

# FIC NUTRIDO

criado por: CAROLINE RODRIGUES RIBEIRO - SICOOB CENTRAL UNICOOB

setor da organização: Privado

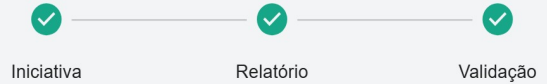
Programa - Parceria

Natureza da iniciativa: Iniciativa(s) de Gestão e Governança Interna

## Apresentação

Segundo o Ministério da Saúde, apenas 23% dos adultos consomem frutas e hortaliças em quantidade adequada. A baixa ingestão de alimentos in natura está associada ao aumento da obesidade, diabetes e doenças cardiovasculares, que hoje figuram entre as principais causas de morte no país. É nesse contexto que nasce o FIC Nutrido, uma iniciativa estratégica que promove escolhas alimentares mais saudáveis no dia a dia dos nossos colaboradores. O programa integra educação nutricional, incentivo ao consumo e a disponibilidade de frutas frescas nos refeitórios, todos os dias da semana. Como funciona: Cada colaborador recebe 2 frutas diariamente; Em apenas 10 meses de ação, foram consumidas cerca de 7 toneladas de frutas, demonstrando adesão e impacto real; O ambiente organizacional se torna um aliado da saúde, facilitando a construção de hábitos mais equilibrados. O diferencial do FIC Nutrido é tornar o acesso à alimentação saudável uma realidade acessível, já que muitas vezes o consumo de frutas é limitado por custo ou conveniência. Dessa forma, eliminamos barreiras financeiras e estimulamos mudanças de comportamento que se estendem para além do ambiente de trabalho, alcançando famílias e comunidades.

## Próximos Passos

**Iniciativa aprovada pela curadoria!**

## Objetivo

### Criar um ambiente propício ao consumo de frutas

#### Atividade desenvolvida

Nome

Disponibilizar frutas para os colaboradores a fim de criar um ambiente que incentive hábitos saudáveis

ODS



Saúde e bem-estar

Meta

3.4

Indicador de resultado da atividade

Quantidade de frutas consumidas

Resultados Esperados

Consumo de 02 frutas por colaborador.

Avaliação

#### Atividade desenvolvida

Nome

Estabelecer parceria estratégica com o fornecedor da região para compras em grande volume de frutas, garantindo melhores preços, qualidade e entrega eficiente, ao mesmo tempo em que se fortalece a economia regional

ODS



Parcerias e meios de implementação

Meta

17.17

Indicador de resultado da atividade

Número de parcerias firmadas.

Resultados Esperados

Fidelizar 01 parceria com o fornecedor da região.

Avaliação

## Dados de execução

### Beneficiados

• Adultos

### Público beneficiado

• Publico geral

### Localidade

Zona 07

Observação:

## Impacto Social

Contribuiu para a escolha de alimentos mais saudáveis, ajudando na prevenção de doenças que estão entre as principais causas de morte.

## Assessoria

### Dados do assessor

- nome: Henrique Fernandes do Nascimento
- telefone: (44) 99739-9515

### Feedback do assessor

Checklist Cadastro: **APROVADO**

CheckList Relatório: **APROVADO**

**HISTÓRICO**

## Número de Beneficiados

**237 Adultos**

## Organizações Responsáveis

Organizações	Participante do Selo
SICOOB CENTRAL UNICOOB	Sim
SESCOOP	Não