

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

COM BASE NO GRI





SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3 | 2-14 | 2-22

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade do Sicoob Credcooper, com os destaques econômicos, sociais, ambientais e de governança referentes ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Informamos que os resultados econômicos e financeiros mencionados neste relatório se referem às operações incluídas nas Demonstrações Contábeis Combinadas do Sicoob Credcooper de 31 de dezembro de 2025. Ressaltamos também que o presente relatório não foi submetido à verificação externa.

Este Relatório de Sustentabilidade é um documento aprovado pelo mais alto órgão de governança do Sicoob Credcooper, elaborado com base nos Padrões da Global Reporting Initiative (GRI). As referências aos conteúdos GRI estão indicadas ao longo do relatório e podem ser localizadas no Sumário de Conteúdo GRI.

Ao longo deste documento, utilizamos recursos como links e QR Codes "saiba mais" para facilitar a navegação e o acesso a informações complementares. Este relatório está em constante evolução e é uma das principais ferramenta por meio da qual promovemos a transparência das práticas de sustentabilidade no Sicoob Credcooper. Seu propósito é refletir a forma como geramos impacto em nosso relacionamento com os diversos stakeholders. Por isso, incentivamos e valorizamos sugestões, críticas e comentários que nos auxiliem na melhoria contínua de nossos processos.

Para dúvidas ou contribuições, entre em contato conosco pelo e-mail oqs@sicoobcredcooper.com.br ou por meio de nossas redes sociais, que estão abertas para receber interações sobre nossas práticas de sustentabilidade.





CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Kdner Andrade Valadares
Vice Presidente: Giovani José Vieira
Conselheiro: Jairo Sabino de Sousa
Conselheiro: Silas de Souza Lucas
Conselheiro: Warley Luiz Vieira do Amaral

CONSELHO FISCAL

Conselheiro: Saturnino Nunes Braga
Conselheiro: José Henrique Marques
Conselheiro: Wantuil C. Nascimento Junior

DIRETORIA

Diretor Administrativo: Hugo Leonardo Mendes Graciano
Diretor de Negócios: Tiago Moreira Franco
Diretor de Riscos: José Maria Moreira



MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-22

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2025 do Sicoob Credcooper. Este documento reafirma nosso compromisso permanente com a transparência, o desenvolvimento responsável e a promoção de impactos positivos na vida de nossos cooperados e na comunidade onde atuamos. No cooperativismo, a sustentabilidade faz parte dos princípios que orientam de forma estratégica e garante a perenidade do modelo de negócio, fortalecendo a nossa capacidade de gerar valor coletivo. Nosso propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade compartilhada orienta cada investimento, programa e ação apresentados neste relatório.

Ao longo de 2025, avançamos em iniciativas essenciais: ampliamos projetos sociais e ambientais, intensificamos nossas estratégias de negócios e fortalecemos nossas práticas de governança. Estivemos presentes em agendas relevantes, participando de discussões sobre inovação, economia verde, negócios e sustentabilidade. Também intensificamos os esforços voltados a ações com produtores rurais, jovens e empreendedores, ampliando oportunidades e estimulando a autonomia econômica. Cada resultado alcançado, cada projeto concluído, reforça nosso compromisso de contribuir para transformação da vida dos nossos associados, bem como a comunidade onde estamos inseridos, seguindo na direção correta: a do cooperativismo moderno, responsável e alinhado aos desafios ambientais, sociais e econômicos.

O Sicoob Credcooper acredita no poder da cooperação como motor de progresso. É por meio dela que construímos um futuro mais justo, próspero e sustentável. Seguimos unidos, comprometidos em fazer a diferença e em continuar sendo protagonistas da mudança que o mundo necessita.

Boa Leitura!





Kdner Andrade Valadares
Presidente do Conselho de Administração





Nossa História





e oito milhões, trezentos e trinta mil, duzentos e trinta e um reais e trinta e nove centavos), aumento de 31,83% em relação a dezembro de 2024, posicionando-se entre as maiores cooperativas de crédito do estado de Minas Gerais.

Em 18 de dezembro de 2001, a Cooperativa de Crédito dos Produtores Rurais da Região de Caratinga Ltda se associou ao Sicoob Central Crediminas, alterando sua sigla para Cooperativa de Crédito Credcooper Ltda – Sicoob Credcooper.

O Sicoob Credcooper, com recursos próprios e também com recursos repassados por meio de convênios com a Crediminas, Bancoob, Funcafé, entre outros, atende seus associados, compostos por micro, pequenos e médios produtores, especialmente da área de café, mas também de outras atividades rurais. O processo de conversão para a Livre Admissão ocorreu devido à necessidade percebida de expandir suas atividades. Em 1º de junho de 2008, o Sicoob Credcooper obteve a livre admissão, alterando sua razão social para Cooperativa de Crédito da Região de Caratinga Ltda – Sicoob Credcooper. Este percurso de crescimento e evolução reflete o compromisso do Sicoob Credcooper com a sustentabilidade e o desenvolvimento da região, sempre com foco em atender bem seus cooperados e contribuir para o fortalecimento da economia local.





DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

VALORES

- Respeito e valorização das pessoas;
- Cooperativismo e sustentabilidade;
- Ética e integridade;
- Excelência e eficiência;
- Liderança responsável;
- Inovação e simplicidade.

As diretrizes organizacionais do Sicoob Credcooper orientam sua atuação estratégica, assegurando coerência entre propósito, visão e valores, bem como alinhamento às necessidades dos cooperados e ao desenvolvimento sustentável das comunidades onde está inserido. Fundamentado nos princípios do cooperativismo, o sistema atua de forma democrática, participativa e responsável, promovendo inclusão financeira e crescimento econômico equilibrado.

Nesse contexto, o Sicoob Credcooper busca conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, oferecendo soluções financeiras que atendam às demandas locais com eficiência, ética e transparência. A atuação integrada entre cooperados, colaboradores e parceiros fortalece o compromisso com o bem comum, estimula o empreendedorismo e contribui para redução das desigualdades. Ao adotar práticas de gestão responsáveis e sustentáveis, o Sicoob Credcooper reafirma seu papel como agente de transformação, promovendo impacto positivo de longo prazo, fortalecendo o cooperativismo e contribuindo para o desenvolvimento de toda a região de atuação.



NOSSA ÁREA DE ATUAÇÃO

Atualmente, a cooperativa conta com 12 agências, distribuídas nas cidades de Caratinga, Inhapim, Piedade de Caratinga, Santa Bárbara do Leste, Santa Rita de Minas, São Domingos das Dores, São Sebastião do Anta, Ubaporanga, Vargem Alegre, Imbé de Minas, Ipatinga e um PA digital, além disso, muitas das cidades mencionadas não possuem sequer outra instituição financeira, o que maximiza as oportunidades potenciais nesses mercados, além de atuar em todo território nacional.



 **NOSSOS PONTOS DE ATENDIMENTO**

- Caratinga
- PA Digital
- Piedade de Caratinga
- Santa Bárbara do Leste
- Santa Rita de Minas
- Vargem Alegre
- Ubaporanga
- Imbé de Minas
- Inhapim
- São Domingos das Dores
- São Sebastião do Anta
- Ipatinga

Acesse o QRCode para conhecer mais.



PRINCÍPIOS COOPERATIVISTA

Nossa atuação é pautada pelos sete princípios que regem o cooperativismo. Eles constituem a base para o fortalecimento da cooperação e de nossas relações com cooperados e comunidades. Esses fundamentos também orientam a oferta de produtos e serviços com impacto positivo e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

1º – Adesão Voluntária e Livre

As cooperativas são abertas para todas as pessoas que queiram participar, estejam alinhadas ao seu objetivo econômico e dispostas a assumir as responsabilidades como membro sem discriminação por sexo, raça, classe, crença ou ideologia.

2º – Gestão Democrática

As cooperativas são organizações democráticas controladas por todos os seus membros, os quais participam ativamente da formulação de suas políticas e da tomada de decisões. Os representantes oficiais são eleitos por todo o grupo.

3º – Participação Econômica dos Membros

Em uma cooperativa, os membros contribuem equitativamente para o capital da organização. Parte do montante é normalmente propriedade comum da cooperativa, e os membros recebem remuneração limitada ao capital integralizado, quando há. Os excedentes da cooperativa podem ser destinados às seguintes finalidades: benefícios aos membros, apoio a outras atividades aprovadas pelos cooperados ou para o desenvolvimento da própria cooperativa. Tudo é sempre decidido democraticamente.

4º – Autonomia e Independência

As cooperativas são organizações autônomas, de ajuda mútua, controladas por seus membros, e nada deve mudar isso. Se uma cooperativa firmar acordos com outras organizações, públicas ou privadas, deve fazer em condições que assegurem o controle democrático pelos membros e a autonomia destes.



5º - Educação, Formação e Informação

Ser cooperativista é se comprometer com o futuro dos cooperados, do movimento e das comunidades. As cooperativas promovem a educação e a formação para que seus membros e trabalhadores possam contribuir com o desenvolvimento dos negócios e, conseqüentemente, das localidades onde estão presentes.

6º - Intercooperação

Cooperativismo é trabalhar em conjunto. É assim, atuando juntas, que as cooperativas dão mais força ao movimento e servem de forma mais eficaz aos cooperados. Sejam unidas em estruturas locais, regionais, nacionais ou até mesmo internacionais, o objetivo é sempre se juntar em torno de um bem comum.

7º - Interesse pela Comunidade

Contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades é algo natural ao cooperativismo. As cooperativas fazem isso por meio de políticas aprovadas pelos membros.





NOSSA PORTFÓLIO

O Sicoob Credcooper oferece um portfólio amplo de soluções financeiras cooperativas, estruturadas para atender às necessidades de Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e do segmento Agro (Produtores Rurais). As atividades da cooperativa englobam a disponibilização de produtos como: crédito, meios de pagamento, investimentos, proteção financeira e serviços relacionados, alinhados ao modelo de atuação do Sistema Sicoob. Sendo estes:



“Soluções financeiras estruturadas para atender às necessidades dos cooperados”



PRODUTOS E SERVIÇOS (PORTFÓLIO)



CORE BANKING

- Conta Capital
- Conta Corrente
- Conta Salário
- Cheque Especial
- Cobrança Bancária



INVESTIMENTOS

- Renda variável
- Ações
 - ETFs (Exchange Traded Funds)
 - FIIs (Fundos de Investimento Imobiliário)
 - BDR's (Brazilian Depository Receipts)
- Renda Fixa
- RDC
 - LCI (Letra de Crédito Imobiliário)
 - LCA (Letra de Crédito do Agronegócio)
 - Tesouro Direto
- Poupança
- Fundos de Investimento
 - Fundos de Ações



PREVIDÊNCIA

- Plano Multi-Instituído de Previdência Privada
- Plano Multipatrocinado
- Plano Vida Gerador de Benefícios Livres (VGBL)



CARTÕES

- Cartões de Crédito e Débito
- Cartões pré-pagos – Benefícios e Corporativos



CÂMBIOS

- Câmbio Pronto Financeiro
- Câmbio Pronto Importação
- Câmbio Pronto Exportação
- Câmbio Futuro de Venda
- Transferência Internacional



ADQUIRÊNCIA BANCARIA

- Sipag
- Antecipação de Recebíveis



CARTA FIANÇA



SEGURO

- Seguro Vida Individual
- Seguros gerais



CRÉDITO

- Consignado
- Crédito Imobiliário
 - Crédito Pessoal Automático
 - Crédito Rural
 - Capital de Giro
 - Microcrédito
 - Portabilidade de Crédito



CONSÓRCIOS

- Imóveis
- Veículos
- Motos
- Caminhões/pesados (máquinas e equipamentos agrícolas)
- Outros bens móveis
- Serviços



BEYOND BANKING

- Sicoob Tag
- Programa de Fidelidade Marketplace



Desenvolvimento Sustentável



PASSO ESTRATÉGICO

GRI 2-23 | 2-29 | 3-1 | 3-2

O processo de implantação da Agenda ESG no Sicoob Credcooper seguiu uma abordagem estruturada e focada em atender às diretrizes do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), aos Padrões GRI e da ABNT PR 2030. Esse processo incluiu etapas como a apresentação aos gestores, desenvolvimento de políticas e regulamentos, criação de comitês, definição dos temas materiais e a realização de um inventário de carbono.

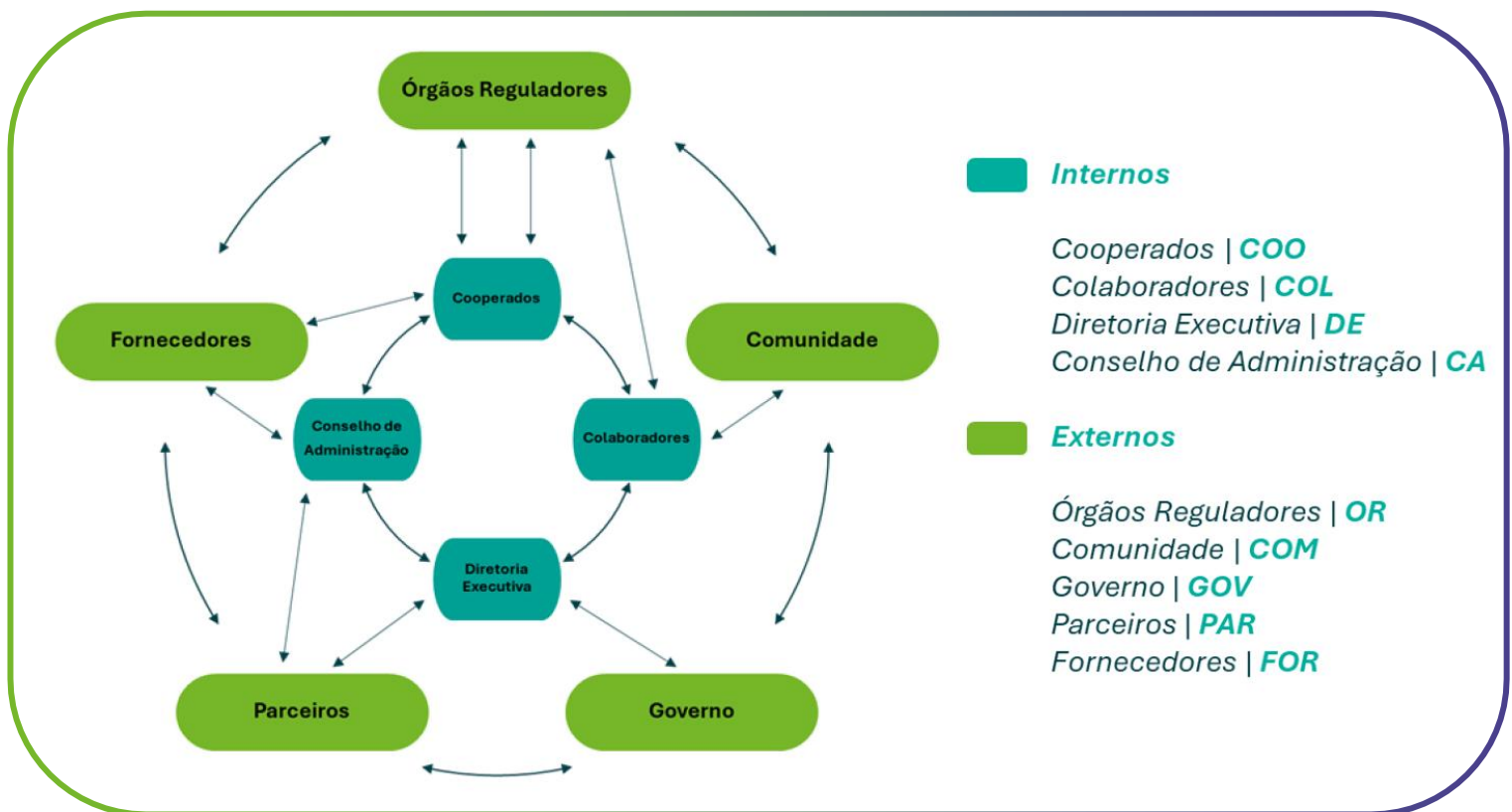
- **Implantação da Agenda ESG:** A implantação da Agenda ESG no Sicoob Credcooper começou com o desenvolvimento de um planejamento estratégico focado em questões ambientais, sociais e de governança. O objetivo era criar um plano estruturado para adotar práticas sustentáveis e alinhadas às expectativas de stakeholders, promovendo um modelo de negócio responsável e transparente.
- **Apresentação aos Gestores:** A apresentação da Agenda ESG aos gestores ocorreu de forma presencial no Centro Administrativo do Sicoob Credcooper. Durante essa etapa, os 11 gestores da cooperativa foram capacitados sobre os pilares ESG, e o papel da cooperativa na implementação dessas práticas, garantindo que as lideranças estivessem alinhadas e comprometidas com a estratégia.
- **Desenvolvimento de Políticas e Regulamentos:** A criação de políticas e regulamentos internos foi uma etapa essencial para estruturar a governança e a execução das ações ESG. Incluiu a elaboração de política de responsabilidade social, ambiental e climática e o plano de sustentabilidade da cooperativa.
- **Criação dos Comitês e Comissão de Sustentabilidade:** A criação dos comitês e comissão de sustentabilidade foi uma etapa estratégica para garantir a implementação e monitoramento contínuo das ações ESG. Esses órgãos são responsáveis por gerenciar as iniciativas ESG, tomar decisões estratégicas e assegurar que as ações estejam alinhadas com os objetivos de sustentabilidade e governança da cooperativa.



• **Realização de Inventário de Carbono:** A realização do inventário de carbono foi uma etapa fundamental para medir as emissões de gases de efeito estufa da cooperativa e identificar oportunidades para a redução e compensação dessas emissões. A parceria com a empresa O'green permitiu a compensação de emissões por meio da compra de créditos de carbono, contribuindo para a descarbonização das atividades da cooperativa.

Engajamento de Stakeholders

A materialidade do Sicoob Credcooper também orientou o mapeamento das principais partes interessadas (Figura1), auxiliando no entendimento sobre como a agenda de sustentabilidade as impacta. Esse mapeamento visa assegurar que consigamos desenvolver ações, programas e estratégias alinhadas às expectativas desses stakeholders, compartilhando as oportunidades geradas e mitigando possíveis riscos.





NOSSOS TEMAS MATERIAIS

A definição dos temas materiais envolveu a identificação e priorização dos tópicos ESG mais relevantes para o Sicoob Credcooper. Durante esse processo, foram alinhados os temas de responsabilidade social, ambiental e de governança, considerando as necessidades internas da cooperativa e as expectativas dos stakeholders, garantindo um foco estratégico e eficaz.

- **Pesquisa de Materialidade:** A pesquisa de materialidade foi conduzida para validar os temas materiais definidos anteriormente. Ela envolveu consultas a stakeholders internos e externos para garantir que os temas abordados fossem realmente relevantes para a cooperativa e para a sociedade, ajustando as ações conforme as expectativas de todos os envolvidos.
- **Workshop ESG:** O workshop ESG foi realizado com os colaboradores para envolver todos na implementação da agenda ESG. Durante o workshop, foram discutidos os temas materiais, as ações específicas para cada área e os indicadores de desempenho, promovendo um maior entendimento e engajamento dos colaboradores nas ações e responsabilidades do ESG.

Pactos e Acordos pelo Desenvolvimento Sustentável

Em 2022, o Sicoob lançou sua declaração pública sobre os compromissos com o desenvolvimento sustentável, compartilhando com todas as suas partes interessadas as principais diretrizes da Instituição para ampliar seu impacto positivo na sociedade, economia e meio ambiente. Paralelamente a esses compromissos, o Sicoob também lançou seu Plano de Sustentabilidade, que reúne um conjunto de iniciativas e objetivos vinculados aos temas materiais e aos compromissos que contribuirão para o avanço da sustentabilidade até 2030. Além do Sicoob Nacional, o Sicoob Credcooper também se comprometeu com o desenvolvimento sustentável, alinhando suas ações aos objetivos estabelecidos no Plano de Sustentabilidade. O plano permeia o negócio de forma transversal e



está em convergência com as estratégias, políticas e práticas do Sicoob, tanto em nível nacional quanto regional.

Ele está estruturado em sete compromissos, que se desdobram em 24 objetivos, 32 iniciativas, 92 ações e 25 indicadores de gestão, os quais o Sicoob Credcooper segue para promover a sustentabilidade em todas as suas operações.

Para fortalecer a identidade do compromisso assumido, promover a colaboração e a aprendizagem mútua e contribuir para a construção de uma agenda positiva e solidária para um futuro mais sustentável, o Sicoob participa de pactos e acordos que contribuem com uma conduta empresarial responsável.

Ao se unir a outras empresas e entidades que seguem os mesmos valores e objetivos, nos associamos a uma rede de atores engajados em promover a sustentabilidade e apoiados por uma comunidade maior de empresas e partes interessadas que promove a troca de ideias e o desenvolvimento conjunto de soluções inteligentes.

Pactos e Acordos dos quais fazemos Parte

- **Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):** Maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações aos Dez Princípios universais nas áreas de Direitos Humanos. O Sicoob integra o Pacto Global, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, alinhando suas estratégias aos Dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Meio Ambiente e Anticorrupção. Além disso, assume o compromisso de contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela ONU em 2015, como parte da Agenda 2030. Esta agenda visa combater a pobreza, promover a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres, garantir os direitos humanos e combater as mudanças climáticas.





- **Global Reporting Initiative (GRI):** Desde 2018, o Sicoob adota os padrões da (GRI) para garantir a transparência de suas ações. A GRI é uma das principais normas globais para relatórios de sustentabilidade, permitindo que as organizações compartilhem seu desempenho e desenvolvam estratégias de gestão voltadas para questões sociais, ambientais, econômicas e de governança.
- **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:** O compromisso com o desenvolvimento sustentável é o eixo central de nossas operações e empenhamos esforços no contínuo aprimoramento de nossas práticas. Em conjunto com nossos eventuais stakeholders, buscamos garantir o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, impactos socioambientais e uso de recursos naturais, contribuindo para melhoria da qualidade de vida e bem-estar das gerações presentes e futuras.

Em conjunto com nossos eventuais stakeholders, buscamos garantir o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, impactos socioambientais e uso de recursos naturais, contribuindo para melhoria da qualidade de vida e bem-estar das gerações presentes e futuras.

Nossos Temas Materiais

Os temas materiais do Sicoob Credcooper representam os assuntos mais relevantes para a sustentabilidade da cooperativa e para geração de valor aos nossos cooperados, colaboradores, comunidades e demais partes interessadas. Eles refletem os impactos econômicos, sociais e ambientais associados às nossas atividades, bem como os riscos e oportunidades que influenciam o desempenho e a perenidade da cooperativa. A definição desses temas considera o diálogo contínuo com stakeholders e orienta a tomada de decisão estratégica, o direcionamento de investimentos e a implementação de práticas responsáveis, alinhadas aos princípios do cooperativismo e ao compromisso com o desenvolvimento sustentável.





Dessa forma, os temas materiais servem como base para a condução das ações do Sicoob Credcooper, assegurando transparência, coerência e impacto positivo no curto, médio e longo prazo. Sendo eles:

- **Comunidades:** Promovemos a inclusão, a acessibilidade e a educação financeira, facilitando ainda o acesso aos mais diversos produtos e serviços. O compromisso do Sicoob Credcooper com o tema "Comunidades" é intrínseco à sua visão de fomentar o desenvolvimento local e regional por meio da implementação de políticas de investimento social. Essa abordagem é solidificada pelo fortalecimento contínuo do diálogo entre o Sicoob Credcooper e as comunidades locais.

- **Cidadania Financeira:** Promovemos a inclusão, a acessibilidade e a educação financeira, facilitando ainda o acesso aos mais diversos produtos e serviços. O tema "Cidadania Financeira" do Sicoob Credcooper se destaca como uma iniciativa integral, onde inclusão, acessibilidade e educação financeira convergem para criar um ambiente financeiro mais justo, equitativo e educativo. Essa abordagem alinhada com princípios de sustentabilidade busca não apenas atender às necessidades imediatas, mas também construir bases sólidas para um futuro financeiramente saudável e resiliente para toda a comunidade.

- **Governança:** Asseguramos ética nos negócios e proteção financeira dos cooperados, atuando com práticas sempre democráticas, participativas e transparentes. O tema de "Governança" no Sicoob Credcooper destaca-se por ser um alicerce que promove a integridade nos negócios, a proteção financeira dos cooperados e a participação ativa e transparente dos membros na condução das atividades da cooperativa, reforçando, assim, a solidez e a sustentabilidade do sistema cooperativista.

- **Mudanças Climáticas:** Apoiamos e estimulamos os cooperados a contribuírem com o desenvolvimento sustentável de suas comunidades.





No âmbito do tema "Mudanças Climáticas" do Sicoob Credcooper, destaca-se o compromisso da cooperativa em promover a conscientização e ações efetivas para enfrentar os desafios relacionados às mudanças climáticas. Além de adotar práticas internas sustentáveis, o Sicoob atua como catalisador para mobilizar

- **Segurança e Privacidade:** Garantimos o uso da tecnologia com segurança da informação e proteção da privacidade financeira de cada um dos cooperados. O tema "Segurança e Privacidade", no contexto do Sicoob Credcooper, reflete o compromisso da instituição em proporcionar o mais alto padrão de segurança da informação e proteção da privacidade financeira para cada um de seus cooperados.

- **Cooperativismo:** Difundimos o cooperativismo financeiro por todo o país para que todos os brasileiros possam ter uma vida financeira mais justa. No âmbito do tema de "Cooperativismo" do Sicoob Credcooper, destaca-se o compromisso da cooperativa em difundir os princípios e os benefícios do cooperativismo financeiro por todo o país. Ao difundir o cooperativismo financeiro, o Sicoob busca não apenas expandir sua presença geográfica, mas também disseminar os valores cooperativistas, como a participação democrática, a equidade e a solidariedade. Esses princípios fundamentais não apenas norteiam o funcionamento interno da cooperativa, mas também servem como um modelo que pode inspirar mudanças positivas nas comunidades atendidas.

- **Direitos Humanos:** Respeitamos e zelamos pelos Direitos Humanos para todas as pessoas, buscando uma maior diversidade e a igualdade de oportunidades. Ao integrar os "Direitos Humanos" como um tema de sustentabilidade, o Sicoob não apenas cumpre as exigências éticas e legais, mas também demonstra um comprometimento genuíno com os princípios fundamentais que orientam uma atuação socialmente responsável. Essa abordagem holística e sensível aos Direitos Humanos contribui para fortalecer a reputação do Sicoob Credcooper como uma instituição financeira que valoriza a dignidade, a diversidade e a igualdade em todos os aspectos de sua atuação.





Essa abordagem holística e sensível aos Direitos Humanos contribui para fortalecer a reputação do Sicoob Credcooper como uma instituição financeira que valoriza a dignidade, a diversidade e a igualdade em todos os aspectos de sua atuação.

- **Agricultura e Pecuária Sustentável:** O Sicoob Credcooper valoriza práticas agrícolas e pecuárias sustentáveis como um pilar essencial para promover a segurança alimentar, desenvolvimento econômico local e a preservação do meio ambiente. Ao incentivar a adoção de técnicas que promovem o uso responsável dos recursos naturais, buscamos não apenas a eficiência produtiva, mas também o respeito à natureza e à qualidade de vida das futuras gerações. A prática da agricultura e pecuária sustentáveis contribui para a redução dos impactos ambientais, como a emissão de gases de efeito estufa e o desmatamento, além de fomentar a inovação no campo e o crédito sustentável.

- **Biodiversidade e Recursos Hídricos:** A preservação da biodiversidade e dos recursos hídricos como uma prioridade estratégica para o Sicoob Credcooper, reconhecendo sua importância vital para o equilíbrio ecológico e a qualidade de vida das comunidades. Por meio de ações que incentivam práticas de gestão sustentável, promovemos a conservação dos ecossistemas e o uso eficiente da água, recursos essenciais para fluidez do ecossistema. O Sicoob Credcooper, ao integrar estas ações em sua atuação, reafirma o compromisso com a preservação ambiental. Esses direcionadores estruturam a estratégia de sustentabilidade do Sicoob Credcooper, assegurando que as práticas estejam alinhadas às demandas dos stakeholders, às transformações do mercado e aos princípios que regem a atuação cooperativa.





Relação dos temas materiais prioritários, que estão associados aos seus respectivos direcionadores de sustentabilidade



Plano Estratégico de Sustentabilidade

O Plano Estratégico de Sustentabilidade do Sicoob Credcooper estabelece diretrizes claras e integrantes para a incorporação dos princípios ESG (ambientais, sociais e de governança) à estratégia institucional, aos processos operacionais e à cultura organizacional na cooperativa. Seu objetivo é assegurar a perenidade do negócio, a gestão responsável de riscos e impactos, bem como a geração de valor compartilhado para cooperados, colaboradores, comunidade e demais partes interessadas, considerando os impactos decorrentes de suas atividades internas e externas. A estratégia adotada baseia-se no mapeamento de stakeholders, na compreensão da cadeia de valor e na análise de materialidade, permitindo a priorização de temas relevantes e o direcionamento das ações de mitigação de riscos sociais, ambientais e climáticos. Esse processo orienta a tomada de decisões, fortalece a governança e assegura o alinhamento às legislações, normativos e diretrizes vigentes, promovendo uma atuação responsável, transparente e sustentável.





Alinhado aos princípios cooperativistas, especialmente à educação, formação e informação e ao interesse pela comunidade, o plano impulsiona programas e iniciativas que promovem práticas sustentáveis, desenvolvimento humano e fortalecimento das relações com a comunidade local. Dessa forma, o Sicoob Credcooper reafirma seu compromisso com a responsabilidade socioambiental, a ética e o desenvolvimento sustentável da região.

Capacitação em Desenvolvimento Sustentável

Com o objetivo de fortalecer a capacitação interna e externa, a Cooperativa, por meio do Sicoob Universidade, promoveu ações formativas alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável. No período, foram registradas 15.485 participações em treinamentos voltados à sustentabilidade, ESG, governança ambiental e temas correlatos, qualificando colaboradores e cooperados.

CAPACITAÇÕES EM SUSTENTABILIDADE

Treinamentos Realizados	Total
Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios	3
Gerando valor com sustentabilidade	3
Plano Temático de Sustentabilidade	4
Relatório de Sustentabilidade	1
Sustentabilidade na prática	4
Total Geral	15

Principais ODS Atendidas pelo Sicoob Credcooper

O Sicoob Credcooper, assim como todo o Sistema Sicoob, possui uma atuação fortemente alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, promovendo ações que fortalecem comunidades, ampliam a inclusão financeira e impulsionam o desenvolvimento econômico sustentável.





Sua atuação contribui diretamente para diversos ODS por meio de iniciativas de educação financeira, expansão do acesso a serviços financeiros, apoio ao desenvolvimento local, preservação ambiental e fortalecimento da cidadania. De forma sistêmica, o Sicoob destaca práticas que refletem impacto social, econômico e ambiental positivo nas regiões onde está presente.

ODS Atingidas nos Programas e Projetos Executados:





ODS	META	EIXO SOCIAL	PROJETOS DESEMPENHADOS	STAKEHOLDERS
ODS 4	META 4.4 4.2	Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo. Até 2030, garantir que todos as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, cuidados e educação pré-escolar, de modo que eles estejam prontos para o ensino primário.	Foram executadas diversas ações, sendo elas: Construindo o amanhã; Portfólio do Instituto Sicoob; Programas em Parceria com o Sebrae.	Comunidade, Cooperados, Colaboradores.
ODS 8	META 8.2	Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.	Foram executadas diversas ações que contribuem para o crescimento econômico, sendo eles: FENASC (Feira de Negócios Agropecuário do Sicoob Credcooper); Palestras de Educação Financeira do Instituto Sicoob; Palestras de Educação Cooperativista; Encontros de Produtores das Matas de Minas; Programas em Parceria com o Sebrae, Senar e Emater; Programa Mulheres Vale do Aço.	Comunidade, Cooperados, Órgãos Reguladores.
ODS 10	META 10.2	Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra	Foram executadas dentro do Programa Associação Credcooper, os projetos: Dia C e Futebol Solidário. Ambos com objetivos filantrópicos, como: doações de recursos, alimentos visando solucionar problemas nas áreas da educação, esporte e cultura etc.	Comunidade e Cooperados.
ODS 16	META 16.3	Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis	Foram executadas as seguintes ações: Educação cooperativistas (pré assembleias e educar e cooperar), refletem compromisso da cooperativa com a transparência e tomada de decisões conjunta.	Cooperados e Colaboradores.
ODS 17	17.17	Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias Dados, monitoramento e prestação de contas	Foram executadas as seguintes ações: Projetos do portfólio do Instituto Sicoob;	Comunidade, Cooperados e Órgãos Reguladores.
ODS	META	EIXO AMBIENTAL	PROJETOS DESEMPENHADOS	STAKEHOLDERS
ODS 6	META 6.6 6B	6.6 – Até 2020, proteger e restaurar ecossistemas relacionados com a água, incluindo montanhas, florestas, zonas úmidas, rios, aquíferos e lagos; 6.B – Apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, para melhorar a gestão da água e do saneamento.	Foram executadas as seguintes ações: Projeto Nascente Viva (recuperação de nascentes, palestras de educação ambiental, manejo de solo) e Revitalizar	Comunidade, Produtores Rurais e Cooperados.
ODS 11	META 11.6	Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros.	Foram executadas as seguintes ações: Projetos de Descarbonização; Finanças Sustentáveis.	Comunidade e Cooperados.
ODS 12	12.2 e 12.8	12.2 – Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais; 12.8 – Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza;	Foram executadas as seguintes ações: Projeto Nascente Viva (recuperação de nascentes, palestras de educação ambiental, manejo de solo) e Revitalizar	Comunidade, Produtores Rurais e Cooperados.
ODS 13	META 13.3	Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima;	Foram executadas as seguintes ações: Projeto finanças sustentáveis; descarbonização.	Comunidade e Cooperados.
ODS 15	META 15.3 15.1	Até 2030, combater a desertificação, restaurar a terra e o solo degradado, incluindo terrenos afetados pela desertificação, secas e inundações, e lutar para alcançar um mundo neutro em termos de degradação do solo. Até 2020, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de	Foram executadas as seguintes ações: Recuperações de nascentes; Manejo de solo, Programa Revitalizar.	Comunidade, Órgãos Reguladores, Produtores rurais e Cooperados.
ODS	META	EIXO GOVERNANÇA	PROJETOS DESEMPENHADOS	STAKEHOLDERS
ODS 16	META 16.3	Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis	Foram executadas as seguintes ações: Educação cooperativistas (pré assembleias e assembleias), refletem compromisso da cooperativa com a transparência e tomada de decisões conjunta.	Cooperados, Colaboradores, Comunidade e Órgãos Reguladores.



Desempenho Econômico



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

Em 2025, o Sicoob Credcooper reafirmou seu compromisso com a solidez financeira, a gestão responsável e o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atua. Mantendo-se fiel aos princípios cooperativistas, especialmente ao propósito de gerar prosperidade coletiva, a cooperativa consolidou seu modelo de negócios baseado na participação ativa dos cooperados, na competitividade de suas soluções financeiras e na eficiência operacional.

Ao longo do ano, o Sicoob Credcooper reforçou práticas de gestão focadas na sustentabilidade econômica e no uso estratégico de recursos, garantindo a estabilidade necessária para enfrentar cenários desafiadores e, ao mesmo tempo, ampliar oportunidades para seus cooperados. O fortalecimento das carteiras de crédito, a expansão de produtos e serviços, e o investimento contínuo em inovação e tecnologia contribuíram para um desempenho consistente, assegurando resultados sustentáveis no curto, médio e longo prazo.

A atuação pautada pela transparência, pela governança cooperativa e pelo compromisso com a inclusão financeira impulsionou o crescimento da cooperativa e gerou impactos positivos nas comunidades locais. Mais do que números, o desempenho econômico de 2025 reflete a força do modelo cooperativista, que prioriza pessoas, fomenta o desenvolvimento regional e distribui de forma justa os resultados alcançados.

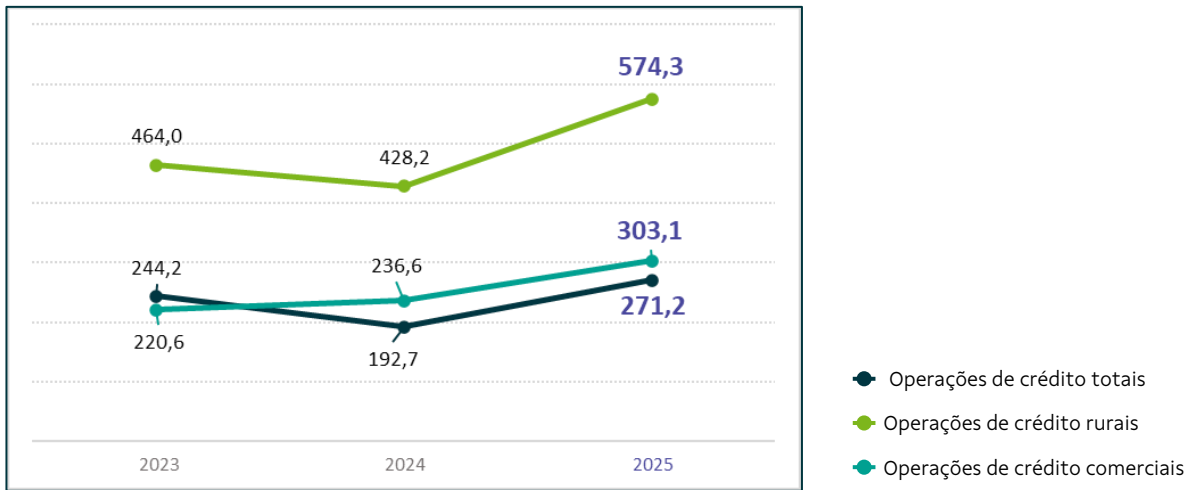
Os indicadores que serão apresentados demonstram, de forma clara, a evolução do Sicoob Credcooper ao longo do ano, evidenciando seu papel como instituição financeira comprometida com a responsabilidade, com a prosperidade dos cooperados e com a construção de um futuro cada vez mais sólido e sustentável.





Carteira de Crédito

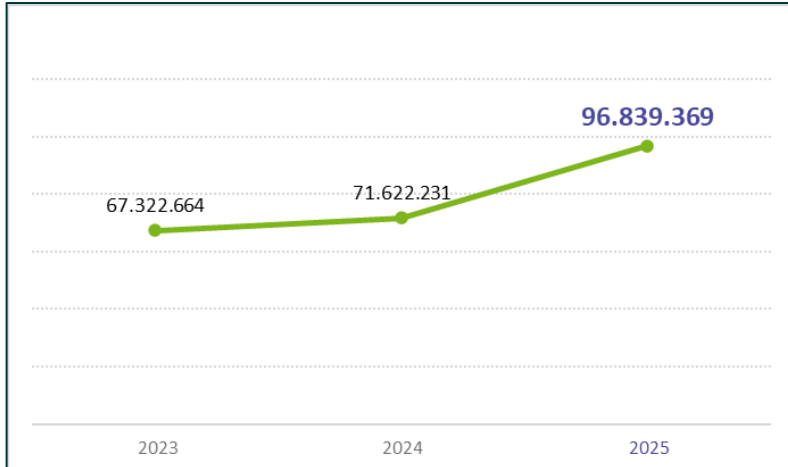
A carteira de crédito total apresentou evolução de 34,13% no período de 2024 a 2025. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pela expansão da carteira comercial, que registrou aumento de 28,07%, correspondente a R\$ 66.417.398. Além disso, a carteira de financiamentos rurais e agroindustriais também avançou, com crescimento de 40,75%, o que representou um acréscimo de R\$ 78.532.022 no saldo dessa modalidade de crédito ao longo do período analisado.



Renda de Operações de Crédito

As rendas provenientes das operações de crédito totalizaram R\$ 96.839.369,04 em 2025, apresentando crescimento de 35,21% em relação ao exercício anterior. Esse desempenho reflete a continuidade da estratégia de apoio aos empreendedores e ao fortalecimento dos pequenos negócios, por meio da oferta de crédito com condições mais competitivas, especialmente com taxa de juros reduzidos, reafirmando o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento da atividade empresarial local.

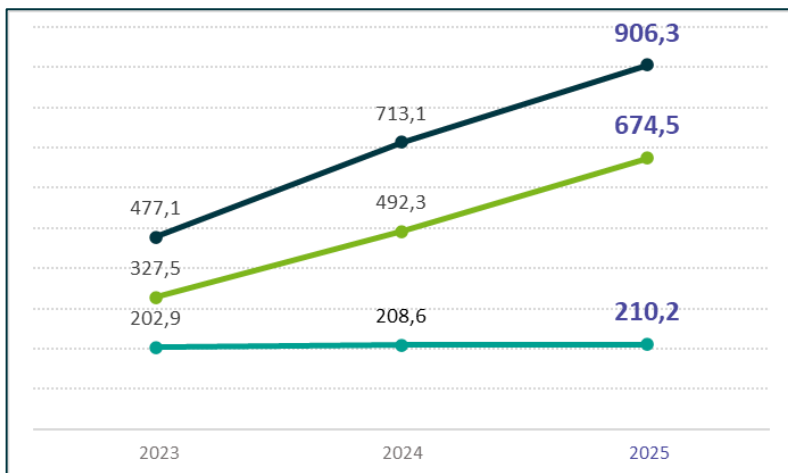




● Rendas de operações de crédito

Depósitos

Os depósitos totais alcançaram R\$ 906.269.557, representando um crescimento de 27,08% em comparação ao encerramento do exercício anterior. Os depósitos em poupança também apresentaram evolução, com aumento de 0,81% em 2025, reforçando a confiança dos cooperados na solidez da cooperativa.



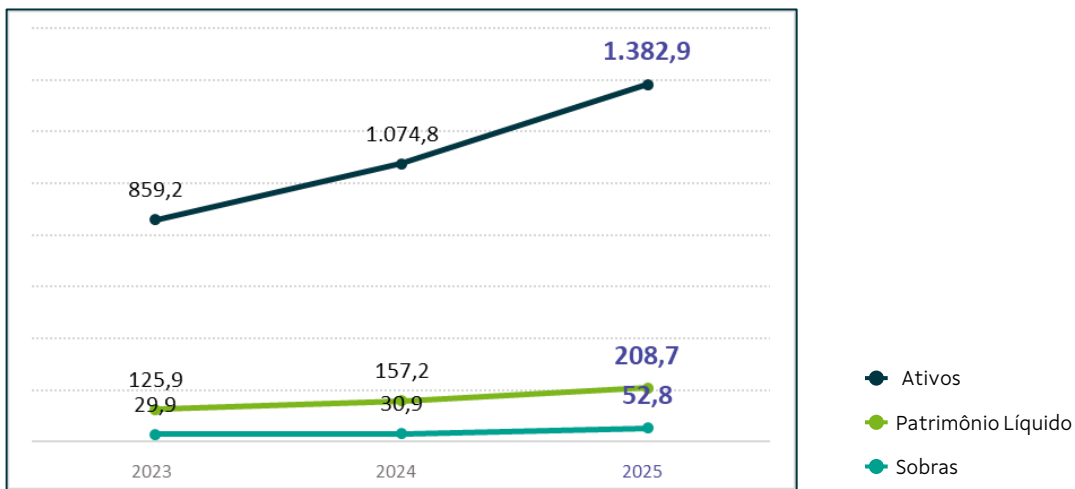
● Depósitos totais
● Depósito a prazo
● Poupança





Ativos, Patrimônio Líquido e Sobras

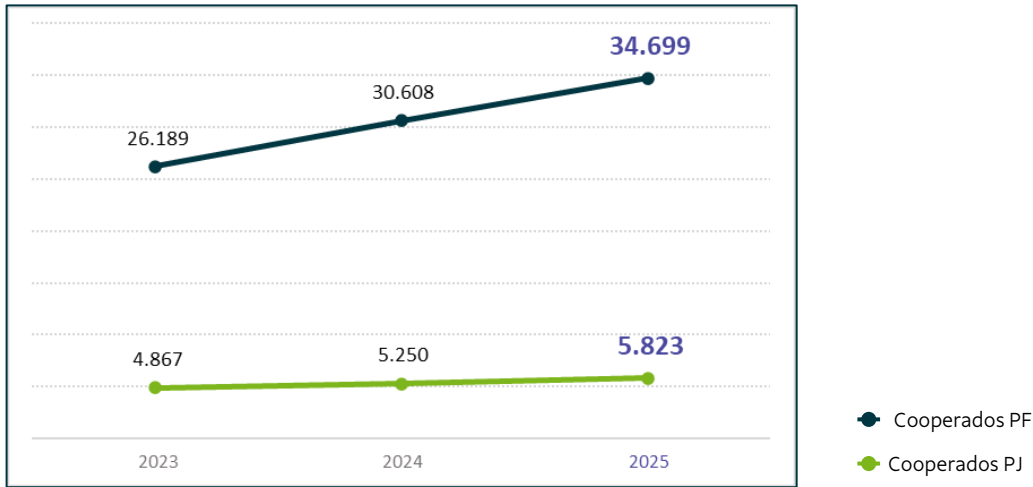
O ano de 2025 foi encerrado com R\$1,38 bilhão em ativos, o que representa um crescimento de 28,66% em relação a 2024. O patrimônio líquido totalizou R\$208.330.231 milhões, com um aumento de 32,50 % em comparação a dezembro de 2024. As sobras apuradas no exercício somaram R\$ 52,8 milhões, resultado que reforça a sustentabilidade financeira da cooperativa e seu compromisso com a geração de valor aos cooperados.



Número de Associados

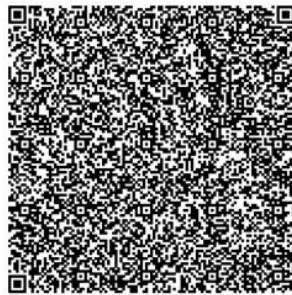
Em 2025, o Sicoob Credcooper registrou um crescimento de 13,01% em sua base de cooperados, passando de 35.858, em 2024, para 40.522 associados. A base de cooperados pessoa física apresentou crescimento de 4.091 associados, o que representa uma evolução de 13,37% no período. Já a base de cooperados pessoa jurídica registrou acréscimo de 573 associados, correspondente a um crescimento de 10,91%. Ao todo, foram incorporados 4.664 novos associados em 2025, evidenciando a confiança crescente na cooperativa e a relevância de sua atuação junto à comunidade e aos empreendedores locais.





Demonstrações Contábeis

Seguindo o princípio da informação e prezando pelo valor da transparência, apresentamos neste documento as Demonstrações Financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2025 da cooperativa financeira Sicoob Credcooper. Aqui, você encontrará informações detalhadas sobre a cooperativa e os resultados alcançados ao longo do período, refletindo o esforço coletivo de todos os cooperados. Esperamos que aprecie o conteúdo e descubra, em nossos números, a força do cooperativismo financeiro.



Clique no ícone ou Acesse o Qr Code Para Acessar Nossa Demonstração Contábil





Desempenho Social



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

O ano de 2025 consolidou o Sicoob Credcooper como um agente fundamental para a promoção do desenvolvimento social e econômico nas comunidades onde atua. Fiel aos princípios do cooperativismo, a cooperativa ampliou seu compromisso com a educação, a inclusão e o fortalecimento das famílias, investindo em iniciativas que geram conhecimento, ampliam oportunidades e contribuem diretamente para a melhoria da qualidade de vida de seus cooperados.

Por meio da oferta contínua de cursos, treinamentos, palestras e seminários, o Sicoob Credcooper impulsionou o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes, fortalecendo competências essenciais para o empreendedorismo, empregabilidade e gestão financeira. Esse movimento educativo resulta em uma cadeia positiva: aumenta a renda das famílias, estimula a atividade econômica local e gera impactos sustentáveis para toda a região.

Em 2025, a cooperativa também fortaleceu ações de inclusão social e incentivo ao empreendedorismo, ampliando oportunidades para diversos públicos. Por meio de parcerias estratégicas e iniciativas comunitárias, apoiou projetos que promoveram autonomia financeira, geração de renda e desenvolvimento coletivo.

Assim, o desempenho social alcançado em 2025 reflete não apenas os investimentos realizados, mas sobretudo o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento humano, o fortalecimento comunitário e a construção de um futuro mais justo, próspero e sustentável para todos.

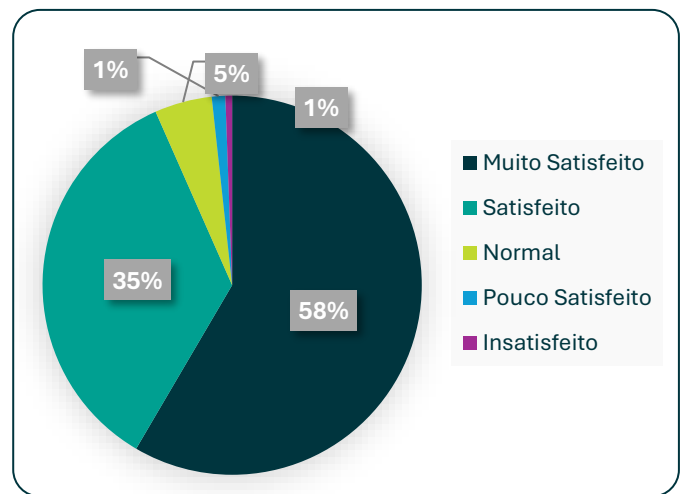




O desempenho Social positivo do Sicoob Credcooper está diretamente relacionado à sua contribuição com o desenvolvimento. Por meio do acesso a cursos, treinamentos, palestras e seminários, todas essas atividades geram desenvolvimento, aumenta a renda das famílias e impulsiona, atividade econômica, resultando em melhoria da qualidade de vida, fortalecimento das comunidades e desenvolvimento sustentável.

Indicador de Satisfação

O indicador de satisfação é utilizado para mensurarmos o nível de desempenho das nossas atividades em relação a aceitação do nosso público alvo. Este indicador é extremamente importante, pois com ele conseguimos dar maior efetividade as nossas atividades realizadas. Realizamos o monitoramento e compilação destas informações através dos questionários de avaliações aplicados nos eventos



Colaborador 7,7 %	Comerciantes 1,1 %	Órgãos Reguladores 0,5 %
Comunidade 2,8 %	Jovens 36,5 %	Produtor Rural 34,2 %
Cooperados 7,7 %	Mulheres 7,2 %	Professores 2,2 %

Indicador de Público-Alvo

O indicador de público-alvo tem como objetivo estabelecer uma comunicação eficiente, definir um planejamento estratégico, desenvolver produtos e serviços para atender às necessidades específicas de cada grupo. Através deste indicador conseguimos analisar quais as ações iremos trabalhar com cada público.





Observações:

Os indicadores sociais são monitorados, baseados nas listas de presença e questionários de avaliações. Utilizamos a metodologia Estatística de Pesquisa Eleitoral, o qual é realizado uma amostragem com parte do público alvo.

Associado e Não Associado

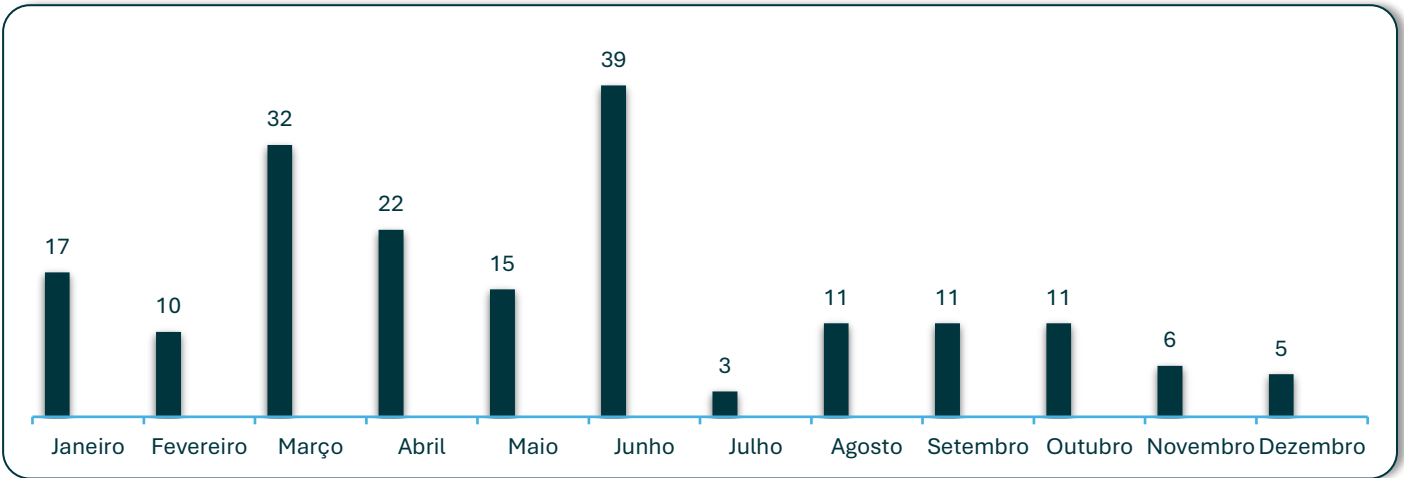
O indicador de participação permite acompanhar o envolvimento de associados e não associados nas atividades promovidas. Essa análise mostra o alcance dos eventos e a efetividade das ações em atrair diferentes públicos. A partir dos registros de presença, identificamos o interesse, o engajamento e o impacto das iniciativas, possibilitando aprimorar conteúdos, formatos e estratégias para ampliar a participação e fortalecer o relacionamento com toda a comunidade.



Ações Mensais

O indicador de ações mensais registra todas as atividades promovidas ao longo do ano, permitindo acompanhar a frequência, diversidade e impacto das iniciativas realizadas. Esse acompanhamento garante maior organização e eficiência no planejamento, possibilitando avaliar quais ações geram maior engajamento e quais precisam de aprimoramento. Com isso, a cooperativa assegura constância nas entregas e reforça seu compromisso com o desenvolvimento contínuo da comunidade.





Comparativo do Impacto Social dos Últimos 3 anos

Mensurar o impacto social permite ver o verdadeiro valor do projeto, promover a transparência, tomar decisões assertivas e pensar em novas iniciativas para expandir esse impacto para um universo ainda maior, o Sicoob Credcooper hoje o setor de Investimento Social e Estratégico como agente responsável por executar e monitorar as ações e impactos ambientais e sociais. Tendo em vista tal importância, é possível observar o crescimento e efetividade de tais ações na figura abaixo, onde apresenta os resultados obtidos durante os últimos 3 anos.

ANO	PESSOAS ATENDIDAS	PESSOAS ALCANÇADAS	AÇÕES REALIZADAS
2023	15.914	115.246	122
2024	20.794	413.178	159
2025	23.530	2.360.446	182

Observações:

Todos estes dados são monitorados pela cooperativa, através de listas de presença, questionários de avaliações bem como relatório das redes sociais com o número de pessoas alcançadas.





Comunidade

 **SICOOB**
Credcooper



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

O Sicoob Credcooper, têm um papel fundamental no fortalecimento das comunidades locais, alinhando suas ações com o 7º Princípio do Cooperativismo, o Interesse pela Comunidade. Este princípio orienta a cooperativa a promover o bem-estar dos seus membros e da sociedade em que está inserida, com ênfase em ações que visam o desenvolvimento socioeconômico local e a inclusão financeira. O Sicoob Credcooper adota uma abordagem personalizada para atender às necessidades de seus cooperados, sendo uma alternativa eficiente e acessível para aqueles que buscam soluções financeiras voltadas para o crescimento coletivo e sustentável.

O trabalho do Sicoob Credcooper vai além da oferta de produtos financeiros, envolvendo-se ativamente em projetos sociais e ambientais, como a recuperação de nascentes e a promoção de educação ambiental nas comunidades. Essas iniciativas não apenas promovem o bem-estar coletivo, mas também geram uma forte conexão com os membros da cooperativa, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida local e o fortalecimento das redes de apoio comunitário. A cooperativa também investe em capacitação técnica e programas de inclusão social, ampliando as oportunidades para seus cooperados em diversos setores, como a agricultura sustentável, o empoderamento de jovens e a valorização do empreendedorismo feminino.

Ao adotar um modelo de negócios que favorece a redistribuição de riquezas e o fortalecimento da economia local, o Sicoob Credcooper cria um ciclo virtuoso onde os cooperados têm a oportunidade de prosperar de forma conjunta, com o apoio da cooperativa e das demais entidades parceiras. Esse modelo contribui significativamente para o crescimento sustentável da região, promovendo a educação financeira, o empoderamento de jovens e mulheres, e o desenvolvimento de novos empreendimentos que geram mais emprego e renda.





Através do interesse genuíno pela comunidade, o Sicoob Credcooper fortalece laços de confiança, alinhando seus valores com os de seus cooperados e garantindo que suas ações e estratégias estejam sempre voltadas para o bem coletivo e o desenvolvimento sustentável da região, estimulando sempre a cooperação e o compromisso social em suas práticas.

Impactos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Ao avaliar os impactos do tema Comunidades, o Sicoob Credcooper identificou contribuições diretas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 8, 10 e 11. Por meio do reinvestimento de recursos financeiros nas regiões de atuação, as cooperativas estimulam o crescimento econômico local e geram empregos estáveis, impactando positivamente o ODS 8, relacionado ao trabalho decente e ao crescimento econômico sustentado. Ao distribuir economias geradas pelas operações e resultados financeiros entre os cooperados, as cooperativas contribuem para reduzir desigualdades econômicas e sociais, alinhando-se diretamente ao ODS 10 (Redução das Desigualdades). Além disso, ao apoiar financeiramente projetos sustentáveis e iniciativas comunitárias que promovem a resiliência social, econômica e ambiental das regiões.

Impactos em Direitos Humanos

A atuação da cooperativa junto às comunidades impacta positivamente direitos humanos fundamentais. Ao promover desenvolvimento econômico local, as cooperativas favorecem o direito ao trabalho digno, assegurando melhores condições econômicas às pessoas das nossas cidades atendidas. Além disso, o acesso facilitado a produtos e serviços financeiros essenciais garante às pessoas a possibilidade de melhorar as condições de vida, contribuindo diretamente para o direito a padrão de vida adequado conforme definido na DUDH e no Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais. Dessa maneira, a atuação da cooperativa reforça o acesso a direitos fundamentais para as comunidades locais.





PROJETOS REALIZADOS

O Sicoob Credcooper desenvolve e apoia projetos comunitários que fortalecem o desenvolvimento social, econômico e ambiental nas regiões onde atua. Essas iniciativas incluem ações de educação financeira, formação cidadã, inclusão social, além do incentivo a projetos voltados à sustentabilidade ambiental, como preservação de nascentes, reflorestamento e recuperação de áreas degradadas.

Alinhado aos princípios cooperativistas e às diretrizes de sustentabilidade do Sistema Sicoob, o Credcooper investe em programas que promovem melhoria da qualidade de vida, geração de oportunidades e fortalecimento das comunidades locais, contribuindo para um crescimento mais justo, colaborativo e sustentável. Sendo eles:

Futebol Solidário: O Sicoob Credcooper desempenha um papel essencial no incentivo a ações filantrópicas na região. Entre os projetos apoiados, destaca-se o Futebol Solidário, que promove a prática esportiva nas cidades onde a cooperativa atua e arrecada doações financeiras ou alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade. Essa iniciativa reforça o compromisso do Sicoob Credcooper com a solidariedade e o desenvolvimento social das comunidades locais.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



80 pessoas beneficiadas



2 instituições beneficiadas



2 ações realizadas



11.195 pessoas alcançadas





Construindo o Amanhã: O Programa visa capacitar jovens de 13 a 15 anos da Fundação Educacional Cidade dos Meninos (FUNCIME) com um curso de auxiliar administrativo. O objetivo é complementar a formação para o mercado de trabalho, alinhado aos princípios do cooperativismo, com ênfase em educação, formação e interesse pela comunidade. O curso, oferecido gratuitamente, conta com 13 encontros aos sábados, atividades práticas, avaliações e um trabalho final sobre cooperativismo.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



210 pessoas beneficiadas



38:00 horas de capacitação



10 ações realizadas



22 Mil pessoas alcançadas

Matas de Minas: A Região das Matas de Minas, situada no leste de Minas Gerais, é uma entidade geográfica reconhecida pela produção de cafés especiais (Indicação de Procedência). Composta por 64 municípios, destaca-se pela agricultura familiar, relevo montanhoso, colheita manual e sustentabilidade, produzindo cafés de alta qualidade e com diferentes aromas

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



42 pessoas beneficiadas



24:00 horas de capacitação



3 ações realizadas



5.3 Mil pessoas alcançadas





FENASC: A FENASC, feira agropecuária do Sicoob Credcooper, surgiu para fortalecer o comércio e a agricultura local. Reformulada em 2016, tornou-se um ecossistema que conecta produtores, fornecedores e compradores, oferecendo crédito exclusivo e capacitação. Com foco no cooperativismo e na sustentabilidade, destacou-se em 2025 ao receber o selo Carbono Neutro pelo segundo ano, impulsionando o desenvolvimento sustentável e econômico regional.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



13.000 pessoas beneficiadas



38:00 horas de capacitação



3 ações realizadas



818 Mil pessoas alcançadas

Transformacoop: O projeto fortalece o engajamento de mulheres e jovens no Sicoob Credcooper, ampliando seu protagonismo e preparando novas lideranças para o futuro do cooperativismo. Com ações formativas, rodas de conversa e atividades interativas, incentiva pertencimento, desenvolvimento pessoal, networking e participação ativa. A iniciativa valoriza a diversidade, impulsiona a inovação e contribui para o crescimento sustentável da cooperativa.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



245 pessoas beneficiadas



09:00 horas de capacitação



2 ações realizadas



42 Mil pessoas alcançadas





Parceria com a Emater: Promovem ações para fortalecer a cafeicultura, pecuária e agroindústria em Caratinga. As iniciativas incluem consultorias para manejo do solo, melhoria da produção e boas práticas agrícolas. Na pecuária, há orientações sobre pastagens, sanidade e genética. Na agroindústria, seminários e capacitações ampliam produtividade, valor agregado e sustentabilidade, impulsionando o desenvolvimento regional e fortalecendo os produtores locais.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



447 pessoas beneficiadas



23:00 horas de capacitação



4 ações realizadas

Parceria com o Sebrae: O Sicoob Credcooper e o Sebrae desenvolvem ações para fortalecer a cafeicultura, o empreendedorismo e a tecnologia em Caratinga. As iniciativas incluem capacitações em práticas sustentáveis, melhoria da qualidade do café e programas que incentivam o protagonismo feminino e jovem. Também promovem o uso de soluções digitais e ferramentas de gestão, impulsionando a economia local e o desenvolvimento sustentável.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



1774 pessoas beneficiadas



102:00 horas de capacitação



19 ações realizadas



30 Mil pessoas alcançadas





Parceria com o Senar: A parceria com o SENAR oferece capacitações e consultorias que fortalecem a produção rural em Caratinga. As ações apoiam o aprimoramento das atividades no campo, com orientação técnica para melhorar a produtividade, a gestão das propriedades e a sustentabilidade, contribuindo para o crescimento dos produtores e da região.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



51 pessoas beneficiadas



198:00 horas de capacitação



29 ações realizadas



7,4 Mil pessoas alcançadas

Extra Portfólio: As ações extra portfólio ampliam o impacto da cooperativa ao oferecer suporte além dos produtos e serviços tradicionais. Envolvem iniciativas complementares, como orientação técnica, projetos educativos, campanhas comunitárias e atividades de fortalecimento social, contribuindo para o desenvolvimento dos associados e da comunidade de forma integrada.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



1384 pessoas beneficiadas



26:00 horas de capacitação



6 ações realizadas



45,7 Mil pessoas alcançadas



FOTOS DE AÇÕES REALIZADAS NA COMUNIDADE





Cidadania Financeira



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

A inclusão financeira é reconhecida pelo Grupo Banco Mundial (Banco Mundial e International Finance Corporation — IFC) como fator essencial para reduzir desigualdades e ampliar oportunidades de crescimento econômico. A falta de acesso a serviços financeiros, assim como o conhecimento limitado sobre finanças, perpetuam a exclusão econômica e ampliam desigualdades.

Nesse contexto, a cidadania financeira representa um instrumento fundamental para que indivíduos tomem decisões financeiras informadas e responsáveis, o que contribui para a redução da exclusão financeira e a promoção da inclusão econômica. Mais do que o acesso a serviços bancários, a cidadania financeira envolve a compreensão de direitos e deveres, a gestão eficiente de recursos e a avaliação de riscos e oportunidades financeiras.

O fortalecimento da cidadania financeira gera impactos diretos no desenvolvimento do setor financeiro e nas instituições que promovem a inclusão econômica. A ampliação do acesso a contas bancárias, dos pagamentos digitais, dos seguros e do crédito possibilita a expansão do mercado, o que viabiliza a captação de novos clientes e cooperados e fortalece a economia local. A educação financeira, como complemento essencial dessa inclusão, tem papel fundamental na mitigação de riscos financeiros, pois reduz os níveis de inadimplência e endividamento excessivo. Quando indivíduos se tornam mais capacitados para gerir as finanças, as instituições financeiras fortalecem a sustentabilidade das carteiras de crédito e ampliam a oferta de produtos adequados ao perfil dos clientes.

Além disso, a cidadania financeira reforça a sustentabilidade do cooperativismo, uma vez que possibilita o acesso de populações historicamente desassistidas a serviços financeiros estruturados.





Do ponto de vista regulatório, o tema também se alinha às diretrizes do Banco Central do Brasil e de organismos internacionais, o que demonstra compromisso do setor com práticas de cidadania financeira fortalecem a reputação, agregam valor aos serviços e se diferenciam no mercado ao promoverem inclusão de forma estruturada.

Quanto à acessibilidade, a ampliação do acesso a produtos e serviços financeiros, especialmente em regiões menos desenvolvidas e para grupos economicamente vulneráveis, representa um desafio estratégico. Nesse aspecto, as instituições financeiras devem assegurar que indivíduos e empresas tenham acesso aos serviços, com soluções adequadas ao seu perfil e necessidades e com iniciativas que combinam inclusão financeira, educação e orientação para uso eficiente e responsável dos recursos.

Impactos nos ODS e nos Direitos Humanos

As iniciativas em Cidadania Financeira do Sicoob Credcooper contribuem diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com destaque para os ODS 4,8, 16 e 17. Esses objetivos estão relacionados a educação de qualidade, trabalho decente e crescimento econômico, paz, justiça e instituições eficazes e parceiras e meios de implementação, além de atender ao 5º princípio cooperativista que educação, formação e informação.

Ao oferecer educação financeira e ampliar o acesso a serviços financeiros, o Sicoob Credcooper fortalece a base para o desenvolvimento sustentável e apoia a redução da pobreza ao equipar indivíduos com habilidades essenciais para a gestão responsável de seus recursos. O conhecimento financeiro também reduz o impacto da instabilidade econômica na vida das pessoas, contribuindo para o bem-estar mental e físico ao minimizar o estresse e a ansiedade relacionados à insegurança financeira, justiça e instituições eficazes e parceiras e meios de implementação, além de atender ao 5º princípio cooperativista que educação, formação e informação.





Ao oferecer educação financeira e ampliar o acesso a serviços financeiros, o Sicoob Credcooper fortalece a base para o desenvolvimento sustentável e apoia a redução da pobreza ao equipar indivíduos com habilidades essenciais para a gestão responsável de seus recursos. O conhecimento financeiro também reduz o impacto da instabilidade econômica na vida das pessoas, contribuindo para o bem-estar mental e físico ao minimizar o estresse e a ansiedade relacionados à insegurança financeira. A inclusão financeira estimula o empreendedorismo e a geração de empregos dignos, impulsionando o crescimento econômico sustentável e criando condições mais equitativas de participação na economia.

Ao garantir que diferentes grupos tenham acesso a ferramentas financeiras adequadas, a cooperativa contribui para a redução das desigualdades e fomenta um ambiente econômico mais inclusivo. A relação entre Cidadania Financeira e Direitos Humanos se evidencia no direito à educação e no princípio da igualdade de oportunidades. O acesso ao conhecimento e a ferramentas de gestão financeira fortalece a autonomia pessoal e a dignidade humana, reduzindo a vulnerabilidade econômica. Além disso, a inclusão financeira possibilita a participação plena na economia, assegurando que todas as pessoas tenham condições de aproveitar as oportunidades disponíveis e construir um futuro mais estável. Ao atuar nessa agenda, o Sicoob Credcooper reforça o comprometimento com a promoção dos direitos humanos, criando as bases para que cada indivíduo tenha maior controle sobre sua vida financeira e amplie a capacidade de transformar a própria realidade e a de sua comunidade.

Como Tratamos o Tema no Sicoob Credcooper

A promoção da educação financeira faz parte da estratégia do Sicoob Credcooper, pois fortalece a autonomia financeira dos cooperados, beneficia a sociedade e contribui para a solidez do Sistema Financeiro Nacional. Adicionalmente, o Banco Central do Brasil, por meio da Agenda BC#, destaca a importância da conscientização financeira como pilar essencial para o engajamento no mercado e o incentivo à formação de poupança.





Nos últimos anos, legislações como a Lei do Superendividamento (2021) e a Lei do Desenrola Brasil (2023) reforçaram o direito à educação financeira, além de exigir das instituições financeiras medidas preventivas contra a inadimplência e o superendividamento. Atualmente como parte integrante do Sistema Sicoob, enquanto singular a cooperativa adotou as metodologias de implementação de práticas de educação financeira desde 2021, quando aderimos ao Instituto Sicoob.

A partir daí, foram implementadas diversas ações de promoção e disseminação da Cidadania Financeira em nossas comunidades. Uma vez fazendo parte desta Agenda Sistêmica, a cooperativa alinhou-se ao Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob e à Resolução Conjunta nº 8 de 2024 que tem por objetivo tratar. Assim, a Agenda Sistêmica de Cidadania Financeira do Sicoob estrutura e monitora ações de educação e inclusão financeira das cooperativas do Sistema, alinhando-se ao Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob, ao Comunicado nº 34.201/2019 do Banco Central do Brasil, à Resolução Conjunta nº 8 de 2024 que trata de Medidas de Educação Financeira Realizadas por Instituições Autorizadas pelo Bacen. Nesse contexto, o Sicoob consolidou a atuação na agenda por meio de três diretrizes fundamentais:

Política de Cidadania Financeira do Sicoob: Política sistêmica aderida pela cooperativa que estabelece os princípios e as diretrizes que norteiam as ações de educação e inclusão financeira praticadas por cooperativas do Sicoob, bem como a prevenção ao superendividamento.

Compromisso do Sicoob Credcooper com a Educação Financeira

A educação financeira é pilar estratégico do Sicoob Credcooper e essencial para fortalecer a base de cooperados, promover a inclusão de novos membros e capacitá-los para o uso consciente e seguro de produtos e serviços financeiros. Esse compromisso contribui para a sustentabilidade financeira dos cooperados e dos demais cidadãos, além de apoiar a gestão de risco da cooperativa atuando





com o objetivo de mitigar o endividamento e de incentivar práticas financeiras responsáveis por parte dos públicos atendidos.

O Sicoob Credcooper trata a educação financeira como prioridade estratégica, sendo um dos eixos que integram o Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob, bem como tornou-se um tema material da cooperativa.

As iniciativas do Sicoob Credcooper nessa frente têm o objetivo de gerar impacto positivo sustentável e de longo prazo na educação financeira, possibilitando que públicos diversos tenham acesso ao conhecimento e às ferramentas necessárias para gerenciar a vida financeira com segurança, consciência e autonomia. Os impactados relacionados ao tema é acompanhado pelo setor de cidadania e sustentabilidade da cooperativa através dos monitoramentos internos em planilhas, e neste ano de 2025 foi apresentado via PDE's (Pessoas de Desenvolvimento Estratégico) do Instituto Sicoob os novos indicadores pelos quais as cooperativas poderão acompanhar os impactos relacionados ao tema, sendo eles:

- Score de Saúde Financeira do Cooperado;
- Painel de Cidadania Financeira;
- IEIS – Índice de Eficiência do Investimento Social Estratégico;

Iniciativas de educação financeira

O Sicoob Credcooper segue fortalecendo a atuação na Educação Financeira por meio de ecossistema que promove o conhecimento sobre finanças de forma acessível e integrada. Para isso, há a colaboração de diversas áreas do Sicoob Credcooper e a reunião de diferentes soluções educacionais, as quais abrangem desde trilhas de aprendizagem e conteúdos interativos até programas específicos voltados à disseminação da educação financeira para diferentes públicos.





Os conteúdos são disponibilizados em múltiplos formatos e canais para proporcionar ampla cobertura, flexibilidade no aprendizado e impacto efetivo na capacitação financeira. A condução desse ecossistema é estruturada em duas frentes principais:

- **Área de Investimento Social e Estratégico da Cooperativa:** por meio do portfólio de iniciativas do Instituto Sicoob, entidade responsável pelo desenvolvimento de metodologias exclusivas, estruturação de processos, elaboração de materiais didáticos e coordenação de parcerias internas e externas para disseminação da educação financeira, a cooperativa aderiu ao Instituto em 2021, e a partir daí passou-se a implementar as iniciativas do portfólio;
- **Área de Educação Corporativa do Sicoob Nacional:** responsável por desenvolver soluções educacionais e por operacionalizar e disponibilizar todas elas no Portal de Educação Sicoob e em outros canais digitais. Desse modo, o Portal congrega diversas soluções de educação financeira, inclusive aquelas do portfólio do Instituto Sicoob que são ofertadas na plataforma de aprendizado do Sicoob.





TEMÁTICAS QUE COMPÕEM O PORTFÓLIO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	OBJETIVOS DA INICIATIVA, INCLUINDO ÁREAS TEMÁTICAS SEGMENTADAS	PRINCIPAIS ATIVIDADES	GRUPO-ALVO/BENEFICIÁRIO
Cooperado e Crédito	Compreender como o valor do dinheiro no tempo, os juros e as tarifas influenciam a saúde financeira do cooperado. Apresentar as modalidades e as finalidades de crédito, sabendo diferenciar qual é aquela que melhor se adequa à necessidade do cooperado. Fazer o cooperado compreender como utilizar as linhas de crédito buscando adequar as melhores condições que viabilizam o pagamento do recurso tomado. Explicar como funciona a lógica do Score de Crédito para que o cooperado possa organizar melhor seu comportamento com o mercado financeiro e particularmente com a sua cooperativa.	Relação entre o dinheiro e o tempo no contexto do crédito. Como o score de crédito pode ajudar no acesso ao crédito, entendendo os tipos de operações de crédito, linhas de crédito para atender às necessidades de consumo, linhas de crédito para atividades produtivas e de investimentos. Compreender a importância das garantias no contexto da viabilidade ao crédito. Estou percebendo que não vou dar conta de pagar em dia um crédito... o que devo fazer?	Educação Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.
Conhecendo a Cidadania Financeira	Explicar e diferenciar os fundamentos e os conceitos relacionados à Cidadania Financeira. Descrever os pilares para a Cidadania Financeira no Sicoob, estimulando a educação financeira, o autoconhecimento e o senso de comunidade. Demonstrar como as decisões individuais afetam o desenvolvimento coletivo nas comunidades. Apoiar a construção da consciência coletiva sobre a Cidadania Financeira	Primeiros passos: afinal, o que é Cidadania Financeira? A Cidadania Financeira no Sicoob: Educação Financeira; A Cidadania Financeira no Sicoob: Autoconhecimento; A Cidadania Financeira no Sicoob: Senso de Comunidade e Da Teoria à Prática.	Cidadania Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.
Educação Financeira	Compreender a relevância da educação financeira. Compreender a importância do orçamento e da reserva financeira para um planejamento financeiro saudável. Identificar os fatores-chave do autoconhecimento e a relação com a mudança de comportamento para a gestão financeira. Investigar os fatores que afetam os comportamentos de consumo. Conhecer os princípios de crédito e os investimentos, bem como as principais soluções financeiras disponíveis.	Por que falar de educação financeira? Afinal, o que é educação financeira? O que o Cooperativismo tem a ver com essa história? Orçamento: querendo ou não, ele existe! Mãos à obra: tirando os sonhos do papel! Como fazer escolhas financeiras adequadas? Como o comportamento impacta as finanças? Como o cérebro impacta as decisões financeiras? Como os aspectos econômicos impactam as finanças? Como utilizar o crédito de forma consciente? Como investir melhor os resultados financeiros?	Educação Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.
Educação Fiscal	Conhecer a organização e o funcionamento do Estado sob a ótica fiscal. Conhecer o papel do cidadão e a influência das contas públicas no seu dia a dia. Despertar a consciência para que o cidadão tenha uma participação mais ativa na gestão das contas públicas.	Educação Fiscal: O que isso tem a ver com a minha vida? As relações entre o Estado e a Sociedade; Tributos: E eu com isso?; O controle social do gasto público e o equilíbrio fiscal.	Cidadania Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.
Gestão de Finanças Pessoais	Demonstrar os conceitos essenciais para uma boa gestão das finanças pessoais. Identificar as ferramentas para a construção de orçamentos pessoais e seu controle. Empregar/aplicar os conhecimentos adquiridos de acordo com sua realidade. Relacionar os conceitos de finanças com uma saudável utilização dos produtos e dos serviços financeiros.	A importância das finanças pessoais. O que é necessário para prosperar. Patrimônio familiar. Orçamento familiar. Capacidade de poupar. Importância de poupar. Dívidas, como fazê-las. Cheque especial. Cartão de crédito. Empréstimos e Financiamentos. Consórcios. Financiamentos Habitacionais. O equilíbrio é necessário.	Cidadania Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.
Educação Previdenciária	Descrever os conceitos essenciais sobre previdência e apresentar as opções disponíveis para o desenvolvimento de um planejamento de aposentadoria, enfatizando a importância da visão de longo prazo para a construção de um futuro digno e sustentável.	Aposentadoria: sonho ou realidade? Planejamento de Aposentadoria: uma visão de longo prazo; Sistema Previdenciário Brasileiro; Previdência Complementar Fechada; Previdência Complementar Aberta; E agora, para onde ir?	Cidadania Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.
Educação Securitária	Compreender os principais riscos e os impactos deles na vida das pessoas no contexto da seguridade; apresentar as soluções financeiras para proteção das pessoas e relevância delas para o bem-estar da sociedade; saber avaliar a viabilidade econômicofinanceira de acordo com as necessidades pessoais de cada cidadão.	A Importância dos Seguros no Contexto da Proteção Social. Compreendendo os Riscos e a Relação com os Seguros. Fundamentos Básicos do Mercado de Seguridade. Conceitos Essenciais do Seguro como Solução Financeira. Características dos Ramos e Produtos Securitários. A Educação Securitária para a Vida em Sociedade.	Cidadania Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.
Educação Financeira e o Cooperativismo de Crédito	Demonstrar a importância da Educação Financeira para uma relação saudável com o dinheiro e apresentar o Cooperativismo de Crédito e como esse modelo de negócio pode ajudar na vida financeira das pessoas e das comunidades.	Por que falar de Educação Financeira? Afinal, o que é Educação Financeira? O que o Cooperativismo tem a ver com essa história? Orçamento: querendo ou não, ele existe! Mãos à obra: tirando os sonhos do papel! Como fazer escolhas financeiras adequadas? Como utilizar o crédito de forma consciente? Como investir melhor os resultados financeiros? E o que mais o Sicoob oferece?	Cidadania Financeira	Empregados, Cooperados e Comunidade.





Educação financeira para empregados e cooperados

As soluções de educação financeira estão em conformidade com a Política de Cidadania Financeira do Sicoob e consolidam o compromisso de proporcionar educação financeira acessível, integrada e alinhada às necessidades dos empregados, dos cooperados e da sociedade.

Portal de Educação Sicoob

O Portal de Educação Sicoob disponibiliza o conjunto de soluções educacionais voltadas para cooperados e empregados a partir de temas essenciais para esses públicos. As soluções disponíveis no Portal estão descritas a seguir.

Trilhas Educacionais:

- Como Evitar o Superendividamento
- Conhecendo a Cidadania Financeira
- Se Meu Bolso Falasse — Sicoobcard
- Consciência Financeira: Impacto das Apostas Online nas Finanças Pessoais
- Consórcios Sicoob: Transforme seus Sonhos em Conquistas Reais
- Cooperado e o Crédito
- Educação Financeira
- Educação Fiscal
- Educação Previdenciária
- Educação Securitária
- Gestão De Finanças Pessoais

Webséries

- Vê se Coopera, Diogo!
- Segredos da Mente que Poupa
- Decifrando o Crédito
- Amor ou Liquidez
- Quem Protege, Não Teme

CAPACITAÇÕES EM EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Treinamentos Realizados

Total

Como evitar o superendividamento	1
Conhecendo a Cidadania Financeira	6
Se meu Bolso Falasse - Consórcio	1
Se meu Bolso Falasse - Cooperativismo	1
Apostas Online e Consciência Financeira: como proteger as finanças e orientar os cooperados	2
Crédito consciente: guiando suas escolhas	74
Consórcios Sicoob: Transforme seus sonhos em conquistas reais	1
Cooperado e o Crédito	1
Cooperado e sua Cooperativa	4
Educação e o Sicoob – conexão que transforma	74
Educação Financeira	102
Educação financeira - um mundo desconhecido	86
Educação Fiscal	3
Educação Previdenciária	8
Educação Securitária	4
Gestão de Finanças Pessoais	6
Liberdade Financeira: mitos, segredos e verdades	87
Como organizar sua vida financeira e evitar o endividamento	77
Dívidas e superendividamento: tudo o que você precisa saber	3
Investimentos inteligentes: impulsionando o futuro	74

Total Geral

615





PROJETOS REALIZADOS

O Sicoob Credcooper desenvolve e apoia projetos voltados à Cidadania Financeira, promovendo conhecimento, autonomia e práticas responsáveis na gestão de recursos entre seus públicos. Essas ações incluem atividades de educação financeira, orientação sobre produtos e serviços, planejamento do orçamento e estímulo ao consumo consciente, fortalecendo a capacidade das pessoas de tomarem decisões mais seguras e sustentáveis em seu dia a dia. Alinhado aos princípios cooperativistas e às diretrizes do Sistema Sicoob, o Sicoob Credcooper investe em iniciativas que contribuem para o desenvolvimento financeiro das comunidades, ampliando oportunidades, fortalecendo vínculos e promovendo a inclusão. Essas ações reforçam o compromisso da cooperativa com a formação cidadã e com a construção de uma sociedade mais preparada, consciente e financeiramente saudável. Sendo eles:

Coleção Financinhas: O objetivo é promover e difundir a educação financeira por meio da Coleção Financinhas, criada pelo Instituto Sicoob, oferecendo livros e animações lúdicas que estimulem o aprendizado sobre consumo consciente, planejamento e organização, com materiais acessíveis às crianças e voltados para fortalecer a formação de cidadãos mais preparados para decisões responsáveis.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



2126 pessoas beneficiadas



14:00 horas de capacitação



15 ação realizada



5.8 Mil pessoas alcançadas





Palestras de Educação Financeira: tem como finalidade orientar os participantes sobre práticas que contribuem para uma gestão mais consciente dos recursos pessoais, abordando temas como organização do orçamento, planejamento de metas, consumo responsável e importância da poupança. A iniciativa busca fortalecer hábitos saudáveis relacionados ao uso do dinheiro, ampliando o conhecimento da comunidade e incentivando decisões financeiras mais equilibradas e sustentáveis no dia a dia.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



1404 pessoas beneficiadas



67:30 horas de capacitação



30 ações realizadas



15.6 Mil pessoas alcançadas

Se liga Finanças: tem como objetivo ampliar o acesso à educação financeira por meio de conteúdos simples e gratuitos, oferecendo trilhas que abordam organização do orçamento, planejamento de metas, uso responsável do dinheiro e noções básicas de economia. A iniciativa incentiva escolhas mais conscientes no dia a dia, com aulas on-line, atividades práticas e certificado, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e para uma relação mais equilibrada com as finanças.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



166 pessoas beneficiadas



128:00 horas de capacitação



16 ações realizadas

Observação: Curso na Modalidade Virtual





Voluntariado Cooperativo

O Sicoob Credcooper integra o Programa Voluntário Transformador, iniciativa do Instituto Sicoob voltada a incentivar a participação de colaboradores e dirigentes em ações sociais que fortalecem o compromisso cooperativista com as comunidades. Por meio de etapas estruturadas de sensibilização, formação e engajamento, os voluntários recebem capacitação específica para atuar em projetos que promovem desenvolvimento local, cidadania e impacto social positivo. Alinhado aos valores do cooperativismo e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o voluntariado no Sicoob Credcooper reforça o papel da cooperativa como agente de transformação, estimulando a corresponsabilidade, a colaboração e a construção de territórios mais sustentáveis e inclusivos.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025

PROGRAMAS DO PORTFÓLIO

40 voluntários engajados

PROGRAMAS EXTRAPORTFÓLIO

66 voluntários engajados





FOTOS DE AÇÕES COM PARTICIPAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS



FOTOS DE AÇÕES REALIZADAS DE CIDADANIA FINANCEIRA





Cooperativismo



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

O cooperativismo de crédito é a base do modelo de negócio do Sicoob Credcooper e representa diferencial estratégico para a geração de valor econômico e social. Como instituições associativas sem fins lucrativos, as cooperativas de crédito têm por finalidade beneficiar os cooperados e contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atuam. A atuação é pautada pela proximidade, pela escuta ativa das necessidades dos cooperados e pela promoção da inclusão financeira. Esse modelo está alinhado ao 7º princípio do cooperativismo — Interesse pela Comunidade — e contribui diretamente para a redistribuição de renda e a redução de desigualdades nos territórios, além de gerar economia nas operações financeiras dos cooperados.

Apesar dos benefícios evidentes, uma parcela significativa da sociedade ainda desconhece as características e as vantagens do cooperativismo de crédito. Esse desconhecimento representa um desafio relevante e, ao mesmo tempo, uma oportunidade para ampliar a adesão ao modelo. Há mercado potencial expressivo a ser explorado, especialmente entre os públicos que buscam alternativas mais éticas, transparentes e inclusivas de acesso a serviços financeiros. Esse cenário é particularmente relevante no relacionamento com o público jovem, que tende a valorizar modelos de negócio comprometidos com a sustentabilidade e com valores coletivos. Ao promover o conhecimento e a adesão ao cooperativismo entre os jovens, as cooperativas fortalecem a base social de longo prazo, tendo potencial de gerar vínculos duradouros e maior engajamento.

A análise de materialidade confirmou o cooperativismo como um dos temas prioritários para o Sicoob Credcooper. O desconhecimento do modelo por parte da sociedade pode influenciar expectativas futuras de diferentes partes interessadas e gerar impactos positivos ou negativos tanto para o negócio quanto para as comunidades. A ampliação do reconhecimento sobre o cooperativismo representa uma oportunidade de fortalecimento do modelo e de crescimento sustentável. Por outro lado, a baixa visibilidade pode dificultar a renovação da base de cooperados e comprometer a perenidade do sistema no longo prazo.



Impactos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Ao analisar os impactos do tema material Cooperativismo, o Sicoob Credcooper considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8, 10 e 17, diretamente relacionados às atividades e aos princípios que regem a atuação como cooperativa de crédito. Essa análise contribui para ampliar a compreensão sobre a contribuição do modelo de negócio para o desenvolvimento sustentável. O ODS 8, voltado ao crescimento econômico sustentado e ao trabalho decente para todos, é impactado pela oferta de serviços financeiros acessíveis e justos, os quais incentivam o empreendedorismo local e o desenvolvimento de pequenos negócios. O modelo cooperativista contribui para a geração de empregos e a dinamização da economia em regiões que, muitas vezes, não são atendidas por instituições financeiras tradicionais.

Em relação ao ODS 10, que trata da redução das desigualdades dentro e entre os países, o modelo promove acesso igualitário aos serviços financeiros, assegurando que todos os cooperados, independentemente da condição econômica ou social, tenham acesso às mesmas oportunidades e possam usufruir dos benefícios do cooperativismo. Isso inclui condições financeiras mais acessíveis, como taxas de juros mais baixas e redução de custos operacionais. O ODS 17, por sua vez, reforça a importância das parcerias para a implementação dos objetivos globais. O Sicoob mantém articulação com diversos atores, incluindo outras cooperativas, poder público e organizações do Terceiro Setor. Essa atuação em rede permite compartilhar recursos, experiências e conhecimentos, ampliando o impacto e fortalecendo abordagens colaborativas na promoção do desenvolvimento sustentável.

Impactos em Direitos Humanos

O tema material Cooperativismo impacta positivamente diversos direitos humanos ao promover a inclusão financeira, a participação democrática e o desenvolvimento econômico em comunidades historicamente desassistidas.

+++
+++
+++



Um dos principais direitos impactados é o Direito à Igualdade e à Não Discriminação, previsto nos artigos 1º e 2º da Declaração Universal dos Direitos Humanos. O modelo cooperativista assegura acesso igualitário aos serviços financeiros por meio da livre adesão, permitindo que qualquer pessoa se associe, participe das decisões e usufrua dos benefícios, independentemente de renda, origem ou localização geográfica.

Outro direito impactado é o Direito ao Acesso a Serviços Essenciais, considerando que o acesso a serviços financeiros inclusivos pode ser decisivo para a realização de outros direitos econômicos e sociais, como moradia, educação e alimentação, conforme previsto no Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais (PIDESC).

O modelo também fortalece o Direito à Participação nas Decisões que Afetam a Vida das Pessoas, garantido por uma estrutura de governança democrática em que todos os cooperados têm direito de voto e de influenciar diretamente os rumos da cooperativa, alinhando-se ao artigo 25 do Pacto Internacional sobre Direitos Civis e Políticos (PIDCP). Por fim, o tema contribui para o Direito ao Desenvolvimento, conforme reconhecido pela ONU, ao fomentar a geração de renda, o empreendedorismo e o fortalecimento das economias locais. Esses impactos demonstram como a difusão do cooperativismo como modelo de negócio está diretamente associada à promoção dos direitos humanos e à redução das desigualdades estruturais.

Como Tratamos o Tema No Sicoob

No âmbito do Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob, o tema Cooperativismo está vinculado a objetivos e metas para o ciclo estratégico 2020 – 2030 com desdobramentos nas cooperativas singulares, nas cooperativas centrais e no Centro Cooperativo Sicoob. O tema integra diretamente a dimensão Cidadania e Sustentabilidade e se articula com outras dimensões do Planejamento Estratégico.





No Planejamento Estratégico 2020 – 2030, há objetivos e metas que visam consolidar a proposta de valor do Sicoob, fortalecer o modelo de negócio cooperativista e a forma como o valor é gerado e distribuído aos cooperados. Além disso, há iniciativas vinculadas ao fortalecimento da cultura organizacional e a atração, desenvolvimento, engajamento e retenção de pessoas alinhadas aos princípios e aos valores do cooperativismo.

O desdobramento das ações previstas na dimensão Cidadania e Sustentabilidade teve início com o lançamento do Plano de Sustentabilidade em 2022. Essas ações abrangem um conjunto de metas e projetos voltados à difusão do cooperativismo e do modelo de negócio com base em diretrizes sistêmicas a serem aplicadas pelas cooperativas em seus territórios.

O Sicoob assumiu o compromisso de difundir o cooperativismo e o modelo de negócio como eixo estratégico para a ampliação da base de cooperados e o fortalecimento institucional. Dentre as ações estruturadas, destacam-se iniciativas voltadas à atração de novos cooperados, incluindo o público jovem, por meio da disseminação dos benefícios do cooperativismo de crédito, da visibilidade da marca e do modelo de negócio do Sicoob e da expansão da presença nas comunidades.

Fortalecimento do Cooperativismo para Colaboradores e Cooperados

A difusão do cooperativismo entre os públicos interno e externo é parte das estratégias de fortalecimento do modelo de negócio do Sicoob. Entre as iniciativas desenvolvidas, destacam-se as capacitações oferecidas pela Educação Corporativa, que disponibiliza soluções educacionais sobre cooperativismo e cooperativismo de crédito na modalidade online. Para os colaboradores, os conteúdos estão acessíveis na Plataforma de Aprendizagem Educacional do Sicoob. Para os cooperados, os materiais são disponibilizados por meio do aplicativo de relacionamento Sicoob Moob e do Portal de Educação.





Ao longo do período, houve ampliação na oferta de soluções educacionais sobre o tema e na inclusão de parte desses conteúdos em trilhas de aprendizagem, o que contribuiu para o aumento do engajamento na participação.

As capacitações foram realizadas por meio do sistema de Educação Corporativa, do Moob e do Portal de Educação, plataformas nas quais os públicos-alvo têm acesso aos conteúdos.

CAPACITAÇÕES EM EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Treinamentos Realizados	Total
Cooperativismo - Uma filosofia que transforma	39
Cooperativismo e Empreendedorismo	2
Cooperativismo financeiro e a organização sistêmica do Sicoob - Conselheiro Fiscal 2024	1
Cooperativismo Financeiro e o Desenvolvimento Socioeconômico	3
Cooperativismo Financeiro, o Nosso Negócio	15
Cooperativismo, inovação disruptiva e desafios estratégicos	3
Cooperativismo: Tudo o que você precisa saber	40
O Cooperativismo Financeiro e a Responsabilidade Socioambiental	1
Principais resoluções aplicáveis ao cooperativismo financeiro	7
Programas do Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo	2
Se meu Bolso Falasse - Cooperativismo	1
Sistema Financeiro Nacional e Cooperativismo Financeiro	3
Webinar: Reforma Tributária - Aspectos Jurídicos e Práticos para o Cooperativismo Financeiro	1
Total Geral	118





PROJETOS REALIZADOS

Fortalecimento do Cooperativismo junto às Comunidades

O cooperativismo e o modelo de negócio do Sicoob Credcooper são difundidos por meio de portfólio abrangente de programas, projetos e outras iniciativas voltadas às comunidades onde atuamos e à sociedade em geral. Essas ações têm como propósito disseminar a cultura cooperativista e ampliar o conhecimento sobre os princípios que sustentam o cooperativismo de crédito. O portfólio é conduzido pelo Instituto Sicoob em parceria com as cooperativas centrais e singulares do Sicoob de forma articulada e respeitando as características dos territórios e a diversidade dos públicos envolvidos. A atuação integrada entre as entidades do Sistema permite expandir o alcance das iniciativas e fortalecer o vínculo com as comunidades. A seguir, apresentamos as principais iniciativas conduzidas pelo Instituto Sicoob e pelas cooperativas centrais e singulares do Sicoob que integram o portfólio voltado à disseminação do cooperativismo junto às comunidades e à sociedade em geral.

Educação Cooperativista: promove temas estratégicos por meio de eventos presenciais e online voltados a públicos diversos. No que se refere ao cooperativismo, a iniciativa contribui para ampliar o conhecimento sobre o modelo cooperativista entre cooperados, colaboradores, dirigentes, conselheiros e a sociedade em geral. As ações realizadas fortalecem a compreensão dos princípios e dos valores cooperativistas, promovendo reflexões sobre cidadania, inclusão financeira e desenvolvimento local.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



2101 pessoas beneficiadas



58:00 horas de capacitação



29 ações realizadas



46 Mil pessoas alcançadas



Dia de Cooperar (Dia C): movimento nacional que promove o engajamento voluntário das cooperativas em ações sociais realizadas simultaneamente em todo o Brasil. A mobilização no Sicoob é coordenada pelo Instituto Sicoob e ocorre anualmente no primeiro sábado de julho de cada ano — em 2024, foi celebrada no dia 6. Criado em 2009 pela Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (OCEMG), o Dia C tornou-se movimento nacional promovido por cooperativas de diferentes ramos, incluindo as do Sicoob.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



500 pessoas beneficiadas



02:00 horas de capacitação



1 ação realizada



5.2 Mil pessoas alcançadas

FOTOS DE AÇÕES COM PARTICIPAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS





Nossas Pessoas



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

No Sicoob Credcooper, acreditamos que o maior diferencial de uma cooperativa não está apenas em seus produtos, processos ou tecnologias — mas, sobretudo, em suas pessoas. São elas que fortalecem a essência do cooperativismo, transformam propósito em ação e garantem que cada associado seja atendido com proximidade, ética e compromisso.

Falar sobre Nossas Pessoas é reconhecer que cada colaborador exerce um papel fundamental na construção de uma cooperativa mais humana, inovadora e preparada para o futuro. É valorizar o talento, a dedicação e a paixão de quem, todos os dias, contribui para o desenvolvimento sustentável da nossa região e para o fortalecimento do vínculo com nossos associados.

No Sicoob Credcooper, cultivar um ambiente de respeito, inclusão e cooperação não é apenas uma prática — é parte da nossa identidade. Quando investimos no bem-estar, no crescimento profissional e no engajamento de cada colaborador, reforçamos a certeza de que o sucesso coletivo nasce do cuidado com as pessoas que fazem a nossa história. Porque, antes de sermos uma cooperativa financeira, somos uma cooperativa de pessoas, e é com elas e por elas que seguimos crescendo, inovando e gerando valor para toda a comunidade. Além disso, reafirmamos que “Nossas Pessoas” representam o pilar central da atuação cooperativista: o compromisso com o desenvolvimento coletivo.

No Sicoob Credcooper, acreditamos que quando criamos oportunidades para que cada colaborador cresça, inove e se sinta parte de algo maior, fortalecemos não apenas nossa equipe, mas todo o sistema cooperativo. Cada iniciativa de capacitação, cada espaço de diálogo e cada gesto de reconhecimento reforça a certeza de que o futuro da cooperativa é construído por mãos que trabalham com propósito, responsabilidade e dedicação genuína ao associado e à comunidade.





Empregados Permanentes e não Permanentes

No Sicoob Credcooper, os empregados permanentes são aqueles contratados pelo regime integral da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), sendo abrangidos pelos acordos de negociação coletiva e pelos benefícios do contrato de trabalho. Esse grupo inclui também dirigentes e membros estatutários das Diretorias Executivas, bem como dos Conselhos de Administração e Fiscal.

Os empregados não permanentes são contratados em regime de estágio, geralmente por jovens matriculados em instituições de ensino que realizam atividades práticas dentro dessa categoria, e também aprendizes, que são jovens inseridos em programas de aprendizagem voltados à capacitação profissional. Esses contratos seguem a CLT, mas com regras específicas relacionadas à idade e ao horário de trabalho. Além dos colaboradores efetivos, algumas atividades essenciais são realizadas por trabalhadores terceirizados.

Entre essas atividades estão: serviços de segurança, transporte de valores e limpeza. Esses profissionais são contratados, em sua maioria, diretamente pelas cooperativas nas regiões em que atuam.





Número de Empregados - Gênero e Contrato de Trabalho	Permanente Período Integral			Aprendizes e Estagiários			Total Geral	
	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total	Nº	%
Conselho	8		8	0	0	0	8	4%
Diretoria	3		3	0	0	0	3	1%
CAD	27	35	62	2	2	4	66	33%
PA 02	12	24	36	0	2	2	38	19%
PA 05	5	5	10	1	0	1	11	5%
PA 13	3	4	7	0	0	0	7	3%
PA 14	4	4	8	0	0	0	8	4%
PA 15	4	3	7	0	0	0	7	3%
PA 16	3	5	8	0	0	0	8	4%
PA 17	2	3	5	0	0	0	5	2%
PA 23	3	5	8	0	0	0	8	4%
PA 25	1	5	6	0	0	0	6	3%
PA 27	4	6	10	1	0	1	11	5%
PA 30	1	4	5	0	0	0	5	2%
PA 97	6	6	12	0	0	0	12	6%
Total por setor:	86	109	195	4	4	8	203	100%

Clima Organizacional e Diversidade

No Sicoob Credcooper, incentivamos a igualdade e promovemos a equidade em nossas equipes como parte do nosso compromisso com uma sociedade mais próspera, plural e sustentável. A área de Gestão de Pessoas coordena diversas iniciativas que visam melhorar constantemente o clima organizacional, além de fortalecer a nossa cultura cooperativista, que é alicerçada em princípios e valores como a igualdade e a equidade. As cooperativas, por sua natureza, são organizações democráticas, e no Sicoob Credcooper, incentivamos condições e oportunidades para ampliar a participação das mulheres na gestão da cooperativa, tanto em órgãos executivos quanto não executivos, como nas Diretorias Executivas, Conselhos de Administração e Fiscal. Para as vagas de dirigentes técnicos, assim como para todos os cargos de gestão, garantimos que as oportunidades estejam abertas de forma igualitária a todos que desejam participar dos processos de seleção. Embora, até o momento, não possuímos metas sistêmicas específicas para a igualdade de gênero, o Plano de Sustentabilidade do Sicoob inclui iniciativas voltadas para o tema, em colaboração com as demais cooperativas, com o objetivo de promover um ambiente cada vez mais inclusivo e representativo.





Benefícios

Nossos colaboradores possuem pacote de benefícios compatível com o mercado, que inclui: assistência médica e odontológica; seguro de vida em grupo; previdência complementar; auxílio-alimentação; auxílio-creche ou babá; plano de atividades físicas e participação nos resultados. Regularmente, os benefícios são revisados com a finalidade de assegurar que estejam alinhados às expectativas de todos. Oferecemos, também, plano de previdência administrado pelo Banco Sicoob e disponível para todos os colaboradores. O plano tem a característica de contribuição definida, e as contribuições mensais do patrocinador são reconhecidas como despesa no resultado do período.

Desenvolvimento em Pessoas

A capacitação dos nossos profissionais é um dos pontos fortes da nossa atuação e é realizada, principalmente, por meio de plataforma de aprendizagem educacional própria que atende às necessidades de treinamento e de desenvolvimento do nosso quadro de pessoas. A partir de amplo portfólio disponível, nas modalidades assíncrona (aulas gravadas) e síncrona (aulas virtuais, ao vivo), as cooperativas selecionam o conteúdo educacional de acordo com sua estratégia local a fim de estimular a participação conforme a necessidade de seus profissionais. A área de Educação Corporativa do Sicoob desenvolve programas e ações educacionais cuidadosamente planejadas para apoiar a evolução do modelo de negócio cooperativista e a execução das estratégias das cooperativas. Estruturada como uma universidade corporativa, a abordagem tem como objetivo promover o conhecimento, aprimorar a gestão e adotar as melhores práticas de governança corporativa. A plataforma de aprendizagem, voltada ao público interno (dirigentes e empregados), está disponível 24 horas. Já cooperados e público externo podem acessar os conteúdos educacionais por meio do Portal de Educação e do aplicativo Moob.





Com foco no desenvolvimento das competências essenciais do Sicoob, a Educação Corporativa oferece: 81 soluções educacionais virtuais (ao vivo) e 384 opções online através da plataforma de aprendizagem. Conteúdos e metodologias que atendem às crescentes demandas por conhecimento e especialização de todos os colaboradores, incluindo diretores executivos e membros dos conselhos. Ações educacionais direcionadas aos cooperados, com o objetivo de promover a constante evolução e o aprimoramento da comunidade cooperativa.

Objetivos das Soluções Educacionais:

- Capacitação e aprofundamento de conhecimentos para o aprimoramento das competências.
- Qualificação no atendimento aos cooperados.
- Formação de novas lideranças para amplificar o pensamento cooperativista.

Atividades Complementares

Além da capacitação por meio da plataforma de aprendizagem, a Educação Corporativa também organiza:

- Encontros, seminários, programas de formação e desenvolvimento.
- Programas de certificação e intercâmbios.
- Soluções educacionais personalizadas conforme a demanda, incluindo a oferta de cursos de pós-graduação (lato sensu), realizados em parceria com instituições de relevância no Brasil e no exterior.

Esse conjunto de ações visa garantir o contínuo crescimento e capacitação dos colaboradores e cooperados, consolidando o compromisso do Sicoob com a educação e o desenvolvimento no cooperativismo.





Mudanças Climática



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

As mudanças no clima vêm sendo associadas a alterações nos padrões meteorológicos e, conseqüentemente, a efeitos sobre a produtividade agrícola, a disponibilidade hídrica, a infraestrutura urbana e rural, além de aumentar a vulnerabilidade de comunidades e empreendimentos frente a eventos extremos, como secas, enchentes e tempestades. Esses impactos são particularmente relevantes para cooperativas de crédito, cuja atuação territorial e foco em atividades locais aumentam a exposição a eventos climáticos adversos, uma vez que os cooperados estão inseridos em diversas realidades climáticas e econômicas em diferentes regiões do país. Entre os impactos negativos associados ao tema, destacam-se os riscos físicos decorrentes de eventos climáticos severos, que podem comprometer a capacidade de pagamento dos cooperados, aumentar a inadimplência e afetar a estabilidade financeira das cooperativas. Há ainda os riscos de transição, os quais estão relacionados às exigências regulatórias, à mudança de padrões tecnológicos e às transformações de mercado rumo a uma economia de baixo carbono, exigindo adaptação dos modelos de negócio e dos instrumentos financeiros.

Por outro lado, as oportunidades positivas envolvem o apoio direto aos cooperados na adoção de práticas produtivas mais sustentáveis, na redução de emissões e no acesso a linhas de crédito voltadas à sustentabilidade climática. O Sicoob pode, com isso, contribuir ativamente para a resiliência dos seus cooperados e para a construção de comunidades mais preparadas para os desafios climáticos. Esse tema foi considerado prioritário por stakeholders estratégicos, como comunidades locais, Diretoria Executiva, órgãos setoriais, órgãos de governo e parceiros institucionais, que reconhecem a responsabilidade do setor financeiro na mobilização de capital para atividades alinhadas à transição climática e à economia circular. A partir do compromisso de “apoiar e estimular os cooperados na transição para uma economia mais sustentável e circular”,





o Sicoob Credcooper integra o tema mudanças climáticas à sua atuação sistêmica considerando os reflexos econômicos, sociais e ambientais em todo o território nacional.

Impactos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

No desempenho de seu compromisso de apoiar e estimular os cooperados na transição para uma economia mais sustentável e circular, o Sicoob Credcooper avalia que os impactos relacionados às mudanças climáticas se conectam, de forma prioritária, aos ODS 9 e 16. O ODS 9 orienta a promoção de infraestrutura resiliente, industrialização inclusiva e inovação. Ao fomentar práticas e tecnologias que reduzem o impacto ambiental das atividades econômicas — como investimentos em energias renováveis e eficiência energética —, o Sicoob contribui para o fortalecimento da resiliência econômica e ambiental dos cooperados e das comunidades. O ODS 16, por sua vez, está relacionado à promoção de sociedades pacíficas, justas e inclusivas com instituições eficazes e responsáveis. A incorporação da agenda climática na atuação do Sicoob reforça práticas de governança transparentes, especialmente por meio da capacitação de cooperados, dirigentes e lideranças sobre os riscos e as responsabilidades associados às mudanças climáticas. Isso amplia a consciência coletiva e a capacidade de resposta sistêmica diante desse desafio global.

Impactos nos Direitos Humanos

O Sicoob Credcooper reconhece que as mudanças climáticas impactam diretamente o exercício de direitos fundamentais assegurados pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, como o direito à vida, à saúde, à segurança e a meio ambiente saudável. Ao incentivar a adoção de práticas sustentáveis e promover a gestão dos riscos climáticos no contexto local, o Sicoob contribui para a proteção desses direitos e para a mitigação dos efeitos adversos sobre populações vulneráveis em consonância com os princípios de equidade, dignidade e justiça social.





Como Tratamos o Tema no Sicoob Credcooper

A atuação do Sicoob Credcooper em mudanças climáticas está diretamente vinculada ao compromisso de apoiar e estimular os cooperados na transição para uma economia mais sustentável e circular. O foco das ações está em criar condições para que cooperados e comunidades locais possam se adaptar aos novos desafios climáticos e aproveitar as oportunidades associadas à sustentabilidade ambiental, econômica e social. A Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) define os princípios e as diretrizes que orientam essa atuação sistêmica, garantindo que aspectos climáticos sejam integrados às decisões de negócio e às relações com as partes interessadas.

A política também estabelece os fundamentos para a identificação, a avaliação e a mitigação de riscos sociais, ambientais e climáticos, alinhando-se às exigências regulatórias do Banco Central do Brasil.

Soluções Financeiras para a Transição Climática

Como parte do compromisso de apoiar e estimular os cooperados na transição para uma economia mais sustentável e circular, o Sicoob Credcooper promove o desenvolvimento e a oferta de soluções financeiras voltadas a práticas produtivas sustentáveis com foco na redução de emissões, na gestão eficiente de recursos e na resiliência ambiental das comunidades locais.

Educação para a Sustentabilidade para os Cooperados e Empregados

O Sicoob Credcooper promove o desenvolvimento econômico e social de maneira sustentável com foco no cooperado. A essência do cooperativismo, que se baseia na união de esforços e na partilha de benefícios, demonstra o compromisso com a preservação do meio ambiente, a responsabilidade social e uma governança ética.





Por meio de ações, como a concessão de crédito consciente, o incentivo a projetos socioambientais e o apoio às comunidades locais, o Sicoob Credcooper reafirma o papel de impulsionar o progresso econômico sem comprometer os recursos para as futuras gerações.

No Sicoob Credcooper, a sustentabilidade é uma prática que conecta propósito e impacto positivo. O tema se relaciona diretamente à visão institucional: proporcionar a melhor experiência financeira para os cooperados. Segue o quadro com as capacitações pelas soluções do Sistema de Educação Corporativa para o público interno referente ao tema Sustentabilidade. Esse número de capacitações reforça a compreensão da cooperativa sobre o assunto, permitindo que os empregados e as lideranças disseminem práticas sustentáveis aos cooperados.





Inventário de Emissões e Gestão Climática Institucional

Em 2025, o Sicoob Credcooper realizou seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa seguindo as diretrizes do GHG Protocol, contemplando todas as unidades sob controle operacional da cooperativa. O levantamento abrangeu emissões dos Escopos 1 e 2, considerando fontes como GLP, consumo de gasolina por colaboradores e frota, gases refrigerantes e eletricidade.

O total inventariado foi de 78,47 tCO₂e, representando redução de 41,22% em relação a 2023, reflexo de melhorias operacionais e redução significativa nas emissões diretas, especialmente no consumo de combustíveis e gases refrigerantes

A cooperativa também ampliou seu uso de energia limpa por meio de contratos com fornecedores de fontes renováveis, permitindo mensurar emissões reduzidas na abordagem market-based. Nesta última, verificou-se o efeito positivo dos contratos de fornecimento de energia renovável firmados com Sou Vagalume e Raízen, resultando em emissões de apenas 2,64 tCO₂e, demonstrando o impacto direto da opção por fontes limpas e certificadas.

Além disso, reforçou seu compromisso climático ao realizar a compensação voluntária de emissões do evento FENASC 2025, por meio do cancelamento de créditos de carbono certificados. Essas ações consolidam a evolução da gestão climática do Sicoob Credcooper e fortalecem seu compromisso com práticas sustentáveis e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.





Governança



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3 | GRI 2-12 | 2-13

A governança ética do Sicoob Credcooper constitui um dos pilares centrais para a condução responsável dos negócios, garantindo que todas as decisões e práticas estejam alinhadas aos princípios cooperativistas e às melhores referências de integridade corporativa. Ao adotar um modelo de governança sólido, transparente e orientado por valores, a cooperativa fortalece sua estabilidade institucional, assegura o uso responsável dos recursos e protege os interesses financeiros e sociais dos cooperados. Esse compromisso é essencial para a perenidade da organização, especialmente em um cenário de crescentes desafios regulatórios, socioambientais e tecnológicos. No âmbito econômico, uma governança responsável reduz incertezas, melhora a eficiência dos processos, previne fraudes e conflitos de interesse, e consolida a confiabilidade do ambiente de negócios. Com práticas robustas de controle e conformidade, o Sicoob Credcooper mitiga riscos que poderiam comprometer a solidez financeira da cooperativa, contribuindo para a sustentabilidade de longo prazo, tanto das operações quanto das atividades produtivas e sociais apoiadas pela instituição.

No campo social, a governança ética promove relações pautadas por transparência, equidade, participação democrática e respeito, garantindo que cooperados, dirigentes, empregados e parceiros de negócios atuem em um ambiente seguro, inclusivo e confiável. A promoção desses valores reforça a cultura cooperativista e assegura que decisões estratégicas sejam tomadas de forma participativa, refletindo as necessidades e os interesses coletivos. No aspecto ambiental, diretrizes de governança adequadas orientam a integração de critérios socioambientais às decisões empresariais, fortalecendo a análise de riscos associados ao clima, estimulando investimentos responsáveis e promovendo a adoção de práticas sustentáveis.





A governança eficaz assegura que a cooperativa incorpore sustentabilidade em seu planejamento, evitando impactos negativos e potencializando oportunidades relacionadas à transição para uma economia de baixo carbono. A ausência de estruturas de governança sólidas pode resultar em conflitos de interesse, baixa transparência, danos à reputação, fragilidade regulatória e riscos sistêmicos capazes de comprometer toda a cadeia de confiança que sustenta o modelo cooperativo. Assim, o Sicoob Credcooper reconhece que manter a integridade institucional depende de mecanismos rigorosos de prevenção, controle e monitoramento. Entre esses mecanismos, destacam-se políticas claras de ética e conduta, auditorias internas e externas periódicas, canais seguros e sigilosos de denúncia, avaliações contínuas de risco e programas permanentes de capacitação em compliance e integridade. Essas ações reduzem vulnerabilidades, fortalecem a cultura de responsabilidade e asseguram que a cooperativa opere em conformidade com exigências legais, normativas e de mercado.

Impactos da Governança nos ODS e nos Direitos Humanos

A governança ética adotada pelo Sicoob Credcooper contribui diretamente para o cumprimento do ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes, ao promover processos decisórios transparentes, responsáveis e acessíveis. O modelo cooperativista reforça esse compromisso ao garantir participação democrática dos cooperados, valorização da diversidade e igualdade de oportunidades, em plena consonância com os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos. A integração da governança aos direitos humanos assegura que todas as relações estejam fundamentadas no respeito, na integridade e na equidade. Isso inclui práticas rigorosas de prevenção a discriminações, proteção ao público vulnerável, combate a assédios e condutas antiéticas, além da promoção de ambientes de trabalho saudáveis, seguros e inclusivos. Dessa forma, a cooperativa reforça sua responsabilidade socioambiental e sua atuação como agente transformador no desenvolvimento sustentável das comunidades onde está presente.





Com uma governança robusta, ética e comprometida com princípios internacionais, o Sicoob Credcooper mantém sua operação alinhada às melhores práticas de mercado, fortalece a confiança dos cooperados, protege a perenidade do negócio e sustenta sua trajetória de desenvolvimento sustentável.

Governança na Sociedade Cooperativa

O modelo de negócio cooperativo se diferencia por sua governança democrática baseada na participação ativa dos cooperados e na tomada de decisões coletivas. Sendo sociedades de pessoas, as cooperativas são conduzidas por representantes eleitos em assembleias, os quais são responsáveis por garantir que a gestão esteja alinhada aos interesses dos cooperados e aos princípios do cooperativismo. Essa estrutura prioriza a transparência, a integridade e o equilíbrio entre objetivos econômicos e sociais. No Sicoob, a governança passa por um processo contínuo de aprimoramento, abrangendo desde as cooperativas singulares até o Centro Cooperativo Sicoob. O CCS coordena políticas e diretrizes que garantem a integridade das operações e a mitigação de riscos, equilibrando a autonomia das cooperativas com padrões elevados de governança, gestão e controle.

A participação dos cooperados nos processos decisórios é um dos princípios estruturantes do Sistema. Para fortalecer esse envolvimento, o Sicoob investe continuamente em programas de capacitação voltados para gestores e dirigentes, ampliando o conhecimento sobre governança, gestão de riscos e práticas éticas. A área de Educação Corporativa desempenha papel estratégico ao preparar lideranças alinhadas aos valores cooperativistas e à visão de longo prazo do Sistema. A governança é determinante para a segurança financeira dos cooperados, sendo estruturada em mecanismos internos de controle, gestão de riscos e conformidade regulatória. O modelo adotado pelo Sicoob estabelece diretrizes rigorosas para garantir a integridade das operações, incluindo auditorias periódicas, políticas de gestão financeira prudente e monitoramento contínuo da solidez patrimonial.





Além desses mecanismos internos, todas as cooperativas do Sicoob operam sob regulamentação do Banco Central do Brasil e seguem normas que asseguram a estabilidade do setor. Os depósitos dos cooperados são protegidos pelo Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito (FGCoop), o que fortalece a segurança e garante um ambiente financeiro sólido e confiável. Para garantir maior alinhamento estratégico e eficiência aos processos, o Sicoob adota modelo de governança integrado que permite sinergia entre as diferentes instâncias.

Governança Cooperativa no Sicoob

A governança cooperativa do Sicoob Credcooper está integrada ao modelo sistêmico do Sicoob e segue princípios que fortalecem a gestão democrática, a transparência e o alinhamento estratégico entre todas as instâncias do Sistema. A partir da atuação do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), responsável pela governança de terceiro nível, a cooperativa se beneficia de uma estrutura organizacional que adota o modelo de Governança Única — composto pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva — o que proporciona maior integração, dinamismo e eficiência aos processos internos.

Essa estrutura favorece a coordenação estratégica entre diferentes áreas e reforça a padronização de políticas, diretrizes e procedimentos essenciais para a solidez do Sistema. Ao promover sinergia institucional, o modelo contribui para uma gestão mais coesa, capaz de otimizar a alocação de recursos, fortalecer a tomada de decisão e assegurar o alinhamento entre os objetivos sistêmicos e as necessidades dos cooperados. No âmbito do Sicoob Credcooper, a Governança Única desempenha papel fundamental ao aprimorar a prevenção de conflitos de interesse e oferecer maior clareza na definição das responsabilidades de cada instância. As políticas, deliberações e diretrizes estratégicas são desenvolvidas em conjunto com as lideranças das cooperativas filiadas, garantindo que a visão sistêmica esteja sempre conectada às demandas territoriais e à realidade dos diversos públicos atendidos.





Ao mesmo tempo, a governança cooperativa assegura que as decisões ocorram de forma participativa e democrática, respeitando o princípio cooperativista de gestão pelos membros. O Sicoob Credcooper mantém canais eficazes de diálogo, mecanismos de controle e processos de auditoria que reforçam a integridade, o compliance e a prestação de contas. Essa abordagem fortalece a confiança dos cooperados e beneficia o desenvolvimento sustentável das comunidades onde a cooperativa está inserida. Dessa forma, a governança adotada pelo Sicoob Credcooper não apenas organiza e orienta a atuação institucional, mas também reforça o compromisso com a ética, a transparência e a excelência na gestão. Ao integrar a estratégia sistêmica com as particularidades locais, o Credcooper contribui para a solidez do Sicoob como um todo e assegura que seus princípios e valores cooperativistas permaneçam no centro das decisões e das relações com cooperados, colaboradores e parceiros.





Assembleia Geral dos Associados

A Assembleia Geral é o órgão máximo da cooperativa, responsável por todas as decisões de interesse social dentro dos limites legais e estatutários. Suas deliberações são obrigatórias para todos os cooperados, presentes ou não. Nas assembleias ordinárias, tratam-se temas como prestação de contas, destinação das sobras ou rateio de perdas e eleição dos membros dos Conselhos e demais órgãos.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão máximo de administração, atuando de forma colegiada e sendo eleito pela Assembleia Geral. Ele orienta os negócios, elege e supervisiona a Diretoria Executiva, podendo solicitar informações e pareceres externos. Não interfere na execução das atividades, mas pode instituir ou destituir a Diretoria. Sua estrutura e competências estão no Estatuto Social, e seu funcionamento, no Regimento Interno. O mandato dos conselheiros é de até quatro anos, conforme o Estatuto e a Lei Complementar 196/2022, e os membros substituídos permanecem no cargo até a posse dos sucessores aprovados pelo Banco Central.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é o órgão técnico responsável por fiscalizar de forma contínua e detalhada a administração da cooperativa. Ele é formado por três membros efetivos e três suplentes, todos cooperados eleitos em Assembleia Geral para mandatos de três anos, com renovação obrigatória de pelo menos um membro efetivo e um suplente a cada eleição. A Lei Complementar nº 196/2022 tornou facultativa a existência do Conselho Fiscal em cooperativas de crédito que tenham Conselho de Administração e Diretoria Executiva, bem como em confederações de serviço estruturadas da mesma forma.





Diretoria Executiva

É responsável pela gestão executiva da cooperativa. Na sua ausência, a gestão é realizada por outro órgão executivo da estrutura organizacional cuja função seja cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social e as deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração, desempenhando atribuições executivas e/ou operacionais. É composta pelos gestores responsáveis pela execução do negócio e tem como atribuição a implementação de estratégias e a consecução das metas definidas pelo Conselho de Administração. Na esfera executiva, a cooperativa está estruturada para viabilizar a gestão técnica e efetiva do negócio, mantendo a segregação entre funções executivas e não executivas de forma a evitar conflitos de interesses e preservar a integridade e a eficiência do Sicoob Credcooper. A avaliação da Diretoria Executiva é realizada pelo Conselho de Administração nos termos da Política e do Plano de Sucessão de Administradores, que acompanha o desempenho do órgão executivo em relação ao cumprimento das políticas delineadas, dos objetivos e das metas estabelecidos, registrando as conclusões em documento próprio no mínimo uma vez ao ano.

Controle Interno, Compliance e Risco

É a área dedicada a propor diretrizes e procedimentos para apoiar o alcance dos objetivos estratégicos. Adicionalmente, tem como objetivo verificar se as leis e os regulamentos aplicáveis às atividades das entidades Sicoob Credcooper são cumpridos, bem como auxiliar na correção de desvios. A cooperativa têm a responsabilidade de manter controles internos adequados e consistentes com a natureza, a conformidade, a complexidade e o risco das suas operações.





Superintendência de Negócio

É responsável por elaborar as estratégias e planos de negócios da carteira de cooperados, além de oferecimento de produtos e serviços, por meio do atendimento presencial. Executar o plano de ações desenvolvidos pelo gerente geral de agência através de um planejamento diário a fim de gerar sustentabilidade da cooperativa.

Superintendência Administrativa

Responsável por participar ativamente da elaboração do planejamento estratégico, contribuindo com dados e informações relevantes para moldar as diretrizes da cooperativa. Ele é responsável por gerenciar as demandas administrativas, além de elaborar políticas e processos com fluxos bem definidos, monitorando os atendimentos na área operacional e administrativa, assim como os chamados direcionados a essas áreas. O gerente também identifica oportunidades de ampliação e melhoria nos produtos e serviços oferecidos, mantendo-se em constante atualização e contato com o mercado. Além disso, ele realiza análises de custos e variáveis críticas, desenvolve simulações financeiras e econômicas, e conduz estudos de viabilidade para novas oportunidades de negócios, além de elaborar orçamentos e projetos de investimentos.

Coordenadores de Risco, Administrativo, Inovação, Crédito, Cadastro e Cobrança

É responsável por liderar equipes, garantir a qualidade do atendimento aos associados e supervisionar as operações diárias da cooperativa. Ele monitora o desempenho da equipe, promove treinamentos, estabelece metas e assegura que os processos estejam alinhados com as políticas da cooperativa.





Além disso, o supervisor identifica oportunidades de melhoria nos serviços oferecidos e pode participar da elaboração de estratégias para o crescimento da cooperativa. O foco principal é garantir a satisfação dos associados e a eficiência das operações.

Gerência de agência

Desempenha um papel fundamental, focando no atendimento ao cliente e na construção de relacionamentos com os associados. Ele busca entender as necessidades financeiras dos membros e oferece soluções personalizadas, ao mesmo tempo que desenvolve estratégias para captar novos associados, destacando os benefícios de pertencer à cooperativa. Além disso, realiza a análise de crédito, avaliando o perfil dos associados e suas capacidades de pagamento. O gerente também está envolvido na criação e adaptação de produtos financeiros que atendam às demandas dos membros, gerenciando riscos associados às operações. Outro aspecto importante é o treinamento da equipe de atendimento, garantindo que todos estejam alinhados com os valores da cooperativa. Por fim, ele monitora o desempenho das operações e gera relatórios que auxiliam na tomada de decisões estratégicas, promovendo sempre a cultura cooperativa e incentivando a participação ativa dos associados nas decisões.

Investimento Social e Estratégico

Área responsável por coordenar e implementar as ações voltadas ao desenvolvimento econômico e social das comunidades em que a cooperativa está inserida, com foco na promoção da inclusão social, melhoria das condições de vida dos cooperados e apoio a projetos de interesse coletivo. Este setor busca alinhar os investimentos e ações com a missão cooperativa, promovendo o bem-estar social, a sustentabilidade e a geração de valor para os cooperados.





Comitê de Auditoria Interna

O Comitê de Auditoria Interna do Sicoob Credcooper é um órgão estatutário de caráter permanente, subordinado diretamente ao Conselho de Administração da cooperativa. Sua principal finalidade é assessorá-lo, oferecendo pareceres sobre as demonstrações contábeis da cooperativa, além de avaliar a eficácia do sistema de controles internos, a gestão de riscos e a atuação das auditorias interna e externa.

Comitê de Crise

O Comitê de Crise é um órgão estratégico responsável por garantir que a cooperativa responda de forma eficaz a situações de crise ou eventos que possam afetar suas operações, reputação ou sustentabilidade. Sua atuação envolve elaborar, implementar e acompanhar planos de ação para mitigar impactos negativos e assegurar a continuidade das atividades, sempre priorizando a proteção dos cooperados, colaboradores e demais partes interessadas. Também mantém comunicação clara e transparente durante crises, informando as medidas adotadas. Seu objetivo central é preservar a reputação e a sustentabilidade de longo prazo do Sicoob Credcooper.

Comite de Diversidade

É um órgão estratégico e consultivo criado para promover e implementar ações que garantam um ambiente organizacional inclusivo, plural e alinhado com os valores cooperativos de solidariedade, equidade e justiça social. Sua principal missão é desenvolver e supervisionar iniciativas que promovam a diversidade e a inclusão em todas as suas dimensões, abrangendo gênero, raça, etnia, idade, orientação sexual, deficiência, entre outros aspectos que contribuem para a construção de um ambiente mais igualitário e diverso.





Órgãos de Apoio e de Assessoramento

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade do Sicoob CredCooper é um órgão de natureza consultiva e permanente, subordinado diretamente ao Conselho de Administração. O comitê tem como objetivo apoiar a gestão da cooperativa na formulação e implementação de estratégias que promovam a sustentabilidade em suas operações. Ele é responsável por avaliar as práticas ambientais, sociais e de governança (ESG), monitorar os riscos e impactos associados a essas práticas e propor melhorias contínuas. O Comitê de Sustentabilidade também busca incentivar a educação e a conscientização sobre a sustentabilidade entre os colaboradores e associados da cooperativa, promovendo uma cultura de responsabilidade e engajamento com os desafios globais de sustentabilidade.

Comissão de Sustentabilidade

A Comissão de Sustentabilidade do Sicoob Credcooper é um órgão consultivo e estratégico de caráter permanente, subordinado diretamente ao Conselho de Administração da cooperativa. Sua principal função é assessorar o Conselho na definição e implementação de políticas e práticas sustentáveis que visem ao equilíbrio entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos. Além disso, a comissão tem o papel de monitorar e avaliar os indicadores de desempenho relacionados à sustentabilidade, garantir o cumprimento das normas e regulamentações aplicáveis e promover iniciativas que contribuam para o desenvolvimento sustentável e para a responsabilidade social e ambiental da cooperativa.





Segurança e Privacidade



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

A segurança e a privacidade de dados são pilares estratégicos para o Sicoob Credcooper, refletindo o compromisso da cooperativa com a proteção das informações dos cooperados, a continuidade das operações e a conformidade com normas e regulamentações. Em um ambiente cada vez mais digital e interconectado, garantir a integridade, a confidencialidade e a disponibilidade dos dados é fundamental para preservar a confiança, sustentar relações de longo prazo e fortalecer a governança corporativa.

A cooperativa atua alinhada às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e às melhores práticas do setor financeiro, adotando controles robustos, monitoramento constante e políticas voltadas à prevenção, detecção e resposta a incidentes cibernéticos. Essas ações são essenciais para mitigar riscos como exposição indevida de informações, fraudes, interrupções operacionais, impactos reputacionais e eventuais sanções regulatórias.

O Sicoob Credcooper reconhece que a segurança da informação está diretamente conectada ao respeito aos Direitos Humanos, especialmente ao direito fundamental à privacidade. Violações podem comprometer a dignidade e a liberdade das pessoas, afetando seus contextos pessoais e profissionais. Por isso, a cooperativa investe em tecnologias seguras, capacitação contínua de seus colaboradores e processos estruturados de governança de dados.

A atuação também se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O fortalecimento da infraestrutura tecnológica e dos sistemas de proteção contribui para o ODS 9, promovendo inovação e resiliência digital, enquanto o compromisso com transparência, ética e governança reforça o ODS 16, apoiando instituições seguras, responsáveis e eficazes.





Para o Sicoob Credcooper, a proteção de dados é um elemento central de sua estratégia de sustentabilidade e transformação digital. Ao assegurar ambientes tecnológicos seguros e práticas de privacidade consistentes, a cooperativa reforça seu papel na construção de uma sociedade mais justa, confiável e digitalmente protegida — sempre priorizando a segurança dos cooperados e a integridade das operações.

Como o Tema é Tratado no Sistema Sicoob

Governança e Gestão da Segurança e Privacidade de Dados

A gestão da segurança e da privacidade de dados no Sicoob ocorre de forma estruturada em três níveis: estratégico, tático e operacional, garantindo que as diretrizes institucionais sejam implementadas com efetividade e alinhadas às melhores práticas de governança. No nível estratégico, a Alta Administração — composta por diretorias, Presidência, Conselho de Administração e representantes das cooperativas centrais e singulares do Sicoob — analisa e delibera sobre o tema em fóruns internos e externos. Esse direcionamento está incorporado ao Planejamento Estratégico 2020–2030, assegurando uma abordagem alinhada às diretrizes institucionais de longo prazo.

A governança do tema também conta com a Diretoria de Tecnologia da Informação, que mantém uma estrutura especializada com duas áreas específicas: uma dedicada à segurança cibernética e outra à gestão da segurança da informação e da privacidade. Essa divisão operacional permite uma abordagem segmentada e garante a aplicação de políticas, planos de tratamento de incidentes e normativos de gestão de acessos e identidades, além de protocolos internos alinhados às melhores práticas do setor. No nível tático, a governança da segurança e da privacidade de dados está estruturada por meio de normativos internos e da coordenação integrada entre as entidades do Sicoob.





Desde a homologação do Plano Tecnológico 2024–2026, as ações relacionadas a infraestrutura tecnológica e segurança digital seguem planejamento estruturado com indicadores estratégicos para avaliar a segurança cibernética, a resiliência digital e a governança de compliance. No nível operacional, a Gerência de Privacidade de Dados mantém, desenvolve e implementa políticas, normativos e processos internos, atuando em coordenação com todas as entidades do Sicoob. A equipe técnica especializada executa as diretrizes estabelecidas e promove a gestão contínua de riscos, assegurando conformidade regulatória e mitigação de ameaças cibernéticas.

Monitoramento e Auditoria

A gestão da privacidade no Sicoob é realizada por meio de arcabouço tecnológico que inclui ferramentas de segregação de acessos e logs de auditoria, garantindo rastreabilidade e controle sobre as informações sensíveis. Além disso, auditorias internas e externas são conduzidas periodicamente, avaliando a conformidade das operações e a efetividade dos controles implementados. O Sicoob também conta com a Plataforma Sisbr, sistema que desde 2019 integra e gerencia dados de todas as cooperativas do Sicoob, proporcionando segurança e agilidade na resposta às mudanças de mercado e às necessidades dos cooperados.

O Sisbr conta com recursos avançados de segurança, como autenticação, auditoria de operações, criptografia de dados e controles antifraudes, garantindo proteção das informações tratadas no ambiente digital. Como parte do compromisso contínuo com a proteção de dados e a segurança da informação, o Sicoob implementou o Projeto de Gestão Sistêmica de Riscos e Segurança Cibernética.

Essa iniciativa fortalece a resiliência operacional e aprimora os processos de gestão de riscos, alinhando-se às necessidades regulatórias e às inovações tecnológicas que impactam a segurança digital.





Agricultura e Pecuária Sustentável



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

A Agricultura e Pecuária Sustentável representam um tema de alta relevância para o Sicoob Credcooper, pois estão diretamente ligados ao desenvolvimento econômico regional, à estabilidade das cadeias produtivas e à preservação ambiental.

Como cooperativa financeira com forte atuação junto ao setor agropecuário, o Credcooper reconhece que práticas responsáveis no campo são fundamentais para garantir a continuidade das atividades rurais, promover a segurança alimentar e fortalecer a competitividade dos produtores.

Tratamos esse tema de maneira estratégica, incentivando o acesso a linhas de crédito sustentáveis, orientando cooperados sobre boas práticas ambientais e apoiando tecnologias que reduzam desperdícios e ampliem a eficiência produtiva. Além disso, estimulamos a adoção de técnicas que minimizam impactos ambientais, como manejo adequado do solo, uso racional da água e investimentos em sistemas de produção de baixa emissão de carbono.

A relevância desse compromisso está na capacidade de contribuir para a redução de riscos climáticos e ambientais, fortalecer a resiliência das propriedades rurais e promover um modelo de produção que respeita os limites dos recursos naturais.

Ao integrar sustentabilidade à rotina dos cooperados, o Sicoob Credcooper reforça sua responsabilidade socioambiental e seu papel no desenvolvimento regional, oferecendo suporte técnico e financeiro para que a atividade rural evolua de forma inovadora, ética e alinhada às demandas futuras da sociedade.





Biodiversidade e Recursos Hídricos



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

A preservação da biodiversidade e dos recursos hídricos é um tema de alta relevância para o Sicoob Credcooper, pois representa a base para a manutenção do equilíbrio ecológico, o bem-estar das comunidades e a sustentabilidade das atividades econômicas locais. Reconhecemos que ecossistemas saudáveis e o acesso à água de qualidade são fatores essenciais para a resiliência ambiental e social, especialmente em regiões onde a cooperativa mantém forte atuação junto ao setor produtivo.

O Sicoob Credcooper trata esse tema de forma integrada, incentivando práticas de gestão responsável dos recursos naturais, apoiando iniciativas que promovem a conservação da fauna, da flora e das nascentes, além de estimular o uso eficiente e consciente da água em propriedades rurais e empreendimentos atendidos pela cooperativa. Por meio de orientação técnica, oferta de linhas de financiamento sustentáveis e parcerias estratégicas, buscamos fortalecer ações que minimizam impactos ambientais e contribuem para a preservação dos ecossistemas.

A relevância dessa abordagem está diretamente ligada à proteção de serviços ambientais indispensáveis — como a manutenção da fertilidade do solo, a regulação do clima, a polinização natural e a disponibilidade hídrica. Investir na conservação da biodiversidade e da água significa garantir qualidade de vida, apoiar a produção responsável e reduzir riscos associados a escassez hídrica, degradação ambiental e perda de habitats. Ao incorporar essas práticas em sua atuação, o Sicoob Credcooper reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, reforçando a responsabilidade socioambiental da cooperativa e promovendo um modelo de crescimento equilibrado, que valoriza tanto a prosperidade econômica quanto a integridade ambiental.





O Sicoob Credcooper apoia e desenvolve projetos voltados à preservação da biodiversidade e à proteção dos recursos hídricos, contribuindo para o equilíbrio ambiental e o bem-estar das comunidades. As iniciativas incluem ações como preservação de nascentes, reflorestamento, recuperação de áreas degradadas e programas de educação ambiental, sempre incentivando o uso responsável dos recursos naturais.

Alinhado aos princípios cooperativistas e às diretrizes de sustentabilidade do Sistema Sicoob, o Credcooper investe em programas que fortalecem a conscientização ambiental, promovem qualidade de vida e estimulam o desenvolvimento sustentável nas regiões onde atua, reforçando seu compromisso com um futuro mais equilibrado e colaborativo. Sendo eles:

Nascente Viva: O Programa Nascente Viva, criado pelo Sicoob Credcooper em 2015, atua na recuperação e preservação de nascentes em Caratinga. Surgido após a crise hídrica, promove educação ambiental, manejo adequado do solo e boas práticas para ampliar a disponibilidade de água. Em parceria com Sebrae, Emater e Instituto Terra, já recuperou 45 nascentes e realiza ações que fortalecem o desenvolvimento sustentável.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



542 pessoas beneficiadas



12:00 horas de capacitação



27 ações realizadas



5 Mil pessoas alcançadas





Revitalizar: O objetivo é restaurar e conservar o capital natural das áreas úmidas de preservação permanente, recuperar pastagens levemente e moderadamente degradadas e implementar ações que promovam o desenvolvimento sustentável na sub-bacia do ribeirão do Lage, que abrange os municípios de Santa Bárbara do Leste, Santa Rita de Minas e Caratinga, fortalecendo a gestão ambiental e produtiva da região.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



30 pessoas beneficiadas



03:00 horas de capacitação



1 ação realizada



3.5 Mil pessoas alcançadas

Finanças Sustentáveis: O Programa Finanças Sustentáveis, do Sicoob Credcooper, busca reduzir riscos sociais, ambientais e climáticos entre produtores rurais, promovendo práticas sustentáveis e conformidade ambiental. O projeto inclui orientação sobre legislação, incentivo ao uso de linhas de crédito ambientais (como Pronaf Bioeconomia e BNDES Renovagro) e realização de workshops e dias de campo. A iniciativa visa prevenir autuações, garantir acesso ao crédito rural e aumentar a produtividade das propriedades por meio de manejo adequado.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2025



49 pessoas beneficiadas



46:00 horas de capacitação



8 ações realizadas



1.02 M pessoas alcançadas



FOTOS DAS AÇÕES REALIZADAS





ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Declaração de Uso: o Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil - Sicoob relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

GRI usada: GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2-1	Detalhes da Organização	<u>6 -13</u>
GRI 2-2	Entidades Incluídas no Relato	<u>1</u>
GRI 2-3	Período de Relato	<u>1</u>
GRI 2-7	Empregados	<u>69</u>
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados	<u>72</u>
GRI 2-12	Papel Desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<u>92</u>
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<u>92</u>
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<u>1</u>
GRI 2-22	Declaração Sobre Estratégia	<u>3</u>
GRI 2-23	Compromisso de Política	<u>15</u>
GRI 2-29	Abordagem para Engajamento de Stakeholders	<u>16</u>
GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	<u>19</u>
GRI 3-3	Avalie a importância dos impactos	<u>26-37</u>



COORDENAÇÃO GERAL DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
ogs@sicoobcredcooper.com.br


CONTRIBUÍRAM




Membros das áreas de Investimento Social e Estratégico, Negócios, RH, TI, Controles Internos e Administrativo

PROJETO VISUAL

Comunicação Sicoob Credcooper e Investimento Social e Estratégico





 <https://www.sicoobcredcooper.com.br>
 @sicoobcredcooper
 @sicoobcredcooper8320

