

Natal do Bem

2023



Quem somos?



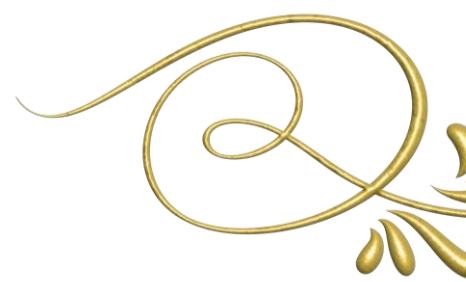
Somos o **maior sistema financeiro cooperativo do país**, com mais de 7,3 milhões de cooperados e 4,5 mil pontos de atendimento distribuídos em todo o território nacional.

Nosso propósito é **“Conectar pessoas para promover a justiça financeira.”**

A Central Sicoob Uni, é uma das 12 centrais do sistema Sicoob, com atuação em 14 estados e Distrito Federal.



Nosso parceiro:



A **Organização das Voluntárias de Goiás (OVG)** é uma entidade sem fins lucrativos que realiza programas sociais em **parceria com o Governo do Estado**, prefeituras municipais e instituições da sociedade civil.

Seu trabalho beneficia diversos grupos vulneráveis em todos os **246 municípios** goianos, incluindo crianças, adolescentes, estudantes, gestantes, dependentes químicos, vítimas de queimaduras e famílias em situação de vulnerabilidade social.

Através de **programas nas áreas de educação, saúde, assistência social e capacitação profissional**, a OVG busca proporcionar dignidade, respeito e oportunidades para melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social dessas pessoas.

Ao trabalhar em estreita colaboração com as comunidades locais, a OVG contribui para **construir uma sociedade mais justa, inclusiva e solidária** em todo o estado de Goiás.



Empresa Promotora:



Com uma trajetória de sucesso de mais de 15 anos, a **Darte Entretenimento** se destaca como uma empresa especializada na criação, produção e execução de espetáculos, cenografias e humanização de cenários.

Sua abordagem única combina música, dança, teatro, circo e tecnologias para transformar suas criações em grandiosas e inovadoras produções artísticas, resultando em mais de 2.000 shows realizados anualmente.

A empresa emprega uma **equipe de aproximadamente 750 profissionais**, entre artistas e técnicos, em todo o território nacional e fora dele.

Desde os mais simples até os mais sofisticados e completos shows, a Darte Entretenimento é **reconhecida por sua capacidade de surpreender e emocionar**, tornando-se uma referência no setor de entretenimento e garantindo experiências únicas para o público.



Natal do Bem

O que é?

Atração e decoração de Natal, promovida pela Organização de Voluntárias de Goiás (OVG), instituição coordenada pela Primeira-dama do estado de Goiás;

Com superproduções, espetáculos grandiosos, decoração inédita, com identidade, envolvimento da comunidade, consciência ecológica e pioneirismo, fazem do evento Natal do Bem uma atração única no país. O Natal do Bem ainda conserva um charme rústico, que faz com que os visitantes imediatamente se sintam em casa, identificando-se com a alma alegre, lúdica, artística e familiar da decoração da cidade e da riqueza dos seus espetáculos.

Período: 16/11/23 a 06/01/24.

Local: Centro Cultural Oscar Niemeyer – Goiânia;

Horários: Terça a sexta das 18h às 23h / sábados, domingos e feriados das 16h às 23h



Edições Anteriores



2021

- ❖ 28 dias de evento;
- ❖ 140 apresentações;
- ❖ + de 600 mil acessos ao site da OVG;
- ❖ + de 100 mil interações nas redes sociais;
- ❖ Divulgação em 16 terminais de ônibus (146 televisores);
- ❖ 1016 ônibus;
- ❖ Público visitante: + de 200 mil pessoas.

2022

- ❖ 30 dias de evento;
- ❖ 200 apresentações;
- ❖ + de 3 milhões interações nas redes sociais;
- ❖ Divulgação em 16 terminais de ônibus (146 televisores);
- ❖ 7 painéis de LED;
- ❖ 345 matérias publicadas (mídia espontânea)
- ❖ Público visitante: + de 539 mil pessoas.



Edição 2023

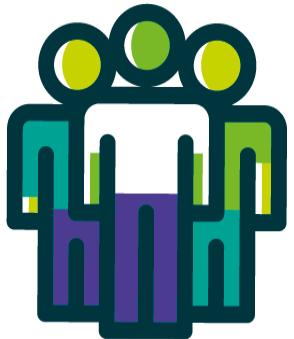


2023

- ❖ 52 dias de evento;
- ❖ 400 apresentações;
- ❖ + de 5 milhões de interações nas redes sociais;
- ❖ Público visitante: + de 950 mil pessoas.



Público Alvo



COLABORADORES

Central, singulares e CCS



COOPERADOS E NÃO COOPERADOS

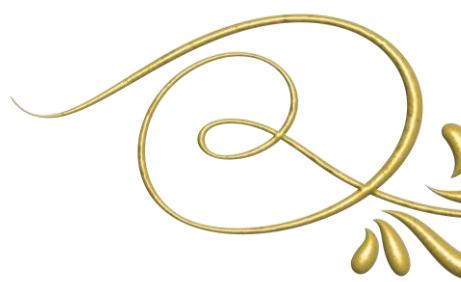


COMUNIDADE LOCAL

Goiânia e região metropolitana

- **Estimativa de público: 950 mil visitantes diretos**, interagindo e engajando com o cooperativismo.
- O número de pessoas por dia (22 mil) é maior do que o Natal Luz, de Gramado;
- A divulgação completa do evento supera 1,5 milhão de pessoas.





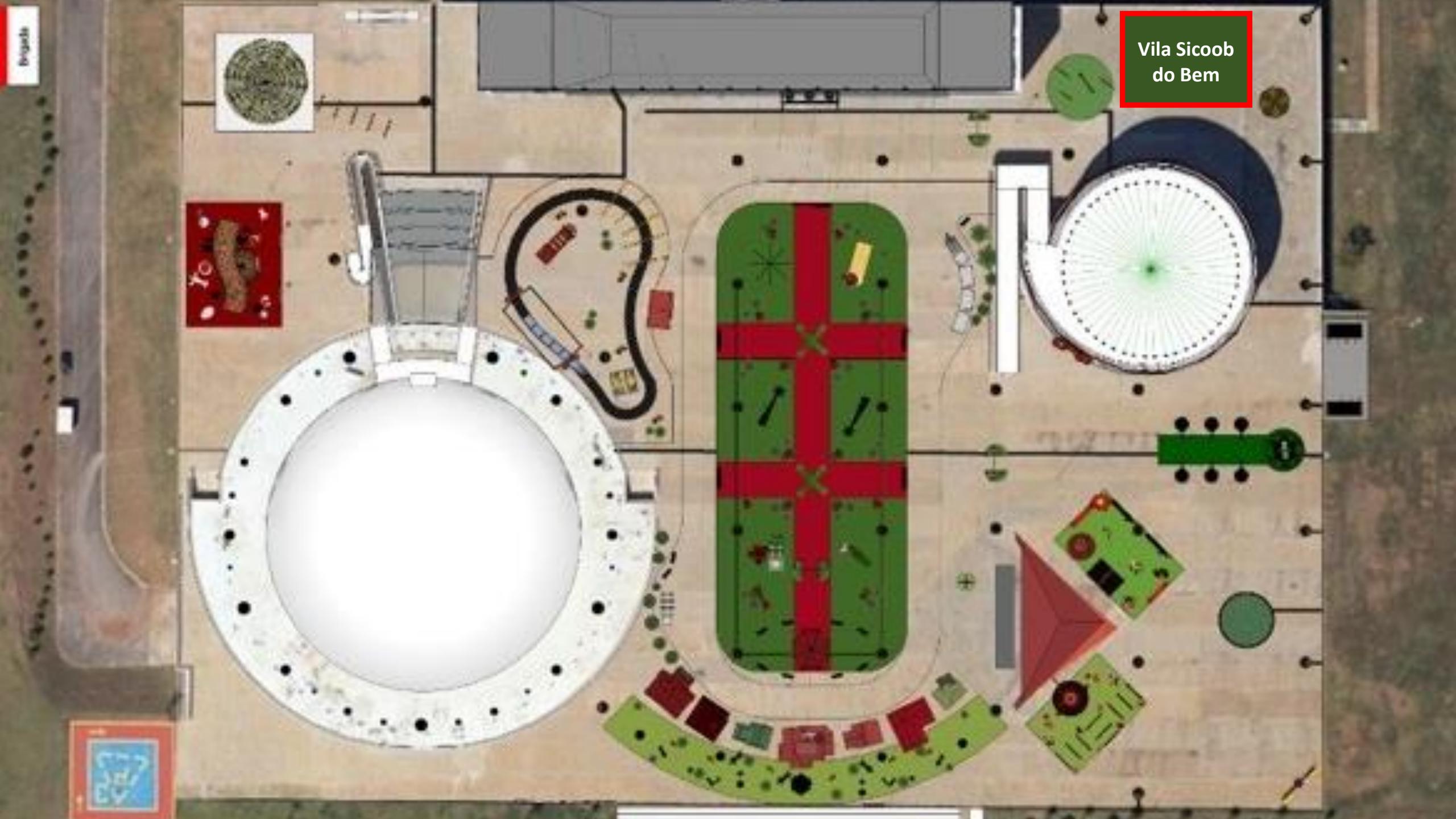
Motivos para nos unirmos

- Coerência de valores: **social e comunidade**;
- **Positivação em mais de 100 agências** em Goiás (convite aos cooperados);
- Divulgação para mais de 100 mil seguidores nas **redes sociais do Sicoob, outdoors e rádios**;
- O Sicoob foi eleito por 5 vezes a marca de **cooperativa mais lembrada** de Goiás (Ibope);
- Está presente na novela **“Terra e Paixão”** da Rede Globo, reforçando a força e importância do cooperativismo;
- Reforço da marca, com os novos garotos propaganda da marca Sicoob, a dupla **Jorge & Mateus**;
- **Potencial de estreitar** laços importantes com stakeholders da comunidade: Governador e Primeira-Dama;
- A parceria nos dará a oportunidade de **disseminar dois dos sete princípios do cooperativismo**:
- **5º princípio**: educação, formação e informação
- **7º princípio**: interesse pela comunidade.

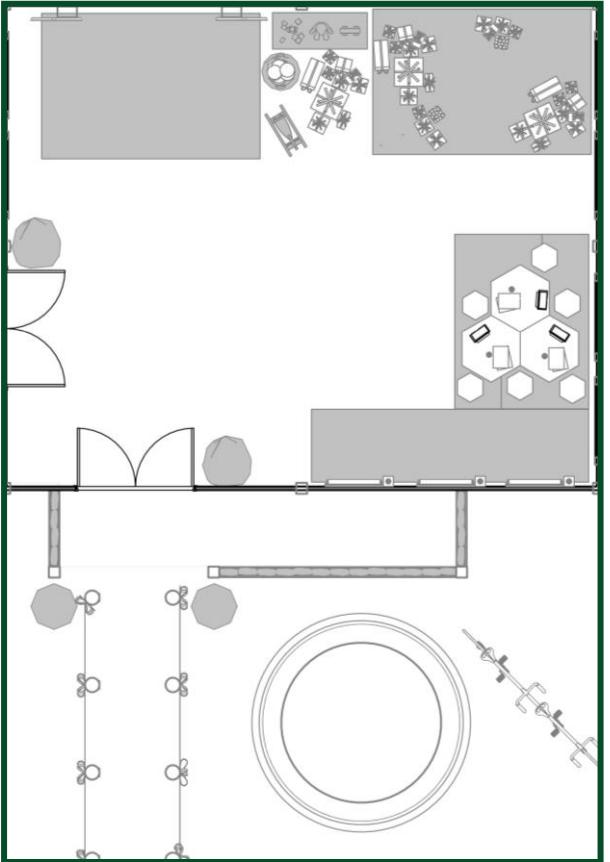
PROJETO VILA SICOOB DO BEM

Vila Sicoob
do Bem

Braga



PLANTA BAIXA



Área total: 100 m²

Casa: 55 m²

Área aberta: 45 m²

FLUXO DE VISITAÇÃO





Feliz Natal!

Sicob

BOY
CHICO
GARÇON



















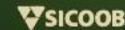
ATIVAÇÕES



1. Ativação de engajamento, baseada em uma brincadeira lúdica “TELEFONE SEM FIO”, que tem como objetivo repassar um dos princípios do cooperativismo: Gestão democrática: as cooperativas são controladas pelos seus membros, que **têm direito a voz** e voto nas decisões.

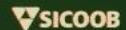


ACERTE A
moedinha
na MEIA



MAIS QUE
UMA ESCOLHA
FINANCEIRA

Que tal
TROCAR
a
moedinha
por uma
DOAÇÃO?





ACERTE A moedinha na MEIA

SICOOB

MAIS QUE
UMA ESCOLHA
FINANCEIRA

2. Ativação de ação social, baseada em uma brincadeira lúdica “ACERTE A MOEDINHA”, que tem como objetivo ensinar as crianças o poder da doação;

Mecânica: a ação consiste em acertar a moedinha na meia da parede, caso a criança acerte, ela poderá escolher se levará a moedinha simbólica (SICOOBEM) ou se doará. Ao final da ação, o Sicoob doará meias ou agasalhos para aquecer as comunidades carentes no outono/inverno.

ACERTE A
moedinha
na MEIA

SICO

Que tal
TROCAR
na
moedinha
por uma
DOAÇÃO?

SICOOB

SICO

Que tal
TROCAR
sua
moedinha
por uma
DOAÇÃO?



3. Ativação destinada ao recebimento das moedinhias que serão convertidas em doações.



SICOOB

somos
coop



4. Ativação destinada a oportunidade de **disseminar dois dos sete princípios do cooperativismo**: **5º princípio**: educação, formação e informação e **7º princípio**: interesse pela comunidade.



Mais que uma
escolha financeira



5. Ativação dinâmica de colorir, intensificando os principais ícones natalinos.







6. Última ativação com foco em acender e fazer nevar no cerrado. Aqui a dinâmica é pedalar para gerar energia suficiente para acender a árvore dentro do globo e ativar a neve.

COTAS ESPAÇOS DISPONÍVEIS

DIVULGAÇÃO DE PARCEIROS



Monitor destinado a comunicação institucional e de parceiros.



Espaço destinado a inclusão de marcas parceiras em caixa alta.



Espaço para treinamentos e ativações de marcas parceiras.

R\$ 50.000,00

COTA OURO

- Exibição de até 3 vídeos (30s) dentro da casa Sicoob;
- Ativação da marca aplicada em caixa alta dentro casa;
- Espaço para ativação sobre cooperativismo (até 5 min);
- Inclusão da marca em todas as peças de comunicação produzidas pelo Sicoob para divulgação do evento;
- Inclusão da marca no telão 12x4 durante apresentação especial no Palácio da Música.

R\$ 25.000,00

COTA PRATA

- Exibição de até 3 vídeos (30s) dentro da casa Sicoob;
- Ativação da marca aplicada em caixa alta dentro casa;
- Espaço para ativação sobre cooperativismo (até 5 min);

R\$ 12.500,00

COTA BRONZE

- Ativação da marca aplicada em caixa alta dentro casa;
- Inclusão da marca em todas as peças de comunicação produzidas pelo Sicoob para divulgação do evento;

*Exposição da marca nas comunicações nas redes sociais do Sicoob, outdoor e rádio.

OBRIGADA!



MAIS QUE
UMA ESCOLHA
FINANCEIRA.

