



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

 **SICOOB**  
Credimepi

**3ª Publicação**

**Março/2025**

**Presidente do Conselho de Administração**

Jacson Guerra Araújo

**Diretoria**

Edgard Luís Pena de Moraes

José Sueli Ferreira

Antônio Carlos Guerra Júnior

**Coordenação Gráfica e Editorial**

Unidade de Marketing

**Coordenação do Projeto**

Unidade de Cidadania e Sustentabilidade



# SUMÁRIO

1. MENSAGEM DA GOVERNANÇA .....	5
2. INTRODUÇÃO .....	7
3. PRIMEIROS PASSOS .....	9
4. PERCEPÇÃO EXTERNA .....	11
5. IDENTIDADE INSTITUCIONAL .....	13
5.1 PROPÓSITO .....	13
5.2 MISSÃO .....	13
5.3 VISÃO .....	13
5.4 VALORES .....	13
6. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS .....	15
7. POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE .....	17
8. OBJETIVOS E PREMISSAS .....	19
9. DIRETRIZES .....	21
10. PARCEIROS CHAVE .....	23
10.1 COOPERADOS .....	23
10.2 COMUNIDADE E REDES RELEVANTES INSERIDAS NA ÁREA DE AÇÃO .....	24
10.3 COLABORADORES .....	25
10.4 FORNECEDORES .....	26
10.5 ÓRGÃOS DO GOVERNO e ÓRGÃOS REGULADORES .....	26
10.6 SOCIEDADE .....	27
10.6.1 Ambiental .....	27
10.6.2 Social e Cultural .....	28
11. COMPROMISSOS ASSUMIDOS .....	31
12. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	33

# MENSAGEM DA DIRETORIA



## 1. MENSAGEM DA GOVERNANÇA

Neste momento em que a sustentabilidade passa a ser fundamental no mundo, ser cooperativista é uma dádiva pois nossos princípios e valores nos norteiam para agir com ética, responsabilidade e transparência, além de contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos. As empresas estão buscando alternativas coerentes com uma gestão mais consciente e sistêmica. É necessário estreitar relacionamentos, além de repensar a forma de gerir, buscando a sustentabilidade da Cooperativa e priorizando critérios que contemplam a criação de valor compartilhado, ou seja, gerar valor também para a sociedade.

No Sicoob Credimepi buscamos a harmonia entre o econômico, o social e o ambiental através de relações harmônicas com associados e comunidade, priorizando a ética e a transparência; incentivando o consumo responsável e consciente e promovendo o desenvolvimento de todos os envolvidos.

Guiados pelos valores e princípios cooperativistas nosso desafio é assegurar a perpetuidade da Cooperativa, reduzindo o impacto ambiental de nossas atividades, proporcionando o desenvolvimento econômico de nossos associados, o crescimento profissional de nossos colaboradores e a maximização do nosso impacto social, empenhados em nosso propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Por fim, os cooperados devem ter em mente três pilares: a viabilidade ou efetividade do negócio que deverá ser rentável; a compensação ou satisfação pessoal que garantirá a realização de seus desejos; e o impacto social que demonstrará o respeito pela sociedade, promovendo, assim, seu desenvolvimento.



**Jacson Guerra Araújo**  
Presidente do Conselho de  
Administração

# INTRODUÇÃO

## 2. INTRODUÇÃO

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Médio Piracicaba, do Circuito do Ouro, Grande BH e Rio Grande do Norte Ltda. SICOOB CREDIMEPI é uma cooperativa financeira de livre admissão de associados, fundada em julho de 1997 no município de João Monlevade/MG, sendo a primeira cooperativa regional do Brasil, com ampla atuação geográfica.

Neste contexto, torna-se necessário a institucionalização de uma política formalizada e bem estruturada que englobe os pilares social, econômico e ambiental, livre de possíveis interferências e de eventuais conflitos de interesse. Dessa forma, é fundamental conquistar, direta e indiretamente, todos os envolvidos e compartilhar ações da Cooperativa para a formação de uma cultura que favoreça e fortaleça a sustentabilidade.

Acredita-se que a consolidação dessas diretrizes proporcionará ao Sicoob Credimepi prosseguir com maior assertividade na sociedade e no segmento em que está inserida, visando o engajamento e união de seus stakeholders estratégicos.

Portanto, o Sicoob Credimepi apresenta o compromisso com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e o posicionamento da Cooperativa e de todos os seus parceiros-chave em relação a cada uma das diretrizes estratégicas em sustentabilidade.

# PRIMEIROS PASSOS

### **3. PRIMEIROS PASSOS**

O conceito de sustentabilidade deixou de ser único e exclusivamente responsabilidade da empresa e gerou a necessidade de repensar toda a cadeia de valor e os impactos que os parceiros ocasionam na prestação do serviço.

A rotina organizacional deverá levar em consideração o envolvimento e a proatividade do nível estratégico e os seus desdobramentos para os níveis táticos e operacionais.

Como ponto de partida, é fundamental ter a compreensão da importância de cada decisão tomada, da interdependência dos resultados gerados, e consequentemente conseguir fazer as conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços.

Esta Política é complementar à Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) sistêmica, desdobrando os temas para a realidade do Sicoob Credimepi. Além disso, para a construção e acompanhamento desta Política, são considerados o Plano de Sustentabilidade do Sicoob e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

# PERCEPÇÃO EXTERNA

#### **4. PERCEPÇÃO EXTERNA**

A Política de Sustentabilidade estará disponível no site da Cooperativa para qualquer público estratégico e fará parte da documentação a ser entregue no processo de novas associações.

A participação dos interessados, como críticas, sugestões e alterações na política poderão ser enviadas no canal “A gente quer te ouvir” em nosso site.

# IDENTIDADE INSTITUCIONAL

## **5. IDENTIDADE INSTITUCIONAL**

### **5.1 PROPÓSITO**

“Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade”

### **5.2 MISSÃO**

“Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.”.

### **5.3 VISÃO**

“Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados”

### **5.4 VALORES**

- Respeito e Valorização das Pessoas
- Cooperativismo e sustentabilidade
- Ética e Integridade
- Excelência e Eficiência
- Liderança Inspiradora
- Inovação e Sustentabilidade



The background of the image features a complex, abstract geometric pattern composed of numerous white lines forming a hexagonal lattice on a dark teal background. A solid green trapezoid is positioned in the center, slightly tilted, and contains the title text.

# PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

## 6. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Ao identificar seus públicos estratégicos, o Sicoob Credimepi buscou representar suas diversas relações, pois entende que a interação com tais públicos contemplam princípios e valores que devem ser considerados para um melhor relacionamento entre as partes. Portanto, o fortalecimento da imagem e a reputação da Instituição concretiza-se na agregação de valor à forma cooperativista de trabalhar.

Os públicos estratégicos considerados pelo Sicoob Credimepi são:

- Cooperados;
- Comunidade e redes relevantes inseridas na área de ação;
- Potenciais cooperados e clientes;
- Colaboradores;
- Fornecedores;
- Órgãos do Governo e Órgãos Reguladores;
- Sociedade.

Esses públicos estratégicos podem ser segmentados de acordo com suas necessidades e características específicas, o que possibilita o desenvolvimento de ações mais direcionadas e eficazes. Essa segmentação proporciona maior adaptabilidade no mercado, permitindo que a Cooperativa se ajuste de forma mais flexível às demandas de cada público e às mudanças no ambiente regulatório.



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

## **7. POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE**

O Sicoob Credimepi assume o compromisso de promover uma gestão comprometida com a Sustentabilidade em seus âmbitos econômico, social, cultural e ambiental. Essa nova forma de condução dos negócios somente existirá com o diálogo constante com as partes interessadas.

Por meio da conformidade com a Agenda 2030, é possível tangibilizar o compromisso mencionado anteriormente. De acordo com a estratégia do Sicoob Credimepi e seu segmento de atuação, é expectativa da Cooperativa alcançar como objetivo principal o ODS nº 08 – “Trabalho digno e crescimento econômico”. Como objetivo complementar, buscamos atingir o ODS nº 10, “Redução das Desigualdades”, pois esse pode contribuir para o alcance do objetivo principal e do propósito da Instituição. É esperado que a redução das desigualdades propicie “Saúde de Qualidade” (ODS -nº 3) e “Educação de Qualidade” (ODS -nº 4) a um maior número de pessoas, sendo portanto, objetivos seguintes da Cooperativa. Assim sendo, o Sicoob Credimepi priorizará projetos com base nos seguintes ODSs, respectivamente: 8, 10, 3 e 4. Não obstante, outras ODSs também poderão ser impactadas pelas ações da Cooperativa.

Além disso, alinhado aos objetivos sistêmicos, o Sicoob Credimepi adota como temas materiais os seguintes itens: comunidades, cidadania financeira, governança, mudança climática, cooperativismo, segurança e privacidade e de forma transversal direitos humanos. Portanto, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os temas materiais são considerados para o desenvolvimento das ações e projetos da Cooperativa.

# OBJETIVOS E PREMISSAS

## 8. OBJETIVOS E PREMISSAS

O delineamento dos objetivos e suas respectivas premissas são essenciais para favorecer a identidade do Sicoob Credimepi, a concretização de propósitos estratégicos e o fortalecimento das práticas sustentáveis. Deste modo, tem-se como objetivos:

- Definir os aspectos primordiais que devem ser considerados pela Cooperativa no seu processo de tomada de decisão ao relacionar-se com seus diversos parceiros;
- Ser referência e fonte de consulta para as práticas socioambientais, tanto na área de atuação da Cooperativa, quanto para o público estratégico;
- Fortalecer os princípios do cooperativismo;
- Propor uma relação de metas e indicadores que possam ser aplicados e monitorados, para acompanhamento da evolução das práticas propostas;
- Estimular a responsabilidade individual de todos os colaboradores sobre as práticas estabelecidas;
- Desenvolver e consolidar uma cultura de sustentabilidade dentro da Cooperativa, reafirmando o compromisso de fomentar ações que favoreçam o desenvolvimento sustentável;
- Revisar e atualizar perenemente os objetivos e os processos, visando um melhor engajamento do público estratégico.

Após a definição dos objetivos é imprescindível a determinação das condições que viabilizem a sua concretização na Cooperativa. Portanto, estabeleceu-se como premissas:

- Manter uma postura ética, solidária, responsável, respeitosa e transparente nas relações com todos os públicos;
- Desenvolver uma cultura voltada para a sustentabilidade nos Pontos de Atendimento e no Centro Corporativo de Negócios do Sicoob Credimepi.
- Promover o engajamento dos stakeholders à cultura sustentável e cooperativista.

Os objetivos e premissas também são importantes para guiar o desenvolvimento de projetos e ações sustentáveis na Cooperativa, que devem seguir alguns critérios, tais como: alinhamento com os princípios da sustentabilidade e cooperativistas, conformidade com legislações e normas, viabilidade técnica e financeira, mensurabilidade, impacto social e compatibilidade com os objetivos estratégicos da organização.

# DIRETRIZES

## **9. DIRETRIZES**

As diretrizes propostas para cada tipo de stakeholder visam propiciar a implantação de práticas sustentáveis e os seus desdobramentos em planos de ação, para assim, futuramente possibilitar o controle do desempenho por meio de indicadores.

Apresenta-se na próxima seção, os públicos estratégicos, sua composição e as diretrizes relacionadas a cada público.



# PARCEIROS CHAVE

## 10. PARCEIROS CHAVE

### 10.1 COOPERADOS

A relação com este público está fundamentada na parceria com a Cooperativa. No cooperativismo o cooperado exerce duplo papel, o de usuário e o de dono do negócio, portanto, a parceria com esse público é estabelecida por meio de um processo democrático, com a sua participação na tomada de decisões e no acompanhamento dos rumos da Cooperativa.

Os cooperados têm sua admissão aprovada pelo Conselho de Administração, subscrevem e integralizam as quotas-partes na forma prevista no Estatuto Social e assinam os documentos necessários para a efetivação da associação. Por isso, princípios como ética, transparência e representatividade são fundamentais nessa relação.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Incorporar no processo de gestão da Cooperativa as práticas sustentáveis e seus indicadores de desempenho;
- Estimular a proximidade e participação dos cooperados no processo de definição e monitoramento das práticas sustentáveis da Cooperativa;
- Repassar aos cooperados com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores.
- Integrar práticas sustentáveis no desenvolvimento de produtos e serviços.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Reducir a desigualdade dentro dos países e entre eles”.



“Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis”.

### 10.2 POTENCIAIS COOPERADOS E CLIENTES

Consistem nas pessoas físicas e jurídicas que ainda não fazem parte do quadro social da cooperativa, mas que podem ou se beneficiam do modelo cooperativista e de suas soluções.

- Capturar, estruturar e, futuramente, viabilizar canais que permitam a discussão de temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;
- Repassar com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores.
- Festas e Eventos Culturais – Apoiar através de festividades e eventos nos territórios e/ou com temas relevantes voltados à cultura, que tenham significado para as localidades e permitam o acesso público;
- Eventos cooperativistas – Fortalecer o conhecimento da nossa área de ação, da nossa forma de fazer as coisas e de enxergar o mundo;
- Educação financeira – Promover uma boa relação com o dinheiro visando contribuir efetivamente para a realização de sonhos e o alcance de objetivos.

### **10.3 COMUNIDADE E REDES RELEVANTES INSERIDAS NA ÁREA DE AÇÃO**

O relacionamento com este público está alinhado ao 7º princípio do cooperativismo – Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham de forma ética, engajadas na cultura de “dono do negócio”, buscando o desenvolvimento local e a inclusão financeira na democratização do acesso a produtos e serviços financeiros.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Mobilizar e incentivar ações que possibilitem e favoreçam o desenvolvimento local;
- Atuar ativamente no processo de conhecer as oportunidades e vulnerabilidades existentes na comunidade ao entorno, verificando como é possível contribuir;
- Mapear e incentivar o voluntariado empresarial em questões relevantes para a comunidade ao entorno, que sejam coerentes com os objetivos centrais do Sicoob Credimepi;
- Sensibilizar e fomentar parcerias com formadores de opinião e redes relevantes locais para favorecer o desenvolvimento social local;
- Repassar à comunidade com objetividade, clareza, coerência e assertividade as ações, impactos e resultados fornecidos por um sistema de indicadores;

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

<b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	“Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis”.
<b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	“Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável”

#### 10.4 COLABORADORES

Esta categoria inclui os colaboradores regidos pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT), terceiros, cooperados na função de diretoria executiva, o presidente e seus conselheiros, aprendizes, estagiários etc. que impactam diretamente na cadeia de valor e no cliente final. Ademais, é valorizada a busca pelo desenvolvimento pessoal e profissional, a melhoria das condições de trabalho e o reconhecimento e a valorização da pluralidade dos indivíduos.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Conscientizar nossa força de trabalho sobre a importância em considerar a sustentabilidade nas ações;
- Trabalhar iniciativas que estimulem a criação de práticas sustentáveis interdependentes nos cenários social, econômico e ambiental;
- Criar, desenvolver e consolidar o comitê de sustentabilidade, com a função de assegurar a política, impulsionar práticas e estratégias para o cumprimento das ações propostas;
- Estabelecer práticas para identificar, reconhecer e valorizar aspectos referentes a diversidade no ambiente de trabalho, e nas relações onde haja a participação dos colaboradores;
- Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho, identificando situações de vulnerabilidade e gerenciando-as para reduzir seus possíveis impactos, compensando-os quando necessário.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes

<b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCEMENTO ECONÔMICO	“Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.”
--	--

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades”.

## 10.5 FORNECEDORES

Este segmento é constituído por pessoa física e jurídica que estabelecem contratos, parcerias e relações com a Cooperativa. Para que este relacionamento seja eficaz, existem princípios que o norteiam, como: clareza, ética, transparência e confiabilidade.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Estabelecer os critérios centrais e relevantes que propiciem uma cultura voltada para a sustentabilidade da cadeia de valor e no relacionamento com os diferentes fornecedores do Sicoob Credimepi; Capturar, estruturar e, futuramente, viabilizar canais que permitam a discussão de temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;
- Mapear na cadeia de fornecedores questões relevantes de vulnerabilidade, riscos e pontos favoráveis que possibilitem um relacionamento transparente.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.”

## 10.6 ÓRGÃOS DO GOVERNO e ÓRGÃOS REGULADORES

O relacionamento do Sicoob Credimepi com o governo e órgãos reguladores deve conter transparência, comprometimento, respeito, ética e responsabilidade para uma melhor efetividade e cumprimento das ações.

As diretrizes para este público estratégico são:

- Alinhar e contribuir com as iniciativas locais em favor do desenvolvimento sustentável;
- Seguir as regulamentações definidas pelos órgãos reguladores, prezando por boas práticas de governança e gestão.
- Capturar, estruturar e viabilizar canais que permitam a discussão de

temáticas que impactam aspectos relevantes da Política de Sustentabilidade para a Cooperativa;

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis”.

## 10.7 SOCIEDADE

A relação com a sociedade busca impactar o meio ambiente, a cultura e ações sociais, uma tríplice capaz de influenciar significativamente a qualidade de vida das pessoas. Segmentamos diretrizes para o meio ambiente distintas das propostas para a cultura e ações sociais, tendo em vista que para o primeiro há a necessidade de identificar, reduzir ou eliminar os impactos, enquanto para os demais, além da necessidade de identificar, é preciso ampliar e reforçar o apoio ao desenvolvimento de projetos.

### 10.7.1 Ambiental

A relação com o cenário ambiental é desencadeada por meio do compromisso interno de identificar, reduzir ou eliminar os impactos ambientais existentes e, na realização de ações que estimulem resultados positivos para a Cooperativa e seu público interno e externo.

As diretrizes para este público estratégico, no que tange as questões ambientais, são:

- Atuar em prol de uma boa gestão ambiental da Cooperativa e do desenvolvimento sustentável da sociedade;
- Participar e/ou atuar em eventos, seminários, fóruns e encontros que trabalhem temas ambientais diretamente ligados ao negócio;
- Promover ações de conscientização quanto ao desenvolvimento sustentável e à gestão ambiental para colaboradores, fornecedores e parceiros;
- Estabelecer no Plano Estratégico da Cooperativa diretrizes, recursos, metas e ações que viabilizem o desenvolvimento sustentável e a gestão ambiental;

- Verificar constantemente a conformidade às questões ambientais, tanto em acordos voluntários, como em aspectos regidos por legislação.

O Sicoob Credimepi acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

	“Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos”.
	“Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos”
	“Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos”.
	“Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade”.

### 10.7.2 Social e Cultural

A relação com os cenários social e cultural é propiciada por meio da realização e apoio de projetos nas áreas de cooperativismo, educação, cultura, esporte e saúde, inovação, empreendedorismo, inclusão digital, social, meio ambiente e geração de trabalho e renda. A fim de garantir que as contribuições do Sicoob Credimepi atendam aos objetivos da Cooperativa e de seus associados e ocorram com o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade, as diretrizes para este público estratégico são:

- Perpetuar uma cultura cidadã que diz respeito à predominância de valores democráticos, como os de equidade e de respeito à diversidade;
- Festas e Eventos Culturais – Apoiar através de festividades e eventos nos territórios e/ou com temas relevantes voltados à cultura, que tenham significado para as localidades e permitam o acesso público;
- Eventos cooperativistas – Fortalecer o conhecimento da nossa área de ação, da nossa forma de fazer as coisas e de enxergar o mundo;
- Educação financeira – Promover uma boa relação com o dinheiro visando contribuir efetivamente para a realização de sonhos e o alcance de objetivos.

O Sicoob acredita que ao atingir estas diretrizes, contribuirá com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



“Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.”



“Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.”

Por fim, a Cooperativa acredita no potencial das doações, patrocínios e ações de envolvimento com a comunidade para reforçar relacionamentos já existentes e construir novos, atrair públicos diferenciados, intensificar o reconhecimento da marca, transmitir seus valores fundamentais, e principalmente, praticar o 7º e o 5º princípios do cooperativismo, quais sejam “Envolvimento com a Comunidade” e “Educação Formação e Informação”. Portanto, em nosso site encontra-se a “Política de Patrocínio” e o projeto “Dupla Perfeita” disponível no endereço abaixo:



<https://www.sicoob.com.br/web/sicoobcredimepi>

# COMPROMISSOS ASSUMIDOS

## **11. COMPROMISSOS ASSUMIDOS**

Todos os Pontos de Atendimento da nossa área de atuação e o Centro Cooperativo de Negócios (CCN) devem conduzir suas ações embasadas na Política de Sustentabilidade aqui descrita.

Dessa forma, o nível estratégico da Cooperativa possui um papel articulador de proporcionar um cenário favorável ao fortalecimento da identidade organizacional e aos princípios cooperativistas por meio da promoção de ações para todo o seu público estratégico.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

## 12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Política de Sustentabilidade é de inarredável importância para qualquer instituição que pretenda trilhar de forma exitosa os caminhos dos seus propósitos. É um documento formal que representa e fortalece a identidade organizacional, e que desenvolve as relações sustentáveis entre a organização e seus públicos estratégicos.

Contudo, como a Cooperativa está inserida num ambiente dinâmico, pode apresentar mudanças ocasionadas por fatores internos e externos. Portanto, esta política contará com revisões decorrentes da alteração na relação da Cooperativa com seus públicos estratégicos.

Ademais, insta salientar que caso você tenha dúvidas, críticas ou sugestões em relação à Política de Sustentabilidade, envie uma mensagem para o canal “A gente quer te ouvir”:



<https://www.sicoob.com.br/web/sicoobcredimepi/atendimento>

Nessa linha de pensar, acredita-se que com a elaboração, institucionalização e efetivo cumprimento das práticas sustentáveis descritas, além de atender os valores da Cooperativa, viabilizam-se os afeitos à cultura da organização.

CCLA do Médio Piracicaba, do Circuito do Ouro, Grande BH  
Rio Grande do Norte Ltda.  
Rua Pedro Bicalho, 70, Novo Horizonte  
CEP: 35930-072 - João Monlevade/MG Tel.:  
(31) 3850 7000

