

FOLHA DA CENTRAL

Ano XXVIII • Nº 362 • Dezembro/2025

 **SICOOB**
Central Cecremge



2025
ENCOOP

Encontro de Negócios para Cooperativas

Evento **celebra resultados**
de cooperativas filiadas ao
Sistema Cecremge.



PREMIAÇÃO

Sicoob Cosmipa tem representante vencedora da etapa nacional do Concurso Cultural 2025

PATROCÍNIO

Mineirão informa:
Sai Setor Vermelho,
entra SETOR SICOOB

PATRIMÔNIO

Gestão de capital como eixo da solidez das cooperativas de crédito

O encerramento do ano é um momento decisivo para as cooperativas de crédito. Além do balanço de resultados e do planejamento do próximo exercício, é nesse período que se define a destinação do resultado apurado, uma decisão que vai além do aspecto contábil e ocupa papel central na condução econômico-financeira, conectando-se diretamente ao gerenciamento de capital.

Essa gestão reúne práticas, políticas e processos voltados a assegurar níveis adequados de capital para sustentar as operações, absorver perdas inesperadas e apoiar o crescimento do negócio, mesmo em cenários adversos. Trata-se de um pilar da gestão prudencial, diretamente associado à solidez financeira, à perenidade da instituição e à confiança dos cooperados. Na prática, o capital funciona como mecanismo de proteção, fortalecendo a capacidade de enfrentar riscos, assegurando a continuidade das operações e reforçando a credibilidade perante cooperados e mercado.

Com a proximidade do encerramento do exercício, o tema ganha ainda mais relevância, já que a definição da destinação do resultado (seja para reservas, reforço patrimonial ou distribuição aos cooperados) impacta diretamente os indicadores de gestão de capital. Essas decisões influenciam a capacidade futura da cooperativa de sustentar a expansão de suas operações, absorver possíveis impactos decorrentes de mudanças no comportamento do associado ou oscilações econômicas, cumprir limites regulatórios e gerenciais, bem como manter flexibilidade estratégica em situações de estresse. Nesse contexto, a análise do resultado deve estar integrada ao planejamento de capital, considerando riscos atuais, projeções futuras e o apetite ao risco da cooperativa.

No Sicoob, o tema é estruturado por meio de uma Política Institucional e de um Manual de Gerenciamento de Capital, que complementam as diretrizes estabe-

lecidas pelos órgãos reguladores. O acompanhamento dos indicadores regulamentares ocorre por meio de ferramentas disponíveis no Sisbr Analítico, como Rating Sistemico, PASA e Sonar, além do Relatório de Gerenciamento de Capital, disponibilizado mensalmente pela Gerência de Controladoria e Riscos para todas as filiadas.

Na conjuntura atual, merece destaque a Resolução Conjunta BCB e CMN nº 14, que estabelece limites mínimos de Capital Social e de Patrimônio Líquido para as instituições financeiras, incluindo cooperativas de crédito. A norma reforça a necessidade de estruturas de capital compatíveis com as atividades exercidas e convergem com as recomendações do Comitê de Supervisão Bancária de Basileia e com o modelo de supervisão baseado em padrões mínimos de capital e de patrimônio líquido em função das operações ativas para instituições já em funcionamento e as que tiverem pedido de autorização para funcionamento protocolado junto ao Bacen ou para ampliação de atividades.

O cronograma para adoção das exigências é progressivo: 25% entre julho e dezembro de 2026; 50% entre janeiro e junho de 2027; 75% entre julho e dezembro de 2027; e 100% a partir de janeiro de 2028. Embora permita essa adaptação gradual, é importante que as cooperativas passem a observar esses limites desde já, incorporando essa análise regulatória ao processo de Gerenciamento de Capital. A antecipação facilita a identificação de eventuais insuficiências e a definição de ações corretivas em tempo hábil.

Mais do que atender a exigências normativas, o fortalecimento do capital representa um investimento na segurança patrimonial, na confiança dos cooperados e na sustentabilidade do modelo cooperativista no longo prazo.

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

WORKSHOP

Encontro discute impactos regulatórios e novos escopos da Auditoria Cooperativa 2026

Nos dias 6 e 7 de novembro, o Sicoob Central Cecremge sediou o Workshop da Gerência de Supervisão Auxiliar, voltado às principais mudanças no escopo da Auditoria Cooperativa para 2026. O encontro reuniu profissionais de diferentes áreas e contou com o apoio do diretor de Controle, Risco e Supervisão, Dr. Paulo César Gomes Guerra, reforçando o engajamento da alta gestão com o aprimoramento dos processos de supervisão.

Na abertura do evento, o gerente da Supervisão Auxiliar, Warley Mateus, destacou a importância do engajamento coletivo para o sucesso dos trabalhos. “Conto com o comprometimento e a colaboração de cada um para que possamos alcançar resultados consistentes e agregar valor às nossas atividades junto às filiadas.”

Os integrantes da equipe de Supervisão Auxiliar apresentaram temas relacionados aos trabalhos de Auditoria Cooperativa, com foco em aprimorar práticas e fortalecer processos. Entre os destaques estiveram: Reflexões sobre o Novo Escopo de Auditoria Cooperativa 2026 (Anderson Pimentel), Revisões Sonar e Política de Recuperação (Vanete Mourão), Análise de Reincidências: Quando o Plano de Ação Não Resolve a Causa Raiz (Adriano Durval), Terceirização de Serviços (Paulo Henrique Machado), Ativos Financeiros Mantidos para Venda (BNDU) – Desafios e Oportunidades de Melhoria (Adriano Adeodato), O Papel Estratégico da Supervisão Auxiliar no Sicoob (Jacques Vinícius Costa), Ciclo de Vida de um Plano de Ação 2026 – Ações da Supervisão Auxiliar (Matheus Silva) e Gestão de Continuidade de Negócios – GCN (Andreia Dias).

Um dos destaques da programação foi a palestra do diretor-executivo da Confederação Nacional de Auditoria Cooperativa (CNAC), Rui de Assis Vasconcelos, que apresentou as principais mudanças do Escopo da Auditoria Cooperativa para o exercício de 2026 e compartilhou análises sobre a atuação do Banco Central do Brasil (Bacen) nas inspeções realizadas pelas Empresas de Auditoria Cooperativa (EAC) credenciadas.

O Workshop contou ainda com a participação de outras áreas da Central. O especialista da Gerência de Controladoria e Riscos, Diogo de Almeida Caputo, apresentou os impactos da Resolução 4.966/2021 e dos Relatórios Gerenciais do Sisbr, destacando os efeitos da norma nas cooperativas de crédito, especialmente na constituição de provisões com base no IFRS 9 e seus reflexos nos processos e na gestão de riscos.

O gerente de Tecnologia da Informação, Gustavo Vidal Gomes, abordou o tema Segurança da Informação e Privacidade de Dados, destacando a importância do cumprimento da Política de Segurança da Informação, da adoção de controles de acesso, rotinas de *backup*, treinamentos de conscientização e planos de resposta a incidentes.

O assessor executivo Manoel Pantuso Junior tratou do novo Estatuto Social (Resolução 368/2025), da Política de Remuneração Sistêmica (Resolução CCS 367/2025) e da Política de Renovação dos Administradores (Resolução CMN nº 5.131/2024), reforçando o foco da Central em governança e transparência na gestão.

O coordenador de Supervisão Auxiliar, Anderson Pimentel, destacou a importância do Workshop. “Além de debater as mudanças do novo Escopo de Auditoria Cooperativa 2026, o encontro permitiu refletir sobre os impactos no planejamento e na execução dos trabalhos do próximo exercício, especialmente nas ações de Consultoria Preventiva em Conformidade. A iniciativa reforçou o propósito coletivo e o compromisso da área em gerar valor para as cooperativas filiadas, com uma atuação cada vez mais estratégica e preventiva.”



CONCURSO

Central realiza Concurso Cultural e celebra criatividade e cooperação nas escolas

Ao longo de 2025, o Concurso Cultural do Instituto Sicoob transformou salas de aula em espaços de criação, reflexão e aprendizado coletivo. As produções das crianças e adolescentes surpreenderam pela criatividade e pela capacidade de traduzir, em diferentes linguagens, o espírito cooperativo.

O projeto tem como objetivo incentivar o cooperativismo em instituições de ensino fundamental, integrando valores e princípios cooperativos ao cotidiano escolar.

Na 14ª edição, realizada entre 24 de março e 19 de dezembro de 2025, o tema “Diversidade que soma, cooperação que multiplica” convidou alunos e professores a refletirem sobre como histórias, habilidades e origens distintas se fortalecem quando atuam em conjunto. A proposta destacou o cooperativismo como ferramenta para superar desafios, criar laços mais sólidos e promover um futuro mais inclusivo, com oportunidades para todos crescerem.

A ação mobilizou escolas públicas e privadas, indicadas pelas cooperativas do Sicoob, com a participação de professores, estudantes e comunidades escolares. As atividades foram organizadas em quatro categorias, definidas de acordo com as eta-

pas do ensino fundamental e alinhadas à Base Nacional Comum Curricular (BNCC): desenho (3º ano), texto narrativo (5º ano), poema (7º ano) e tiras em quadrinhos (9º ano).

A iniciativa também se destaca pelo compromisso com a inclusão. Crianças com deficiência puderam participar com o apoio de assistentes, com o uso de computador ou com produções em braile, desde que fosse possível a compreensão plena do conteúdo pelos avaliadores.

Para o diretor de Coordenação Sistêmica, Sustentabilidade e Relações Institucionais do Sicoob, Ênio Meinen, essa representatividade evidencia o diferencial do cooperativismo. “O Concurso Cultural mostra, de forma muito clara, o potencial transformador do cooperativismo quando aplicado à educação. As atividades propostas estimulam a criatividade e o protagonismo das crianças, ao mesmo tempo em que desenvolvem competências essenciais, como colaboração, análise crítica e capacidade de construir soluções em conjunto. Esse percurso formativo está diretamente alinhado ao que defendemos no Sicoob: uma educação financeira que fortalece valores, amplia horizontes e contribui para formar cidadãos capazes de atuar de maneira consciente e cooperativa na sociedade.”, ressaltou.

PREMIAÇÃO RECONHECE ALUNOS, EDUCADORES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Este ano, o Concurso Cultural reafirmou o seu alcance nacional e o seu papel como instrumento de valorização da educação cooperativista. A iniciativa contou com a participação de escolas de 1.301 municípios brasileiros e envolveu mais de 5.800 instituições de ensino, mobilizando alunos e educadores em torno da criatividade, da cooperação e da diversidade.

Os trabalhos inscritos passaram por um rigoroso processo de avaliação em quatro etapas (escolar, local, regional e nacional), conduzido por co-

missões formadas por representantes das instituições de ensino e do Sistema Sicoob.

A premiação contemplou alunos, professores e instituições de ensino, reconhecendo o esforço coletivo envolvido no desenvolvimento dos trabalhos. Na etapa regional, os estudantes foram premiados com tablets e medalhas, enquanto os professores receberam 24.000 pontos Cooperativa para realizar compras no marketplace do Sicoob, além de medalhas em reconhecimento ao trabalho pedagógico desenvolvido.

A etapa regional registrou 54.507 inscrições. Os trabalhos produzidos pelos alunos foram avaliados por uma comissão do Sicoob Central Cecremge, com a participação da diretoria executiva, reforçando

o compromisso institucional com a valorização da educação e do cooperativismo.

Confira os vencedores da etapa regional, das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge:

DESENHO

Bianca Bicalho e Reis
Colégio Vicentino Providência – Mariana/MG
Sicoob Credimepi

Emily Thaise da Hora Alexandre
E. Assembleiana de Candeias – Candeias/BA
Sicoob Cosmipa

POEMA

Gabriely Júlia Santos Libório
E.E. Prof. Leônidas Castro Serra – Uberlândia/MG
Sicoob Creditril

Thayla Garcês de Cássia
Centro Educacional de Manhuaçu – Manhuaçu/MG
Sicoob Credileste

TEXTO NARRATIVO

Paulo Cesar Souza Baleeiro
1ª E.M. de Tempo Integral de Luziânia
Laudimiro de Jesus – Luziânia/GO
Sicoob Credicopa

Júlia Castro Silva de Paula
E.M. Profª Maria Ap. Martins Prado – Timóteo/MG
Sicoob Copesita

TIRAS EM QUADRINHOS

Fernanda Gabriela Matos Rodrigues
Colégio Losango de Itaúna – Itaúna/MG
Sicoob Centro-Oeste

Ana Klara Nunes Miranda
Colégio Católica de Timóteo – Timóteo/MG
Sicoob Cosmipa

ALUNA DO SICOOB COSMIPA SE DESTACA NA ETAPA NACIONAL

A aluna Emily Thaise da Hora Alexandre se destacou dentre os 202.307 inscritos na categoria desenho, e alcançou o 1º lugar nacional. Ela é estudante da Escola Assembleiana de Candeias, na Bahia, e participou do Concurso a convite do Sicoob Cosmipa, filiado ao Sicoob Central Cecremge. Seu trabalho emocionou as comissões avaliadoras pela criatividade, sensibilidade e habilidade artística, simbolizando o propósito do concurso de transformar valores cooperativistas em expressão, aprendizado e cidadania.

A seleção dos melhores trabalhos contou com o apoio da MGN Consultoria, responsável pela avaliação técnica das produções, seguindo rigorosamente os critérios previstos no regulamento.

Os dois melhores trabalhos de cada categoria garantiram aos alunos uma experiência educativa no Centro Cooperativo Sicoob (CCS), em Brasília.

A cerimônia nacional de premiação foi realizada no dia 17 de dezembro, em Brasília, e marcou o encerramento de um ciclo caracterizado pelo alto engajamento de estudantes, educadores e comunidades escolares. Além da solenidade, os vencedores participaram de uma programação especial, com atividades lúdicas e passeios pela cidade, guiados pelo Sicoob.

Todos os trabalhos e a lista completa dos vencedores estão disponíveis para consulta no hotsite do Concurso Cultural, em:

<https://concursocultural.institutosicoob.org.br/>



ENCOOP 2025

Evento reforça alinhamento sistêmico e celebra as melhores performances do ano

O Encontro de Negócios para Cooperativas (Encoop) 2025 reuniu, entre os dias 26 e 28 de novembro, os profissionais que movem e fortalecem o cooperativismo de crédito em Minas Gerais. Diretores executivos, gestores e agentes comerciais das 52 cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge estiveram no Tauá Resort, em Caeté (MG), para três dias de alinhamento estratégico, troca de experiências e de fortalecimento de uma cultura orientada a resultados, sempre guiados pelo propósito comum de oferecer a melhor experiência aos cooperados.

Com aproximadamente 600 participantes, o evento teve como eixo central o fortalecimento do Pacto Sistêmico de Estratégia, com ênfase nos pilares Cooperados e Mercado, Transformação Digital e Sustentabilidade Aplicada aos Negócios. A programação também priorizou o desenvolvimento e o engajamento de profissionais para uma atuação cada vez mais consultiva, apresentando soluções sistêmicas e oportunidades comerciais voltadas à competitividade e à

sustentabilidade financeira das cooperativas.

A abertura do Encoop 2025 foi marcada por um espetáculo visual com o grupo Lightwire, que combinou luz, música e interação, criando um clima de emoção e preparando o público para uma noite dedicada ao reconhecimento e à celebração dos resultados alcançados.

No palco, a mensagem de boas-vindas foi conduzida pelo presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, que destacou o importante momento de reconhecer as singulares. “Estamos reunidos para celebrar as conquistas de um ano de bons resultados. Destaco as cooperativas que apresentaram o melhor desempenho comercial e espero que sirvam de referência para aquelas que, por diferentes motivos, não conseguiram alcançar suas metas. Nosso Sistema Regional está cada vez mais forte e, juntos, seguimos construindo um cooperativismo de crédito mais próspero e sustentável”, afirmou.

CONTEÚDO ESTRATÉGICO, INOVAÇÃO E CONEXÃO

O Encoop 2025 contou com uma programação robusta de palestras, reunindo especialistas que aprofundaram os eixos centrais do encontro em uma trilha de conteúdos que conectou crédito, principalidade, centralidade no cliente, inovação, relacionamento digital, integração de canais, proteção e estratégia sistêmica.

Entre os destaques, estiveram: Francisco Reposse Júnior, diretor Comercial e de Canais do Centro Cooperativo Sicoob, com a palestra: “Destravando o jogo: crédito, limites e principalidade”; José Salibi Neto, cofundador da HSM, uma das maiores plataformas de educação executiva da América Latina e referência nacional em gestão, liderança e inovação, palestrou sobre “A inovação a partir da centralidade do cliente”; Rick Chesther, um dos maiores exemplos de superação em vendas do país, trouxe para o evento a palestra “Crescer exige ousadia”; Renato Mendes ministrou a palestra “Relacionamento digital e encantamento”;

Júnior Borneli, fundador da StartSe e referência nacional em inovação e transformação digital, falou sobre “Transformação digital e integração entre canais”; Jayme Nigri, sócio-fundador da marca Reserva e diretor operacional da Ar&Co, maior conglomerado de moda do Brasil, apresentou a palestra “Transformação que gera conexão”; Guilherme Ferreira Ciarotti, especialista em seguros e executivo do Sicoob, falou sobre “Proteção que conecta: Seguros Sicoob”. Antes do encerramento, a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios, Valéria Matos, apresentou o tema “Pacto Sistêmico e performance comercial”.



O evento também promoveu momentos de integração e participação ativa, como o Quiz Milionário e ativações de produtos e serviços do Sicoob, além do *talk show* “Vozes da Cooperação – Negócios que transformam realidades”, com cases apresentados por Vanessa Lacerda (Sicoob Coopemata), Gabriela Fragoso (Sicoob Divicred) e Euder Freitas (Sicoob Aracoop).

A programação equilibrou conteúdo técnico e experiências voltadas ao fortalecimento da cultura

e do sentimento de pertencimento, com intervenções artísticas do Grupo Pratubatê e confraternizações temáticas. Na noite de 26 de novembro, o grupo Sambô animou a festa “Sicoob na Torcida”, com identidade visual inspirada no futebol — um dos pilares estratégicos para fortalecimento da marca no estado. Já na noite do dia 27, o Circuito Sertanejo trouxe o show do cantor Juninho Mattos, reforçando outro importante canal de conexão e promoção da marca.

RECONHECIMENTO, RESULTADOS E CELEBRAÇÃO DAS MELHORES PERFORMANCES

Um dos pontos altos do encontro foi a premiação da Campanha Regional de Performance (CRP), iniciativa comercial criada e desenvolvida pelo Sicoob Central Cecremge para reconhecer, com base em critérios objetivos de desempenho, as cooperativas e os Postos de Atendimento (PAs) com melhor performance comercial ao longo do ano.

A cerimônia de premiação foi conduzida pelo ator e humorista Marcos Veras, que imprimiu leveza e dinamismo aos anúncios das singulares reconhecidas. A entrega dos prêmios contou com a participação de Luiz Gonzaga e Valéria Matos, além de José Paulo Araújo, gerente de Negócios, e Daniela Miranda, coordenadora de Negócios.

Em uma dinâmica que valorizou cada conquista, a CRP 2025 traduziu, em aplausos, o trabalho

diário da área comercial de transformar estratégia em resultados e resultados em relacionamento duradouro com o cooperado.

Além das premiações por categoria, o ápice da cerimônia foi o anúncio dos Troféus Diamante, grande novidade desta edição, que reconheceram as maiores pontuações gerais entre todas as cooperativas e PAs participantes.

Além da CRP, o Encoop 2025 também abriu espaço para a premiação da Missão Proteção, ação regional voltada à comercialização do portfólio de Seguros de Vida e Seguros Gerais, reconhecendo as cooperativas que superaram a meta do terceiro trimestre, com a entrega simbólica do prêmio Honda Biz 125 às instituições de melhor performance.

Confira, a seguir, a lista dos ganhadores:

| CAMPANHA REGIONAL DE PERFORMANCE 2025 – COOPERATIVAS | | | |
|--|---------------------|--------------------|-------------------|
| | 1º LUGAR (OURO) | 2º LUGAR (PRATA) | 3º LUGAR (BRONZE) |
| GRUPO S1 | Sicoob Credichapada | Sicoob Acicredi | Sicoob Credpit |
| GRUPO S2 | Sicoob Lagoacred | Sicoob AC Credi | Sicoob Credileste |
| GRUPO S3 | Sicoob Credimepi | Sicoob Credipontal | Sicoob Aracoop |

| CAMPANHA REGIONAL DE PERFORMANCE 2025 – PAS | | | |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1º LUGAR (OURO) | 2º LUGAR (PRATA) | 3º LUGAR (BRONZE) |
| CATEGORIA P1 | Sicoob Credimepi – PA 20 | Sicoob Credicenm – PA 15 | Sicoob Credirural – PA 7 |
| CATEGORIA P2 | Sicoob Divicred – PA 16 | Sicoob Credimepi – PA 15 | Sicoob Lagoacred – PA 97 |
| CATEGORIA P3 | Sicoob Credirural – PA 6 | Sicoob Credileste – PA 2 | Sicoob Credileste – PA 1 |
| CATEGORIA P4 | Sicoob Credipontal – PA 0 | Sicoob Lagoacred – PA 1 | Sicoob Aracoop – PA 22 |
| CATEGORIA P5 | Sicoob Lagoacred – PA 0 | Sicoob Credimepi – PA 0 | Sicoob Lagoacred – PA 2 |

| TROFÉU DIAMANTE – MAIOR PONTUAÇÃO GERAL | |
|---|--------------------------|
| COOPERATIVA DIAMANTE | Sicoob Lagoacred |
| PA DIAMANTE | Sicoob Credimepi – PA 20 |

| PREMIAÇÃO MISSÃO PROTEÇÃO (SEGUROS SICOOB) | |
|--|--------------------|
| MAIOR VOLUME DE PRODUÇÃO (SEGUROS GERAIS) | Sicoob Credimepi |
| SORTEIO | Sicoob Vale do Aço |

PATROCÍNIO

Setor Sicoob é a grande novidade no Gigante da Pampulha

Em mais uma ação de intercooperação, o Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas anunciaram um acordo com o Mineirão, marcando a criação do Setor Sicoob no Gigante da Pampulha. A parceria garante a nomeação do setor Vermelho, que passou a ter identidade visual na cor turquesa e integra oficialmente a estrutura do estádio pelos próximos cinco anos.

Localizado no lado leste do Mineirão, em frente à câmera principal de transmissão de TV, o Setor Sicoob possui capacidade para 15.500 pessoas e está entre os espaços de maior visibilidade do estádio. O acordo amplia a presença do cooperativismo em um dos principais símbolos esportivos e culturais de Minas Gerais, aproximando ainda mais o Sicoob da comunidade mineira.

A iniciativa representa o maior movimento apoiado e validado pelo Comitê Estratégico do

Sicoob em Minas Gerais (CES Minas) e contempla uma série de ações voltadas ao fortalecimento da marca no estado. Vale destacar que o Sicoob é um nome consolidado entre a torcida mineira, já que, desde 2017, é patrocinador oficial do Campeonato Mineiro Sicoob.

“É uma honra ver o nome do Sicoob em um dos espaços mais importantes do Mineirão. Essa parceria reforça nossa presença no estado e nosso compromisso em apoiar iniciativas que aproximam o cooperativismo da comunidade”, afirmou o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage.

As primeiras ativações do Setor Sicoob ocorreram ainda durante o Campeonato Brasileiro, na partida entre Cruzeiro e Botafogo, realizada no dia 4 de dezembro, marcando oficialmente o início da presença da marca no estádio.

PRESEÇA QUE VAI ALÉM DO FUTEBOL

Além da mudança de nomenclatura e identidade visual do espaço contratado, o acordo prevê um plano robusto de ativações e experiências de marca, com ações promocionais, presença institucional e materiais de visibilidade distribuídos pelo estádio.

O Setor Sicoob também estará presente em shows, festivais, eventos culturais e corporativos realizados no Mineirão, ampliando a visibilidade do Sicoob em diferentes experiências vividas por milhares de pessoas ao longo dos anos.

Estar presente nesses momentos – do grito de gol às noites de música, celebração e entretenimento – reforça o compromisso do Sicoob Minas com

a diversidade de públicos, com a cultura mineira e com a aproximação genuína entre o cooperativismo e a comunidade, fortalecendo a conexão com o torcedor e valorizando o Mineirão como patrimônio afetivo e cultural de Minas Gerais. Ainda fortalece a atuação junto ao esporte, ao desenvolvimento regional e, sobretudo, às pessoas que constroem essa trajetória.



SATISFAÇÃO

Sicoob Ascicred é destaque nacional em pesquisa

O Sicoob Ascicred foi destaque nacional na segunda pesquisa de NPS (Net Promoter Score – métrica de lealdade e satisfação do cliente) do Sicoob, com a segunda maior nota entre as cooperativas de todo o país e a melhor avaliação do Sistema Cecremge, consolidando a Singular como referência em relacionamento, confiança e experiência do cooperado.

A classificação foi recebida com orgulho pela equipe da Cooperativa. “Isso valida um trabalho construído diariamente, com foco no cooperado. Para a equipe, o sentimento foi de reconhecimento, pertencimento e motivação, pois cada funcionário entende que faz parte desse resultado. Para a diretoria, reforça a convicção de que investir em pessoas, processos e relacionamento é o caminho certo para uma cooperativa sólida e humana”, vibrou o gerente de Comunicação e Marketing, Rodrigo Paiva.

Para ele, entre os principais fatores que contribuíram para esse desempenho estão a forte cultura cooperativista, que coloca o cooperado no centro das decisões, a proximidade no relacionamento e a escuta ativa. A Singular mantém uma atuação próxima da realidade dos seus cooperados, buscando compreender suas necessidades, sonhos e desafios, aliando esse cuidado à capacitação constante da equipe e ao uso consciente da tecnologia como apoio ao atendimento.

“A experiência que oferecemos aos associados é construída a partir de práticas de atendimento baseadas na personalização e no contato humano. A linguagem clara, a agilidade na resolução de demandas e a oferta de soluções financeiras adequadas a cada momento da vida fazem parte da rotina da nossa equipe, sem perder a essência do cooperativismo, que valoriza o relacionamento de longo prazo”, complementou Rodrigo Paiva.

A proteção do negócio e do cooperado também é um pilar estratégico da atuação do Sicoob Ascicred, que trabalha com orientação financeira responsável, prevenção de riscos e ofertas conscientes de produtos, apoiado por uma diretoria transparente e alinhada às boas práticas de governança, fortalecendo a confiança mútua e a segurança nas relações.

“Aqui, os feedbacks recebidos por meio do NPS são tratados como oportunidades de evolução. As manifestações dos cooperados são analisadas, compartilhadas com as equipes e transformadas em planos de ação, com ajustes de processos, capacitação e, sempre que possível, retorno ao cooperado, demonstrando que sua opinião gera mudanças reais”, enfatizou o presidente do Conselho de Administração da Cooperativa, Osmano Diniz.

METODOLOGIA MEDE NÍVEL DE SATISFAÇÃO E LEALDADE DOS COOPERADOS

A pesquisa NPS é uma das principais ferramentas utilizadas pelo Sicoob para medir a percepção dos cooperados sobre a experiência vivenciada na cooperativa. A metodologia parte de uma pergunta objetiva: “Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria o Sicoob a amigos e familiares?” e permite classificar as respostas detratoras (notas de 0 a 6), neutras (7 e 8) ou promotoras (9 e 10), oferecendo uma visão clara do nível de satisfação, confiança e vínculo com cada cooperativa.

No contexto do Sicoob, o NPS está diretamente ligado ao Pacto Sistêmico de Estratégia e funciona como um importante instrumento de escuta e gestão. Os resultados obtidos orientam decisões, ajustes de processos e iniciativas voltadas ao aprimoramento do relacionamento com os cooperados, reforçando a centralidade das pessoas no modelo cooperativista.

Para o Sicoob Ascicred, o indicador reflete escolhas consistentes feitas no dia a dia. “Coloquem o cooperado no centro, de forma verdadeira. O NPS reflete cultura. Invistam em pessoas, escutem, sejam coerentes entre negociações e práticas, cuidem do relacionamento no longo prazo e nunca percam a essência cooperativista. Quando o cooperado se sente valorizado, o reconhecimento acontece naturalmente”, enfatizou Rodrigo Paiva.

A terceira rodada da pesquisa NPS foi finalizada em dezembro. Os resultados serão divulgados em breve. Para 2026 estão previstas duas pesquisas, em abril e novembro, sendo realizada pelo aplicativo Sicoob.

ESPORTE E SAÚDE

Corridas de rua reforçam o papel do cooperativismo na promoção da saúde

As cooperativas do Sistema Cecemge têm adotado o esporte como uma forma estratégica de fortalecer laços com as comunidades onde atuam. Ao promover corridas de rua, reforçam o compromisso com a saúde, o bem-estar e a convivência, estimulando hábitos saudáveis e a integração entre pessoas de

diferentes idades e perfis.

Essas iniciativas evidenciam o papel do cooperativismo como agente de transformação social, que ultrapassa os serviços financeiros e aposta na qualidade de vida e na justiça financeira como bases para o desenvolvimento humano e coletivo.

2ª CORRIDA DA COOPERAÇÃO DO SICOOB ARACOOB REÚNE MAIS DE 600 PARTICIPANTES EM ARAGUARI

No dia 28 de setembro, o Sicoob Aracooop promoveu a primeira Corrida da Cooperação, com mais de 600 participantes em Araguari (MG). Com percursos de 3 km, 5 km, 10 km e Corrida Kids, o evento envolveu atletas e famílias em uma manhã marcada por superação e espírito cooperativo.

Ao longo do percurso, os atletas tiveram à disposição pontos de hidratação e, ao final das provas, os participantes foram recebidos em uma estrutura dedicada ao cuidado e à recuperação, com bebidas energéticas e serviço de massagem.

O evento teve apoio de parceiros e instituições que abraçaram a causa, como a Prefeitura de Araguari; a Secretaria de Serviços Urbanos; a Secretaria Municipal de Saúde, com suporte de ambulância no local; a Secretaria de Trânsito, garantindo a segurança viária durante os percursos; a Polícia Mili-

tar e o Corpo de Bombeiros, assegurando a ordem e a proteção do público presente; além de assessorias esportivas da região.

Mais do que incentivar a saúde e o bem-estar, a Corrida da Cooperação também gerou impacto social. Durante o evento, foram arrecadados quase 700 kg de alimentos, destinados às Paróquias de Araguari, reforçando o compromisso do Sicoob Aracooop com a solidariedade e o cuidado com as pessoas.

“Este ano, o Sicoob Aracooop ampliou suas ações voltadas ao bem-estar físico e emocional, reforçando o propósito de estar presente além dos serviços financeiros e de apoiar iniciativas que impactam positivamente a vida dos cooperados e da comunidade. A Corrida da Cooperação foi um encontro de propósitos e, com o sucesso das duas edições, veio para ficar”, avaliou o presidente da Cooperativa, Ramiro Ávila.

CORRIDA OFICIAL DO SICOOB VALE DO AÇO ARRECADA DUAS TONELADAS DE ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS

No dia 30 de novembro, o Sicoob Vale do Aço realizou mais uma edição da Corrida Oficial, evento que já se consolidou como tradição na região. Em 2025, a prova ganhou um significado especial ao adotar um percurso de 5,9 km, criado em homenagem aos 59 anos da Cooperativa, reunindo cooperados, atletas e famílias em uma manhã de esporte, integração e celebração.

Além de incentivar hábitos saudáveis, por meio do ingresso solidário, o evento arrecadou duas toneladas de alimentos não perecíveis, o dobro da quantidade obtida na edição anterior. Os donativos serão destinados a instituições da região, reforçando o compromisso do Sicoob Vale do Aço com o desenvolvimento

social e o apoio à comunidade local.

O evento contou com duas modalidades: a corrida adulta, com o percurso oficial de 5,9 km, e a Corridinha Kids, que incentivou a participação das crianças e o contato com o esporte desde cedo. O mascote da Cooperativa, o Porquinho do Sicoob Vale do Aço, marcou presença ao longo de toda a programação, animando o público e garantindo momentos de interação com as famílias.

A Corrida Oficial mais uma vez comprovou que, quando o esporte, a solidariedade e a cooperação caminham juntos, a comunidade toda avança. Assim como nos últimos 59 anos, o Sicoob Vale do Aço segue crescendo ao lado de quem mais importa: as pessoas.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge – CNPJ 00.309.024/0001-27

| Em Reais | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | NOV/2025 | OUT/2025 |
| ATIVO | 22.703.997.491,22 | 22.707.086.356,37 |
| DISPONIBILIDADES | 5.092.379,38 | 3.497.059,91 |
| INSTRUMENTOS FINANCEIROS | | |
| ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO | 6.233.566.455,92 | 6.173.729.073,96 |
| Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas | 1.219.476.520,80 | 1.130.614.147,40 |
| Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas | 4.124.673.671,13 | 4.081.088.624,95 |
| Operações de Crédito | 891.713.351,74 | 964.815.372,16 |
| Outros Ativos Financeiros | 3.277.335,54 | 3.277.335,54 |
| (-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO | (5.574.423,29) | (6.066.406,09) |
| ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DE OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES | 14.733.670.410,34 | 14.969.145.623,80 |
| Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas | 14.733.670.410,34 | 14.969.145.623,80 |
| ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO | 1.264.400.289,47 | 1.139.258.990,29 |
| Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas | 1.264.400.289,47 | 1.139.258.990,29 |
| ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS | 519.862,68 | 519.516,74 |
| OUTROS ATIVOS | 46.389.382,56 | 4.627.810,84 |
| INVESTIMENTOS | 409.219.037,47 | 405.137.970,30 |
| IMOBILIZADO DE USO | 17.804.560,01 | 17.724.534,97 |
| INTANGÍVEL E ÁGIO | 4.605.418,02 | 4.605.418,02 |
| (-) DEPRECIações E AMORTIZAÇÕES | (11.270.304,63) | (11.159.642,46) |
| (-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso | (7.388.259,31) | (7.304.845,52) |
| (-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis | (3.882.045,32) | (3.854.796,94) |
| TOTAL DO ATIVO | 22.703.997.491,22 | 22.707.086.356,37 |

| Em Reais | | |
|--|---------------------------|---------------------------|
| | NOV/2025 | OUT/2025 |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 22.703.997.491,22 | 22.707.086.356,37 |
| INSTRUMENTOS FINANCEIROS | | |
| PASSIVO FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO | 21.770.897.537,98 | 21.780.626.191,91 |
| RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS | 21.497.716.083,20 | 21.459.208.889,12 |
| Centralização Financeira - Cooperativas | 21.497.716.083,20 | 21.459.208.889,12 |
| OUTROS PASSIVOS | 32.620.666,44 | 32.506.493,29 |
| Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas | 1.105.191,69 | 1.112.782,68 |
| Outras Obrigações | 31.515.474,75 | 31.393.710,61 |
| PROVISÕES | 240.560.788,34 | 288.910.809,50 |
| Provisão para Pagamento a Efetuar | 237.251.729,68 | 285.601.750,84 |
| Provisão para Contingências | 3.309.058,66 | 3.309.058,66 |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 880.269.392,87 | 880.253.906,90 |
| CAPITAL SOCIAL | 732.930.692,87 | 732.930.692,87 |
| RESERVAS DE SOBRAS | 93.229.709,34 | 93.229.709,34 |
| OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES | 85.015,25 | 69.529,28 |
| SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS | 54.023.975,41 | 54.023.975,41 |
| CONTAS DE RESULTADO | 52.830.560,37 | 46.206.257,56 |
| RECEITAS | 1.354.797.932,10 | 1.108.468.613,93 |
| DESPESAS | (1.301.967.371,73) | (1.062.262.356,37) |
| TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 22.703.997.491,22 | 22.707.086.356,37 |

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecemge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
João Augusto Oliveira Fernandes
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Paulo César Gomes Guerra
Diretor de Controle, Risco e Supervisão

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



MEU JESUS CRISTINHO

Estava eu, ontem de manhã, deitado na minha cama e observava um raio de sol que entrava por um pequeno buraco da janela. Trazia ele luz e um pouquinho de claridade. Era domingo, o que me levava até agora estar na cama, e, olhe, já eram oito horas.

Meus pensamentos divagaram e percorreram caminhos não habituais e sonhei que eu era um rei e que tudo podia. Podia até falar com Deus e sabem, falei com o Cristinho, o menino protetor nosso:

- Nós sabemos, seguindo seus ensinamentos, que

a vida não é só receber, mas também transmitir. Descobrir, porque não, um paraíso, até quem sabe, um sorriso e recomeçar de novo, se o caminho percorrido não era o ideal.

E para o ano novo que se aproxima, pedimos humildemente a sua bênção e que escrevamos nossa própria história, mantendo sempre a emoção.

Ops... Quase me esqueci de dizer, os nossos governantes continuam fazendo as mesmas coisas.

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho de Administração

