



PLANO SAFRA 26/27

O plano do Sicoob é estar presente,
**porque crédito bom é aquele
que chega com parceria.**



-  **CUSTEIO**
-  **COMERCIALIZAÇÃO**
-  **INDUSTRIALIZAÇÃO**
-  **INVESTIMENTOS**
-  **SEGURO RURAL**

O Sicoob tem Plano Safra e
tudo pra ser do seu agronegócio.

CONHECIMENTO

Sicoob Central Cecremge celebra
conclusão de MBA e formação de
novas lideranças

CAPITALIZAÇÃO

Centrais de Minas lançam campanha
de incentivo ao capital social com
mais de R\$ 3 milhões em prêmios

SEGURANÇA

Sicoob JUS-MP reforça cultura da prevenção em congresso do MP

O Sicoob JUS-MP participou do XVI Congresso Estadual do Ministério Público de Minas Gerais, realizado entre 24 e 26 de junho, em Ouro Preto (MG), levando ao evento a palestra “Segurança Cibernética no Cooperativismo Financeiro”. Promovido pela Associação Mineira do Ministério Público (AMMP), parceira institucional da Cooperativa, o congresso reuniu promotores, procuradores de Justiça e especialistas para debater temas como cibersegurança, integridade institucional e os desafios do Brasil contemporâneo.

Entre os assuntos em destaque esteve o enfrentamento às ameaças no ambiente digital, tema da palestra do promotor de Justiça e coordenador do Gaeciber (Grupo de Atuação Especial de Combate aos Crimes Cibernéticos), André Salles Dias Pinto, que também presidiu o painel do Sicoob JUS-MP. Em alinhamento com essa discussão, a Cooperativa convidou Ronaldo Bandeira, coordenador de Defesa Cibernética do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), para apresentar como o Sistema atua na prevenção a fraudes e na proteção dos dados, do patrimônio e das operações financeiras dos cooperados, reforçando a importância da segurança digital no cooperativismo financeiro.

A programação contou ainda com a palestra de Eduardo Gussem, sobre a cultura da integridade nos

setores público e privado, e do jornalista Pedro Doria, que apresentou reflexões sobre o cenário político e social brasileiro.

O congresso também promoveu debates técnicos e lançamentos de livros voltados à atuação ministerial.

Além da palestra, o Sicoob JUS-MP participou com um estande de ativação de marca, que ofereceu aos participantes um espaço de convivência com *lounge*, café, estação para carregamento de celulares e apresentação de seu portfólio de produtos e serviços.

Para o presidente do Conselho de Administração, Dr. Paulo César Vicente de Lima, a participação da Cooperativa reforça seu compromisso com a educação digital e a prevenção. “No cenário de evolução tecnológica, compartilhar conhecimento sobre segurança é essencial para fortalecer a cultura da prevenção e proteger pessoas e instituições. Ao levar ao evento um dos principais especialistas do Sistema Sicoob, buscamos aproximar nossos cooperados e demais participantes de um tema que impacta diretamente a proteção de seus dados, patrimônio e operações financeiras”, destacou.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

SICOOB CREDITRIL

Cooperativa une inovação e educação financeira para fortalecer o desenvolvimento regional

O fortalecimento do empreendedorismo e a promoção da educação financeira têm norteado as ações do Sicoob Creditril. Nos últimos meses, a Cooperativa desenvolveu iniciativas que levaram conhecimento, orientação e ferramentas práticas para impulsionar negócios e apoiar a comunidade.

Entre elas está o lançamento do Programa ALI Produtividade, realizado no Centro Administrativo da Cooperativa, em Uberlândia (MG). Desenvolvida em parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), a ação oferece acompanhamento especializado e gratuito para cooperados empreendedores, com foco no aumento da eficiência, da inovação e dos resultados das empresas. O trabalho é conduzido por Agentes Locais de Inovação (ALI), responsáveis por mapear processos, identificar oportunidades de melhoria e implementar soluções práticas de gestão.

A parceria busca elevar a competitividade dos negócios da região, promovendo o crescimento sustentável por meio do intercâmbio de conhecimento e do suporte técnico direto no ambiente corporativo. “O Sicoob Creditril atua como um elo de transformação. Ao unir a força do cooperativismo de crédito à expertise do Sebrae, damos condições reais para que os empreendedores locais cresçam de forma sólida”, afirmou o presidente do Conselho de Administração da Cooperativa, Roldão Alves Ferreira Filho.

A coordenação do Sebrae destacou o impacto do engajamento mútuo para a economia regional. “A capilaridade da Cooperativa viabiliza a chegada do programa ao empresariado com mais rapidez, garantindo que o subsídio técnico se converta em produtividade e geração de emprego nas comunidades atendidas”, declarou o analista do Sebrae, Ariel Machado Sánchez.

Já nas feiras Cooprata Triângulo Leite, em Prata (MG), e Expocapitu, em Tupaciguara (MG), a Cooperativa promoveu as Clínicas Financeiras, realizando 1.618 atendimentos individuais e gratuitos. Conduzidas por voluntários certificados pelo Instituto Sicoob, as orientações abordaram temas como organização do orçamento, planejamento financeiro e uso consciente do dinheiro.

A diretora Administrativa do Sicoob Creditril, Jane Gonçalves, apontou o papel das equipes para o alcance do resultado nas cidades vizinhas. “A mobilização dos nossos funcionários e voluntários permitiu acolher e orientar centenas de famílias diretamente nos eventos, conectando o cooperativismo à prática diária da comunidade”, destaca.

A visitante da Feira Cooprata, Talita Dias, utilizou o serviço de orientação financeira no estande e falou sobre a experiência. “Participar foi importante para mim. No ano passado, recebi esse atendimento na mesma feira e com as orientações que tive acesso, consegui realizar o sonho de construir a minha casa. Dessa vez eu voltei para colher mais dicas para que eu possa alcançar novos objetivos com a minha família. Esse projeto é muito importante para todos nós”, declarou.

Essas iniciativas refletem a diversidade das ações desenvolvidas pela Cooperativa, que atua tanto no apoio aos empreendedores quanto na disseminação de conhecimentos capazes de contribuir para decisões mais conscientes e sustentáveis.



CONHECIMENTO

Formação de novos alunos do MBA fortalece gestão e impulsiona o cooperativismo

Desde 2010, o MBA em Gestão de Cooperativas de Crédito do Sicoob Central Cecemge já capacitou 439 profissionais e, no dia 7 de julho, celebrou a conclusão de mais duas turmas, no total de 41 alunos, referentes ao ciclo 2025/2026. Promovido em parceria com o Centro Universitário Unihorizontes e com o apoio do Sescop-MG, o curso fortalece a formação de lideranças e a gestão cooperativista.

A cerimônia reuniu dirigentes, professores e alunos, entre eles o presidente do Sistema Ocemg, Dr. Ronaldo Scucato, que destacou a importância da formação de novas lideranças para o futuro do cooperativismo. “A construção do futuro não depende exclusivamente da tecnologia. Depende de lideranças, de pessoas. E essas pessoas têm que ser preparadas. O MBA educa gestores para o desenvolvimento econômico, que reflete no desenvolvimento social”.

Representando o Centro Universitário Unihorizontes, a professora doutora Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo reforçou que o MBA vai além da

especialização técnica e prepara profissionais para os desafios do cooperativismo. “É emocionante estar em uma instituição que acredita e investe na qualificação das pessoas. Um dos objetivos do MBA é nos preparar para fazer perguntas novas, provocar novos questionamentos e buscar novas respostas.”

O presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecemge, Márcio Olívio Villefort Pereira, lembrou sua participação na primeira turma do MBA, em 2010. “O conhecimento adquirido vai muito além do diploma. Ele representa a capacidade de transformar desafios em oportunidades e contribuir para que nossas cooperativas continuem crescendo de forma sustentável, sempre colocando as pessoas em primeiro lugar”.

Poderão participar das novas turmas do ciclo 2026/2027 os alunos que concluíram a carga horária mínima exigida nos programas de capacitação da Central. As inscrições serão divulgadas em breve, por meio de carta circular.

CONHECIMENTO QUE GERA TRANSFORMAÇÃO

Para o diretor Financeiro e de Desenvolvimento do Sicoob Central Cecemge, Samuel Flam, a conclusão do MBA amplia o alcance dos princípios cooperativistas ao levar os ensinamentos do setor para além da sala de aula. Segundo ele, a disseminação do conhecimento fortalece o segmento, que já representa quase 16% do PIB mineiro.

Representando a Turma 1, a aluna Luciana Nunes, do Sicoob Credicapi, destacou que o MBA foi além da formação acadêmica e reforçou os valores cooperativistas. “Aprendemos que cooperar é muito mais do que trabalhar em equipe. É acreditar nas pessoas,

compartilhar conhecimento, construir oportunidades e transformar realidades”, disse, ressaltando que a conquista também envolve famílias, professores e colegas que fizeram parte da trajetória.

Em nome da Turma 2, Luiz Armando, do Sicoob Nossacoop, agradeceu às instituições parceiras pelo investimento na formação dos funcionários. “Essa experiência deixa um legado que vai além da pós-graduação. Levamos conosco os aprendizados, conexões valiosas e o compromisso de aplicar esse conhecimento em benefício de nossas cooperativas, de nossos colegas e de toda a sociedade”, afirmou.



CAPITALIZAÇÃO

Centrais Mineiras promovem campanha inédita de fortalecimento do capital social

Entre 1º de junho e 31 de dezembro, o Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas promovem a campanha “Meu Capital Rende Prêmios”, iniciativa inédita que unifica as ações de incentivo à capitalização das singulares mineiras.

Somente em 2025, foram realizadas 79 campanhas regionais, que somaram mais de R\$ 7 milhões em premiações e outros R\$ 5 milhões investidos em divulgação. Com a iniciativa, a expectativa é otimizar recursos, reduzir a dispersão dos investimentos, ampliar a visibilidade da marca Sicoob em Minas Gerais e manter uma comunicação consistente ao longo de sete meses. A estratégia também incentiva a adequação das cooperativas às diretrizes da Resolução Conjunta CMN/BCB nº 14/2025.

“Um dos principais objetivos é destacar o papel estratégico do capital social para o cooperativismo. Além de representar a participação do cooperado na instituição, o capital contribui para a solidez financeira das cooperativas, amplia sua capacidade de investimento e garante maior previsibilidade de recursos para expansão, desenvol-

vimento de soluções e geração de benefícios aos próprios associados. É uma campanha que está movimentando Minas inteira”, destacou o analista de Negócios do Sicoob Central Cecremge, Ronaldo Alves Batista Júnior.

Os cooperados, pessoas físicas e jurídicas, podem participar por meio da integralização de recursos na conta capital. A cada R\$ 50 integralizados, é gerado um número da sorte para concorrer a mais de R\$ 3 milhões em prêmios, sendo eles: dois sorteios de 500 mil pontos Coopera por cooperativa participante, e um sorteio de duas caminhonetes Rampa-ge, sendo um contemplado para cada Central Mineira.

“Com a regionalização, o cooperado vai ter as mesmas oportunidades e os mesmos benefícios, independentemente de onde esteja ou de qual cooperativa faça parte”, explicou o analista de Negócios do Sicoob Central Cecremge, Luís Cláudio Soares Cunha.

Mais informações sobre a campanha, o regulamento, as datas dos sorteios, os prêmios e a forma de participação estão disponíveis no hotsite www.sicoob.com.br/web/meucapitalrendepremios.



CAMPANHA TAMBÉM PREMIA AS EQUIPES INTERNAS

A iniciativa também contempla uma estratégia interna de engajamento voltada às equipes das cooperativas, com o objetivo de impulsionar a comercialização do capital social, reconhecer os resultados alcançados e valorizar o trabalho dos profissionais que atuam diretamente no relacionamento com os cooperados. “As Centrais reconhecem a importância de valorizar o empenho do funcionário que faz a ação acontecer na ponta. A ideia é que toda a cooperativa esteja envolvida nesse movimento de capitalização”, enfatizou Ronaldo.

A premiação será definida conforme o de-

sempenho no alcance da meta regional de incremento de R\$ 175 milhões em capital social, no caso do Sicoob Central Cecremge. Se o Sistema alcançar 100% da meta, as singulares com melhor desempenho em cada um dos quatro grupos de classificação (S1, S2, S3 e S4) receberão um *voucher* de viagem de R\$ 10 mil. Se o resultado atingir 130% da meta, a premiação será ampliada para contemplar também o segundo colocado de cada grupo, totalizando até 12 *vouchers* de viagem. Para participar da disputa, cada cooperativa deverá atingir, no mínimo, 100% de sua meta individual.

PLANO SAFRA 26/27

Mais recursos e novas oportunidades impulsionam atuação do Sicoob no agronegócio

O Plano Safra é a principal política pública de apoio ao agronegócio brasileiro. A cada ciclo, o governo federal define o volume de recursos disponíveis, as taxas de juros e as condições de financiamento para agricultores familiares, médios e grandes produtores. A safra 2026/2027, em vigor desde 1º de julho de 2026, seguirá até 30 de junho de 2027.

Com previsão de liberar R\$ 70 bilhões em crédito

rural, o Sicoob já iniciou a liberação de recursos com um aumento de aproximadamente 18% em relação à safra anterior. A projeção reforça a estratégia do Sistema de impulsionar o desenvolvimento do agronegócio e ampliar o acesso ao crédito em todas as regiões do país. Minas Gerais, que concentra cerca de 30% da operação nacional, deverá responder por aproximadamente R\$ 20,4 bilhões em liberações de crédito.

RECURSOS DISPONÍVEIS PARA TODAS AS ETAPAS DA PRODUÇÃO

Essencial para a continuidade da atividade agropecuária, o crédito rural garante recursos para despesas recorrentes, como aquisição de insumos, alimentação animal, mão de obra, manutenção e demais necessidades operacionais da propriedade. Ao longo da safra, as cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge estarão preparadas para atender produtores de diferentes perfis e atividades econômicas.

“Mais de 40% dos recursos são destinados ao custeio. O restante atende necessidades como investi-

mento, comercialização e industrialização”, explicou o especialista Financeiro da Central, Bruno Mares.

Embora culturas como café, soja e bovinocultura concentrem boa parte dos financiamentos, o atendimento contempla praticamente todas as atividades desenvolvidas no campo. “Financiamos desde grandes cadeias produtivas até atividades como hortaliças, mel e outras criações. Independentemente do porte do cooperado ou do empreendimento, há soluções específicas e crédito adequado para cada realidade”, destacou.

CONDIÇÕES MAIS ATRATIVAS PARA O PRODUTOR RURAL

Uma das principais novidades do Plano Safra 2026/2027 é a redução das taxas de juros em praticamente todas as linhas de financiamento, tornando o crédito rural ainda mais acessível aos produtores.

As taxas continuam abaixo da Selic e tiveram redução de aproximadamente um ponto percentual em relação ao ciclo anterior. Isso naturalmente aumenta o interesse dos produtores e estimula novos investimentos.

Na agricultura familiar, por exemplo, as taxas variam entre 1% e 7,5% ao ano, de acordo com o programa e a finalidade do financiamento. Além dos juros reduzidos, diversas linhas oferecem prazos mais longos e períodos de carência, permitindo que o pagamento seja realizado após a colheita.

O novo ciclo também amplia a oferta de crédito para pequenos e médios produtores. Serão R\$ 11,5

bilhões para operações do Pronaf (Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar), alta de 39% em relação à safra anterior, e R\$ 15,8 bilhões para o Pronamp (Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural), avanço de 48%. Os demais produtores contarão com R\$ 42,7 bilhões em crédito, reforçando a presença do Sicoob em toda a cadeia do agronegócio.

A expectativa da Gerência Financeira da Central é de manutenção da demanda aquecida ao longo da safra. O produtor rural continua buscando crédito para investir e manter sua atividade. Este é um momento estratégico para que as cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge se aproximem ainda mais dos produtores, apresentem as soluções disponíveis e aproveitem as oportunidades de negócio geradas pelo novo ciclo do Plano Safra.



**Crédito bom é aquele
que chega com parceria.**

CAPACIDADE OPERACIONAL REFORÇADA PARA AMPLIAR AS OPERAÇÕES

Para atender à demanda prevista para a nova safra, o Sicoob vem intensificando sua capacidade operacional e aprimorando os processos de concessão de crédito. Entre as iniciativas está a expansão do Astec Digital. A plataforma permite que técnicos parceiros cadastrem projetos diretamente no sistema, reduzindo etapas na análise das propostas e acelerando a liberação dos financiamentos. O Astec Digital agiliza a análise dos projetos e, consequentemente, a liberação das operações, trazendo mais eficiência para todo o processo e po-

tencializando os novos negócios das cooperativas.

O novo ciclo também consolida mudanças nas regras de exigibilidade do crédito rural, que aumentaram a necessidade das cooperativas em conceder crédito com recursos obrigatórios e consequentemente fortalecerem sua atuação nesse mercado. “Há recursos disponíveis e ninguém deve deixar de fazer negócio por falta de crédito. As cooperativas contam com capacidade operacional, apoio comercial e suporte técnico para operar todas as linhas do Plano Safra”, ressaltou.

RESULTADOS CONFIRMAM POTENCIAL DAS COOPERATIVAS MINEIRAS PARA LIBERAÇÃO DE CRÉDITO RURAL

Os resultados da safra 2025/2026 confirmam a evolução consistente do Sicoob no crédito rural. No período, foram realizadas mais de 194,7 mil operações, totalizando R\$ 59,5 bilhões em financiamentos. Desse volume, 63% atenderam pequenos e médios produtores, com ticket médio de R\$ 155,3 mil, reforçando a vocação do cooperativismo para apoiar o desenvolvimento do campo.

Em Minas Gerais, o desempenho também evidencia a força da instituição. Como destaca a gerente Financeiro do Sicoob Central Cecremge, Pérola Salles, o Sicoob em Minas ocupa o 2º lugar entre as instituições financeiras com maior volume de liberações de crédito rural no estado e respondeu por 23% das operações realizadas na última safra. “As Centrais Cecremge e Crediminas foram responsáveis por 93% das liberações mineiras. Individualmente, o Sicoob Sistema Cecremge consolidou-se como a

quarta central do Sicoob em volume de crédito rural”, destacou. A instituição também liderou nacionalmente a aprovação de operações via BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), reforçando sua capacidade de atender diferentes cadeias produtivas.

Esse desempenho é resultado de uma estratégia construída ao longo dos últimos anos. Nas cinco safras mais recentes, o volume de crédito rural concedido avançou 162%, impulsionado pela expansão da rede de cooperativas, pela chegada a novos municípios e pelo fortalecimento do relacionamento com os produtores rurais.

Hoje, o Sicoob reúne mais de 600 mil cooperados do segmento agro e mais de 3.390 pontos de atendimento com crédito rural ativo, consolidando uma trajetória de expansão que acompanha o desenvolvimento do agronegócio brasileiro.

SICOOB CREDICENM

Cooperativa participa de feira agropecuária com foco em negócios e desenvolvimento local

O Sicoob Credicenm participou da primeira edição da Suaçuí Agropec, nos dias 24 e 25 de junho, na cidade de Santa Maria do Suaçuí (MG), reforçando seu compromisso com o desenvolvimento do agronegócio e da comunidade local. Como patrocinadora Diamante, a Cooperativa montou um estande para receber os visitantes e apoiou a realização do evento, que reuniu cerca de 2.500 pessoas.

Durante a feira, o Sicoob Credicenm promoveu ações de relacionamento, como sorteio de brindes, e ofereceu orientação financeira aos visitantes.

Produtores rurais, empreendedores e demais visitantes conheceram o portfólio de soluções da Cooperativa, com linhas de crédito para o agronegócio, capital de giro, energia fotovoltaica, imóveis, veículos, crédito pessoal e consórcios. Durante a feira, a equipe também realizou simulações de financiamento e orientou o público sobre as opções mais adequadas às suas necessidades.

A participação resultou na abertura de operações de crédito e na comercialização de produtos e serviços financeiros. “A feira movimentou a cidade e demonstrou a importância do agronegócio para Santa Maria do Suaçuí e toda a região. O Sicoob Credicenm acreditou no projeto desde o início, quando ainda era um sonho dos organizadores e, com certeza, podem contar com a Cooperativa como parceira para os próximos anos”, afirmou o diretor Financeiro do Sicoob Credicenm, Wagner Luiz de Almeida.



CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

SICOOB CREDICAPI FORTALECE COOPERAÇÃO EM AÇÃO DA APAE EM CAPITÓLIO

Com apoio do Sicoob Credicapi, o evento BBQ da APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) reuniu cerca de 800 pessoas no dia 4 de julho, no Sindicato Rural de Capitólio (MG), tendo toda a renda revertida à manutenção da instituição.

Em sua quarta edição, o BBQ integrou as ações do Dia de Cooperar (Dia C) e celebrou, pela primeira vez, o Dia Municipal do Cooperativismo. A iniciativa marca o reconhecimento do cooperativismo como patrimônio cultural brasileiro.

“Celebrar o primeiro Dia Municipal do Cooperativismo na ação com a APAE dá um significado ainda maior à nossa missão. É nesse apoio à instituição que o cooperativismo revela sua essência, promovendo empatia, inclusão e fortalecendo a solidariedade da comunidade”, afirmou o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicapi, Lucas Terra Costa.

Além do aporte financeiro, a Cooperativa participou da organização do evento com a venda de ingressos, a disponibilização de maquininhas Sipag e o trabalho voluntário dos colaboradores. Nas quatro edições, já foram mais de 150 horas de voluntariado e mais de R\$ 120 mil investidos na iniciativa.

A arrecadação dessa edição representa cerca de 10% dos recursos anuais da APAE de Capitólio, que atende 70 pessoas com serviços de psicologia, fisioterapia, hidroterapia, terapia ocupacional, fonoaudiologia e equoterapia.



RECICLAR

Sicoob Credileste aposta no descarte consciente

Transformar um resíduo em uma nova oportunidade é a proposta do projeto Papa Cartão, desenvolvido pelo Sicoob Credileste para incentivar o descarte seguro e ambientalmente correto de cartões vencidos ou inutilizados. Com pontos de coleta disponíveis nas agências da Cooperativa, a ação também promove a conscientização ambiental entre cooperados, funcionários e a comunidade.

Além de garantir a destruição segura do material e proteger as informações pessoais, o projeto contribui para a redução de resíduos e incentiva a economia circular. A ação ganha ainda mais relevância quando se considera que esse tipo de plástico pode levar cerca de 400 anos para se decompor.

Até o momento, foram arrecadadas 3.860 unidades, o equivalente a 19,3 quilos de material, que está sendo reciclado e transformado em aproximadamente 300 marcadores de página.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU (Organização das Nações Unidas), o Papa Cartão integra as ações de sustentabilidade desenvolvidas pelo Sicoob Credileste.

“Essa transformação demonstra, de forma concreta, o potencial da economia circular para agregar valor a materiais que, de outra forma, seriam descartados. O projeto reforça que pequenas ações individuais, quando somadas ao esforço coletivo, são capazes de gerar impactos ambientais e sociais expressivos, promovendo a conscientização e incentivando práticas mais sustentáveis”, avaliou o presidente do Conselho de Administração da Singular, Ladir Firmino de Oliveira.



SICOOB COOPEMATA INCENTIVA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

O Sicoob Coopemata segue incentivando os seus cooperados a contribuírem para a preservação ambiental por meio da campanha Adote uma Árvore. A iniciativa alia sustentabilidade e cooperativismo ao permitir que cada participante contribua para o plantio de uma muda por meio de uma aplicação em sua conta capital, transformando um investimento em uma ação concreta de recuperação ambiental.

A campanha foi criada em 2023 como um desdobramento da Agenda de Neutralização de CO₂, lançada pelo Sicoob Coopemata em 2021. O primeiro plantio foi realizado em Senador Firmino (MG), com 92 mudas, número correspondente ao inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) do Posto de Atendimento do município. Hoje, a iniciativa é desenvolvida na Reserva Santuário, em Juiz de Fora (MG), por meio de uma parceria com a Associação Beneficente Amigos do Noé (ABAN).

Para participar, o cooperado faz uma aplicação de R\$ 195 em sua conta capital, valor que também pode ser parcelado em 10 vezes de R\$ 19,50. A adesão garante o plantio de uma árvore e, como o recurso permanece investido na Cooperativa, muitos participantes optam por contribuir com mais de uma muda, ampliando seu impacto na preservação ambiental.

Para Gustavo Lacerda Eduardo, coordenador do Comitê Ambiental e Climático do Sicoob Coopemata, a iniciativa evidencia o potencial transformador do cooperativismo. “Ver ações que contribuem para a neutralização de CO₂ e para a preservação do meio ambiente reforça a importância do cooperativismo na transformação da sociedade. Fazer parte dessas iniciativas é contribuir para um legado positivo e duradouro.”

INAUGURAÇÕES

Novos PAs expandem atuação das cooperativas



1 - 10 DE JUNHO - SICOOB DIVICRED

Inauguração da agência dos Cegonha, em Betim (MG). Resultado de uma parceria com o Sintrauto/MG e a Coopercemg, a unidade foi instalada dentro da cooperativa de transportes para atender os cegonheiros e seus familiares. O posto de atendimento reforça a intercooperação entre as cooperativas a fim de proporcionar conforto e confiança para esse novo público. Endereço: Rua Quatro, nº 305, Distrito Industrial Paulo Camilo Sul.



2 - 26 DE JUNHO - SICOOB CREDIMEPI

Reinauguração da agência de São Domingos do Prata (MG). Com 229 m², seis funcionários, um caixa físico e três caixas eletrônicos (sendo um reciclador), a mudança reforça a presença da Cooperativa no município, com uma localização mais central e maior capacidade de atendimento. Endereço: Rua Padre Pedro Domingues, nº 37, Centro.



3 - 30 DE JUNHO - SICOOB SAROM

A inauguração da agência no município de Cajati (SP) marca a chegada da 30ª agência do Sicoob Sarom e da sétima unidade da Singular no Vale do Ribeira. A unidade possui 202,60 m², cinco empregados, um caixa físico e dois caixas eletrônicos. Endereço: Avenida Fernando Costa, nº 620, Centro.

CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

SICOOB COSMIPA INAUGURA PRIMEIRA ESTAÇÃO DE HIDRATAÇÃO NA REGIÃO DO VALE DO AÇO

A população de São João do Oriente (MG) ganhou um novo incentivo à prática de atividades físicas com a inauguração da estação de hidratação instalada na pista de caminhada do município. A entrega, realizada pelo Sicoob Cosmipa em parceria com a administração municipal, atende a uma demanda da população e marca a implantação da primeira estrutura desse modelo na região do Vale do Aço.

O equipamento oferece água potável aos frequentadores e conta com um ponto de hidratação exclusivo para pets, proporcionando mais conforto às famílias que utilizam o espaço. A iniciativa incentiva hábitos mais sustentáveis ao estimular o consumo consciente de água e reduzir o uso de

recipientes descartáveis.

Durante a inauguração, a diretora Administrativa da Cooperativa, Vívian Souza, destacou o impacto da entrega para os moradores. "Essa iniciativa demonstra a força da cooperação e reforça nosso compromisso com a comunidade. Estamos contribuindo para um espaço que promove saúde, bem-estar, lazer e integração entre as famílias."



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	JUNHO/2026	MAIO/2026
ATIVO	27.630.783.337	25.479.833.292
DISPONIBILIDADES	12.738.263	5.319.121
ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO	10.876.726.095	10.871.685.727
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	1.817.793.687	1.757.944.378
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	8.412.208.831	8.417.795.336
Operações de Crédito	646.643.919	696.986.946
Outros Ativos Financeiros	3.423.895	3.358.746
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO	(3.344.236)	(4.399.679)
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DE OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	14.121.231.239	12.732.970.064
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	14.121.231.239	12.732.970.064
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO	2.102.757.606	1.357.784.153
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	2.102.757.606	1.357.784.153
ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS	529.072	536.153
OUTROS ATIVOS	4.231.614	5.318.466
INVESTIMENTOS	501.885.430	495.430.926
IMOBILIZADO DE USO	18.096.453	18.096.453
INTANGÍVEL E ÁGIO	4.605.418	4.605.418
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(12.017.854)	(11.913.189)
(-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso	(7.950.189)	(7.871.433)
(-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis	(4.067.666)	(4.041.756)
TOTAL DO ATIVO	27.630.783.337	25.479.833.292

Em Reais		
	JUNHO/2026	MAIO/2026
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	27.630.783.337	25.479.833.292
PASSIVO FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO	26.627.866.342	24.481.235.030
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	26.270.896.384	24.149.512.885
Centralização Financeira – Cooperativas	26.270.896.384	24.149.512.885
OUTROS PASSIVOS	64.821.159	64.573.860
Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas	1.477.569	1.221.846
Outras Obrigações	63.343.589	63.352.014
PROVISÕES	292.148.800	267.148.286
Provisões e Outras Obrigações com Instrumentos Financeiros	643.835	644.220
Provisão para Pagamento a Efetuar	288.037.959	263.113.596
Provisão para Contingências	3.467.006	3.390.470
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	952.623.429	954.732.626
CAPITAL SOCIAL	866.170.538	868.291.861
RESERVAS DE SOBRAS	85.218.286	85.218.286
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	1.234.604	1.222.479
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	-	-
CONTAS DE RESULTADO	50.293.565	43.865.636
RECEITAS	1.675.308.361	1.374.820.886
DESPEASAS	(1.625.014.795)	(1.330.955.250)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	27.630.783.337	25.479.833.292

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecemge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:
Márcio Olívio Villefort Pereira
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Augusto Oliveira Fernandes
José Fernado Rebello de Carvalho
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho Fiscal:
Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:
Samuel Flam – **Diretor Financeiro e Desenvolvimento**

Valéria Lília de Matos – **Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios**
Paulo César Gomes Guerra – **Diretor de Controle, Risco e Supervisão**

Superintendências:
Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro

Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional
Cláudia Miranda
Controle, Risco e Supervisão

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

DONA CHEFA



Há bem pouco tempo, me contaram que numa de nossas cooperativas, uma determinada funcionária foi elevada à superintendente com a tarefa de dar uma nova dinâmica à área administrativa, bem como modernizar os processos que já estavam se esgotando frente às necessidades que o mundo moderno exige.

No seu primeiro dia de chefona, acompanhada de seus principais assessores, faz uma visita surpresa às áreas que agora serão supervisionadas por ela e chega até a Gerência de Comunicação. Lá, estava um sujeitinho encostado na parede com um pé pra trás, apoiando-o na mesma que, aliás, foi recentemente pintada, com as mãos no bolso, ouvindo um som. Pensou a nossa superintendente com os seus botões: “agora é a hora de mostrar autoridade e pôr ordem na casa”. Por conta disso, com cara fechada, Dona Chefa pergunta ao rapaz:

– Ô despreocupado folgado, escuta aqui: quanto é mesmo que você ganha por mês para fazer isso?

– Uai, dona mulher, o mínimo e mais um por fora, em torno de R\$ 500, pouco mais, pouco menos. Mas por quê?

– Isso não são modos de um trabalhador nosso e, aqui, até formalizar a sua dispensa, tome os seus R\$ 500 e suma. Não precisa mais voltar. O menino, mais do que depressa, pega o dinheiro, coloca no bolso e desaparece com medo da superintendente se arrepender. E ela, cheia de mandos, toda vitoriosa, pergunta a um de seus acompanhantes:

– Quem é o camaradinho folgado? Ele trabalha onde?

– O nome dele não sei não, senhora. Está sempre por aqui. É o entregador de pizzas!

Causo escrito por
Luiz Gonzaga Viana Lage

