



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

3ª Publicação

Março/2025

Presidente do Conselho de Administração

Jacson Guerra Araújo

Diretoria

Edgard Luís Pena de Moraes

José Sueli Ferreira

Antônio Carlos Guerra Júnior

Coordenação Gráfica e Editorial

Unidade de Marketing

Coordenação do Projeto

Unidade de Cidadania e Sustentabilidade

SUMÁRIO

1.	MENSAGEM DA GOVERNANÇA	5
2.	INTRODUÇÃO	7
3.	PRIMEIROS PASSOS	9
4.	PERCEPÇÃO EXTERNA	11
5.	IDENTIDADE INSTITUCIONAL	13
5.1	PROPÓSITO	13
5.2	MISSÃO	13
5.3	VISÃO	13
5.4	VALORES	13
6.	PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	15
7.	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	17
8.	OBJETIVOS E PREMISSAS	19
9.	DIRETRIZES	21
10.	PARCEIROS CHAVE	23
10.1	COOPERADOS	23
10.2	COMUNIDADE E REDES RELEVANTES INSERIDAS NA ÁREA DE AÇÃO	24
10.3	COLABORADORES	25
10.4	FORNECEDORES	26
10.5	ÓRGÃOS DO GOVERNO e ÓRGÃOS REGULADORES	26
10.6	SOCIEDADE	27
10.6.1	Ambiental	27
10.6.2	Social e Cultural	28
11.	COMPROMISSOS ASSUMIDOS	31
12.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	33

MENSAGEM DA DIRETORIA

1. MENSAGEM DA GOVERNANÇA

Neste momento em que a sustentabilidade passa a ser fundamental no mundo, ser cooperativista é uma dádiva pois nossos princípios e valores nos norteiam para agir com ética, responsabilidade e transparência, além de contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos. As empresas estão buscando alternativas coerentes com uma gestão mais consciente e sistêmica. É necessário estreitar relacionamentos, além de repensar a forma de gerir, buscando a sustentabilidade da Cooperativa e priorizando critérios que contemplem a criação de valor compartilhado, ou seja, gerar valor também para a sociedade.

No Sicoob Credimepi buscamos a harmonia entre o econômico, o social e o ambiental através de relações harmônicas com associados e comunidade, priorizando a ética e a transparência; incentivando o consumo responsável e consciente e promovendo o desenvolvimento de todos os envolvidos.

Guiados pelos valores e princípios cooperativistas nosso desafio é assegurar a perpetuidade da Cooperativa, reduzindo o impacto ambiental de nossas atividades, proporcionando o desenvolvimento econômico de nossos associados, o crescimento profissional de nossos colaboradores e a maximização do nosso impacto social, empenhados em nosso propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Por fim, os cooperados devem ter em mente três pilares: a viabilidade ou efetividade do negócio que deverá ser rentável; a compensação ou satisfação pessoal que garantirá a realização de seus desejos; e o impacto social que demonstrará o respeito pela sociedade, promovendo, assim, seu desenvolvimento.



Jacson Guerra Araújo
Presidente do Conselho de
Administração

INTRODUÇÃO

2. INTRODUÇÃO

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Médio Piracicaba, do Circuito do Ouro, Grande BH e Rio Grande do Norte Ltda. SICOOB CREDIMEPI é uma cooperativa financeira de livre admissão de associados, fundada em julho de 1997 no município de João Monlevade/MG, sendo a primeira cooperativa regional do Brasil, com ampla atuação geográfica.

Neste contexto, torna-se necessário a institucionalização de uma política formalizada e bem estruturada que englobe os pilares social, econômico e ambiental, livre de possíveis interferências e de eventuais conflitos de interesse. Dessa forma, é fundamental conquistar, direta e indiretamente, todos os envolvidos e compartilhar ações da Cooperativa para a formação de uma cultura que favoreça e fortaleça a sustentabilidade.

Acredita-se que a consolidação dessas diretrizes proporcionará ao Sicoob Credimepi prosseguir com maior assertividade na sociedade e no segmento em que está inserida, visando o engajamento e união de seus stakeholders estratégicos.

Portanto, o Sicoob Credimepi apresenta o compromisso com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e o posicionamento da Cooperativa e de todos os seus parceiros-chave em relação a cada uma das diretrizes estratégicas em sustentabilidade.

PRIMEIROS PASSOS

3. PRIMEIROS PASSOS

O conceito de sustentabilidade deixou de ser único e exclusivamente responsabilidade da empresa e gerou a necessidade de repensar toda a cadeia de valor e os impactos que os parceiros ocasionam na prestação do serviço.

A rotina organizacional deverá levar em consideração o envolvimento e a proatividade do nível estratégico e os seus desdobramentos para os níveis táticos e operacionais.

Como ponto de partida, é fundamental ter a compreensão da importância de cada decisão tomada, da interdependência dos resultados gerados, e consequentemente conseguir fazer as conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços.


Esta Política é complementar à Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) sistêmica, desdobrando os temas para a realidade do Sicoob Credimepi. Além disso, para a construção e acompanhamento desta Política, são considerados o Plano de Sustentabilidade do Sicoob e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

PERCEPÇÃO EXTERNA

4. PERCEPÇÃO EXTERNA

A Política de Sustentabilidade estará disponível no site da Cooperativa para qualquer público estratégico e fará parte da documentação a ser entregue no processo de novas associações.

A participação dos interessados, como críticas, sugestões e alterações na política poderão ser enviadas no canal “A gente quer te ouvir” em nosso site.



IDENTIDADE INSTITUCIONAL

5. IDENTIDADE INSTITUCIONAL

5.1 PROPÓSITO

“Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade”

5.2 MISSÃO

“Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.”.

5.3 VISÃO

“Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados”

5.4 VALORES

- Respeito e Valorização das Pessoas
- Cooperativismo e sustentabilidade
- Ética e Integridade
- Excelência e Eficiência
- Liderança Inspiradora
- Inovação e Sustentabilidade



PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

6. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Ao identificar seus públicos estratégicos, o Sicoob Credimepi buscou representar suas diversas relações, pois entende que a interação com tais públicos contemplam princípios e valores que devem ser considerados para um melhor relacionamento entre as partes. Portanto, o fortalecimento da imagem e a reputação da Instituição concretiza-se na agregação de valor à forma cooperativista de trabalhar.

Os públicos estratégicos considerados pelo Sicoob Credimepi são:

- Cooperados;
- Comunidade e redes relevantes inseridas na área de ação;
- Potenciais cooperados e clientes;
- Colaboradores;
- Fornecedores;
- Órgãos do Governo e Órgãos Reguladores;
- Sociedade.

Esses públicos estratégicos podem ser segmentados de acordo com suas necessidades e características específicas, o que possibilita o desenvolvimento de ações mais direcionadas e eficazes. Essa segmentação proporciona maior adaptabilidade no mercado, permitindo que a Cooperativa se ajuste de forma mais flexível às demandas de cada público e às mudanças no ambiente regulatório.



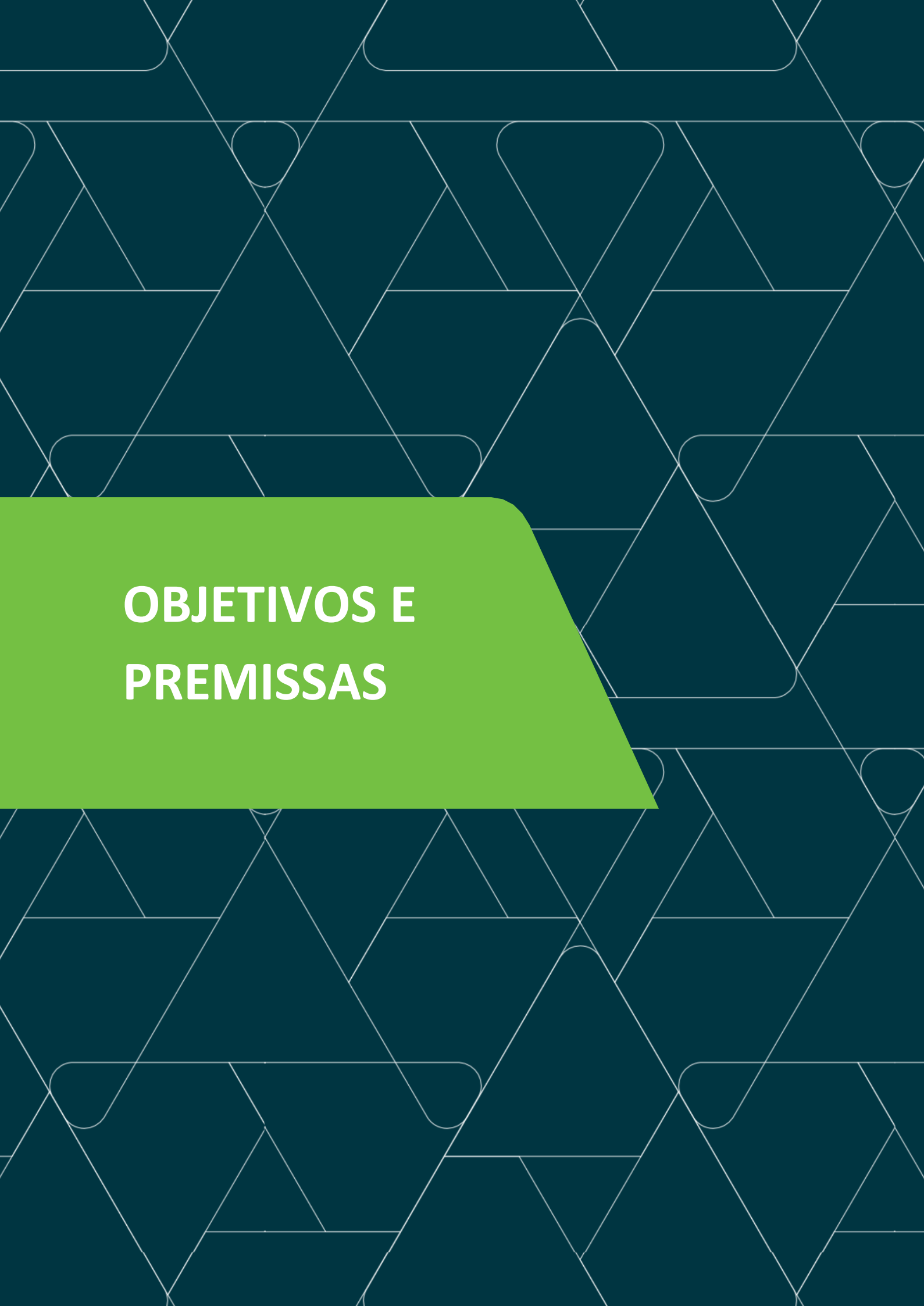
POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

7. POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

O Sicoob Credimepi assume o compromisso de promover uma gestão comprometida com a Sustentabilidade em seus âmbitos econômico, social, cultural e ambiental. Essa nova forma de condução dos negócios somente existirá com o diálogo constante com as partes interessadas.

Por meio da conformidade com a Agenda 2030, é possível tangibilizar o compromisso mencionado anteriormente. De acordo com a estratégia do Sicoob Credimepi e seu segmento de atuação, é expectativa da Cooperativa alcançar como objetivo principal o ODS nº 08 – “Trabalho digno e crescimento econômico”. Como objetivo complementar, buscamos atingir o ODS nº 10, “Redução das Desigualdades”, pois esse pode contribuir para o alcance do objetivo principal e do propósito da Instituição. É esperado que a redução das desigualdades propicie “Saúde de Qualidade” (ODS -nº 3) e “Educação de Qualidade” (ODS -nº 4) a um maior número de pessoas, sendo portanto, objetivos seguintes da Cooperativa. Assim sendo, o Sicoob Credimepi priorizará projetos com base nos seguintes ODSs, respectivamente: 8, 10, 3 e 4. Não obstante, outras ODSs também poderão ser impactadas pelas ações da Cooperativa.

Além disso, alinhado aos objetivos sistêmicos, o Sicoob Credimepi adota como temas materiais os seguintes itens: comunidades, cidadania financeira, governança, mudança climática, cooperativismo, segurança e privacidade e de forma transversal direitos humanos. Portanto, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os temas materiais são considerados para o desenvolvimento das ações e projetos da Cooperativa.



OBJETIVOS E PREMISSAS

8. OBJETIVOS E PREMISSAS

O delineamento dos objetivos e suas respectivas premissas são essenciais para favorecer a identidade do Sicoob Credimepi, a concretização de propósitos estratégicos e o fortalecimento das práticas sustentáveis. Deste modo, tem-se como objetivos:

- Definir os aspectos primordiais que devem ser considerados pela Cooperativa no seu processo de tomada de decisão ao relacionar-se com seus diversos parceiros;
- Ser referência e fonte de consulta para as práticas socioambientais, tanto na área de atuação da Cooperativa, quanto para o público estratégico;
- Fortalecer os princípios do cooperativismo;
- Propor uma relação de metas e indicadores que possam ser aplicados e monitorados, para acompanhamento da evolução das práticas propostas;
- Estimular a responsabilidade individual de todos os colaboradores sobre as práticas estabelecidas;
- Desenvolver e consolidar uma cultura de sustentabilidade dentro da Cooperativa, reafirmando o compromisso de fomentar ações que favoreçam o desenvolvimento sustentável;
- Revisar e atualizar perenemente os objetivos e os processos, visando um melhor engajamento do público estratégico.

Após a definição dos objetivos é imprescindível a determinação das condições que viabilizem a sua concretização na Cooperativa. Portanto, estabeleceu-se como premissas:

- Manter uma postura ética, solidária, responsável, respeitosa e transparente nas relações com todos os públicos;
- Desenvolver uma cultura voltada para a sustentabilidade nos Pontos de Atendimento e no Centro Corporativo de Negócios do Sicoob Credimepi.
- Promover o engajamento dos stakeholders à cultura sustentável e cooperativista.

Os objetivos e premissas também são importantes para guiar o desenvolvimento de projetos e ações sustentáveis na Cooperativa, que devem seguir alguns critérios, tais como: alinhamento com os princípios da sustentabilidade e cooperativistas, conformidade com legislações e normas, viabilidade técnica e financeira, mensurabilidade, impacto social e compatibilidade com os objetivos estratégicos da organização.



DIRETRIZES

9. DIRETRIZES

As diretrizes propostas para cada tipo de stakeholder visam propiciar a implantação de práticas sustentáveis e os seus desdobramentos em planos de ação, para assim, futuramente possibilitar o controle do desempenho por meio de indicadores.

Apresenta-se na próxima seção, os públicos estratégicos, sua composição e as diretrizes relacionadas a cada público.



PARCEIROS CHAVE

10. PARCEIROS CHAVE

10.1 COOPERADOS



A relação com este público está fundamentada na parceria com a Cooperativa. No cooperativismo o cooperado exerce duplo papel, o de usuário e o de dono do negócio, portanto, a parceria com esse público é estabelecida por meio de um processo democrático, com a sua participação na tomada de decisões e no acompanhamento dos rumos da Cooperativa.

Os cooperados têm sua admissão aprovada pelo Conselho de Administração, subscrevem e integralizam as quotas-partes na forma prevista no Estatuto Social e assinam os documentos necessários para a efetivação da associação. Por isso, princípios como ética, transparência e representatividade são fundamentais nessa relação.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Incorporar no processo de gestão da Cooperativa as práticas sustentáveis e seus indicadores de desempenho;
- Estimular a proximidade e participação dos cooperados no processo de definição e monitoramento das práticas sustentáveis da Cooperativa;
- Repassar aos cooperados com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores.
- Integrar práticas sustentáveis no desenvolvimento de produtos e serviços.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

	“Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles”.
	“Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis”.

10.2 POTENCIAIS COOPERADOS E CLIENTES

Consistem nas pessoas físicas e jurídicas que ainda não fazem parte do quadro social da cooperativa, mas que podem ou se beneficiam do modelo cooperativista e de suas soluções.

- Capturar, estruturar e, futuramente, viabilizar canais que permitam a discussão de temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;
- Repassar com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores.
- Festas e Eventos Culturais – Apoiar através de festividades e eventos nos territórios e/ou com temas relevantes voltados à cultura, que tenham significado para as localidades e permitam o acesso público;
- Eventos cooperativistas – Fortalecer o conhecimento da nossa área de ação, da nossa forma de fazer as coisas e de enxergar o mundo;
- Educação financeira – Promover uma boa relação com o dinheiro visando contribuir efetivamente para a realização de sonhos e o alcance de objetivos.

10.3 COMUNIDADE E REDES RELEVANTES INSERIDAS NA ÁREA DE AÇÃO

O relacionamento com este público está alinhado ao 7º princípio do cooperativismo – Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham de forma ética, engajadas na cultura de “dono do negócio”, buscando o desenvolvimento local e a inclusão financeira na democratização do acesso a produtos e serviços financeiros.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Mobilizar e incentivar ações que possibilitem e favoreçam o desenvolvimento local;
- Atuar ativamente no processo de conhecer as oportunidades e vulnerabilidades existentes na comunidade ao entorno, verificando como é possível contribuir;
- Mapear e incentivar o voluntariado empresarial em questões relevantes para a comunidade ao entorno, que sejam coerentes com os objetivos centrais do Sicoob Credimepi;
- Sensibilizar e fomentar parcerias com formadores de opinião e redes relevantes locais para favorecer o desenvolvimento social local;
- Repassar à comunidade com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores;

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis”.



“Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável”

10.4 COLABORADORES

Esta categoria inclui os colaboradores regidos pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT), terceiros, cooperados na função de diretoria executiva, o presidente e seus conselheiros, aprendizes, estagiários etc. que impactam diretamente na cadeia de valor e no cliente final. Ademais, é valorizada a busca pelo desenvolvimento pessoal e profissional, a melhoria das condições de trabalho e o reconhecimento e a valorização da pluralidade dos indivíduos.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Conscientizar nossa força de trabalho sobre a importância em considerar a sustentabilidade nas ações;
- Trabalhar iniciativas que estimulem a criação de práticas sustentáveis interdependentes nos cenários social, econômico e ambiental;
- Criar, desenvolver e consolidar o comitê de sustentabilidade, com a função de assegurar a política, impulsionar práticas e estratégias para o cumprimento das ações propostas;
- Estabelecer práticas para identificar, reconhecer e valorizar aspectos referentes a diversidade no ambiente de trabalho, e nas relações onde haja a participação dos colaboradores;
- Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho, identificando situações de vulnerabilidade e gerenciando-as para reduzir seus possíveis impactos, compensando-os quando necessário.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes



“Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.”

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades”.

10.5 FORNECEDORES

Este segmento é constituído por pessoa física e jurídica que estabelecem contratos, parcerias e relações com a Cooperativa. Para que este relacionamento seja eficaz, existem princípios que o norteiam, como: clareza, ética, transparência e confiabilidade.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Estabelecer os critérios centrais e relevantes que propiciem uma cultura voltada para a sustentabilidade da cadeia de valor e no relacionamento com os diferentes fornecedores do Sicoob Credimepi; Capturar, estruturar e, futuramente, viabilizar canais que permitam a discussão de temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;
- Mapear na cadeia de fornecedores questões relevantes de vulnerabilidade, riscos e pontos favoráveis que possibilitem um relacionamento transparente.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.”

10.6 ÓRGÃOS DO GOVERNO e ÓRGÃOS REGULADORES

O relacionamento do Sicoob Credimepi com o governo e órgãos reguladores deve conter transparência, comprometimento, respeito, ética e responsabilidade para uma melhor efetividade e cumprimento das ações.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Alinhar e contribuir com as iniciativas locais em favor do desenvolvimento sustentável;
- Seguir as regulamentações definidas pelos órgãos reguladores, prezando por boas práticas de governança e gestão.
- Capturar, estruturar e viabilizar canais que permitam a discussão de

temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis”.

10.7 SOCIEDADE

A relação com a sociedade busca impactar o meio ambiente, a cultura e ações sociais, uma tríplice capaz de influenciar significativamente a qualidade de vida das pessoas. Segmentamos diretrizes para o meio ambiente distintas das propostas para a cultura e ações sociais, tendo em vista que para o primeiro há a necessidade de identificar, reduzir ou eliminar os impactos, enquanto para os demais, além da necessidade de identificar, é preciso ampliar e reforçar o apoio ao desenvolvimento de projetos.

10.7.1 Ambiental





A relação com o cenário ambiental é desencadeada por meio do compromisso interno de identificar, reduzir ou eliminar os impactos ambientais existentes e, na realização de ações que estimulem resultados positivos para a Cooperativa e seu público interno e externo.

As diretrizes para este público estratégico, no que tange as questões ambientais, são:

- Atuar em prol de uma boa gestão ambiental da Cooperativa e do desenvolvimento sustentável da sociedade;
- Participar e/ou atuar em eventos, seminários, fóruns e encontros que trabalhem temas ambientais diretamente ligados ao negócio;
- Promover ações de conscientização quanto ao desenvolvimento sustentável e à gestão ambiental para colaboradores, fornecedores e parceiros;
- Estabelecer no Plano Estratégico da Cooperativa diretrizes, recursos, metas e ações que viabilizem o desenvolvimento sustentável e a gestão ambiental;

- Verificar constantemente a conformidade às questões ambientais, tanto em acordos voluntários, como em aspectos regidos por legislação.

O Sicoob Credimepi acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

	<p>“Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos”.</p>
	<p>“Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos”</p>
	<p>“Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos”.</p>
	<p>“Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade”.</p>

10.7.2 Social e Cultural

A relação com os cenários social e cultural é propiciada por meio da realização e apoio de projetos nas áreas de cooperativismo, educação, cultura, esporte e saúde, inovação, empreendedorismo, inclusão digital, social, meio ambiente e geração de trabalho e renda. A fim de garantir que as contribuições do Sicoob Credimepi atendam aos objetivos da Cooperativa e de seus associados e ocorram com o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade, as diretrizes para este público estratégico são:

- Perpetuar uma cultura cidadã que diz respeito à predominância de valores democráticos, como os de equidade e de respeito à diversidade;
- Festas e Eventos Culturais – Apoiar através de festividades e eventos nos territórios e/ou com temas relevantes voltados à cultura, que tenham significado para as localidades e permitam o acesso público;
- Eventos cooperativistas – Fortalecer o conhecimento da nossa área de ação, da nossa forma de fazer as coisas e de enxergar o mundo;
- Educação financeira – Promover uma boa relação com o dinheiro visando contribuir efetivamente para a realização de sonhos e o alcance de objetivos.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.”



“Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.”

Por fim, a Cooperativa acredita no potencial das doações, patrocínios e ações de envolvimento com a comunidade para reforçar relacionamentos já existentes e construir novos, atrair públicos diferenciados, intensificar o reconhecimento da marca, transmitir seus valores fundamentais, e principalmente, praticar o 7º e o 5º princípios do cooperativismo, quais sejam “Envolvimento com a Comunidade” e “Educação Formação e Informação”. Portanto, em nosso site encontra-se a “Política de Patrocínio” e o projeto “Dupla Perfeita” disponível no endereço abaixo:



<https://www.sicoob.com.br/web/sicoobcredimepi>



COMPROMISSOS ASSUMIDOS

11. COMPROMISSOS ASSUMIDOS

Todos os Pontos de Atendimento da nossa área de atuação e o Centro Cooperativo de Negócios (CCN) devem conduzir suas ações embasadas na Política de Sustentabilidade aqui descrita.

Dessa forma, o nível estratégico da Cooperativa possui um papel articulador de proporcionar um cenário favorável ao fortalecimento da identidade organizacional e aos princípios cooperativistas por meio da promoção de ações para todo o seu público estratégico.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Política de Sustentabilidade é de inarredável importância para qualquer instituição que pretenda trilhar de forma exitosa os caminhos dos seus propósitos. É um documento formal que representa e fortalece a identidade organizacional, e que desenvolve as relações sustentáveis entre a organização e seus públicos estratégicos.

Contudo, como a Cooperativa está inserida num ambiente dinâmico, pode apresentar mudanças ocasionadas por fatores internos e externos. Portanto, esta política contará com revisões decorrentes da alteração na relação da Cooperativa com seus públicos estratégicos.

Ademais, insta salientar que caso você tenha dúvidas, críticas ou sugestões em relação à Política de Sustentabilidade, envie uma mensagem para o canal “A gente quer te ouvir”:



<https://www.sicoob.com.br/web/sicoobcredimepi/atendimento>

Nessa linha de pensar, acredita-se que com a elaboração, institucionalização e efetivo cumprimento das práticas sustentáveis descritas, além de atender os valores da Cooperativa, viabilizam-se os afeitos à cultura da organização.

CCLA do Médio Piracicaba, do Circuito do Ouro, Grande BH
Rio Grande do Norte Ltda.
Rua Pedro Bicalho, 70, Novo Horizonte
CEP: 35930-072 - João Monlevade/MGTel.:
(31) 3850 7000

