



CULTURA  
CONCRE

# **Soul Cocre: mais que trabalho, um estilo de vida**

Em um mundo que muitas vezes parece girar em torno de metas e lucros, crescimento justificado somente pelo crescimento, há um lugar especial onde a alma humana é colocada acima de tudo.

Ser Cocre é muito mais do que uma ocupação; é uma forma de viver, uma filosofia intrínseca que permeia cada ação e decisão tomada por aqueles que têm a honra de pertencer a esse estilo de vida cooperativo.

Imagine um local onde as pessoas genuinamente se importam umas com as outras, onde o sorriso no rosto de um colega de trabalho vale mais do que qualquer quantia em dinheiro. Ser Cocre é abraçar o conceito ousado de que o ser humano vem antes de qualquer outra consideração, seja ela profissional ou pessoal. É viver com a crença firme de que, quando nos preocupamos com o bem-estar do outro, todos prosperamos juntos.

No coração da Soul Cocre, o orgulho não está apenas no que fazemos, mas em quem somos. Somos mais do que meros funcionários; somos uma família unida pelo compromisso com o outro, seja colaborador, cooperado ou comunidade. É um lugar onde somos vistos como pessoas completas, com vidas complexas, sonhos e desafios, e não apenas como peças de um quebra-cabeça corporativo. Aqui, as perguntas não se limitam a "como foi seu dia de trabalho?" mas se estendem para descobrir "como você está realmente?" porque acreditamos que a verdadeira conexão vai além do escritório.

Ser Cocre é um estilo de vida, uma maneira de pensar e agir que se estende muito além das paredes de nossos escritórios. É sobre fazer a diferença no mundo, um ato cooperativo que ecoa nas comunidades em que vivemos e trabalhamos. Não precisamos explicar o que é ser Cocre para aqueles que já o são - eles sabem, podem sentir no calor de um abraço, na sinceridade de um sorriso, na disposição de estender a mão quando alguém precisa.

Para aqueles que ainda não fazem parte dessa jornada, pode parecer difícil acreditar que um lugar assim existe. Mas, acredite, existe! Estamos aqui para mudar o mundo através do exemplo, fazendo com que o nosso jeito de ser, existir e agir traga um constrangimento positivo para todos ao nosso redor. Sim, é possível ter resultado com pessoas felizes, valorizadas e potencializadas. E esse é o único jeito que sabemos fazer.

Ser Cocre é viver assumidamente pelo outro, é espalhar, compartilhar e construir pontes ao invés de muros.

Junte-se a nós e, juntos, vamos continuar a transformar o mundo. Porque aqui, na Alma Cocre, descobrimos que, quando nos dedicamos verdadeiramente ao outro, estamos realmente vivendo a vida que vale a pena ser vivida.

Cooperando, compartilhando e fazendo a diferença através das pessoas e não apesar delas.

**Nivaldo Camillo – CEO Sicoob Cocre | Vieira Junior – Head de Recursos Humanos**



O que os  
colaboradores  
dizem sobre  
quem somos?





- ✓ Humanos
- ✓ Foco em Pessoas
- ✓ Éticos
- ✓ Transparentes
- ✓ Cooperativos
- ✓ Confiança
- ✓ Igualdade
- ✓ Autoconhecimento
- ✓ Justos
- ✓ Diversidade
- ✓ Posso ser quem sou
- ✓ Equilíbrio da vida pessoal e profissional
- ✓ Abertos
- ✓ Desapego à hierarquia
- ✓ Pessoas acima de tudo
- ✓ Empatia



# O que nossa Declaração de Liderança diz?







O que diz a nossa  
Missão, Visão,  
valores e  
Propósito?



Juntos, promover a justiça financeira,  
a intercooperação, o desenvolvimento  
sustentável e proporcionar a

## **REALIZAÇÃO DE SONHOS**

### **MISSÃO**

Proporcionar educação financeira, experiências inovadoras e encantadoras aos nossos cooperados e comunidade.

### **VISÃO**

Ser referência em cooperativismo, oferecendo as melhores soluções financeiras e agregando valor à sociedade, através de uma nova experiência, feita de pessoas para pessoas.

### **VALORES**

Cooperativismo, excelência e confiança. Respeito e valorização das pessoas. Sustentabilidade e inclusão. Comunicação e transparência. Inovação e simplicidade. Liderança inspiradora. Ética e integridade.

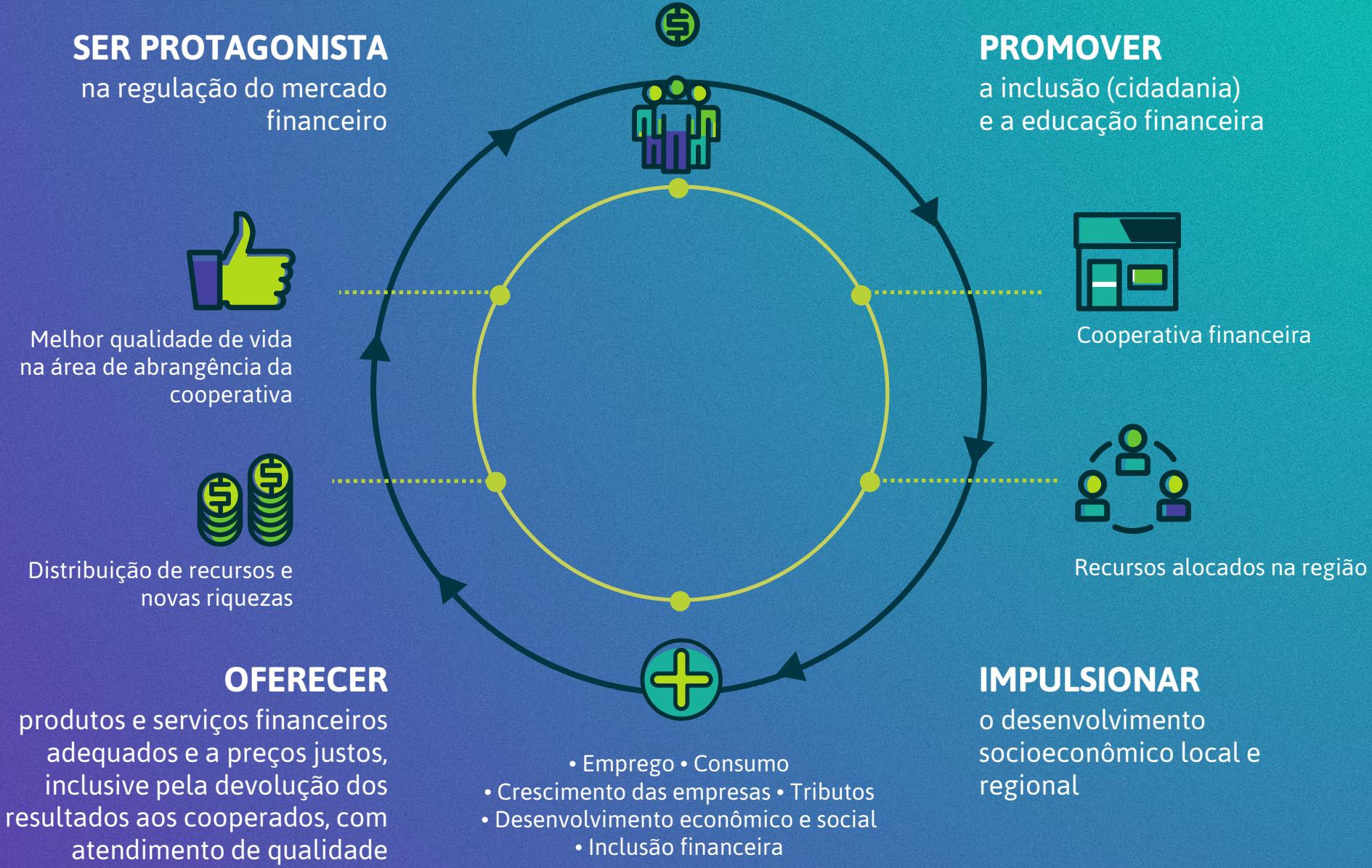
### **PROpósito**

Juntos, promover a justiça financeira, a intercooperação, o desenvolvimento sustentável e proporcionar a realização de sonhos.

A close-up, low-key photograph of two people's hands clasped together in a firm handshake. The lighting is dramatic, with strong highlights on the hands against a dark, blurred background.

O que diz a estratégia  
do Sicoob e o  
cooperativismo?

# CÍRCULO VIRTUOSO



# DIFERENCIAIS

**Soluções financeiras** práticas e modernas



**Melhores taxas de juros** nas operações de crédito



**Recursos alocados** na região



**Atendimento** humanizado e personalizado



**Mesma garantia e segurança** dos bancos tradicionais



**Participação nos resultados**

# PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

Adesão Livre e Voluntária

1

Participação Econômica dos Membros

3

Educação, Formação e Informação

5

Interesse pela Comunidade

7

2

Gestão Democrática

4

Autonomia e Independência

6

Intercooperação





O que diz a  
nossa Estratégia  
de Negócio?

# Mapa Estratégico

SICOOB COCRE 2022-2024

## Cliente/Mercado/Cooperado



### Governança e Sustentabilidade

- 1- Promover o desenvolvimento econômico e sustentável na região de atuação, através do cooperativismo, educação financeira e realizando a justiça financeira.
- 2- Ampliar a transparéncia na gestão, proporcionando a organização e maior participação dos cooperados, para fortalecer o quadro social nas responsabilidades com a cooperativa.



### Cooperados e Mercados

- 3- Antecipar e satisfazer as necessidades dos cooperados, atuando como conselheiro confiável, oferecendo soluções personalizadas, a fim de thus entregar a melhor experiência.
- 4- Ampliar crescimento de cooperados com conta corrente ativa.

2.1 Bi de Recursos | 80% Associados ativos

#### MISSÃO

Proporcionar educação financeira, experiências inovadoras e encantadoras aos nossos cooperados e comunidade.

#### VISÃO 2024

Ser referência em cooperativismo, construindo relacionamentos sustentáveis através da confiança, conectando e desenvolvendo pessoas e negócios.

## Processos Internos



### Processos, Arquitetura Organizacional

- 5- Revisar a estrutura organizacional garantindo a clareza de papéis e responsabilidades em todos os níveis: quadro executivo e operacional.
- 6- Utilizar a transformação digital para fortalecer os processos de gestão, de tomada de decisão e automação em todas as áreas internas.

1.2 Bi em Carteira de Crédito



## Finanças



### Resultados e Eficiência Operacional

- 7- Melhorar o Índice de Eficiência Ajustado através do crescimento da receita, mantendo o crescimento e expansão da Cooperativa.

Índice de Eficiência Ajustado de 56%

## Aprendizado e Crescimento



### Cultura e Pessoas

- 8- Estabelecer cultura de performance x potencial com base na mentoria e foco no crescimento profissional da cooperativa.
- 9- Manter cultura cooperativista e fortalecer o empoderamento das pessoas pela formação e, dessa forma, apoiar o processo de qualidade no relacionamento com cooperado e o processo de sucessão.

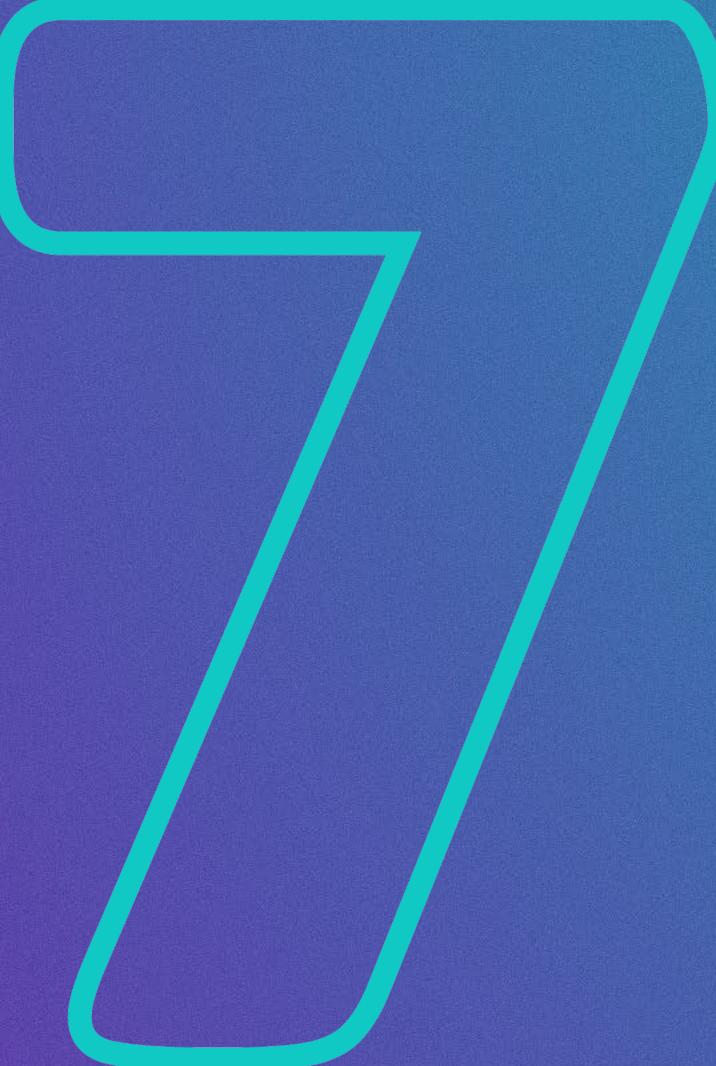


### Transformação Digital

- 10- Promover a padronização dos procedimentos e processos internos, visando a automação, o ganho de escala, otimização de custos e a melhoria da satisfação do atendimento ao cooperado.
- 11- Ampliar e melhorar o autoatendimento e a excelência na experiência e relacionamento com o cooperado através da transformação digital.



TEMOS MAIS QUE CULTURA,  
**TEMOS UMA ALMA COCRE!**



# PRINCÍPIOS DA NOSSA CULTURA



“

A cultura do nosso negócio é focada nas pessoas e tudo aquilo que elas podem transformar. Não apenas vendemos produtos e serviços financeiros, nós compartilhamos soluções, facilidade e proporcionamos a realização de sonhos. O nosso trabalho é o meio, não o fim. Podemos criar muitos produtos e serviços, e podemos descontinuar outros tantos, desde que eles sirvam às pessoas. Se for bom para elas, nós fazemos.

”



“

**Soul Cocre: mais que trabalho,  
um estilo de vida.**

”

“

**1. Ser Humano em Primeiro Lugar:** Colocamos as pessoas no centro de todas as nossas decisões. Valorizamos a dignidade, o respeito e a consideração por cada pessoa. Na Cocre, a vida que vale a pena ser vivida (e isso inclui os negócios) é aquela assumidamente vivida pelo outro. E ficamos mais realizados com a realização do outro do que com a nossa própria realização.

“

”

**2. Ética:** Pautamos nossas ações na integridade e na honestidade, mantendo altos padrões éticos em todas as interações, internas e externas. Acreditamos que a confiança nasce da ética irrepreensível.

”





“

**3. Transparência:** Promovemos uma comunicação aberta e transparente, compartilhando informações de forma clara e acessível. Acreditamos que a transparência constrói confiança e fortalece os laços com nossos membros.

“

”

**4. Confiança:** Cultivamos um ambiente baseado na confiança mútua, onde as pessoas se sentem seguras para expressar ideias, assumir riscos e inovar, sabendo que serão apoiados em seus esforços.

”



“

**5. Igualdade:** Buscamos equidade em todas as nossas práticas e políticas. Acreditamos na igualdade de oportunidades para todos, independentemente de gênero, raça, religião, orientação sexual ou origem social.

”

“

**6. Desapego ao Ego e Autoconhecimento:** Reconhecemos a importância do desapego ao ego, incentivando a humildade e a busca contínua pelo autoconhecimento. Estamos sempre dispostos a aprender, crescer e melhorar, tanto como indivíduos quanto como organização.

”



“

**7. Diversidade, Autenticidade e Empatia:** Celebramos a expressão diversidade em todas as suas formas e encorajamos as pessoas a serem autênticas, a serem quem realmente são. Promovemos a empatia, buscando compreender as experiências e perspectivas dos outros, fortalecendo assim nossos relacionamentos, olho no olho, com compaixão e genuíno interesse no bem-estar do próximo.

”



“

**Na Sicoob Cocre, acreditamos que esses valores não  
são apenas palavras, mas princípios vividos  
diariamente. Eles moldam nossa identidade,  
orientam nossas decisões e nos inspiram a construir  
um mundo financeiro mais justo, inclusivo e humano  
para todos.**

”



# CULTURA COCRE

SER COCRE É VIVER ASSUMIDAMENTE PELO OUTRO



SICOOB COCRE