

# Divulgação de Resultados do 2º trimestre de 2025

 **SICOOBPAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa

# Apresentação Institucional Sicoob Paulista

**2º Trimestre de 2025 – 2T25**

## NOSSO PROPÓSITO

CONECTAR  
**PESSOAS**  
*para promover*  
**JUSTIÇA FINANCEIRA**  
*e* **PROSPERIDADE**

Visão DE FUTURO 2026

PROPORCIONAR

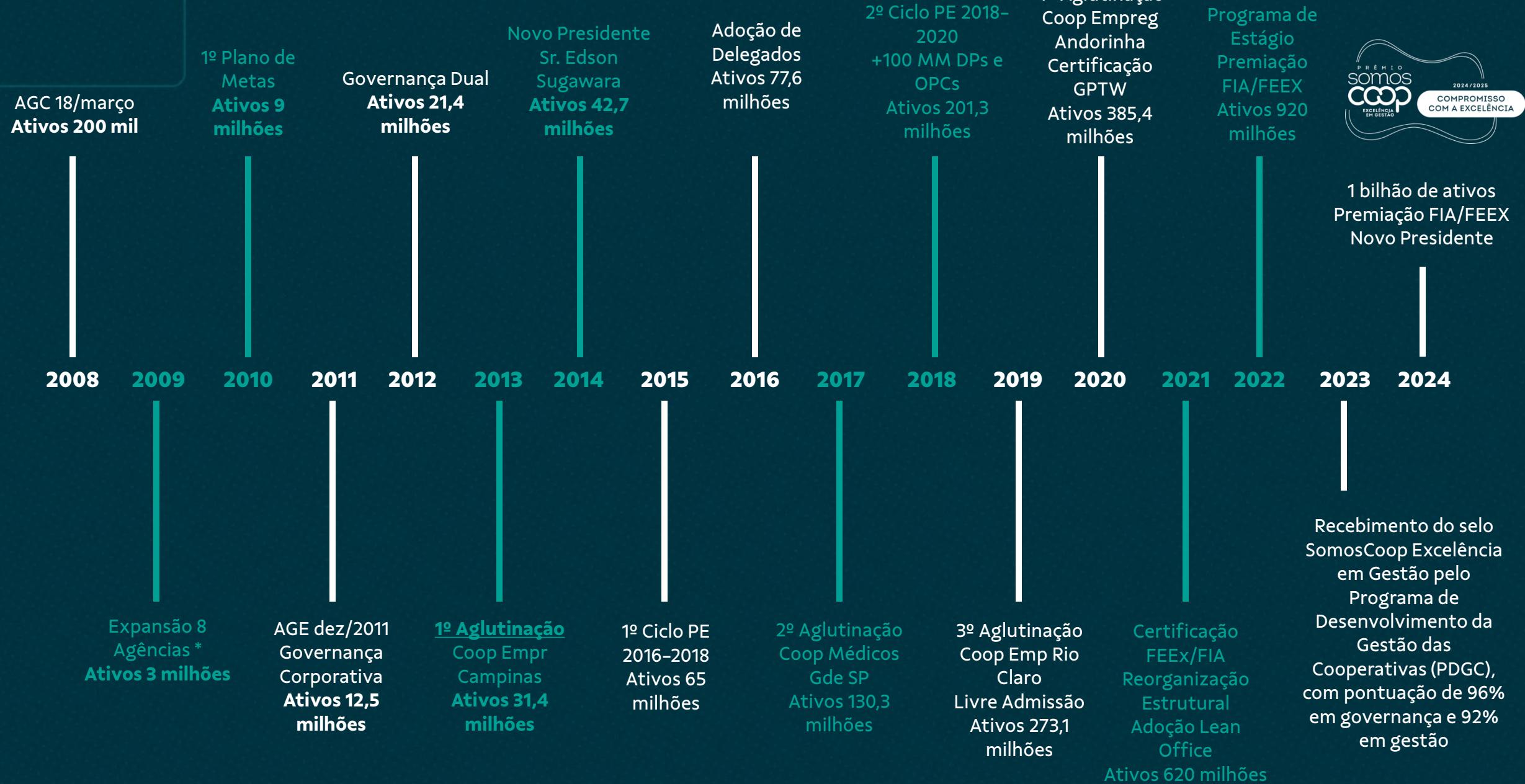
*a melhor*

**EXPERIÊNCIA  
FINANCEIRA**

*aos nossos*

**COOPERADOS**

# Evolução Sicoob Paulista



# Rede de atendimento



## Escritório de Negócio

- ▶ Rio Claro (SP)
- ▶ Regente Feijó (SP)
- ▶ Barra Bonita (SP)



## Agência digital

- ▶ Agência digital com cobertura nacional



## Agência Física

- ▶ Osvaldo Cruz (SP)
- ▶ Presidente Epitácio (SP)
- ▶ Adamantina (SP)
- ▶ Panorama (SP)
- ▶ Garça (SP)
- ▶ Araçatuba (SP)
- ▶ Santa Cruz do Rio Pardo (SP)
- ▶ Pirapozinho (SP)
- ▶ Presidente Prudente (SP)
- ▶ Dracena (SP)
- ▶ São Paulo (SP)
- ▶ Campinas (SP)

- ▶ Rio Claro (SP)
- ▶ Araras (SP)
- ▶ Santa Gertrudes (SP)
- ▶ Lucélia (SP)
- ▶ Regente Feijó (SP)
- ▶ Barra Bonita (SP)
- ▶ Osasco (SP)
- ▶ Birigui (SP)



## Nossas soluções



### Para pessoa física

- ▶ Cheque especial
- ▶ Crédito Pessoal
- ▶ Cartões SicoobCard
- ▶ Crédito Consignado
- ▶ Consórcios
- ▶ Crédito pré-aprovado
- ▶ Débito Automático
- ▶ Financiamento de Veículos
- ▶ Seguros gerais
- ▶ Investimentos
- ▶ Sipag
- ▶ Sicoob Previ
- ▶ Poupança



### Para pessoa jurídica

- ▶ Antecipação de Recebíveis
- ▶ Coopcerto
- ▶ Cartões SicoobCard
- ▶ Capital de Giro
- ▶ Cobrança
- ▶ Conta Garantida
- ▶ Consórcios
- ▶ Crédito Consignado
- ▶ Financiamento de Veículos
- ▶ Débito Automático
- ▶ RDC
- ▶ Seguros Gerais
- ▶ Sipag
- ▶ Poupança

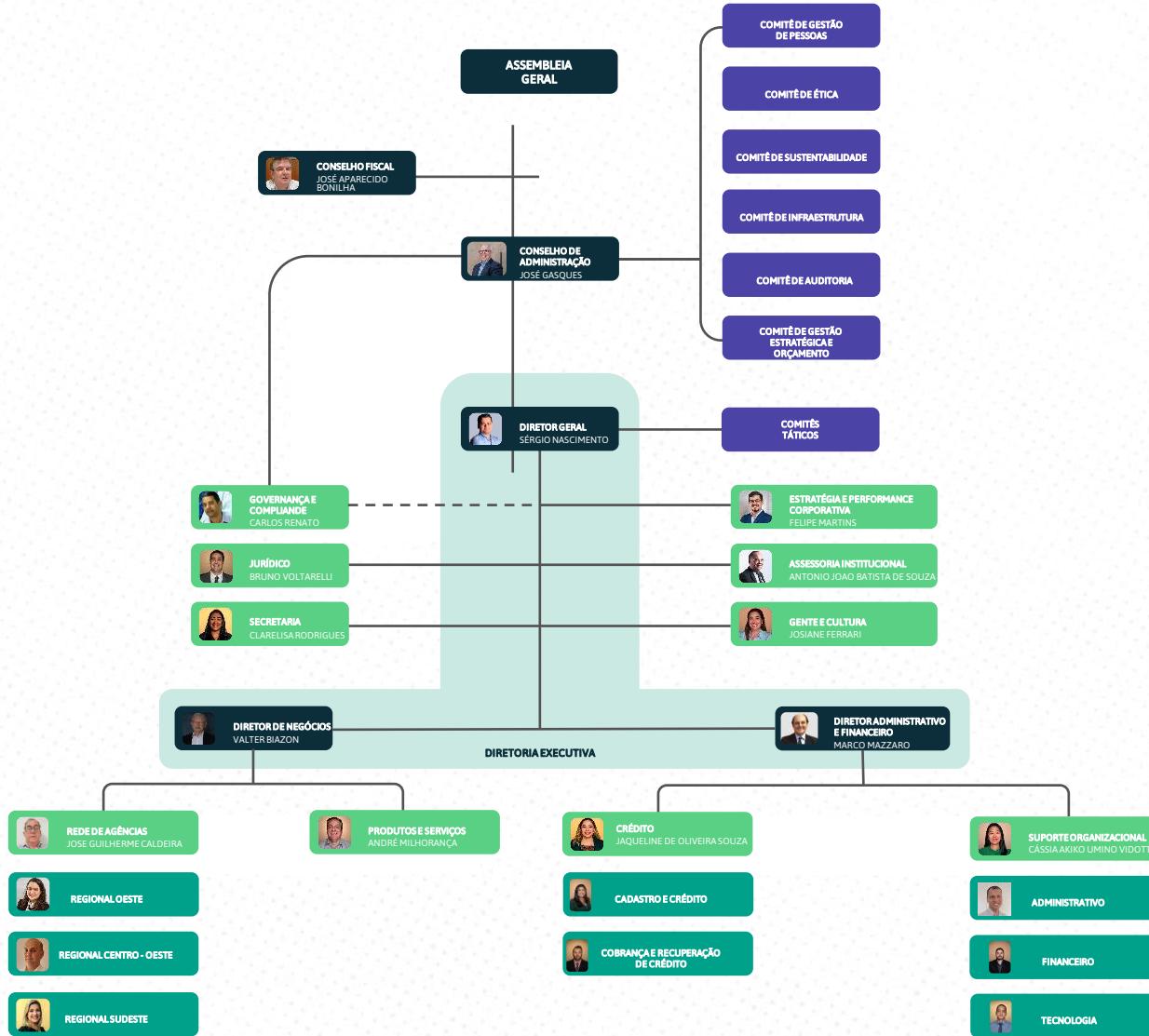


### Para o agronegócio

- ▶ Pronaf Custeio
- ▶ Recursos Próprios
- ▶ Livres (RPL)
- ▶ Pronaf Investimento
- ▶ Pronampe
- ▶ Investimento
- ▶ Programa BNDE



# Estructura Organizacional



# Conselho de Administração

Gestão 2024 – 2028



**Adriano**  
José Rodrigues  
Santa Cruz do Rio Pardo/SP



**Arnon**  
Henrique Marchioni  
Rio Claro/SP



**Gerson**  
Barbosa de Souza  
Garça/SP



**Josué**  
Claudinei Pena  
Presidente Prudente/SP



**Marcelo**  
José Jorge  
Adamantina/SP



**Nuno**  
Ramos Júnior  
Presidente Prudente/SP



**Sérgio**  
Ramos  
Dracena/SP



**Talel**  
Abdouch  
Campinas/SP



**Teucle**  
Mannarelli Filho  
Araçatuba/SP



**Valdir**  
Lonchiati  
Pirapozinho/SP



**José**  
Gasques  
Presidente Prudente /SP



**Edson**  
Yoshimitu Sugawara  
Osvaldo Cruz /SP

# Conselho Fiscal



**APARECIDO  
BONILHA**  
Osvaldo Cruz / SP



**FRANCISCO  
BIBIANO**  
Santa Cruz R. P./ SP



**AGNALDO  
BÍSCARO**  
Rio Claro/ SP

# Diretoria Executiva



**Marco Mazzaro**  
Diretor Administrativo e Financeiro

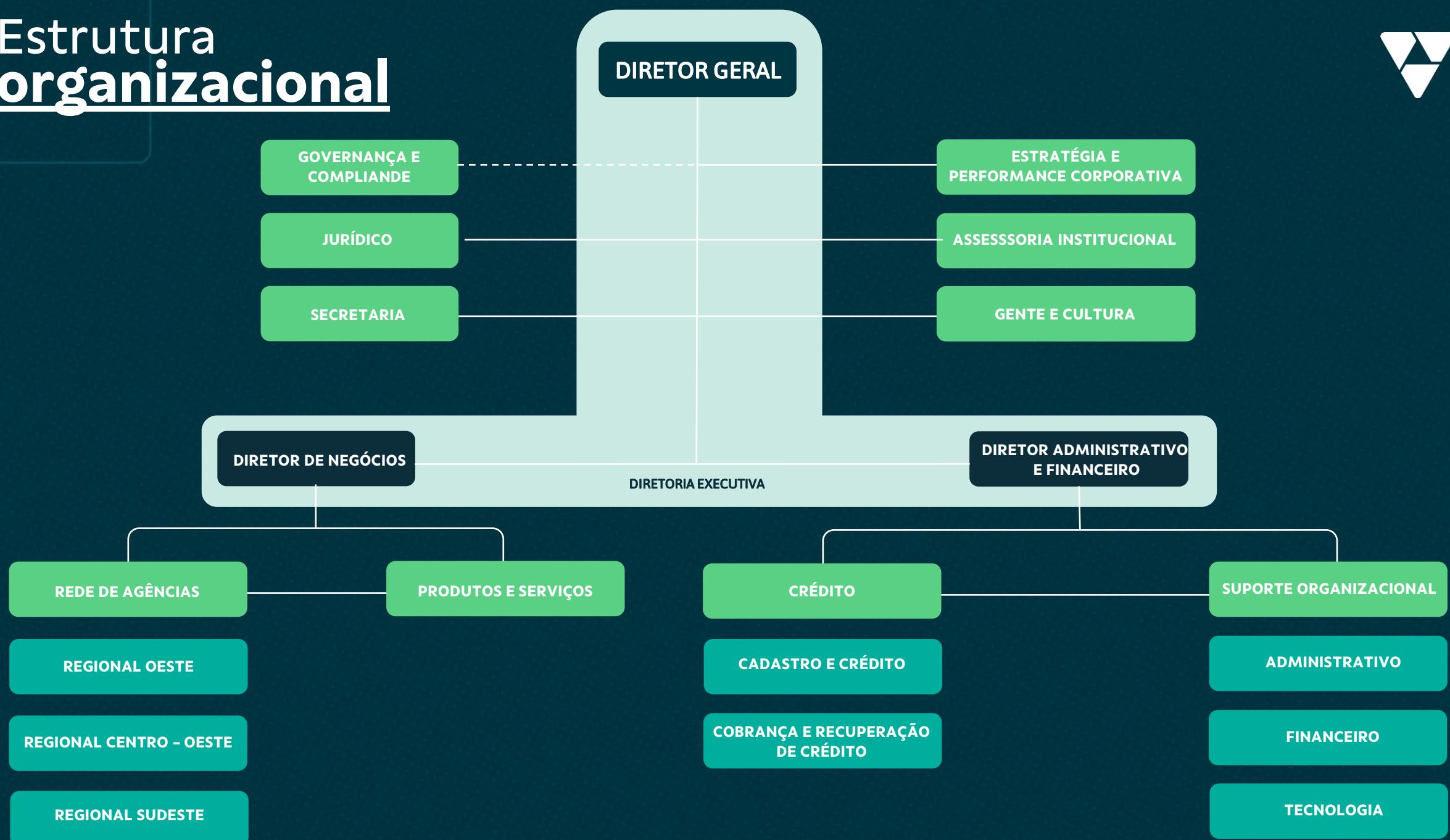


**Sérgio Nascimento**  
Diretor Geral



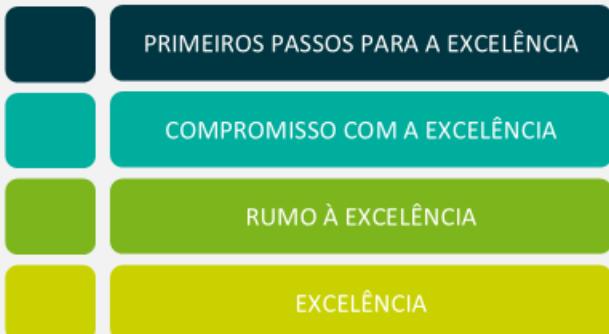
**Valter Biazon**  
Diretor de Negócios

# Estrutura organizacional

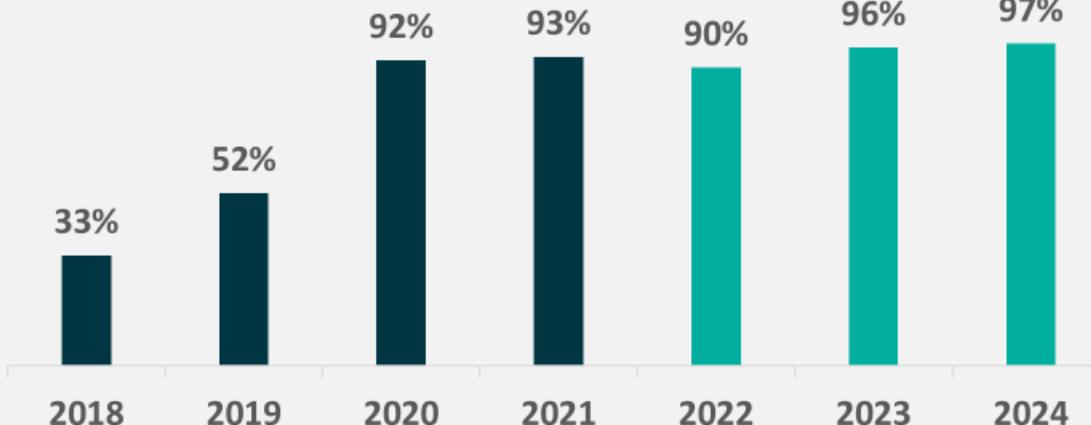


# PDGC

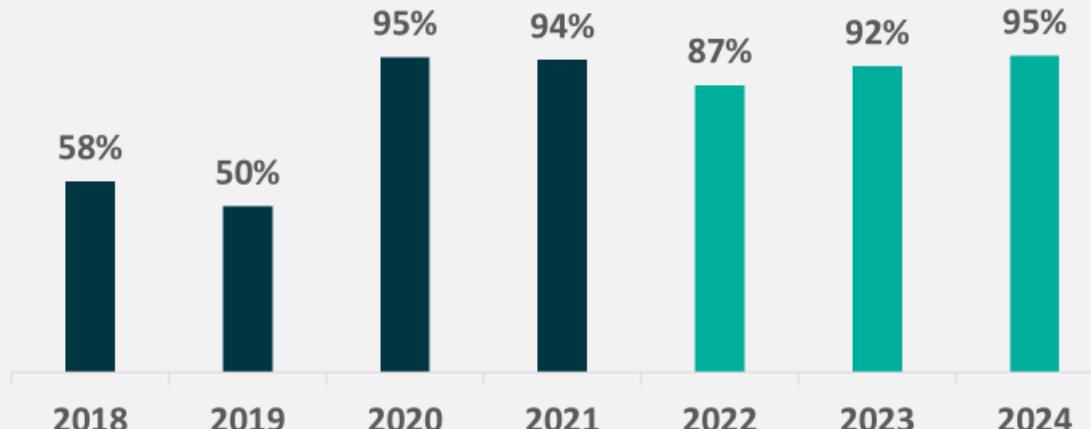
## Programa de Desenvolvimento e Gestão das Cooperativas



### PDGC - GOVERNANÇA



### PDGC - GESTÃO





## // Benefício Econômico Total do cooperado em 2024

Total

**162 milhões**

R\$ 162.373.277

Média de economia por cooperado

**R\$7.123**

59% a mais do que no ano anterior



# Nossas conquistas

Pelo **5º ano consecutivo**, o **selo GPTW** (Great Place to Work): um dos melhores lugares para trabalhar no Brasil

Pela **4ª vez consecutiva**, a **certificação FIA/FEEEx**: excelência em gestão de pessoas



# 2020

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificado

15/12/2020 - 15/12/2021

BRASIL



SNIPS

# 2021

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificado

Nov/2021 - Nov/2022

BRASIL



# 2022

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificada

Set/2022 - Set/2023

BRASIL



# 2023

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificada

Nov/2023 - Nov/2024

BRASIL



# 2024

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificada

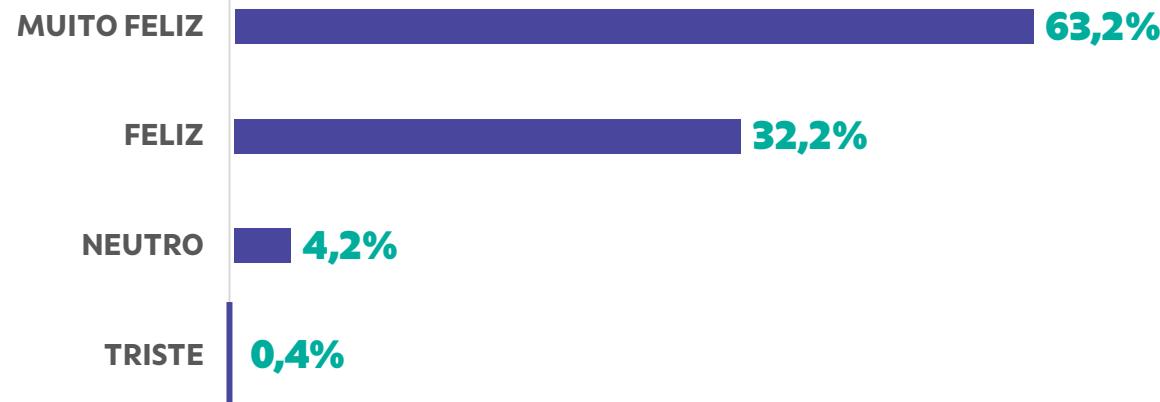
Set/2024 - Set/2025

BRASIL

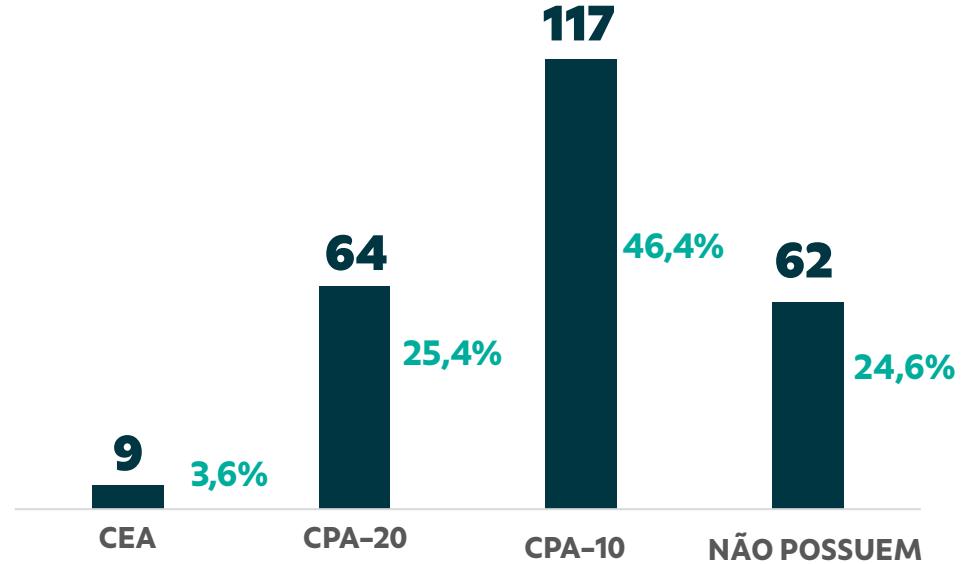


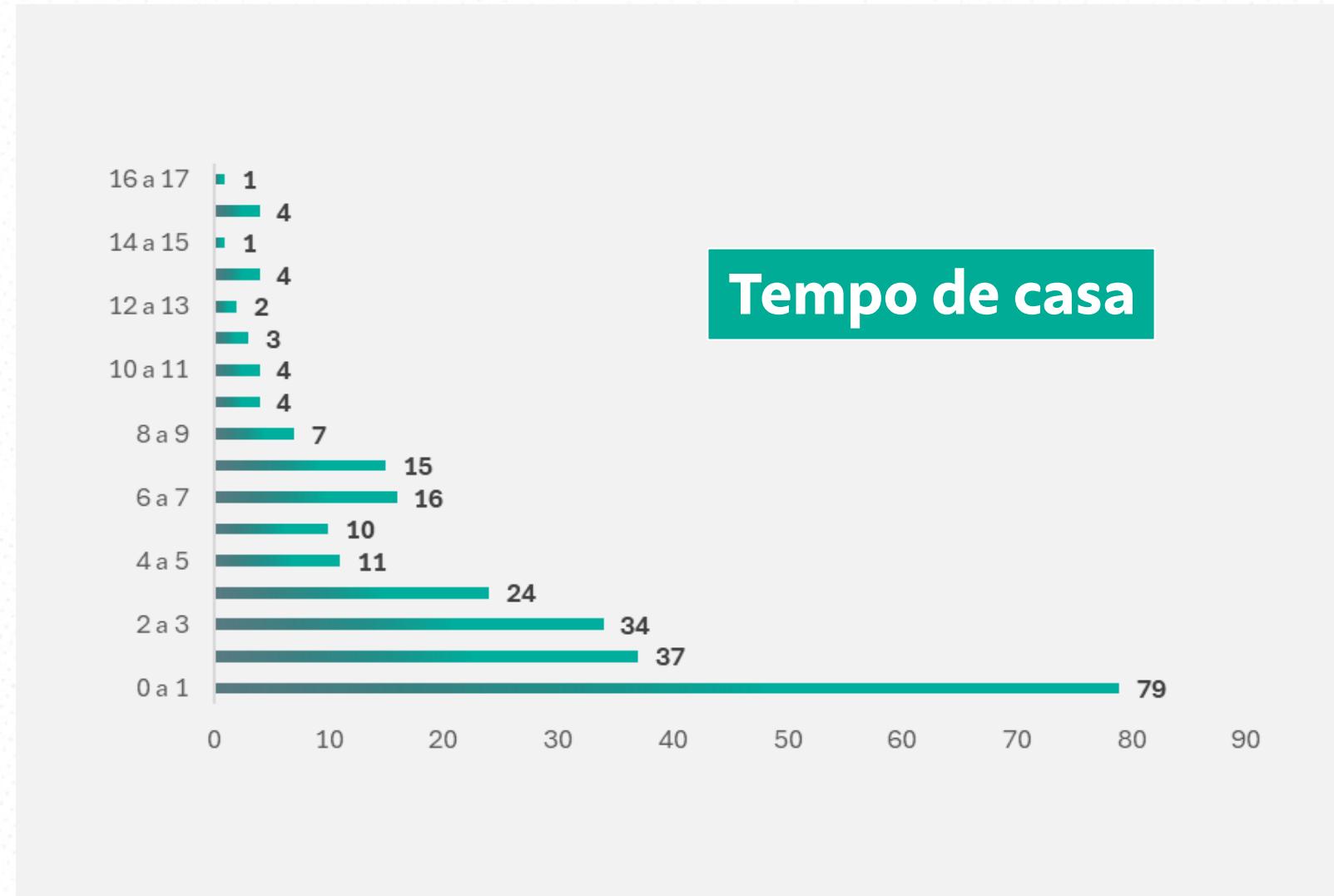
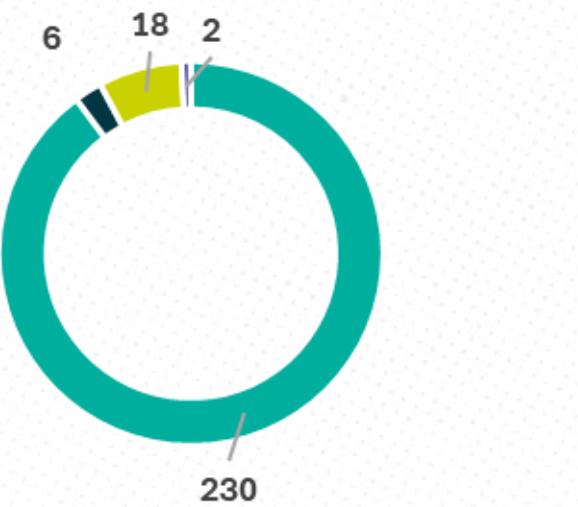
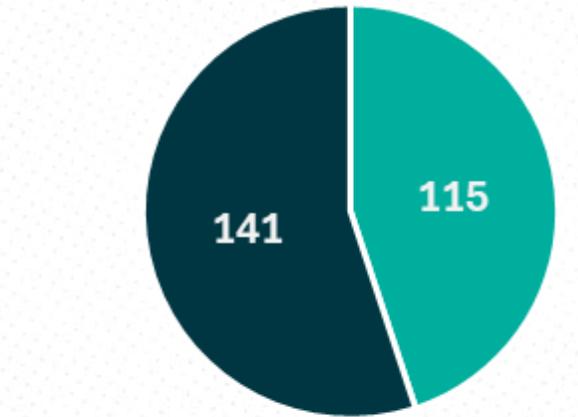
# Nossos Colaboradores: Em números

Estamos comprometidos em nos tornar a empresa número 1 para se trabalhar no Brasil



O eNPS, ou Employee Net Promoter Score, é uma métrica utilizada por empresas para medir a satisfação e lealdade dos seus colaboradores. Inspirado no NPS (Net Promoter Score), que avalia a fidelidade dos clientes, o eNPS aplica o mesmo conceito ao ambiente interno da organização.





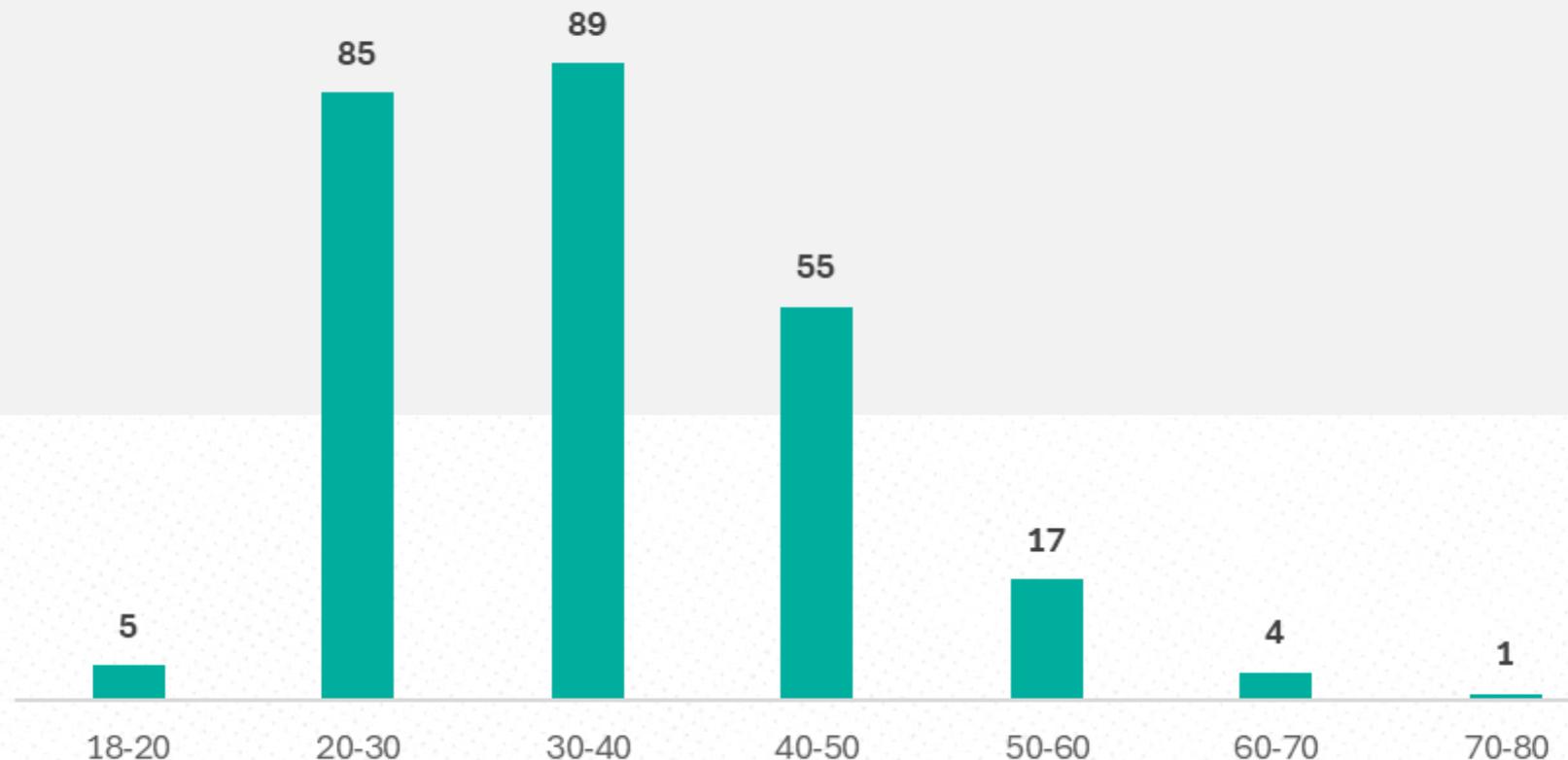
Referência: Junho/25

Referência: Junho/25



- ESPECIALIZAÇÃO / MBA COMPLETO
- ESPECIALIZAÇÃO / MBA INCOMPLETO
- FUNDAMENTAL COMPLETO
- MÉDIO COMPLETO
- SUPERIOR COMPLETO
- SUPERIOR INCOMPLETO

## Faixa Etária





# Grandes Números – 2025

---



**141** voluntários transformadores



**+35** horas voluntárias



**+15** ações



**493** pessoas beneficiadas

**8.017** pessoas alcançadas\*

Referência: Junho/2025

\*ações de divulgação/comunicação

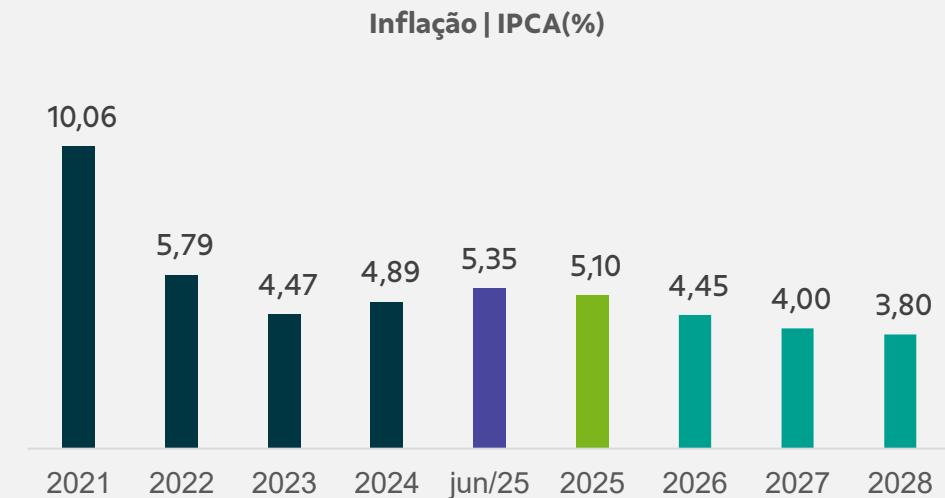
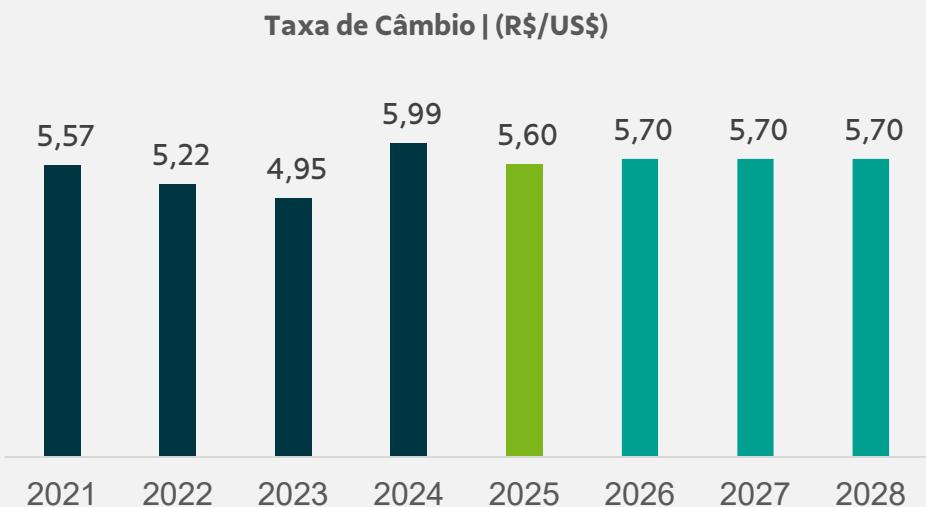


# // Cenário Econômico Nacional



# Projeção de Mercado

Data base: 25/07/2025



# Divulgação de Resultados do 2º trimestre de 2025

 **SICOOBPAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa

1



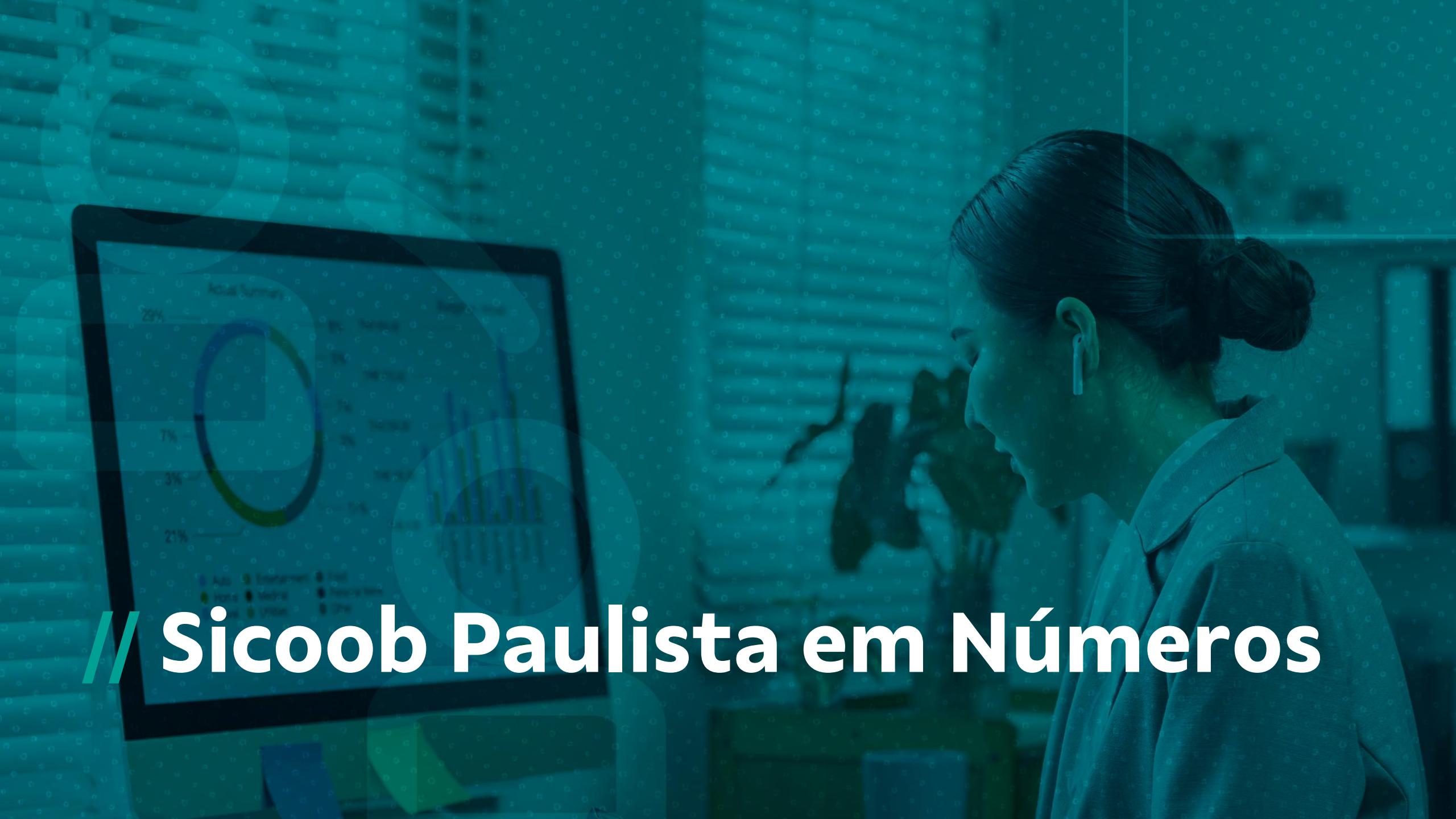
COOPERAR GERA  
RESULTADOS  
E VOCÊ É FUNDAMENTAL  
NESSA CONQUISTA

Bilhão

EM ATIVOS



**SICOOB PAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa

A woman with dark hair tied back, wearing a dark suit jacket, is looking down at a smartphone she is holding in her hands. The screen of the phone displays a digital dashboard with several data points and graphs. One graph shows a line with markers for '2018' and '2019', with values of 7% and 21% respectively. Another graph shows a line with markers for '2018' and '2019', with values of 3% and 23% respectively. The background is a blurred office environment.

# // Sicoob Paulista em Números

# Destaques do trimestre

2T25

## Centralização Financeira

R\$ 393,2 mi

+12,60 p.p. 

## Operações de Crédito

R\$ 654,6 mi

-0,04 p.p. 

## Capital Social

R\$ 100,9 mi

+2,48 p.p. 

## Depósito à vista

R\$ 175,4 mi

+7,07 p.p. 

## Depósito à prazo

R\$ 721,4 mi

+3,37 p.p. 

## Ativo

R\$ 1.064,7 mi

+4,65 p.p. 





# Perfil do Cooperado

Dados jun/25

Número Total **39.986**



Pessoa Física  
**28.959**



Homens  
**17.665**



Mulheres  
**11.294**



Pessoa Jurídica  
**11.027**

Divididos em:

Grande empresa **48**

Média empresa **743**

Pequena empresa **3.968**

MEI **6.237**

Não Informado **31**



Produtor Rural  
**527**

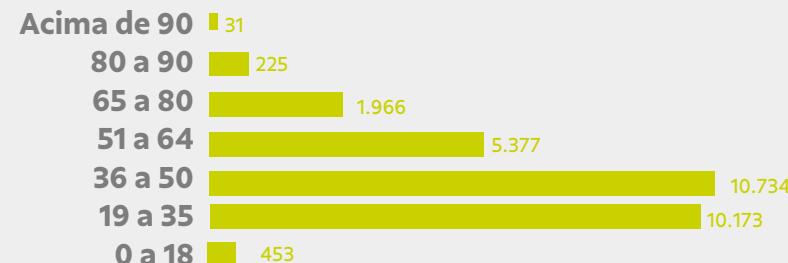
Divididos em:

Grande produtor **134**

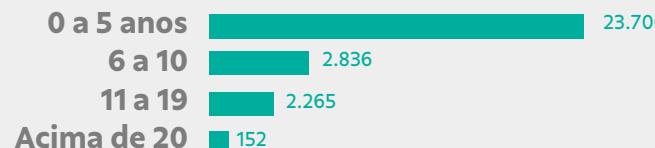
Médio produtor **166**

Pequeno produtor **227**

## Faixa etária (PF)

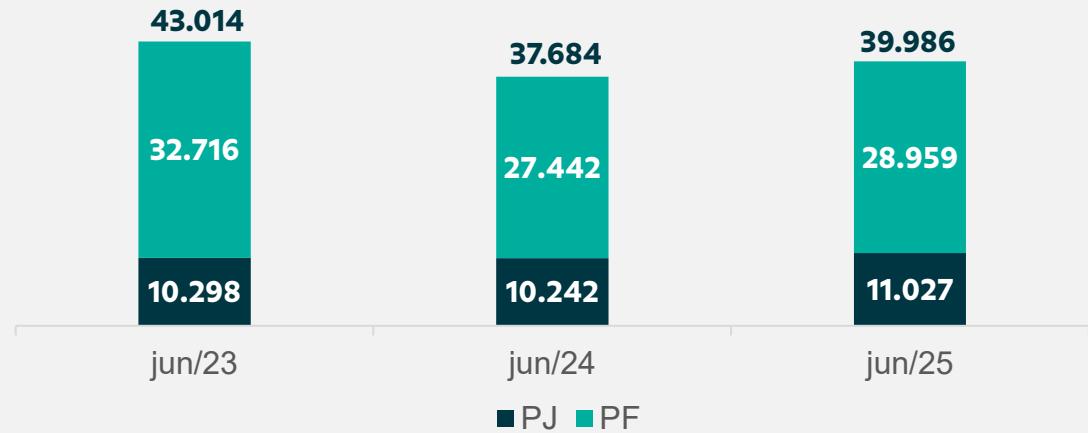


## Tempo de Associação



# Cooperados

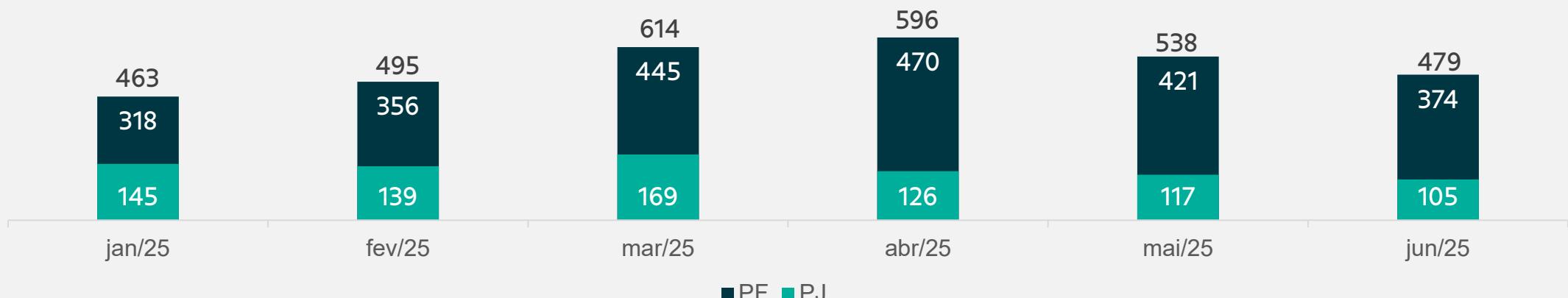
Evolução Cooperados



Evolução Cooperados Ativos



Novos Cooperados

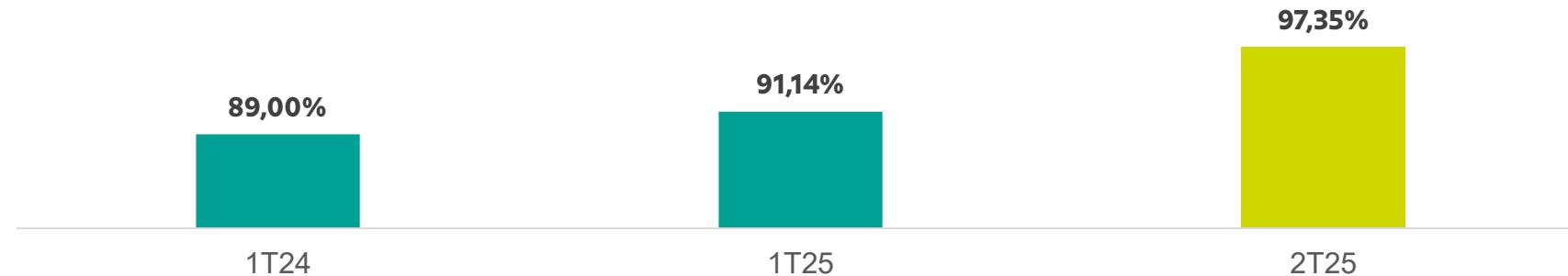


# Cooperativa Digital

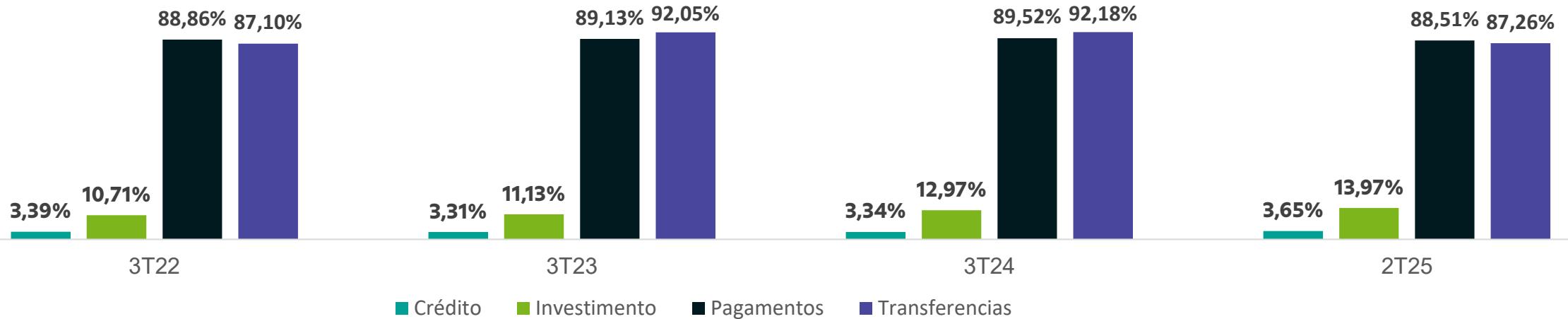
Tornar nossa cooperativa cada vez mais digital, sem perder a proximidade

## Canais Digitais – Transação financeira + Não Financeira

■ 1T24 ■ 1T25 ■ 2T25



## % transações realizadas nos canais digitais



Atenção

# Canais de Atendimento ao Cooperado

 **+55 (61) 4000-1111**

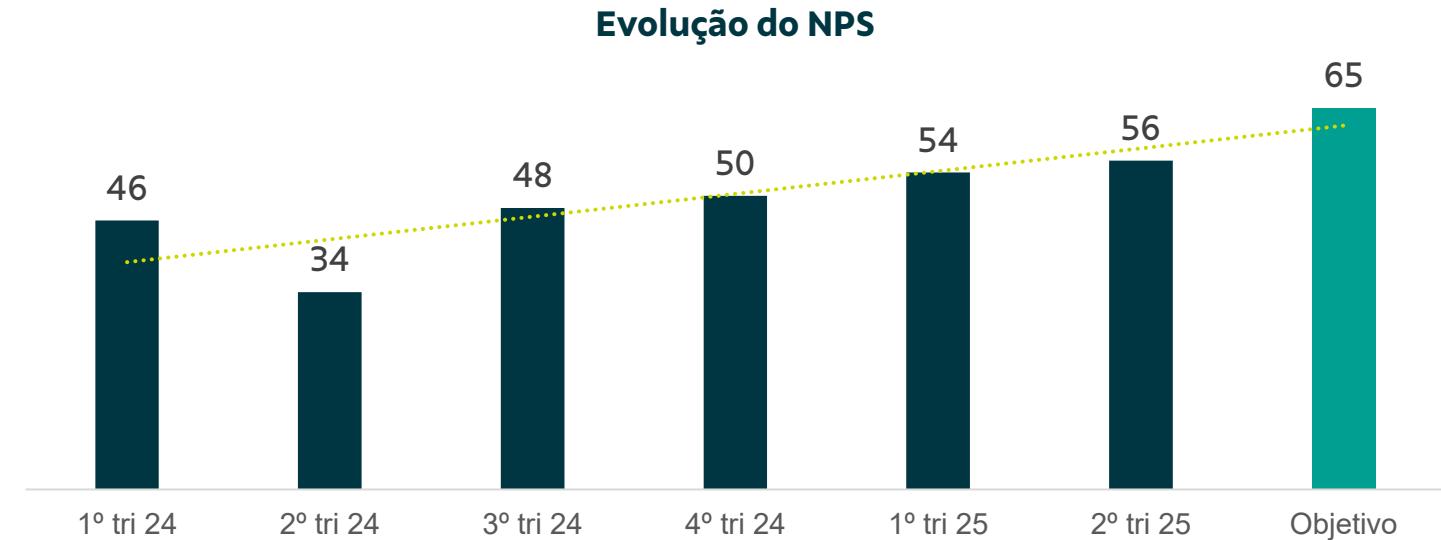
 **App:** Atendimento disponível  
diretamente pelo chat no aplicativo.

 **SICOOB**  
Paulista



# Centralidade no Cooperado

Ambição de sermos a principal instituição financeira do nosso Cooperado



Estamos reforçando pesquisas com nossos cooperados, em busca do melhor atendimento



Fomos uma das primeiras Cooperativas do Sicoob a adotar um departamento voltado a **Sucesso e Experiência do Cooperado**.



Adoção de jornadas de comunicação com nossa base de cooperados que **englobam o cooperativismo**.



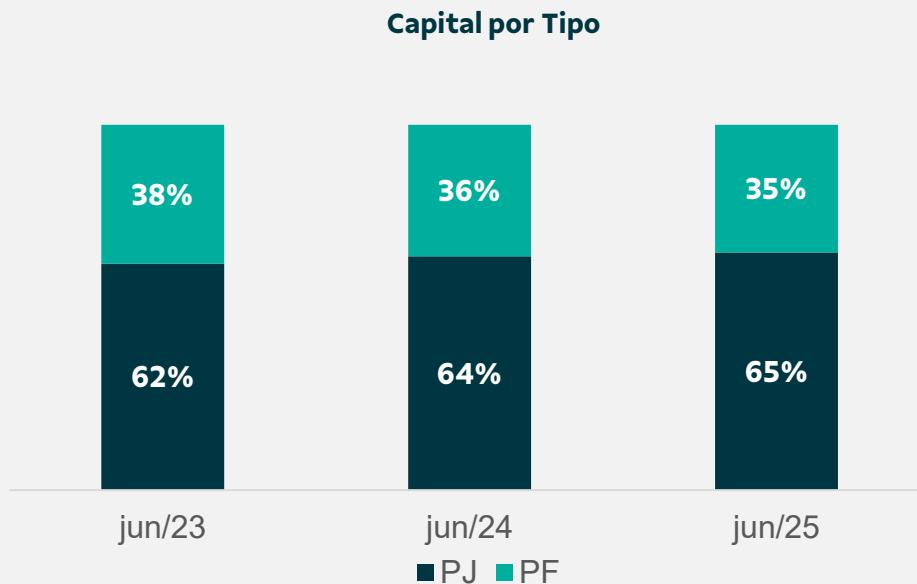
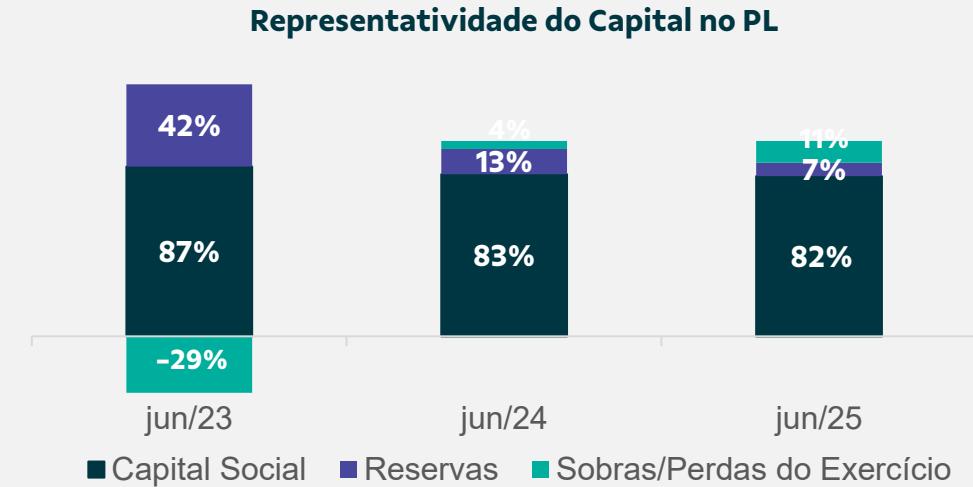
**Pesquisas trimestrais** com os nossos cooperados para mensurarmos **qualidades e problemas em nossa jornada de atendimento**



**Adoção do onboarding para novos cooperados** para entender melhor suas necessidades e **explicar o cooperativismo aos novos associados**



# Capital Social



# PROMOÇÃO *capital* PREMIADO

SICOOB UNIMAIS RIO

**SORTEIO FINAL**

A cada **R\$ 50**  
na Conta Capital,  
você concorre a prêmios.

De 19/3/25 a 29/12/25. Antes de participar,  
consulte Regulamento e Autorização SPA/MF em  
[sicoob.com.br/sicoobunimaisrio/capitalpremiado](http://sicoob.com.br/sicoobunimaisrio/capitalpremiado).  
Imagens ilustrativas.



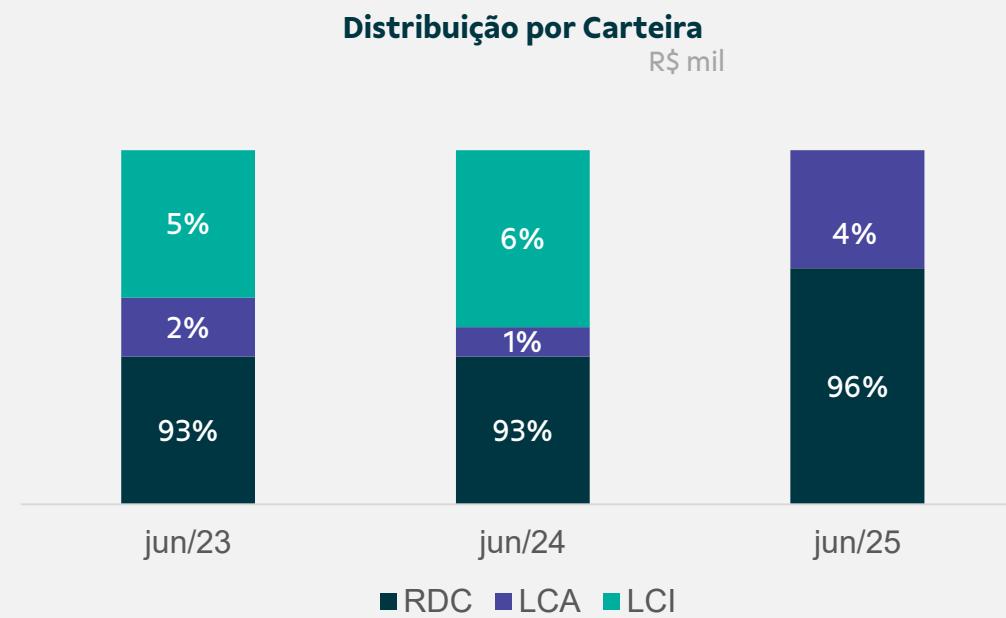
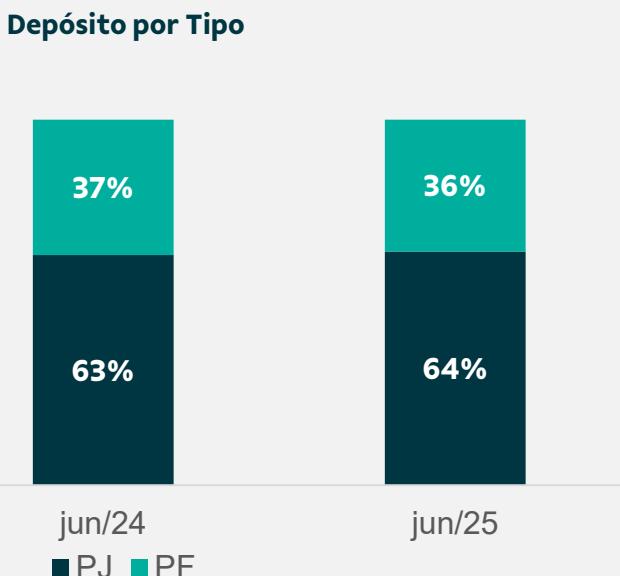
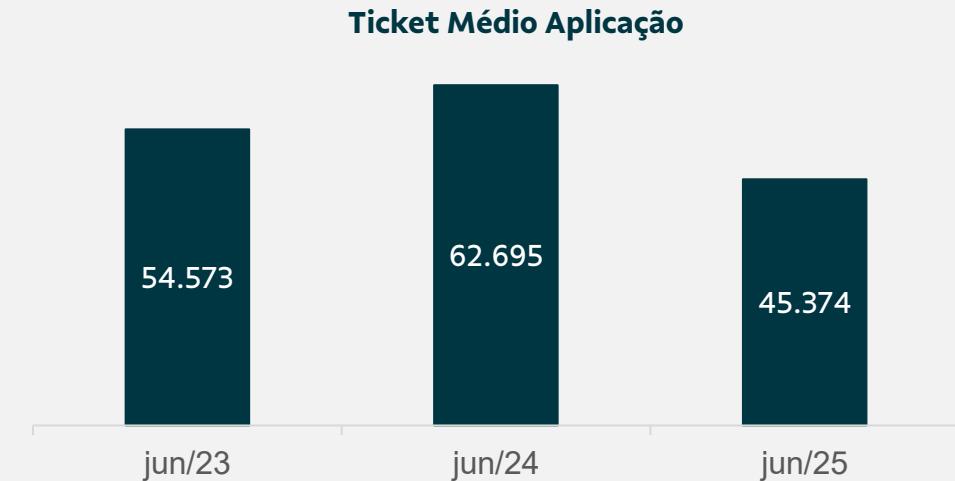
**TODO MÊS**  
9 PRÊMIOS DE  
100 MIL PONTOS  
COOPERA.

Confira o regulamento e participe!

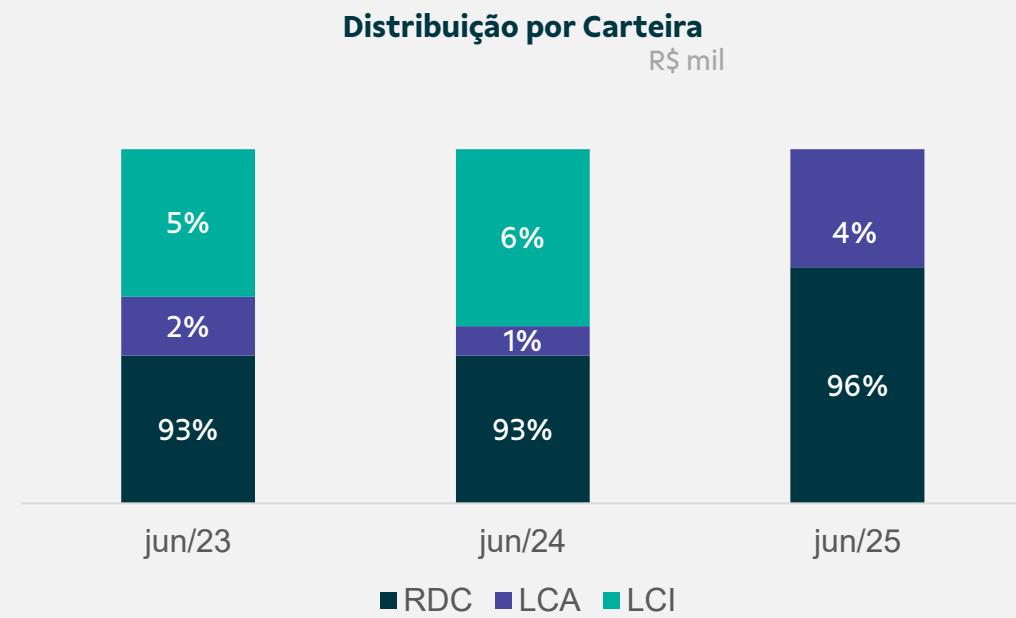
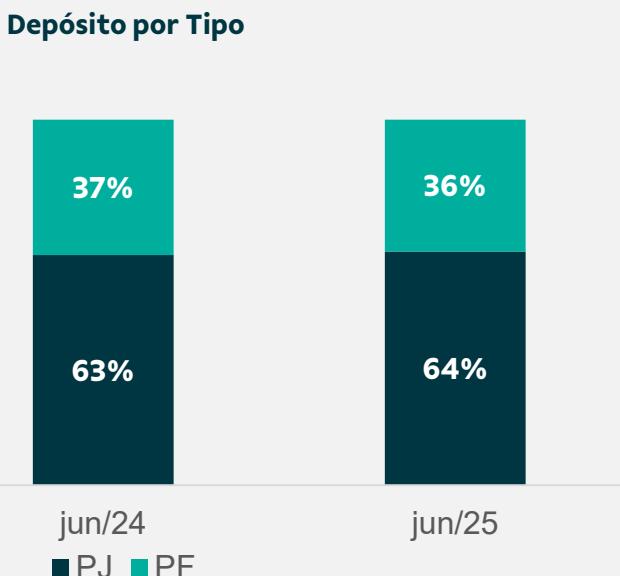
[sicoob.com.br/sicoobunimaisrio/capitalpremiado](http://sicoob.com.br/sicoobunimaisrio/capitalpremiado)

 **SICOOB**

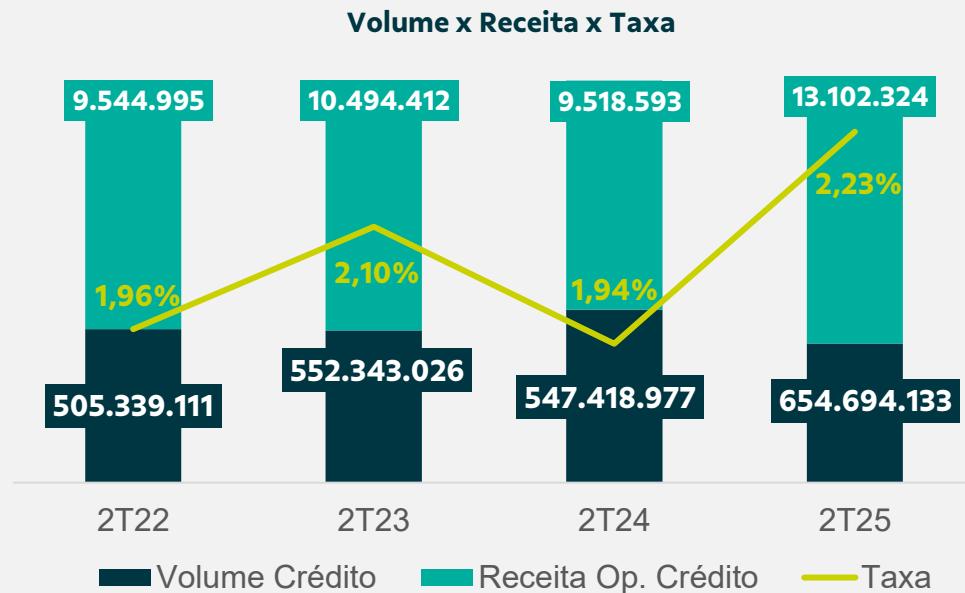
# Depósitos



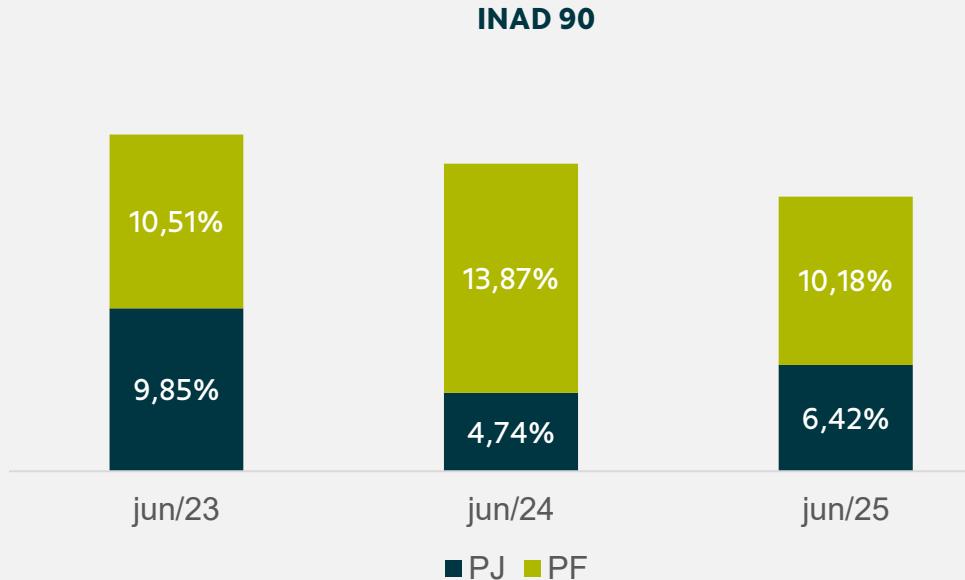
# Depósitos



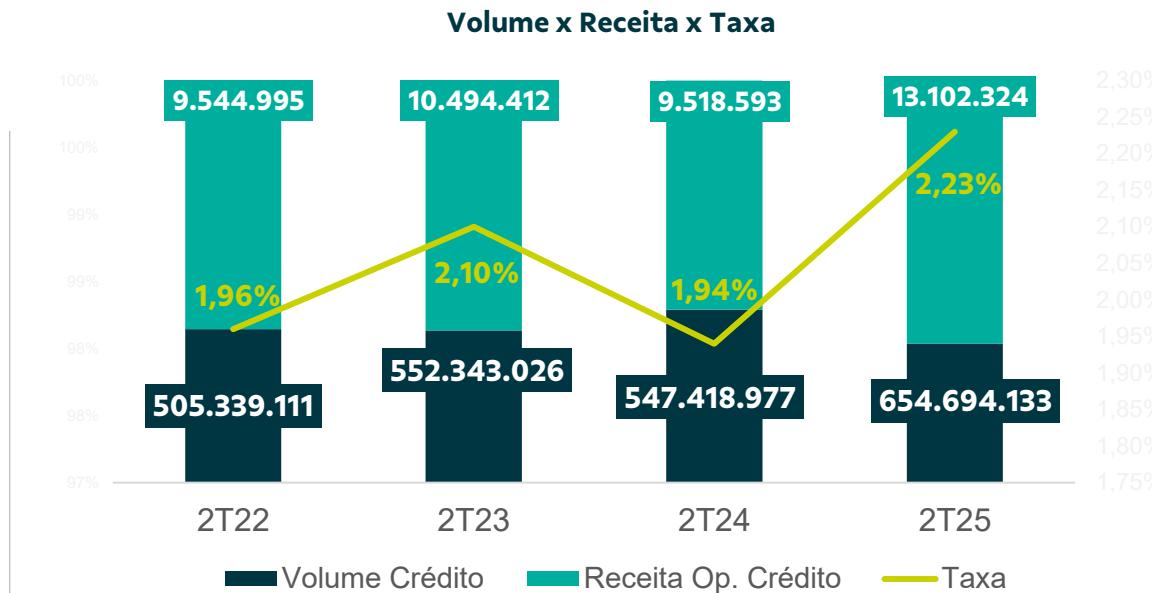
# Carteira de Crédito



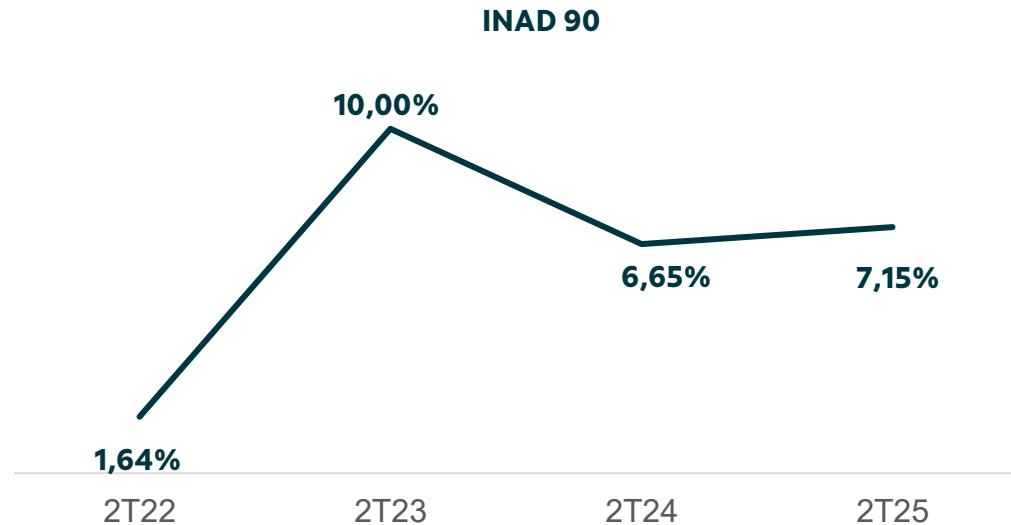
(R\$ mil)	Jun/25	Jun/25x Jun/24	Jun/24
Adiantamento a Depositantes	1.040	-2,4%	1.066
Empréstimos Totais	555.253	27,7%	434.879
Títulos Descontados	42.360	-9,4%	46.773
Financiamentos	33.692	16,7%	28.859
Financiamentos Rurais	22.348	-37,6%	35.842
<b>Total</b>	<b>654.694</b>	<b>19,6%</b>	<b>547.419</b>



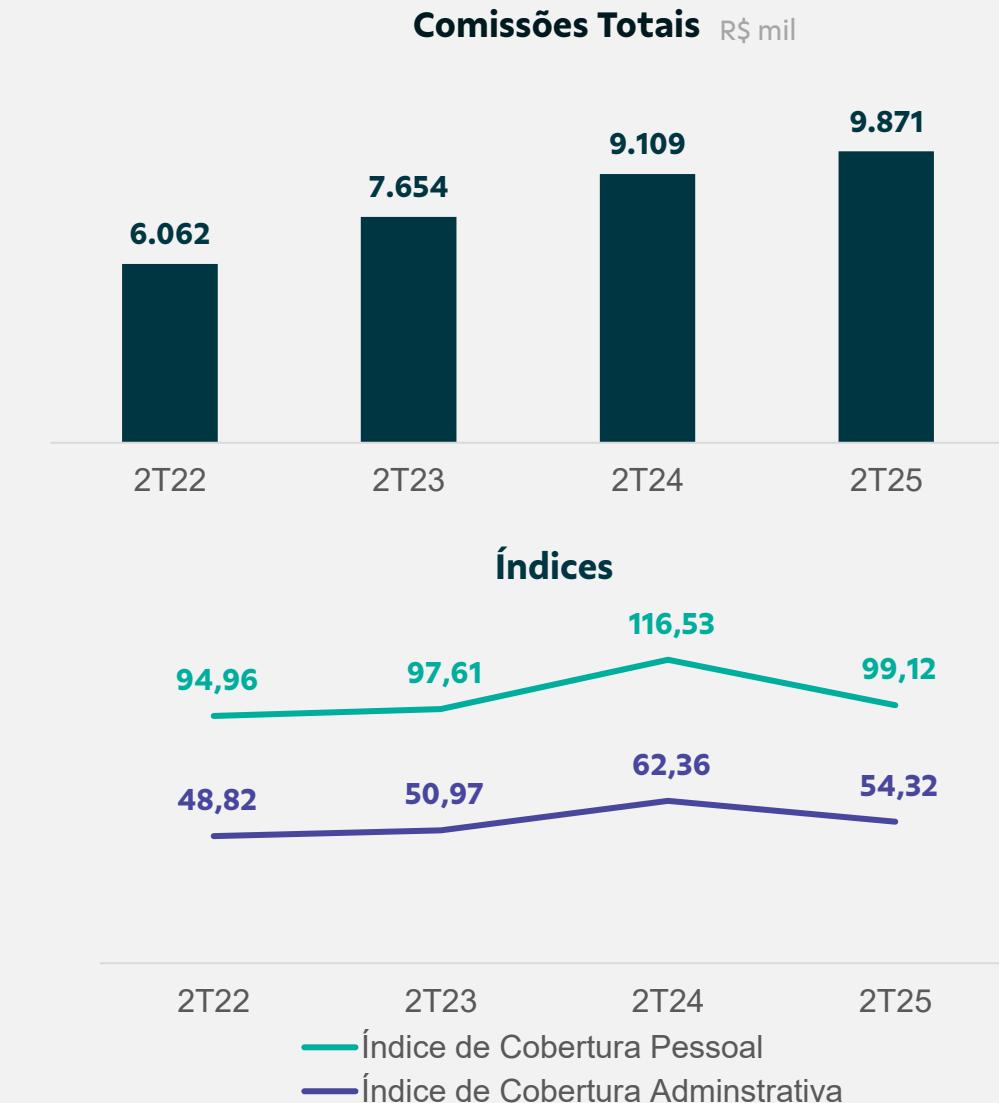
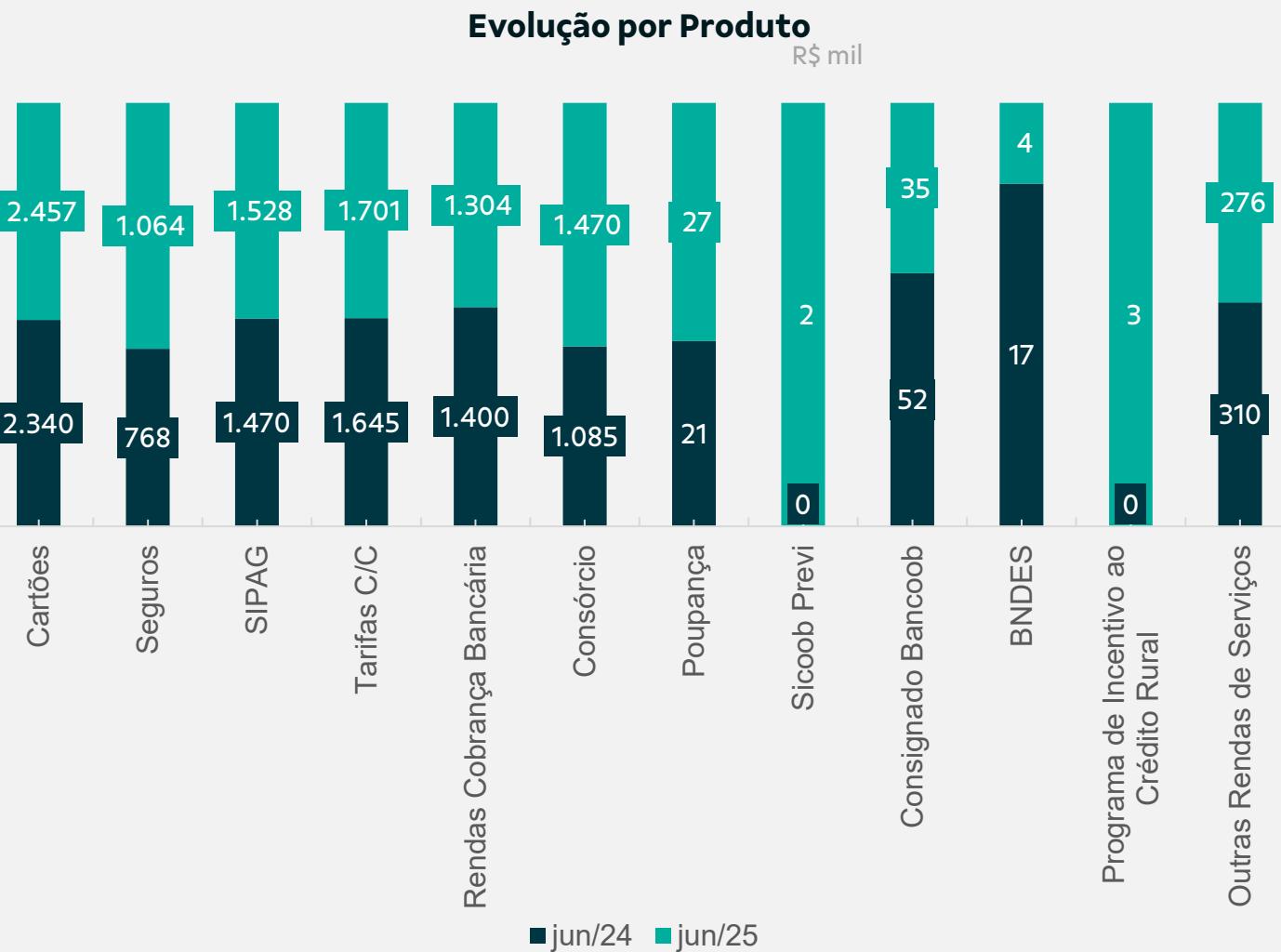
# Carteira de Crédito



(R\$ mil)	Jun/25	Jun/25x Jun/24	Jun/24
Adiantamento a Depositantes	1.040	-2,4%	1.066
Empréstimos Totais	555.253	27,7%	434.879
Títulos Descontados	42.360	-9,4%	46.773
Financiamentos	33.692	16,7%	28.859
Financiamentos Rurais	22.348	-37,6%	35.842
<b>Total</b>	<b>654.694</b>	<b>19,6%</b>	<b>547.419</b>



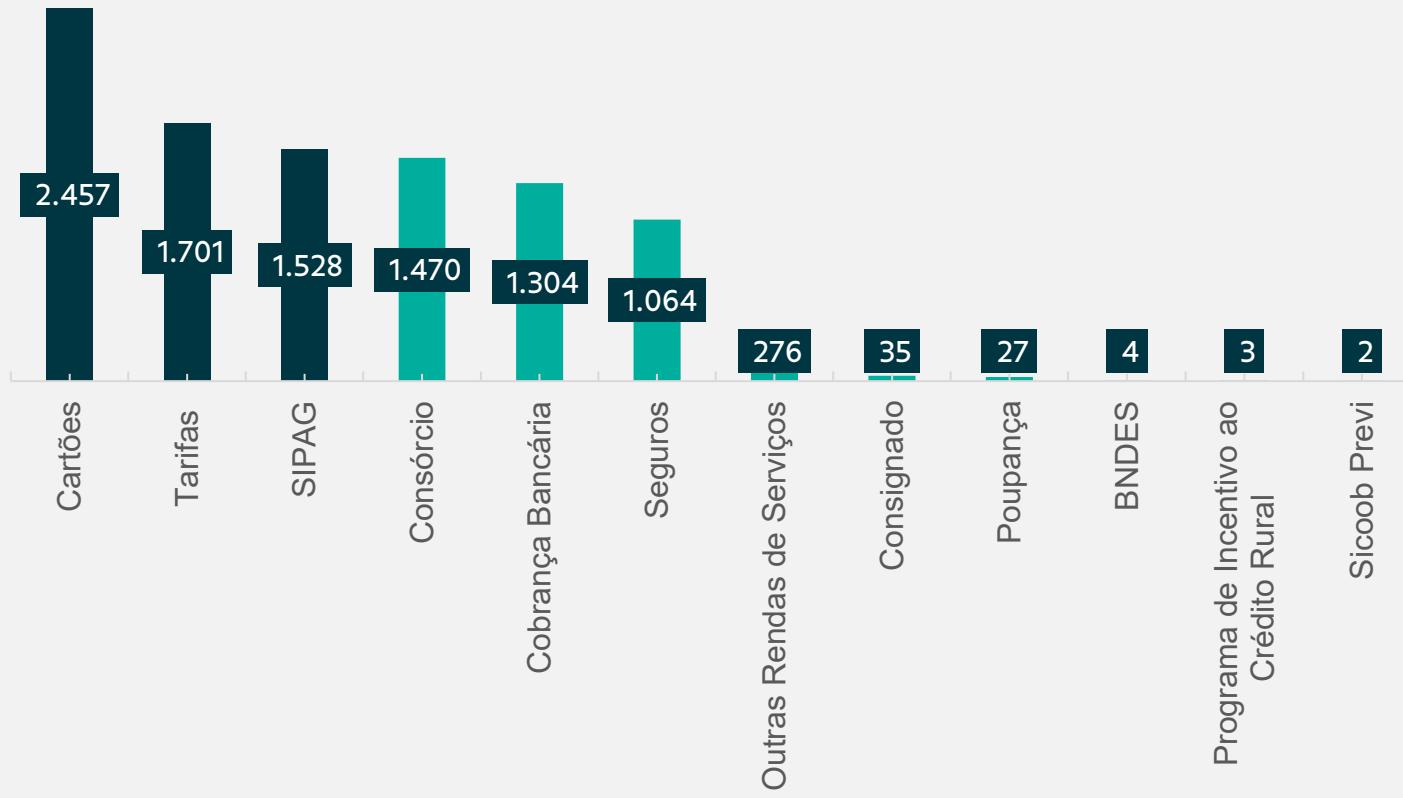
# Produtos e Serviços



# Produtos e Serviços

## Evolução por Produto

R\$ mil

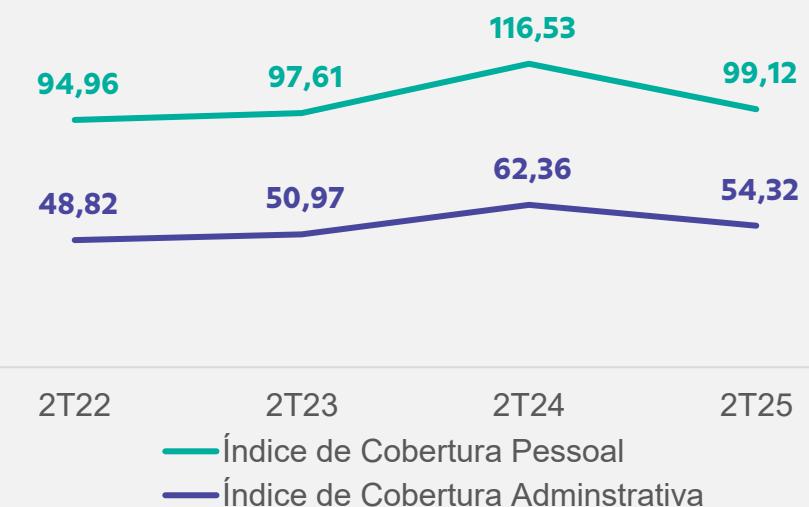


## Comissões Totais

R\$ mil

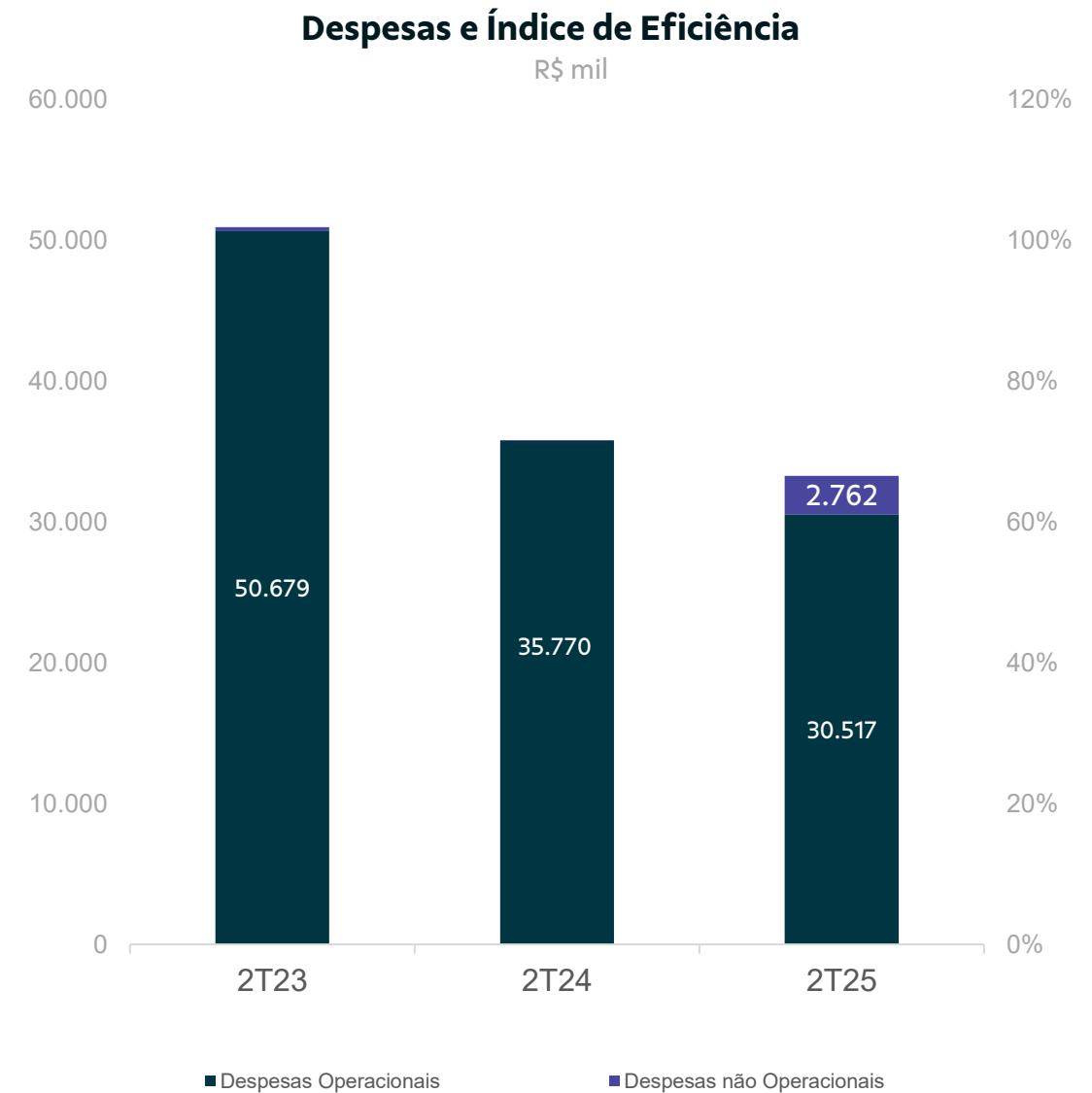


## Índices



# Despesas

R\$ mil	2T2025	2T25 x 2T24	2T2024
Despesas Administrativas	7.264	23,2%	5.895
Despesas de Pessoal	10.816	28,2%	8.439
<b>Total Despesas</b>	<b>18.080</b>	<b>26,1%</b>	<b>14.334</b>
Despesas Operacionais	30.517	-14,7%	35.770
Despesas não Operacionais	2.762	5669,0%	48
Depreciações e Amortizações	370	-12,8%	328
<b>Total Despesas Gerais</b>	<b>51.729</b>	<b>2,5%</b>	<b>50.481</b>

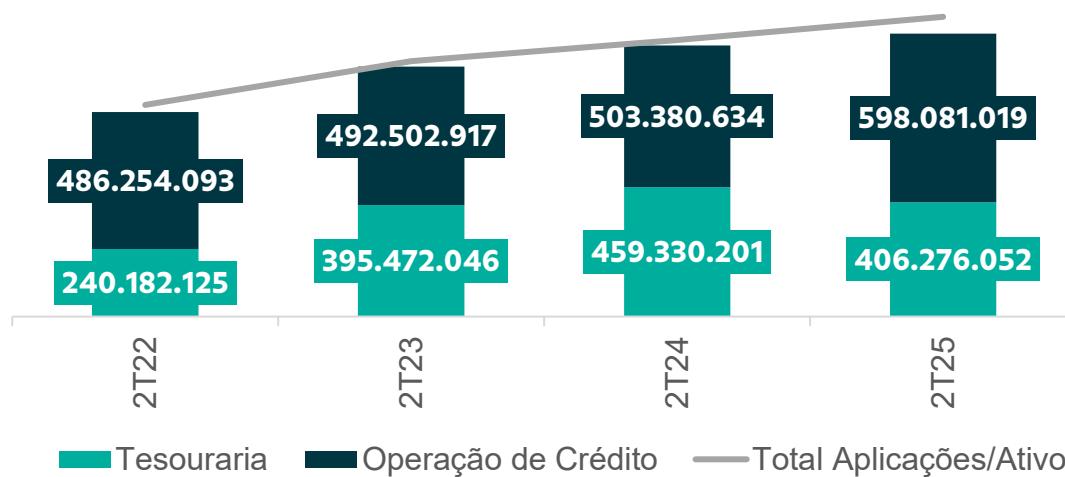


# Ativos

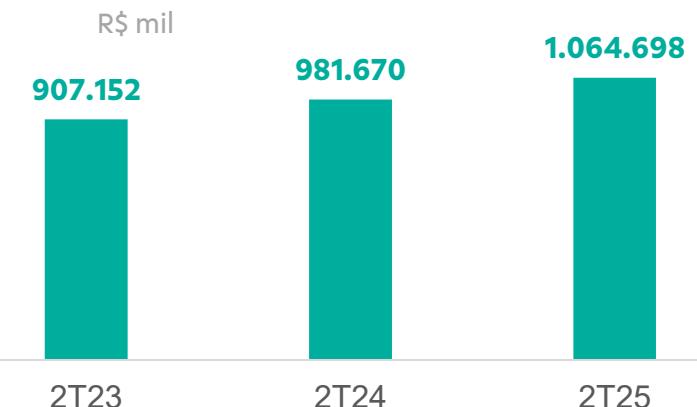
Global

(R\$ mil)	Jun25	Jun25 x Jun24	Jun24
Depósito a Vista	175.408	4,31%	167.851
Depósito a Prazo	721.475	8,01%	663.703
Relações Interfinanceiras	0	0,00%	0
Repasses e Empréstimos	22.355	-59,23%	35.596
Outras Obrigações	31.832	33,33%	21.223
Capital Social	100.965	22,93%	77.816
Reservas	8.944	-33,99%	11.984
Sobras/Perdas Exer. Anterior	(9.896)	100,00%	0
Sobras/Perdas Exer. Atual	13.614	74,31%	3.497
<b>Ativo</b>	<b>1.064.698</b>	<b>7,80%</b>	<b>981.670</b>

## Composição do Ativo



## Ativo Total



## Rentabilidade do Ativo

Evo 2T24 – 2T25

**1,62 %**

**2T/24 – 2T/25**  
**+495,12p.p** ↑

## Operações de Crédito

Evo 2T24 – 2T25

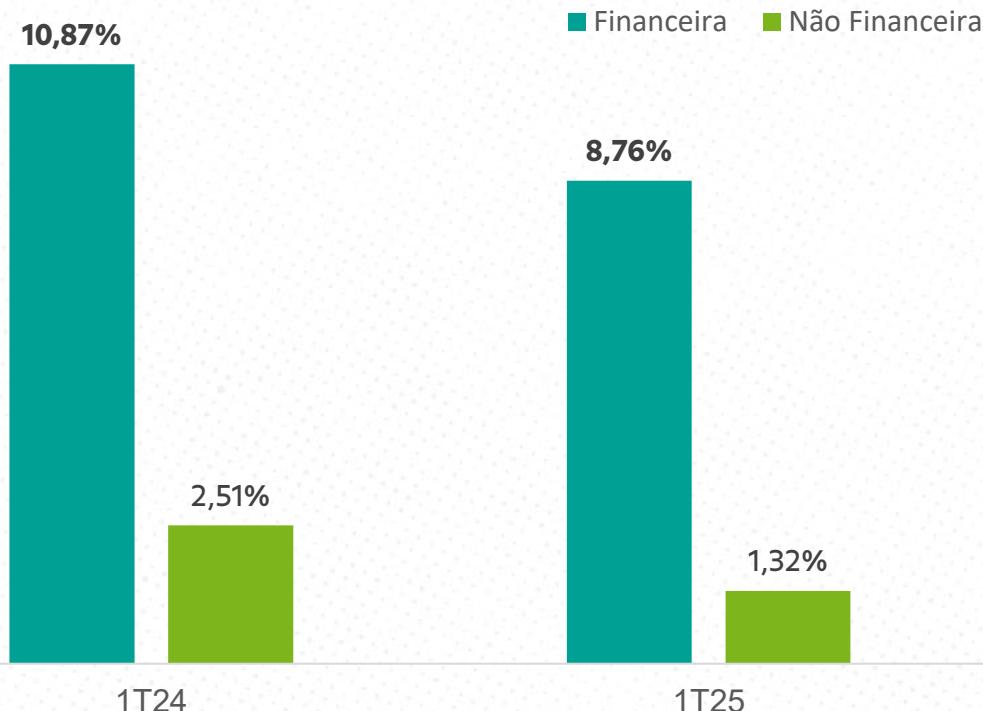
**R\$ 94,7**  
**milhões**

**2T/24 – 2T/25**  
**+18,81 p.p** ↑

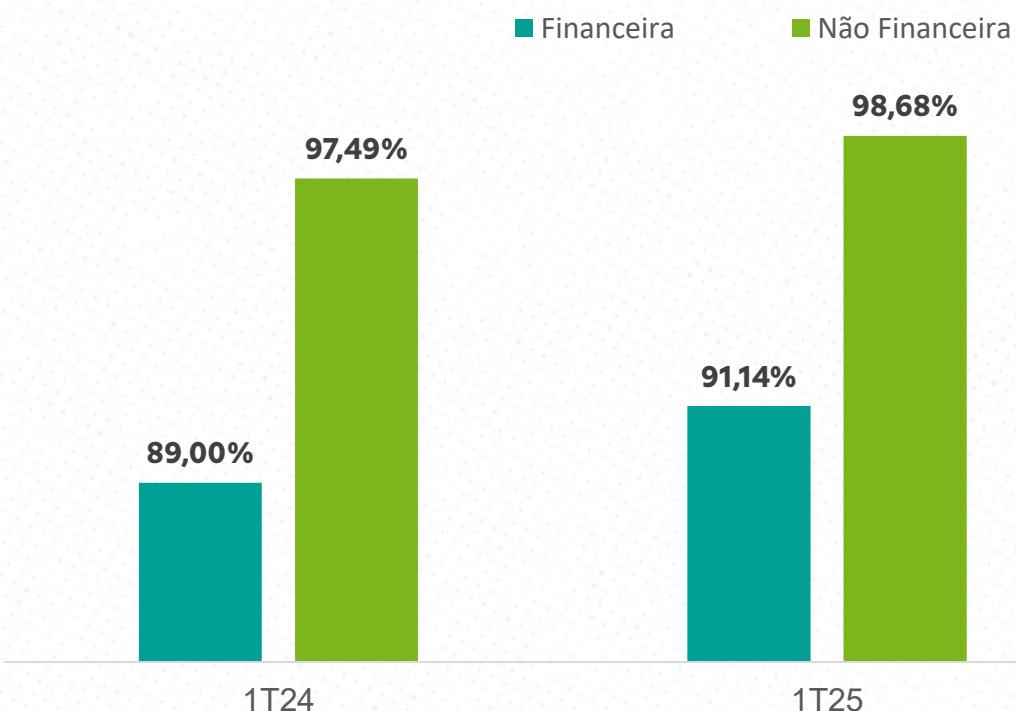
# Cooperativa Digital

Tornar nossa cooperativa cada vez mais digital, sem perder a proximidade

## Canais Convencionais



## Canais Digitais



# Resultados 2ºT

(R\$ mil)	Jun/25	Jun25 x Jun24	Jun/24
Margem Financeira	21.453	11,4%	18.998
Comissões	10.395	5,7%	9.806
<b>Receita Total</b>	<b>31.848</b>	<b>9,6%</b>	<b>28.804</b>
Resultado PDD	3.445	483,2%	(13.201)
Despesas Gerais	(18.080)	20,7%	(14.334)
Outros	(3.124)	89,4%	(331)
<b>Resultado Líquido antes dos Impostos</b>	<b>14.089</b>	<b>93,3%</b>	<b>937</b>
Impostos	(1.182)	39,6%	(714)
Despesas c/ Juros ao Capital	(1.233)	100,0%	0
<b>Resultado Líquido Gerencial</b>	<b>11.674</b>	<b>98,1%</b>	<b>224</b>

## Destaques 2T25

Rentabilidade do Ativo

**1,62%**

Δ + 495,12%

Índice de Cobertura Pessoal

**99,12**

Δ - 17,56%

Índice de Cobertura Adm

**54,32**

Δ -14,80%

# Resultados 1º Semestre

Margem de Financeira	2024	2025	Var R\$	Var %
Receita com OPERAÇÕES DE CRÉDITO	60.199.559	71.679.041	11.479.482	19,07%
Receita com APLICAÇÕES RECURSOS (Tesouraria)	22.330.237	23.244.214	913.977	4,09%
Outras Receitas Operacionais (Rendas de P&S)	18.498.605	19.699.154	1.200.549	6,49%
Outros Crédito (CPRF)	205.417	1.262.055	1.056.638	0,00%
<b>RECEITA OPERACIONAL</b>	<b>101.233.818</b>	<b>115.884.463</b>	<b>14.650.645</b>	<b>14,47%</b>
Despesas com Captações de Recursos	(36.603.608)	(48.650.324)	(12.046.716)	32,91%
Despesas Operacionais	(8.026.003)	(9.374.635)	(1.348.633)	16,80%
(-) Provisão	(25.620.889)	(3.898.594)	21.722.295	-84,78%
(+) Recuperação de Prejuízo	2.578.993	929.671	(1.649.322)	-63,95%
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>33.562.311</b>	<b>54.890.581</b>	<b>21.328.269</b>	<b>63,55%</b>
<b>INDICE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO %</b>	<b>33,2%</b>	<b>47,4%</b>	<b>145,6%</b>	<b>42,87%</b>
Despesas Administrativas	(28.030.124)	(34.998.704)	(6.968.580)	24,86%
<b>MARGEM EBITDA</b>	<b>5.532.188</b>	<b>19.891.877</b>	<b>14.359.689</b>	<b>259,57%</b>
<b>INDICE MARGEM EBITDA %</b>	<b>5,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>98,0%</b>	<b>214,11%</b>
Depreciações e Amortizações	(660.510)	(730.636)	(70.126)	10,62%
Juros ao Capital	0	(1.232.586)	(1.232.586)	0,00%
Impostos	(1.222.316)	(1.521.758)	(299.442)	24,50%
Outras Receitas e Despesas não Operacionais	(151.883)	(2.792.513)	(2.640.630)	1738,60%
<b>MARGEM LÍQUIDA</b>	<b>3.497.479</b>	<b>13.614.384</b>	<b>10.116.905</b>	<b>289,26%</b>
<b>ÍNDICE DE MARGEM LÍQUIDA</b>	<b>3,5%</b>	<b>11,7%</b>	<b>69,1%</b>	<b>240,05%</b>

## Destaques 2T25

Rentabilidade do Ativo

**1,62%**

Δ + 495,12%

Índice de Cobertura Pessoal

**99,12**

Δ - 17,56%

Índice de Cobertura Adm

**54,32**

Δ -14,80%

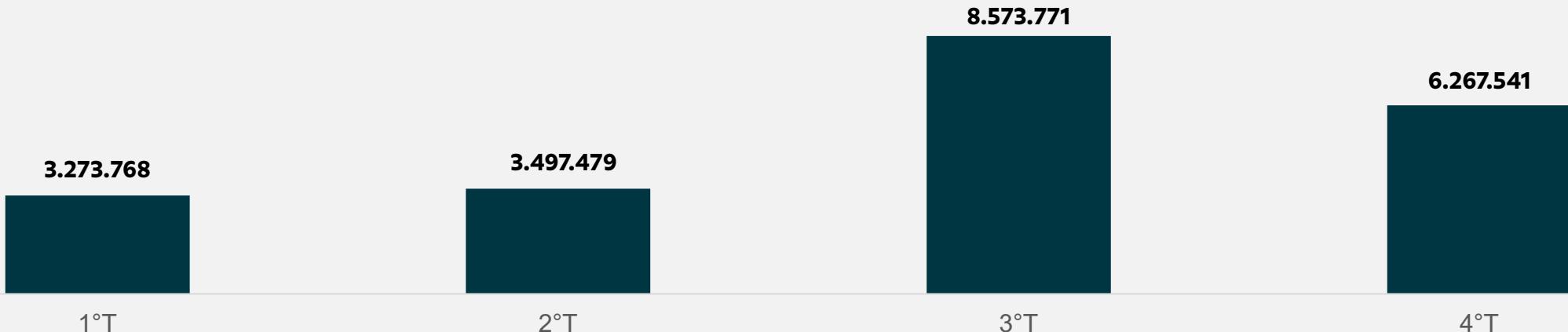
# Resultados

Resumo

## Resultado x JCP



## Resultado



# Mapa Estratégico



## Propósito

*“Conectar pessoas para promover justiça financeira, cooperação e prosperidade aos associados e às suas comunidades”*

## Visão de Futuro

*“Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados”*

# Mapa Estratégico



## RESULTADOS

### CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

9. Envidar esforços para manter níveis mínimos de perdas operacionais e/ou motivadas por ações fraudulentas.

10. Fortalecer nossos modelos e processos de gestão de riscos e controles para garantir o equilíbrio entre competitividade e proteção do negócio.

11. Sofisticar a segurança da informação e cibernetica para minimizar impactos de agentes descuidados ou mal-intencionados.

### COOPERADOS E MERCADO

4. Aumentar o nível de relacionamento com os cooperados, inclusive com os recém-ingressos e inativos, e converteremos clientes não cooperados em cooperados.

5. Oferecer aos nossos cooperados uma experiência que os permitam reconhecer plenamente o valor entregue pelo Sicoob Paulista.

6. Oferecer atendimento consultivo, customizado, proativo e humanizado aos nossos cooperados.

### FINANÇAS

7. Aumentar a representatividade de produtos e serviços no nosso mix de receita.

8. Trabalhar proativamente na adequação do patrimônio líquido e dos limites técnicos para que suportem nosso crescimento.

# Mapa Estratégico



## PROCESSOS INTERNOS

### PROTEÇÃO DO NEGÓCIO

1. Promover o acesso à educação financeira, cooperativista e empreendedora de qualidade nas comunidades em que estivermos presentes.
2. Consolidar as boas práticas de sustentabilidade em nosso modelo organizacional e de negócio
3. Ampliar a relevância do ponto de atendimento, alavancando seu papel no relacionamento com o cooperado e na transformação das comunidades

### EXCELÊNCIA E EFICIÊNCIA OPERACIONAL

12. Otimizar, automatizar e padronizar processos de ponta a ponta e os processos de cadastro de cooperados, bem como de concessão, condução e recuperação de crédito.
13. Garantir que nossos custos se mantenham em patamares coerentes com a nossa estratégia de sustentação e crescimento.

### TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

14. Padronizar o atendimento e relacionamento digital, permitindo aos cooperados usufruírem de uma experiência integrada entre canais físicos e digitais.
15. Aprimorar a experiência digital dos cooperados para torná-la mais ágil, facilitada e aderente às suas necessidades.

# Mapa Estratégico



## APRENDIZADO E CRESCIMENTO

### PESSOAS, INOVAÇÃO E PERFORMANCE

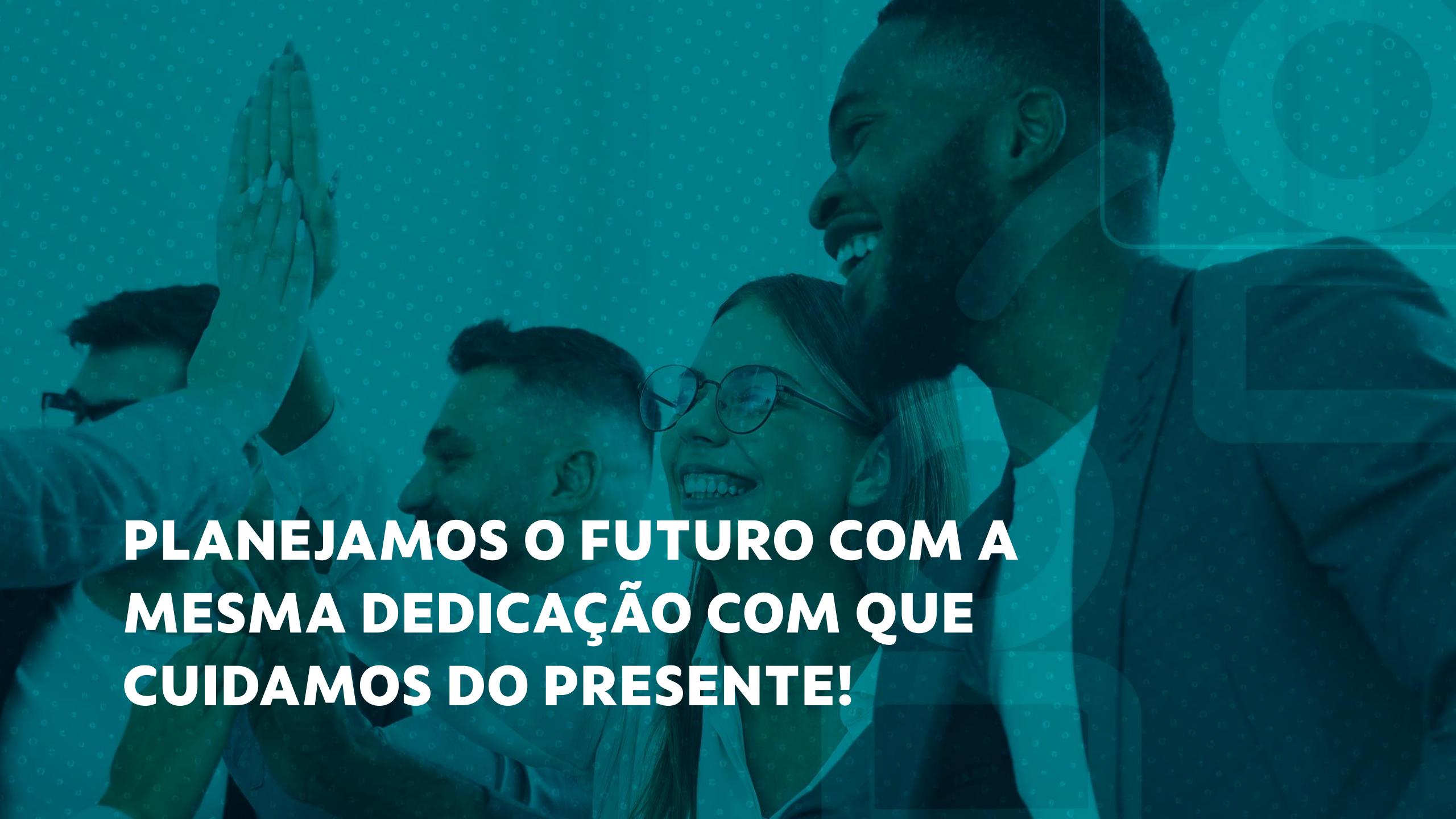
16. Atrair e reter talentos compatíveis com a nossa cultura e com as necessidades do negócio.

17. Formar nossos dirigentes e empregados em competências chave e na cultura cooperativista, preparando a governança para atuação em um ambiente de alta complexidade.

18. Aperfeiçoar a gestão de carreiras e do desempenho de nossos empregados e equipes.

### COOPERAÇÃO INTRASSISTÊMICA

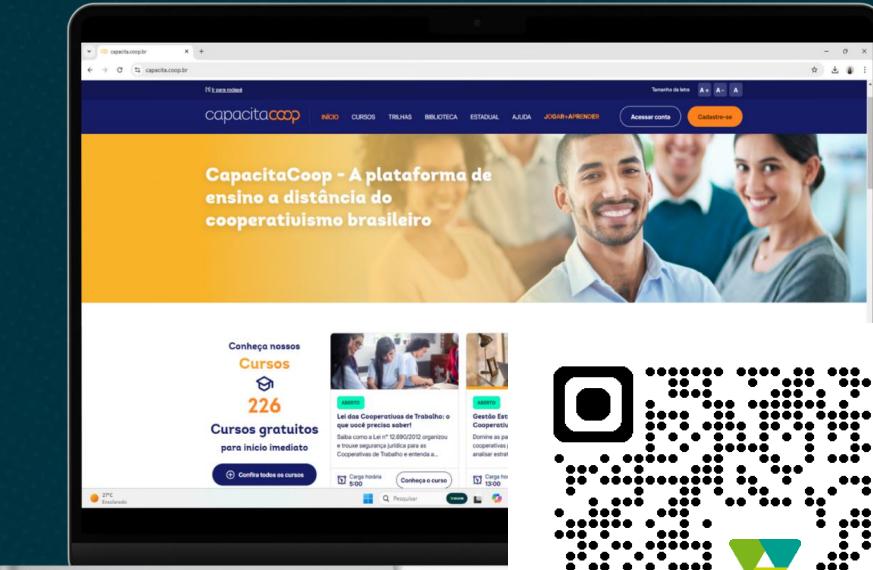
19. Expandir e qualificar a centralização de processos e ferramentas de backoffice no 2º e, sobretudo, no 3º nível.



**PLANEJAMOS O FUTURO COM A  
MESMA DEDICAÇÃO COM QUE  
CUIDAMOS DO PRESENTE!**



# Sicoob Universidade



# Capacitacoop

**Vem aí!**



**Assembleia Geral  
Extraordinária**



**Eleição de  
Delegados**

# Divulgação de Resultados do 2º trimestre de 2025

 **SICOOBPAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa

# Divulgação de Resultados do 2º trimestre de 2025

 **SICOOBPAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa



# SICOOB

## Paulista

