Comunicação e Marketing)**

### **O FUTURO É COLETIVO:**

Ao investir na capitalização, você está garantindo que o Sicoob Credibom continue sendo um motor de desenvolvimento para a nossa região. É a certeza de ter uma instituição financeira que não olha apenas para gráficos, mas para as pessoas.

Capitalizar é garantir que continuaremos evoluindo e oferecendo as melhores soluções financeiras para nosso público. ●

Por **Andréa Hollerbach Athayde**, diretora da **EmCena Comunicação + Marketing**, consultora, mentora, escritora, especialista em comunicação cooperativista.

