

POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO – SICOOB CREDIJA

CARTA DE APRESENTAÇÃO

Nos dias atuais inúmeras empresas, em diversas localidades buscam constantemente impactar de forma positiva, sobre as comunidades onde fazem parte, demonstrando a compreensão de que um futuro promissor para a empresa, seus produtos e serviços, é um objetivo alcançado na coletividade.

Para nós, do Sicoob Credija, ter esta postura de interagir positivamente sobre as sociedades onde estamos presente, é um dos valores que compõem nossa identidade cooperativista, norteando nossas tomadas de decisão e ações do cotidiano.

Sabemos que ao acreditar em nossas comunidades, ao investirmos nela nossos esforços, recursos, nossos sonhos, estamos devolvendo e cultivando condições propícias para um desenvolvimento sustentável local, permitindo-nos coexistir em crescimento e valores compartilhados.

A geração deste valor compartilhado é uma busca constante, para equacionar de maneira assertiva a relação existente entre o Sicoob Credija e seus públicos com os quais se relaciona diariamente, pois ao investirmos na sociedade, através de nossos programas e projetos, acreditamos que estamos favorecendo uma cultura de cooperação, de troca, onde só há efetividade quando se consegue qualificar as relações, compreendendo o que é relevante para cada um dos envolvidos nessa relação diária, e conseqüentemente contribuindo com nossas aptidões e recursos disponíveis para alcançar um resultado comprometido com uma cultura de transformação social.

Sendo nutridos pelos princípios do cooperativismo, buscamos o desenvolvimento sustentável, e no descrever de nossa política de investimento social privado, apresentamos a forma de atuação pensada, os direcionadores e objetivos, além das modalidades que objetivam a interação com as comunidades das quais fazemos parte, contribuindo para uma sociedade melhor, perene e viável para esta geração e todas as demais que estão por vir.

OBJETIVOS

Acreditamos que uma atuação assertiva só é possível quando há um direcionamento claro do que se busca fazer, para quem e qual resultado esperado. Sendo assim para nossa cooperativa, é essencial que durante o processo de investirmos nas sociedades onde estamos presente, estarmos norteado pelos valores que representam nossa identidade cooperativista, nosso jeito de se relacionar, sustentando os objetivos que qualificam nossa relação com os diversos públicos estratégicos para o Sicoob Credija.

A seguir estão descritos os objetivos que direcionam a atuação proposta de investimento social privado da cooperativa, representados por nossos programas e projetos sociais:

OBJETIVO GERAL

Nortear as ações de investimento social privado do Sicoob Credija, convergindo com os interesses estratégicos identificados pela cooperativa, favorecendo o fortalecimento de uma cultura para a sustentabilidade e desenvolvimento sustentável.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Agregar valor econômico, social e ambiental para a cooperativa e seus públicos estratégicos;
- Fomentar reputação positiva perante os públicos com os quais a cooperativa se relaciona;
- Potencializar o gerenciamento de impactos econômicos, sociais e ambientais.

FOCO DE ATUAÇÃO

Os temas prioritários a serem trabalhados estão direcionados para as áreas de educação, meio ambiente, desenvolvimento social, cooperativismo e cultura.

MODALIDADES DE ATUAÇÃO

O investimento social privado realizado pela cooperativa poderá ser realizado por meio das seguintes formas de atuação:

- Programas e Projetos Próprios: através de ações desenvolvidas pela cooperativa (conceito e prática) de forma planejada, monitorada e sistemática, convergindo para as diretrizes contidas na política de investimento social privado e outros direcionamentos formais institucionais.
- Programas e Projetos em Parcerias: investimento organizado, monitorado e avaliado, com o objetivo de proporcionar resultados, com impacto positivo para a cooperativa e seus públicos estratégicos envolvidos.
- Doações em Produtos, Serviços, Recursos (Investimentos Financeiros): destinação voluntária de recursos financeiros, produtos/serviços que podem ou não ser inerentes à atividade fim da cooperativa.
- Patrocínio Institucional: repasse de verbas com o objetivo de apoiar atividades/ações externas à cooperativa, tendo ou não o uso de publicidade, com ou sem incentivos fiscais.

CRITÉRIOS DE ATUAÇÃO

Os critérios de atuação objetivam estabelecer quais os principais fatores seletivos/impeditivos para a atuação do Sicoob Credija com instituições parceiras, ou apoio relacionado a projetos e programas sociais.

A seguir apresentam-se os critérios vigentes no processo de avaliação:

- Estejam alinhados aos Princípios Cooperativistas, à Política de Sustentabilidade do Sistema Sicoob SC/RS e às diretrizes estratégicas do Sicoob Credija;
- Tenham relevância social e capacidade operacional e institucional viáveis em relação ao objetivo proposto;
- Sejam propostos por entidades idôneas e comprometidas;
- Estimulem o princípio da transparência no relato das informações com a entrega dos resultados e dos compromissos assumidos;
- Desenvolvam impactos positivos para o relacionamento existente entre a cooperativa e seus públicos estratégicos.