

Índice

Apresentação	2
1. Introdução	2
2. Escopo	3
3. Termos de Definições.....	4
4. Diretrizes	5
4.1. Aspectos gerais.....	5
4.2. Princípios direcionadores	6
4.3. Pilares de Atuação	7
4.2.1. Ambiental e Climático.....	7
4.2.1. Social.....	8
4.2.3. Econômico.....	10
4.4. Responsabilidades	12
4.5. Transparência	13
5. Compromissos Ambientais e Climáticos	13
5.1. Redução dos impactos ambientais.....	13
5.2. Descarte inteligente de pilhas e baterias.....	13
5.3. Consumo Consciente	14
5.4. Divulgação e conscientização.	14
6. Compromissos Sociais	14
6.1. Solidariedade e voluntariado	14
6.2. Promoção a saúde física, mental e financeira de cooperados, colaboradores e comunidade;.....	15
6.3. Incentivo a prática de atividades físicas;	15
6.4. Incentivo a educação e cultura.....	15
6.5. Acessibilidade	16
6.6. Incentivo ao primeiro emprego	16
7. Compromissos Econômicos	16
7.1. Promoção à educação financeira de cooperados, colaboradores e sociedade no qual a cooperativa está inserida;.....	16
7.2. Gestão financeira, planejamento estratégico e orçamentária interna e externa;....	17
7.3. Ética	17
8. Referência	18
9. Aprovação	18

Apresentação

Esta Política tem por objetivo apresentar as diretrizes de Desenvolvimento Sustentável que norteiam as ações do Sicoob Coopjus, visando a compreensão e alinhamento dos processos internos de forma a identificar e avaliar os aspectos e impactos sociais, econômicos e ambientais nos processos, projetos e atividades da cooperativa, priorizando os mais significativos.

Fomentar a prática da governança cooperativa e a gestão para a sustentabilidade econômica, ambiental e social e ainda reforçar os critérios de valorização e compromisso com os cooperados, comunidade e colaboradores.

A política é elaborada e revisada por proposta do Comitê ASG com apoio das demais áreas técnicas do Sicoob Coopjus.

A política é analisada criticamente por um colaborador, supervisor ou gerente da área técnica do referido processo do Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ) do Sicoob Coopjus.

A política é aprovada pelo Conselho de Administração do Sicoob Coopjus, conforme Manual da Qualidade.

A política é abrangente a todos os colaboradores, diretores e conselheiros do Sicoob Coopjus.

A reprodução parcial ou total desta obra só será permitida mediante a autorização expressa da Diretoria Executiva.

1. Introdução

O tema sustentabilidade, atualmente, vem tornando destaque nas organizações uma nova abordagem para fazer negócios com o foco nos requisitos sociais, na otimização do uso de recursos naturais bem como os seus impactos sobre o meio ambiente, sem preterir a rentabilidade econômico-financeira do negócio.

O Cooperativismo, desde a sua fundação em 1844, baseia seu modelo de negócios em princípios que buscam a sustentabilidade por meio do desenvolvimento dos associados e da sua comunidade. Todas as ações são pautadas no coletivo de forma a gerar valor para seus cooperados e demais partes interessadas, apoiando o fortalecimento e a inclusão social, a manutenção e melhoria da saúde e segurança de seus colaboradores, a minimização de impactos ambientais e o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde opera.

Desse modo, o Sicoob Coopjus se compromete com o desenvolvimento sustentável **de** forma ampla e preza pela melhoria contínua e eficaz do seu sistema de gerenciamento, promovendo o desdobramento dessas diretrizes nos seus objetivos estratégicos e processos, atualizando-os continuamente, **seguindo** os princípios e os normativos de aprimoramento das regras de gerenciamento do risco social, ambiental e climático aplicável às instituições financeiras autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil, bem como dos requisitos a serem observados por essas instituições no estabelecimento da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (“PRSAC”) e na implementação de ações com vistas à sua efetividade.

2. Escopo

Esta política especifica os princípios e diretrizes de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática que norteiam as ações adotadas pelo Sicoob Coopjus:

- a) natureza social como o respeito, a proteção e a promoção dos direitos e garantias fundamentais e de interesse comum.
- b) natureza ambiental como a preservação e a reparação do meio ambiente, incluindo sua recuperação, quando possível.
- c) natureza climática como a redução de impactos que possam ser associados às mudanças em padrões climáticos.

Todos os princípios e diretrizes desta política são destinados e aplicáveis em toda a Cooperativa, e estão alinhadas com a Política Institucional de Responsabilidade

Socioambiental Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) do Sicoob, com a missão, a visão, os valores da Cooperativa e o Código de Ética do Sicoob, e reafirmam o compromisso com a sociedade.

3. Termos de Definições

Para os efeitos esta política, aplicam-se os termos e definições descritos abaixo:

Cooperativismo – O cooperativismo é a união voluntária de pessoas que buscam soluções econômicas e sociais com base em interesses comuns. Proporciona a capacidade de somar e dividir entre todos, tendo as pessoas como peça principal do processo.

Compromissos Ambientais e Climáticos – Consiste em um conjunto de atitudes, individuais ou coletivas, voltado para o desenvolvimento sustentável do planeta. Ou seja, estas atitudes devem levar em conta o crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente e seus recursos naturais, na atualidade e para as gerações futuras.

Compromissos Sociais Cooperativistas – Consiste na maneira de ser e conduzir os negócios de uma Cooperativa, que se expressa na orientação dos processos e das atividades, para torná-la parceira e corresponsável pelo desenvolvimento sustentável da sua área de atuação. Por meio de posicionamento e ações que promovam o bem-estar dos colaboradores, cooperados e comunidade, atuando como agente de transformação social e influenciador responsável no meio no qual está inserida.

Compromissos Econômicos – Ações que tem como objetivo a transparência e a manutenção da saúde financeira do empreendimento. Consiste na forma de pensar e agir na busca pela entrega do maior valor possível a todas as partes interessadas, sejam investidores, parceiros, colaboradores ou associados, através da otimização entre investimentos, inovação e preço justo. O objetivo é gerar um círculo vicioso, beneficiando todos os interessados.

ASG: a sigla ASG significa Ambiental, Social e Governança. Corresponde ao termo em inglês ESG (*Environmental, Social and Governance*). ASG é um conjunto de critérios que

visa ao desenvolvimento dos negócios através de ações ambientais, sociais e de governança.

Comunidade Interna: conselheiros, diretores, colaboradores, terceiros, estagiários e aprendizes.

Partes Interessadas: são os principais públicos de relacionamento do Sicoob Coopjus, isto é, sua comunidade interna, cooperados, clientes e usuários dos produtos e serviços, fornecedores, a comunidade na qual está inserida e a sociedade em geral.

Atividades: processos e práticas internas do Sicoob Coopjus que possam causar impacto social, ambiental e climático, não se confundindo com operações financeiras, tais como intermediação, crédito ou serviços financeiros.

Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos: possibilidade de ocorrência de perdas para a instituição ocasionadas por eventos associados a aspectos sociais, ambientais e climáticos, conforme definido pela Resolução CMN 4943/2021.

4. Diretrizes

4.1. Aspectos gerais

Com o propósito de tornar mais simples e mais fácil a vida financeira dos cooperados, buscamos garantir que as atividades e negócios sejam feitos de forma sustentável, construindo uma relação próspera e fomentando impacto positivo para toda a cadeia, clientes, sociedade e meio ambiente de forma perene, com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Para nós, Sicoob Coopjus, sustentabilidade significa fomentar o desenvolvimento social por meio de uma atuação responsável e perene, capaz de suprir as necessidades atuais da comunidade, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.

Práticas éticas e transparentes são adotadas em nosso ecossistema de atuação, que abrange: nossa comunidade interna e seu círculo de convívio, cooperados, parceiros,

investidores, fornecedores e suas respectivas cadeias. O impacto nas demais camadas da sociedade e no meio ambiente também são considerados.

Reconhecemos a importância da relação dos impactos socioeconômicos e climáticos com os nossos processos de concessões de crédito, vendas de produtos financeiros, compras e serviços terceirizados por meio das boas práticas de governança corporativa. Sendo rechaçada qualquer utilização de mão de obra análoga à escrava ou infantil, que desrespeite os direitos humanos, promova a exploração sexual e o proveito da prostituição ou cause danos ao meio ambiente.

Atuamos em linha com as políticas públicas e legislação vigentes, desenvolvendo produtos financeiros, instrumentos de análise e de avaliação que incorporem critérios econômicos, sociais, ambientais e climáticos.

Prezamos pela concorrência leal e ética nos negócios.

Monitoramos e avaliamos as ações realizadas com vistas ao cumprimento das diretrizes presentes nesta Política.

4.2. Princípios direcionadores

- I. Respeito à quaisquer diferenças, sejam sociais, culturais, etárias, físicas, religiosas, de gênero, de raça, de orientação sexual, de condição social e de opção político partidária, entre outras;
- II. Manutenção de relações de trabalhos justas e repúdio a qualquer espécie de exploração do trabalho, inclusive do menor, salvo na condição de aprendiz;
- III. Manutenção de ambiente de trabalho saudável, caracterizado pela consideração, confiança mútua, transparência e credibilidade;
- IV. Participar e evoluir, progressivamente, na implementação das diretrizes contidas nesta Política;
- V. Interagir com a área responsável pelo gerenciamento dos riscos social, ambiental e climático do Sicoob, localizada no Centro Cooperativo Sicoob - CCS;
- VI. Estimular o uso consciente dos recursos naturais, sociais, econômico e serviços financeiros dentro e fora da cooperativa;
- VII. Minimizar o impacto negativo socioambiental de suas operações;

- VIII. Responsabilidade socioambiental, ética, honestidade, transparência, e respeito mútuo;
- IX. Interesse pela comunidade, trabalhar de forma ética, engajadas na cultura de “dono do negócio”, buscando o desenvolvimento local e a inclusão financeira na democratização do acesso a produtos e serviços financeiros.

4.3. Pilares de Atuação

A estratégia do Sicoob Coopjus para a integração da responsabilidade econômica, social, ambiental e climática em nossos produtos, serviços, atividades e processos é composta por diversas frentes de trabalho que permeiam nossas áreas e negócios por meio dos três principais pilares:

- I. Ambiental e Climático: minorar o impacto ambiental e compensar o impacto climático;
- II. Social: fomentar a inclusão social e promover o voluntariado incentivando a educação e a cultura;
- III. Econômico: multiplicar e humanizar o conhecimento financeiro e mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis.

4.2.1. Ambiental e Climático

O Sicoob Coopjus na dimensão ambiental trata do manejo e utilização dos recursos naturais e a interferência humana no meio ambiente e no clima, a partir de:

- I. Campanhas de conscientização de colaboradores, cooperados e parceiros sobre a importância da redução do desperdício, da gestão de resíduos, da reciclagem e da economia de água e energia;
- II. Práticas dos conceitos 3 R's – reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos, em todas as atividades da Cooperativa;

- III. Projetos que contemplem a perspectiva ambiental de acordo as especificidades locais na implantação das ações;
- IV. linhas de financiamentos que promovam a utilização de energia limpa e renovável;
- V. Ações permanentes em educação ambiental.

4.2.1. Social

A Cooperativa reconhece que é parte de uma sociedade desigual e se compromete com a responsabilidade em ser um agente de mudança.

A inclusão no Sicoob Coopjus começa garantindo que a pluralidade da sociedade esteja representada em nosso quadro de colaboradores. Para isso, há contínuo engajamento para assegurar a representatividade de todos os grupos sub-representados (identidade de gênero, raça, orientação sexual, pessoas com deficiência e idosos) no quadro de colaboradores, inclusive em cargos de liderança.

Alinhado à missão de difundir a cultura cooperativista e de contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades, proposta pelo Instituto Sicoob, a Cooperativa promove programas e projetos integradas aos temas Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável.

Esses três eixos de atuação estratégica direcionam o planejamento, o desenvolvimento, a implementação e o investimento dos recursos da seguinte maneira:

- I. Eixo Cooperativismo Empreendedorismo: as iniciativas têm foco na educação cooperativista e na disseminação da cultura da cooperação para crianças, adolescentes e jovens. Abordam o cooperativismo, sobretudo os valores, os princípios e o modelo de negócio, e desenvolvem o espírito empreendedor entre os diversos públicos envolvidos.
- II. Eixo Cidadania Financeira: pautado em programas, projetos e ações de educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal que são dirigidas a todos os públicos interessados de diferentes faixas etárias ou de renda. Visa disseminar conceitos

e práticas saudáveis em relação ao uso consciente do dinheiro, estimulando os cidadãos à autodisciplina e ao hábito de planejar e poupar, contribuindo para a estabilidade econômica do país e para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos.

- III. Eixo Desenvolvimento Sustentável: são programas que estimulam e fomentam o desenvolvimento de uma sociedade sustentável por meio da educação, da formação, da cooperação e da participação ativa de diversos atores sociais, além de reconhecer iniciativas que contribuem para a construção de soluções coletivas que promovam o bem comum e o desenvolvimento sustentável.

O escopo de atuação também está alinhado aos valores e aos princípios do cooperativismo, especialmente ao 5º princípio (Educação, formação e informação) e ao 7º princípio (Interesse pela comunidade), bem como a agenda estratégica dos Órgãos Reguladores, particularmente em relação à Estratégia de Educação Financeira e à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável promovido pela Organização das Nações Unidas (ONU). Desse modo, desenvolvemos programas e projetos que possam atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS. São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo. Elencamos alguns deles que estamos trabalhando:



4.2.3. Econômico

Procuramos multiplicar as noções sobre planejamento financeiro e uso adequado e produtos e serviços financeiros, pois acreditamos nesse conhecimento como alavanca para que indivíduos possam tomar decisões mais bem embasadas e com maior segurança a respeito de suas finanças pessoais.

Oferecemos a nossos cooperados produtos financeiros com transparência, de forma simples e acessível, buscando permanentemente o atendimento humanizado em todos os pontos de contato com clientes e parceiros.

Democratizamos o conhecimento financeiro e o lado positivo do crédito, por meio de conteúdos públicos e projetos específicos para essa finalidade.

E por fim, por meio da cidadania financeira o Sicoob Coopjus propicia o cidadão a:

- a) Ter mais clareza e autoconhecimento a respeito da própria situação e possibilidades econômicas;
- b) Saber a dimensão da sua participação na comunidade econômica;
- c) Reconhecer os impactos coletivos das próprias decisões financeiras individuais.

Por isso buscamos negócios sustentáveis, que estejam alinhados às melhores práticas ASG - Ambiental, Social e Governança.

O relacionamento com a cadeia de negócios e com os cooperados é pautado por práticas éticas e adequadas de sustentabilidade, por intermédio de um processo dedicado de verificação de aspectos econômico, social, ambiental e climático, de forma alinhada às práticas de Gerenciamento de Risco de Crédito.

Na relação com os fornecedores, levamos em consideração critérios sociais, ambientais e climáticos dos produtos e serviços a serem adquiridos.

Os critérios de sustentabilidade e responsabilidade social, ambiental e climática também são considerados nos processos de desenvolvimento, revisão e comercialização de produtos e serviços, a fim de atender aos interesses e as necessidades de nossos cooperados.

Consideramos os princípios de relevância e proporcionalidade, realizamos a gestão de riscos, avaliando e monitorando os aspectos sociais, ambientais e climáticos com os quais o cliente esteja envolvido, bem como a legislação social, ambiental e climática aplicável, a fim de subsidiar a tomada de decisão da concessão de crédito, quando for possível a identificação prévia da finalidade da utilização dos recursos.

4.4. Responsabilidades

A nossa governança é comprometida com os temas de sustentabilidade e gestão de riscos social, ambiental e climático compatível com nosso porte, a natureza dos negócios e a complexidade dos produtos e serviços, bem como com as relações estabelecidas com os diversos públicos de interesse. Para isso, temos políticas e normas adequadas para tratamento desses temas.

O Diretor Responsável por esta Política, nomeado pelo Sicoob Coopjus junto ao Banco Central do Brasil, é responsável por implementar, monitorar e avaliar as ações com vistas à efetividade da Política; participar e prestar subsídio ao Conselho de Administração no processo de tomada de decisões relacionadas ao estabelecimento e à revisão da Política; aperfeiçoar as ações implementadas quando forem identificadas deficiências; e garantir a divulgação adequada das informações exigidas pela regulação.

Ao Comitê ASG cabe, entre outras atribuições, avaliar o grau de aderência das ações implementadas no âmbito desta Política, propor recomendações de aperfeiçoamento, propor recomendações ao Conselho de Administração sobre o estabelecimento e a revisão da Política e manter registros dessas atividades.

Ao Conselho de Administração compete: garantir que o Sicoob Coopjus esteja aderente à política e às ações com vistas à sua efetividade, assegurando a correção tempestiva de eventuais deficiências relacionadas à Política, estabelecer a organização e as atribuições do Comitê ASG, cientificar a compatibilidade desta política com as demais políticas internas da Cooperativa e do Sicoob, e ainda revisar esta política, com o apoio do Diretor Responsável e do Comitê ASG.

O Controle Interno do Sicoob Coopjus será responsável por avaliar, periodicamente, os processos relativos ao estabelecimento desta Política e à implementação de ações com vistas à sua efetividade.

4.5. Transparência

Anualmente, publicamos a evolução das nossas ações em nosso Relatório Anual e em nosso site:

- I. A presente Política de Sustentabilidade;
- II. As ações implementadas com vistas à efetividade a esta Política;
- III. A relação de produtos e serviços oferecidos pela Cooperativa que contribuam positivamente nos aspectos de natureza social, ambiental ou climática.

5. Compromissos Ambientais e Climáticos

5.1. Redução dos impactos ambientais

- I. Promover a extinção de copos descartáveis nas unidades do Sicoob Coopjus, gerando redução de lixo para descarte no meio ambiente, por meio da introdução da cultura de utilização de recipientes individuais como canecas e garrafinhas para ingestão de líquidos, no local de trabalho;
- II. Distribuição de sacolas ecológicas personalizadas para novos colaboradores e cooperados, com o intuito de reduzir o descarte de sacolas plásticas no meio ambiente;
- III. Reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos, sempre que possível;
- IV. Aderir cadeados para fechar os malotes internos do Sicoob Coopjus, com a finalidade de excluir o uso dos lacres plásticos usados anteriormente, com intuito de eliminar o descarte desse material no meio ambiente;
- V. Buscar novas tecnologias economicamente viáveis e aperfeiçoar as operações e processos da cooperativa, de modo a minimizar os impactos ao meio ambiente.

5.2. Descarte inteligente de pilhas e baterias

- I. Disponibilizar nos PA's do Sicoob Coopjus, os recipientes Papa Pilhas para coleta e descartes de pilhas e baterias, terão acesso aos recipientes colaboradores e cooperados;

5.3. Consumo Consciente

- I. Incentivar os colaboradores, cooperados e visitantes, o consumo consciente de água, energia elétrica, consumo excessivo de papéis toalha e impressos, inserindo nos locais de trabalho lembretes em forma de adesivos anexados nas portas, interruptores, suportes de papel e impressoras, incentivando sobre o consumo consciente dos recursos naturais;
- II. Incentivo à redução do consumo de energia por meio de políticas internas de incentivos.
- III. Enfatizar a importância de critérios de sustentabilidade na seleção e gestão de fornecedores.

5.4. Divulgação e conscientização.

- I. Incentivar os colaboradores e cooperados o uso dos aplicativos do Sicoob, para pagamentos de faturas, conferência de extratos, e transferências, reduzindo assim a emissão e descarte de papel no meio ambiente;
- II. Incentivar a implementação de treinamentos de conscientização e programas de promoção à educação socioambiental e sustentável para os colaboradores, cooperados e comunidade;
- III. Estimular o engajamento comunitário, por meio de iniciativas, divulgações nas mídias sociais do Sicoob Coopjus e intranet, sobre a importância em se preservar os recursos ambientais e naturais, contribuindo com a sustentabilidade do planeta.

6. Compromissos Sociais

6.1. Solidariedade e voluntariado

- I. Incentivar a solidariedade e cooperação por meio de apoio às comunidades, aderir e participar das campanhas promovidas pelos Sistemas Sicoob e Ocemg, como exemplo, Dia C – Dia de Cooperar;
- II. Promover a solidariedade por meio de doações financeiras e materiais às instituições de apoio a comunidades carentes, como exemplo: Gincana Cooperativista;
- III. Disponibilizar o kit maternidade para as associadas gestantes e/ou cônjuge de gestante de até 6 meses de nascido(a), com um kit composto por uma bolsa e produtos de higiene para o bebê.

6.2. Promoção a saúde física, mental e financeira de cooperados, colaboradores e comunidade;

- I. Incentivar a implementação de treinamentos, conscientização e programas de promoção à saúde física e mental, com foco nos colaboradores, cooperados e comunidade como exemplo: palestras sobre ergonomia, riscos de alcoolismo e uso de drogas;
- II. Apoiar campanhas de doação de sangue e cadastramento de medula óssea da Fundação *Hemominas*, divulgando nas mídias sociais do Sicoob Coopjus, incentivando colaboradores, cooperados e comunidade a cultura de doação;
- III. Promover a conscientização para a realização dos exames preventivos de câncer de mama e próstata, por meio de campanhas, parcerias com hospital Mario Pena e clínicas especializadas e divulgações nas mídias sociais do Sicoob Coopjus;
- IV. Estimular o engajamento comunitário, por meio de iniciativas, divulgações em mídias sociais do Sicoob Coopjus, palestras e participações em projetos, como exemplo: a semana da *Estratégia Nacional de Educação Financeira – ENEF* voltados para a educação financeira de cooperados, colaboradores e comunidade local.
- V. Selecionar preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente aos critérios da responsabilidade legal, ambiental e social.

6.3. Incentivo a prática de atividades físicas;

- I. Incentivar à prática de atividade física de forma regular, por parte dos colaboradores, por meio de convênio com academias e instituições correlatas. E ainda, divulgar nas mídias sociais do Sicoob Coopjus e intranet, eventos do Sicoob e Ocemg, como exemplo, corrida cooperada e coopsportes.

6.4. Incentivo a educação e cultura

- I. Investir no desenvolvimento e na capacitação profissional e pessoal de seus colaboradores e cooperados;
- II. Promover a educação e capacitação de colaboradores, cooperados e seus familiares por meio de parcerias para descontos em instituições educacionais, desde o ensino fundamental até pós-graduação e escolas de idiomas;
- III. Promover a cultura e o lazer de seus colaboradoras por meio de campanhas internas, premiando os colaboradores que reduzirem o consumo interno de energia, unindo cultura, economia e consumo inteligente;

- IV. Promover hábito de leitura e a educação, permitindo o acesso ao acervo de livros disponível nas dependências do Sicoob Coopjus.

6.5. Acessibilidade

- I. Promoção da acessibilidade por meio da funcionalidade dos Caixas eletrônicos (ATM) para deficiente visual;
- II. Instalação banheiros adaptados nos Pontos de Atendimento do Sicoob Coopjus para atender o público de deficientes físicos/e ou idosos.
- III. Promoção da acessibilidade em nossas redes sociais por meio da #pracegover, que possibilita aos deficientes visuais o acesso a audiodescrição de imagens, transformando elementos visuais em palavras.

6.6. Incentivo ao primeiro emprego

- I. Adesão ao programa jovem aprendiz cooperativo, visando a inserção de jovens ao mercado de trabalho, incentivando a capacitação e contribuindo com o equilíbrio socioeconômico do país.

7. Compromissos Econômicos

7.1. Promoção à educação financeira de cooperados, colaboradores e sociedade no qual a cooperativa está inserida;

- I. Investir no desenvolvimento e na capacitação profissional e pessoal de seus colaboradores e cooperados;
- II. Incentivar a implementação de treinamentos, conscientização e programas de promoção à educação financeira, planejamento orçamentário anual do Sicoob Coopjus, assim como orientação de planejamento orçamentário doméstico para os colaboradores, cooperados e comunidade;
- III. Estimular o engajamento comunitário, por meio de iniciativas, divulgações nas mídias sociais do Sicoob Coopjus, palestras e participações em projetos, como exemplo: a semana da *Estratégia Nacional de Educação Financeira – ENEF*, voltados para a educação financeira de cooperados, colaboradores e comunidade local.
- IV. Promover a educação financeira para seus colaboradores e cooperados, por meio de consultorias individuais personalizadas, palestras, treinamentos e participações em eventos externos nos órgãos de atuação da Cooperativa

- V. Efetuar a divulgação de livros e vídeos *online* no site do Sicoob Coopjus para promover a educação financeira de seus colaboradores, cooperados e comunidade.

7.2. Gestão financeira, planejamento estratégico e orçamentária interna e externa;

- I. Incentivar o consumo consciente, realizar compra conjunta de produtos, reduzindo significativamente os custos individuais;
- II. Incentivar o cooperativismo, dar preferência a empreendimentos cooperativistas ao contratar produtos e serviços;
- III. Selecionar, preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente aos critérios da responsabilidade legal, ambiental e social;
- IV. Buscar a excelência e inovação para melhoria contínua do atendimento aos cooperados;
- V. Efetuar o planejamento estratégico, orçamentário e de gestão financeira do Sicoob Coopjus, visando o equilíbrio financeiro da instituição e expansão do patrimônio da cooperativa;
- VI. Acompanhar o regulamento, efetuar a gestão direcionada e eficaz do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES), que tem como objetivo a prestação de assistência educacional aos cooperados, familiares, colaboradores, dirigentes e conselheiros da Cooperativa Sicoob Coopjus, nos termos definidos no regulamento.

7.3. Ética

- I. Prevenir fraudes e ou atos de corrupção, preservando a segurança das informações, por meio de treinamentos específicos dos colaboradores, seguindo os normativos do Sicoob, Bancoob e Banco Central, efetuar constante atualização cadastral de seus cooperados, seguir o Código de ética e conduta;
- II. Criar o Comitê de Ética e Conduta com fiscalização e deliberação do conselho de administração do Sicoob Coopjus, com a finalidade de ouvir os colaboradores e cooperados por meio do canal de denúncias, atender qualquer demanda que configure desvio de conduta, dentre outros.
- III. Garantir o cumprimento em sua totalidade do Código de ética e conduta;
- IV. Implantar o Comitê de Auditoria para fiscalização dos controles internos;

- V. Atuar com transparência na divulgação dos balanços das informações financeiras e na prestação de contas do desempenho social, ambiental, econômico-financeiro e de governança.

8. Referência

As referências normativas a seguir não esgotam o assunto e não eximem a obrigação dos usuários desta política de se manterem atualizados com relação às normas de referência.

Normativo	Nº	Órgão emissor	Data de emissão	Epígrafe

9. Aprovação

Revisão	Elaborado / Revisado por	Data	Alterações	Aprovado por	Data
00	Unidade de Planejamento e Controle	-	Emissão inicial do documento.	Conselho de Administração	25/06/2019 ROCA 06/2019
01	Unidade de Planejamento e Controle	10/03/2023	Revisado o Capítulo 4 desta política, Incluído também os itens 4.4 e 4.5, para responsabilidades e transparência.	Conselho de Administração	27/03/2023 ROCA 03/2023