

# **Política de Sustentabilidade - Sicoob Coopercoorrei**





## **Sumário**

1. Objetivo.....	3
2. Princípios .....	3
3. Diretrizes .....	4
4. Ações.....	6
5. Responsabilidade .....	8
6. Divulgação e revisão .....	8
7. Disposições Gerais.....	8

## 1. Objetivo

Esta Política tem como objetivo estabelecer princípios, diretrizes e procedimentos para orientar as boas práticas de sustentabilidade do Sicoob Coopercorreios, visando manter a rentabilidade do negócio, ressaltar o diferencial competitivo no mercado alinhado aos valores e princípios do cooperativismo.

## 2. Princípios

Esta Política reforça os Princípios Universais do Cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

- a) Na Adesão livre e voluntária: respeito à decisão voluntária do indivíduo na associação;
- b) Gestão democrática: modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;
- c) Participação econômica dos membros: o cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos possam fazer parte da sociedade cooperativa;
- d) Autonomia e independência: incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão, no mapeamento e gestão de riscos socioambientais associados às operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;
- e) Educação, formação e informação: educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e no seu próprio desenvolvimento socioambiental;
- f) Intercooperação: as cooperativas promovem um serviço eficaz aos seus

membros, atuam em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam o relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional;

- g) Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo de interesse da comunidade promovendo a geração de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

### 3. Diretrizes

As diretrizes que orientam esta Política estão alinhadas com a missão, visão, valores e o Código de Ética do Sicoob Coopercorreios, e sobretudo reafirmam o compromisso com a sociedade por meio da Gestão das Diretrizes a seguir:

- a) Gerais:
- I. Incorporar continuamente os princípios e diretrizes desta Política aos processos de gestão da organização e às políticas relacionadas;
  - II. Desenvolver e consolidar uma cultura de sustentabilidade no Sicoob Coopercorreios, reafirmando o compromisso de promover ações para o desenvolvimento sustentável da comunidade onde estamos inseridos;
  - III. Ser fonte de consulta ao realizar ações que possam gerar impacto para Sicoob Coopercorreios e seus públicos estratégicos;
  - IV. Fortalecer os princípios do cooperativismo;
  - V. Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental).

**b) Público Interno:**

- I. Disseminar a cultura e promover práticas de valorização à diversidade e equidade no ambiente de trabalho e que privilegiem um bom clima organizacional;
- II. Fortalecer e ampliar práticas internas de promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida dos empregados;
- III. Incorporar práticas de sustentabilidade no treinamento dos colaboradores da instituição;
- IV. Incorporar critérios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental na gestão e decisão de investimentos no âmbito das singulares e/ou empresas do grupo;
- V. Estimular a responsabilidade individual e social do empregado por meio de ações voluntárias;
- VI. Contribuir positivamente na evolução de desempenho dos empregados e prestadores de serviço;
- VII. Atuar com responsabilidade, ética e transparência, engajar as partes interessadas e cumprir nossos compromissos para alcançar e manter a licença para operar;
- VIII. Promover um ambiente de trabalho saudável, seguro e respeitoso.

**c) Público Externo:**

- I. Adotar práticas com os associados e suas comunidades que estimulem seu envolvimento com a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;

- II. Orientar os associados para que utilizem conscientemente produtos e serviços financeiros;
- III. Estimular o uso consciente dos serviços financeiros;
- IV. Facilitar a identificação e reconhecimento de boas práticas comprometidas com a sustentabilidade junto aos associados e suas comunidades;
- V. Formar parcerias com instituições sociais para o estabelecimento de padrões mais sustentáveis na atuação das cooperativas de nosso segmento.

#### **4. Ações**

- a) Dia C de Cooperar: É uma iniciativa do Sistema Ocemg que, com a participação efetiva das cooperativas de Minas Gerais, visa promover e estimular a integração das ações voluntárias de cooperados, colaboradores e familiares, em um grande movimento de solidariedade cooperativista;
- b) Instituto Sicoob: A Cooperativa aderiu aos projetos do Instituto Sicoob como forma de alinhar sua atuação social à atuação social sistêmica, seguindo assim as diretrizes sustentáveis. Já foram divulgados Plataformas do “Se Liga Finanças” e “Clínicas Financeiras”;
- c) Organização do Quadro Social: A Organização do Quadro Social (OQS) representa uma estratégia para atender ao princípio cooperativista da gestão democrática da Cooperativa, além de ser um processo de comunicação, educação, formação e integração entre a organização e seu quadro de associados que permita uma maior participação e envolvimento dos cooperados no dia a dia da cooperativa e contribua para desenvolver ações para seu desenvolvimento. Ações como Assembleias, Pré Assembleias, e Criação do Comitê para estudo e adequação do Estatuto Social;
- d) Canais de informação: O eixo de educação, formação e informação é

composto por canais internos e externos de disseminação de conhecimento e informação, como o Whatsapp Corporativo, o canal da cooperativa no Instagram, o Relatório Anual de Gestão e o Portal da Gente, plataforma educacional da Cooperativa, que visam comunicar a todos, as principais informações relacionadas à cooperativa e seus processos, garantido assim princípios como transparência e acesso democrático a capacitações e informações que permitem tomadas de decisões mais assertivas por parte dos cooperados;

- e) Educação Financeira: Além de promoção de educação cooperativista, através da Capacitacoop, a Cooperativa promove a educação financeira, por isso acrescenta ao seu portfólio de atuação, divulgação das Plataformas do “Se Liga Finanças” e “Clínicas Financeiras”, além de divulgação na Rádio Favela FM 106.7, com o Alcance de público da comunidade, onde explicamos sobre educação financeira com dicas práticas sobre duvidas de como economizar, investir e utilizar melhor o dinheiro;
- f) Regulamento do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES): Este Fundo é destinado à prestação de assistência técnica, educacional e social aos associados, seus familiares e aos empregados da cooperativa. A forma de utilização dos recursos do FATES deve ser pautada nos princípios da indivisibilidade, isonomia, transparência e moralidade;
- g) Plano de Capacitação: Consiste na capacitação de todo quadro organizacional do Sicoob Coopercorreios, sendo: empregados, estagiários, diretores, conselheiros, delegados e jovens aprendizes. Os treinamentos podem ser externos à Cooperativa, sendo no Sicoob Central Cecremge, OCEMG, Processo Hoffman ou outro. As capacitações podem ser internas e presenciais, ministradas por empregados ou palestrantes terceirizados ou on-line através do Sicoob Universidade ou Capacitacoop.

## **5. Responsabilidade**

Conselho de Administração do Sicoob Coopercorreios, através do seu Presidente: promover e estimular a adesão das diretrizes e princípios estabelecidos nesta Política;

Diretores Executivos: apoiar as áreas na implementação desta política; coordenar as instâncias relacionadas a Governança de Sustentabilidade; envolver as áreas pertinentes na adesão a compromissos voluntários relacionado a ações sociais.

## **6. Divulgação e revisão**

A presente política deverá ser disponibilizada para seus públicos por meio dos canais digitais de comunicação. A revisão ocorrerá a qualquer momento, ou de acordo com necessidades de aprimoramento ou ainda conforme alguma mudança na legislação vigente.

## **7. Disposições Finais**

Esta Política pode desencadear a criação de outros documentos de gestão, e até a edição de outras políticas, planos de ação, entre outros que tenham alguma ligação com o desenvolvimento sustentável do Sicoob Coopercorreios.

Complementam a presente Política todas as normas e procedimentos operacionais que regulam a Política Institucional de Responsabilidade Socioambiental no âmbito do Sicoob.

Belo Horizonte, 03 de maio de 2025.

Esta Política de Sustentabilidade foi aprovada na 288ª Reunião da Diretoria Executiva, realizada no dia 23 de junho de 2025, e aprovada na 343ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração, realizada em 30 de junho 2025, entrando em vigência em 01 de julho de 2025.