

ESTUDO DESTACA FORÇA DO SICOOB EM MINAS GERAIS



PROTEÇÃO DE DADOS

Sicoob Central Cecremge cria programa para apoiar atuação dos Guardiões da Privacidade

Páginas 4 e 5

CONSÓRCIOS

Filiadas vendem mais de 14 mil cotas, movimentam R\$ 2,2 bilhões e batem recorde em campanha nacional

Página 8

ESTRATÉGIA

Central participa de reunião que revisa diretrizes para 2026 e 2027

Representantes do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e da área de Performance Corporativa do Sicoob Central Cecremge participaram, no dia 19 de maio, em Brasília (DF), da 3ª Reunião Ampliada do Pacto Sistêmico de Estratégia (RAPSE), referente ao ciclo estratégico 2024–2027 do Sicoob.

O encontro reuniu cerca de 200 dirigentes do Sistema e teve como foco o alinhamento das diretrizes estratégicas para os próximos anos. A programação incluiu a avaliação dos resultados já alcançados, a análise de tendências do mercado financeiro e a definição e revisão de metas nacionais para 2026 e 2027.

Entre as principais definições, foram aprovados ajustes em indicadores estratégicos do Pacto Sistêmico, além da consolidação de diretrizes que irão nortear a atuação do Sicoob até 2027.

As propostas e metas discutidas durante a RAPSE foram aprovadas posteriormente, em sua totalidade, pelo Conselho de Administração do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), reforçando o compromisso do Sistema com a evolução contínua da estratégia e a geração de valor para cooperados, cooperativas e comunidades.

Para a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Valéria Ma-

tos, o encontro evidenciou a importância da construção coletiva da estratégia sistêmica e do alinhamento das entidades do Sicoob. “A RAPSE reafirma a força do cooperativismo quando construímos juntos uma visão de futuro. É um momento estratégico para alinhar expectativas, compartilhar perspectivas e fortalecer a atuação integrada do Sicoob em benefício dos nossos cooperados.”

O coordenador de Performance Corporativa da Central, Lívio Caetano, destacou que o trabalho segue com o desdobramento das definições estratégicas para as cooperativas filiadas. “Nosso próximo passo é transformar os direcionamentos estratégicos em ações concretas junto às filiadas, promovendo o alinhamento das metas e apoiando as cooperativas na execução da estratégia. O sucesso do ciclo depende do engajamento e da atuação coordenada de todo o Sistema”, enfatizou Lívio.

As cooperativas que desejarem mais informações poderão procurar a área de Performance Corporativa do Sicoob Central Cecremge, que está à disposição para esclarecimentos e orientações.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

ANUÁRIO MINEIRO

Levantamento do Sistema Ocemg revela que o cooperativismo responde por 15,9% do PIB mineiro

O cooperativismo segue ampliando sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais. É o que revela o 21º Anuário do Cooperativismo Mineiro 2026, divulgado pelo Sistema Ocemg no dia 10 de junho. Com participação de 98% das cooperativas, a publicação apresenta um panorama abrangente do setor em 2025, reunindo indicadores econômicos, sociais e de desempenho, como número de cooperados, geração de empregos, receitas, sobras do exercício, salários médios e riqueza gerada aos associados.

Entre os principais resultados, o estudo aponta que o segmento movimentou R\$ 184 bilhões, valor equivalente a 15,9% do Produto Interno Bruto (PIB) mineiro, além de gerar 64,1 mil empregos diretos, com remuneração média 36% superior à praticada pelo setor privado.

O levantamento também mostra que Minas Gerais reúne 4,2 milhões de cooperados, número 13% maior que o registrado em 2024 e 76,7% superior ao de cinco anos atrás. Atualmente, são 788 cooperativas ativas distribuídas em sete ramos de atuação. Entre eles, o Crédito, que se destacou em 2025 pelo crescimento expressivo das sobras (65,1% a mais do que em 2024, com R\$ 3,3 bilhões) e pelo papel estratégico no financiamento da agricultura e na ampliação do acesso ao crédito. Presentes em 84,4% dos municípios mineiros, totalizando 720 municípios, as 181 cooperativas de crédito mineiras geraram 21,5 mil empregos diretos, reunindo 3,5 milhões de cooperados (aumento de 15,4% com relação a 2024), com ativos totais de R\$ 177,9 bilhões.

Os indicadores também reforçam o impacto social do cooperativismo. Em 2025, 59,6% da população mineira possuía algum vínculo com cooperativas, evidenciando a capilaridade e a relevância do movimento para a promoção do bem-estar coletivo, da inclusão e do desenvolvimento regional. O levantamento também mostra que as mulheres representam 54,9% dos empregados do setor.

Além dos benefícios econômicos e sociais, as cooperativas contribuíram para o financiamento de serviços públicos ao recolher R\$ 4,2 bilhões em tributos, montante equivalente a 3,6% do faturamento total.

A profissionalização da gestão é outro ponto de destaque. Entre os dirigentes das cooperativas mineiras, 41% possuem ensino superior completo e 26,7% têm pós-graduação, garantindo decisões embasadas em rigor técnico e visão estratégica. Essa qualificação fortalece a governança e assegura a sustentabilidade do sistema no longo prazo.

Para o presidente do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato, o desempenho apresentado no Anuário é resultado de uma construção coletiva, baseada na gestão das cooperativas e na confiança dos cooperados. "Esses números não surgem por acaso. Minas Gerais tem se destacado, e há muito tempo, no cenário regional e nacional. No Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão, por exemplo, das 133 cooperativas contempladas no Brasil, 81 eram mineiras. Isso mostra a força, o compromisso e o respeito que o cooperativismo de Minas conquistou."

Mais do que os indicadores financeiros e de desempenho, o Anuário evidencia a maturidade do setor e sua capacidade de se adaptar a diferentes contextos econômicos, mantendo o foco na geração de valor coletivo. Nesse cenário, o cooperativismo se fortalece como uma alternativa consistente de organização produtiva, com potencial de impacto contínuo no desenvolvimento regional e na construção de comunidades mais sustentáveis e inclusivas.

Os dados completos do 21º Anuário do Cooperativismo Mineiro estão disponíveis em <https://anuariomineiro.coop.br/>



PROTEÇÃO DE DADOS

Central desenvolve programa para fortalecer a cultura de segurança de dados nas cooperativas

Em 2024, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) instituiu a figura do Guardião da Privacidade dentro do Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados, demandando a indicação de representantes nas cooperativas e centrais do Sistema para disseminação de boas práticas relacionadas ao tema. O objetivo principal era o fortalecimento da cultura da segurança da informação dentro de cada singular e de cada central, reafirmando a confiança como um dos pilares mais importantes para o nosso negócio.

Para apoiar a implementação dessa diretriz no dia a dia das singulares, recentemente, o Sicoob Central Cecremge desenvolveu um programa de orientação e capacitação para os Guardiões da Privacidade, a partir de um levantamento feito junto às filiadas. “Identificamos que, embora algumas cooperativas já tivessem nomeado seus guardiões, ainda não havia uma metodologia consolidada para orientar sua atuação de forma prática e uniforme. Foi para preencher essa lacuna que criamos o programa, com o objetivo de transformar uma exigência normativa em uma prática efetiva, capaz de criar cultura e resultados concretos”, explicou a analista de Segurança e Privacidade de Dados da Central, Mariana Zeymer.

A iniciativa reúne ferramentas de apoio como e-book orientativo, definição do escopo de atuação dos guardiões, materiais de suporte e uma trilha de aprendizagem dentro do Sicoob Universidade, com conteúdos desenvolvidos pelo próprio CCS. O programa também aborda temas como tratamento de dados pessoais, privacidade em contratos, segurança da informação, adequação de projetos à LGPD e práticas aplicadas à rotina.

Além das capacitações, a proposta inclui ações permanentes de conscientização e acompanhamento, com o objetivo de manter o tema presente no dia a dia das equipes e de fortalecer a cultura de proteção de dados para além das exigências regulatórias.

De acordo com o gerente de Tecnologia da Informação da Central, Gustavo Vidal, um dos diferenciais do programa é ampliar a capilaridade das ações, garantindo que elas ocorram de ponta a ponta. “Cada área e Posto de Atendimento da cooperativa passa a ter um representante como ponto

de apoio, fortalecendo a mobilização interna e a cultura de privacidade mais próxima da rotina de todos os funcionários. Em vez de concentrar o tema apenas em áreas como tecnologia, riscos ou nos encarregados de dados (DPOs), a proposta envolve profissionais de diferentes setores, como Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Contratos e Atendimento, considerando as particularidades de cada atividade e seus níveis de exposição a dados pessoais”, explicou Gustavo.

Entre as atribuições desses guardiões estão ações simples, mas fundamentais, como orientar sobre o armazenamento seguro de documentos, bloqueio de computadores quando não estiverem em uso, tratamento adequado de informações pessoais e análise de riscos em processos e projetos com dados de cooperados. Também devem apoiar os colegas, esclarecer dúvidas e incentivar práticas que reforcem a segurança da informação no fluxo diário.

Atualmente, a iniciativa tem potencial para alcançar cerca de mil guardiões, distribuídos entre áreas administrativas e postos de atendimento das filiadas ao Sistema Cecremge.

**UM DOS
DIFERENCIAIS
DO PROGRAMA
É AMPLIAR A
CAPILARIDADE
DAS AÇÕES, COM
GUARDIÕES EM
CADA ÁREA DA
COOPERATIVA.**

O programa também dialoga com o cenário mais amplo de conscientização sobre o tema, que ganhou reforço institucional com a criação do Dia Nacional da

Proteção de Dados, instituído em 2025 por meio do Decreto nº 15.254/2025 e celebrado anualmente em 17 de julho.

PROJETO AVANÇA COM A FORMAÇÃO DOS GUARDIÕES

O programa Guardiões da Privacidade desenvolvido pela Central foi apresentado às cooperativas filiadas em maio de 2026 e está em fase de implementação. As singulares atendidas pelo serviço centralizado de encarregado de dados têm até o final do mês de junho para aderir à iniciativa, enquanto as demais cooperativas poderão se adequar até o mês de julho.

O projeto prevê que os guardiões percorrerão a trilha de aprendizagem até dezembro de 2026, com ações complementares promovidas pela Central. “É importante frisar que o programa não transfere res-

pensabilidade aos Guardiões, mas envolve toda a cooperativa na construção da cultura de privacidade. A Central acompanhará a execução e monitorará indicadores para avaliar a efetividade da iniciativa e seu impacto no fortalecimento desse compromisso coletivo”, destacou a analista de Segurança e Privacidade de Dados, Rosane Bastos.

Ao estruturar um modelo padronizado e adaptável à realidade das filiadas, a Central contribui para garantir mais segurança na gestão do tema e mais consistência nas ações de privacidade de dados.

CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

INICIATIVAS AMPLIAM ALCANCE SOCIAL E EDUCACIONAL DO SICOOB DIVICRED

O mês de maio foi marcado por ações que reforçam o compromisso do Sicoob Divicred com o desenvolvimento social e educacional das comunidades.

No dia 7, a Cooperativa realizou a primeira edição da Feijoada Solidária, em Divinópolis (MG), reunindo cerca de 400 pessoas para arrecadar recursos destinados aos projetos sociais da Singular.

Para o presidente do Conselho de Administração, Urias Geraldo de Sousa, a mobilização confirmou o engajamento coletivo. “Ficamos felizes em ver tantas pessoas, empresas e parceiros abraçando a causa. Cada participação contribui para fortalecer nossos projetos e ampliar o impacto social que buscamos gerar por meio da educação e do desenvolvimento das comunidades”, relatou.

Já nos dias 13 e 14 de maio, o Sicoob Divicred participou da Missão São Roque, promovida pela Prefeitura de Divinópolis, por meio da Secretaria Municipal de Educação (SEMED), em parceria com o Sebrae. A ação levou diretores das 50 escolas da rede municipal para conhecer iniciativas de cooperativismo, educação financeira e empreendedorismo desenvolvidas em São Roque de Minas (MG).

Os participantes acompanharam experiências voltadas ao fortalecimento das cooperativas escolares, ao protagonismo estudantil e à formação cidadã, além de participarem de visitas técnicas e momentos de troca de experiências.

A ação também fortaleceu a parceria entre o Sicoob Divicred e o Sicoob Sarom em projetos de educação financeira.



Com a participação de aproximadamente 400 pessoas, a 1ª Feijoada Solidária do Sicoob Divicred arrecadou recursos para apoiar e ampliar o alcance dos projetos sociais da Cooperativa.

PESQUISA EM MINAS

Estudo reconhece a força do Sicoob no estado e o protagonismo do cooperativismo financeiro

O Sicoob consolidou sua posição entre as principais instituições do setor financeiro em Minas Gerais. É o que revela um amplo estudo de mercado realizado pela TM20 Branding, que avaliou o conhecimento, a força da marca, a preferência dos consumidores e o relacionamento dos mineiros com bancos e cooperativas de crédito. O levantamento ouviu 900 entrevistados, entre cooperados e não cooperados, em seis mesorregiões e oferece um panorama abrangente da percepção sobre o ecossistema econômico no estado.

A pesquisa posiciona o Sicoob entre as quatro marcas financeiras mais fortes de Minas Gerais alcançando índice de reconhecimento de 85,7 pontos. Também aponta que o principal destaque da instituição está na capacidade de transformar conhecimento em relacionamento efetivo, evidenciando desempenho em indicadores de consideração, confiança e preferência.

O diferencial está em atributos qualitativos: 43% dos entrevistados consideram o Sicoob como opção, 39% afirmam confiar na marca e 19% a preferem frente às demais. Outro dado relevante é a baixa rejeição: apenas 2% dos entrevistados afirmaram nunca utilizar o Sicoob, o menor índice entre todas as entidades avaliadas, dado que demonstra a credibilidade construída ao longo dos anos junto aos cooperados e às comunidades onde atua.

Os dados apresentados pela TM20 reforçam que essa trajetória tem gerado valor de forma consistente não apenas em Minas Gerais, mas em âmbito nacional. O estado responde por aproximadamente 30% de todo o Sistema, evidenciando a relevância estratégica da atuação mineira para os resultados e a consolidação do Sicoob em nível nacional.

“Recebemos os indicadores com muita satisfação porque eles confirmam algo que percebemos diariamente: a força da marca Sicoob está diretamente ligada à confiança, à proximidade e à entrega de valor que as cooperativas realizam com cada cooperado na ponta. Por trás de cada número existe o trabalho de pessoas que acreditam no cooperativismo e se dedicam a oferecer soluções, apoiar o desenvolvimento local e construir relacionamentos duradouros, com soluções eficientes para os associados”, avalia a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Valéria Matos.

Uma das leituras extraídas da pesquisa é que, enquanto muitas instituições financeiras concentram esforços na prospecção de clientes, a atuação do Sicoob vem se destacando pela construção de relacionamentos mais perenes, sustentados por proximidade e pela busca da compreensão das necessidades dos cooperados, característica central do cooperativismo.

RECONHECIMENTO TRADUZIDO EM NÚMEROS



SICOOB LIDERA NO INTERIOR DE MINAS PELA FORTE CONEXÃO COM OS COOPERADOS

A pesquisa também evidencia a presença expressiva do Sicoob no interior de Minas Gerais: ocupa a liderança em força de marca no Sul e Sudoeste do estado e aparece na vice-liderança no Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, Zona da Mata e Norte de Minas, reforçando sua capilaridade e a proximidade com diferentes regiões.

Outro dado que chama atenção é o desempenho entre os próprios cooperados. Nesse público, o Sicoob alcançou o maior índice de força de marca do estudo, com 91,4 pontos, superando bancos tradicionais e digitais. Além de aparecer como a preferida entre os cooperados mineiros, re-

forçando a qualidade do relacionamento construído pelas cooperativas.

O levantamento também traçou o perfil dos associados mineiros. A maioria é formada por trabalhadores de empresas privadas (42%) e microempreendedores (15%), o que evidencia a forte relação com o setor produtivo e com o empreendedorismo mineiro.

Do ponto de vista socioeconômico, 46% pertencem à classe B e 41% à classe C, o que demonstra a presença em diferentes segmentos da sociedade e a capacidade do cooperativismo financeiro de atender públicos diversos.

SICOOB ESTÁ EM PRIMEIRO LUGAR EM FORÇA DE MARCA NO SUL E SUDOESTE DO ESTADO.

AÇÕES REGIONAIS E ATUAÇÃO INTEGRADA FORTALECEM A PRESENÇA DO SICOOB NO ESTADO

A presença cada vez mais próxima do Sicoob junto aos mineiros tem sido impulsionada por uma série de iniciativas realizadas em diferentes regiões do estado. Nos últimos anos, a marca ampliou sua participação em eventos estratégicos ligados ao agronegócio, ao empreendedorismo, ao cooperativismo e ao desenvolvimento dos municípios, por meio de patrocínios e ações de relacionamento. Entre eles estão a Feira do Queijo Artesanal de Minas, Made in Minas Gerais, o Congresso Mineiro de Municípios da Associação Mineira de Municípios (AMM), o Reload (maior evento de marketing digital do Sebrae) e a Megaleite.

O sistema regional também ampliou sua atuação no esporte, fortalecendo ainda mais sua conexão com as comunidades. Além do já consolidado patrocínio ao Campeonato Mineiro de Futebol Masculino e do recente setor Turquesa do Mineirão, agora as centrais mineiras também são patrocinadores do Campeonato Mineiro Módulo II, do Campeonato Mineiro Amador e do Campeonato Mineiro Feminino.

“Minas Gerais é um estado muito diverso, e forta-

lecer uma marca em um território com essas características exige presença e parcerias consistentes para construir proximidade. Por isso, temos investido em iniciativas que valorizam as vocações de cada região e ampliam o contato com diferentes públicos. Esse trabalho só é possível graças à atuação integrada do Sicoob Central Cecremge com o Sicoob Central Crediminas, com apoio das cooperativas, que compartilham objetivos, conhecimento e recursos para levar o Sicoob cada vez mais longe,” ressaltou Valéria.

Segunda a diretora, a pesquisa também oferece importantes direcionamentos para os próximos passos da estratégia de marca no estado. “Os números mostram que já temos uma base sólida, mas também um grande potencial de crescimento. Para o Sicoob Sistema Cecremge, esse cenário reafirma a importância de manter uma atuação estratégica e integrada, fortalecendo o apoio às cooperativas na construção de uma marca cada vez mais relevante e próxima dos mineiros, com presença consistente nos diferentes territórios e capacidade contínua de geração de valor para os cooperados e para as comunidades onde atuamos.”

CONSÓRCIOS

Central supera R\$ 2,2 bilhões em cotas de consórcio e registra o maior resultado da história

A 2ª edição da campanha sistêmica Ultimate Sicoob Consórcio (USC), promovida pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), entrou para a história ao registrar o maior volume de negócios já alcançado com o produto. No Sicoob Central Cecremge, a ação movimentou mais de R\$ 2,2 bilhões e contabilizou a venda de mais de 14 mil cotas em duas semanas de campanha, com uma receita estimada em R\$ 78 milhões, superando o recorde anterior de R\$ 1 bilhão em negócios, em 2023.

Em âmbito nacional, o Sicoob superou R\$ 13 bilhões em produção, sendo que o Sistema Cecremge respondeu por aproximadamente 16% desse volume, consolidando-se como uma das centrais com maior participação na campanha em todo o país.

“Nossa Central sempre se destaca nas campanhas de consórcio, mas dessa vez superamos todas as expectativas. Em apenas nove dias úteis, com um feriado no período, alcançamos um resultado histórico, reforçando a força do produto e o engajamento das filiadas. Mais do que os números, o que fica é o trabalho coletivo entre a Central, as cooperativas e seus funcionários na ponta”, avaliou a analista de negócios do Sicoob Central Cecremge, Jessyca Brito.

Um fator que contribuiu para o sucesso da campanha foi a redução das taxas de administração. Em algumas modalidades, os descontos chegaram a 58%, tornando as condições ainda mais competitivas em relação ao mercado. Com taxas promocionais a partir de 6,4%, a iniciativa ampliou o interesse dos cooperados e reforçou o posicionamento do Sicoob entre as instituições com as condições mais atrativas do segmento de consórcios.

O bom desempenho também reflete o crescimento consistente do mercado de consórcios, que vem se consolidando como alternativa para aquisição de bens, planejamento financeiro e formação de patrimônio, atraindo cada vez mais consumidores e empresas. “O consórcio, além de gerar receita para as cooperativas, é uma importante porta de entrada para novos associados e uma ferramenta estratégica de fidelização. Muitos cooperados chegam ao Sicoob em busca dessa solução e passam a conhecer o cooperativismo, ampliando o uso de outros produtos e fortalecendo o vínculo com a cooperativa. O produto também reforça a principalidade, impulsiona a carteira e cria relacionamentos duradouros, contribuindo para o crescimento sustentável das singulares”, destacou Jessyca.

CAPACITAÇÃO E INCENTIVOS REGIONAIS IMPULSIONARAM O DESEMPENHO DAS COOPERATIVAS

Para as filiadas do Sicoob Central Cecremge, a preparação para a campanha começou no mês de maio, quando foi realizada uma rodada regional do programa Multiplicadores de Consórcio. Os treinamentos presenciais foram realizados em Belo Horizonte, Uberlândia e Ipatinga, reunindo cerca de 180 participantes entre gestores, profissionais das Unidades de Negócios e funcionários dos Pontos de Atendimento (PAs).

A iniciativa teve como objetivo atualizar as equipes sobre tendências de mercado, regras do produto, estratégias comerciais e atendimento ao cooperado, garantindo mais segurança na comercialização e a confiança para identificar as soluções mais adequadas às necessidades de cada cooperado.

Para ampliar o engajamento e incentivar a comer-

cialização do produto durante a ação, a Central lançou uma campanha regional paralela à iniciativa sistêmica, reconhecendo o desempenho das cooperativas, PAs e vendedores que se destacaram no período.

A premiação foi feita por categorias como volume de vendas e quantidade de cotas comercializadas, além das cooperativas e PAs com melhor performance em seus respectivos grupos, e incluiu pontos Cooperativa e itens de tecnologia e entretenimento, como PlayStation 5, iPhone 16, tablets, smartphones, smartwatches, dispositivos Alexa e equipamentos JBL.

A iniciativa reforçou a valorização das equipes e o reconhecimento dos profissionais que contribuíram para a maior campanha de consórcios já realizada pelo Sicoob Central Cecremge.

SORTEIO

Sicoob Copermec entrega prêmio em barras de ouro

Cooperada do Sicoob Copermec desde 2018, Jéssica Lopes, foi surpreendida ao ser contemplada com R\$ 50 mil em certificados de barra de ouro na promoção Chance de Ouro – Cartões Sicoob, iniciativa sistêmica que visa incentivar o uso do cartão de crédito e fortalecer o relacionamento com os associados.

A entrega do prêmio aconteceu na agência do Distrito de Monsenhor João Alexandre, em Cláudio (MG), onde a Jéssica é atendida, em uma ação simbólica que contou com a presença de lideranças da Cooperativa e um café especial. “Essa ação vai muito além da entrega de prêmios. Ela representa, na prática, a força do cooperativismo e a confiança que os nossos cooperados depositam no Sicoob. Ver uma cooperada da nossa região ser premiada é motivo de grande alegria e orgulho para todos nós”, afirmou o presidente do Conselho de Administração, Adarlan Rodrigues.

Ele destacou ainda que a campanha impulsiona o desenvolvimento econômico local. “Iniciativas como essa demonstram a solidez da nossa gestão, a competitividade do nosso modelo de negócios e, principalmente, os benefícios que o cooperativismo financeiro gera para as pessoas e para as comunidades onde atuamos. Além disso, a movimentação gerada pela campanha contribuiu para o desenvolvimento econômico dos municípios, mantendo recursos na região e gerando novas oportunidades”, completou.

A promoção Chance de Ouro – Cartões Sicoob foi realizada entre 25 de novembro de 2025 e 04 de maio de 2026. Para participar, os cooperados precisavam se cadastrar no site da campanha e, a cada R\$ 100 em compras realizadas com o cartão de crédito Sicoob Mastercard, acumulavam chances de concorrer aos prêmios.



SICOOB COPERMEC INVESTE NO DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS FEMININAS

Nos dias 19 e 20 de maio, o Sicoob Copermec realizou a 3ª edição do Liderança de Excelência, programa voltado exclusivamente para associadas. A ação integra o conjunto de iniciativas da Cooperativa desde 2024 e reforça o investimento contínuo em capacitação e desenvolvimento profissional feminino, com cerca de 50 mulheres formadas em três turmas.

Segundo o presidente do Conselho de Administração da Singular, Adarlan Rodrigues, a proposta surgiu da necessidade de ampliar a presença feminina em posições de gestão, especialmente em um cenário econômico local fortemente ligado ao setor industrial. “O programa busca promover o desenvolvimento das associadas e ampliar as oportunidades na região, incentivando mais mulheres a ocuparem cargos de gestão e a contribuírem com suas competências e perspectivas.”

“Essa experiência ajudou a reforçar nossa confiança. Aprendi sobre comunicação, postura e como inspirar quem está ao nosso redor. Já no primeiro dia, percebi mudanças em mim e consegui enxergar inseguranças de outra forma. É uma transformação de dentro para fora, que ajuda a expressar o que temos de melhor”, contou a mentorada Kethily Silva.

Além da qualificação técnica e comportamental, a formação também incentivava a aproximação das participantes com o cooperativismo. “A iniciativa fortalece a conexão das participantes com o Sicoob Copermec, despertando o interesse em participar de eventos, assembleias e até na candidatura ao cargo de conselheira, contribuindo para uma governança mais qualificada e engajada”, destacou o presidente Adarlan.

SICOOB SAROM

Cooperativas Mirins levam empreendedorismo e protagonismo a mais de 1,4 mil estudantes

Estudantes das cidades mineiras de São Roque de Minas e Vargem Bonita estão colocando em prática conceitos de gestão e empreendedorismo por meio das Cooperativas Mirins do Movimento CoopEducação, iniciativa do Sicoob Sarom que alia educação financeira, trabalho coletivo e protagonismo estudantil.

O projeto congrega atualmente 1.433 alunos, com idades entre seis e 17 anos, distribuídos em 11 escolas e 13 cooperativas. Ao longo das atividades, eles desenvolvem produtos e serviços, participam da tomada de decisão e fortalecem competências como liderança, responsabilidade e colaboração.

Os resultados são apresentados nas Feiras Empreendedoras, que reúnem a comunidade em torno da comercialização de produtos como salgados, doces, queijo Canastra e bebidas não alcoólicas, além de apresentações artísticas e circenses organizadas pelos próprios alunos.

A Singular acredita que o projeto contribui para a formação pessoal e profissional dos estudantes, desenvolvendo habilidades que os preparam para desa-

fios no futuro e a transformação de suas comunidades.

A estudante Clara Rezende Soares, do 3º ano do Ensino Médio da Escola Estadual General Carneiro, conhece de perto os impactos da iniciativa. Presidente da Cooperativa Mirim Cooperdrink e estagiária do Sicoob Sarom, ela afirma que a participação no projeto ampliou sua visão sobre o futuro e seu potencial de realização. “Por meio do Movimento CoopEducação, nós, estudantes, temos a oportunidade de descobrir talentos e desenvolver habilidades. Aprendemos a acreditar no nosso potencial e a enxergar novas possibilidades para o futuro, compreendendo que as escolhas que fazemos hoje podem abrir caminhos para o amanhã e até nos ajudar a descobrir a profissão que desejamos seguir”, afirmou.



COOPERADOS E MERCADO

SICOOB CREDICOM CELEBRA 34 ANOS COM FOCO EM INOVAÇÃO E COOPERATIVISMO

O Sicoob Credicom celebra 34 anos de uma trajetória marcada por princípios de cooperação, transparência, ética e responsabilidade socioeconômica.

Para comemorar, a Cooperativa promoveu uma campanha institucional de valorização de sua história e da relação construída com os cooperados, empregados e parceiros. “São as pessoas que, diariamente, colocam em prática os valores cooperativistas, contribuem com ideias e ajudam a transformar projetos em resultados concretos. Reconhecemos que nosso crescimento e solidez são reflexo do envolvimento, da confiança e da parceria construída ao longo dessa trajetória”, comentou o presidente Dr. João Augusto Oliveira Fernandes.

Ele destacou ainda que a Singular vem acompanhando as transformações do setor financeiro sem deixar de lado sua essência cooperativista. “Crescemos com responsabilidade, investindo em tecnologia, inovação e no uso estratégico da inteligência artificial para aprimorar processos e fortalecer a experiência dos cooperados. Seguimos com foco nas pessoas, na gestão sustentável e no desenvolvimento das comunidades.”

Para os próximos anos, o Sicoob Credicom pretende seguir investindo em inovação e transformação digital e fortalecer a aproximação com as novas gerações, oferecendo soluções financeiras práticas e alinhadas aos novos hábitos de consumo, sem abrir mão do atendimento próximo e humanizado.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	MAIO/2026	ABRIL/2026
ATIVO	25.479.833.292	25.010.082.708
DISPONIBILIDADES	5.319.121	11.967.317
ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO	10.871.685.727	10.779.931.630
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	1.757.944.378	1.704.076.768
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	8.417.795.336	8.339.397.123
Operações de Crédito	696.986.946	737.988.838
Outros Ativos Financeiros	3.358.746	3.358.746
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO	(4.399.679)	(4.889.845)
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DE OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	12.732.970.064	12.411.747.369
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	12.732.970.064	12.411.747.369
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO	1.357.784.153	1.302.210.312
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	1.357.784.153	1.302.210.312
ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS	536.153	535.260
OUTROS ATIVOS	5.318.466	4.735.830
INVESTIMENTOS	495.430.926	488.078.419
IMOBILIZADO DE USO	18.096.453	18.078.823
INTANGÍVEL E ÁGIO	4.605.418	4.605.418
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(11.913.189)	(11.807.670)
(-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso	(7.871.433)	(7.791.903)
(-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis	(4.041.756)	(4.015.767)
TOTAL DO ATIVO	25.479.833.292	25.010.082.708

Em Reais		
	MAIO/2026	ABRIL/2026
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.479.833.292	25.010.082.708
PASSIVO FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO	24.481.235.030	24.023.690.113
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	24.149.512.885	23.692.042.173
Centralização Financeira – Cooperativas	24.149.512.885	23.692.042.173
OUTROS PASSIVOS	64.573.860	64.788.038
Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas	1.221.846	1.175.961
Outras Obrigações	63.352.014	63.612.078
PROVISÕES	267.148.286	266.859.902
Provisões e Outras Obrigações com Instrumentos Financeiros	644.220	688.751
Provisão para Pagamento a Efetuar	263.113.596	262.780.681
Provisão para Contingências	3.390.470	3.390.470
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	954.732.626	954.758.840
CAPITAL SOCIAL	868.291.861	868.291.861
RESERVAS DE SOBRAS	85.218.286	85.218.286
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	1.222.479	1.248.693
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	-	-
CONTAS DE RESULTADO	43.865.636	31.633.755
RECEITAS	1.374.820.886	1.098.426.455
DESPESAS	(1.330.955.250)	(1.066.792.700)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.479.833.292	25.010.082.708

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecemge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
João Augusto Oliveira Fernandes
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
Diretora de Comunicação,
Tecnologia e Negócios

Paulo César Gomes Guerra
Diretor de Controle,
Risco e Supervisão

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

DR. ELISBÃO, O PSIQUIATRA



Me e contou o Marinalvo, amigo que não-vejo há um bom par de anos, que ultimamente está trabalhando num hospital psiquiátrico na Zona da Mata Mineira, onde atende consultas o Dr. Elisbão, médico à moda antiga, sempre com um dedinho de prosa com os pacientes, mas consulta de graça, volte amanhã.

Chovia muito, com riscos e rabiscos no céu e trovoadas nos ouvidos, quando entrou todo molhado no consultório do médico o Chiquinho, sujeitinho cheio de manias e notório frequentador dos botecos da cidade.

– Doutor, doutor, o trem tá é feio. O senhor nem vai acreditar, pois toda vez que vou deitar, mal começa o sono, acordo assustado com a sensação de que tem alguém debaixo da cama. Aí, seu doutor, num durmo mais, com medo da assombração.

O Dr. Elisbão nem mandou ele deitar, pois o danado estava todo molhado e com um bafo de pinga daqueles. Mesmo em pé, apalpou a barriga, auscultou seu pulmão, deu uma marteladinha no joelho, tirando dele urros de dor, pois havia caído da bicicleta e estragado todo o joelho.

– É, meu filho, o seu caso é sério. Primeiro, terá que suspender a cachaça e, ao mesmo tempo, fazer seções de análise semanais por mais ou menos um ano.

– Um ano, cruz, é tempo que não acaba mais. Mas como é para o meu bem, tudo bem. Quanto custa cada consulta?

– Como serão aproximadamente 50 consultas, farei um preço de ocasião. Vai fi car em torno de R\$ 200 por sessão.

– PQP, doutor, aguarda um tempo para a minha resposta, vou contar os meus recursos e conversar com o Flores, dono do boteco que frequento todos os dias.

Sumiu o Chiquinho e, muito tempo depois, Dr. Elisbão encontra com ele numa feira livre e puxa conversa:

– Esqueci o seu nome, mas sei que você é o camarada que tinha um sujeito debaixo da sua cama, não é?

– Sim, sou eu mesmo, bão de dar gosto.

– Uai, como? A tendência era só piorar com o tempo, principalmente pelas pingas engolidas. Procuro outro médico?

– Que nada, sô! Saí do seu consultório e fui direto ao meu boteco e o Flores, por dez reais, preço de uma dose de pinga, me curou.

– Não entendi, contrapõe o Dr. Elisbão.

– Fácil, fácil, todo sorridente exclama o Chiquinho. O meu consultor, o Flores do bar, suspendeu a bebida, colocando-a na última prateleira. Quanto ao infeliz que fi cava debaixo da minha cama, deu um pouquinho mais de trabalho, mas também, foi bem simples. O Flores trouxe um serrote e cortou os pés do catre, que ficou encostado no chão sem possibilidade de alguém ali deitar, e adeus problema. Morou?

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

