

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE SICOOB CENTRO UNIÃO 2024





SICOOB
Centro União

PROpósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

PRINCÍPIOS do cooperativismo

Como todas as cooperativas, seguimos princípios que direcionam nossa atuação.

Adesão voluntária livre;

Portas abertas, sem discriminação social, gênero, credo ou raça!

Participação econômica dos membros;

Todos contribuem para os mesmos objetivos!

Autonomia e independência;

As decisões são tomadas sem pressões e imposições!

Educação, formação e informação;

Promovemos a disseminação da cultura cooperativista!

Intercooperação;

Juntos por um mundo cooperativista!

Gestão democrática;

Você tem voz!

Interesse pela comunidade;

A cooperativa desenvolve sua comunidade!



**Great
Place
To
Work.®**

Certificada

Set/2024 - Set/2025

BRASIL

TM





SICOOB
Centro União

EXPEDIENTE

RAZÃO SOCIAL

Cooperativa de Crédito União Centro Oeste de Minas Ltda.
– Sicoob Centro União

ENDEREÇO

Praça Primeiro de Janeiro, 25 – Centro – Carmo do Cajuru/MG

CONTATOS

(37) 3244-0900 | (37) 99805-5014
www.sicoobcentrouniao.com.br
sicoob.centrouniao@sicoobcentrouniao.com.br

Redes Sociais: Instagram / Facebook / Linkedin:
[@sicoobcentrouniao](https://www.instagram.com/sicoobcentrouniao)

CONSELHO ADMINISTRAÇÃO

Jordelho João da Fonseca Rabelo | Presidente
Ione de Oliveira da Silva Vieira | Vice-Presidente
Alex Oliveira Fonseca | conselheiro administração
Debora Rodrigues Nogueira | conselheira administração
Douglas Henrique Amaral | conselheiro administração
Douglas Oliveira Peixoto | conselheiro administração

DIRETORIA EXECUTIVA

Cleiton Domingos de Menezes – Diretor de Negócios
Marialice de Oliveira Melo – Diretora de Riscos
Wederson Queiroz – Diretor Administrativo

CONSELHO FISCAL

Rosiane Rodrigues Oliveira – Conselheira Fiscal Efetivo
Valéria Nogueira Nunes – Conselheira Fiscal Efetivo
Wolney Aparecido de Carvalho – Conselheiro Fiscal Efetivo

PRODUÇÃO EXECUTIVA /EDIÇÃO

EmCena Comunicação & Marketing
Andrea Hollerbach

REVISÃO

Wederson Queiroz
Vinícius Tadeu Silva Oliveira

PROJETO GRÁFICO

Mapa de Minas Agência Digital

IMPRESSÃO

250 exemplares

SUMÁRIO

1	MENSAGEM DO PRESIDENTE	8
2	GOVERNANÇA COOPERATIVA SUSTENTÁVEL	10
3	O COOPERATIVISMO FINANCEIRO AVANÇA NO PAÍS A PASSOS LARGOS	16
4	SICOOB, MAIS QUE UMA ESCOLHA FINANCEIRA. COOPERAR PELO AMANHÃ É O NOSSO NEGÓCIO... ..	18
5	CONQUISTAS E RESULTADOS, QUE FORTALECEM O SICOOB CENTRO UNIÃO	20
6	NO SICOOB CENTRO UNIÃO A COOPERAÇÃO TAMBÉM É DIGITAL.....	22
7	CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE, AÇÕES QUE TRANSFORMAM.....	24
8	SICOOB CENTRO UNIÃO, INVESTE NO CLIMA, NA FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS ..	40
9	PROMOÇÃO DA CIDADANIA FINANCEIRA ATRELADA AO NEGÓCIO	60
10	GESTÃO DE RISCOS PARA UMA COOPERATIVA SÓLIDA E TRANSPARENTE	62
	DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.....	64



MENSAGEM DO PRESIDENTE

JORDELHO JOÃO DA FONSECA RABELO
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Chegamos ao fim de mais um ano. Momento que nos convida a reflexão sobre as conquistas alcançadas e a constatação de que os resultados são bastante satisfatórios.

O ano de 2024 foi desafiador. Porém, o avanço nos números apurados ao final do exercício, retratam nosso empenho em cada dia crescemos de forma sustentável com foco no desenvolvimento econômico e social das pessoas e das comunidades onde estamos presentes.

O equilíbrio e solidez do Sicoob Centro união refletem a fidelidade e confiança de nossos mais de 15 mil cooperados, que concentram suas operações na cooperativa, na certeza de que o nosso modelo de negócios é comprometido na busca dos melhores benefícios, se constituindo uma excelente opção financeira para todos que participam do empreendimento cooperativo.

Marcado por grandes conquistas, gostaríamos de ressaltar a nossa certificação GPTW, que reconhece o Sicoob Centro União como uma das melhores empresas de se trabalhar no Brasil. Para nós, o selo comprova o engajamento e comprometimento de um time inteiramente capaz de desbravar grandes oportunidades e que reconhece o esforço feito pela gestão em se criar um clima organizacional saudável e promissor, onde os colaboradores usufruem de projetos, programas e ações que promovem o desenvolvimento pessoal e profissional de cada um.

Ao encerrar 2024, agradecemos a confiança de todos os nossos cooperados e contamos com uma parceria ainda mais sólida em 2025.

Aos membros dos nossos Conselhos de Administração e Fiscal e ao nosso time de colaboradores agradecemos a ética, o comprometimento e o empenho para continuarmos trilhando essa jornada cooperativista, conectando pessoas para levar cidadania financeira e prosperidade a todos.

Boa leitura





1



GOVERNANÇA COOPERATIVA PROFISSIONAL E SUSTENTÁVEL

O Sicoob Centro União atua há mais de 30 anos na região centro-oeste mineira mantendo uma estrutura de governança profissional e moderna, dentro dos melhores parâmetros de governança cooperativa, com gestão ética que busca o equilíbrio entre os interesses dos cooperados, a transparência nas operações e a sustentabilidade da instituição.

Hoje está presente com agências bem estruturadas e tecnológicas nas cidades de Carmo do Cajuru, São José dos

Salgados, São Gonçalo do Pará, Divinópolis e Santo Antônio dos Campos, além de contar com o super APP Sicoob que possibilita o atendimento digital ampliando ainda mais o alcance da sua ação.

Com base nos princípios fundamentais de Democracia, Transparência, Equidade e Responsabilidade Corporativa, o Sicoob Centro União mantém um estrutura de governança adequada que inclui:

ASSEMBLEIA GERAL

Órgão máximo de deliberação onde os cooperados tomam decisões estratégicas, como a eleição de conselheiros, aprovação de contas.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsável por definir as diretrizes estratégicas e acompanhar a gestão da cooperativa.

CONSELHO FISCAL

Tem a função de fiscalizar a gestão e as contas, garantindo que os interesses dos cooperados sejam respeitados.

AUDITORIA INDEPENDENTE

Suas atribuições básicas são verificar se as demonstrações econômico-financeiras refletem adequadamente a real situação da cooperativa e apontar melhorias nas práticas de controles internos.

Em relação a gestão, o Sicoob Centro União está em constante aprimoramento para adequar sua estrutura, com atividades operacionais e administrativas que garantem o funcionamento diário da cooperativa e o alcance dos seus objetivos estratégicos.

Hoje, três diretorias executivas ocupadas por profissionais de mercado devidamente qualificados, garantem o estabelecimento e execução do planejamento estratégico, gestão financeira, gestão de riscos, gestão de pessoas, inovação e a tecnologia da cooperativa.

O Sicoob Centro União adota a Política Institucional de Sustentabilidade do Sicoob, cujo objetivo sistêmico é estabelecer princípios, diretrizes e procedimentos para orientar as boas práticas de sustentabilidade da cooperativa, manter a rentabilidade do negócio, ressaltar o diferencial competitivo no mercado e os princípios e valores cooperativistas. A política está alinhada com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), os princípios do Pacto Global, os princípios do cooperativismo e o Plano de Sustentabilidade do Sicoob.

Para dispor de referências éticas para a condução das suas relações internas e externas, o Sicoob Centro União adotou o Pacto de Ética do Sicoob que visa harmonizar os valores pessoais e profissionais das pessoas que compõem a estrutura organizacional das entidades do Sicoob com os padrões de conduta e os valores éticos, morais, legais, normativos e os bons costumes reconhecidos como identidade institucional do Sicoob.





POSSE DA DIRETORIA

No dia 01 de agosto, foi realizada o evento de posse da nova diretoria executiva do Sicoob Centro União, no auditório da agência Matriz. Assumiram como diretores, Marialice Melo como Diretora de Riscos e Controles, Cleiton Menezes assumiu a Diretoria de Negócios e Wederson Queiroz, a Diretoria Administrativa.



Diretor de Negócios – Cleiton Menezes, Diretora de Riscos – Marialice Melo e Diretor Administrativo – Wederson Queiroz



PRÉ-ASSEMBLEIAS

Como cooperativa financeira que preza pela transparência e a comunicação aberta com seus cooperados, o Sicoob Centro União realiza ao final de cada exercício, pré-assembleias nas localidades onde está presente. Trata-se de um mecanismo que amplia a participação dos associados no destino da sua cooperativa, promovendo esclarecimentos importantes e principalmente, estreitando o relacionamento com os cooperados. Em 2024 foram realizadas três pré-assembleias, sendo no dia 12 de março em São Gonçalo do Pará, 14 de março em São José dos Salgados e no dia 19 de março em Divinópolis – Santo Antônio dos Campos.



AGE/AGO 2024

Cumprindo o estabelecido em seu Estatuto Social e tendo em vista a manutenção da confiança de seus cooperados por meio de uma relação transparente e produtiva, além de atender o cumprimento da legislação cooperativista de crédito, o Sicoob Centro União realizou no dia 02 de abril, a Assembleia Geral Extraordinária e Ordinária 2024, de forma semipresencial, sendo transmitida ao vivo pelo app Sicoob Moob.



SEMEADOR DO COOPERATIVISMO

Durante a AGE/AGO, no dia 02 de abril, foi realizada a entrega do Troféu Semeador do Cooperativismo, com o objetivo de homenagear pessoas que de forma direta ou indireta, participam de ações que favorecem e incentivam o cooperativismo nas comunidades onde o Sicoob Centro União atua.





Nesta edição foram homenageados:



JOSÉ EUSTÁQUIO VILAÇA DE OLIVEIRA

Presidente do Sindicato Rural de Carmo de Cajuru e por sua atuação participativa na FAEMG (Federação da Agricultura do Estado de Minas Gerais)



LUIZ GONZAGA ALVES ROCHA

Por sua atuação social na Casa Cordeiro de Deus, buscando sempre a melhoria da qualidade de vida das crianças mais carentes.



JULIO CESAR ALVES DE MENEZES

Pela sua representatividade em favor do polo moveleiro de Carmo do Cajuru e região, na gestão de empresas Look e Sindimov (Sindicato da Indústria do Mobiliário de MG).



IRAJÁ FERREIRA NOGUEIRA

Pela forte gestão desempenhada junto ao Sindicato Rural de Divinópolis, levando entretenimento e fortalecimento da comunidade através da DivinaExpô e fortalecimento do agronegócio.



RICARDO ALEXANDRE QUEIROZ

Pelo trabalho desempenhado como empresário farmacêutico e conselheiro de administração do Sicoob Centro União durante os últimos 6 anos, desempenhando papel de fortalecimento do cooperativismo na região de Carmo do Cajuru, São Gonçalo do Pará e Divinópolis.



OLDAIR CAMARGOS DE OLIVEIRA

Líder empresarial, pela dedicação às ações ligadas as instituições da cidade e a religiosidade

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



SICOOB
Centro União



2



O COOPERATIVISMO FINANCEIRO AVANÇA NO PAÍS A PASSOS LARGOS

Confirmado o seu poder de transformar comunidades e gerar impacto positivo na economia local e no nível de vida das pessoas, o cooperativismo financeiro brasileiro ocupa posição de destaque no cenário global, sendo comprovado em diversos estudos que a presença de um cooperativa pode aumentar em até 18,5% o PIB per capita de um município.

Para reforçar o conceito do cooperativismo e difundir o seu importante papel no país, duas ações implementadas pelo Sistema OCB tem cumprido seu papel, sendo a primeira a Campanha Nacional **SomosCoop** que leva à sociedade informações e uma identidade cooperativista unificada, por meio de ações publicitárias e os **programas de Educação Cooperativista**.

O resultado dessas ações, aliado a uma estratégica divulgação das cooperativas financeiras pelos maiores sistemas cooperativos brasileiros, tem impactado no aumento da utilização dessas instituições financeiras como principal opção por empresas e pessoas físicas. Em 2024, 9% das empresas brasileiras passaram a utilizar as cooperativas financeiras como banco principal, contra 6% em 2020. Entre as pessoas físicas, o avanço foi de 2% para 3% neste período, conforme estudo realizado pela consultoria **Bain & Company**.

A cada dia, mais pessoas passam a confiar nas cooperativas financeiras e a entender seu modelo de negócio, como instituições reguladas pelo Banco Central do Brasil, prestadoras de serviços exclusivamente a seus associados, sendo eles donos e ao mesmo tempo usuários dos serviços disponibilizados, como cartões, contas, empréstimos, financiamentos e investimentos.

Outros diferenciais entre as cooperativas financeiras e as instituições financeiras tradicionais devem ser ressaltados, como o atendimento personalizado, próximo e acolhedor, as condições dos produtos e serviços, completos e mais baratos. Nas cooperativas financeiras, os cooperados fazem parte da gestão, votam e são votados, e, principalmente, participam dos seus resultados, computados ao fim de cada exercício.

O ano de 2024 foi marcado por uma intensa e estratégica agenda em prol do fortalecimento do cooperativismo financeiro brasileiro, que inclui o 15º Congresso Brasileiro do Cooperativismo de Crédito – Concred, realizado pela Confebrás – Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito. Com um público de 6.000 participantes, entre colaboradores, diretores, dirigentes e principais líderes do cooperativismo financeiro, o Concred 2024, realizado no Expominas, em Belo Horizonte, no mês de agosto, foi pensado e estruturado para discutir e refletir sobre o desenvolvimento e sustentabilidade do setor.

Com o slogan “**Sustentabilidade Humana e o Mundo Exponencial: Construir o futuro em tempos de transformação**”, o congresso foi uma oportunidade de pensar o papel do cooperativismo financeiro no mundo exponencial, muito além das perspectivas econômicas e de mercado, repensando sua função social em cada esfera da atuação cooperativista.

Do ponto de vista legal, a principal conquista do setor foi a inclusão das demandas do movimento na regulamentação da Reforma **Tributária (PLP 68/2024)**, cujo texto final foi aprovado pela Câmara dos Deputados em dezembro de 2024. Esta conquista é considerada resultado da mobilização realizada pelas Organizações Cooperativistas Estaduais, das cooperativas brasileiras em conjunto com as frentes parlamentares do Cooperativismo (Frencoop) e da Agropecuária (FPA) junto a líderes partidários, parlamentares e autoridades do Poder Executivo.

O cooperativismo financeiro no Brasil tem apresentado crescimento significativo nos últimos anos. De acordo com o **Anuário do Cooperativismo Brasileiro 2024**, o país alcançou 23,45 milhões de cooperados, representando 11,55% da população, com base no último censo do IBGE. Esse número é 14,5% superior ao registrado em 2023, quando o total de cooperados atingiu 20,5 milhões de brasileiros. Além disso, com mais de 9 mil unidades de atendimento distribuídas por todo o território nacional, as cooperativas possuem a maior rede de atendimento físico do país.

Apesar desta performance, a penetração das cooperativas financeiras no mercado é inferior ao apresentado em países com o modelo cooperativista mais maduro. Fatores importantes incluem a falta de capacidade de engajar a nova geração, bem como emplacar o sucesso das cooperativas no interior e nos grandes centros urbanos.

2025 será um ano importante para o cooperativismo, tendo sido proclamado pela ONU como o **Ano Internacional das Cooperativas**, o que marca um momento histórico para o movimento, oferecendo oportunidade única para celebrar as conquistas do setor e fortalecer sua atuação, demonstrando seu potencial de liderar a transição para um futuro mais sustentável.

O reconhecimento da Organização das Nações Unidas reflete a identificação do poderoso modelo cooperativo por oferecer uma centralidade nas pessoas para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, constituindo-se uma oportunidade poderosa de influenciar políticas, atrair investimentos e construir parcerias que possam impulsionar mudanças sistêmicas em direção a um mundo mais justo e sustentável.



3



**SICOOB, MAIS QUE
UMA ESCOLHA
FINANCEIRA.
COOPERAR PELO
AMANHÃ É O NOSSO
NEGÓCIO**



Presente em todos os estados brasileiros, o Sicoob se configura como o maior sistema de cooperativas financeiras do país, crescendo de forma sustentável com a proposta de levar inclusão financeira e prosperidade às pessoas e às comunidades onde está presente.

Com esse propósito, o Sicoob vem se consolidando como agente de transformação econômica e social no Brasil, comprometido com o desenvolvimento sustentável, destacando-se pela constante inovação tecnológica e pela manutenção de sólidos princípios cooperativistas.

Uma característica importante é estar presente em mais de 400 municípios como a única instituição financeira. O Sicoob é considerado uma alternativa mais justa para aquisição de produtos e serviços financeiros ao adotar tarifas e taxas mais acessíveis, além de oferecer os benefícios do cooperativismo, como distribuição de resultados, programas de educação cooperativista, atendimento próximo e acolhedor, e dar voz ativa aos associados nas decisões.

Em dezembro de 2024, o Sicoob contava com 8,5 milhões de cooperados, atendidos por 328 cooperativas singulares estabelecidas em 2.427 municípios brasileiros, sendo considerado a maior rede de atendimento, representada por 4.672 pontos de atendimento e diversos canais digitais. Por meio desses canais, é disponibilizado um portfólio completo e diversificado de soluções financeiras para pessoas físicas, jurídicas e para o agronegócio.

2024 foi um ano de muitos desafios e conquistas para o Sicoob, destacando-se pelo segundo ano consecutivo como a 3ª melhor instituição financeira do Brasil, segundo a Forbes, e consolidando-se pelo terceiro ano consecutivo como uma das 10 maiores instituições financeiras do Brasil, no Valor 1.000 do Valor Econômico.

Outro fato que merece destaque para o Sicoob foi ter sua classificação de crédito elevada pela Fitch Ratings, conquistando a nota "Triple A" (AAA), o mais alto grau atribuído por agências de classificação de risco de crédito. Esse reconhecimento, concedido por uma das três maiores agências do mundo, reflete a solidez financeira, a gestão eficiente e a responsabilidade da instituição, além de reforçar a confiança dos cooperados e do mercado nas operações do Sicoob.

Com uma trajetória marcada por intensa transformação digital, duas premiações importantes alcançadas pelo Sicoob comprovam a adequação dos investimentos realizados, conferindo qualidade às modernas soluções digitais disponibilizadas aos seus cooperados. No dia 02 de dezembro, o Sicoob foi destaque na 20ª edição do Prêmio Banking Transformation, promovido pela Cantarino Brasileiro, que reconhece as iniciativas mais inovadoras do Sistema

Financeiro Nacional, sendo vencedor na categoria Open Finance, com o case de portabilidade de Crédito Consignado, baseado em dados do Open Finance. No evento realizado nesta data, em São Paulo, o Sicoob também figurou no Top 3 em mais duas categorias: Ativos Digitais, com o case do Assistente Inteligente do Sicoob, e Banking Anywhere, com o case do Super App Sicoob.

O Prêmio Banking Transformation é o mais tradicional reconhecimento do setor financeiro no Brasil, com o objetivo de valorizar as melhores práticas e iniciativas que promovem a evolução do mercado. Em sua 20ª edição, o prêmio contou com 340 cases inscritos em 20 categorias, tendo sido o corpo de jurados, composto por 49 especialistas do setor, ampliado este ano, reforçando a credibilidade da premiação.

Fazendo a sua parte para fortalecer a marca e o cooperativismo financeiro, o Sicoob em 2024 avançou em suas estratégias de comunicação, reforçando a parceria com a dupla sertaneja Jorge & Mateus, iniciada em 2023, com a inclusão de Endrick e Zico como embaixadores da marca. A adição da jornalista Rosana Jatobá como embaixadora reforça ainda mais o compromisso do Sicoob com a agenda ESG, evidenciando a dedicação da instituição a práticas sustentáveis e à responsabilidade social.

Essas colaborações, junto com a presença em eventos esportivos de alta visibilidade, como o Campeonato Brasileiro e a Eurocopa, e em produções de sucesso na teledramaturgia brasileira, como "Terra & Paixão" e "No Rancho Fundo", consolidam o Sicoob como uma instituição financeira inovadora e dedicada à excelência no atendimento aos seus cooperados.

A presença do Sicoob na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP29), realizada em Baku, no Azerbaijão, merece destaque, quando foram apresentadas iniciativas concretas que comprovam o papel do cooperativismo financeiro como agente transformador, capaz de gerar impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente.

O Sicoob integra o Pacto Global da ONU desde 2012, reforçando sua contribuição para a construção de um futuro mais sustentável. As iniciativas da instituição estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao Acordo de Paris, evidenciando seu compromisso com a agenda climática global.

Com um histórico sólido em ações voltadas às pautas de ESG, o Sicoob promove impactos positivos ao oferecer serviços financeiros justos e atuar de forma coletiva e sistêmica, valorizando o papel essencial de cada cooperativa integrante do Sistema nas comunidades onde está presente.



4

CONQUISTAS E RESULTADOS, QUE FORTALECEM O SICOOB CENTRO UNIÃO

O ano de 2024 foi de grandes desafios para o Sicoob Centro União, exigindo a implementação de estratégias específicas voltadas ao fortalecimento dos seus negócios e ao atingimento das metas estabelecidas no seu planejamento estratégico. A intensificação da qualificação de seu time, o treinamento focado em produtos e serviços, o reforço da sua estrutura organizacional e do seu quadro de colaboradores foram algumas das estratégias implementadas.

Ao final do exercício, foram computados resultados significativos que confirmaram a assertividade dos direcionamentos adotados pela gestão e refletem a confiança e credibilidade dos seus 15 mil cooperados.

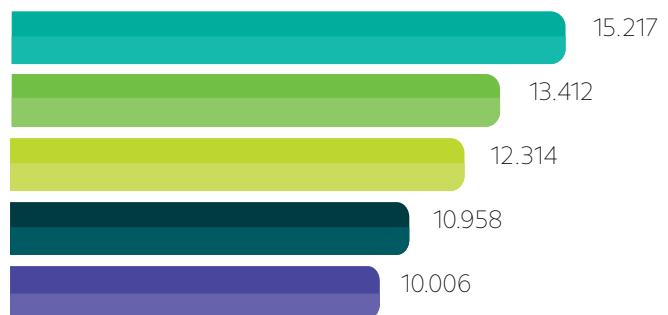
O engajamento do time foi um fator decisivo para o alcance dos resultados, prestando um atendimento acolhedor e personalizado aos cooperados para ofertar as melhores soluções financeiras em condições mais justas em taxas e prazos.

Toda a equipe trabalhou de forma coesa e unida, e cada um fez a diferença durante o período, escutando as necessidades e expectativas dos cooperados para atender de forma mais assertiva e contribuir para o crescimento pessoal e de seus negócios.

O Sicoob Centro União trabalha focado em oferecer os melhores benefícios para seus cooperados e levar prosperidade para os municípios onde está presente, trabalhando com todos os segmentos econômicos para gerar riquezas e desenvolvimento.

Confira os principais números:

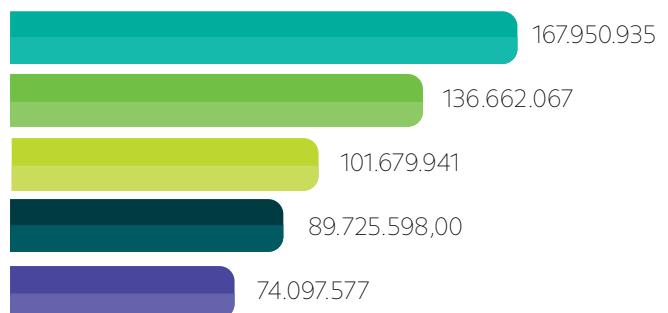
NÚMEROS DE COOPERADOS



Crescimento de 52,08% entre os anos de 2020 e 2024

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

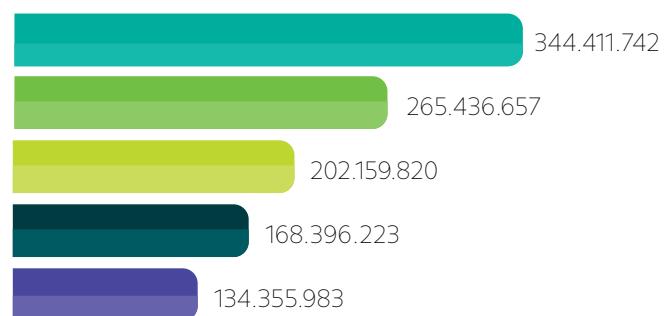
OPERAÇÕES DE CRÉDITO + CPR-F



Crescimento de 126,66% entre os anos de 2020 e 2024

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

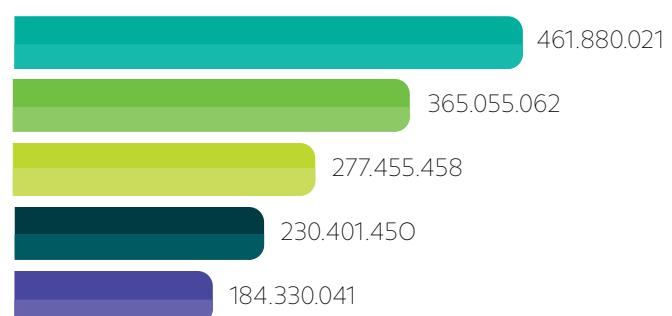
DEPÓSITOS TOTAIS



Crescimento de 156,34% entre os anos de 2020 e 2024

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

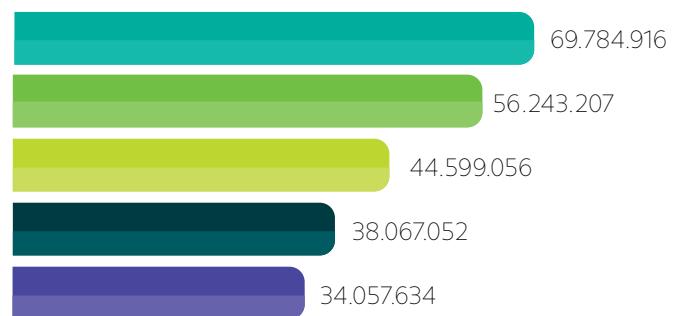
ATIVOS



Crescimento de 150,57% entre os anos de 2020 e 2024

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

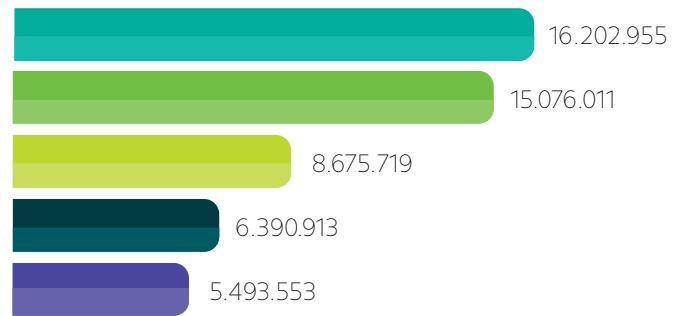
PATRIMÔNIO LÍQUIDO



Crescimento de 82,63% entre os anos de 2020 e 2024

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

SOBRAS



Crescimento de 194,94% entre os anos de 2020 e 2024

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



5

NO SICOOB CENTRO UNIÃO A COOPERAÇÃO TAMBÉM É DIGITAL



Em 2020, o Sicoob Centro União implantou a agência digital, e de lá para cá, vem adotando como estratégia a promoção das contas digitais como uma opção para a expansão da base, principalmente entre os funcionários de empresas cooperadas, com foco no recebimento de salários, além da abordagem junto aos cooperados para abertura de contas para seus filhos, visando atrair o público jovem.

Os resultados têm sido satisfatórios por ser uma proposta diferenciada do Sicoob Centro União, por contar com um plano de ação de comunicação e marketing eficiente e uma abordagem atrativa.

O diferencial da conta digital do Sicoob Centro União é oferecer o melhor dos dois mundos: a agilidade e facilidade da tecnologia e o acolhimento e proximidade do cooperativismo. Desta forma, os cooperados digitais têm acesso a todos os produtos e serviços, às vantagens do cooperativismo e o atendimento humanizado e acolhedor.

Os números confirmam a assertividade da cooperativa em divulgar sua conta digital e no atendimento prestado por um gerente especializado, além de uma central de relacionamento eficiente para cumprir sua proposta de proporcionar agilidade no atendimento e solução para os cooperados.

Em dezembro de 2023, o Sicoob Centro União contava em sua carteira com 1.932 cooperados digitais, representando 14% da base total de cooperados.

Após o aumento da equipe de atendimento da agência digital, passando a contar com duas gerentes, duas atendentes e uma estagiária, os resultados se avolumaram, alcançando 2.630 associados no final de 2024, o que representa 18% de toda a base.

A implantação do atendimento via Alice (atendente virtual do Sicoob), utilizando como canal o WhatsApp, facilitou o contato dos cooperados da agência digital.



6

FREEPIK.COM



CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE, AÇÕES QUE TRANSFORMAM

Sempre buscando o fortalecimento da cidadania e sustentabilidade das comunidades onde está presente, o Sicoob Centro União conta com uma área responsável pela implementação de ações, programas e projetos voltados para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e que contribuam com o desenvolvimento da região.

Cumprindo o seu compromisso com os princípios do

cooperativismo, alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), aos princípios do Pacto Global, e ao Plano de Sustentabilidade do Sicoob, o Sicoob Centro União, no ano de 2024 implementou um calendário de ações de caráter social, ambiental, educacional que impactaram positivamente cooperados, segmentos econômicos, o comércio local e a sociedade em geral.

Confira as principais ações implementadas:

AGROMIX

Em sua 10ª. edição, foi realizado no dia 25 de julho no auditório Ozório Evando Ferreira, na agência matriz do Sicoob Centro União, o Agromix 2024.

Com o objetivo de levar informações relevantes, inovações e novas tecnologias voltadas ao crescimento e fortalecimento dos produtores rurais da região, o evento teve as palavras de boas-vindas do diretor administrativo, Wederson Queiroz que conduziu a abertura oficial do evento, seguido do diretor de negócios, Cleiton Domingos de Menezes que falou sobre Linhas de Crédito e o Mercado Agro.

Como ponto alto da noite, os participantes assistiram a palestra ministrada por Sergio Soriano sobre a Cadeia produtiva do Leite: Desafios e oportunidades na Fazenda, participaram de um sorteio de brindes e confraternizaram durante o coffee break servido ao final.





DIA C – DIA DE COOPERAR

Com origem no Estado de Minas Gerais por iniciativa do Sistema Ocemg, o DIA C tem como objetivo contribuir, através de ações de voluntariado lideradas pelas cooperativas nas comunidades, visando a transformação de realidades e elevando a qualidade de vida das pessoas.

Hoje, o movimento ganhou força e se espalhou por todos os estados brasileiros, sendo as cooperativas as grandes maestras das ações de voluntariado realizadas por todo o país, impactando positivamente a sociedade. O Sicoob Centro União, desde a primeira edição do Dia C, se integrou ao movimento e desenvolve ações socioambientais que possam impactar as comunidades onde atua em aspectos sociais, ambientais, educacionais, culturais e esportivos.

No dia 06 de julho de 2024, o Sicoob Centro União doou 666 fraldas geriátricas, de tamanhos M e G, em ação promovida na Vila Vicentina de Carmo do Cajuru. Neste dia,

colaboradores visitaram a Vila para um dia de interação com os idosos, sendo servida salada de frutas para os presentes, que se descontraíram ao som de violão, onde todos cantaram e dançaram. Wederson Queiroz, diretor administrativo do Sicoob Centro União, em seu momento de fala durante o evento, expressou a importância do Dia C em nossas comunidades e o quanto o ato de cooperar pode mudar vidas.

No mesmo dia, o Sicoob Centro União lançou a campanha “Ame, ampare, respeite”, destinada à arrecadação de fraldas também para a Vila. A doação era recebida nas agências e posteriormente destinada à Vila Vicentina.

A cooperativa deu seguimento à campanha durante todo o ano de 2024, arrecadando também fraldas em eventos promovidos pela mesma, como o Agromix, Jovens Cooperativistas e Empreender, sendo solicitadas como voucher de entrada a doação, que totalizaram mais 803 pacotes de fraldas geriátricas.



JOVENS COOPERATIVISTAS

Sicoob Centro União

JOVENS COOPERATIVISTAS

Em sua segunda edição, o evento Jovens Cooperativistas, promovido pelo Sicoob Centro União, aconteceu em 26 de setembro, no Auditório Ozório Evando Ferreira, na Agência Matriz, com o objetivo de levar conhecimento e experiências sobre cooperação, aproximando cada vez mais nossos jovens ao cooperativismo.

O encontro teve início com os músicos Flávia Simão e Wagner Faria, cantando músicas de boas-vindas, seguido da mensagem do presidente do Conselho, Jordelho Rabelo, oficializando a abertura do evento.

O Diretor de Negócios do Sicoob Centro União, Cleiton

Domingos, falou sobre o tema "Mercado de trabalho", apresentando insights importantes e a atuação do Sicoob Centro União no setor jovem.

Priscila Cruvinel, aluna da Cooperativa Escolar Sarom, em São Roque de Minas, deu seu depoimento sobre sua experiência em uma Cooperativa Escolar. Para encerrar, a palestrante e psicopedagoga Renata Camargos ministrou a palestra **"Transforme o seu mundo e o mundo ao seu redor"**, abordando experiências sobre a vida, trabalho e o cooperativismo.





EMPREENDER

Acreditando na força do empreendedorismo para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades, no dia 24 de outubro de 2024, às 19 horas, no Auditório Ozório Evando Ferreira, na Agência Matriz do Sicoob Centro União, foi realizada a 12ª edição do Empreender, promovido pelo Sicoob Centro União.

O objetivo é levar informações importantes e inovações para pequenos, médios e grandes empreendedores da região, contribuindo para o crescimento e fortalecimento do empreendedorismo na região. É também objetivo prestar esclarecimentos a respeito dos processos para o estabelecimento de novos empreendimentos de forma simplificada e sem burocracia, estimulando assim os novos negócios.

Como ponto alto do evento, Rafael Nunes, mestre em neurociências e especialista em comportamento humano, proferiu a palestra “Gestão de Pessoas em um mundo em transformação”.



12º EMPREENDER



CONCURSO CULTURAL

O Concurso Cultural é um programa desenvolvido pelo Instituto Sicoob e aderido pelo Sicoob Centro União, com o objetivo de envolver escolas, do ensino fundamental das redes pública e privada, alunos e a comunidade na promoção da cultura da cooperação.

Ele incentiva a produção textual sobre temas relacionados à realidade próxima, o que permite a construção de conhecimentos que fomentam práticas mais cooperativas durante as atividades escolares. Com o tema **"Atitudes simples, escolhas conscientes"**, o Concurso Cultural 2024 contou com a participação de 21 escolas entre municipais e estaduais nas cidades de Carmo do Cajuru e São Gonçalo do Pará que receberam explicações por técnicos da cooperativa, sendo impactados 1.651 alunos do 3º, 5º, 7º e 9º ano do ensino fundamental, que produziram trabalhos como "Desenhos, Texto narrativos, Poemas e Tiras em quadrinhos", respectivamente.

Os selecionados de cada escola, referente a cada categoria, foram premiados na premiação local, realizada no Auditório Ozório Evando Ferreira, na Agência Matriz, no dia 31/10, às 9h da manhã. Houve a cerimônia de entrega da premiação, medalhas e certificados, onde foram reconhecidos pelo trabalho executado os alunos e professores.



CX – COSTUMER EXPERIENCE EVOLUTION

A experiência do cliente, ou CX, traduz o contato geral de um cliente com uma empresa ou marca do início ao fim, incluindo todas as interações realizadas, como usar um produto ou serviço, entrar em contato com o atendimento ao cliente ou interagir com a empresa on-line ou pessoalmente.

No dia 20 de julho de 2024, no Espaço Havaí, em Divinópolis, aconteceu a 2ª edição do CX – Costumer Experience Evolution, promovido pelo SEBRAE em parceria com o Sicoob Centro União e a Prefeitura Municipal de Divinópolis.

Com o tema **"Explorando Neuromarketing"**, o CX contou com uma programação diversificada, com a pre-

sença do presidente do Sicoob Centro União na abertura. Na sequência, o executivo do comércio varejo Fábio Neto apresentou o tema **"Evolução no Varejo: elevando a experiência do cliente"**, e o publicitário e empreendedor Manoel Carlos Júnior ministrou a palestra **"Tendências do Costume Experience"**.

Encerrando o evento, o empresário Caito Maia apresentou o tema **"Sua marca é decisiva para a experiência do cliente"**. Ao final de sua apresentação, Caito conversou com os presentes, esclareceu dúvidas e apresentou soluções eficazes para os problemas mencionados pelos presentes.



DEDINHO DE PROSA COM A 3^a IDADE

Realizada a 2^a edição em 26 de Junho pelo Conselho Municipal do Idoso de Carmo do Cajuru, em parceria com o Sicoob Centro União, este ano foi ministrada pelo delegado de polícia Dr. Wesley Amaral. O tema tratado foi sobre os Principais Crimes e Golpes praticados contra idosos: orientações de como se defender e evitá-los.



PALESTRAS EDUCAÇÃO FINANCEIRA

O Sicoob Centro União realizou uma série de palestras no ano de 2024 visando levar a educação financeira e cooperativista a crianças e adolescentes e nas empresas localizadas nas comunidades onde está presente.

EMPRESA LÍDER



EMPRESA LOOK MÓVEIS



ESCOLA ESTADUAL PADRE JOÃO PARREIRAS VILAÇA

06/11 – Cleiton Menezes





ESCOLA BENEDITO VALADARES

São Gonçalo do Pará – 28/05 Cleiton Menezes



ENCONTRO RURAL

Realizado no dia 20 de junho, no Espaço Dona Kita, em Santo Antônio dos Campos, o Encontro Rural promovido pelo Sicoob Centro União em parceria com a EMATER e o Sindicato dos Trabalhadores Rurais e com o apoio da Cooprafad e do SEMAG, teve como objetivo levar infor-

mações importantes para o desenvolvimento e fortalecimento dos produtores rurais. Durante o evento, todos os parceiros em suas mensagens trouxeram informações importantes e novidades de cada entidade, de interesse do segmento rural.

Confira apoios e patrocínios realizados em 2024 pelo Sicoob Centro União:

- 3ª Copa Zumbi Dos Palmares
- 24ª Festa Nossa Sra. do Líbano
- 6º Encontro de Carros Antigos de Carmo do Cajuru
- Festa de São Cristóvão / Espaço Galdino em Carmo do Cajuru
- Carreata de Santo Antonio
- Torneio Futsal – Copa Zelito
- Performance Núcleo de Dança Carmo do Cajuru
- Dia de Campo - Lg Cursos / Fazenda Betânia / Oliveira
- Patrocínio Zion Games / Divinópolis
- Festa de Sao Joao Batista / Comunidade de Estivas
- Circuito de Teatro - Citeca 2024
- Campeonato Society de Base
- Empréstimo auditório Ozório Evandro Ferreira para Prefeitura de Carmo do Cajuru
- Queima do Alho 2024
- Corrida de Rua – Setor Juventude
- 12º Encontrar – Leandro Karnal
- 3ª Festa de Santa Efigênia, São Benedito e Nossa Senhora do Rosário
- 60 Anos da Festa de São Cristóvão
- 4º Encontrão da Melhor Idade
- CDL Top List
- Festa de São Francisco De Assis
- Acid Conecta
- 30ª Expô Cajuru
- Patrocínio Feira Agroeste
- Festa São Vicente de Paulo
- Jubileu Bom Jesus de Angicos
- Tropeirão do Helena Antipoff
- Festa do Carro de Boi de Ermida
- Festa do Senhor Bom Jesus
- Confraternização Associação de Moradores Qui-lombo do Gaia
- Festa São Vicente de Paulo
- Festa de Nossa Senhora Aparecida
- Semana das Crianças Cmei
- Aniversário Sindicato Rural de Carmo do Cajuru
- Natal Premiado
- Segundo Encontro com Elas
- Happy Hour Acid Jovem
- Copa de Marcha do Cavalo Manga Larga Mar-chador
- Performance Núcleo de Dança
- Festa Padre Reginaldo Manzotti
- Festa Solidária
- Natal Solidário Ong Céu Azul
- Projeto Social Exército de Cristo

CIRCUITO DE TEATRO – CITECA 2024

CITECA – Companhia de Teatro Cajuruense realizou o Festival de Teatro CITECA 2024 nas datas de 05 a 08 de dezembro de 2024 no Teatro Auditório Professora Lúcia Guimarães – CEMEI, contando com espetáculos de temas variados: **EFÊMERO – Teatro Experimental;** · **HELP! A Culpa É Minha;** · **Meu Pé de Laranja Lima.** Todos os espetáculos foram gratuitos e os ingressos poderiam ser adquiridos com o elenco, que arrecadaram também materiais de limpeza que foram doados para instituições de caridade locais e região.

7º ESPETÁCULO DE DANÇA – GRAND PAS STUDIO DE DANÇA

Tradicional escola de dança de Carmo do Cajuru, o Studio Grand Pas foi fundado em 2017 e conta atualmente com 170 bailarinos. O Sicoob Centro União apoiou a realização da 7ª edição do Festival de Dança, cujo tema foi “Alice no país das Maravilhas”. O evento aconteceu no Teatro Prof. Lúcia Guimaraes, nos dias 14 e 15 de dezembro de 2024, trazendo cultura, lazer e promoção local.



FESTIVAL 2024 – PERFORMANCE NÚCLEO DE DANÇA

Escola tradicional de Carmo do Cajuru, a Performance Núcleo de Dança realizou no dia 03 de dezembro de 2024, o 17º Festival de Dança que teve como tema “Sítio do Pica-Pau Amarelo”. O espetáculo aconteceu no Teatro Professora Lúcia Guimaraes e contou com a participação de cerca de 100 bailarinos, de crianças à adultos de variadas idades. Seguindo a tradicionalidade, o evento proporcionou a região, cultura, lazer e entretenimento.



PROJETO FAZENDO ARTE

O Sicoob Centro União é parceiro junto a coordenação do projeto e da prefeitura de Divinópolis que visa incentivar ações culturais com responsabilidade social, educacional e o desenvolvimento dos valores cooperativistas. O projeto leva arte, dança e tantos outros elementos da cultura como agentes transformadores na vida das crianças e adolescentes beneficiados.





ACID CONECTA 2024

Com foco na qualificação de empresários e gestores, o evento ACID Conecta é promovido pela ACID – Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e Serviços de Divinópolis, em parceria com o Sicoob Centro União e com o SEBRAE, foi realizado em 19 de setembro, com palestras e insights poderosos sobre empreendedorismo.



CIRCUITO NOTA 10 – DIA DE CAMPO

Círcito de palestras realizado pela CCPR e COPRACAL e apoiado pelo Sicoob Centro União voltadas para a formação e informação de produtores rurais. Realizado no dia 15 de maio na Fazenda Empanturrado, em Carmo do Cajuru.



AGROESTE

Organizada pelo Sindicato Rural de Divinópolis e apoiada pelo Sicoob Centro União, a Agroeste 2024 aconteceu de 15 a 17 de agosto no tradicional Parque da Divinaexpo. Durante os três dias de evento, os participantes puderam usufruir de uma programação extensa e diversificada, com atividades que incluíram palestras, cursos, exposições e leilões, tudo de forma gratuita.



PROJETO BOM DE BOLA, BOM DE ESCOLA - GRÊMIO FUTEBOL CLUBE

Parceria com a entidade afim de apoiar financeiramente os custos com materiais para treinos e competições, proporcionar a difusão de atividades desportivas, sociais e cívico-culturais, principalmente o futebol de campo amador para crianças, adolescentes e adultos.

TUPY FUTEBOL CLUBE – CARMO DO CAJURU

A parceria com a entidade busca fornecer suporte financeiro para cobrir os custos com materiais de treino e competições, além de incentivar atividades desportivas, sociais e culturais, com um foco especial no futebol de campo amador para todas as idades, incluindo crianças, adolescentes e adultos.

SPORT CLUBE CAJURU

O Sicoob Centro União em 2024 esteve presente mais uma vez apoiando o Sport Club Cajuru. Esta parceria visa disponibilizar recursos financeiros para cobrir os custos do clube com materiais, que viabilizem as atividades esportivas, como o futebol para crianças, adolescentes e adultos.

PROJETO PRAÇAS MUSICAIS

Promover a cultura e incentivar as pessoas do município a iniciarem na prática musical, em especial, crianças e adolescentes de bairros não centrais, com apresentações mensais em praças distintas de Carmo do Cajuru.





PRAÇA GIRAFLÔ

O Sicoob Centro União é parceiro do Circuito Cultural GiraFlô – histórias e praças, em Divinópolis. Em sua 1ª edição, contou com 8 apresentações de março a novembro, trabalhando a contação de histórias. Os principais objetivos são a promoção da saúde coletiva, o lazer de qualidade, o fomento da economia criativa local, a educação social de qualidade e a promoção da cultura da paz.



PRAÇA DO ROTARIANO – SÃO GONÇALO DO PARÁ



Adotada em 2023 pela cooperativa através do Programa “Adote um Bem Público” de São Gonçalo do Pará, a Praça do Rotariano recebeu uma decoração especial de Natal durante o mês de dezembro, oferecida pelo Sicoob Centro União, destacando o valor da cultura local.

CAVALGADA BENEFICENTE – CENTRO ESPECIALIZADO UNIDOS PELO AUTISMO – CÉU AZUL

O Sicoob Centro União apoiou a cavalgada benéfica realizada pelo Centro Especializado Unidos Pelo Autismo – Céu Azul, através da locação de um trenzinho da alegria para levar as crianças. A ação de conscientização aconteceu no dia 03 de fevereiro 2024 em São Gonçalo do Pará.

DIA DO CRISTÃO



Realizado pelo Grupo de Pastores das Igrejas Evangélicas de São Gonçalo do Pará, a festa do DIA DO CRISTÃO, ocorreu nos dias 12 e 13 de abril na praça JK, evento que tem o objetivo de exaltar a pessoa de Cristo e angariar fundos para o custeio do funcionamento das instituições sócias e eclesiásticas do município.

17º PROJETO XEQUE MATE

Patrocinado pelo Sicoob Centro União, o objetivo do projeto é incentivar o esporte através do jogo de xadrez realizada pela Escola Estadual Padre João Parreiras Villaça em Carmo do Cajuru.



2º ENCONTRO COM ELAS

No dia 07 de outubro, o Sicoob Centro União apoiou a realização do segundo evento “Encontro com elas” no Espaço Festa, em Carmo do Cajuru. É um evento para dezenas de mulheres, com temas atuais e informações significativas, se constituindo em um momento importante de conscientização e aprendizagem.

FOTO: @VINICIUS_SOZAFOTO



FOTO: @VINICIUS_SOZAFOTO





DOAÇÃO DE VENTILADORES



Após a reforma do Centro Pastoral da Paróquia Nossa Senhora Aparecida, foram doados ventiladores para compor a 'Escola Catequética de São Gonçalo do Pará, que voltará a receber os catequizandos da comunidade.

FESTA DE NOSSA SENHORA DO CARMO

A tradicional Festa de Nossa Senhora do Carmo, em Carmo do Cajuru, ocorreu entre os dias 7 e 16 de julho de 2024. Durante a comemoração, houve a Novena na igreja Matriz, além de uma praça de alimentação e apresentações musicais. O Sicoob Centro União esteve presente mais uma vez, apoiando esta importante e essencial festividade local para a região.

RODEIO DE CARMO DO CAJURU

Em 2024, a Expô Cajuru comemorou sua 30ª edição, e o Sicoob Centro União esteve presente em mais um ano, se firmando como o patrocinador master. E para comemorar os 30 anos de tradição, do dia 08 ao dia 11 de agosto, a Expô Cajuru contou com shows e atrações especiais. O Sicoob Centro União, por sua vez, marcou presença com uma Cabine de Led fotográfica, disponibilizada para quem quisesse registrar este momento com fotos e vídeos.



RODEIO DE SÃO GONÇALO DO PARÁ

Em 2024, entre os dias 23 e 25 de maio, aconteceu mais uma edição do tradicional Rodeio de São Gonçalo do Pará, que contou com o apoio do Sicoob Centro União em mais um ano de festividade. A programação do evento incluiu shows e atrações especiais. A entrada foi solidária, sendo arrecadados produtos essenciais para a comunidade. Para o passaporte dos 3 dias, foi solicitada a doação de 1 pacote de fraldas descartáveis (geriátrica ou infantil, lacrado e com embalagem original de fábrica). E para a entrada para um dia do evento, foi solicitada a doação de 1 pacote de feijão. O Sicoob Centro União esteve presente mais uma vez com a Cabine 360º, disponibilizada a todos para gravação de vídeos. Além de proporcionar lazer e divertimento, a festa trouxe a oportunidade de ajudar também quem precisa.



GANHO SOCIAL



R\$36.553.750,00

ECONOMIA TOTAL:

R\$3.277,00

ECONOMIA POR COOPERADO ATIVO:



SICOOB
Centro União



7



SICOOB CENTRO UNIÃO, INVESTE NO CLIMA, NA FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS

Para garantir eficiência, engajamento e qualidade no atendimento aos cooperados, o Sicoob Centro União tem como pilar fundamental o investimento em seu capital humano. Acredita que contar com um time capacitado, engajado e comprometido consiste em grande diferencial para o alcance dos objetivos e metas estabelecidas em seu planejamento estratégico.

Neste contexto, a gestão de pessoas é vista como um importante instrumento estratégico, impactando positivamente não apenas a sua eficiência operacional, mas, a experiência dos cooperados em sua jornada na cooperativa e o alcance da sustentabilidade do empreendimento cooperativo.

Há cerca de cinco anos, o Sicoob Centro União estruturou uma área de gestão de pessoas com profissionais qualificados para implementar ações voltadas ao desenvolvimento, capacitação, valorização, melhoria do ambiente de trabalho e reconhecimento do seu quadro funcional.

Ao valorizar e desenvolver seu capital humano, o Sicoob Centro União possibilita a ampliação de seu posicionamento no mercado financeiro de forma competitiva e cumprir seu papel econômico e social de promover a prosperidade e o bem-estar de seus membros.

GPTW

Os investimentos realizados têm trazido resultados



importantes, sendo o mais gratificante a conquista da certificação **GPTW – Great Place to Work**, em setembro de 2024.

O Great Place To Work® apoia organizações a obterem os melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. Com a plataforma e metodologia de pesquisa disponibilizada, certifica e premia as empresas que prezam por excelência em suas culturas e ambientes de trabalho.

Receber o selo significa ser o Sicoob Centro União reconhecido como um excelente lugar para se trabalhar pelos colaboradores que atribuíram excelente nota de satisfação e alta pontuação na pesquisa NPS (Net Promoter Score).

Esse resultado reflete o compromisso da cooperativa em criar um ambiente de trabalho positivo, onde o bem-estar, respeito e o reconhecimento são prioridades. O selo GPTW é considerado uma grande conquista, fruto da confiança, engajamento e o alinhamento à cultura organizacional pelos colaboradores, elementos fundamentais para o crescimento e sustentabilidade da cooperativa.

Em 2024, o Sicoob Centro União implementou um vigoroso calendário de ações com investimentos voltados a Capacitação Qualificada; Intercooperação e Integração do seu quadro funcional.



Confira as principais ações especiais implementadas:





EVOLUÇÃO E MOVIMENTO 2024

Com o objetivo de se constituir em um espaço para promoção de conhecimentos, alinhamento de cenários, perspectivas e tendências do cooperativismo financeiro e do Sicoob, foi realizada no Hotel Granja Glória, no dia 29 de junho, a 2ª edição do Evolução e Movimento.

Voltado aos colaboradores, gerentes e dirigentes do Sicoob Centro União e com o slogan "Experiências que transformam", o evento contou com uma agenda repleta de pronunciamentos, depoimentos e palestras ao longo de todo o dia, após a abertura oficial e mensagem de boas-vindas do presidente do Conselho, Jordelho Rabelo.

O Diretor de Coordenação Sistêmica do Centro Cooperativo Sicoob, Énio Meinen, abordou o tema "O Sicoob como agente transformador", seguido pelo Diretor Executivo do Sicoob Central Crediminas, Elson Rocha, que apresentou o tema "Ações que fazem a diferença". Na sequência, Manuel Carlos Junior ministrou a palestra "Experiência do Cooperado".

O Diretor de Negócios, Cleiton Domingos de Menezes, juntamente com os agentes de negócios do Sicoob Central Crediminas, William e Eduardo, conduziram um painel sobre Negócios Cooperativos Financeiros e suas práticas. O evento foi finalizado com a dinâmica da Cápsula do Tempo, onde todos os presentes escreveram uma carta para si mesmos, que será aberta na 3ª edição do Evolução e Movimento, daqui a 2 anos.



CAFÉ COM O PRESIDENTE

Já tradicional na cooperativa, em abril foi realizada mais uma edição do Café com o Presidente, com o objetivo de aproximar e alinhar os colaboradores com a gestão por meio de um encontro próximo e caloroso. Durante o encontro, todos os participantes têm a oportunidade de compartilhar sugestões, destacar pontos fortes e dialogar diretamente com o presidente. O café é realizado anualmente, permitindo avaliar os feedbacks recebidos e criar planos de ação para melhorias contínuas. Essa iniciativa visa fortalecer as áreas de sucesso da cooperativa e aprimorar as que precisam de atenção, alinhando esforços para um futuro ainda mais promissor para todos.





PLANO DE CARREIRAS E REMUNERAÇÕES

Contar com um plano de carreiras e remunerações bem estruturado é essencial para motivar, reter talentos e alinhar os objetivos dos colaboradores com os da cooperativa. Em junho de 2024, foi implementado o Plano de Carreiras e Remunerações (PCR) no Sicoob Centro União, a partir de entrevistas e levantamento por amostragem para alguns cargos. Na etapa posterior, foi levado à discussão com o Conselho de Administração, a partir de um organograma sistêmico. O PCR não se resume apenas à questão salarial, mas abre novas perspectivas para o desenvolvimento e crescimento profissional dentro da cooperativa, definindo caminhos, critérios de progressão e a política de remuneração. O maior objetivo é garantir um ambiente mais justo e transparente, onde mérito, competência e comprometimento são reconhecidos, oferecendo caminhos claros para o crescimento e valorização dos colaboradores. Esse é um avanço importante para todos os colaboradores, que fortalece a sua cultura organizacional e um futuro mais promissor para a cooperativa.

PROJETO GIRASSOL

No Sicoob Centro União, o bem-estar dos colaboradores é sempre uma prioridade, e buscar os melhores benefícios que favoreçam o bem-estar físico, psicológico e emocional é sempre uma intenção. O Programa Girassol, implementado a partir de 2023, tem como objetivo oferecer auxílio psicológico aos colaboradores em condições estabelecidas em seu regulamento, a fim de contribuir na melhoria da qualidade de vida, sustentado por uma das nove dimensões do Programa FIC – Felicidade Interna do Cooperativismo – **saúde mental e emocional**. Os benefícios esperados incluem a contribuição para o resgate do potencial de saúde mental, oferecendo suporte para um desenvolvimento integrado e estruturado, gerando equilíbrio, autoconhecimento, motivação e qualidade no desenvolvimento das atividades no Sicoob Centro União pelos colaboradores. A cooperativa cobre 50% do valor da terapia, incentivando todos a investirem em sua saúde mental e emocional, e acredita que um ambiente de trabalho saudável é essencial para o desenvolvimento pessoal e profissional.

INTERCOOPERAÇÃO

A intercooperação é reconhecida como uma das estratégias mais importantes para fortalecer o cooperativismo e as cooperativas. Ela pode se manifestar de diversas formas, como compras conjuntas, parcerias comerciais e trocas de informações sobre boas práticas. Em 2024, o Sicoob Centro União teve a honra de receber grupos para visitas técnicas, proporcionando a oportunidade de conhecerem alguns de nossos processos.

VISITA DE INTERCOOPERAÇÃO SICOOB CREDIVERDE

No dia 14 de março de 2024, a equipe de Gestão de Pessoas recebeu um grupo de colaboradores do Sicoob Crediverde na agência matriz em Carmo do Cajuru. Durante a visita, foram realizadas reuniões para apresentar as metodologias de recrutamento e seleção, além de mostrar as ferramentas e processos utilizados para garantir a qualidade e eficiência na gestão de pessoas. Também foram discutidas boas práticas de integração e desenvolvimento de colaboradores.

VISITA DE INTERCOOPERAÇÃO COM O SEBRAE

No dia 16 de maio de 2024, a cooperativa recebeu a visita da equipe do Sebrae, com representantes de outras cooperativas como Sarom, União Centro Sul Mineiro, entre outras.

O objetivo da visita foi compartilhar as boas práticas de RH estratégico do Sicoob Centro União, com destaque para a baixa taxa de rotatividade e turnover. Também foi apresentado o FIC (Comissão Interna de Felicidade do Cooperativismo), uma iniciativa importante no fortalecimento da cultura organizacional e bem-estar dos colaboradores, bem como na criação de um ambiente de trabalho mais feliz e produtivo. Foram abordadas as práticas adotadas para garantir a satisfação e retenção de colaboradores.

CONEXÕES QUE TRANSFORMAM – CENTRAL CREDIMINAS

No dia 30 de abril de 2024, o Sicoob Centro União recebeu a equipe de colaboradores do Sicoob Central Crediminas na sua agência matriz, em Carmo do Cajuru, para uma visita denominada “Conexões que Transformam”. O foco foi apresentar aos colaboradores da central, as vivencias e a realidade de uma cooperativa singular, compartilhando práticas e processos de gestão de pessoas, e promovendo o aprendizado mútuo entre as cooperativas. A visita teve como objetivo fortalecer os laços de intercooperação e proporcionar uma troca de experiências, demonstrando o impacto na cultura organizacional. Foram discutidas metodologias de trabalho, processos de integração e a importância de fortalecer a cultura cooperativa para o sucesso coletivo.



TREINAMENTOS, ENCONTROS E WORKSHOPS

O exercício de 2024 foi bastante intenso no que diz respeito ao Programa de Capacitação e Treinamentos, que inclui encontros, seminários e workshops promovidos pelo Sicoob Centro União, CCS, Sicoob Central Crediminas ou outras instituições educacionais parceiras, tendo a participação de dirigentes, gerentes e colaboradores.

XIII ENCONTRO ESTADUAL PROFISSIONAL GESTÃO DE PESSOAS



No dia 19 de fevereiro, a analista de RH Vrinda participou do XIII Encontro Estadual de Profissionais de Gestão de Pessoas, promovido pelo Sistema Ocemg, em Belo Horizonte. O evento foi uma oportunidade enriquecedora para troca de experiências e aprendizado sobre as tendências para o RH em 2024.





Vale a pena conferir:

1º WORKSHOP DE NEGÓCIOS SICOOB CENTRO UNIÃO

No dia 27 de janeiro, aconteceu o 1º Workshop de Negócios do Sicoob Centro União, realizado na agência Matriz. O evento foi um importante momento de aprendizado e troca de conhecimentos, com foco no aprimoramento do entendimento dos produtos e no aumento da performance das equipes. Durante o workshop, os colaboradores participaram de uma animada Gincana de Conhecimento, que desafiou todos a colocarem em prática o que aprenderam. A competição teve grande adesão e envolvimento, e as equipes vencedoras foram:

1º Lugar: Equipe Turquesa

2º Lugar: Equipe Verde Neon



PREVENÇÃO E ENFRENTAMENTO ASSÉDIO MORAL E SEXUAL



Nos dias 05 e 06 de março, todos os colaboradores do Sicoob Centro União participaram do Treinamento de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Moral e Sexual, ministrado pelo Dr. Davidson Eulino. O objetivo foi destacar a importância da responsabilidade, mostrando que determinados comportamentos se tornam inaceitáveis no ambiente de trabalho, além de apresentar para o time como são as denúncias e quais são as consequências dessas atitudes no ambiente corporativo.

TREINAMENTO TÉCNICAS DE VENDAS

No dia 16 de março, aconteceu o treinamento “Técnicas de Vendas”, ministrado por Alexandre Melo, para todos os funcionários que atuam na comercialização de produtos. O treinamento teve como objetivo elevar não apenas as habilidades de vendas, mas também a qualidade de vida como um todo. Em um mundo onde a pressão das vendas muitas vezes pode minar o bem-estar pessoal, é essencial encontrar um equilíbrio saudável entre o sucesso profissional e a realização pessoal.



SEMINÁRIO DE FELICIDADE E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL DO COOPERATIVISMO DE MINAS GERAIS

No dia 20 de fevereiro, o Presidente do Conselho de Administração, Jordelho Rabelo e a analista de RH, Vrinda, participaram do 1º Seminário de Felicidade e Desenvolvimento Organizacional do Cooperativismo de Minas Gerais, promovido pelo Sistema OCEMG, em Belo Horizonte. O evento foi uma oportunidade de aprofundar conhecimentos sobre o impacto da felicidade interna nas cooperativas e como ela contribui para melhores resultados organizacionais.

TREINAMENTO SEGURO AGRÍCOLA MAPFRE

Nos dias 28 e 29 de fevereiro, as gerentes de relacionamento Claudia e Priscila estiveram na sede da central Crediminas, em Belo Horizonte/MG para participarem do Treinamento Seguro Agrícola Mapfre. O treinamento teve como objetivo capacitar a força de venda, apoiar às cooperativas e gerar mais negócios, no que tange a comercialização dos produtos agrícolas (Cafezal, Colheita Garantida, Multirrisco Rural e Pecuário).

MINAS GRITA PELO LEITE

No dia 18 de março, Claudia, gerente de relacionamento PF, representou o Sicoob Centro União no evento "Minas Grita pelo Leite", no Expominas, em Belo Horizonte, que reuniu mais de 7 mil pessoas. O evento foi considerado uma mobilização dos produtores de leite de Minas Gerais em busca de soluções para o impacto das importações de leite do Mercosul e o baixo preço pago aos produtores.

WORKSHOP DE FELICIDADE E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL DO COOPERATIVISMO EM MINAS GERAIS

No dia 21 de março, representantes do RH participaram do 1º Workshop de Felicidade e Desenvolvimento Organizacional, promovido pelo Sistema OCEMG, em Belo Horizonte. O evento foi uma oportunidade enriquecedora para conhecer cases de sucesso de outras cooperativas e aprofundar o entendimento sobre felicidade sob a ótica da psicologia positiva. Além do aprendizado técnico, o workshop também foi uma excelente chance para fortalecer o networking e criar parcerias com outros profissionais do cooperativismo.

SEMINÁRIO DE LANÇAMENTO DO DIA C

No dia 04 de abril, as colaboradoras Dayane, Fabiana e Vrinda estiveram presentes no Seminário de Lançamento do Dia de Cooperar 2024 - Dia C, promovido pelo Sistema OCEMG, em Belo Horizonte. O Dia de Cooperar é um programa de responsabilidade social do cooperativismo brasileiro, iniciado em Minas Gerais em 2009, cujo foco principal é o incentivo ao voluntariado e aos impactos sociais transformadores nas comunidades.





EDUCA OQS

Nos dias 26 e 27 de março, a Diretora de Riscos, Marialice, e o Analista de Investimento Social, Vínius, participaram do Treinamento Educa OQS, promovido pelo Sistema OCEMG. O programa visa capacitar e estruturar o quadro social das cooperativas, promovendo a integração contínua entre associados e cooperativa, com o objetivo de promover a educação cooperativista, aumentar a operação, mensurar resultados e fortalecer a marca da cooperativa.



VENDE SICOOB 2024

O Vende Sicoob 2024 aconteceu nos dias 05 e 06 de abril, em Brasília, e estiveram presentes o presidente do Conselho de Administração, Jordelho Rabelo, o Diretor Administrativo, Wederson Queiroz e as gerentes de relacionamento Gabriela e Kleice. Trata-se do maior evento para a força de vendas do Sicoob, e contou com palestras enriquecedoras, painéis temáticos e premiações. O encerramento foi por conta da dupla sertaneja Jorge e Mateus.



WORKSHOP DE NEGÓCIOS – PRODUTO SEGURO

No dia 20 de abril, aconteceu na agência Matriz o Workshop de Negócios – Aspectos Comerciais do Produto Seguro, direcionado aos funcionários do setor comercial, sendo ministrado por Wanderson, da Minaseg.



FORMAÇÃO DE ACIR

Nos dias 22, 23 e 24 de abril, aconteceu o primeiro treinamento regionalizado no Sicoob Centro União, a Formação de ACIR – Agente de Controles Internos e Riscos, ministrado pelo time da Gerência de Riscos e Controles do Sicoob Central Crediminas. A analista de riscos e controles, Yara, esteve presente.

PROGRAMA LIDERAR

Nos dias 07 e 08 de maio, o diretor, Wederson esteve presente no Centro de Treinamento do Sistema Ocemg para participar do Programa Liderar, que tem como objetivo o desenvolvimento das lideranças.



2º WORKSHOP DE PESSOA JURÍDICA



Nos dias 25 e 26 de abril, o Diretor de Negócios, Cleiton, o gerente de agência Vinícius e os gerentes de relacionamento de PJ, Luiz, Thaís e Jonas, estiveram presentes no 2º Workshop de Pessoa Jurídica, no Sicoob Central Crediminas, em BH.

ANÁLISE DE CONCESSÃO DE CRÉDITO PJ E PRODUTOR RURAL

De 07 a 10 de maio, a agente administrativa Larissa participou do treinamento de Análise de Concessão de Crédito PJ e Produtor Rural na Crediminas. A capacitação teve como objetivo aprimorar as habilidades dos colaboradores na análise de crédito para pessoas jurídicas e produtores rurais.

WORKSHOP DE NEGÓCIOS

Nos dias 16 e 17 de maio, os gerentes de negócios e agências participaram do Workshop de Negócios na Crediminas, se constituindo como oportunidade de networking com outras cooperativas e a ampliação da visão sobre novas oportunidades de negócios.

TREINAMENTO DE GRAFOSCOPIA E PREVENÇÃO A FRAUDE

Nos dias 17 e 18 de maio, aconteceu o treinamento de Grafoscopia e Prevenção a Fraude, direcionado aos funcionários da tesouraria, caixa, atendimento, cadastro e risco, ministrado por Gabriela Felix, no auditório da agência Matriz.



ENCONTRO DE MULHERES COOPERATIVISTAS

Promovido pelo Sistema Ocemg, nos dias 23 a 25 de maio, as agentes de relacionamento Mirian e Mylena, estiveram presente no Encontro de Mulheres Cooperativistas 2024, realizado em Araxá. Os três dias foram repletos de troca de informações, ideias inovadoras sobre o universo feminino no mundo corporativo e a atuação da mulher no desenvolvimento e sustentabilidade nos empreendimentos cooperativos.



WORKSHOP DIA DE COOPERAR 2024

No dia 28 de maio, o analista de Investimentos Sociais, Vinícius, participou do Workshop Dia de Cooperar, promovido pela OCEMG. O evento foi uma valiosa oportunidade para aprimorar o conhecimento sobre iniciativas socioambientais, contribuindo para o crescimento da cooperativa e sua relação com a comunidade.



TREINAMENTO PLANEJADOR FINANCEIRO

De 04 a 06 de junho, as gerentes de relacionamento, Cecília, Priscila e Raquel, participaram do Treinamento Planejador Financeiro na Crediminas, em Belo Horizonte. O treinamento focado em Investimentos, Seguros e Previdência Privada se constituiu uma oportunidade valiosa para expandir os conhecimentos e fortalecer o papel da cooperativa no suporte financeiro aos cooperados.





BNDES – ASPECTOS COMERCIAIS E OPERACIONAIS

A analista de crédito, Aline, esteve presente na Crediminas, nos dias 4 e 5 de junho para participar do treinamento sobre 'BNDES Agro – Aspectos Comerciais e Operacionais'. Foi abordado o enquadramento das linhas de crédito conforme o porte dos produtores, a importância de uma estratégia comercial eficiente e como operar na prática com recursos do BNDES Agro, destacando o controle de processos desde a proposta até a liberação.



TREINAMENTO COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA

Nos dias 11 e 12 de junho, o analista de tesouraria, Cleisson e a analista de crédito, Lidiane, participaram do treinamento de Comunicação e Oratória na Crediminas, ministrado por Luciana Vianello. O treinamento proporcionou importantes insights sobre a comunicação eficaz e como ela pode melhorar as relações pessoais e profissionais.



E-FESTIVAL – O EMPREENDEDORISMO NO PALCO

Entre os dias 19 e 20 de junho, o diretor administrativo, Wederson Queiroz, esteve presente no "E-Festival – O empreendedorismo no palco 2024". Realizado pelo Sebrae Minas, o festival aconteceu no Minascentro, em Belo Horizonte. Foram dois dias de várias atividades: conteúdo, feira de empresas e startups, competições e desafios empresariais, além de experiências e palestras incríveis.



ENCONTRO DE GESTORES DE PRODUTOS

Nos dias 20 e 21 de junho, a assistente de estratégia de negócios, Jussara participou do Encontro de Gestores de Produtos na Crediminas em Belo Horizonte. O evento focou nas boas práticas para aprimorar resultados e trabalhar de forma mais estratégica.

1º WORKSHOP DE INVESTIMENTOS



Nos dias 04 e 05 de julho, o Diretor de Negócios, Cleiton e o analista de estratégia de negócios, Matheus, participaram do 1º Workshop de Investimentos na Crediminas, em Belo Horizonte. O evento contou com especialistas do mercado, incluindo Agentes de Investimento Autônomo e um representante da B3, e abordou temas como novos Fundos de Investimento, retenção de ativos e prospecção de novas aplicações.

TÉCNICAS DE VENDAS – COMO VENDER PELO TELEFONE

No dia 10 de julho, Ana Silva, agente de atendimento e Camila, estagiária do PA Digital participaram do treinamento Técnicas de Vendas na Crediminas. O treinamento foi essencial para otimizar as vendas e o atendimento aos cooperados.

TREINAMENTO: CHECK-IN SICOOB



Nos dias 10 e 11 de julho, o analista de investimentos sociais, Vinícius, e a assistente administrativa, Alice, participaram do treinamento Check-in Sicoob na Crediminas, em Belo Horizonte. O evento foi uma oportunidade enriquecedora de desenvolvimento pessoal e profissional, reforçando o compromisso com o cooperativismo.



3º WORKSHOP DE RELACIONAMENTO DIGITAL

Nos dias 24 e 25 de julho, o diretor de negócios, Cleiton e a gerente de agência, Ana Paula estiveram presente na Fundação Dom Cabral, para participarem do 3º Workshop de Relacionamento Digital. O Workshop proporcionou um ambiente colaborativo, o que foi extremamente valioso para troca de experiências e boas práticas, para aplicá-las no PA Digital, contribuindo para que ele cresça e passe a ser uma agência de sucesso.



3º WORKSHOP DE TI

Nos dias 31 de julho e 01 de agosto, o diretor administrativo, Wederson, e o analista de suporte, Raphael, participaram do 3º Workshop de TI, no Mercure Belo Horizonte Lourdes Hotel. O evento focou em temas como Inteligência Artificial no Office 365, segurança cibernética, auditoria de TI e novas ferramentas do Multisicoob 3.0.



ENCONTRO DE JOVENS COOPERATIVISTAS

Nos dias 01 a 03 de agosto, o agente de relacionamento, Vitor Costa, participou do 18º Encontro de Jovens Cooperativistas de Minas Gerais, no Hotel Tauá Caeté, reunindo 350 jovens. O evento abordou temas como o papel estratégico dos jovens nas cooperativas, inovação e sustentabilidade.



FEEDBACK INTELIGENTE: RESULTADOS BRILHANTES

Nos dias 07 e 08 de agosto, os gerentes de PA Irajá, Cinthia, Vinicius e Ana Paula participaram do treinamento Feedback Inteligente: Resultados Brilhantes, no Centro de Treinamento do Sistema Ocemg, em BH. O objetivo foi capacitar os participantes a entenderem e aplicarem feedback de forma eficaz, tanto no ambiente pessoal quanto profissional.



15º CONRED



Nos dias 07 a 09 de agosto, os diretores Cleiton (Negócios) e Marialice (Riscos), a gerente de crédito Kênia, a coordenadora de RH Vrinda e a gerente de agência, Maria Julia, participaram do 15º CONRED, o maior evento de cooperativismo de crédito do mundo, realizado em Belo Horizonte. O Conred reuniu líderes do cooperativismo em uma experiência de networking e aprendizado sobre sustentabilidade humana e o mundo exponencial, se constituindo uma experiência enriquecedora, com palestras sobre gestão de pessoas, liderança, e inteligência artificial.

TÉCNICAS DE ATENDIMENTO

No dia 27 de agosto, o agente de relacionamento Ygor participou do treinamento "Técnicas de Atendimento", conduzido pela palestrante Juliana Fendel na Central Crediminas.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES

A gerente de crédito, Kênia, participou do Programa de Desenvolvimento de Líderes na Crediminas entre os dias 27 e 30 de agosto e a gerente de agência, Cinthia participou do programa nos dias 10 a 13 de setembro. O curso abordou temas essenciais como comunicação eficaz, inteligência emocional, gestão de pessoas, ESG e feedback.



PÓS-GRADUAÇÃO EM FORMAÇÃO DO PERFIL GERENCIAL

Os gerentes de agência, Juniane e Jairo estão participando da Pós-graduação em Formação do Perfil Gerencial realizado pela Crediminas, sendo o curso ministrado pela FUMEC com aulas presenciais e EAD.



9º WORKSHOP DE CRÉDITO



Nos dias 09 e 10 de setembro, o Diretor Administrativo, Wederson e a gerente de crédito, Kênia, estiveram presentes no 9º Workshop de Crédito, no Hotel Mercure BH Lourdes, em Belo Horizonte, onde foram abordados temas relevantes referentes ao cenário de crédito.

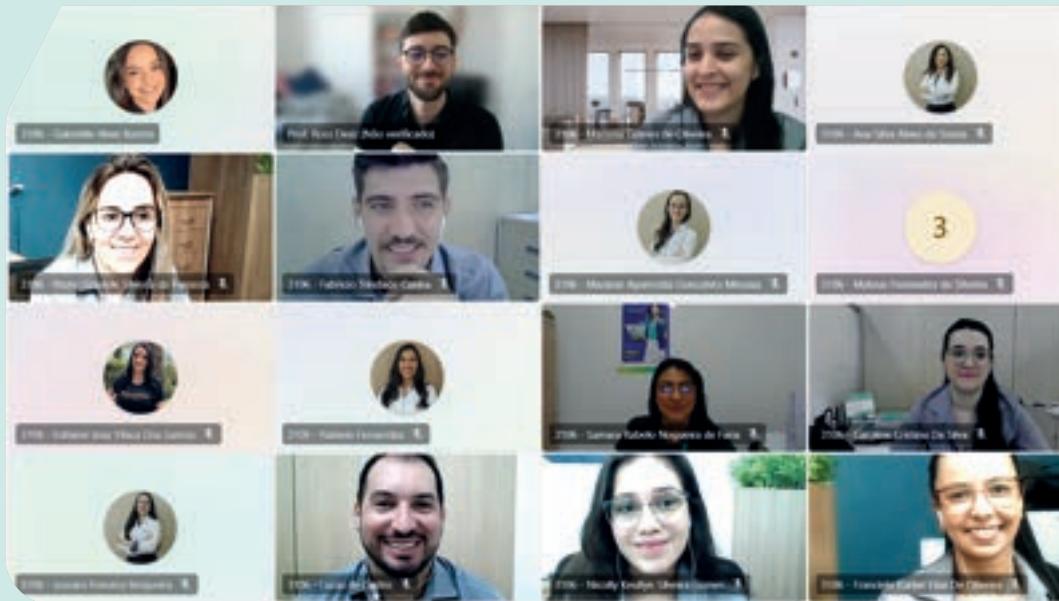
CONECTA RH

No dia 11 de setembro, a coordenadora de gestão de pessoas, Vrinda, esteve presente no Conecta RH em Belo Horizonte, evento destinado a profissionais que atuam na área de Recursos Humanos, organizado pela Sólides. Foram apresentados temas essenciais para o desenvolvimento estratégico em gestão de pessoas, novas tendências e ferramentas que podem trazer transformações.



TREINAMENTO DE LIBRAS

Foi realizado treinamento de Libras no Sicoob Centro União, em formato híbrido, sendo considerado um passo importante na jornada de inclusão e essencial para tornar a cooperativa mais acessível e acolhedora, melhorando a comunicação com clientes e fortalecendo os laços internos.



TREINAMENTO BRIGADA DE EMERGÊNCIA



No dia 17/10, colaboradores do Sicoob Centro União participaram do treinamento de brigada de emergência, essencial para garantir a segurança na cooperativa. O curso capacitou a equipe a agir eficazmente em situações de risco, reforçando a cultura de segurança.

Os diretores, Cleiton Domingos (Negócios) e Wederson Queiroz (Administrativo), participaram do WCM'24, evento que contou com palestras e discussões sobre inovação, tecnologia e gestão no cooperativismo. Com sessões no Palco Mundo, Palco 360, Cooptech Summit e HR Coop Conference, o evento proporcionou uma rica troca de conhecimentos e experiências.



PALESTRA DE PRIMEIRO SOCORROS

No dia 22 de Outubro, foi realizada palestra sobre primeiros socorros, ministrada pelo engenheiro de segurança Gabriel Leão. A iniciativa teve como objetivo preparar cooperados e funcionários para emergências, onde agir corretamente pode fazer a diferença.



WORKSHOP DE GESTÃO DE PESSOAS

A gerente de RH, Vrinda, participou do 2º Workshop de Gestão de Pessoas, promovido pelo Sicoob Central Crediminas na Fundação Dom Cabral. O evento abordou temas como transformação digital no RH, diversidade e inclusão, e estratégias para um ambiente saudável.

WORKSHOP DE RISCOS E COMPLIANCE 2024 – SICOOB CENTRAL CREDIMINAS

Nos dias 22 a 24 de outubro, a Diretora de Riscos, Marialice, e a Analista de Riscos e Controles, Yara, participaram do Workshop de Riscos e Compliance 2024, organizado pelo Sicoob Central Crediminas, com o tema “Resiliência em Gestão de Riscos e Compliance”. O evento abordou tópicos importantes como gestão de riscos de crédito, imagem e cibernético, a comunicação transparente e as atualizações sobre a Resolução 4966 do CMN.





8

PROMOÇÃO DA CIDADANIA FINANCEIRA ATRELADA AO NEGÓCIO



Com o intuito de fortalecer seus negócios e aumentar a capacidade de atendimento às expectativas e necessidades dos seus cooperados com excelência, o Sicoob Centro União tem implementado estratégias que potencializam a jornada do cooperado, tornando-a mais personalizada e com bons resultados para ambas as partes.

A carteirização é uma das estratégias implementadas pela área de negócios, consistindo no processo de dividir e gerir uma base de clientes em carteiras, permitindo identificar oportunidades e desafios, facilitando a personalização do atendimento.

Hoje, o Sicoob Centro União conta com 20 carteiras segmentadas, divididas entre PJ (Pessoa Jurídica), PF (Pessoa Física) e Produtor Rural, que têm proporcionado um atendimento mais eficiente e personalizado aos cooperados, buscando identificar suas necessidades e oferecer produtos e serviços adequados.

Para complementar a eficiência da carteirização, foi implantado o giro da carteira, que consiste em realizar contato com cada cooperado a cada 90 dias, quando são identificadas suas demandas e ofertada orientação sobre sua vida financeira, além de serem apresentadas as soluções que a cooperativa pode disponibilizar.

Na Campanha Nacional de Vendas do Sicoob – CNV 2024, o Sicoob Centro União se destacou no combo de RECEBIMENTOS, que engloba os produtos SIPAG, Cartões, COOPCERTO e Cobrança Bancária, alcançando o 8º lugar no grupo S1 e o 3º lugar no volume de produção do Coopcerto. Essas classificações demonstram o sucesso e a confiança dos cooperados nesses serviços, que têm direcionado seus recebimentos para as contas correntes da cooperativa.

O produto Sipag, lançado em sua versão 2.0, foi um dos grandes destaques de 2024, em função das melhorias significativas nesta nova versão, que têm gerado maior confiança entre os cooperados. No final do exercício, foi introduzida uma nova tecnologia de captura de recebíveis da Sipag, chamada TEF, que promete agilizar ainda mais as transações e oferecer mais autonomia para os cooperados na realização de suas conciliações bancárias.

No produto cartão, foi realizada uma remodelagem na cobrança de anuidade, com o lançamento da modalidade "Comprou, Zerou", que possibilita até 100% de isenção da mensalidade do cooperado, dependendo do seu consumo mensal, o que proporciona uma condição mais vantajosa e incentiva o uso do cartão.

Esses avanços demonstram o compromisso da cooperativa com a inovação, a confiança dos cooperados em nossos serviços e a constante busca por soluções financeiras que atendam de forma eficaz às suas necessidades.

Voltado ao fortalecimento dos negócios dos cooperados, o Sicoob Centro União estabelece parcerias estratégicas para promover eventos que levem inovações e informações relevantes para seus principais públicos. Em 2024, foram realizados os seguintes eventos: Agromix, Empreender, Happy Hour – Acid Jovem Divinópolis, ACID Conecta e CX em parceria com o Sebrae.



9

GESTÃO DE RISCOS PARA UMA COOPERATIVA SÓLIDA E TRANSPARENTE

Em 2024, o Sicoob Centro União reafirmou seu compromisso com a transparência, a ética e a integridade, consolidando seu Programa de Compliance como pilar essencial para a sustentabilidade e a governança cooperativa.

Entendendo a Compliance como um conjunto de práticas, regras e processos que garantem que uma organização atue em conformidade com leis, regulamentos e padrões éticos aplicáveis ao seu setor, em uma cooperativa financeira, ela desempenha um papel essencial para assegurar a segurança e integridade das operações financeiras.

As cooperativas financeiras são regulamentadas pelo Banco Central do Brasil e estão sujeitas aos seus normativos e outras legislações financeiras, e é o compliance que garante que todas as operações estejam de acordo com essas exigências, evitando penalidades e sanções.

As ações implementadas ao longo do ano pelo Sicoob Centro União foram voltadas à promoção de uma cultura de conformidade, garantindo o cumprimento das normativas regulatórias e fortalecendo a confiança entre cooperados, colaboradores e parceiros.

Dentre as principais iniciativas realizadas, destacam-se:

1. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

Foram realizados treinamentos contínuos sobre ética e conformidade, voltados aos gestores e colaboradores com a finalidade de promover o engajamento em práticas alinhadas aos valores do cooperativismo. Além disso, foram reforçados os canais de comunicação interna, promovendo maior transparência na tomada de decisões.

2. APERFEIÇOAMENTO DE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

Foram revisadas e atualizadas as políticas de combate à corrupção e lavagem de dinheiro (PLD/FT), garantindo sua aderência às regulamentações nacionais e internacionais, assegurando maior eficiência e segurança nos processos da cooperativa.

3. AÇÕES DE ACULTURAMENTO

Foram realizadas campanhas educativas e ações voltadas à conscientização sobre ética, transparência e conformidade. Entre as principais iniciativas, destacam-se treinamentos on-line para colaboradores, permitindo maior alcance e flexibilidade no aprendizado, com conteúdos voltados para práticas de compliance no dia a dia.

Essas ações demonstram o empenho do Sicoob Centro União em aliar crescimento sustentável à responsabilidade social e ética corporativa. O Programa de Compliance continua a ser uma ferramenta essencial para fortalecer a credibilidade e garantir que os valores cooperativos sejam aplicados de forma consistente em todas as áreas de atuação.

Em 2025, a proposta é ampliar os esforços voltados à implementação de boas práticas corporativas, que beneficiem nossos cooperados e as comunidades onde estamos presentes. A construção de uma cultura empresarial focada na ética, transparência e integridade é a nossa meta e, certamente, contribuirá para a construção de uma sociedade melhor e mais justa.



DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

10

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Relatório da Administração 31 de dezembro de 2024 COOPERATIVA DE CRÉDITO UNIÃO DO CENTRO OESTE DE MINAS LTDA – SICOOB CENTRO UNIÃO

Bem-vindos, cooperados e comunidade.

Seguindo o princípio da informação e prezando pelo valor da transparência, apresentamos neste documento as Demonstrações Financeiras relativas ao período findo em 31 de dezembro de 2024 da cooperativa financeira SICOOB CENTRO UNIÃO.

Aqui você também vai conhecer um pouco mais sobre a cooperativa e os resultados que alcançamos juntos no período. Esperamos que aprecie o conteúdo e descubra em nossos números a força do cooperativismo financeiro.

Boa leitura!

1. Contexto Sicoob

Formado por centenas de cooperativas financeiras espalhadas por todo o Brasil e presente em cerca de 2.405 mil municípios, o Sicoob é um dos maiores sistemas financeiros do país. Juntas, as cooperativas somam mais de 8,3 milhões de cooperados que constroem juntos um mundo com mais cooperação, pertencimento, responsabilidade social e justiça financeira.

2. Sustentabilidade

Visando estruturar um ambiente de sustentabilidade sistêmica que integre as práticas sociais, ambientais e de governança (ESG) ao modelo de negócios do Sicoob, todas as organizações do Sistema estão se mobilizando em torno do Pacto pelo Desenvolvimento Sustentável.

Para traduzir aos cooperados e às comunidades os nossos compromissos, contamos com um Plano de Sustentabilidade, Agenda e Relatório de Sustentabilidade, alinhados ao nosso plano estratégico e aderente as diretrizes do Banco Central do Brasil voltadas à Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática. Quer saber mais? Acesse www.sicoob.com.br/sustentabilidade.

3. Nossa cooperativa

O SICOOB CENTRO UNIÃO é uma instituição financeira cooperativa voltada para fomentar o crédito para seu público-alvo, os cooperados, que, além de contar com um portfólio completo de produtos e serviços financeiros, têm participação nos resultados financeiros e contribuem para o desenvolvimento socioeconômico sustentável de suas comunidades.

4. Política de Crédito

Nossa atuação dá-se principalmente por meio da concessão de empréstimos e captação de depósitos. Concessão essa que é realizada para cooperados após prévia análise, respeitando limites de alçadas pré-estabelecidos que devem ser observados e cumpridos. Realizamos, ainda, consultas cadastrais e análises através do "RATING" (avaliação por pontos), buscando assim garantir ao máximo a liquidez das operações.

Nossa política de classificação de risco de crédito está de acordo com a Resolução CMN nº 2.682/99, havendo uma concentração de 91,23% nos níveis de "AA" a "C".

5. Governança Corporativa

A participação nas decisões é um valor que permeia nosso negócio, por isso cada cooperado e/ou delegado tem direito a voto nas assembleias. Entre as decisões, está a eleição do Conselho de Administração, que é responsável pelas decisões estratégicas.

Os atos da administração da cooperativa, bem como a validação de seus balancetes mensais e do balanço patrimonial anual, são realizados pelo Conselho Fiscal que, também eleito em Assembleia, é responsável por verificar esses assuntos de forma sistemática. Ele atua de forma complementar ao Conselho de Administração. Neste mesmo sentido, a gestão dos negócios da cooperativa no dia a dia é realizada pela Diretoria Executiva.

A cooperativa possui profissional(is) designado(s) na função Agente de Controles Internos, supervisionado(s) diretamente pelo Diretor responsável pelo gerenciamento contínuo de riscos. O objetivo é acompanhar a aderência aos normativos vigentes, sejam eles internos e/ou sistêmicos (SICOOB CENTRAL CREDIMINAS e Sicoob Confederação), bem como aqueles oriundos da legislação vigente.

Os balanços da cooperativa são auditados por auditor externo, que emite relatórios, levados ao conhecimento dos Conselhos e da

Diretoria. Todos esses processos são acompanhados e fiscalizados pelo Banco Central do Brasil, órgão ao qual cabe a competência de fiscalizar a cooperativa.

Tendo em vista o risco que envolve a intermediação financeira, a cooperativa adota ferramentas de gestão como o Manual de Crédito, que foi aprovado, como muitos outros manuais, pelo Sicoob Confederação e homologado pela central.

Além do Estatuto Social, seguimos regimentos e regulamentos, entre os quais destacamos o Regimento Interno, o Regimento do Conselho de Administração, o Regimento Interno da Diretoria Executiva, o Regimento do Conselho Fiscal e o Regulamento Eleitoral.

A cooperativa adota procedimentos para cumprir todas as normas contábeis e fiscais. Além disso, os integrantes da nossa cooperativa estão em harmonia com o Pacto de Ética e de Conduta Profissional propostos pelo Sicoob Confederação.

Todos esses mecanismos de controle, além de necessários, são fundamentais para levar aos cooperados e à sociedade a transparência da gestão e de todas as atividades desenvolvidas pela instituição.

6. Sistema de Ouvidoria

É um canal de comunicação com os nossos cooperados e integrantes das comunidades onde estamos presentes, em que são apresentadas manifestações sobre nossos produtos.

No exercício de 2024, o SICOOB CENTRO UNIÃO registrou o total de 24 manifestações. Das reclamações, 10 foram consideradas procedentes e resolvidas dentro dos prazos regulamentares, conforme legislação vigente.

7. Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito

O FGCoop é uma associação civil sem fins lucrativos criada para tornar as cooperativas financeiras tão competitivas quanto os bancos comerciais e proteger as pessoas que depositam sua confiança em cooperativas financeiras regulamentadas. Ele assegura que o cooperado receba seu dinheiro de volta nos casos de eventual intervenção ou liquidação da cooperativa financeira pelo Banco Central do Brasil, até o limite de R\$ 250 mil (duzentos e cinquenta mil reais) por CPF ou CNPJ.

De acordo com o artigo 3º da Resolução CMN nº 4.933, de 29/7/2021, a contribuição mensal ordinária das instituições associadas ao Fundo é de 0,0125%, dos saldos das obrigações garantidas, que abrangem as mesmas modalidades protegidas pelo Fundo Garantidor de Créditos dos bancos, o FGC, ou seja, os depósitos à vista e a prazo, as letras de crédito do agronegócio, entre outros.

8. Demonstrações dos Resultados da Cooperativa

Data-base: 31 de dezembro de 2024.

Unidade de Apresentação: reais

Resultados Financeiros do Período	% de variação	2º sem/24	31/12/2024	31/12/2023
Sobras ou Perdas do Exercício - antes do Juros ao Capital	8,57%	8.539.502,46	15.076.530,89	13.887.070,60
Número de cooperados	% de variação	31/12/2024	31/12/2023	
Total	13,46%	15.217	13.412	
Carteira de Crédito	% de variação	31/12/2024	31/12/2023	
Carteira Rural	9,98%	39.118.516,95	35.570.298,51	
Carteira Comercial	21,39%	130.412.054,36	107.430.629,28	
Total	18,55%	169.530.571,31	143.000.927,79	

Os Vinte Maiores Devedores representavam na data-base de 31/12/2024 o percentual de 16,54% da carteira, no montante de R\$ 29.232.426,39.

Captações	% de variação	31/12/2024	31/12/2023
Depósitos à vista	30,28%	85.665.732,40	65.754.859,08
Depósitos sob aviso	4,37%	2.966.053,04	2.841.919,36
Depósitos a prazo	32,28%	237.812.832,73	179.778.821,53
LCA	27,69%	17.373.540,19	13.606.182,85
LCI	-100,00%	-	2.697.053,59
Total	29,90%	343.818.158,36	264.678.836,41

Os Vinte Maiores Depositantes representavam na data-base de 31/12/2024 o percentual de 14,95% da captação, no montante de R\$ 50.503.709,27.

Patrimônio de referência	% de variação	31/12/2024	31/12/2023
Total	24,38%	64.438.418,64	51.809.337,28

9. Agradecimentos

Agradecemos aos nossos cooperados pela preferência e confiança e aos empregados pela dedicação.

Conselho de Administração e Diretoria

CARMO DO CAJURU-MG, 31 de dezembro de 2024



COOPERATIVA DE CRÉDITO UNIÃO DO CENTRO OESTE DE MINAS LTDA – SICOOB CENTRO UNIÃO
SICOOB CENTRO UNIÃO
CNPJ: 65.239.402/0001-99

BALANÇO PATRIMONIAL
Em Reais

	Notas	31/12/2024	31/12/2023
ATIVO		461.880.021,37	365.055.061,72
DISPONIBILIDADES	4	4.195.429,55	3.634.701,16
INSTRUMENTOS FINANCEIROS		461.757.574,54	363.050.122,87
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	5	20.185.297,55	12.347.233,11
Títulos e Valores Mobiliários	6	16.837.710,95	7.042.212,92
(-) Provisão para Desvalorização de Títulos e Valores Mobiliários		(69.212,73)	(3.636,06)
Relações Interfinanceiras		250.032.070,68	196.214.052,08
Centralização Financeira		250.032.070,68	196.214.052,08
Operações de Crédito	7	169.530.571,31	143.000.927,79
Outros Ativos Financeiros	8	5.241.136,78	4.449.333,03
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO		(8.895.090,93)	(6.564.710,29)
(-) Operações de Crédito	7.b	(8.581.660,44)	(6.338.860,93)
(-) Outras	8.1	(313.430,49)	(225.849,36)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	9	181.071,24	182.105,22
OUTROS ATIVOS	10	311.410,45	381.888,36
IMOBILIZADO DE USO	11	8.774.187,11	8.414.085,70
INTANGÍVEL	12	140.000,00	-
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	11 e 12	(4.584.560,59)	(4.043.131,30)
TOTAL DO ATIVO		461.880.021,37	365.055.061,72
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		461.880.021,37	365.055.061,72
DEPÓSITOS	13	326.444.618,17	248.375.599,97
Depósitos à Vista		85.665.732,40	65.754.859,08
Depósitos Sob Aviso		2.966.053,04	2.841.919,36
Depósitos a Prazo		237.812.832,73	179.778.821,53
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS		54.775.976,12	49.029.335,48
Recursos de Aceite e Emissão de Títulos	14	17.373.540,19	16.303.236,44
Relações Interfinanceiras		36.769.170,10	32.591.539,04
Repasses Interfinanceiros	15.a	36.769.170,10	32.591.539,04
Outros Passivos Financeiros	16	633.265,83	134.560,00
PROVISÕES	17	2.498.560,26	2.031.468,87
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	18	709.090,25	1.256.712,71
OUTROS PASSIVOS	19	7.666.860,56	8.437.407,10
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	20	69.784.916,01	55.924.537,59
CAPITAL SOCIAL		22.053.114,84	16.318.020,78
RESERVAS DE SOBRAS		43.499.626,97	34.329.916,19
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS		4.232.174,20	5.276.600,62
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		461.880.021,37	365.055.061,72

As Notas Explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

COOPERATIVA DE CRÉDITO UNIÃO DO CENTRO OESTE DE MINAS LTDA – SICOOB CENTRO UNIÃO
SICOOB CENTRO UNIÃO
CNPJ: 65.239.402/0001-99

DEMONSTRAÇÃO DAS SOBRAS OU PERDAL
Em Reais

	Notas	2 º Sem. 2024	31/12/2024	31/12/2023
INGRESSOS E RECEITAS DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA		30.256.670,33	57.213.001,95	47.581.627,41
Operações de Crédito	22	16.102.422,64	31.292.189,36	24.565.715,73
Ingressos de Depósitos Intercooperativos	4.a	12.580.336,46	23.558.883,47	21.553.321,73
Resultado de Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	5	1.039.137,65	1.756.718,09	1.452.792,73
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	6	534.773,58	605.211,03	9.797,22
DISPÊNDIOS E DESPESAS DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA	23	(16.467.592,56)	(31.166.215,03)	(24.257.333,82)
Operações de Captação no Mercado	13.d	(12.536.905,66)	(23.147.099,23)	(19.618.674,02)
Operações de Empréstimos e Repasses	15.b	(1.287.863,96)	(2.493.370,96)	(1.631.739,80)
Provisões para Perdas Esperadas Associadas ao Risco de Crédito		(2.642.822,94)	(5.525.744,84)	(3.006.920,00)
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA		13.789.077,77	26.046.786,92	23.324.293,59
OUTROS INGRESSOS E RECEITAS/Dispêndios e Despesas Operacionais		(4.823.652,97)	(9.439.282,59)	(7.305.207,81)
Ingressos e Receitas de Prestação de Serviços	24	4.531.399,25	8.784.882,14	6.804.147,06
Rendas de Tarifas	25	2.179.811,98	4.360.991,33	4.019.670,24
Dispêndios e Despesas de Pessoal	26	(6.104.714,79)	(11.857.514,21)	(9.831.692,65)
Outros Dispêndios e Despesas Administrativas	27	(4.073.043,15)	(8.225.042,33)	(7.306.753,91)
Dispêndios e Despesas Tributárias	28	(187.984,27)	(373.720,74)	(362.201,76)
Outros Ingressos e Receitas Operacionais	29	1.421.846,19	2.539.432,60	2.757.729,19
Outros Dispêndios e Despesas Operacionais	30	(2.590.968,18)	(4.668.311,38)	(3.386.105,98)
PROVISÕES	31	(342.990,61)	(468.115,35)	(282.257,94)
Provisões/Reversões para Contingências		(263.097,83)	(352.930,25)	(288.706,73)
Provisões/Reversões para Garantias Prestadas		(79.892,78)	(115.185,10)	6.448,79
RESULTADO OPERACIONAL		8.622.434,19	16.139.388,98	15.736.827,84
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	32	64.298,95	67.029,02	3.679,58
SOBRAS OU PERDAS ANTES DA TRIBUTAÇÃO E PARTICIPAÇÕES		8.686.733,14	16.206.418,00	15.740.507,42
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		233.131,80	(203.135,06)	(789.127,30)
Imposto de Renda Sobre Atos Não Cooperados		128.631,90	(139.612,52)	(485.537,64)
Contribuição Social Sobre Atos Não Cooperados		104.499,90	(63.522,54)	(303.589,66)
PARTICIPAÇÕES NOS RESULTADOS		(380.362,48)	(926.752,05)	(1.064.309,52)
SOBRAS OU PERDAS DO PERÍODO A DISPOSIÇÃO DA ASSEMBLEIA		8.539.502,46	15.076.530,89	13.887.070,60
SOBRAS OU PERDAS DO PERÍODO ANTES DAS DESTINAÇÕES		8.539.502,46	15.076.530,89	13.887.070,60
SOBRAS DO PERÍODO À DISPOSIÇÃO DA ASSEMBLEIA		8.539.502,46	15.076.530,89	13.887.070,60

As Notas Explicativas da Administração são parte integrante das



RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**Ao Conselho de Administração, à Administração e aos Cooperados da Cooperativa de Crédito União do Centro Oeste de Minas Ltda - SICOOB CENTRO UNIÃO - CNPJ: 65239402
Carmo do Cajurú – MG**

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da Cooperativa de Crédito União do Centro Oeste de Minas Ltda - SICOOB CENTRO UNIÃO, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações de sobras ou perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o semestre e exercício findos nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do SICOOB CENTRO UNIÃO em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil (BACEN).

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à cooperativa, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outras informações que acompanham as demonstrações financeiras e o relatório do auditor

A administração da Cooperativa é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras ou com o nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a cooperativa continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a cooperativa ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da cooperativa são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em

conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional, e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

Identificamos e avaliamos o risco de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, e conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

Obtemos o entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da cooperativa.

Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza significativa em relação a eventos ou circunstâncias que possam levantar dúvida significativa em relação a capacidade de continuidade operacional da cooperativa. Se concluirmos que existe incerteza significativa devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a cooperativa a não mais se manter em continuidade operacional.

Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Belo Horizonte / MG, 28 de fevereiro de 2025.



ASSINADO DIGITALMENTE
ALEXANDRE GOMES RIBEIRO DE FARIA
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<http://serpro.gov.br/assinador-digital>



Alexandre Gomes Ribeiro de Faria
Contador CRC 78.210/O



PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal do SICOOB CENTRO UNIÃO – Cooperativa de Crédito União do Centro Oeste de Minas Ltda, reunidos em 26 de fevereiro de 2025, em cumprimento às disposições estatutárias, declara que procedeu ao exame do Balanço Patrimonial referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, e demais demonstrações financeiras, elaboradas sob a responsabilidade de sua Administração. A nossa responsabilidade é de fiscalizar e expressar uma opinião sobre as mesmas e considerando a relevância dos saldos e o volume das transações, a constatação se deu com base nas demonstrações financeiras mais representativas adotadas pela Administração.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acompanhadas das notas explicativas e do parecer da Auditoria, representam adequadamente a posição patrimonial e financeira da Cooperativa.

Somos de parecer favorável ao encaminhamento e aprovação pela Assembleia Geral Ordinária.

Carmo do Cajuru, 26 de Fevereiro de 2025.

Valéria Nogueira Nunes
Coordenador do Conselho Fiscal

Rosiane Rodrigues Oliveira
Secretário do Conselho Fiscal

Wolney Aparecido de Carvalho
Conselheiro Fiscal-Efetivo

Agência Matriz
Praça 1º de Janeiro, 25 – Centro
CEP: 35.557-000 – Carmo do Cajuru/MG
(37) 3244-0900

Agência São José dos Salgados
Rua Melquíades Gomes, 446 – São José dos Salgados
CEP: 35.558-000 – Carmo do Cajuru/MG
(37) 3244-4010

Agência Nossa Senhora do Carmo
Rua José Demétrio Coelho, 1.915 – Nossa Senhora do Carmo
CEP: 35.557-000 – Carmo do Cajuru/MG
(37) 3244-1518

Agência Santo Antônio dos Campos
Rua João Martins Coelho, 30 – Centro – Santo Antônio dos Campos
CEP: 35.505-000 – Divinópolis/MG
(37) 3214-6100

Agência Centro Divinópolis
Rua Rio de Janeiro, 1.043 – Centro
CEP: 35.500-009 – Divinópolis/MG
(37) 3213-7907

Agência São Gonçalo do Pará
Coronel Pedro Teixeira de Menezes, 243, Centro
CEP: 35.544-000 – São Gonçalo do Pará/MG
(37) 3234-1486

Agência Digital
contadigital@sicoobcentrouniao.com.br
(37) 9 9929-0137

Central de Atendimento Sicoob: **0800 642 0000** / Regiões Metropolitanas: **4000 1111** · Ouvidoria:
0800 725 0996 / Atendimento nos dias úteis – das 8h as 20h
Deficientes auditivos ou de fala: **0800 940 0458** / www.sicoob.com.br · Canal de comunicação de
indícios de ilicitude: www.sicoob.com.br

Relatório de Sustentabilidade 2024

SICOOB CENTRO UNIÃO

Central de Atendimento

Capitais e regiões metropolitanas: 4000-1111
Demais localidades: 0800 642 0000

SAC 24h

0800 724 4420

Ouvidoria Sicoob

Atendimento seg. a sex. de 8h às 20h | 0800 725 0996
www.ouvidoriasicoob.com.br

Deficientes auditivos ou de fala

Atendimento seg. a sex. de 8h às 20h | 0800 940 0458

Demais serviços de atendimento

sicoob.com.br



/sicooboficial



/sicooboficial



/sicoob_oficial



/sicooboficial



@SICOOB_oficial

sicoobcentrouniao.com.br

**SICOOB**
Centro União