



PADRONIZAR PARA EVOLUIR

Sicoob Central Cecremge avança na gestão por processos e fortalece a eficiência do Sistema Regional.

AGO 2026

Assembleia aprova contas e define diretrizes estratégicas para o próximo ciclo

Página 4

TREINAMENTO

Central inicia programa regional para formar multiplicadores e fortalecer a comercialização de produtos

Página 8

SEGURANÇA

Com apoio da Central, Sicoob Credimepi fortalece cultura de dados

Entre os dias 25 e 27 de março, o Sicoob Credimepi promoveu em sua sede, em João Monlevade (MG), a 1ª Semana da Segurança, voltada para a conscientização de seus funcionários sobre segurança cibernética e proteção de dados. A iniciativa, realizada em formato híbrido, permitiu a participação das equipes de todas as agências.

O evento contou com a participação do Sicoob Central Cecremge, representado pelo gerente de Tecnologia da Informação, Gustavo Vidal, e pela analista de Segurança e Privacidade de Dados, Rosane Bastos, debatendo temas estratégicos como inteligência artificial e segurança, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e a aplicação desses conceitos na rotina das cooperativas. “A participação da Central trouxe uma visão alinhada às diretrizes do Sistema. As contribuições da Rosane e do Gustavo enriqueceram significativamente os conteúdos, agregando conhecimento técnico, experiências práticas e reflexões relevantes, o que elevou o nível dos debates e ampliou o engajamento das equipes”, destacou o presidente da Singular, Jacson Guerra Araújo.

A iniciativa passa a integrar o calendário anual como parte da estratégia de sensibilização e capacitação. “Esse tema precisa ser trabalhado continuamente, com ações mensais voltadas à segurança cibernética e à privacidade de dados, mantendo o assunto sempre presente na rotina das equipes. Todos precisam se sentir responsáveis por proteger as informações da Cooperativa, já que a segurança está diretamente ligada ao comportamento de cada um”, destacou o presidente.

Para a analista Rosane Bastos, a abordagem contínua do tema foi essencial para o resultado do encontro. “Percebi os participantes muito receptivos,

atentos e engajados.

Foi uma conversa leve, próxima da realidade deles e do papel que cada um exerce na proteção das informações.

O mais importante é a compreensão da aplicação prática do conteúdo na rotina da cooperativa, desmistificando o que, de início, pode parecer complexo ou mero cumprimento da Lei. Quando o conteúdo é bem absorvido, quem aprende se torna multiplicador do conhecimento, fortalecendo a cultura de segurança.”

Na visão do Sicoob Central Cecremge, ações como essa são fundamentais para fortalecer a governança e a conformidade nas cooperativas, especialmente diante dos constantes avanços tecnológicos e das ameaças de fraudes digitais. “Em um cenário em que muitos incidentes estão ligados à engenharia social, investir na conscientização das pessoas é tão, ou até mais, importante quanto investir em tecnologia. Momentos como esse fortalecem essa camada de proteção, preparando melhor os funcionários para identificarem riscos e agirem com segurança. Por isso, iniciativas assim são mais do que bem-vindas, são necessárias. Há espaço para ampliar ações nesse formato, que incentivem a troca, a proximidade e o aprendizado aplicado à realidade de cada cooperativa. É o tipo de experiência que merece ser cada vez mais replicada”, comentou Gustavo.

As cooperativas filiadas que tiverem interesse em contar com o suporte e a participação da Central em eventos sobre o tema poderão entrar em contato diretamente com a Gerência de TI.

INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

PROGER 2026

Sicoob Central Cecremge inicia nova jornada de capacitação gerencial com *workshop*

Nos dias 1º e 2 de abril, o Sicoob Central Cecremge realizou o seminário de integração dos novos alunos do Programa de Desenvolvimento Gerencial (PROGER), Nível I de 2026. Criado em 2007 em parceria com a Dialética Fenômenos Organizacionais e com o apoio do Sistema Ocemg, o programa é referência em capacitação no Sicoob e promove uma formação estratégica voltada ao desenvolvimento de habilidades técnicas e humanas, além de fortalecer conexões e contribuir para a formação de lideranças.

O diretor Financeiro e Desenvolvimento da Central, Samuel Flam, iniciou o evento com a palestra Desenvolvimento Gerencial. Ele reforçou que a cooperação nasce de necessidades reais e segue essencial para a geração de resultados. “No ambiente corporativo, uma organização só se sustenta quando é útil aos seus membros e entrega resultados consistentes. Na gestão, o líder precisa equilibrar três elementos: ser necessário às pessoas, gerar resultados e exercer uma liderança forte e inspiradora”, destacou.

Vinícius Scottá, professor da Fundação Dom Cabral, abordou os impactos dos movimentos globais na economia, os desafios do crédito no Brasil e a atuação com cooperados, além das transformações trazidas pela tecnologia e inovação. Com dados muito atuais, ele explorou temas como o cenário econômico brasileiro, o aumento do custo do crédito, o endividamento de famílias e do governo e a alta taxa de juros como fatores de pressão sobre empresas e consumidores. Apontou ainda o crescimento das recuperações judiciais e seus impactos no sistema financeiro, reforçando a necessidade de maior rigor na análise de crédito e na governança.

A diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos, falou do propósito do Sistema de promover justiça financeira, prosperidade e melhor experiência ao cooperado, além de diferenciais como relacionamento próximo, solidez e participação nos resultados. Ela destacou ainda a importância da eficiência operacional e da geração de resultados sustentáveis, com equilíbrio entre crescimento, custos e concessão de crédito. “O equilíbrio financeiro depende diretamente da capacidade de controlar custos, organizar a estrutura e manter uma concessão de crédito responsável e bem analisada”, avaliou.

O segundo dia de programação do seminário foi dedicado à apresentação das áreas da Central, com a participação do superintendente Executivo e Institucional, Raimundo Sérgio Campos, do superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins, e dos gerentes Adriane Fraga (Recursos Humanos), Pérola Salles (Financeiro), Karla Brandão (Comunicação e Marketing), José Paulo Araujo (Negócios), Gustavo Vidal (Tecnologia da Informação), Cláudia Miranda (Controladoria e Riscos) e Warley Matheus (Supervisão Auxiliar).

O seminário contou também com a apresentação dos módulos do PROGER, conduzida pelo professor Inocência Magela, fundador e diretor da Dialética Fenômenos Organizacionais, além de uma visita guiada às instalações da Central.



AGO 2026

Lideranças aprovam contas de 2025 e elegem novo Conselho Fiscal do Sicoob Central Cecremge

No dia 26 de março, o Sicoob Central Cecremge realizou sua Assembleia Geral Ordinária (AGO) com a presença das lideranças de suas cooperativas filiadas na sede da instituição, em Belo Horizonte (MG). Foram apresentados a prestação de contas do exercício de 2025 e o parecer favorável dos membros do Conselho Fiscal, seguido da destinação dos resultados e da deliberação de pautas estratégicas para o próximo ciclo.

Na abertura da AGO, o presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage, destacou o caráter coletivo dos resultados alcançados no ano passado. "Esse resultado é fruto de um trabalho muito grande, que não veio de forma gratuita nem imediata, mas foi construído com esforço conjunto ao longo do tempo. A Central nada mais é do que a porta-voz das cooperativas e, por isso, agradecemos a presença de todos nesta AGO, onde vamos discutir os resultados, que refletem esse esforço."

O superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins, apresentou os principais indicadores financeiros da Central, que refletiram o desempenho positivo ao longo do último exercício. A instituição manteve a centralização financeira com remuneração superior à taxa Selic, mesmo em um cenário econômico desafiador. O volume financeiro alcançou cerca de R\$ 21 bilhões e o resultado do exercício somou mais de R\$ 106 milhões em sobras.

Os representantes das filiadas aprovaram por unanimidade a destinação dos resultados de 2025, o parecer do Conselho Fiscal e o teto orçamentário para 2026, que está alinhado à correção da inflação, garantindo a continuidade das ações estratégicas da Central, conforme amplamente apresentados

nas Reuniões Regionais do primeiro semestre. Ficou definida a utilização do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES), no valor de R\$ 41.969.684, para o custeio de iniciativas como eventos sociais, simpósios, seminários, encontros técnicos e estratégicos, além de ações de treinamento e capacitação.

Outro destaque da AGO foi a aprovação da atualização dos honorários globais do presidente do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do valor global da cédula de presença do Conselho Fiscal. A proposta foi apresentada por Raimundo Sérgio Campos, superintendente Executivo e Institucional, que destacou que as mudanças acompanham a evolução regulatória do sistema financeiro cooperativo, com foco em transparência, governança e padronização. Entre os principais pontos, estão critérios mais claros para a definição da remuneração, alinhados às exigências legais e às boas práticas de mercado.

Além disso, na Assembleia Geral foram eleitos os novos integrantes do Conselho Fiscal da Central, com mandato de dois anos, fortalecendo a atuação no controle e no acompanhamento das operações. Os membros são Amaury Gonçalves (Sicoob Vale do Aço), Wenders Bernardo da Silva (Sicoob Sarom), Celso Pina Fernandes Júnior (Sicoob JUS-MP) e José Menezes de Andrade Júnior (Sicoob Credicenm).

Na pauta de governança, a AGO também deliberou sobre a atualização das políticas institucionais de Governança Corporativa, Controles Internos e Conformidade e Sucessão de Administradores do Sicoob, com ajustes voltados ao aprimoramento desses processos e ao alinhamento às exigências regulatórias vigentes.



PADRONIZAÇÃO

Sistema Cecremge avança na otimização de processos e fortalece gestão nas cooperativas

Ao longo de 2025, o Sicoob Central Cecremge avançou na execução do Projeto de Otimização de Processos, com destaque para a migração das plataformas de gestão das cooperativas. A iniciativa busca ampliar a eficiência operacional, padronizar práticas e fortalecer a cultura de gestão por processos no sistema regional, promovendo maior integração entre as unidades.

Atualmente, 11 cooperativas filiadas participam do projeto: Sicoob Credicopa, Sicoob Aracoop, Sicoob Divicred, Sicoob Nossacoop, Sicoob Lagoacred, Sicoob AC Credi, Sicoob Credicenm, Sicoob Credialto, Sicoob Credichapada, Sicoob Centro-Oeste e Sicoob Vale do Aço. Outras estão sendo acompanhadas pela Central, seja em fase de validação para adesão, seja na estru-

turação de seus próprios setores de processos.

Um dos principais marcos do projeto foi a migração das cooperativas que já utilizavam ferramentas próprias de BPMS (Business Process Management System). A transição, conduzida pela Central, garantiu segurança, continuidade das operações e adaptação das equipes ao novo ambiente. A iniciativa também padronizou os fluxos de trabalho, aprimorou a governança e trouxe mais agilidade à tomada de decisões.

Com o avanço, a expectativa é ampliar a adesão e consolidar um modelo de gestão mais eficiente e digital. As singulares interessadas em participar do Projeto de Otimização de Processos podem entrar em contato com a coordenação de TI pelo e-mail samuellopes2003@sicoob.com.br.

DEPOIMENTOS E APRENDIZADOS DE ALGUMAS FILIADAS

SICOOB CREDICOPA

“O Sicoob Credicopa vem adotando práticas estruturadas de gestão por processos desde 2023, com apoio de consultoria especializada, implantação de plataforma de BPMS e avanços consistentes em maturidade, padronização e governança. Em 2025, a Cooperativa aderiu ao Projeto de Otimização de Processos da Central, fortalecendo suas competências internas e migrando para a plataforma Zeev, o que ampliou a autonomia das equipes e trouxe mais agilidade aos fluxos de trabalho. Como resultado, houve economia de recursos e o reforço da estratégia voltada à eficiência operacional, à governança e à melhoria contínua. Alcançamos uma economia de 83,74% após a troca de plataforma e finalização da consultoria.” – Dayane Souza, superintendente de Performance Corporativa.

SICOOB DIVICRED

“A gestão por processos faz parte da realidade do Sicoob Divicred desde 2021, com evolução constante em metodologias, ferramentas e maior eficiência nas rotinas. Com o Projeto de Otimização de Processos, ampliamos a troca de experiências com outras singulares e aprimoramos nossos processos. Também realizamos a migração para a nova plataforma BPMS, mais intuitiva, segura e com melhor integração via APIs e

RPA. A mudança nos trouxe mais autonomia, maior agilidade nas entregas e uma redução de cerca de 42% nos custos, reforçando a melhoria contínua e os princípios do cooperativismo. Tem sido uma experiência positiva, que fortalece ainda mais esses princípios e evidencia a importância da evolução constante dos nossos processos.” – Área de Processos.

SICOOB NOSSACOOB

“O Sicoob Nossacoop iniciou, em 2023, investimentos em melhoria contínua e excelência na gestão, com foco na organização e padronização de processos. A criação do Escritório de Processos e a implantação de um sistema BPMS permitiram mapear, padronizar e automatizar fluxos de trabalho. Em 2025, a Cooperativa passou a integrar o Projeto de Otimização de Processos da Central Cecremge, com a migração para uma nova plataforma mais ágil e flexível, que ampliou a autonomia da equipe e acelerou a criação e evolução dos processos. Os resultados já são percebidos no dia a dia, com uma economia de cerca 58,3% de redução de custo, com ganho de eficiência e fortalecimento da gestão por processos, consolidando uma cultura voltada à inovação, colaboração e melhoria contínua.” – Jacqueline Almeida, gerente de Performance Corporativa do Sicoob Nossacoop.

VIVA SICOOB

Sicoob amplia o reconhecimento dos resultados financeiros e do impacto social no cooperativismo

O tradicional evento Vende Sicoob, maior encontro anual de reconhecimento da força de vendas do cooperativismo financeiro, passa a se chamar Viva Sicoob, marcando uma mudança estratégica na forma como a instituição valoriza seus resultados e seu papel social. A nova identidade foi apresentada nos dias 27 e 28 de março, em Brasília (DF), com a presença de mais de dois mil funcionários das cooperativas e lideranças de todo o país.

A mudança de nome reflete uma transformação no conceito do evento, que deixa de se concentrar no desempenho comercial para também valorizar iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável, a inclusão e a transformação nas comunidades atendidas pelo Sicoob. A celebração passa a reunir,

em um único momento, as premiações da Campanha Nacional de Vendas (CNV) e da Campanha Nacional de Sustentabilidade (CNS), consolidando duas frentes estratégicas que sustentam o modelo cooperativista do Sicoob: resultados e propósito.

A abertura foi realizada por Miguel Oliveira, presidente do Conselho de Administração do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), que deu as boas-vindas aos participantes e apresentou resultados de 2025. “Este evento é a expressão de um Sistema que evolui sem perder a sua essência. Além de reconhecer resultados, celebramos a capacidade de gerar valor para as pessoas e para as comunidades, fortalecendo um modelo que combina desempenho e impacto positivo”, afirmou.

VIVA SICOOB RECONHECE MELHOR DESEMPENHO NA CNV

A primeira noite de premiação foi a mais esperada: momento de reconhecer as cooperativas singulares, postos de atendimento e centrais pelo melhor desempenho comercial do ano de 2025 na Campanha Nacional de Vendas (CNV).

Os vencedores foram contemplados com o Troféu Fidelidade e uma viagem para a África do Sul. Entre as filiadas do Sicoob Central Cecremge, destacaram-se o Sicoob Credileste, o Sicoob Divicred e o Sicoob Lagoacred.

NA CATEGORIA CRÉDITO, O DESTAQUE FICOU COM O SICOOB CREDILESTE

Ladir Firmino de Oliveira, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credileste, destacou que receber o Troféu Fidelidade reforça o compromisso da Cooperativa de promover justiça financeira e gerar impacto positivo na vida das pessoas, famílias e empresas. Segundo ele, a conquista é resultado de um esforço coletivo, orientado pelos Conselhos, sustentado por uma diretoria alinhada e impulsionado por uma equipe comprometida, com foco na geração

consistente de valor.

O presidente também ressaltou que as estratégias estão alinhadas à diretriz de construir e fortalecer relacionamentos. “Adotar um olhar individualizado para cada cooperado, conhecer suas realidades, compreender as particularidades locais e atuar de forma consultiva são fatores que impulsionam bons resultados. Aliado ao suporte contínuo à equipe, isso nos permite manter um crescimento sólido e sustentável.”

O PN 16 (PLATAFORMA DIVINÓPOLIS), DO SICOOB DIVICRED, SE DESTACOU NO RECEBIMENTO E PAGAMENTO

A gerente de Plataforma de Negócios, Denise Nogueira, destaca o orgulho de receber o Troféu Fidelidade. “Ele representa o reconhecimento nacional de um trabalho coletivo, com dedicação, estratégia e foco na excelência. Reforça nosso compromisso com soluções de qualidade, o relacionamento com os cooperados e resultados consistentes, além de evidenciar o protagonismo da Cooperativa no Sistema e sua contribuição para o desenvolvimento das comunidades.”

Entre as ações que somaram para a conquista, ela destaca o acompanhamento diário dos resultados pelo Portal Sicoob Negócios, alinhamentos contínuos e reuniões focadas nos combos com maior potencial. “Foi essencial o apoio integrado das áreas de Negócios, Crédito e Marketing, garantindo agilidade nas decisões. Como resultado, tivemos melhora no IAP, aumento da receita de serviços e fortalecimento do relacionamento e da fidelização dos cooperados.”

SICOOB LAGOACRED, COM O PA 0, TAMBÉM SE DESTACOU NA CATEGORIA RECEBIMENTO E PAGAMENTO

“Foi uma emoção receber o Troféu Fidelidade, reconhecimento comparável ao ‘Oscar do Sicoob’. Ver o Sicoob Lagoacred em 1º lugar no Brasil confirma que temos um trabalho consistente e alinhado aos valores cooperativistas”, destacou a diretora de Negócios, Luana Silva.

Ela explica que as estratégias integradas impulsionaram o faturamento e a rentabilidade da Sipag, dos cartões e da cobrança bancária, mantendo a

Cooperativa em 1º lugar na CNV ao longo de 2025. “Na Sipag, criamos um setor focado em visitas comerciais e preços mais competitivos. A partir de junho de 2025, passamos a atuar também na gestão de faturamento e rentabilidade. Nos cartões, iniciamos a troca dos plásticos com opções mais adequadas e simplificamos a liberação de cartões Black. Já na cobrança bancária, priorizamos empresas de maior volume, com apoio especializado e suporte técnico.”

O IMPACTO SOCIAL TAMBÉM GANHA PROTAGONISMO

A jornalista Rosana Jatobá, embaixadora de sustentabilidade da marca Sicoob, conduziu a cerimônia da Campanha Nacional de Sustentabilidade, que reconheceu cooperativas com iniciativas de impacto em educação e cidadania financeira, meio ambiente, empreendedorismo e fortalecimento comunitário.

Como destaca a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos, a premiação reforça que gerar impacto nas comunidades é tão importante quanto atingir metas de negócio. “O investimento social faz parte da estratégia do Sicoob e o pacto sistêmico tem sido fundamental por trazer direção e alinhamento, fortalecendo uma cultura em que desenvolvimento econômico e social caminham juntos.”

Para essa premiação, a pontuação considera dois critérios: a performance, ligada ao número de pessoas beneficiadas, e a cadência, que mede a

constância das ações realizadas.

A analista de Investimento Social e Estratégico da Central, Paula Hanze, faz um chamado às cooperativas para que registrem cada ação social realizada. “O registro das iniciativas é essencial para dar visibilidade e mensurar o impacto social. Muitas ações são realizadas, mas nem sempre registradas, o que limita sua dimensão. Ao documentá-las com consistência, fortalecemos a transparência e os indicadores do Sistema.”

O Viva Sicoob também reconheceu os Voluntários Transformadores no Prêmio Cooperar para Transformar 2025, do Instituto Sicoob. Entre os premiados esteve Érica Magalhães, do Sicoob Creditril, filiada ao Sicoob Central Cecremge. As cooperativas Sicoob Centro-Oeste, Sicoob Divicred, Sicoob Vale do Aço também tiveram projetos contemplados e levaram o Troféu Beija-Flor.



Sicoob Divicred - CNV



Sicoob Credileste - CNV



Sicoob Lagoacred - CNV



Sicoob Creditril - Voluntário Transformador - CNS



Sicoob Centro-Oeste - Projeto elas à frente - CNS



Sicoob Divicred, com dois projetos premiados - CNS



Sicoob Vale do Aço - Programa Conexão Sicoob - CNS

TREINAMENTO

Central pretende formar 1.140 multiplicadores com capacitação regional de produtos em 2026

O Sicoob Central Cecremge deu início ao Programa de Formação de Multiplicadores de 2026, que irá formar funcionários disseminadores de conhecimento e apoiadores das demandas relacionadas aos produtos dentro das cooperativas.

A coordenadora de Negócios da Central, Daniela Miranda, explica que a iniciativa busca fortalecer a atuação interna, criando pontos focais mais preparados para orientar equipes e ampliar a eficiência no atendimento aos cooperados. “A capacitação é um dos pilares para sustentar o crescimento das singulares. Quando formamos multiplicadores, criamos uma rede interna mais preparada, que fortalece a atuação local e os resultados do Sistema como um todo.”

Este ano, a regionalização das turmas será um dos destaques, com 20 grupos distribuídos estrategicamente em diferentes regiões de Minas Gerais, incluindo Belo Horizonte, Região Metropolitana, Triângulo Mineiro, Centro-Oeste e Vale do Aço, com o objetivo

de facilitar o acesso e aumentar a adesão dos participantes. As cooperativas localizadas nas regiões Norte, Sul e Zona da Mata poderão optar pela localidade mais conveniente para a participação.

Cada turma contará com cerca de 10 horas de formação, totalizando uma jornada intensiva voltada à qualificação técnica e comercial dos produtos-foco: Seguros de Vida, Consórcios, Sipag, Cartões e Seguros Gerais. Para participar, as filiadas deverão acompanhar a publicação das CCI's que contêm todas as orientações sobre inscrições e acesso às turmas.

A expectativa é capacitar aproximadamente 1.140 empregados ao longo de cinco meses, seguindo o cronograma a seguir:



CAMPANHA MISSÃO PROTEÇÃO 2026 IMPULSIONA VENDAS DE SEGUROS E PREMIA PERFORMANCE

Com o objetivo de fortalecer a cultura de proteção financeira e impulsionar a comercialização, o Sicoob Central Cecremge lançou a campanha Missão Proteção 2026, que reconhece e premia cooperativas e Postos de Atendimento (PAs) com o melhor desempenho na venda de seguros ao longo do ano, em alinhamento com a Campanha Nacional de Vendas (CNV 2026).

A iniciativa acontecerá entre abril e dezembro de 2026, organizada em três ciclos trimestrais: de 1º de abril a 30 de junho, de 1º de julho a 30 de setembro e de 1º de outubro a 31 de dezembro. “Ainda há muitas oportunidades na base de cooperados que não possuem seguros no Sicoob. É olhando para esse potencial que as cooperativas devem atuar. A campanha chega para incentivar a cadência comercial, incrementando a receita das singulares e garantindo a segurança do cooperado”, destacou o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araújo.

A premiação é segmentada por produto: Seguro de Vida – Venda Nova, Seguros Gerais e Seguro Ru-

ral, com critérios específicos que garantem uma avaliação mais equilibrada de cada carteira. A campanha ainda incentiva o uso de ferramentas sistêmicas, como o Gestão Comercial 3.0, o Painel Comercial, a lista de cooperados mais propensos e a Matriz de Relacionamento, que ampliam a visão da carteira e tornam as abordagens mais estratégicas e assertivas.

Como forma de incentivo, a campanha oferece premiações trimestrais por desempenho em Seguros de Vida – Venda Nova e Seguros Gerais, incluindo vouchers de viagem de R\$ 5 mil a R\$ 10 mil, e itens como celulares Samsung S24 FE e Samsung A56, caixa de som JBL Flip 7, assistente inteligente Echo Show 5 e tablet Samsung A9. Além das premiações trimestrais, a categoria Seguros Rurais prevê um reconhecimento anual para as cooperativas e PAs ao longo do ano.

Acompanhe os rankings parciais e os resultados trimestrais, que serão anunciados até o dia 30 do mês seguinte a cada trimestre nos canais oficiais do Sicoob Central Cecremge.

FUTURO

Sicoob Credileste debate gestão sustentável

O Sicoob Credileste promoveu, no início de março, o Workshop Sustentabilidade do Negócio, reunindo representantes do Sistema, membros do Conselho de Administração e Fiscal e gestores da Cooperativa para reflexões estratégicas sobre o futuro do cooperativismo de crédito.

O encontro, realizado na sede da Cooperativa em Caratinga (MG), contou com a participação da diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Valéria Matos, que abordou temas como inovação, comunicação estratégica e alinhamento institucional, fundamentais para garantir a continuidade, a competitividade e o fortalecimento das cooperativas do ramo. “O *workshop* aproximou o conceito de sustentabilidade à realidade das cooperativas, evidenciando sua conexão direta com o dia a dia e a estratégia do negócio. Um dos pontos de destaque foi o papel do voluntariado, fundamental para que as ações de cidadania se concretizem e alcancem as comunidades”, ressaltou.

O encontro também promoveu a troca de experiências entre os participantes, com discussões sobre os principais desafios e oportunidades do setor. A proposta foi fortalecer a visão estratégica da Cooperativa, alinhando práticas de gestão que garantam sua continuidade e seu crescimento sustentável.

Para a diretora Administrativa e Financeira da Singular, Flávia D’Ávila, a participação da Central tornou o encontro ainda mais rico em trocas e aprendizado. “Essa parceria reforçou o entendimento de que o crescimento sustentável passa pelo equilíbrio entre resultados econômicos e responsabilidade social e ambiental, sem perder de vista o compromisso com as pessoas e com as comunidades onde atuamos. O *workshop* também evidenciou a importância de fortalecer continuamente nossa cultura interna, baseada na cooperação, no engajamento e no propósito coletivo.”



LANÇAMENTO DO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DO SICOOB CREDILESTE

Durante o Workshop Sustentabilidade do Negócio, o Sicoob Credileste realizou o lançamento oficial do seu Programa de Voluntariado, em um momento marcado por inspiração, engajamento e fortalecimento do compromisso social.

A iniciativa reforça o alinhamento com os princípios cooperativistas e evidencia o voluntariado como importante ferramenta de transformação social e geração de valor compartilhado. O programa foi apresentado como uma estratégia para ampliar o impacto positivo da Cooperativa, conectando o engajamento dos colaboradores às necessidades da comunidade.

O encontro contou com a participação de Paula Hanze, analista de Investimento Social e Estratégico do Sicoob Central Cecremge, que destacou a relevância do voluntariado para além de ações pontuais. “O voluntariado vai além de ações isoladas. Ele se conecta ao negócio, gerando valor para a comunidade e para a instituição. Pequenas atitudes podem promover grandes transformações e fortalecer o papel do Sicoob como agente de desenvolvimento social”, afirmou.

Representando a Diretoria Executiva, Flávia D’Ávila também ressaltou a importância do programa como instrumento de fortalecimento do vínculo entre colaboradores e Cooperativa. “A expectativa é de que o programa desperte o sentimento de pertencimento. Acreditamos que, ao estimular essa participação ativa, conseguimos não apenas fortalecer vínculos, mas gerar valor compartilhado e consolidar o Sicoob Credileste como uma cooperativa cada vez mais próxima, humana e comprometida com a transformação social.”

O lançamento do Programa de Voluntariado representa mais um avanço do Sicoob Credileste na promoção de iniciativas que fortalecem sua atuação social, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e com as comunidades onde está presente.

COOPERAVIDA

Novo projeto social do Sicoob Coopemata leva acolhimento a ambientes clínicos

O Hospital de Cataguases recebeu a primeira ação do Projeto CooperaVida, realizado pelo Sicoob Coopemata. A iniciativa levou acolhimento, leveza e humanização ao ambiente hospitalar, impactando pacientes, familiares e profissionais de saúde.

Nessa primeira ação, o projeto contou com o Dr. Tremedeira e a Dra. Biscuit, que, por meio da palhaçaria humanizada, da escuta sensível e de gestos de afeto, promoveram momentos de descontração e bem-estar, reforçando que o cuidado vai além do tratamento clínico. O projeto, com atuação contínua, prevê duas visitas mensais em ambientes clínicos.

“O CooperaVida nasceu de um propósito de cuidar das pessoas de forma integral. Acreditamos que o futuro do cooperativismo passa, cada vez mais, por iniciativas que gerem impacto real na vida das pessoas. No médio e longo prazo, queremos expandir esse projeto, alcançar mais comunidades e fortalecer ainda mais a humanização nos espaços onde atuamos”, destacou o presidente do Conselho de Admi-



nistração da Singular, Cesar Augusto Mattos.

O projeto integra as ações do Centro Cultural do Sicoob Coopemata, que completou 8 anos de trajetória, promovendo diversas iniciativas voltadas à cultura, educação e cooperativismo, com milhares de pessoas impactadas e parcerias fortalecidas, sempre com foco no desenvolvimento humano e na valorização da comunidade. Mais do que números, o principal resultado é a transformação gerada na vida das pessoas e o fortalecimento de uma cultura de cooperação e pertencimento.

SICOOB PARAISOCRED FORTALECE O EMPREENDEDORISMO FEMININO EM MINAS

O Sicoob Paraisocred realizou o “Encontro de Mulheres de Negócios” durante a Global Money Week (Semana Mundial do Dinheiro), celebração global de conscientização financeira que acontece anualmente no mês de março. A iniciativa contou com o apoio do Sebrae e reuniu mulheres empreendedoras para a troca de experiências sobre desafios e oportunidades no universo dos negócios.

O encontro aconteceu em todas as cidades de atuação da Cooperativa: São Sebastião do Paraíso, Alfenas, Varginha, Três Corações e São Lourenço. Com



foco em incentivar o protagonismo feminino e fortalecer a autonomia das participantes, ampliando oportunidades de desenvolvimento pessoal, profissional e de *networking*, a ação deu visibilidade aos desafios enfrentados no empreendedorismo e estimulou a capacitação. A expectativa era contribuir para o fortalecimento de negócios liderados por mulheres, impulsionando a geração de renda, a independência financeira e o relacionamento com a Cooperativa.

“Como cooperativa nascida da união de comerciantes e empreendedores, acreditamos ser essencial apoiar mulheres que buscam autonomia e crescimento. Recebemos mulheres que ainda não eram cooperadas ou que não conheciam o sistema cooperativista, nos permitindo ampliar o alcance do cooperativismo”, comentou o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Paraisocred, Mauricio Mafrá.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	MAR/2026	FEV/2026
ATIVO	24.662.721.364,36	24.065.779.910,53
DISPONIBILIDADES	6.068.994,78	5.948.172,30
ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO	10.476.149.650,44	10.554.737.959,84
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	1.409.981.542,83	1.286.437.307,51
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	8.248.657.953,46	8.409.018.159,80
Operações de Crédito	819.558.435,70	861.624.597,43
Outros Ativos Financeiros	3.358.746,40	3.358.746,40
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO	(5.407.027,95)	(5.700.851,30)
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DE OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	12.471.379.299,65	11.803.511.064,27
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	12.471.379.299,65	11.803.511.064,27
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO	1.248.894.933,22	1.248.470.255,65
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	1.248.894.933,22	1.248.470.255,65
ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS	528.509,73	534.479,65
OUTROS ATIVOS	4.813.693,74	4.362.653,97
INVESTIMENTOS	443.982.158,32	437.220.296,47
IMOBILIZADO DE USO	18.001.002,65	17.986.473,99
INTANGÍVEL E ÁGIO	4.605.418,02	4.605.418,02
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(11.702.296,19)	(11.596.863,63)
(-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso	(7.712.517,38)	(7.633.073,45)
(-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis	(3.989.778,81)	(3.963.790,18)
TOTAL DO ATIVO	24.662.721.364,36	24.065.779.910,53

Em Reais		
	MAR/2026	FEV/2026
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	24.662.721.364,36	24.065.779.910,53
PASSIVO FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO	23.716.479.184,53	23.129.400.130,66
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	23.378.740.915,59	22.847.696.136,57
Centralização Financeira - Cooperativas	23.378.740.915,59	22.847.696.136,57
OUTROS PASSIVOS	44.415.762,10	43.625.171,44
Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas	1.386.397,61	1.105.951,81
Outras Obrigações	43.029.364,49	42.519.219,63
PROVISÕES	293.322.506,84	238.078.822,65
Provisões e Outras Obrigações com Instrumentos Financeiros	681.426,33	673.330,96
Provisão para Pagamento a Efetuar	289.250.610,99	234.015.022,17
Provisão para Contingências	3.390.469,52	3.390.469,52
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	923.024.657,02	924.675.084,27
CAPITAL SOCIAL	732.930.692,87	732.930.692,87
RESERVAS DE SOBRAS	85.218.286,14	85.218.286,14
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(334.037,15)	(287.190,62)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	105.209.715,16	106.813.295,88
CONTAS DE RESULTADO	23.217.522,81	11.704.695,60
RECEITAS	825.962.452,34	522.710.813,32
DESPESAS	(802.744.929,53)	(511.006.117,72)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	24.662.721.364,36	24.065.779.910,53

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
João Augusto Oliveira Fernandes
José Fernado Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Paulo César Gomes Guerra
Diretor de Controle, Risco e Supervisão

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável: Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

TIRO DE AMIGO



Me vem agora à memória, um fato que me contaram há alguns anos, quando Tio Izidoro, fazendeiro dos mais abastados da região, dono de uma vacada de mais de 3 mil litros diários, aos 90 anos, resolveu casar com a Izildinha.

Nada deste mundo tirava isso da cabeça do velho:

— A Izildinha, dizia pra ele a Rosinha sua neta, é uma vigarista e está só de olho no seu patrimônio. Rosalvo, casado com Dita, seu sobrinho preferido, deu toda a ficha da oportunista.

— Mas o que o que, sô! Vou casar com ela e embuchá-la rapidinho, rapidinho, dizia ele pra todos. Se não tem remédio, remediado está. Tio Izidoro se casa com a Izildinha, para tristeza de toda a parentada e alegria do povo lá de Volta do Remanso, lugarejo da noiva.

Num é que 60 dias depois, Tio Izidoro, no dia do seu aniversário de 91 anos, reúne a família pras festas e pra grande notícia:

— Vou ser papai, anuncia todo cheio de alegria.

Seu irmão Bastião, o caçulinha da casa, já na casa dos 80 anos vividos, o chama de lado pra uma conversa:

— Mano, chapéu de trouxa é marreta, e neste instante vou lhe contar um caso, pra dele, você tirar suas conclusões. Certo dia um velhinho que nem você, saiu de casa para uma caçada. Distraidamente, pega uma bengala no lugar da espingarda. Lá no meio da mata, numa clareira, avista uma onça pintada e ela também o avista e parte pra cima dele. Corajoso, aponta-lhe a bengala e BUMMM, dá-lhe um tiro no meio da testa e a infeliz cai estrebuchando, mortinha da silva.

— Isso é impossível, falou Tio Izidoro. Muito certamente algum amigo apareceu na hora e disparou pra ele, onde já se viu!!!!

— Pois é, mano, percebeu agora onde eu quero chegar?

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

