

# Divulgação de Resultados do 1º trimestre de 2025

 **SICOOBPAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa

# Apresentação Institucional Sicoob Paulista

**1º Trimestre de 2025 - 1T25**

## NOSSO PROPÓSITO

CONECTAR  
**PESSOAS**  
*para promover*  
**JUSTIÇA FINANCEIRA**  
*e PROSPERIDADE*

Visão DE FUTURO 2026

PROPORCIONAR

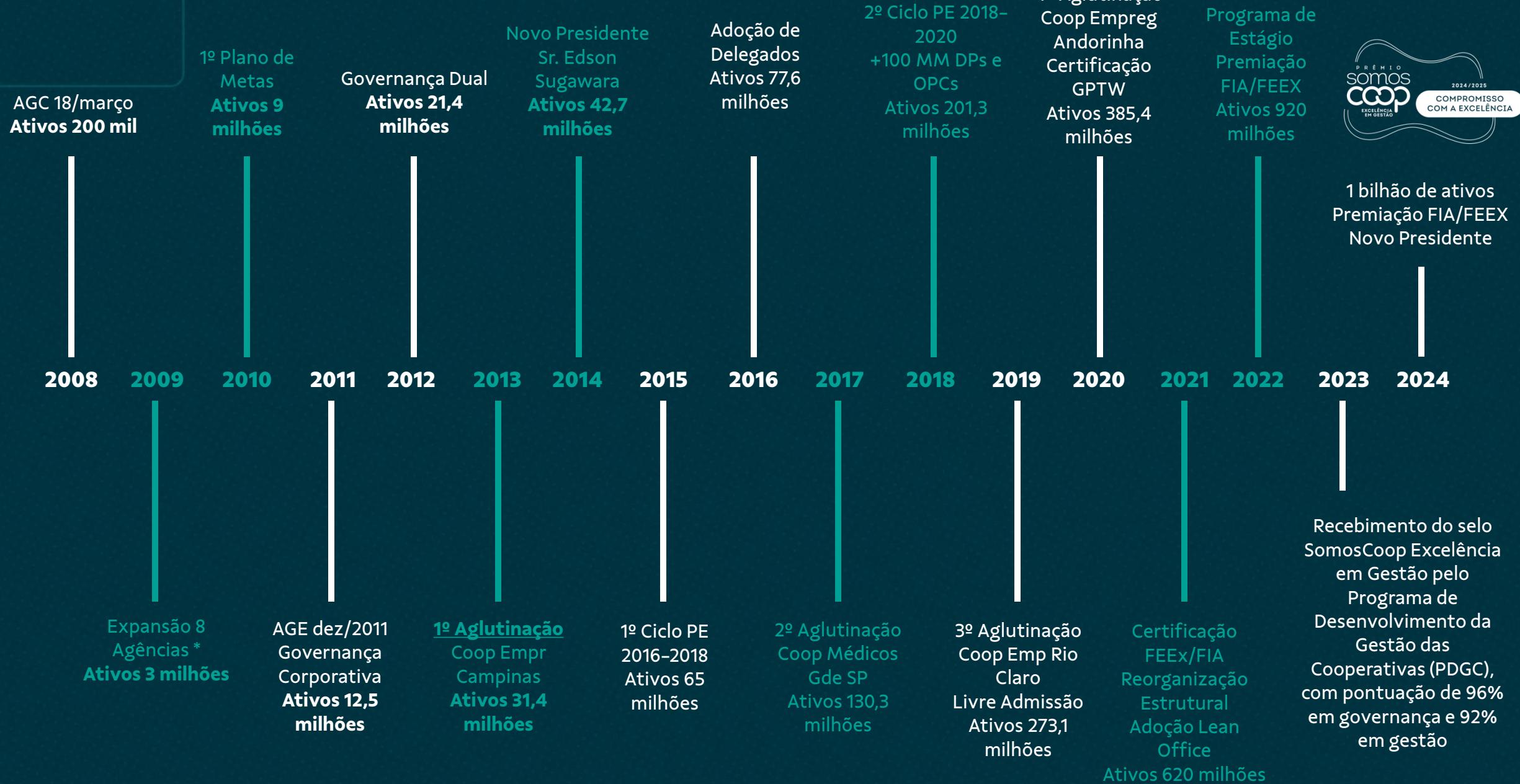
*a melhor*

**EXPERIÊNCIA  
FINANCEIRA**

*aos nossos*

**COOPERADOS**

# Evolução Sicoob Paulista



# Rede de atendimento



## Agência Física

- ▶ Osvaldo Cruz (SP)
- ▶ Presidente Epitácio (SP)
- ▶ Adamantina (SP)
- ▶ Panorama (SP)
- ▶ Garça (SP)
- ▶ Araçatuba (SP)
- ▶ Santa Cruz do Rio Pardo (SP)
- ▶ Pirapozinho (SP)
- ▶ Presidente Prudente (SP)
- ▶ Dracena (SP)
- ▶ São Paulo (SP)
- ▶ Campinas (SP)



## Escritório de Negócio

- ▶ Rio Claro (SP)
- ▶ Regente Feijó (SP)
- ▶ Barra Bonita (SP)



## Agência digital

- ▶ Agência digital com cobertura nacional



## Nossas soluções



### Para pessoa física

- ▶ Cheque especial
- ▶ Crédito Pessoal
- ▶ Cartões SicoobCard
- ▶ Crédito Consignado
- ▶ Consórcios
- ▶ Crédito pré-aprovado
- ▶ Débito Automático
- ▶ Financiamento de Veículos
- ▶ Seguros gerais
- ▶ Investimentos
- ▶ Sipag
- ▶ Sicoob Previ
- ▶ Poupança



### Para pessoa jurídica

- ▶ Antecipação de Recebíveis
- ▶ Coopcerto
- ▶ Cartões SicoobCard
- ▶ Capital de Giro
- ▶ Cobrança
- ▶ Conta Garantida
- ▶ Consórcios
- ▶ Crédito Consignado
- ▶ Financiamento de Veículos
- ▶ Débito Automático
- ▶ RDC
- ▶ Seguros Gerais
- ▶ Sipag
- ▶ Poupança



### Para o agronegócio

- ▶ Pronaf Custeio
- ▶ Recursos Próprios
- ▶ Livres (RPL)
- ▶ Pronaf Investimento
- ▶ Pronampe
- ▶ Investimento
- ▶ Programa BNDE



# Estructura Organizacional

# Conselho de Administração

Gestão 2024 – 2028



**José Gasques**  
Presidente Prudente /SP



**Edson**  
Yoshimitu Sugawara  
Osvaldo Cruz /SP



**Adriano**  
José Rodrigues  
Santa Cruz do Rio Pardo/SP



**Arnon**  
Henrique Marchioni  
Rio Claro/SP



**Gerson**  
Barbosa de Souza  
Garça/SP



**Josué**  
Claudinei Pena  
Presidente Prudente/SP



**Marcelo**  
José Jorge  
Adamantina/SP



**Nuno**  
Ramos Júnior  
Presidente Prudente/SP



**Sérgio**  
Ramos  
Dracena/SP



**Talel**  
Abdouch  
Campinas/SP



**Teucle**  
Mannarelli Filho  
Araçatuba/SP



**Valdir**  
Lonchiati  
Pirapozinho/SP

# Conselho Fiscal



**APARECIDO  
BONILHA**  
Osvaldo Cruz / SP



**FRANCISCO  
BIBIANO**  
Santa Cruz R. P./ SP



**AGNALDO  
BÍSCARO**  
Rio Claro/ SP

# Diretoria Executiva



**Marco Mazzaro**  
Diretor Administrativo e Financeiro

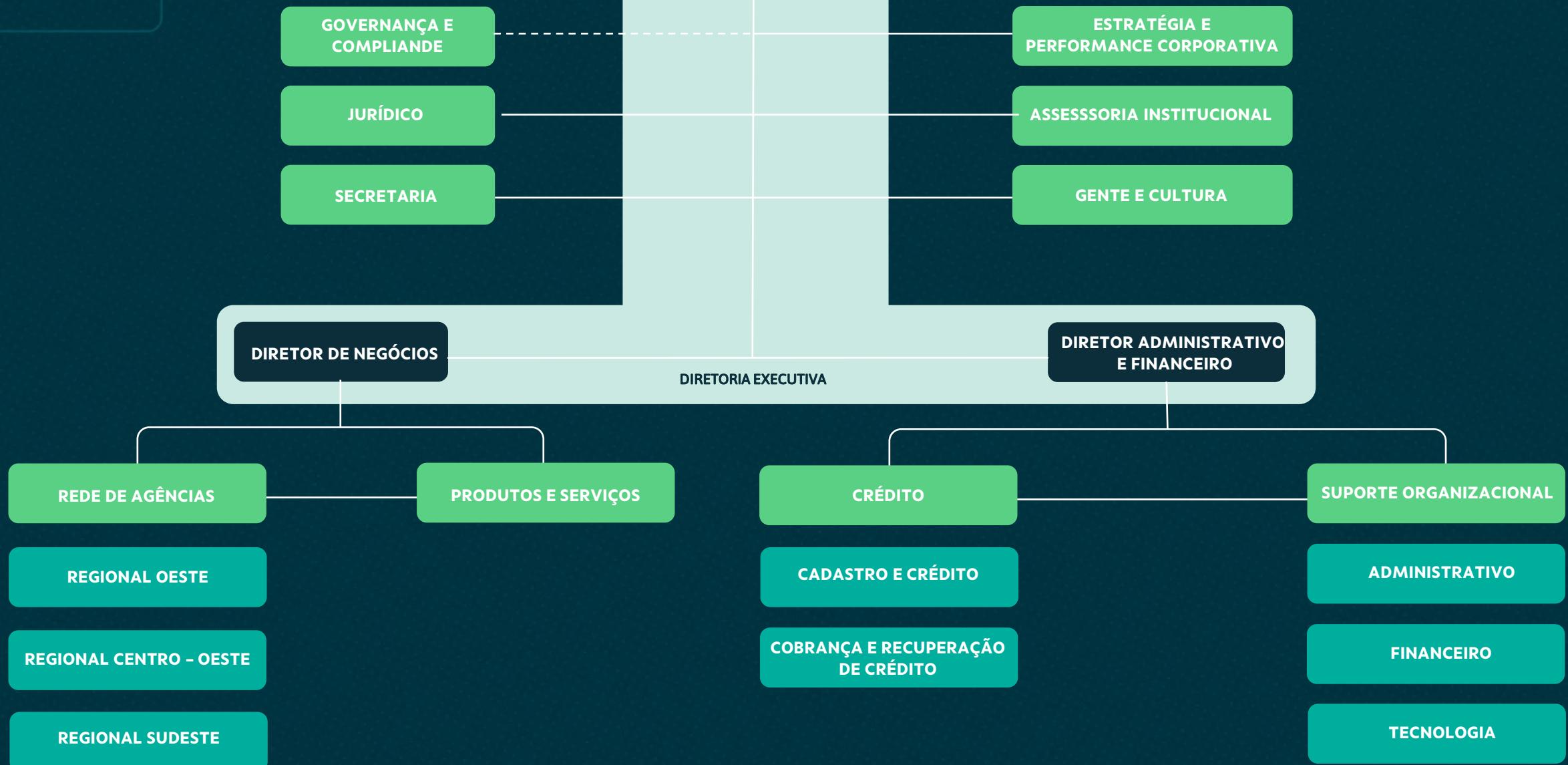


**Sérgio Nascimento**  
Diretor Geral



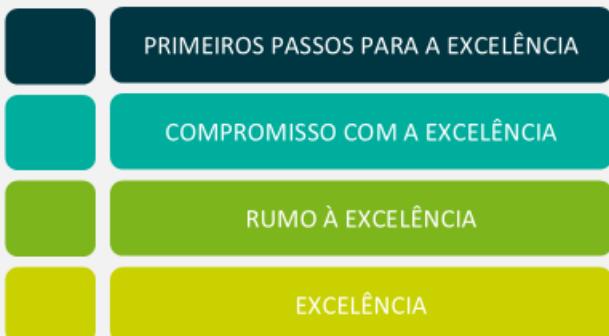
**Valter Biazon**  
Diretor de Negócios

# Estrutura organizacional

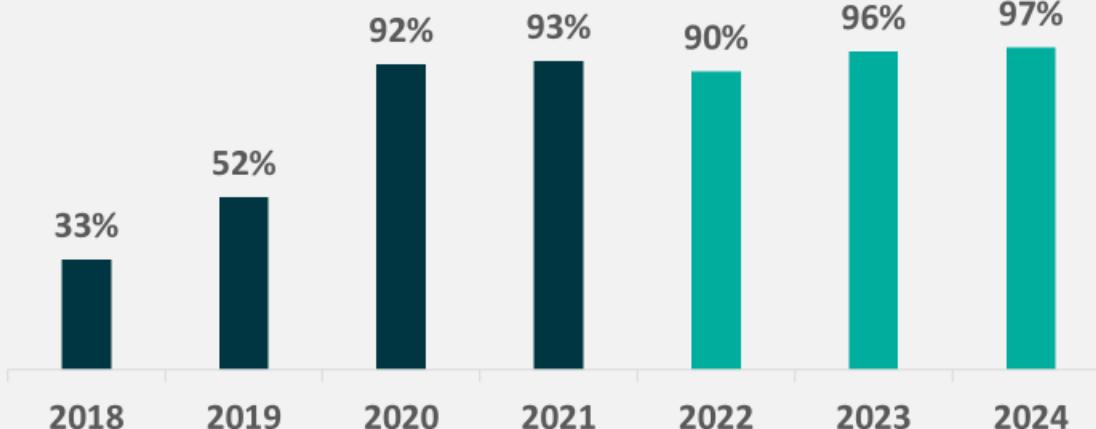


# PDGC

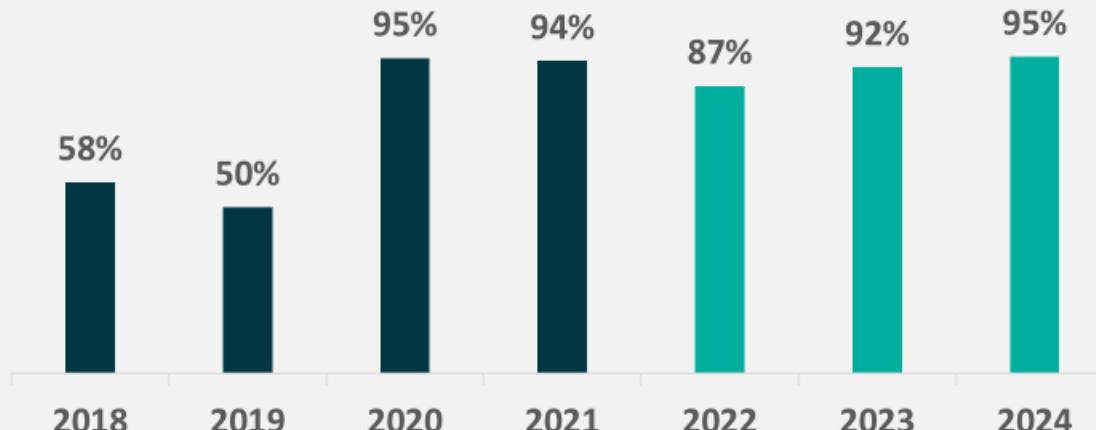
## Programa de Desenvolvimento e Gestão das Cooperativas



### PDGC - GOVERNANÇA



### PDGC - GESTÃO





## // Benefício Econômico Total do cooperado em 2024

Total

**162 milhões**

R\$ 162.373.277

Média de economia por cooperado

**R\$7.123**

59% a mais do que no ano anterior



# Nossas conquistas

Pelo **5º ano consecutivo**, o selo GPTW (Great Place to Work): um dos melhores lugares para trabalhar no Brasil

Pela **4ª vez consecutiva**, a certificação FIA/FEEEx: excelência em gestão de pessoas



# 2020

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificado

15/12/2020 - 15/12/2021

BRASIL



# ENPS

# 2021

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificado

Nov/2021 - Nov/2022

BRASIL



# 2022

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificada

Set/2022 - Set/2023

BRASIL



# 2023

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificada

Nov/2023 - Nov/2024

BRASIL



# 2024

Great  
Place  
To  
Work.<sup>®</sup>

Certificada

Set/2024 - Set/2025

BRASIL

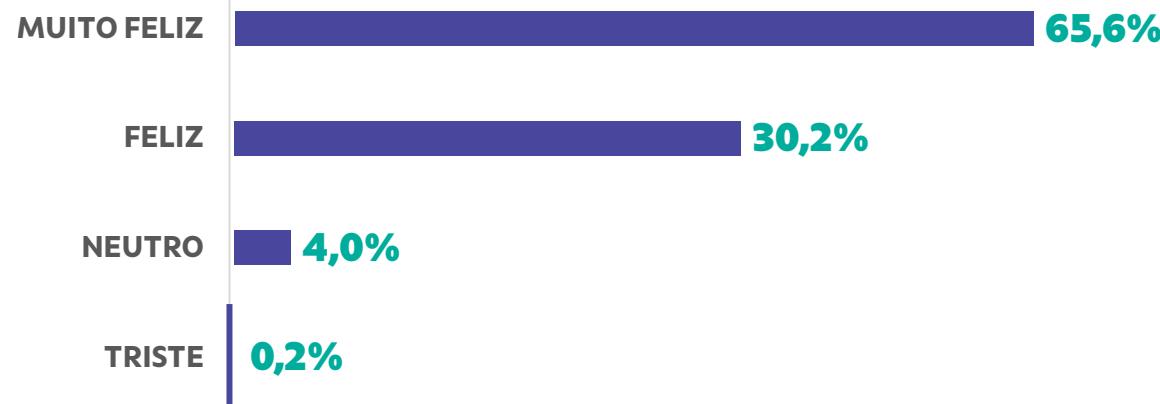


CERTIFICADO  
**2024**

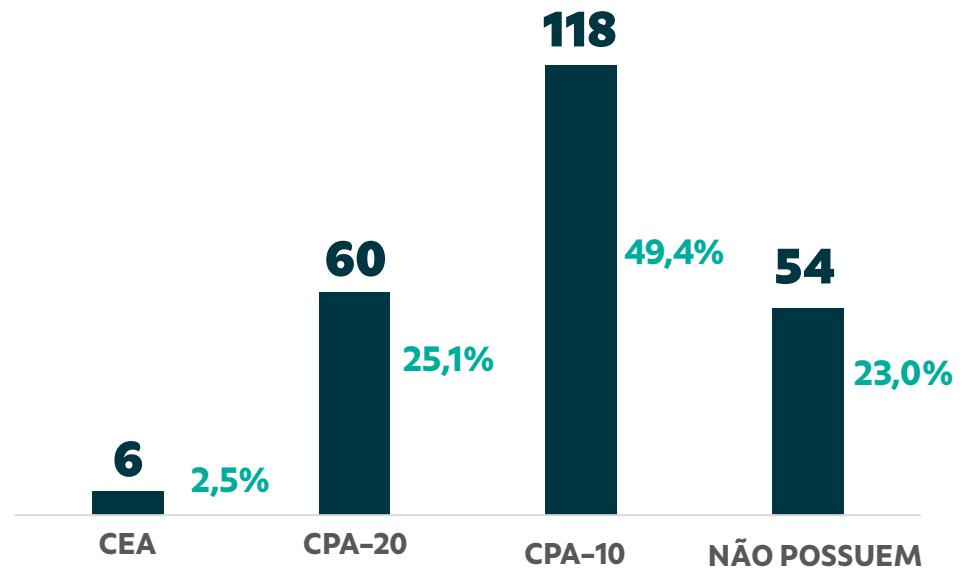


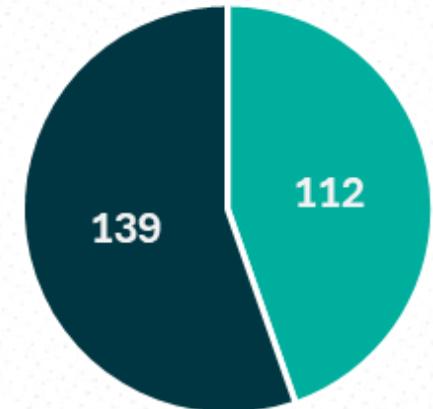
# Nossos Colaboradores: Em números

Estamos comprometidos em nos tornar a empresa número 1 para se trabalhar no Brasil

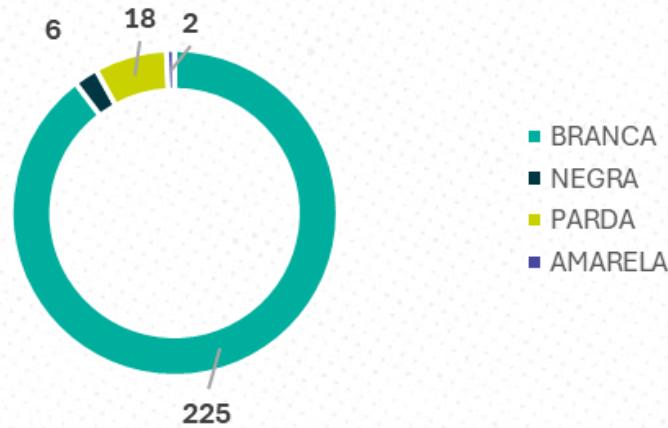


O eNPS, ou Employee Net Promoter Score, é uma métrica utilizada por empresas para medir a satisfação e lealdade dos seus colaboradores. Inspirado no NPS (Net Promoter Score), que avalia a fidelidade dos clientes, o eNPS aplica o mesmo conceito ao ambiente interno da organização.

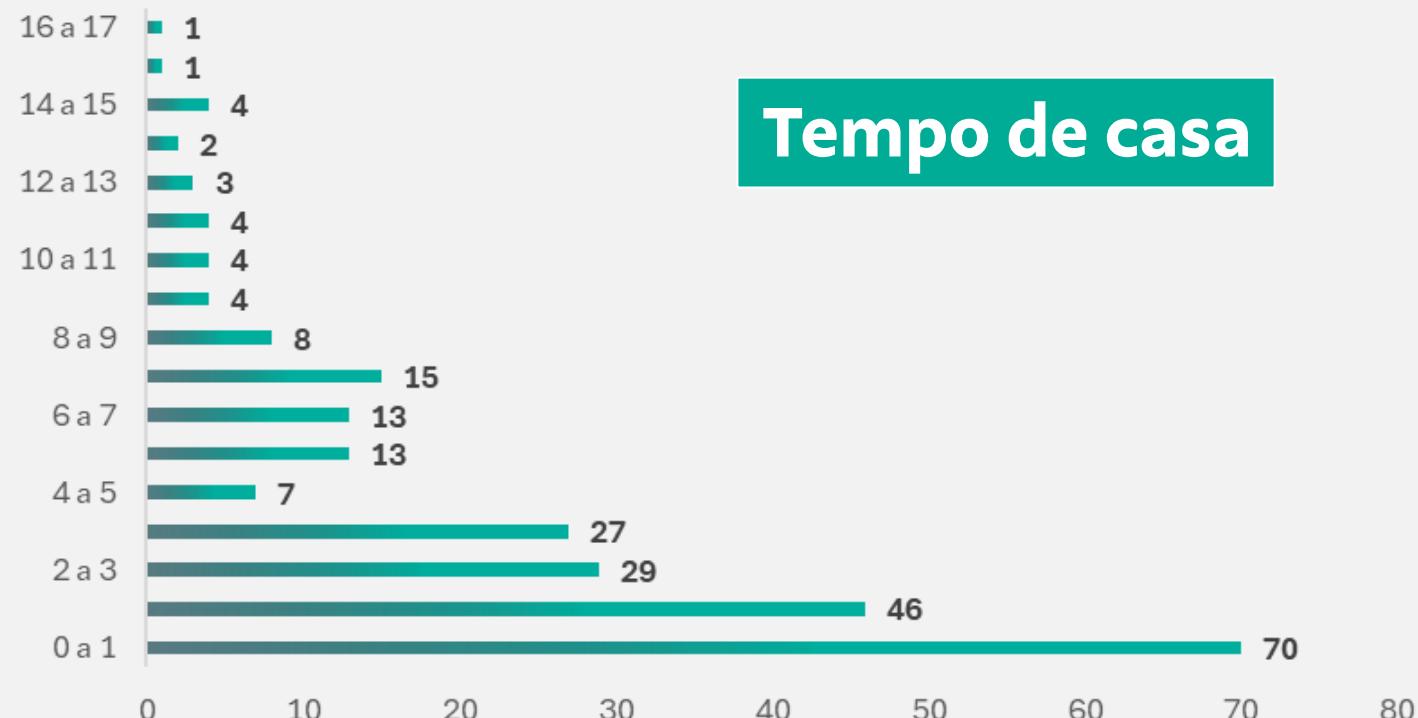




■ MASCULINO ■ FEMININO

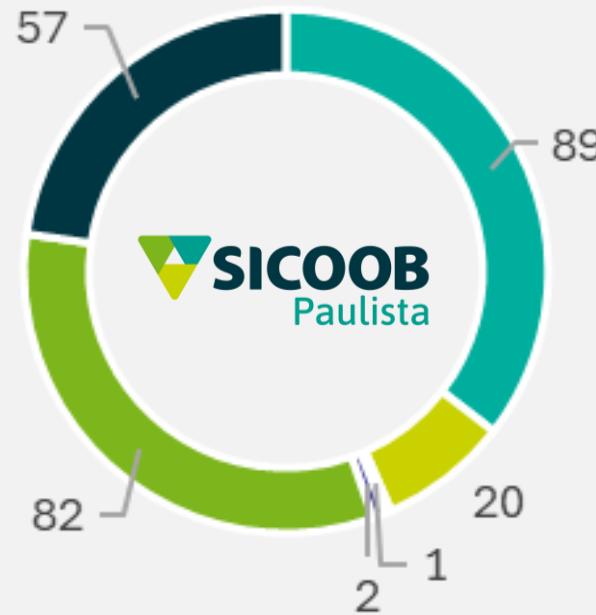


■ BRANCA  
■ NEGRA  
■ PARDA  
■ AMARELA

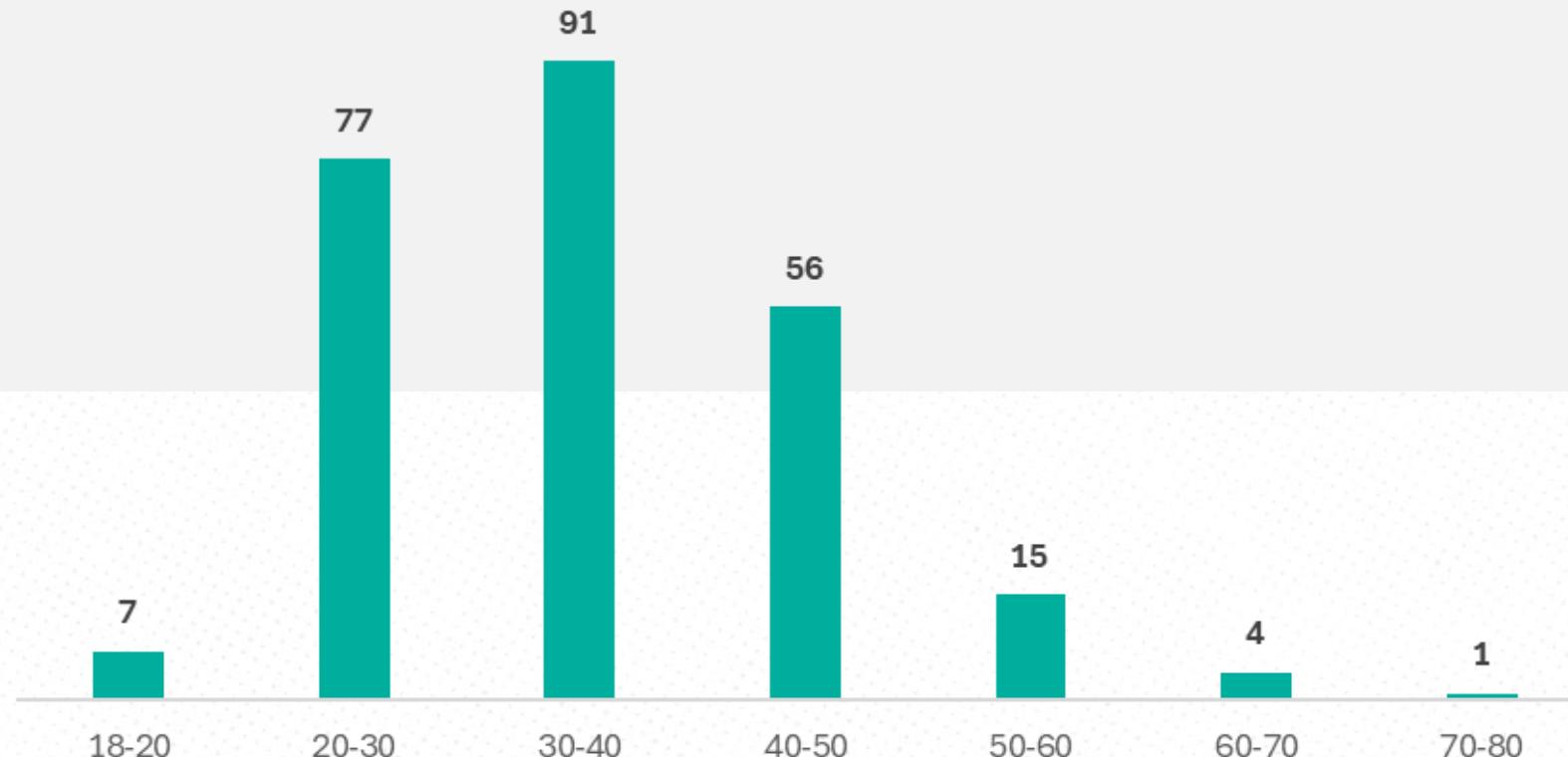


## Tempo de casa

Referência: Março/25



- ESPECIALIZAÇÃO / MBA COMPLETO
- ESPECIALIZAÇÃO / MBA INCOMPLETO
- FUNDAMENTAL COMPLETO
- MÉDIO COMPLETO
- SUPERIOR COMPLETO
- SUPERIOR INCOMPLETO



## Faixa Etária



# Grandes Números – 2025

---



**132** voluntários transformadores



**+20** horas voluntárias



**+10** ações



**294** pessoas beneficiadas

**4.790** pessoas alcançadas\*

Referência: Março/2025

\*ações de divulgação/comunicação

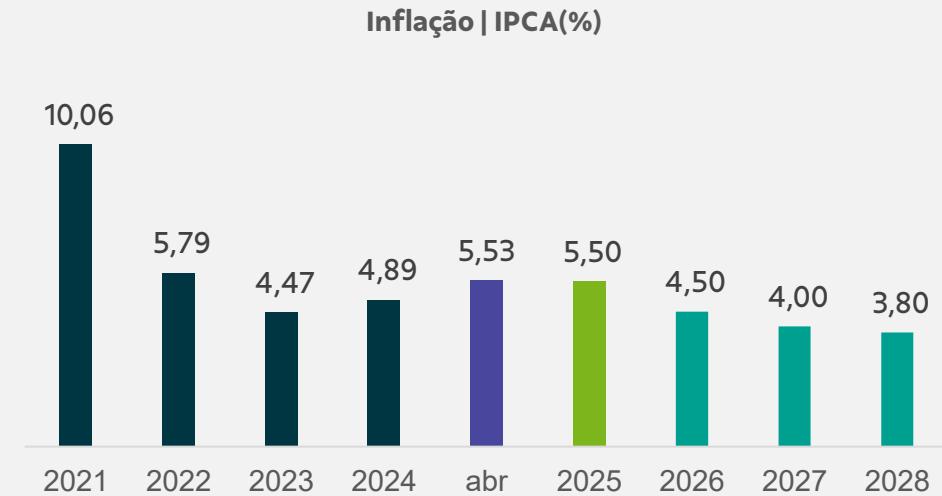
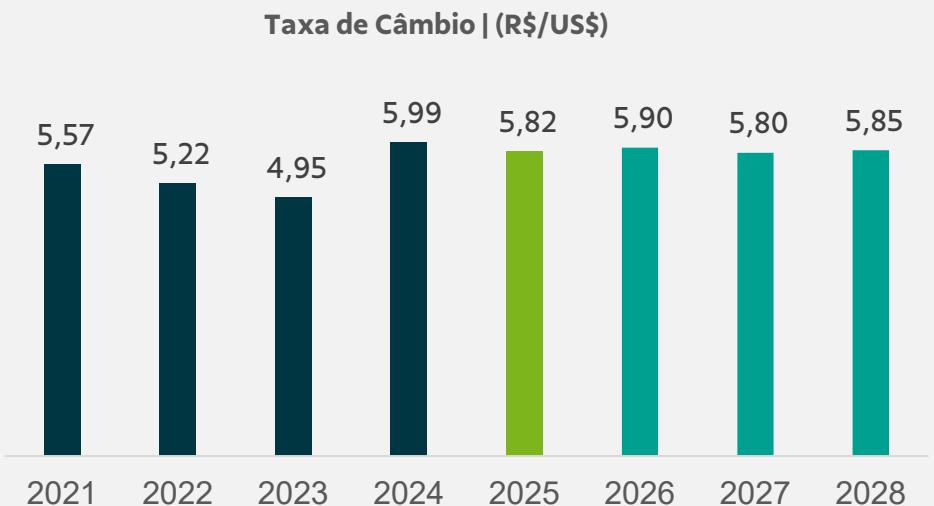
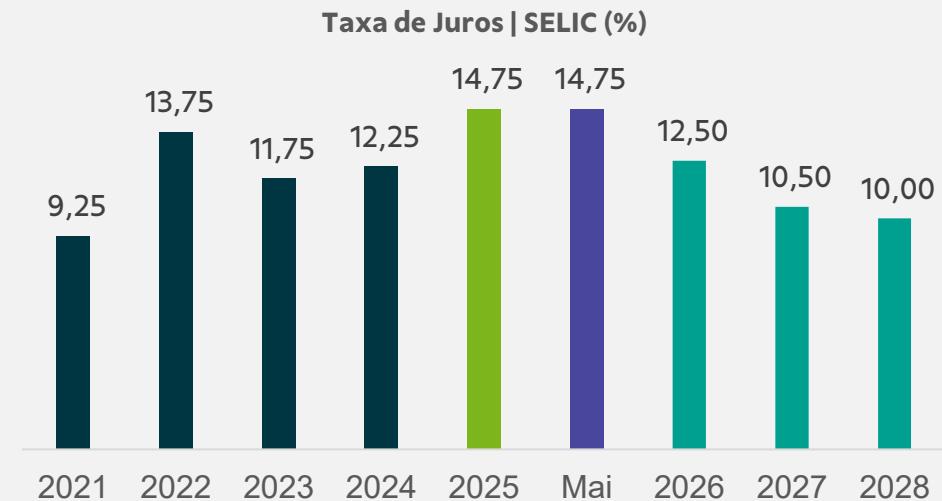


# // Cenário Econômico Nacional



# Projeção de Mercado

Data base: 16/05/2025



# Divulgação de Resultados do 1º trimestre de 2025

 **SICOOBPAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa

1



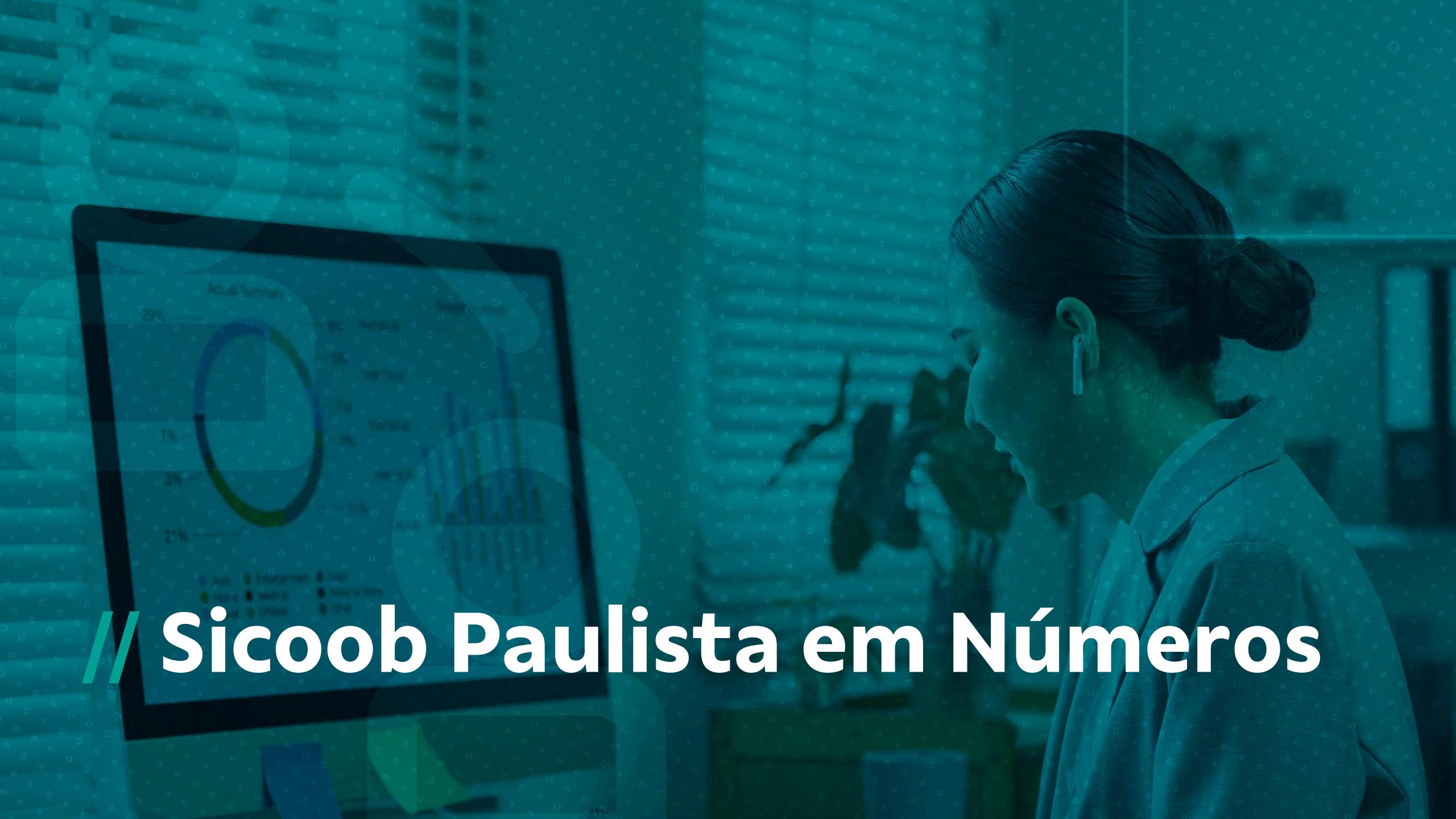
COOPERAR GERA  
RESULTADOS  
E VOCÊ É FUNDAMENTAL  
NESSA CONQUISTA

Bilhão

EM ATIVOS



**SICOOB PAULISTA**  
Instituição Financeira Cooperativa

A woman with dark hair tied back is shown from the side and slightly from behind. She is wearing over-ear headphones and looking down at a laptop screen. The laptop screen displays a digital interface with various data points, including a large green circle with the number '100' and percentages like '21%', '3%', '7%', and '22%'. The background is a blurred office environment.

# // Sicoob Paulista em Números



# Destaques do trimestre

1T25

## Centralização Financeira

R\$ 372,2 mi

-14,61 p.p.

## Operações de Crédito

R\$ 654,9 mi

+28,52 p.p.

## Capital Social

R\$ 98,5 mi

+29,63 p.p.

## Depósito à vista

R\$ 163,8 mi

+2,37 p.p.

## Depósito à prazo

R\$ 697,9 mi

+12,37 p.p.

## Ativo

R\$ 101,7 mi

+10,00 p.p.

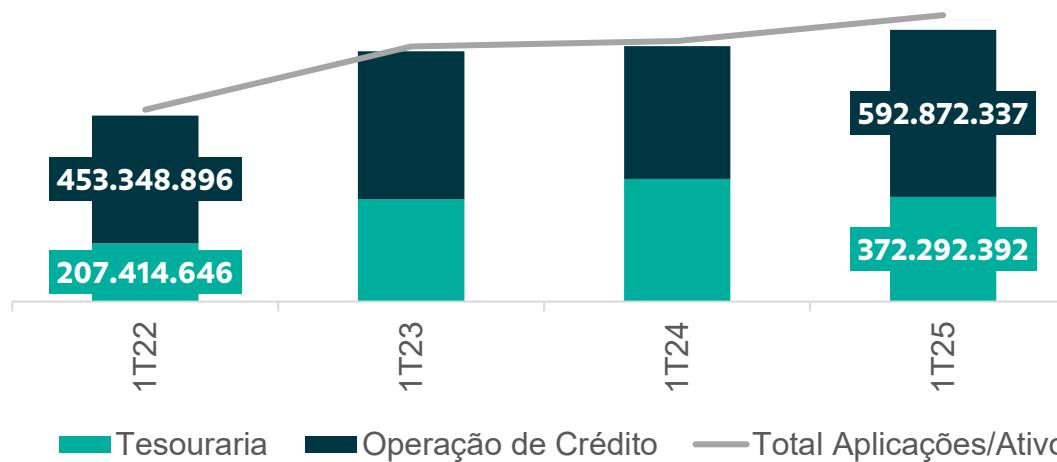


# Ativos

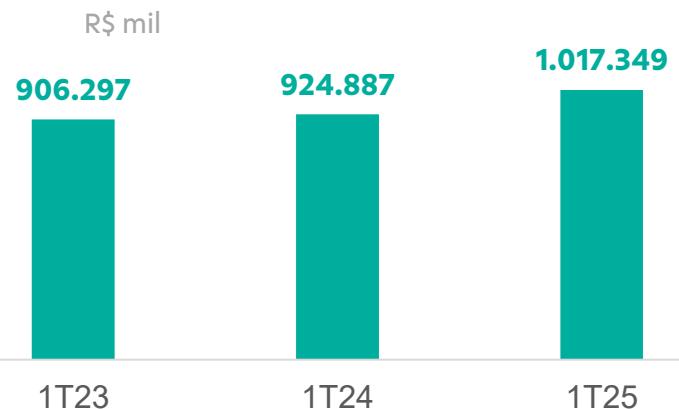
Global

(R\$ mil)	Mar25	Mar25 x Mar24	Mar24
Depósito a Vista	163.822	2,37%	160.023
Depósito a Prazo	697.965	12,4%	621.073
Relações Interfinanceiras	0	0,0%	0
Repasses e Empréstimos	31.700	-9,1%	34.884
Outras Obrigações	24.371	38,0%	17.664
Capital Social	98.518	29,6%	76.002
Reservas	7.049	-82,7%	40.784
Sobras/Perdas Exer. Anterior	(8.016)	-72,2%	(28.815)
Sobras/Perdas Exer. Atual	1.941	-40,7%	3.274
<b>Ativo</b>	<b>1.017.349</b>	<b>10,0%</b>	<b>924.887</b>

## Composição do Ativo



## Ativo Total



## Rentabilidade do Ativo

Evo 1T24 – 1T25

**0,20 %**

**1T/24 – 1T/25**  
+111,30 p.p.

## Operações de Crédito

Evo 1T24 – 1T25

**R\$ 122**  
**milhões**

**1T/24 – 1T/25**  
+28,52 p.p.



# Perfil do Cooperado

Dados Março/25



Pessoa Física  
**27.897**



Homens  
**17.131**



Mulheres  
**10.766**



Pessoa Jurídica  
**10.867**

Divididos em:

Grande empresa **46**

Média empresa **729**

Pequena empresa **3.956**

MEI **6.104**

Não Informado **32**



Produtor Rural  
**504**

Divididos em:

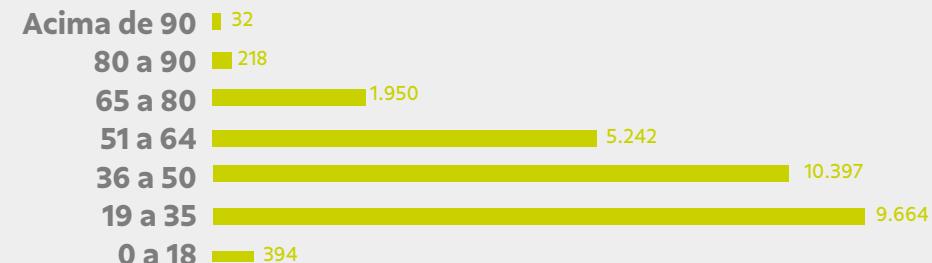
Grande produtor **128**

Médio produtor **162**

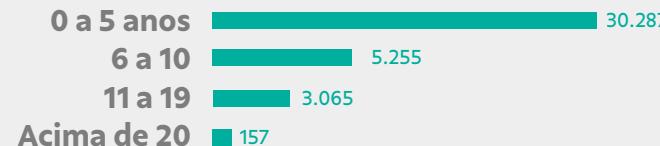
Pequeno produtor **214**

Número Total  
**38.764**

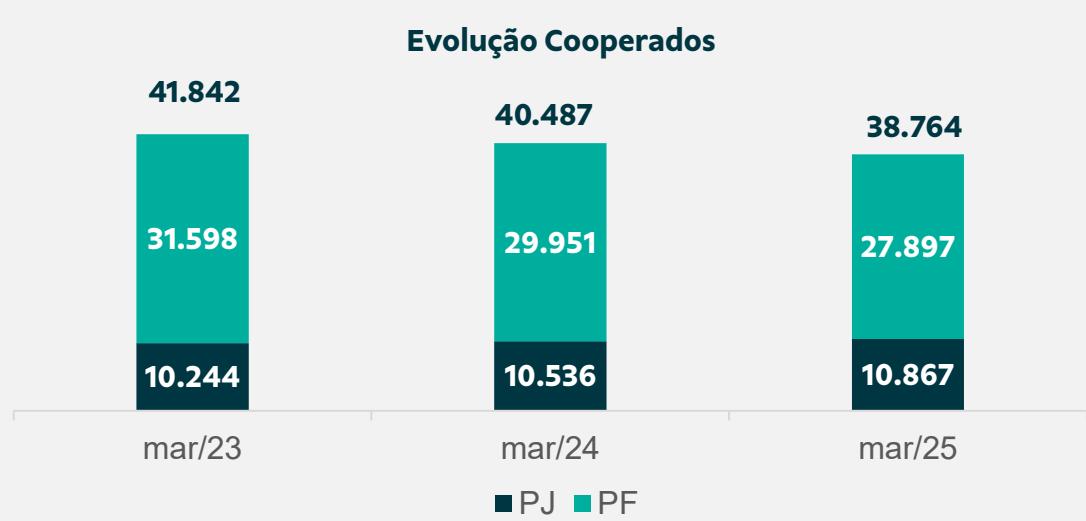
## Faixa etária (PF)



## Tempo de Associação



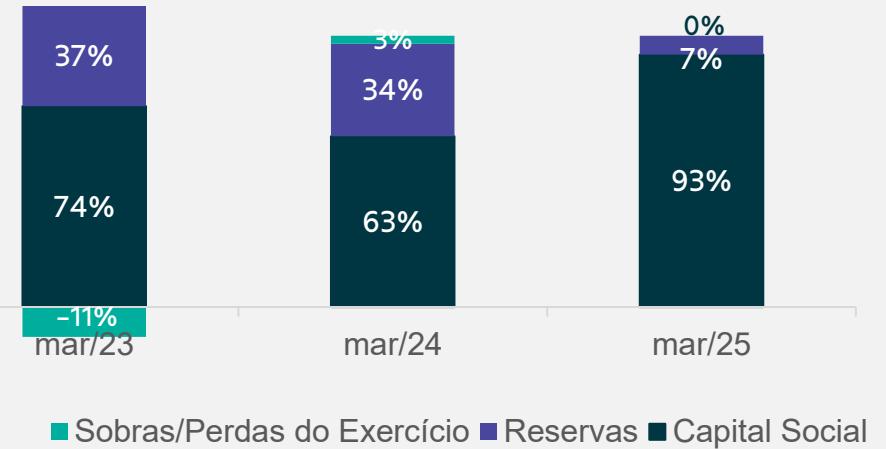
# Cooperados



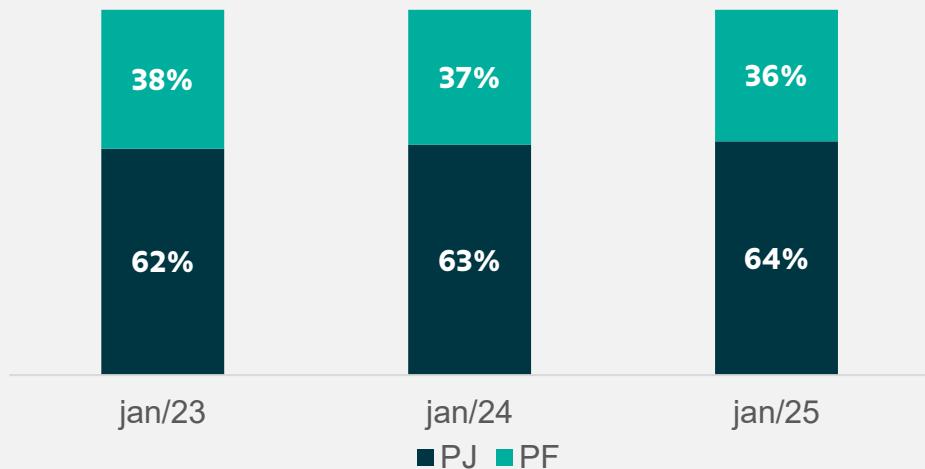
# Capital Social



Representatividade do Capital no PL



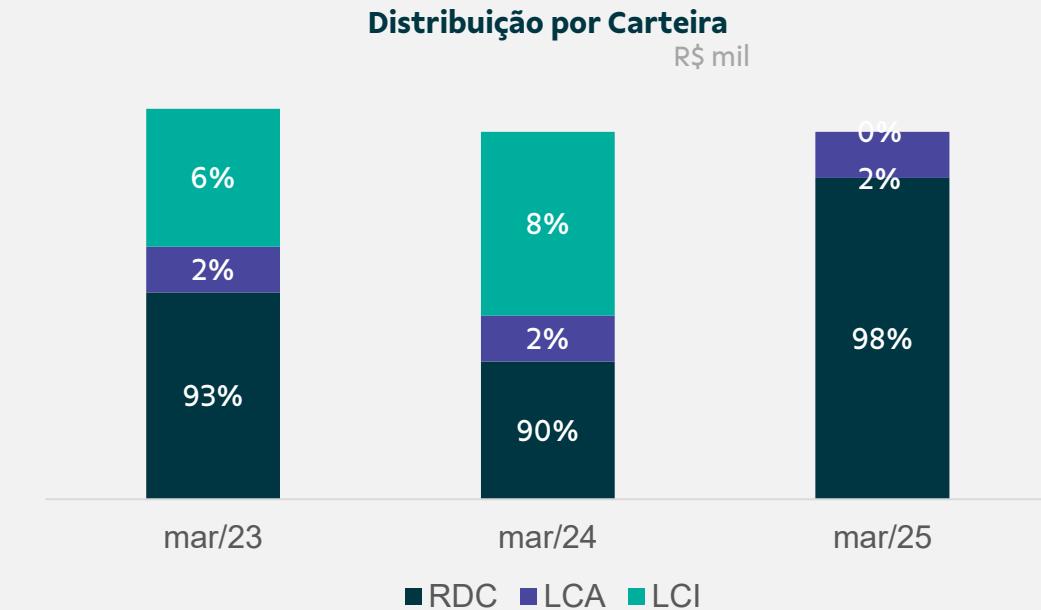
Capital por Tipo



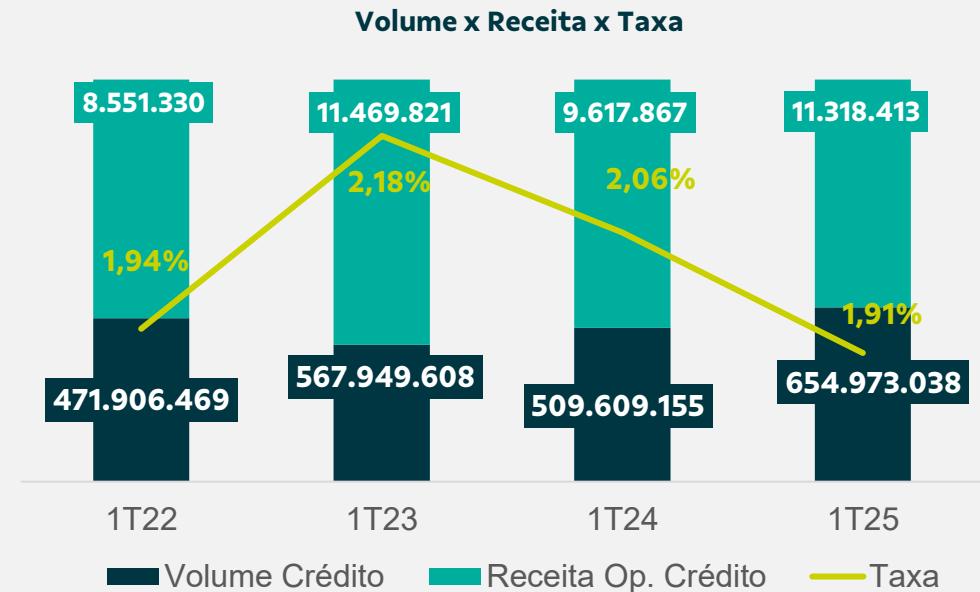
Entrada/Integralização R\$ mil



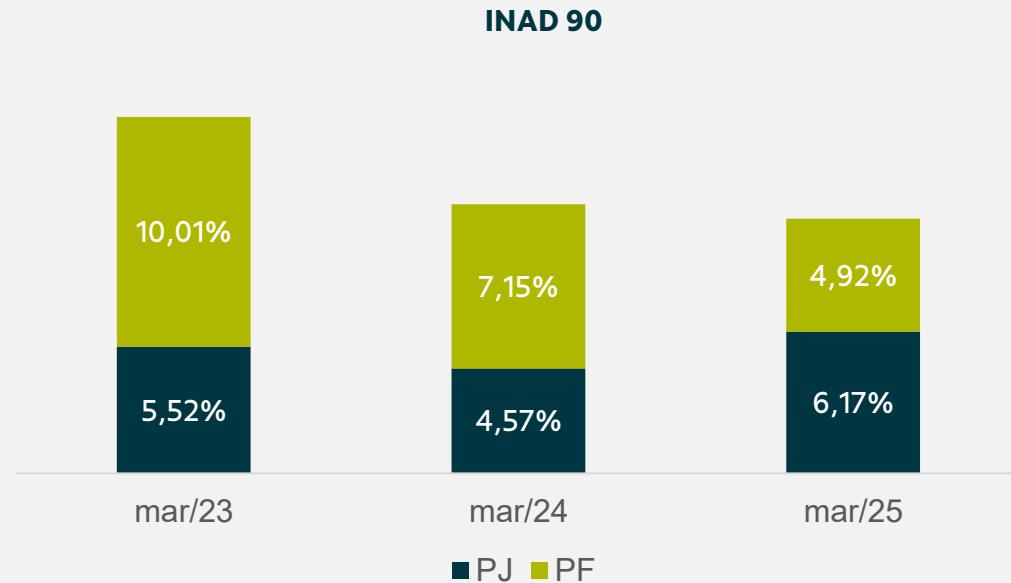
# Depósitos



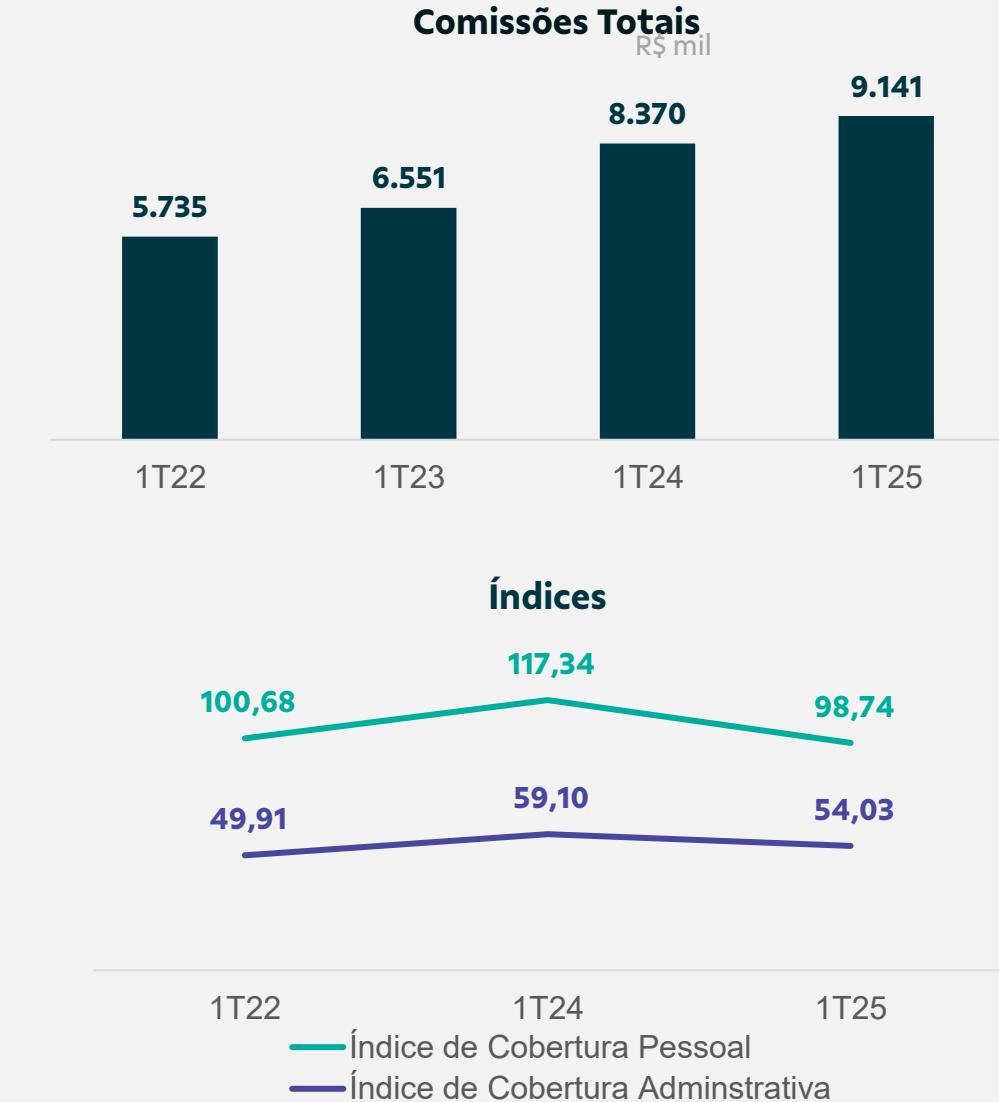
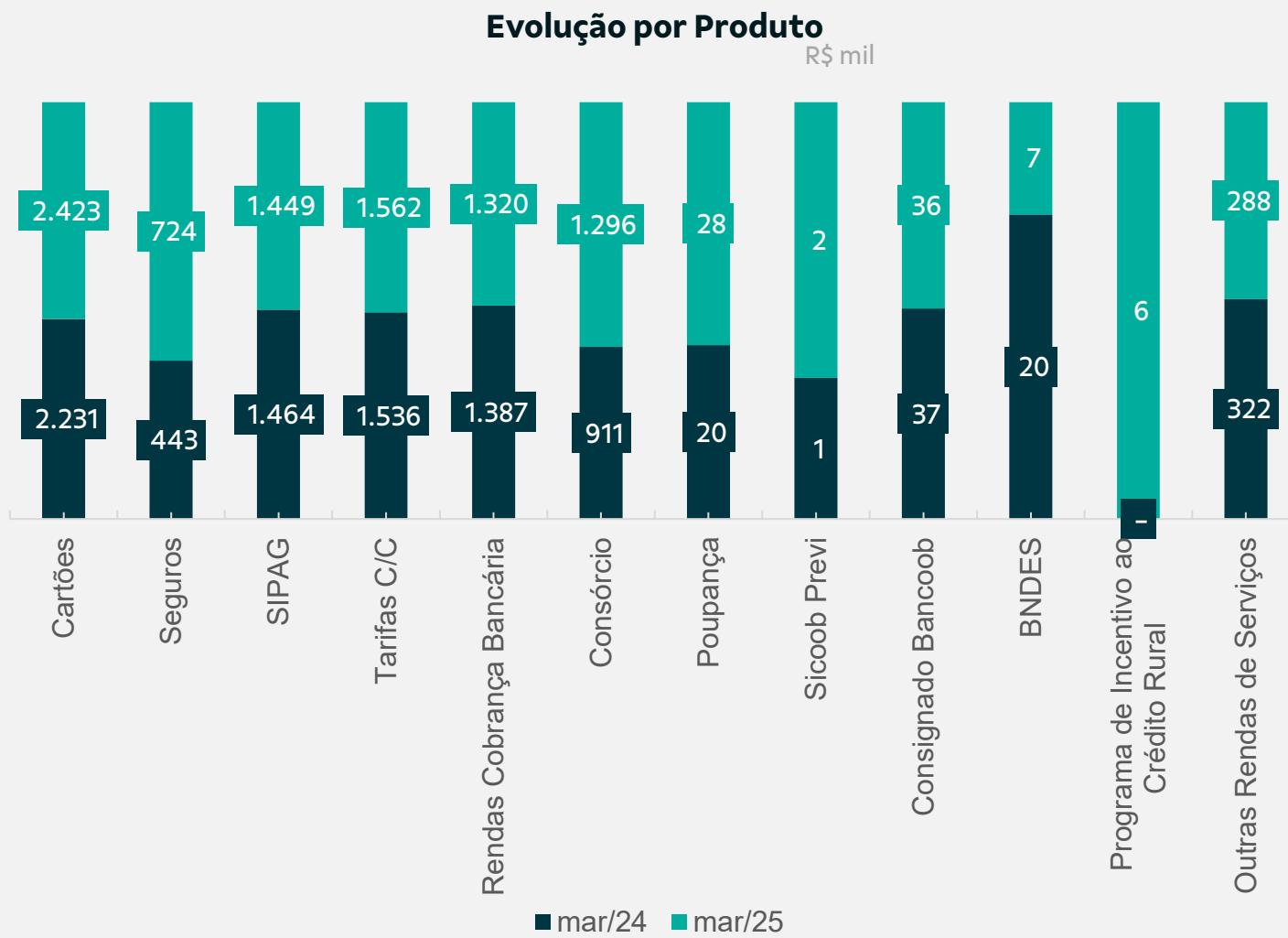
# Carteira de Crédito



(R\$ mil)	Mar/25	Mar/25x Mar/24	Mar/24
Adiantamento a Depositantes	1.046	-7,6%	1.131
Empréstimos Totais	538.313	33,7%	402.720
Títulos Descontados	48.997	9,6%	44.686
Financiamentos	33.769	30,7%	25.829
Financiamentos Rurais	32.848	-6,8%	35.243
<b>Total</b>	<b>654.973</b>	<b>28,5%</b>	<b>509.609</b>

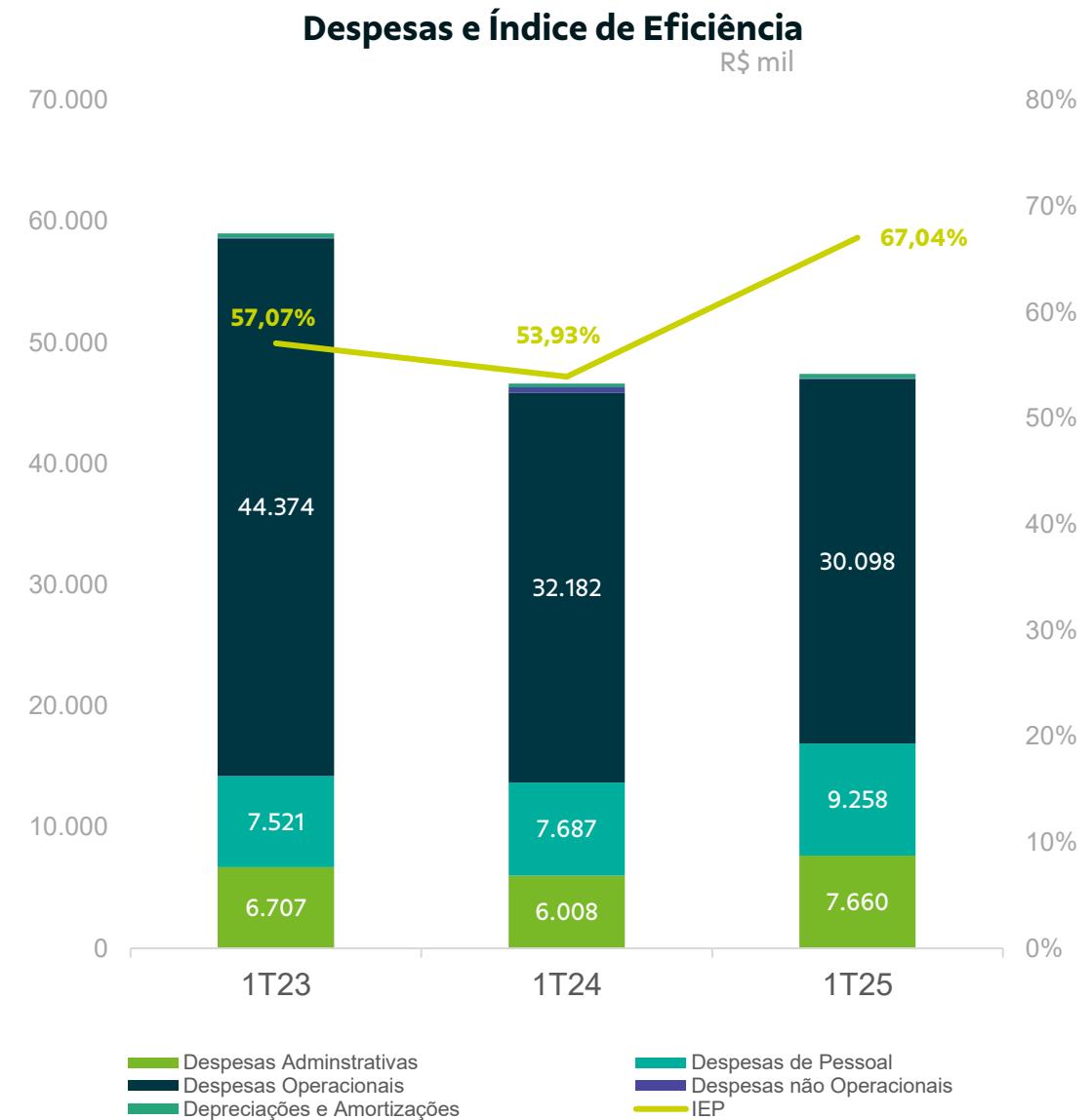


# Produtos e Serviços



# Despesas

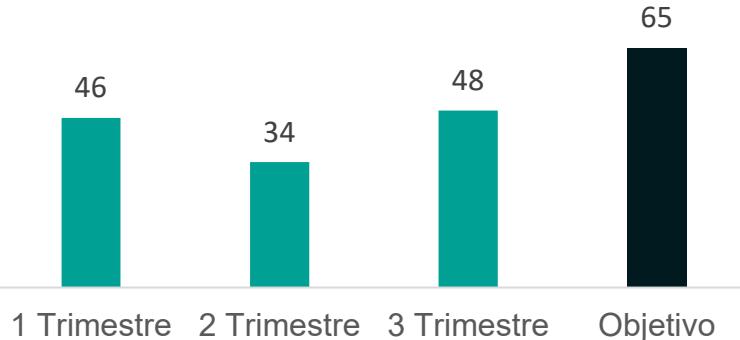
R\$ mil	1T2025	1T25 x 1T24	1T2024
Despesas Administrativas	7.660	27,5%	6.008
Despesas de Pessoal	9.258	<b>-65,2%</b>	26.620
<b>Total Despesas</b>	<b>13.792</b>	<b>-70,6%</b>	<b>46.877</b>
Despesas Operacionais	30.098	<b>-80,0%</b>	150.257
Despesas não Operacionais	40	<b>-89,5%</b>	380
Depreciações e Amortizações	360	<b>-68,8%</b>	1.154
<b>Total Despesas Gerais</b>	<b>44.290</b>	<b>-77,7%</b>	<b>198.667</b>



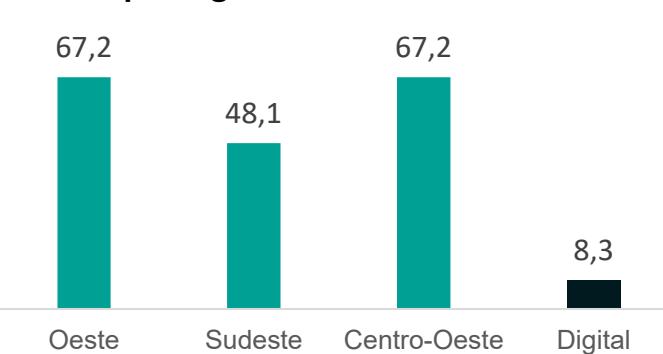
# Centralidade no Cooperado

Ambição de sermos a principal instituição financeira do nosso Cooperado

Evolução do NPS



NPS por Região



Estamos reforçando pesquisas com nossos cooperados, em busca do melhor atendimento



Fomos uma das primeiras Cooperativas do Sicoob a adotar um departamento voltado a **Sucesso e Experiência do Cooperado**.



Adoção de jornadas de comunicação com nossa base de cooperados que **englobam o cooperativismo**.



**Pesquisas trimestrais** com os nossos cooperados para mensurarmos **qualidades e problemas em nossa jornada de atendimento**



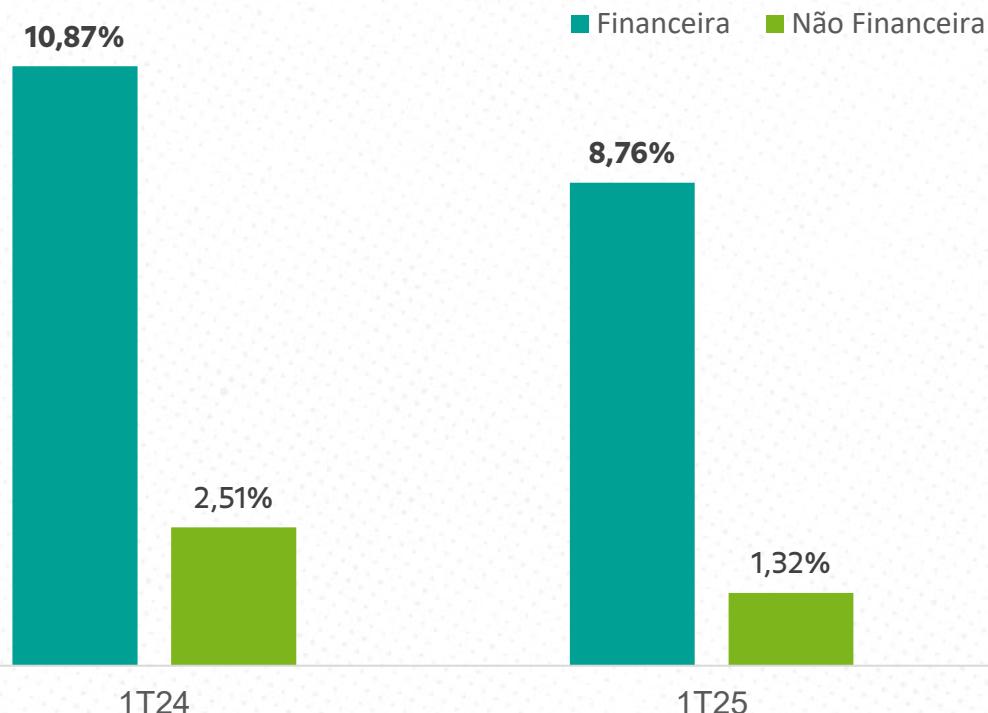
**Adoção do onboarding para novos cooperados** para entender melhor suas necessidades e **explicar o cooperativismo aos novos associados**



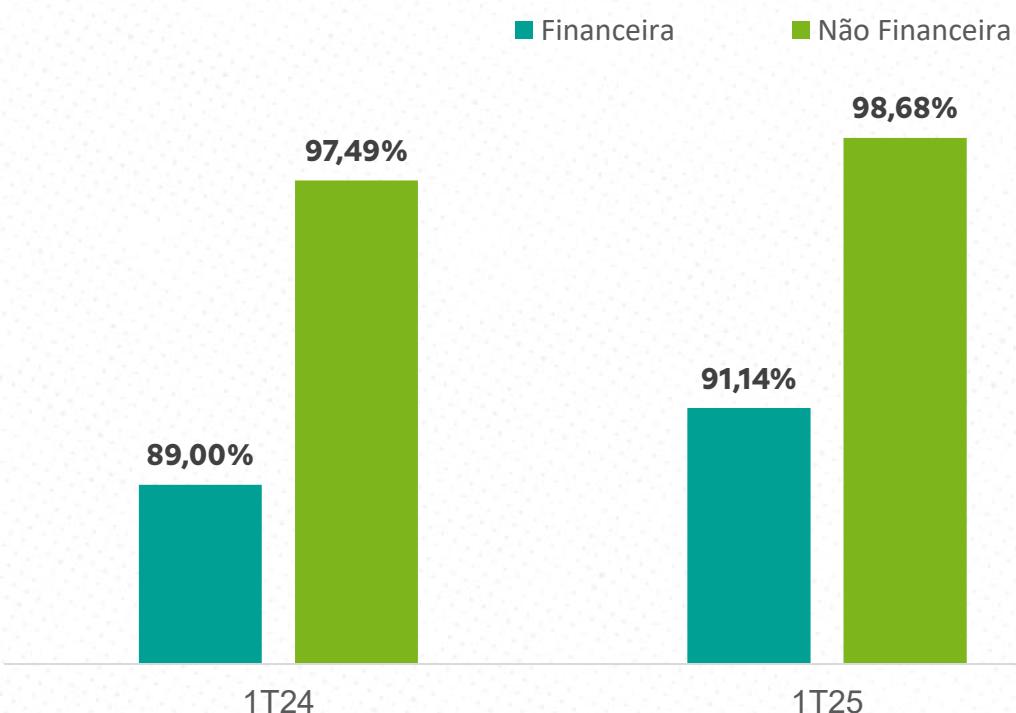
# Cooperativa Digital

Tornar nossa cooperativa cada vez mais digital, sem perder a proximidade

## Canais Convencionais



## Canais Digitais



# Resultados

(R\$ mil)	Mar/25	Mar25 x Mar24	Mar/24
Margem Financeira	16.707	-129,8%	19.389
Comissões	9.304	-98,8%	8.692
<b>Receita Total</b>	<b>26.011</b>	<b>-118,7%</b>	<b>28.081</b>
Resultado PDD	(6.414)	-263,6%	(10.121)
Despesas Gerais	(16.918)	-65,7%	(13.696)
Outros	(399)	-100,9%	(470)
<b>Resultado Líquido antes dos Impostos</b>	<b>2.280</b>	<b>-107,5%</b>	<b>3.794</b>
Impostos	(339)	-263,6%	(520)
Despesas c/ Juros ao Capital	0	0,0%	0
<b>Resultado Líquido Gerencial</b>	<b>1.941</b>	<b>-80,2%</b>	<b>3.274</b>

## Destaques 1T25

Rentabilidade do Ativo

**0,20%**

Δ + 111,10%

Índice de Cobertura Pessoal

**98,74**

Δ - 15,85%

Índice de Cobertura Adm

**54,03**

Δ -8,57%



Juros ao capital  
Colocar o valor (5M)

# Mapa Estratégico



## Propósito

*“Conectar pessoas para promover justiça financeira, cooperação e prosperidade aos associados e às suas comunidades”*

## Visão de Futuro

*“Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados”*

# Mapa Estratégico



## RESULTADOS

### CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

9. Envidar esforços para manter níveis mínimos de perdas operacionais e/ou motivadas por ações fraudulentas.

10. Fortalecer nossos modelos e processos de gestão de riscos e controles para garantir o equilíbrio entre competitividade e proteção do negócio.

11. Sofisticar a segurança da informação e cibernetica para minimizar impactos de agentes descuidados ou mal-intencionados.

### COOPERADOS E MERCADO

4. Aumentar o nível de relacionamento com os cooperados, inclusive com os recém-ingressos e inativos, e converteremos clientes não cooperados em cooperados.

5. Oferecer aos nossos cooperados uma experiência que os permitam reconhecer plenamente o valor entregue pelo Sicoob Paulista.

6. Oferecer atendimento consultivo, customizado, proativo e humanizado aos nossos cooperados.

### FINANÇAS

7. Aumentar a representatividade de produtos e serviços no nosso mix de receita.

8. Trabalhar proativamente na adequação do patrimônio líquido e dos limites técnicos para que suportem nosso crescimento.

# Mapa Estratégico



## PROCESSOS INTERNOS

### PROTEÇÃO DO NEGÓCIO

1. Promover o acesso à educação financeira, cooperativista e empreendedora de qualidade nas comunidades em que estivermos presentes.
2. Consolidar as boas práticas de sustentabilidade em nosso modelo organizacional e de negócio
3. Ampliar a relevância do ponto de atendimento, alavancando seu papel no relacionamento com o cooperado e na transformação das comunidades

### EXCELÊNCIA E EFICIÊNCIA OPERACIONAL

12. Otimizar, automatizar e padronizar processos de ponta a ponta e os processos de cadastro de cooperados, bem como de concessão, condução e recuperação de crédito.
13. Garantir que nossos custos se mantenham em patamares coerentes com a nossa estratégia de sustentação e crescimento.

### TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

14. Padronizar o atendimento e relacionamento digital, permitindo aos cooperados usufruírem de uma experiência integrada entre canais físicos e digitais.
15. Aprimorar a experiência digital dos cooperados para torná-la mais ágil, facilitada e aderente às suas necessidades.

# Mapa Estratégico



## APRENDIZADO E CRESCIMENTO

### PESSOAS, INOVAÇÃO E PERFORMANCE

16. Atrair e reter talentos compatíveis com a nossa cultura e com as necessidades do negócio.

17. Formar nossos dirigentes e empregados em competências chave e na cultura cooperativista, preparando a governança para atuação em um ambiente de alta complexidade.

18. Aperfeiçoar a gestão de carreiras e do desempenho de nossos empregados e equipes.

### COOPERAÇÃO INTRASSISTÊMICA

19. Expandir e qualificar a centralização de processos e ferramentas de backoffice no 2º e, sobretudo, no 3º nível.

A composite image featuring several individuals of different ethnicities and ages. In the foreground, a young woman with glasses and a man with a beard are looking intently at a large digital screen. The screen displays a dense pattern of binary digits (0s and 1s). Behind them, other people are also looking towards the screen, their expressions focused. The background is a dark, textured surface.

**Visão de Futuro**

# Sicoob Universidade



# Capacitacoop

Atenção

Os **canais de atendimento ao cooperado** foram atualizados:

📞 **+55 (61) 4000-1111**

📱 **App:** Atendimento disponível diretamente pelo chat no aplicativo.



# Ano Internacional das Cooperativas

## O que é a iniciativa?

Uma celebração global do impacto positivo das cooperativas no mundo. Um momento para unir vozes e construir um futuro mais **sustentável e inclusivo**.

## Por que é importante?

As cooperativas são essenciais para enfrentar desafios como: **sustabilidade, inclusão social e crescimento econômico**.



**Cooperativas**  
constroem um mundo melhor



# SICOOB

## Paulista



CERTIFICADO  
2024

