

### ***Destaque na Campanha de Nacional de Seguro de Vida***

Entre 27 de outubro e 9 de novembro, o Sicoob JUS-MP participou da Campanha Nacional de Seguro de Vida e encerrou o período com resultados acima das expectativas. A cooperativa se manteve entre as líderes do ranking nacional, destacando-se entre as instituições que mais comercializaram seguros em volume financeiro.

O desempenho foi impulsionado pelo número recorde de cooperados segurados e pela ampliação das coberturas contratadas. Somente no mês de novembro, foram produzidos R\$ 10.904,74 em seguro de vida, além de R\$ 69.306,76 em seguros gerais — valor que superou a meta estipulada de R\$ 45.600,00.

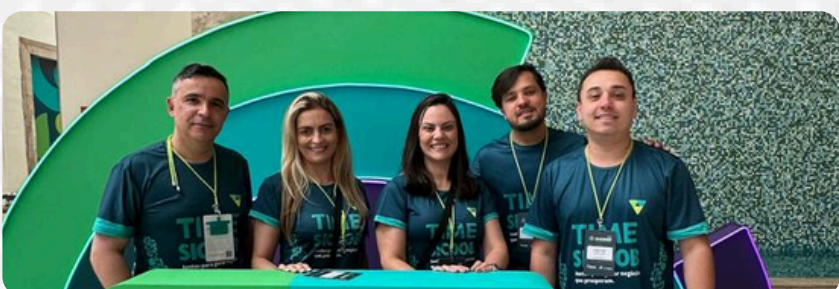


### ***Sicoob JUS-MP no Encoop 2025***

A equipe do Sicoob JUS-MP participou do Encontro de Negócios de Cooperativas – Encoop 2025, realizado entre os dias 26 e 28 de novembro no Tauá Resort Caeté (MG). Em sua segunda edição, o evento reuniu agentes de negócios, dirigentes e gestores das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge.

Com o tema “Negócios com propósito: o futuro sustentável do cooperativismo financeiro”, o encontro abordou tendências essenciais para o setor, como inovação, digitalização, sustentabilidade e atuação consultiva. A programação promoveu integração entre as equipes, ampliou a visão estratégica dos participantes e estimulou práticas que fortalecem o relacionamento com os cooperados.

A participação da cooperativa reforça seu alinhamento às diretrizes do Sistema Sicoob e sua busca constante por aprimoramento, contribuindo para um modelo de cooperativismo financeiro cada vez mais moderno, conectado e sustentável.



### ***Três Campanhas e um semestre de resultados expressivos***

As campanhas de Crédito Consignado da CNV de 2025 — Esquenta de Carnaval (janeiro), Maratona (julho) e PromoWeek (outubro) — fecharam o ciclo com desempenho acima das projeções. A cooperativa alcançou R\$ 32 milhões em produção total, reflexo direto do trabalho consistente e da dedicação da equipe.

Ao todo, foram 492 operações realizadas. O resultado consolida o Sicoob JUS-MP como referência no segmento e reafirma a atuação estratégica da cooperativa nas campanhas nacionais.



### ***Corrida da Amagis***

O Sicoob JUS-MP participou da Corrida da AMAGIS, realizada em 23 de novembro, na Praça da Assembleia, em Belo Horizonte. A cooperativa foi a principal patrocinadora do evento.

A equipe do Sicoob JUS-MP teve destaque na competição: Paulo Henrique, do setor de Produtos, conquistou o primeiro lugar geral da prova e o Diretor Agnaldo Pereira chegou em primeiro na categoria acima de 50 anos.

A participação no evento esportivo faz parte do investimento em qualidade de vida e aproximação com a comunidade de atuação da cooperativa.

### ***Sicoob figura entre marcas mais valiosas do Brasil***

O Sicoob foi reconhecido como a marca cooperativista mais valiosa do país e ocupa a 13ª posição no ranking das Marcas Brasileiras Mais Valiosas 2025, elaborado pelo InfoMoney e TM20 Branding.

Pela primeira vez, o estudo incluiu empresas de capital fechado, e o resultado destaca a relevância da instituição no mercado. O reconhecimento reflete a força do cooperativismo e o papel de cooperados e colaboradores na construção de uma marca sólida e confiável.

**Finanças**

**para Investidores**

O Instituto Sicoob lançou o curso online e gratuito “Se Liga Finanças ON – Finanças para Investidores”, voltado a quem deseja começar a investir ou aprimorar seus conhecimentos. Acesse o site e se inscreva: [seligafinancas.institutosicoob.org.br](https://seligafinancas.institutosicoob.org.br).