

# FOLHA DA CENTRAL

Ano XXVIII • Nº 361 • Novembro/2025

**SICOOB**  
Central Cececmge



**EM 2026, ESCOLHA ACREDITAR  
NO PODER DE COOPERAR.  
BOAS FESTAS!**

## VISIBILIDADE

Centrais mineiras ampliam ações de marketing para se aproximar dos cooperados e das comunidades

*Páginas 6 e 7*

## SISTEMA

Projetos de cooperativas filiadas ao Sistema Cececmge são apresentados na COP30

*Páginas 8 e 9*

# PREVENÇÃO

## Tecnologia, prevenção e educação ajudam a combater fraudes digitais

Instituições financeiras têm reforçado os mecanismos de prevenção e combate a fraudes diante do avanço dos golpes digitais e da sofisticação das ações criminosas. Monitoramento contínuo, análise do perfil do usuário (cliente/cooperado) e das transações, soluções de inteligência artificial para detectar padrões suspeitos, além de autenticação multifator (como biometria e senhas) e criptografia, tornaram-se pilares da proteção. Também entram nesse esforço a orientação ao público, campanhas de conscientização, normas do Banco Central e o intercâmbio de informações entre instituições.

Os golpes mais frequentes seguem um padrão já conhecido pelas instituições, como por exemplo: falso perfil no WhatsApp, falsa central (contato telefônico, SMS ou via WhatsApp simulando atendentes de centrais de atendimento), *phishing* (e-mails falsos com *links* maliciosos), clonagem de cartões, emissão de boletos falsos e falsos empréstimos.

Diante desse cenário, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) mantém uma Política e um Manual de Prevenção e Combate a Fraudes que reforçam as normas dos órgãos reguladores, como Banco Central e Comissão de Valores Mobiliários (CVM), e apresentam diretrizes para mitigar as fraudes e promover uma experiência segura do usuário. Complementam a Política e a ela se subordinam todas as normas internas que têm por objetivo prevenir fraudes no âmbito das entidades do Sicoob.

É necessário fortalecer a cultura de prevenção e combate a fraudes nas Centrais e singulares, com ações que vão desde a informação clara ao público até a adoção de protocolos mais rígidos por parte das instituições financeiras, o que depende da atuação conjunta entre tecnologia, estrutura operacional e educação do

cooperado. Treinamentos contínuos dos funcionários, campanhas de conscientização dos cooperados, incentivo ao uso seguro de senhas e plataformas digitais são considerados pilares essenciais. Orientações para checar a autenticidade de sites, evitar compartilhamento excessivo de informações pessoais e redobrar a atenção a mensagens suspeitas ajudam a reduzir a vulnerabilidade dos usuários. Também é importante a adoção de políticas internas de Ética e Integridade, que devem ser reforçadas periodicamente, para todas as instâncias da cooperativa.

Em novembro e dezembro, marcados pela Black Friday e pelo Natal, há o aumento nas tentativas de fraudes e golpes pelo volume de ofertas *on-line*. *Links* e sites falsos simulam lojas reais para capturar dados pessoais e financeiros. Para evitar prejuízos, lembre-se dos sinais de alerta: descontos fora do comum, *links* estranhos, sites com erros de português, visual amador, falta de contato e mensagens que pressionam pela compra. Antes de finalizar a compra, recomenda-se conferir o CNPJ na Receita Federal, buscar avaliações no Reclame Aqui, verificar o cadeado de segurança no site e comparar preços. A pressa é uma aliada dos golpistas.

As ocorrências relacionadas à prevenção e combate a fraudes no CCS devem ser registradas pelo Portal de Serviços – PCF ou pelo telefone (11) 3568-6800, opção 9, item 2, em dias úteis, das 9h às 18h. O atendimento via chat no Sisbr funciona diariamente, com transbordo para equipe humana no mesmo horário comercial. Situações de urgência podem ser encaminhadas ao e-mail [analisedefraude@sicoob.com.br](mailto:analisedefraude@sicoob.com.br). O Sicoob Central Cecremge também disponibiliza o canal exclusivo [prevencaoafraude2003@sicoob.com.br](mailto:prevencaoafraude2003@sicoob.com.br).

### INSTITUCIONAL

## SICOOB CENTRAL CECREMGE

### O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



### A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

# RECONHECIMENTO

## Cooperativas são premiadas por seus projetos de impactos sustentáveis

O Instituto Sicoob anunciou os vencedores do Selo Cidadania e Sustentabilidade 2025, que reconhece iniciativas capazes de fortalecer comunidades por meio de ações socioambientais e práticas de boa governança. O prêmio contempla projetos desenvolvidos diretamente pelas cooperativas, fora do portfólio institucional, e que geram impacto real nos territórios onde o Sicoob atua.

O Selo integra o Eixo de Desenvolvimento Sustentável do Instituto Sicoob, dedicado a incentivar uma sociedade mais sustentável por meio da educação, formação, cooperação e participação ativa de diferentes atores sociais.

A seleção dos projetos considerou a aderência a, pelo menos, um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), além dos benefícios gerados para a comunidade. Também foram avaliados o alinhamento às categorias Ambiental, Social e de Governança (ESG) e a condução estruturada de cada iniciativa.

Os projetos passaram por avaliação técnica que analisou impacto social e ambiental, inovação, contribuição para a governança cooperativa e boas práticas de sustentabilidade. Ao todo, 15 projetos foram premiados, distribuídos igualmente entre as três categorias.

Entre as cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge, três projetos foram premiados. Na categoria Ambiental, o Sicoob Coopemata conquistou o 2º lugar com a iniciativa de “Neutralização de CO<sub>2</sub> e Reflorestamento para um Futuro Verde”, que reforça o compromisso da Cooperativa com a preservação ambiental.

Na categoria Social, o Sicoob Centro-Oeste foi o vencedor, alcançando o 1º lugar com o projeto “Doe Lacre e Lucre Amor”, iniciativa que une solidariedade, sustentabilidade e engajamento comunitário para transformar lacres de alumínio em recursos destinados a ações sociais.

Já na categoria Governança, o Sicoob Divicred garantiu o 2º lugar com o projeto “ComMulher – Comitê de Mulheres do Sicoob Divicred”, voltado a incentivar a formação de lideranças e promover diversidade e inclusão dentro da instituição.

As cooperativas premiadas receberão troféus confeccionados pelo Instituto Sicoob/CCS. Terão também seus projetos publicados em um *e-book* oficial, e os líderes das iniciativas participarão de uma formação *on-line* sobre práticas ESG, com carga horária de seis horas. Para os primeiros colocados de cada categoria, ainda será produzido um vídeo ilustrativo de até dois minutos.

A iniciativa reforça o papel transformador do cooperativismo e destaca o compromisso das cooperativas mineiras com a sustentabilidade e inclusão.

O Selo Cidadania e Sustentabilidade tem validade de dois anos, a partir da publicação dos resultados. Ele é exclusivo para o projeto que o recebeu, não podendo ser usado em outras iniciativas desenvolvidas pela cooperativa, mesmo que tenham objetivos e processos semelhantes aos do projeto aprovado.



# IMPACTO SOCIAL

## Encontro reúne filiadas para consolidar estratégias de impacto social e ambiental

O Encontro de Cidadania e Sustentabilidade, realizado nos dias 21 e 22 de outubro pelo Sicoob Central Cecremge, reforçou o compromisso do Sistema em fortalecer o cooperativismo como agente de impacto social e ambiental. Na programação foram apresentados dados, experiências e boas práticas que mostram como as ações de cidadania e sustentabilidade estão alinhadas com o Pacto Sistêmico.

A abertura do encontro contou com a presença do presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, que destacou o cooperativismo como força de transformação social e econômica.

A programação seguiu com o diretor de Coordenação Sistêmica, Sustentabilidade e Relações Institucionais do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Ênio Meinen, com a palestra “A sustentabilidade no centro da estratégia”, que abordou tendências globais e a importância de integrar a sustentabilidade ao planejamento das cooperativas. Em seguida, Gleice Moraes, supervisora de Cidadania e Sustentabilidade do Instituto Sicoob, apresentou dados e resultados dos programas nacionais de educação financeira, inclusão e desenvolvimento comunitário.

Também foram discutidos os desafios regionais da educação financeira em Minas, com dados apresentados pela analista de Investimento Social Estratégico da Central, Paula Hanze.

A gerente de Desenvolvimento de Cooperativas do Sistema OCB, Débora Ingrisano, apresentou o tema “Propósito que Transforma”, ressaltando o papel do cooperativismo no desenvolvimento sustentável. Na sequência, o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Sarom, João Carlos Leite, emocionou o público com o relato “A cidade que morria devagar”, que retratou como a Cooperativa ajudou a transformar a realidade de São Roque de Minas. O superintendente do Sistema Ocemg, Alexandre Gatti, apresentou o Programa MinasCoop Energia, destacando como a iniciativa vem fortalecendo a atuação das cooperativas no setor energético e transformando a vida de muitas comunidades mineiras.

O evento contou ainda com a presença da jornalista especialista em sustentabilidade e embaixadora ESG do Sicoob, Rosana Jatobá (foto abaixo), com a palestra “Cuidar, cooperar e transformar: uma nova consciência em rede”, com reflexões sobre o papel das organizações na construção de um futuro mais equilibrado e colaborativo. “O futuro dos negócios é sustentável, e o ESG está redefinindo o conceito de sucesso. Para estar alinhada a essa agenda, uma empresa precisa ter boa governança, responsabilidade ambiental e impacto social positivo. Hoje, o ESG é uma forte alavanca de valor e há inúmeros casos de organizações que colheram resultados extraordinários ao adotá-lo. Por outro lado, também há exemplos concretos de riscos, como queda de desempenho financeiro, desvalorização e danos reputacionais para quem o ignora.”

A diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos, encerrou a programação com a palestra “Minas que transforma: do Pacto às pessoas”, destacando que a sustentabilidade não é apenas um conjunto de iniciativas, é uma forma de operar. “Queremos que a governança compreenda seu papel, reconheça o impacto dessas ações e desenvolva o senso de urgência para agir. Precisamos de engajamento e persistência, pois essa mudança de cultura exige compromisso contínuo. Já existem diversas soluções sistêmicas prontas para serem aplicadas e que precisam ganhar vida dentro das cooperativas.”



# CAPACITAÇÃO

## Ação do Dia C promove formação para mulheres empreendedoras

No mês de novembro, o Sicoob Central Cecremge realizou o evento “Mulheres que Cooperam com o Futuro”, como parte da programação do Dia de Cooperar (Dia C) 2025. Com o objetivo de inspirar e promover o aprendizado e a transformação de mulheres que desejam crescer com mais autonomia, equilíbrio e confiança, o encontro gratuito e aberto ao público foi realizado no Olympico Club, no bairro Serra, em Belo Horizonte (MG).

O evento contou com uma programação com palestras de finanças pessoais, gestão de pequenos negócios e desenvolvimento pessoal, conduzidas pelos voluntários Daniela Miranda e Ronaldo Júnior, ambos funcionários do Sicoob Central Cecremge.

Além dos conteúdos formativos, o evento tam-

bém ofereceu um ambiente acolhedor, com momentos de integração e convivência, reforçando a importância do apoio mútuo e da construção coletiva.

Ao realizar ações como essa, a Central reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano e social. Por isso, seguirá promovendo iniciativas que ampliem oportunidades e inspirem mulheres a construir um futuro mais inclusivo.



## COOPERADOS E MERCADO

### ENEAGRO 2025 REÚNE LIDERANÇAS DO SICOOB E FORTALECE A INTEGRAÇÃO SISTÊMICA EM MINAS

O Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas sediaram, nos dias 3 e 4 de novembro, a 20ª edição do Encontro Nacional de Estratégias do Agronegócio (Eneagro). Realizado no Hotel Radisson Blu, em Belo Horizonte (MG), o evento reuniu cerca de 50 representantes das 14 Centrais do Sicoob e do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), consolidando-se como um dos principais momentos de alinhamento estratégico do cooperativismo de crédito voltado ao setor agro.

Durante os dois dias, os participantes puderam conhecer as novas diretrizes propostas pelo CCS e aprofundar debates sobre desafios e oportunidades do agronegócio, um dos segmentos de grande relevância para o desenvolvimento econômico das regiões de atuação do Sicoob.

A diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Valéria Matos, e o diretor-superintendente do Sicoob Central Credimi-

nas, Elson Rocha Justino, apresentaram os resultados consolidados do Sicoob em Minas. Ambos destacaram como a atuação conjunta das duas Centrais tem impulsionado a expansão do Sistema no estado, ampliando o suporte às cooperativas filiadas e fortalecendo a presença do Sicoob no cenário mineiro.

Com troca de experiências, integração das lideranças e debates estratégicos, o Eneagro 2025 reforçou o compromisso das Centrais mineiras em seguir contribuindo para o crescimento sustentável do cooperativismo e a competitividade do agronegócio brasileiro.



# VISIBILIDADE

## Centrais de Minas intensificam ações para fortalecer presença e conexão com cooperados

Focados em ampliar a visibilidade do cooperativismo de crédito em Minas Gerais, o Sicoob Central Cecemge e o Sicoob Central Crediminas vêm implementando ações de marketing que combinam estratégia territorial, valorização das identidades locais e fortalecimento da marca. As iniciativas aproximam o sistema cooperativo dos mineiros, promovendo engajamento da comunidade e educação financeira de forma acessível.

As ações fazem parte das definições do Comitê de Estratégia Sicoob Minas (CES Minas), criado para fortalecer a intercooperação entre as Centrais e alinhar esforços em um planejamento unificado. O comitê, formado por integrantes da Cecemge e da Credimi-

nas, atua no alinhamento das estratégias de comunicação, com foco em reforçar a presença institucional do Sicoob em todo o estado.

Uma das prioridades da estratégia tem sido incentivar campanhas regionais que valorizem a cultura mineira, reforçando o Sicoob como uma marca que “fala com o território” e reconhece as raízes de seus cooperados. Essa abordagem tem sido essencial para alcançar públicos fora dos grandes centros urbanos, fortalecer a presença institucional em municípios de menor porte e manter uma comunicação próxima e relevante, que consolide o Sicoob como parte ativa da rotina e do desenvolvimento das comunidades.

“Iniciativas como patrocínios culturais, apoio a

### O SICOOB ESTÁ PRESENTE NOS GRANDES EVENTOS DE MINAS

A participação em 11 eventos, de junho a novembro deste ano, evidencia a visão de longo prazo para construir estratégias e ampliar a relevância do cooperativismo no estado.

	CONACARNE EXPOMINAS (BH)	INOVA VAREJO MINASCENTRO (BH)	CUPPING ATEG CAFÉ + FORTE EXPOMINAS (BH)	SEMA
E-FESTIVAL MINASCENTRO (BH)	SHOW ROBERTO CARLOS IPATINGA	DESAFIO SANTO HILÁRIO PIMENTA	IMERSÃO INDÚSTRIA BH SHOPPING (BH)	SEMINÁRIO E PRÊMIO DE JORNALISMO MINASCENTRO (BH)
JUNHO	SETEMBRO	OUTUBRO		

### SICOOB CREDICENM FORTALECE PRESENÇA REGIONAL NAS CELEBRAÇÕES

As comemorações pelos 150 anos de Guanhães (MG) movimentaram a cidade no mês de outubro e tiveram o apoio do Sicoob Credicenm, que participou como patrocinador Master da programação oficial. A Cooperativa marcou presença em diferentes frentes e apostou em ativações da marca para se aproximar ainda mais da comunidade e reforçar sua atuação na região.

As ações incluíram presença institucional em show gospel de abertura e uma série de iniciativas no Dia das Crianças, como o PipocaCoop, carrinho de pipoca personalizado, e o patrocínio ao parque de diversões com acesso gratuito para a população. A Cooperativa

também participou do projeto municipal “Espaço da Gente”, voltado à saúde, lazer e valorização da mulher.

Durante os quatro dias da programação principal, entre 23 e 26 de outubro, o Sicoob Credicenm montou um camarote com ambientação especial,

áreas instagramáveis, distribuição de brindes



festividades tradicionais e presença ativa em agendas públicas aproximam o Sicoob do cotidiano dos mineiros, marcando presença como um agente de transfor-

mação e desenvolvimento local”, ressaltou a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos.

## COOPERATIVAS LEVAM HISTÓRIAS DE TRANSFORMAÇÃO AO PROGRAMA “TÔ INDO”, DA TV GLOBO

Além das participações em eventos regionais, o Sicoob esteve presente em uma ação especial de *merchandising* no programa “Tô Indo”, da TV Globo, produção que percorre cidades mineiras em busca de histórias, curiosidades e personagens locais que representam o que há de mais autêntico no estado.

A ação consistiu em apresentar o depoimento de um associado para evidenciar o impacto positivo do cooperativismo de crédito na vida dos cooperados e no desenvolvimento das comunidades onde atua.

Foi apresentado o case “Histórias que Inspiram”, protagonizado pelo cooperado Juliano Junqueira, do

Sicoob Sarom, proprietário da Distribuidora JS, na cidade de Inconfidentes (MG). Em seu depoimento, ele compartilhou uma trajetória inspiradora, mostrando como o cooperativismo acreditou em seu sonho de expandir a distribuidora. Com acesso a uma linha de crédito adequada às suas necessidades, Juliano conseguiu impulsionar seu negócio, que hoje prospera e se tornou uma referência em toda a região.

Durante a vigência do patrocínio, outras cooperativas mineiras também serão visitadas e citadas pelo programa, tendo a oportunidade de mostrar as histórias de transformação de seus cooperados.



Sicoob esteve presente na Semana Internacional do Café, que recebeu mais de 20 mil visitantes no Expominas, em Belo Horizonte

exões sólidas, apoiar setores

NA INTERNACIONAL DO CAFÉ  
EXPOMINAS (BH)

CONEX

RESSO

AS ARAXÁ

NOVEMBRO

## RAÇÕES DOS 150 ANOS DE GUANHÃES

e tatuagens temporárias com frases inspiradas no cooperativismo, que se tornou ponto de encontro de cooperados e convidados. A presidente do Conselho de Administração da Cooperativa, Carla Gonçalves, esteve presente em todos os dias da festa, reforçando a parceria com o município.

A presença institucional também repercutiu nas redes sociais, que registraram crescimento expressivo no período. Foram mais de 1.700 novos seguidores, 78 mil pessoas alcançadas e mais de 850 mil visualizações.

Para o Sicoob Credicem, participar de uma

data tão simbólica para Guanhães foi uma forma de valorizar a cultura local e fortalecer vínculos com a comunidade. A iniciativa também evidencia a importância da mídia regional para consolidar a marca e manter proximidade com o público do interior. “Estar presente nos meios locais e em eventos de relevância cultural ajuda a reforçar nossa identidade cooperativa, ampliar o reconhecimento da marca e construir relações genuínas. No interior, presença e proximidade fazem toda a diferença, e é essa conexão que buscamos cultivar em cada cidade”, destacou a presidente.

# SICOOB NA COP30

## Cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge têm projetos em destaque em conferência global

Com o importante apoio do Sistema Ocemg, as cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge marcaram presença na 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30), levando ao cenário internacional iniciativas que reforçam o compromisso do Sicoob com o desenvolvimento sustentável, a inovação social e o impacto positivo nas comunidades onde atua. A conferência realizada em Belém (PA), entre 10 e 21 de novembro, reuniu líderes globais, instituições

financeiras, empresas e organizações da sociedade civil para discutir soluções para as mudanças climáticas, e o cooperativismo de crédito participou como protagonista de ações de transformação.

Representando diferentes regiões de Minas, cinco filiadas apresentaram casos de impacto social e ambiental. As iniciativas mostram como o cooperativismo fortalece economias locais, contribui para metas globais de sustentabilidade e conecta o avanço das comunidades às principais agendas ambientais e sociais do planeta.

## CONHEÇA OS PROJETOS MINEIROS APRESENTADOS NA COP30

### SICOOB ARACOOOP TEVE DOIS CASES EM DESTAQUE:

#### “FINANCIAMENTO DE USINA FOTOVOLTAICA PARA O COOPERATIVISMO DE PRODUÇÃO DE FRUTAS EM PIRAPORA (MG)”

Também apresentado na COP28, o projeto viabilizou a instalação de uma usina fotovoltaica em uma cooperativa fruticultora, acelerando a transição energética no campo e fortalecendo o cooperativismo. A iniciativa beneficia 22 famílias e mais

de mil funcionários (chegando a dois mil na safra), reduz custos, diminui emissões de carbono e assegura energia limpa para a produção agrícola. O resultado é mais competitividade para a agricultura local e incentivo à economia verde.

#### “FORTALECIMENTO SUSTENTÁVEL DA PISCICULTURA EM MORADA NOVA DE MINAS”

O projeto estruturou um ecossistema cooperativo na cadeia da tilápia, unindo produtores, garantindo regularização ambiental e criando linhas de crédito que ampliaram a capacidade produtiva. O resultado foi a consolidação de Morada Nova de Minas (MG) como maior produtora de tilápia do estado, com geração de renda, empregos e mais competitividade.

A iniciativa impulsiona a aquicultura como alternativa econômica sustentável e fortalece a economia

verde, tornando a região referência nacional em produção cooperativa de pescado.

“Levar dois cases à COP30 reforça nosso compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável. São iniciativas replicáveis, que mostram como o cooperativismo contribui de forma concreta para as mudanças climáticas e sociais. Que elas inspirem outras cooperativas”, destacou o presidente do Conselho de Administração, Ramiro Ávila.

#### SICOOB COOPEMATA: “TRANSFORMAÇÃO SUSTENTÁVEL: NEUTRALIZAÇÃO DE CO<sub>2</sub> E REFLORESTAMENTO PARA UM FUTURO VERDE”

A iniciativa neutraliza emissões por meio do plantio de árvores e da recuperação de áreas degradadas, envolvendo os cooperados e a comunidade, em Juiz de Fora (MG). Já são 247,97 toneladas de CO<sub>2</sub> compensadas, 4.464 árvores plantadas e 25.858 m<sup>2</sup> recuperados. O projeto inclui a campanha “Adote Uma Árvore” que gerou R\$ 870.480 em aportes, e usinas fotovoltaicas em Ca-

taguases (MG), que ampliam a eficiência energética, beneficiando 350 funcionários e 40 mil cooperados.

“Ter esse projeto na COP30 nos enche de orgulho, reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e mostra que estamos no caminho certo ao unir impacto social e cuidado ambiental”, afirmou o presidente do Conselho de Administração, César Augusto Mattos.

## SICOOB CREDILEITE É RECONHECIDO PELO IMPACTO REGIONAL EM 30 ANOS DE ATUAÇÃO



O Sicoob Credileite foi homenageado com a “Honra ao Mérito pelos 30 anos de fundação” pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Uberaba (Aciu). Para a Cooperativa, a homenagem celebra uma trajetória construída com responsabilidade, cooperativismo e compromisso com o desenvolvimento local, destacando o esforço dos cooperados, funcionários e parceiros na promoção do cooperativismo financeiro como instrumento de transformação.

“O reconhecimento evidencia nosso papel no desenvolvimento econômico, social e empresarial da região, mostrando que, além de serviços financeiros, contribuímos para gerar oportunidades, apoiar produtores e empresas e fortalecer o tecido social de Uberaba e do Triângulo Mineiro”, ressaltou o diretor Administrativo e Financeiro, Homero Ribeiro de Paula.

Em três décadas, o Sicoob Credileite alcançou marcos como a expansão da base de cooperados, a consolidação de uma gestão participativa e o impacto social de projetos educativos e socioambientais, modernizou serviços, adotou soluções digitais e tecnologias ágeis, mantendo o atendimento humano e sua identidade cooperativista.

Para o futuro, a Cooperativa planeja ampliar sua presença regional, investir em educação financeira e inclusão social, aprofundar o uso de tecnologias e valorizar seus empregados, reafirmando a missão de promover prosperidade compartilhada e construir, junto à comunidade, os próximos capítulos.

### SICOOB CREDIALTO: “COMPARTILHANDO ENERGIA, MULTIPLICANDO SAÚDE: COOPERANDO POR UMA SAÚDE SUSTENTÁVEL”

Para reduzir os custos de energia da Santa Casa de Piumhi (MG), o Sicoob Credialto viabilizou a construção de uma usina fotovoltaica, garantindo parte da autossuficiência do Hospital e fortalecendo a transição para uma matriz mais limpa. A iniciativa reduziu em 30% as despesas com eletricidade, cerca de R\$ 12 mil mensais, reinvestidas em infraestrutura e novos projetos de saúde. O projeto também corta cerca de 25% das emissões de CO<sub>2</sub>.

“Esse projeto traduz a essência do cooperativismo: unir esforços para transformar realidades. Ao compartilhar energia, multiplicamos saúde e bem-estar. Ver nosso case reconhecido na COP30 reforça nosso compromisso com um futuro mais sustentável e solidário”, destacou o presidente do Conselho de Administração, Nelson Soares de Melo.

### SICOOB CREDICENM: “FORMANDO CIDADÃOS CONSCIENTES: COOPERATIVAS MIRINS E O FUTURO SUSTENTÁVEL”

O projeto, que dá continuidade ao Programa Cooperjovem, conscientiza crianças e adolescentes sobre consumo responsável, redução de desperdícios, educação financeira e cooperativismo, estimulando hábitos sustentáveis e o protagonismo juvenil em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, 12 e 13.

As cooperativas mirins já impactam a escola e a comunidade: os alunos adotam novas práticas de consumo e reaproveitamento, tornando-se multiplicadores desses valores. Atividades como as bonecas Abayomi e cobertores recicláveis reforçam, na prática, a sustentabilidade e a cooperação.

“Estar na COP30 reflete nosso compromisso com a sustentabilidade, a educação e o cooperativismo. Esse projeto, realizado com o total apoio do Sistema Ocemg, mostra que pequenas ações podem gerar grandes transformações”, destacou a presidente do Conselho de Administração, Carla Gonçalves.

### SICOOB SAROM: “EXPOSIÇÃO QUEIJO DA CANASTRA”

Convidada pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), a Cooperativa articulou a participação da Associação dos Produtores de Queijo Canastra (Aprocan) em uma mostra especial dedicada ao tradicional Queijo da Canastra. A ação levou ao público uma degustação dos produtos e a apresentação da história de legalização e do método artesanal de produção que caracteriza o queijo da região da Serra da Canastra. A iniciativa gerou ampla valorização dos produtores, contribuindo com sua divulgação e reconhecimento.

“Tivemos um espaço com visibilidade nacional e internacional e foi possível mostrar queijos com diferentes tempos de maturação e de diversos produtores, colocando a Canastra como sinônimo de produto de qualidade e com destaque que ela merece”, avaliou o presidente do Conselho de Administração, João Carlos Leite.

# INAUGURAÇÃO

## Nova sede administrativa do Sicoob Credimontes



**1 e 2 - SICOOB CREDIMONTES - 25 DE SETEMBRO**  
Inauguração da nova sede administrativa da Cooperativa, em Montes Claros (MG). Com quase 3.000 m<sup>2</sup>, o novo edifício foi projetado para unir modernidade, conforto e funcionalidade. A estrutura conta com garagem no subsolo, um amplo espaço comercial no primeiro andar, área administrativa no segundo pavimento e um auditório para 100 pessoas. O projeto reflete o compromisso do

Sicoob Credimontes com a sustentabilidade, incorporando práticas de eficiência energética, reaproveitamento de materiais e uso consciente de água e papel. A abertura da nova sede marca um capítulo importante na história da Cooperativa, refletindo crescimento, solidez e modernização das operações, sempre com foco no atendimento humanizado e na valorização dos cooperados. Endereço: Avenida Afonso Pena, nº 319, Centro.

## PESSOAS, INOVAÇÃO E PERFORMANCE

### DIA DA INOVAÇÃO NO SICOOB CREDICOM OLHA PARA O FUTURO DAS ORGANIZAÇÕES

O Sicoob Credicom promoveu, no dia 28 de outubro, o Dia da Inovação, reunindo funcionários e convidados em Belo Horizonte (MG) para uma imersão em transformação, criatividade e protagonismo humano. Com o tema “Quando eu mudo, o mundo muda”, o evento reforçou o papel das pessoas como motor da inovação. Realizado no CREDICOMLab., com transmissão pelo Teams, o encontro estimulou o intraempreendedorismo, a troca de aprendizados e o fortalecimento da cultura inovadora na Cooperativa.

A programação teve início com o painel Meetup “O mundo mudou, e nós?”, que discutiu as principais transformações do mercado, o protagonismo humano e as tendências tecnológicas que moldam o futuro das organizações. Em seguida, a atriz e palestrante Danni Suzuki apresentou o tema “A inovação é humana”, destacando, de forma inspiradora, como as mudanças nascem das pessoas, de suas vivências e da capacidade de transformar ideias em ação.

Em poucos dias após o encontro, os primeiros impactos já começaram a surgir. “É possível perceber avanços importantes, especialmente no fortalecimento da intercooperação. Embora resultados mais concretos devam aparecer no médio e longo prazo, é importante lembrar que a inovação é um processo contínuo, que exige evolução cultural e organizacional”, afirmou o diretor de Gente e Gestão, Dr. Fábio Botelho de Carvalho.

Para manter o movimento vivo no dia a dia, o Sicoob Credicom reforça que a inovação já faz parte da sua cultura. Os próximos passos incluem fortalecer o programa de ideias, incentivar projetos-piloto e buscar soluções que otimizem rotinas internas e aprimorem a experiência dos cooperados. “Queremos que cada ação seja um convite para pensar diferente, experimentar e construir o futuro. A inovação nasce das pessoas, e é com elas que seguimos avançando”, destacou o diretor.

# BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	OUT/2025	SET/2025
<b>ATIVO</b>	<b>22.707.086.356,37</b>	<b>22.431.780.226,18</b>
<b>DISPONIBILIDADES</b>	<b>3.497.059,91</b>	<b>9.795.690,29</b>
<b>INSTRUMENTOS FINANCEIROS</b>		
<b>ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO</b>	<b>6.173.729.073,96</b>	<b>6.250.834.499,89</b>
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	1.130.614.147,40	1.213.753.353,56
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	4.081.088.624,95	4.028.810.758,33
Operações de Crédito	964.815.372,16	1.011.397.113,93
Outros Ativos Financeiros	3.277.335,54	3.277.335,54
<b>(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO</b>	<b>(6.066.406,09)</b>	<b>(6.404.061,47)</b>
<b>ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DE OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES</b>	<b>14.969.145.623,80</b>	<b>14.529.027.461,36</b>
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	14.969.145.623,80	14.529.027.461,36
<b>ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO</b>	<b>1.139.258.990,29</b>	<b>1.224.512.504,15</b>
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	1.139.258.990,29	1.224.512.504,15
<b>ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS</b>	<b>519.516,74</b>	<b>514.271,10</b>
<b>OUTROS ATIVOS</b>	<b>4.627.810,84</b>	<b>4.083.994,79</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>405.137.970,30</b>	<b>401.769.212,70</b>
<b>IMOBILIZADO DE USO</b>	<b>17.724.534,97</b>	<b>17.685.989,74</b>
<b>INTANGÍVEL E ÁGIO</b>	<b>4.605.418,02</b>	<b>4.605.418,02</b>
<b>(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES</b>	<b>(11.159.642,46)</b>	<b>(11.048.815,86)</b>
(-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso	(7.304.845,52)	(7.221.267,30)
(-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis	(3.854.796,94)	(3.827.548,56)
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>22.707.086.356,37</b>	<b>22.431.780.226,18</b>

Em Reais		
	OUT/2025	SET/2025
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>22.707.086.356,37</b>	<b>22.431.780.226,18</b>
<b>INSTRUMENTOS FINANCEIROS</b>		
<b>PASSIVO FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO</b>	<b>21.780.626.191,91</b>	<b>21.513.750.294,16</b>
<b>RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS</b>	<b>21.459.208.889,12</b>	<b>21.212.028.768,50</b>
Centralização Financeira - Cooperativas	21.459.208.889,12	21.212.028.768,50
<b>OUTROS PASSIVOS</b>	<b>32.506.493,29</b>	<b>32.997.425,65</b>
Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas	1.112.782,68	1.340.520,60
Outras Obrigações	31.393.710,61	31.656.905,05
<b>PROVISÕES</b>	<b>288.910.809,50</b>	<b>268.724.100,01</b>
Provisão para Pagamento a Efetuar	285.601.750,84	265.415.041,35
Provisão para Contingências	3.309.058,66	3.309.058,66
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>880.253.906,90</b>	<b>880.171.313,62</b>
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>732.930.692,87</b>	<b>732.930.692,87</b>
<b>RESERVAS DE SOBRAS</b>	<b>93.229.709,34</b>	<b>93.229.709,34</b>
<b>OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES</b>	<b>69.529,28</b>	<b>(13.064,00)</b>
<b>SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS</b>	<b>54.023.975,41</b>	<b>54.023.975,41</b>
<b>CONTAS DE RESULTADO</b>	<b>46.206.257,56</b>	<b>37.858.618,40</b>
<b>RECEITAS</b>	<b>1.108.468.613,93</b>	<b>812.844.984,02</b>
<b>DESPESAS</b>	<b>(1.062.262.356,37)</b>	<b>(774.986.365,62)</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>22.707.086.356,37</b>	<b>22.431.780.226,18</b>

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam  
Diretor Financeiro e  
Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto  
Contadora  
CRC/MG 082.177-0

## EXPEDIENTE

### Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage  
**Presidente**

Adarlan R. Fonseca  
Ariano Cavalcanti de Paula  
Alfredo Alves de Oliveira Melo  
César Augusto Mattos  
Ivo de Tassis Filho  
Jacson Guerra Araujo  
João Augusto Oliveira Fernandes  
José Fernando Rebello de Carvalho  
Márcio Olívio Villefort Pereira  
Pedro Gomes da Silva  
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior  
Ronaldo Siqueira Santos  
Silmon Vilela Carvalho Junqueira  
Urias Geraldo de Sousa

### Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032  
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

### Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves  
Francisco Xavier Borges  
José Menezes de Andrade Junior  
Weder Bernardes da Silva

### Diretoria Executiva:

Samuel Flam  
**Diretor Financeiro e Desenvolvimento**

Valéria Lília de Matos  
**Diretora de Comunicação,  
Tecnologia e Negócios**

Paulo César Gomes Guerra  
**Diretor de Controle,  
Risco e Supervisão**

### Superintendências:

Geraldo Martins Alves  
**Administrativo e Financeiro**  
Raimundo Sérgio Campos  
**Executiva e Institucional**

### Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing  
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br

**Projeto gráfico:** Alex Souza

**Jornalista Responsável:**

Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG

**Colaboração:** Taissa Renda

**Ilustração:** Wenderson Sobreira

**Edição:** Karla Brandão e José Luiz Júnior

**CTP e impressão:** Imprimaset

**Tiragem:** 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

# COISAS DE COMPADRE



**M**e contou o Ivan, lá de São Gonçalo do Sapucaí, que um amigo seu, não sei se diretor da cooperativa, tinha a mania, se boa ou ruim, não discuto, de cantar a mulher do próximo e do distante também.

Certo dia, início de colheita de café, seu Fidelis, fazendeiro dos bons, pra mais de 500 alqueires plantados, bravo feito cão, juntou sua gente e foram pra lavoura. Saindo de casa, dona Guilhermina, sua patroa, bonita... mas põe bonita nisso, ficou sozinha. Por pouco tempo, diga-se de passagem, pois aquele sujeitinho, cantador de mulheres, lá chegou.

– Dia, dona Guilhermina. Cumpadre Fidelis foi pra lavoura, num foi? Demora, né? Eu queria comprá aquele gado que ele colocou à venda, e pago à vista. De brinde, o que a senhora acha se nós déssemos uma namoradilha naquela rede já estendida na varanda?

– Uai! Cumpadre, o senhor está me fartando com o respeito, onde já se viu! Sou uma mulher séria.

– Sei disso, dona Guilhermina, por isso, só falo em namorar, beijinhos bobos, nada mais. Mas se a senhora não querer, fica o dito pelo não dito e já vou embora. Inté logo e já num quero nem o gado mais.

– Qual o que, cumpadre. Cê vai ficar aqui e esperar o meu marido chegar e cantar essa lenga-lenga pra ele. Se ele achar que num tem importância, nois faz.

– Deus é pai, dona Guilhermina, perdoa eu. Cumpadre me mata e põe meus trem dependurado no arto daquela porteira.

– Agora, num tem meu-pé-me-doi, cê vai ficar e oia, ele tá chegando, acabando de entrar no terreiro. Seu Fidelis entrou, beijou a mulher, cumprimentou o cantador de mulheres e teceu alguns comentários sobre o preço do café, sempre baixo na visão do agricultor.

– Cumpadre, ocê veio ver aquele gadinho que coloquei à venda, num foi? Tá ali apartado, perto do paiol.

Quase se borrando todo, assentiu com a cabeça e disse que os cobres estavam na algibeira, para pagamento à vista. Nisso, entrou dona Guilhermina, com os olhos fixos no cantador de mulheres.

– Oia, esposo meu, o seu cumpadre chegou aqui há bastante tempo e tava a prosear cum eu. Cê acredita que ficou sabendo que você vai sacrificar aquele burro velho e com dó, que alma caridosa, meu Jesus Cristinho, ofereceu R\$ 10.000,00 nele e eu, sem te consultar, aceitei, pra modo de num ocorrer discussão entre amigos, num foi, cumpadre?

– Foi!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

