



**POLITICA INSTITUCIONAL DE
SUSTENTABILIDADE DA COOPERATIVA
DE CRÉDITO DO SUDOESTE BAIANO
LTDA. - SICOOB CREDICONQUISTA**



Construção da Política de Sustentabilidade Sicoob Crediconquista

Sumário

INTRODUÇÃO	2
OBJETIVO	4
COMPROMISSOS.....	5
PRINCÍPIOS	6
COMPROMISSOS NA DIMENSÃO ECONÔMICA	8
COMPROMISSOS NA DIMENSÃO SOCIAL	10
COMPROMISSOS NA DIMENSÃO AMBIENTAL	11
COMPROMISSOS NA DIRETRIZES CULTURAIS	12
COMPROMISSOS NA DIRETRIZES GERAIS	13
RESPONSABILIDADES	14
CONCLUSÃO.....	15

INTRODUÇÃO

A Cooperativa de Crédito do Sudoeste Baiano – Sicoob Crediconquista, tem como direcionadores estratégicos:

Propósito: Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Missão: Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação.

Visão: Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.

Valores: Respeito e valorização das pessoas; cooperativismo e sustentabilidade; ética e integridade; excelência e eficiência; liderança responsável; inovação e simplicidade.

O Sicoob Crediconquista é uma Cooperativa de Crédito que atua no mercado através de valores sólidos, desenvolvidos na doutrina sustentável, baseados nos princípios cooperativistas com um olhar direcionado a todos os públicos estratégicos: funcionários, cooperados e comunidade. Em sua essência, a cooperativa visa promover um modelo de gestão colaborativo com o desenvolvimento sustentável de seus *stakeholders*, e para a indução do ecossistema de inovação. Assumindo este compromisso, o Sicoob

Crediconquista adota atitudes, ações e toma decisões, embasadas no equilíbrio econômico, social e ambiental.

Para a consecução deste propósito e formalização, foi desenvolvido uma política de sustentabilidade, com diretrizes, premissas e compromissos delineados na compreensão do negócio e sua cadeia de valor. Sua formulação vem mapear os esforços para a melhoria contínua, instituir indicadores para uma gestão inteligente de recursos, disciplina na execução das tarefas e processos da instituição, engajar e alinhar os funcionários com o propósito da sustentabilidade, valorização e internalização da cultura organizacional, trabalhar a ideologia no *DNA* da cooperativa e sobretudo, trazer inovação.

Sendo assim, definidos nossos objetivos e premissas, afirmamos nosso compromisso não somente para o momento presente, mas também garantindo qualidade no futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para a criação de uma sociedade mais cooperativa, preocupada com o bem comum e com a perenidade e o desenvolvimento sustentável.

OBJETIVO

Consolidar uma cultura de sustentabilidade, presente na ideologia do Sicoob Crediconquista, estabelecendo diretrizes que norteiem as ações da cooperativa, orientando a gestão na tomada de decisões, estruturando as ações baseados no desenvolvimento sustentável, equilibrando os aspectos ambientais, sociais e econômicos mediante os compromissos assumidos pela cooperativa, respeitando a Constituição Federal e demais legislações vigentes.

COMPROMISSOS

É compromisso do Sicoob Crediconquista promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação como propulsora do desenvolvimento econômico, social das pessoas e comunidade em consonância com seus valores: transparência, comprometimento, ética, solidariedade e responsabilidade.

A cooperativa também está engajada na contribuição para alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, por meio do Instituto Sicoob.

A cooperativa também se compromete a garantir isonomia no tratamento a todas as pessoas e atuar de forma a garantir igualdade de direitos e oportunidades, independente de sexo, cor, raça ou gênero.

Em suas estratégias está explícito o propósito de difundir o cooperativismo, a sustentabilidade e a educação financeira na comunidade bem como gerar valor por meio do investimento social privado permanente, conectando pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Princípios

Esta Política reforça os Princípios do Cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

- a) **Adesão livre e voluntária:** respeito à decisão voluntária do indivíduo na associação;
- b) **Gestão democrática:** modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;
- c) **Participação econômica dos membros:** o cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos possam fazer parte da sociedade cooperativa;
- d) **Autonomia e independência:** incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão, no mapeamento e gestão de riscos socioambientais associados às operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;

e) **Educação, formação e informação:** educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e no seu próprio desenvolvimento socioambiental;

f) **Intercooperação:** as cooperativas promovem um serviço eficaz aos seus membros, atuam em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam o relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional;

g) **Interesse pela comunidade:** as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo de interesse da comunidade promovendo a geração de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

COMPROMISSOS NA DIMENSÃO ECONÔMICA

- Garantir perenidade da cooperativa por meio do resultado financeiro e retorno para os cooperados.
- Aplicar os recursos financeiros de forma transparente, observando indicadores e índices de mercado compatíveis com a natureza do negócio.
- Estimular a gestão eficiente com definição de metas, parâmetros, indicadores e com constante monitoramento e adequações, quando necessário.
- Priorizar por contratação de fornecedores ou prestadores de serviços de forma justa e ética, que, quando avaliados, atendam aos parâmetros definidos, e que atendam até mesmo a requisitos de sustentabilidade na prática de seus negócios, estimulando o cooperativismo através da contratação de serviços por outras cooperativas e pelos cooperados, quando possível.
- Adotar constante monitoramento e controle de riscos bem como a mensuração de possíveis perdas que possam afetar os negócios.
- Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva, os resultados gerados pela cooperativa.

- Desenvolver produtos e serviços confiáveis, alinhados aos interesses dos cooperados atuais e futuros, com o objetivo de satisfazer suas expectativas.
- Promover a educação financeira, formação e informação dos membros contribuindo com o desenvolvimento sustentável dos cooperados e comunidade em seus negócios.
- Oferecer as melhores soluções aos cooperados, a partir das necessidades levantadas, em um atendimento personalizado e eficaz

COMPROMISSOS NA DIMENSÃO SOCIAL

- Promover o investimento social privado e incentivar o voluntariado;
- Promover atividades de educação financeira, empreendedora e cooperativista para os cooperados e comunidade.
- Estimular a prática do voluntariado como forma de desenvolver, direta e/ou indiretamente, os parceiros internos.
- Assegurar para que as instalações de todas as unidades do Sicoob atendam às condições de acessibilidade.
- Promover o diálogo e o relacionamento aberto para receber opiniões, críticas e sugestões sobre processos, produtos e serviços e assegurar o devido tratamento.
- Proibir práticas de trabalho infantil, exploração sexual de crianças e adolescentes, trabalho escravo, forçado ou obrigatório e a discriminação em todas as suas formas e punições ilegais.
- Respeitar a diversidade, combatendo a discriminação, o assédio moral e sexual e a corrupção em todas as suas formas.
- Divulgar a todos os públicos relacionados à cooperativa as práticas e projetos sociais desenvolvidos e os resultados alcançados.

COMPROMISSOS NA DIMENSÃO AMBIENTAL

- Assumir o compromisso de incluir o respeito ao meio ambiente como tema relevante no seu negócio.
- Identificar, monitorar e tratar os principais impactos das atividades da cooperativa que interfiram no meio ambiente.
- Usar de forma consciente os recursos naturais, evitando desperdício, e agredindo menos o ambiente.
- Promover a conscientização e estimular o uso responsável de recursos, redução do desperdício e o correto descarte dos resíduos e de outras práticas sustentáveis.
- Usar ferramentas de comunicação com o cooperado para promover sua educação sobre sustentabilidade e incentivá-lo a adotar hábitos de consumo consciente, como forma de impulsionar o desenvolvimento sustentável.
- Aprimorar continuamente os processos da cooperativa visando reduzir o consumo de recursos naturais, gerando menos impactos ambientais.
- Monitorar o risco socioambiental no processo de concessão de crédito e assegurar que o crédito seja concedido apenas para empreendimentos em conformidade com a legislação ambiental vigente.

COMPROMISSOS NA DIRETRIZES CULTURAIS

- Apoiar eventos de manifestações artísticas diversas, estimulando a participação da comunidade e do quadro social, bem como dos empregados.
- Apoiar eventos e demais manifestações artísticas e culturais realizadas nas regiões de atuação da cooperativa.
- Promover a preservação da memória e história do Sicoob Crediconquista, pela preservação do acervo histórico interno e pela divulgação dessas informações para conhecimento público.
- Promover nas atividades e processos da cooperativa, a igualdade e respeito dentro e fora, a todas as manifestações culturais, crenças, credos e valores individuais.

COMPROMISSOS NA DIRETRIZES GERAIS

- Ter os objetivos de desenvolvimento sustentável e o pacto 2030 da ONU como referência no direcionamento das ações alinhadas ao Instituto Sicoob.
- Capacitar e conscientizar os funcionários, conselheiros e diretores para se tornarem promotores das ações de sustentabilidade da cooperativa.
- Aderir e cumprir as determinações dos manuais, regulamentos, normas, ou outros documentos correlatos do Sistema Sicoob em todos os níveis hierárquicos, de órgãos reguladores e fiscalizadores do Sistema Financeiro e Cooperativo.
- Adotar estrutura de governança e prezar pela adoção de boas práticas, visando atender aos interesses e expectativas das partes interessadas, preservando e otimizando o valor da cooperativa em longo prazo.
- Assegurar que as metas, de curto e longo prazo, definidas no Planejamento Estratégico sejam cumpridas.
- Instituir e zelar pelo cumprimento de políticas internas necessárias para a condução dos trabalhos da Cooperativa de ordem estratégica, tática e operacional.
- Promover a gestão dos diversos riscos inerentes à atividade da cooperativa por meio de indicadores e parâmetros sistêmicos.

- Rejeitar qualquer prática de corrupção e desenvolver relações pautadas nos valores da cooperativa em todos os relacionamentos com as partes interessadas.
- Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável nas dimensões econômica, ambiental, social e cultural.
- Integrar os Princípios do Cooperativismo à estratégia e à Política de Sustentabilidade na gestão da cooperativa.
- Assegurar que o processo de sucessão das lideranças seja conduzido com o compromisso de perenizar a cooperativa.
- Fortalecer, a identidade da cooperativa e as relações essenciais estabelecidas com seus públicos estratégicos.
- Repudiar atos discriminatórios de qualquer natureza.

RESPONSABILIDADES

É de responsabilidade dos administradores, dirigentes e colaboradores, observar, aplicar e dar publicidade as diretrizes estabelecidas nesta política, de forma a envolver os cooperados, clientes, comunidade e governos, como aliados e parceiros na mesma sintonia.

CONCLUSÃO

Esta política é um instrumento que traduz o posicionamento da cooperativa frente à sustentabilidade, sendo utilizada como base na aplicação de princípios importantes que norteiam e resultam na atuação da cooperativa com os cooperados, clientes, comunidade, força de trabalho, fornecedor, governo e meio ambiente, além de ressaltar o diferencial competitivo no mercado.

Dessa forma, como organização dinâmica e não inerte, poderá ter revisões e alterações a qualquer tempo, respeitando as possibilidades, demandas, cenários e governança da instituição. Esperamos com este instrumento causar impacto positivo em nossas comunidades, reforçando a nossa responsabilidade econômico-sócio-ambiental.

A presente política foi aprovada em reunião ordinária do Conselho de Administração em 28 de junho de 2022.