



## DESTAQUE CNV E CNS

*Reconhecimento nacional que une resultados, cooperação e sustentabilidade*



## CARTA DO PRESIDENTE

O cooperativismo é construído diariamente por pessoas que acreditam na colaboração, na confiança e no desenvolvimento coletivo. Em 2025, o Sicoob Arenito escreveu mais um capítulo importante de sua trajetória, marcado por crescimento, conquistas e impacto positivo nas comunidades onde atua.

Neste ano, alcançamos resultados que refletem o comprometimento das nossas equipes e a confiança dos nossos cooperados. Tivemos crescimento de aproximadamente 28% nos ativos totais, acima da média nacional, consolidando a força e a expansão contínua da cooperativa. Hoje, somos mais de 57 mil cooperados, com 296 colaboradores, 35 pontos de atendimento físicos, um ponto de atendimento digital e uma plataforma PJ.

Também celebramos importantes reconhecimentos nacionais. O Sicoob Arenito conquistou dois Troféus Cisne, na Campanha Nacional de Vendas (CNV), pelos resultados nos Combos Investimentos e Serviços, além do Troféu Beija-Flor, na Campanha Nacional de Sustentabilidade (CNS), com o programa Clínicas Financeiras.

Essas conquistas reforçam nosso compromisso em unir resultados, relacionamento e impacto social positivo. Mais do que premiações, representam o trabalho coletivo de colaboradores, lideranças e cooperados que acreditam na força do cooperativismo para transformar vidas.

Ao longo de 2025, nossas ações educacionais e de orientação financeira impactaram milhares de pessoas, promovendo conhecimento, autonomia e prosperidade. Seguimos trabalhando para fortalecer o cooperativismo desde a base, investindo em iniciativas que contribuem para o desenvolvimento das pessoas e das comunidades. Seguiremos avançando com responsabilidade, inovação e propósito, construindo uma cooperativa cada vez mais forte, sustentável e conectada às pessoas.



**WALDIR ARMELINO CAMPANA**  
Presidente do Conselho de Administração

## CONSELHEIROS E DIRETORES

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Waldir Armelino Campana – PRESIDENTE  
Flavio Rogério Sala – 1º VICE – PRESIDENTE  
André Balbino Bonnes – Conselheiro Efetivo  
Edemilson Cruz Santana – Conselheiro Efetivo  
Leila Cristina Gonzaga – Conselheira Efetiva  
Gerson Magnoni Bortoli – Conselheiro Efetivo  
Marcos Antonio da Silva Reis – Conselheiro Efetivo  
Milton Toshikazu Amamia – Conselheiro Efetivo  
Wilson Ossamu Adachi – Conselheiro Efetivo

### CONSELHO FISCAL

Carlos Alberto Caccia – Conselheiro Efetivo  
João Batista Boleta – Conselheiro Efetivo  
João Batista de Oliveira – Conselheiro Efetivo  
Fernando Correa Garcia – Conselheiro Efetivo

### DIRETORIA EXECUTIVA

FÁBIO JUNIO VIAR – DIRETOR PRESIDENTE  
FLÁVIO FERRARESI – DIRETOR ADMINISTRATIVO  
JAIR BERTOCO – DIRETOR DE NEGÓCIOS

# SUMÁRIO

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| DESTAQUE NACIONAL EM VENDA E SUSTENTABILIDADE.....             | 05 |
| EDUCAÇÃO FINANCEIRA QUE TRANSFORMA .....                       | 06 |
| ARENITO É SHOW.....                                            | 07 |
| GESTÃO DEMOCRÁTICA E RESULTADOS SÓLIDOS MARCAM A AGO 2026..... | 09 |
| SICOOB ARENITO NO SHOW RURAL COOPAVEL.....                     | 10 |
| CARAVANA DE TAPIRA NO SHOW RURAL.....                          | 12 |
| FORTALECENDO LAÇOS, CONTRUINDO SOLUÇÕES.....                   | 13 |
| SEGUNDA TURMA DE INTEGRAÇÃO.....                               | 14 |
| CAFÉ DE BOAS-VINDAS: CONEXÃO QUE FORTALECE.....                | 14 |
| ESPAÇO DO COOPERADO.....                                       | 17 |
| 59 ANOS DE TAPIRA .....                                        | 18 |
| 2º ENCONTRO DE PESCADORES.....                                 | 19 |
| AÇÃO DE PÁSCOA.....                                            | 20 |
| FORTALECER PESSOAS PARA ENTREGAR O MELHOR ATENDIMENTO.....     | 21 |
| FÓRUM DE GESTÃO DE PESSOAS.....                                | 22 |
| SUCCESSÃO QUE GERA SUSTENTABILIDADE.....                       | 23 |
| PROGRAMA DE ESTÁGIO.....                                       | 23 |
| PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE GERENTES DE RELACIONAMENTO.....        | 24 |
| TRILHA DA LIDERANÇA.....                                       | 25 |
| TREINAMENTO DE CONSÓRCIOS.....                                 | 26 |
| COMITÊ MULHER .....                                            | 27 |
| CLIMA, MEIO AMBIENTE E O CAMPO.....                            | 28 |
| ENERGIA SOLAR QUE TRANSFORMA.....                              | 29 |
| SICOOB TAG.....                                                | 30 |
| CONTATOS.....                                                  | 31 |



## PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade



## VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.



## VALORES

Respeito e valorização das pessoas ;  
Cooperativismo e sustentabilidade;  
Ética e integridade; Excelência e eficiência; Liderança inspiradora;  
Inovação e Simplicidade.

# Nossa História

Fundado em 2004, o Sicoob Arenito iniciou sua jornada com o objetivo de promover o cooperativismo de crédito e contribuir para o desenvolvimento econômico das comunidades em que atua. Desde então, a cooperativa cresceu e se consolidou como uma instituição financeira sólida e confiável.

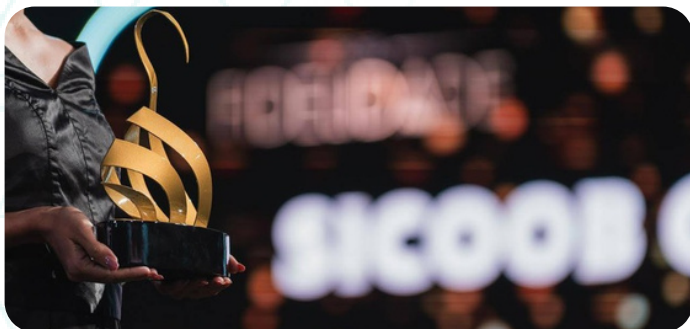
Ao longo dos anos, o Sicoob Arenito expandiu suas operações, inaugurando 19 agências no Paraná e 16 no estado de São Paulo, além de uma agência digital e uma plataforma de pessoa jurídica.

A cooperativa se destacou por implementar projetos inovadores que beneficiam tanto os associados quanto a sociedade em geral, como programas de educação financeira, iniciativas de sustentabilidade e ações de responsabilidade social



## DESTAQUE NACIONAL EM VENDA E SUSTENTABILIDADE

*Cooperativa venceu com programa Clínicas Financeiras, no Combo Investimentos e no Combo Serviços*



O Sicoob Arenito conquistou importante reconhecimento nacional durante o evento Viva Sicoob, realizado em Brasília (DF), ao receber três troféus nas campanhas promovidas pelo Centro Cooperativo Sicoob. A cooperativa foi destaque na Campanha Nacional de Sustentabilidade (CNS), com o Troféu Beija-Flor, e também na Campanha Nacional de Vendas (CNV), conquistando dois Troféus Cisne.

As premiações reforçam o compromisso do Sicoob Arenito com resultados sustentáveis, desenvolvimento regional e excelência no relacionamento com cooperados e comunidades. O evento reuniu lideranças e colaboradores de todo o país para celebrar iniciativas de impacto social, inovação e desempenho comercial dentro do Sistema Sicoob.

O Troféu Beija-Flor foi conquistado por meio do programa Clínicas Financeiras, iniciativa que promove orientação e educação financeira para a comunidade. Já os Troféus Cisne vieram com os resultados obtidos nos Combos Investimentos e Serviços, evidenciando o desempenho da cooperativa em campanhas nacionais e o engajamento das equipes em superar metas estratégicas.

Para o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Arenito, Waldir Campana, as conquistas refletem o trabalho coletivo desenvolvido pela cooperativa.

**“Esses reconhecimentos representam o empenho de nossas equipes, cooperados e lideranças, que acreditam no cooperativismo como ferramenta de transformação e prosperidade compartilhada”, destacou.**



## EDUCAÇÃO FINANCEIRA QUE TRANSFORMA

O programa Clínicas Financeiras alcançou mais de 14,5 mil pessoas, tornando o Sicoob Arenito referência no Sistema em número de atendimentos realizados. A iniciativa leva orientação financeira, acolhimento e informação para apoiar decisões mais conscientes e fortalecer a saúde financeira das famílias.

Segundo o diretor-presidente do Sicoob Arenito, Fabio Viar, o reconhecimento reforça o propósito da cooperativa de gerar impacto positivo nas comunidades onde atua. “Mais do que resultados, celebramos histórias transformadas e a oportunidade de contribuir para um futuro mais sustentável e seguro para as pessoas e para a nossa região”, afirmou.

As conquistas também fortalecem o posicionamento do Sicoob Arenito como agente de desenvolvimento regional, conectando cooperação, educação financeira e sustentabilidade em ações que geram valor para cooperados e para toda a sociedade.





## ARENITO É SHOW!



Em clima de celebração, o Sicoob Arenito realizou, entre os dias 27 e 28 de fevereiro e 1º de março, a segunda edição de sua convenção geral de colaboradores, intitulada “#ARENITOÉSHOW! – Edição Cataratas”. O evento ocorreu em Foz do Iguaçu (PR) e reuniu mais de 300 participantes, entre colaboradores dos estados do Paraná e São Paulo, além de diretores, conselheiros e convidados.

Inspirada na força das águas das Cataratas do Iguaçu e marcada por uma proposta que explorou ritmo e energia, a programação contou com palestras, talk show e a tradicional cerimônia de reconhecimento das agências e profissionais que se destacaram ao longo de 2025. A iniciativa proporcionou um fim de semana de imersão, troca de experiências e integração entre os participantes.



Para o presidente do Conselho de Administração, Waldir Campana, a convenção simboliza o encerramento de um ciclo de resultados expressivos. Segundo ele, 2025 foi marcado pelo maior resultado financeiro da história da cooperativa, além de conquistas em nível nacional, como o Troféu Fidelidade da Campanha Nacional de Vendas, conquistado pelas agências de Cruzeiro do Oeste e Brás, e o Troféu Beija-Flor, que reconheceu iniciativas de orientação financeira junto às comunidades.



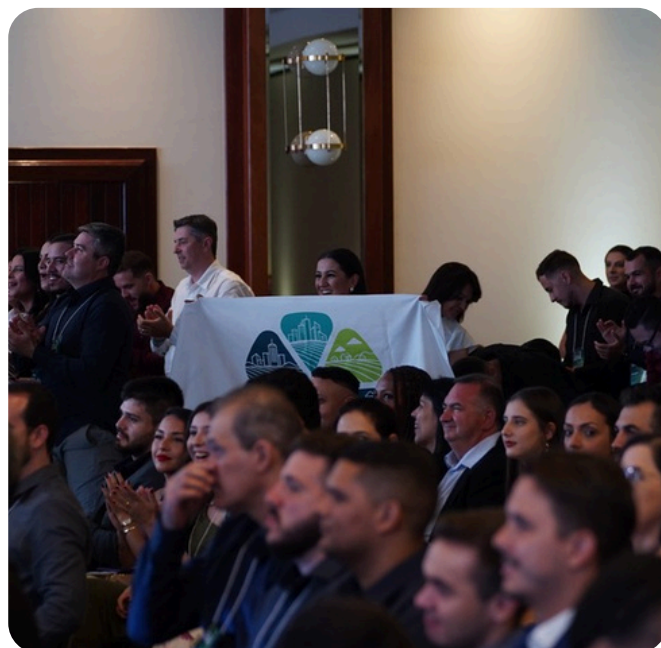
Campana destacou que os reconhecimentos reforçam o compromisso da cooperativa com seus cooperados e com o desenvolvimento regional, além de ressaltarem a importância do alinhamento estratégico para os próximos anos. Presente na cerimônia, o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Unicoob, Jean Rodrigues, também destacou o crescimento da cooperativa nos últimos anos e sua relevância dentro do sistema regional. Segundo ele, o Sicoob Arenito tem apresentado evolução consistente, aliando resultados financeiros à geração de valor para os cooperados.



Participando pela primeira vez do evento, o Gerente de Relacionamento do PA 03 – Altônia, Rômulo Bressan Fuentes, disse que a vivência no evento lhe trouxe um ambiente de aprendizado e de novas perspectivas. Ele disse que a experiência lhe trouxe um senso de pertencimento e valorização profissional. “O Arenito é Show reforçou o meu orgulho em fazer parte do Sicoob Arenito, e aumentou ainda mais a minha motivação para continuar evoluindo e entregando resultados cada vez melhores.” – pontuou o colaborador, que também visitou a cidade de Foz do Iguaçu pela primeira vez.



O evento foi encerrado com um jantar festivo e apresentações musicais. Ao longo do encontro, os participantes também puderam aproveitar a estrutura do resort e conhecer atrativos turísticos de Foz do Iguaçu, um dos principais destinos do Paraná.



Também participaram do evento, o diretor do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Marcos Vinicius Viana Borges; diretores da Central Unicoob e das coligadas – Unicoob Administradora de Consórcios, Unicoob Corretora de Seguros; e da Sancor Seguros do Brasil.



## GESTÃO DEMOCRÁTICA E RESULTADOS SÓLIDOS MARCAM A AGO 2026 DO SICOOB ARENITO

A Assembleia Geral Ordinária (AGO) do Sicoob Arenito, realizada no dia 14 de abril de 2026, marcou um momento de grande relevância para a cooperativa e seus cooperados. O encontro, que reuniu os delegados representantes, reforçou o compromisso com a gestão democrática, a transparência e o fortalecimento coletivo da instituição.

Durante a assembleia, foram apresentados e discutidos temas fundamentais para o direcionamento estratégico da Cooperativa, incluindo a prestação de contas do exercício de 2025, resultados financeiros, destinações legais e obrigatórias das sobras, além de pautas voltadas ao planejamento futuro. Esse espaço de diálogo e decisão evidencia o modelo cooperativista, em que cada representante exerce um papel essencial na construção dos caminhos da instituição.

Um dos destaques da AGO foi a apresentação dos resultados do exercício de 2025, no qual o Sicoob Arenito apurou mais de R\$ 32 milhões em sobras. Após as destinações legais e regulamentares, o valor de R\$ 5.005.603,80 foi creditado diretamente nas contas correntes dos cooperados, reforçando o princípio da distribuição justa dos resultados e o retorno direto para quem faz parte da Cooperativa.

A realização da assembleia com a participação ativa dos delegados reafirma a transparência na gestão e o compromisso com a clareza das informações. Mais do que uma obrigação estatutária, a AGO é um momento estratégico de alinhamento, em que decisões importantes são tomadas com responsabilidade e visão de futuro.

Além dos resultados financeiros, a assembleia também evidenciou o cuidado contínuo do Sicoob Arenito com a comunidade em que está inserido. As ações e diretrizes apresentadas demonstram que o crescimento da cooperativa está diretamente conectado ao desenvolvimento local, à inclusão financeira e ao bem-estar dos cooperados.



Assim, a AGO 2026 consolida-se como um marco importante para o planejamento e a continuidade de uma trajetória sólida, pautada pela cooperação, pela confiança e pela construção conjunta de resultados sustentáveis.

## SICOOB ARENITO FORTALECE PRESENÇA NO SHOW RURAL COOPAVEL 2026 E REFORÇA COMPROMISSO COM O AGRONEGÓCIO

O agronegócio brasileiro iniciou 2026 com mais uma edição de destaque do Show Rural Coopavel 2026, realizado entre os dias 9 e 13 de fevereiro, em Cascavel-PR. Reconhecido como um dos maiores eventos do setor na América Latina, o encontro reuniu centenas de expositores, especialistas e produtores rurais em um ambiente voltado à inovação, sustentabilidade e geração de negócios.

Neste cenário estratégico, o Sicoob Arenito marcou presença, reforçando seu papel como parceiro próximo dos cooperados e impulsionador do desenvolvimento regional. Durante os cinco dias de evento, o estande foi um ponto de encontro para associados, produtores e visitantes interessados em soluções financeiras alinhadas às demandas do campo.

A participação integrou a atuação do Sicoob no evento, que mais uma vez se destacou pelo volume expressivo de negócios e pelo apoio ao produtor rural. Em 2026, o Sicoob Arenito registrou resultados históricos, ultrapassando a marca de R\$ 208 milhões em operações protocoladas ao longo da feira, consolidando sua relevância no financiamento do agronegócio.

Mais do que números, o evento também foi marcado por iniciativas que reforçam o compromisso com o desenvolvimento sustentável. Um dos momentos mais emblemáticos foi a realização do **Prêmio Produtor Rural Sustentável**, promovido pelo sistema Sicoob, que reconheceu produtores rurais que se destacam por práticas inovadoras, responsabilidade ambiental e impacto positivo em suas comunidades.

A premiação simboliza a essência do cooperativismo ao valorizar iniciativas que conciliam produtividade e sustentabilidade, incentivando boas práticas no campo e fortalecendo uma visão de futuro mais responsável para o agronegócio. Durante a cerimônia, os produtores homenageados receberam reconhecimento público e destacaram a importância do apoio do Sicoob para o desenvolvimento de seus projetos.





Além de celebrar conquistas individuais, o prêmio reforça o papel do Sicoob como agente de transformação, incentivando modelos produtivos alinhados às diretrizes de sustentabilidade e às demandas de um mercado cada vez mais consciente. A iniciativa também evidencia o compromisso da instituição em apoiar seus cooperados não apenas com soluções financeiras, mas também com estímulo à inovação e à gestão sustentável.

Para o Sicoob Arenito, estar presente nesse ambiente vai além da geração de negócios: representa proximidade com o cooperado, escuta ativa e construção de relacionamentos duradouros. Ao longo do evento, a equipe promoveu atendimento personalizado, apresentou alternativas de crédito, seguros e investimentos, e fortaleceu vínculos com a comunidade agro.

A participação no Show Rural 2026 reforça o compromisso do Sicoob Arenito com o desenvolvimento do campo e com a promoção de um cooperativismo cada vez mais forte, sustentável e conectado às necessidades dos produtores.

Mais do que acompanhar as transformações do agronegócio, a cooperativa segue atuando como agente ativo nesse processo, contribuindo para que o crescimento do setor aconteça de forma sólida, responsável e colaborativa.





## CARAVANA DE TAPIRA (PR) MARCA PRESENÇA NO SHOW RURAL 2026

No dia 11 de fevereiro, o stand do Sicoob recebeu, com grande satisfação, a caravana de produtores rurais do município de Tapira (PR), durante a realização do Show Rural Coopavel, em Cascavel.



A iniciativa reuniu mais de 45 produtores rurais, que participaram de um momento especialmente preparado para promover conhecimento, troca de experiências e aproximação com as soluções financeiras oferecidas pela cooperativa.



Durante o encontro, foram abordadas as principais linhas de crédito rural disponíveis, com foco no apoio ao desenvolvimento sustentável das atividades no campo.



Além disso, os participantes puderam conhecer melhor as opções de consórcios e seguros, por meio das soluções apresentadas em parceria com a Sancor Seguros, ampliando a visão sobre planejamento financeiro e proteção patrimonial no meio rural.

A programação também favoreceu o diálogo aberto entre cooperativa e cooperados, fortalecendo vínculos, esclarecendo dúvidas e identificando oportunidades alinhadas às necessidades dos produtores da região.

A presença da caravana de Tapira reforça o compromisso do Sicoob com o desenvolvimento das comunidades onde atua, valorizando o relacionamento próximo e o apoio contínuo ao produtor rural.





## FORTALECENDO LAÇOS, CONSTRUINDO SOLUÇÕES

O setor de Recuperação de Crédito do Sicoob Arenito vem passando por uma importante evolução em sua forma de atuação, tornando-se cada vez mais próximo, estratégico e orientado ao relacionamento com os cooperados e com as agências.

Com o objetivo de compreender de maneira mais aprofundada a realidade de cada cooperado, intensificamos nossa presença junto às agências do estado do Paraná por meio de visitas, fortalecendo o vínculo e promovendo um atendimento mais humanizado e assertivo.

Já para as agências e cooperados do estado de São Paulo, bem como em algumas situações no próprio Paraná, ampliamos nossa atuação por meio de atendimentos online, garantindo agilidade e abrangência no suporte prestado.

Essa aproximação tem como principal propósito estreitar o relacionamento, entender o cenário atual de cada cooperado e, a partir disso, construir conjuntamente as melhores alternativas de negociação.

Seja por meio de acordos à vista ou parcelados, buscamos sempre soluções viáveis que permitam ao cooperado regularizar sua situação, retomar o acesso às vantagens

do sistema financeiro e seguir desenvolvendo suas atividades com tranquilidade.

Ao mesmo tempo, essa atuação contribui para que a Cooperativa recupere recursos de forma sustentável, fortalecendo todo o sistema. Trata-se de uma relação de parceria, na qual ambos os lados são beneficiados por meio de tratativas negociais equilibradas e eficientes.

Diante do cenário atual de inadimplência no país, o setor de Recuperação assume um papel ainda mais relevante, posicionando-se de forma estratégica e atuante. Além das negociações, também exercemos um importante papel como suporte técnico às agências, contribuindo em diversas frentes para a tomada de decisões mais seguras e assertivas.

Esse modelo de atuação, que já vem apresentando resultados positivos, encontra-se em expansão, reforçando o compromisso da Cooperativa com a proximidade, a transparência e a construção de soluções conjuntas que gerem valor para todos os envolvidos.



## SEGUNDA TURMA DE INTEGRAÇÃO

Realizamos a segunda turma de integração com novos colaboradores, reforçando um dos pilares mais valiosos do cooperativismo, a proximidade entre as pessoas.

Não se limitando à apresentação de processos e rotinas, o encontro proporcionou a conexão entre profissionais de diferentes unidades, encurtando distâncias e fortalecendo o sentimento de pertencimento.

Esse movimento reflete o cuidado da cooperativa em acolher, integrar e permitir que cada colaborador compreenda o todo, reconhecendo seu papel dentro de um propósito maior.

É nesse ambiente de troca, escuta e proximidade que construímos relações mais sólidas e uma cultura verdadeiramente cooperativa.



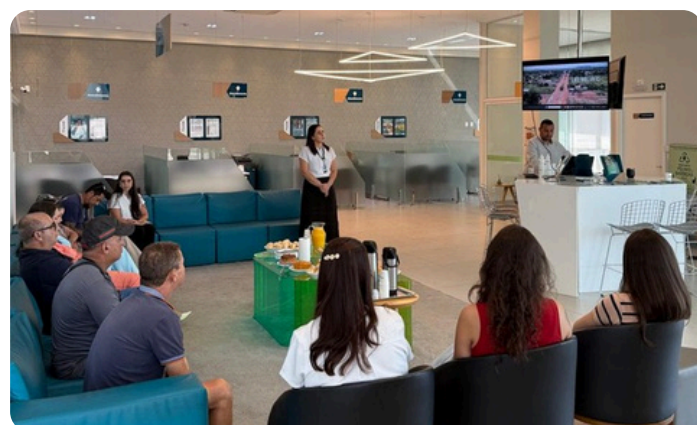
## CAFÉ DE BOAS-VINDAS: CONEXÃO QUE FORTALECE O COOPERATIVISMO

No dia 05 de março, o PA19 do Sicoob Arenito realizou o Café de Boas-Vindas aos Novos Cooperados, um momento especial de acolhimento e aproximação com quem passou a fazer parte da cooperativa.



O encontro reuniu diversos novos cooperados em um ambiente de diálogo e integração, acompanhado de um delicioso café da manhã, reforçando a proposta de proximidade e relacionamento que fazem parte da essência do Sicoob.

Na ocasião, a gerente Lilian, juntamente com a equipe do PA19, apresentou a cooperativa, seus números sólidos, bem como o portfólio completo de produtos e serviços, destacando as vantagens do modelo cooperativista e o papel do Sicoob no desenvolvimento financeiro e pessoal de seus cooperados.



A iniciativa reforça o compromisso do Sicoob Arenito em receber cada novo cooperado com transparência, informação e atenção, fortalecendo vínculos e construindo relações duradouras desde o primeiro momento.



A ação “Café de Boas-Vindas”, também foi realizada pelos PAs da regional Baixada, um momento pensado para fortalecer a proximidade, promover a troca e criar uma conexão genuína com nossos cooperados.

Neste encontro, foi reforçada a essência do cooperativismo, a confiança construída no dia a dia e apresentado, com transparência, os resultados que alcançamos.

Mais do que um simples encontro, a ação de boas-vindas representa a certeza de que é por meio da união, da clareza e do relacionamento que fortalecemos o cooperativismo e geramos valor para todos.

## BOAS-VINDAS PRAIA GRANDE SP



## BOAS-VINDAS GUARUJÁ SP



## BOAS-VINDAS TABOÃO DA SERRA SP







## BOAS-VINDAS ITANHAÉM SP





## ESPAÇO DO COOPERADO

*Um espaço para mostrar, conectar e fortalecer negócios locais*

O **Espaço do Cooperado**, disponível nas agências do Sicoob Arenito, foi criado para valorizar quem faz parte da cooperativa, oferecendo visibilidade e oportunidade para que cooperados apresentem seus negócios, produtos e serviços à comunidade.

No PA19, o expositor é o cooperado e empresário **Rodrigo Mariano, da RM Rações e Nutrição Animal**, que utiliza o espaço como vitrine para fortalecer relacionamentos, ampliar conexões e compartilhar seu trabalho com outros cooperados e visitantes da agência.

A iniciativa reforça o propósito do Sicoob de ir além dos serviços financeiros, atuando como parceiro no desenvolvimento dos cooperados, incentivando o empreendedorismo local e promovendo a cooperação como caminho para o crescimento conjunto.

**“O Espaço do Cooperado é uma oportunidade real de mostrar nosso trabalho e fortalecer parcerias, tudo dentro de um ambiente de confiança”,** destaca Rodrigo.



Com ações como essa, o Sicoob Arenito reafirma seu compromisso com o cooperativismo, apoiando quem empreende, gera valor e contribui para o desenvolvimento sustentável da nossa região.

## COMUNIDADE, ESPORTE E COOPERATIVISMO MARCAM OS 59 ANOS DE TAPIRA (PR)

No dia 1º de fevereiro, o município de Tapira celebrou seus 59 anos de emancipação com uma programação especial que reuniu a comunidade em momentos de esporte, lazer e confraternização.



Entre os destaques da celebração esteve a final dos campeonatos municipal e regional de futsal, que levou mais de mil pessoas ao ginásio, em um ambiente marcado pela energia e pelo envolvimento do público.

Durante o evento, o Sicoob Arenito esteve presente com o Sipaguito, promovendo interação com o público infantil por meio da distribuição de brindes, além de atividades recreativas, como a dinâmica de chute ao gol.

Na sequência, as comemorações continuaram no calçadão da igreja, com shows e diversas atrações que animaram a população. A cooperativa visando tornar o momento ainda melhor, contribuiu, oferecendo suporte com máquinas de pagamento no caixa principal.



A participação ativa nas comemorações evidencia o compromisso do Sicoob Arenito em apoiar iniciativas locais, fortalecer o relacionamento com a população e valorizar o desenvolvimento das comunidades onde atua, reafirmando, na prática, a força do cooperativismo.



## SICOOB ARENITO MARCAM PRESENÇA NO 2º ENCONTRO DE PESCADORES DE TAPIRA (PR)

No dia 21 de fevereiro, o município de Tapira foi palco do 2º Encontro de Pescadores, um evento que reuniu a comunidade local, lideranças e o poder público em um momento de integração e valorização das tradições.



A iniciativa teve como objetivo fortalecer a união entre os pescadores e promover as riquezas naturais da região, destacando o potencial do município e incentivando o desenvolvimento local.

O Sicoob Arenito esteve presente como apoiador da ação, reafirmando seu compromisso com a comunidade e com iniciativas que promovem o crescimento sustentável.

A programação contou com a tradicional bênção das embarcações, seguida por um passeio com as famílias pelo rio, proporcionando um momento de lazer e conexão com a natureza. Também, foi servido um almoço de confraternização, aberto ao público, fortalecendo ainda mais o espírito de união entre os participantes.



Durante o evento, foi disponibilizada a oportunidade para que interessados realizassem seu cadastro na associação, ampliando a participação da comunidade e incentivando o fortalecimento da atividade pesqueira local.

A participação do Sicoob Arenito no encontro evidencia seu papel como parceiro das iniciativas comunitárias, contribuindo para o desenvolvimento regional e para a valorização das pessoas e de suas atividades.



## AÇÃO PÁSCOA

Nos dias 01 e 02 de abril, a agência Centro realizou uma ação de Páscoa com a arrecadação de chocolates destinados ao Projeto Amor e Ação da ASSEBE – Assistência Social Lar Betel,



levando carinho e alegria para cerca de 50 crianças. A iniciativa contou com a participação de toda a equipe, juntamente com o gerente de agência Bruno Lorenzoni, reforçando o espírito de união, solidariedade e cuidado com a comunidade.



Durante a ação, também foi desenvolvido o programa Financinhas, promovendo educação financeira de forma leve e acessível para o público infantil.

A iniciativa evidencia o compromisso do Sicoob com o cooperativismo, o desenvolvimento social e a importância do apoio financeiro e da presença ativa da cooperativa nas ações comunitárias.



Durante o evento, foi disponibilizada a oportunidade para que interessados realizassem seu cadastro na associação, ampliando a participação da comunidade e incentivando o fortalecimento da atividade pesqueira local.



A participação do Sicoob Arenito no encontro evidencia seu papel como parceiro das iniciativas comunitárias, contribuindo para o desenvolvimento regional e para a valorização das pessoas e de suas atividades.



## FORTALECER PESSOAS PARA ENTREGAR O MELHOR ATENDIMENTO

Com o intuito de fortalecer as pessoas para entregar o melhor atendimento, a cooperativa deu mais um passo importante na qualificação de seu time. Sob a coordenação do diretor-presidente Fábio Viar e da gerente de Gestão de Pessoas, Alzira de Oliveira, 287 colaboradores, incluindo parte do Conselho de Administração, passaram por uma capacitação dedicada exclusivamente ao aperfeiçoamento do padrão de atendimento.

Foram quatro turmas realizadas, uma em São Paulo e três no Paraná, reunindo profissionais de diferentes áreas em uma imersão prática e leve. A proposta foi clara, alinhar comportamentos, reforçar boas práticas e mostrar, na rotina, como cada detalhe faz diferença na experiência do cooperado.

O treinamento foi construído sobre três pilares que representam a essência do nosso atendimento:

- **Relacionamento**, para garantir proximidade e acolhimento;
- **Clareza**, para comunicar de forma simples e transparente;
- **Eficiência**, para resolver com agilidade e precisão.

Cada colaborador sai dessa jornada com mais preparo, mais confiança e mais consciência do papel que desempenha no fortalecimento do vínculo entre cooperativa e comunidade.



Essa é mais uma iniciativa que confirma nosso compromisso em entregar um atendimento humano, consistente e que realmente faz diferença no dia a dia de quem confia na gente.



## FÓRUM DE GESTÃO DE PESSOAS

Os alinhamentos seguem intensos, e o planejamento para o desenvolvimento dos colaboradores em 2026 foi concluído com sucesso. O Fórum reuniu gestores de RH e gestores comerciais para levantar as necessidades de treinamento, mapeando os principais pontos de melhoria das equipes.

Durante o encontro, a Central Unicoob apresentou as capacitações que farão parte do PGC – Programa de Gestão do Conhecimento, detalhando os conteúdos e as trilhas que serão disponibilizadas no próximo ano.

O momento também promoveu uma troca rica de experiências e ideias entre os participantes, fortalecendo a visão conjunta sobre desenvolvimento e preparando ainda mais os colaboradores para os desafios de 2026.





## SUCESSÃO QUE GERA SUSTENTABILIDADE

A sucessão no cooperativismo tem sido cada vez mais discutida, especialmente diante do avanço das tecnologias e da inteligência artificial. Nesse cenário, surge uma reflexão importante, o quanto nosso capital humano está preparado para acompanhar e sustentar essas transformações?

Com esse olhar voltado ao futuro e à sustentabilidade do negócio, o Sicoob Arenito vem estruturando iniciativas consistentes de desenvolvimento, reforçando seu compromisso com a formação de profissionais preparados para os próximos desafios.

Em 2026, a cooperativa intensificou esse movimento por meio de **três programas** estratégicos de capacitação, que refletem diferentes etapas da jornada de crescimento dos colaboradores.

**Programa de Estágio**

**Programa de Formação de Gerentes de Relacionamento**

**Trilha da Liderança – Capacitação de Gestores de Agência**

## PROGRAMA DE ESTÁGIO

Pensando na construção de uma base sólida, foram integrados sete estagiários no modelo de job rotation. A proposta permite uma visão ampla da cooperativa, promovendo aprendizado estruturado e preparando esses talentos para assumirem, futuramente, posições iniciais com maior segurança e conhecimento do negócio.



## PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE GERENTES DE RELACIONAMENTO

Voltado aos colaboradores com performance consistente, o programa de formação de gerentes de relacionamento tem como objetivo preparar profissionais para um novo nível de responsabilidade. A partir de critérios de desempenho, os participantes são capacitados para fortalecer a atuação comercial e o relacionamento com os cooperados, ampliando sua contribuição estratégica.





## TRILHA DA LIDERANÇA – CAPACITAÇÃO DE GESTORES DE AGÊNCIA

Para os gestores de agência, que já apresentam alta performance, o foco está no aperfeiçoamento da liderança e na potencialização de resultados. O programa busca intensificar competências na condução de equipes, tomada de decisão e geração de valor sustentável para a cooperativa.

Essas iniciativas atestam que a sucessão no Arenito não é apenas um conceito, mas uma prática estruturada. Ao investir no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, a cooperativa fortalece sua perenidade e garante que o crescimento venha acompanhado de preparo, consistência e visão de futuro.



## TREINAMENTO DE CONSÓRCIOS FORTALECE ATUAÇÃO DAS REGIONAIS BAIXADA E SÃO PAULO

Foi realizado um treinamento de Consórcios, reunindo as regionais Baixada e São Paulo em um momento de capacitação, alinhamento estratégico e fortalecimento das operações.



O encontro foi conduzido pela Gerente de Produtos e Serviços, Daniella Zucarelli, em parceria com Erick Nilton Mendes, Gerente Comercial da Administradora Unicoob Consórcios, que compartilharam conhecimentos relevantes sobre o produto, estratégias comerciais e oportunidades de atuação no mercado.

Durante o treinamento, foram abordados temas essenciais para impulsionar os resultados, com foco em posicionamento do consórcio, abordagem comercial, diferenciais do produto e melhores práticas de comercialização, promovendo maior segurança e assertividade no atendimento aos cooperados.

A participação dos colaboradores foi marcada pelo engajamento e pela troca de experiências, fortalecendo a integração entre as equipes e ampliando a visão estratégica sobre o potencial do consórcio dentro do portfólio.



O encontro contou ainda com a presença da Gerente Regional da Baixada, Elaine Perri Franzosi, e do Gerente Regional de São Paulo, Luiz Fernando Dezena da Silva, reforçando o compromisso das lideranças com o desenvolvimento contínuo das equipes e a busca por resultados sustentáveis.



## PA 19 E COMITÊ MULHER DO SICOOB PROMOVEM TALK SHOW SOBRE BEM-ESTAR E SEGURANÇA FEMININA EM UMUARAMA

O PA 19 em parceria com o Comitê Mulher do Sicoob Arenito promoveu, em março, o evento “Cuidar da Mente é Cooperar com a Vida”, um talk show especial voltado à saúde mental, segurança e bem-estar feminino. Realizado no auditório do Sicoob Arenito, em Umuarama, o encontro reuniu mulheres da comunidade cooperativa em uma noite marcada por acolhimento, informação e troca de experiências.

Com participação ativa da equipe, liderada pela gerente Lilian Carla Firmino Monteiro, junto às colaboradoras do ponto de atendimento, o evento reforçou o compromisso do Sicoob com iniciativas que promovem o cuidado e o fortalecimento da comunidade.



Em formato de talk show, o evento proporcionou conversas dinâmicas e práticas sobre temas essenciais ao cuidado com a mente e com o corpo, aproximando as participantes de especialistas de diferentes áreas. A proposta foi incentivar reflexões sobre rotina, autocuidado, saúde emocional e qualidade de vida. A psicóloga Patrícia Fabi conduziu reflexões sobre saúde mental e autocuidado, destacando a importância de falar sobre sentimentos, pedir ajuda e fortalecer redes de apoio.

A delegada Fernanda Bertoco Mello abordou temas relacionados à segurança e proteção da mulher, com orientações sobre prevenção à violência, canais de denúncia e direitos garantidos em lei.



Na área da saúde física, a ginecologista Josiane Rahaal trouxe informações e orientações sobre cuidados fundamentais com a saúde feminina, reforçando a importância do acompanhamento preventivo em todas as fases da vida da mulher. A condução do talk show ficou por conta da empresária e comunicadora Carla Frasquette, integrante do Comitê Mulher do Sicoob Arenito, que mediou os debates e promoveu a interação com o público.

Segundo o Comitê Mulher, a iniciativa reforça o compromisso da cooperativa em promover ações que incentivem o cuidado, o fortalecimento e o protagonismo feminino dentro e fora do cooperativismo. O evento também evidenciou a importância de criar espaços de diálogo sobre temas que impactam diretamente a vida das mulheres, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e coletivo da comunidade.

# CLIMA, MEIO AMBIENTE E O CAMPO: POR QUE ISSO IMPORTA PARA O SEU DIA A DIA

*Quem vive no campo não precisa de notícia para saber: o clima mudou.*

Períodos de seca mais longos, chuvas fora de época e variações bruscas de temperatura já fazem parte da rotina de muitos produtores. E esses fatores não afetam apenas a lavoura ou o rebanho, impactam toda a organização da atividade.

Esse cenário, acompanhado também pelo Banco Central do Brasil, é o que se chama de risco socioambiental e climático. Na prática, é tudo aquilo que pode interferir na produção por causa do clima, do meio ambiente ou até de questões sociais.

Impactos que já fazem parte da rotina.

Na prática, esses riscos aparecem de forma bem concreta:

- Perda de produtividade por falta ou excesso de chuva;
- Aumento de custos com insumos e manejo;
- Dificuldade no planejamento da safra;
- Danos à estrutura da propriedade;

São situações que, muitas vezes, fogem do controle, mas que exigem adaptação constante.

Mais do que produção, é gestão!

Hoje, produzir bem não depende apenas de técnica ou experiência. Cada vez mais, o produtor precisa olhar para fatores externos e se preparar para cenários diferentes.

Pequenas decisões fazem diferença, como:

- Observar o histórico climático da região;
- Planejar melhor o uso do solo;
- Cuidar da conservação da propriedade;
- Evitar práticas que possam gerar problemas ambientais no futuro;

Cuidar hoje para evitar problemas amanhã!

Manter a propriedade regularizada e adotar boas práticas não é apenas uma exigência é uma forma de proteger o próprio negócio.

Questões ambientais mal resolvidas ou falta de planejamento podem gerar impactos ao longo do tempo, afetando a continuidade da atividade.

As mudanças climáticas e ambientais já fazem parte da realidade do campo. Ignorar esse cenário pode trazer prejuízos, enquanto a adaptação pode garantir mais segurança e estabilidade.

Estar atento a esses fatores é, cada vez mais, parte do trabalho de quem vive da produção rural.



## ENERGIA SOLAR QUE TRANSFORMA: SICOOB ARENITO IMPULSIONA SUSTENTABILIDADE NA REGIÃO

Investir em energia limpa nunca foi tão importante e nem tão acessível. Pensando nisso, o Sicoob Arenito tem ampliado o acesso ao financiamento de energia solar, ajudando pessoas e empresas a economizarem na conta de luz e, ao mesmo tempo, cuidar do meio ambiente.

A cooperativa reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável ao ampliar o acesso ao financiamento de sistemas de energia fotovoltaica para pessoas físicas e jurídicas. Desde setembro de 2025, milhares de contratos de crédito destinados a projetos de geração de energia limpa foram celebrados entre o Sicoob Arenito e seus cooperados.

A iniciativa integra uma estratégia maior de incentivo à economia verde, em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), que atua no Brasil por meio de linhas de crédito voltadas à sustentabilidade, eficiência energética e expansão de fontes renováveis.

Por meio dessas alianças, o BID tem aprovado operações com instituições financeiras parceiras, como o Sicoob, ampliando o acesso a recursos para investimentos em energia solar e outros projetos ambientais. Essas linhas de crédito verde são direcionadas principalmente a despesas de capital, promovendo inovação e responsabilidade ambiental.

Um dos grandes diferenciais dessa linha, além da facilidade de acesso, também são as condições: é possível financiar até 100% do projeto, sem a necessidade de investimento inicial, com prazos de pagamento de até 84 meses e com juros atrativos. Isso permite que o cooperado comece a economizar na conta de energia desde cedo, muitas vezes utilizando a própria economia gerada para quitar o financiamento.

Na prática, a energia solar traz benefícios reais: redução de custos, valorização do imóvel e contribuição direta para a preservação do meio ambiente. É uma solução inteligente, econômica e sustentável.

Com essa iniciativa, o Sicoob Arenito reforça seu papel como agente de transformação, incentivando atitudes conscientes e mostrando que investir em energia limpa é uma escolha possível, vantajosa e cada vez mais necessária.

***Sustentabilidade começa com uma decisão e ela pode começar agora!***

## SICOOB TAG: MAIS PRATICIDADE E CONEXÃO NO SEU DIA A DIA

Pensando em oferecer ainda mais comodidade e fortalecer o relacionamento com seus cooperados, o Sicoob lança a ação Sicoob TAG, uma solução prática que facilita a rotina e amplia o uso dos serviços da cooperativa no dia a dia.

Com a TAG, o cooperado ganha agilidade em deslocamentos, evitando filas e proporcionando uma experiência mais fluida em pedágios e estacionamentos, tudo com a segurança e confiança que já fazem parte do Sicoob.

A campanha é válida de 01 de março a 31 de dezembro de 2026 e tem como principal objetivo incentivar a fidelização, aproximando ainda mais o cooperado das soluções oferecidas pela instituição.

Durante o período da ação, será concedida isenção na taxa de aquisição da TAG, que originalmente possui o valor de R\$ 19,90, tornando a adesão ainda mais acessível.



**SOLICITE A SUA SICOOB TAG**

**5% de desconto** nos pedágios *Free Flow*

**Tag aceita em 100% dos pedágios** brasileiros

**Pagamento automático,** via débito em conta corrente ou cartão de crédito

**Mais de 1000 estacionamentos** conveniados

**Peça hoje na sua cooperativa!**

Para participar, é importante ficar atento às regras:

- A contratação deve ser realizada exclusivamente nas agências (atendimento presencial);
- A isenção é válida apenas para a taxa de aquisição;
- Será permitido o limite de **uma TAG por CPF ou CNPJ** durante toda a campanha;
- TAGs adquiridas por aplicativo ou outros canais digitais não participam da ação.

Mais do que um benefício, o Sicoob TAG representa um passo importante na construção de um relacionamento cada vez mais próximo, oferecendo soluções que fazem a diferença na vida dos cooperados.



# AGÊNCIAS

**UAD – Umuarama – PR**

Av. Padre José Germano Neto Jr., 3382 – Zona VI  
(44) 3055-8700

**PA 01 – Umuarama – PR**

Av. Presidente Castelo Branco, 4170 – Zona II  
(44) 3622-4111

**PA 02 – Umuarama – PR**

Av. Paraná, 5717 – Zona III  
(44) 3056-3535

**PA 03 – Altônia – PR**

Av. Sete de Setembro, 130 – Centro  
(44) 3659-4111

**PA 04 – Cruzeiro do Oeste – PR**

Av. Brasil, 2155 – Centro  
(44) 3676-4116

**PA 05 – Umuarama – PR**

Av. Ângelo Moreira da Fonseca, 2310 – Zona I-A  
(44) 3622-1867

**PA 06 – Cidade Gaúcha – PR**

Av. Comendador Gentil Geraldi, 2994 – Centro  
(44) 3675-1611 | (44) 3675-1059

**PA 07 – Mariluz – PR**

Av. Marília, 1635 – Centro  
(44) 3534-1163 | (44) 3534-1958

**PA 08 – Ivaté – PR**

Rua Serra Dourada, 3463 – Centro  
(44) 3673-1086 | (44) 3673-1542

**PA 09 – Icaraíma – PR**

Av. Hermes Vissoto, 796 – Centro  
(44) 3665-1899

**PA 10 – Tapejara – PR**

Av. Rui Barbosa, 300 – Centro  
(44) 2020-4242

**PA 11 – Pérola – PR**

Av. Dona Pérola Byington, 1470 – Centro  
(44) 2020-4242

**PA 12 – Jabaquara, São Paulo – SP**

Av. Jabaquara, 2819 – Mirandópolis  
(11) 2275-4090

**PA 13 – São José dos Campos – SP**

Av. Doutor Nelson D'Ávila, 422 – Jd. São Dimas  
(12) 3923-9981

**PA 14 – Santos – SP**

Av. Conselheiro Nebias, 707 – Boqueirão  
(13) 3222-6775

**PA 15 – Taboão da Serra – SP**

Av. Caetano Barrella, 707 – Jd. da Glória  
(11) 4771-0681

**PA 16 – Cotia – SP**

R. Senador Feijó, 67 – Centro  
(11) 4703-3051

**PA 17 – Embú das Artes – SP**

Av. João Batista Medina, 162 – Chácaras Ana Lúcia  
(11) 4557-5423

**PA 18 – São Vicente – SP**

R. Padre Anchieta, 594 – Centro  
(13) 3466-7152

**PA 19 – Umuarama – PR**

Av. Padre José Germano Neto Jr., 3334 – Zona VI  
(44) 2020-1919

**PA 20 – Iporã – PR**

Av. Presidente Castelo Branco, 2260 – Centro  
(44) 3652-1809 | (44) 3652-1848

**PA 21 – Moreira Sales – PR**

Av. João Teotônio Moreira Sales Neto, 909 – Centro  
(44) 3532-1933 | (44) 3532-1809

**PA 22 – Brás, São Paulo – SP**

R. Miller, 634 – Brás  
(11) 3227-3720

**PA 23 – Itanhaém – SP**

Av. Rui Barbosa, 554 – Centro  
(13) 3411-2535 | (13) 3411-2537

# AGÊNCIAS

**PA 24 – Praia Grande – SP**

R. Comendador João Batista Glerean, 22 – Guilhermina  
(13) 3356-5299

**PA 25 – Guarujá – SP**

Av. Santos Dumont, 694 – Sítio Paecara  
(13) 3352-3877

**PA 26 – Douradina – PR**

Av. Brasil, 674 – Centro  
(44) 3454-1828

**PA 27 – Tuneiras do Oeste – PR**

Av. Rio de Janeiro, 173 – Centro  
(44) 3055-8700

**PA 28 – Nova Olímpia – PR**

R. Paraná, 667 – Centro  
(44) 3771-3100

**PA 29 – São Jorge do Patrocínio – PR**

R. Cezaltina Marques Afonso, 19 – Centro  
(44) 3055-8700

**PA 30 – Arujá – SP**

R. Prudente de Moraes, 104 – Vila Flora Regina  
(44) 3055-8700

**PA 31 – Itaquaquecetuba – SP**

Praça Nove de Julho, 31 – Centro  
(44) 3055-8700

**PA 32 – Poá – SP**

R. Doutor Silvio Barbosa, 89  
(44) 3055-8700

**PA 33 – Ferraz de Vasconcelos**

R. Bruno Altafim, 26 – Sítio Paredão  
(44) 3055-8700

**PA 34 – Tatuapé – SP**

R. Emilio Marengo, 616 – Vila Regente Feijó  
(44) 3055-8700

**PA 35 – Tapira – PR**

Av. Curitiba, 739 – Centro  
(44) 3055-8700

**PA 36 – Francisco Alves – PR**

Rua Brigadeiro Faria Lima, 770 – Centro  
(44) 3055-8740

**PA 90 – Plataforma PJ**

Av. Padre José Germano Neto Jr., 3382 – Zona VI,  
Umuarama – PR  
(44) 2020-4242

**PA 97 – Agência Digital**

Av. Padre José Germano Neto Jr., 3382 – Zona VI,  
Umuarama – pr  
(44) 3055-8700

**CENTRAL DE RELACIONAMENTO**

Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111  
Demais localidades: 0800 642 0000  
SAC 24h: 0800 724 4420

## FICHA EDITORIAL

Diagramação: Nataly Cristina Figueiredo Claus

Editores: Comitê da Revista

Revisores: Comunicação, Marketing e Eventos





**SICOOB**  
Arenito