

# Aracredi em foco

INFORMATIVO  
**SICOOB**  
Aracredi

Araguari - MG  
Janeiro/ 2011  
Nº 2

## Sicoob Aracredi em breve em nova sede



O lugar está sendo preparado da melhor maneira possível para oferecer qualidade de atendimento e conforto tanto para a equipe quanto para os cooperados.

Na primeira edição deste jornal conversamos com o Presidente do Sicoob Aracredi, Ramon Olini Rocha, que nos contou que em breve estarão em uma ampla sede com espaço para mais caixas e três terminais de auto atendimento, mais conforto para os associados e possibilidades para melhorar o atendimento. Além disso, haverá um auditório e um espaço para treinamento. "Queremos trazer os clientes para dentro da nossa empresa e que eles se sintam bem aqui", declarou.



Carolina Carraro

Para nos dar mais informações sobre a criação, o desenvolvimento e as obras do novo prédio, conversamos com a arquiteta Carolina Carraro, idealizadora do projeto. Ela nos conta que o primeiro passo é estudar as necessidades da empresa e que buscou valorizar as principais características da cooperativa. "Pensamos no que uma cooperativa de crédito precisa ter e destacamos o conceito de cooperativismo, a segurança, a funcionalidade, a integração, a transparência e o bem-estar", revelou.

A agência terá no total 765 metros com completa acessibilidade. Algumas das novidades serão uma sala para o cooperado, equipada com Tv e Internet e uma sala privada para reuniões de negócios.

As obras deverão ser concluídas no primeiro trimestre de 2011, quando se dará a transferência da sede para a rua Tertuliano Goulart, nº 269, no Centro.



Em 2011 - Novo Sistema de Recepção para Armazenagem de Café:  
**BIG-BAG e a GRANEL**

**COOCACER**  
(34) 3242-6900

## Editorial

Leitor é com grande entusiasmo e satisfação que nós do Aracredi em Foco estamos apresentando mais uma edição deste informativo.

Rentabilidade, boa safra, preço agradável são os desejos de todo produtor rural. E para garantir todas essas vantagens competitivas de mercado, as parcerias são fundamentais. O Sicoob Aracredi acredita que uma boa aliança pode superar diversos desafios. Pensando no desafio 2011, na irreabilidade da taxa cambial, no aumento do consumo de carne e demais commodities, de tempos bons para o café, de experiências novas na tentativa de conquistar novos mercados, que esta 2ª edição chega às suas mãos, para lhe informar sobre estratégias e opiniões de outros produtores que pensam como você, desejam negócios lucrativos e parcerias sólidas.

Nas páginas desta edição você poderá conferir como estão se desenvolvendo os novos mercados de tomate sweet grape, as expectativas para o café em 2011, os reflexos da instabilidade cambial nas transações comerciais e nos preços, a nova coluna feita especialmente para o pecuarista e muitas outras informações coletadas e reunidas a fim de lhe informar sempre mais sobre o que está acontecendo em nossa cidade.

A você produtor, nosso leitor, desejamos mais que um Natal maravilhoso entre familiares e amigos, desejamos um 2011 repleto de bons negócios e boas parcerias. Um ótimo fim de ano e boa leitura.

### A diretoria

## Araguari marca presença no X Encontro de Jovens Cooperativistas



Cooperação no ambiente competitivo; a arte de cooperar; desafios e tendências do cooperativismo; principais problemas e dificuldades de gestão nas cooperativas; a importância e o papel das lideranças cooperativistas. Temas atuais, que propiciaram debates e integração entre os futuros cooperativistas, foram abordados no X Encontro Estadual de Jovens Cooperativistas Mineiros, realizado em Araxá, em Julho.

## Expediente

### Sicoob Aracredi em Foco

Rua Jaime Gomes, nº 364 – Centro  
38440-244 Araguari – MG  
Telefax: 3242-2355  
E-mail: [comunicaaracredi@hotmail.com](mailto:comunicaaracredi@hotmail.com)

**Diretoria:** Ramon Olini Rocha - Diretor - Presidente  
Maria Abadia de Morais - Diretora Adm.  
Ricardo Carraro - Diretor Financeiro

**Reportagem:** Érica Goulart da Cunha / Diogo Machado

**Revisão:** Jair José Ferreira

**Diagramação:** Sincopel Gráfica

**Jornalista Responsável:** Luciano R. Siqueira - DRT-MG 09431JP

**Impressão e Distribuição:** Sincopel Gráfica

O tema foi “Liderança e Gestão Cooperativa”. O objetivo do evento, desenvolver a consciência cooperativista e a visão sistêmica das relações internas e externas de uma cooperativa no mercado, preparando futuros associados e dirigentes para uma atuação mais comprometida, transformando desafios em oportunidades. Estiveram lá cerca de 300 participantes, jovens de 18 a 25 anos.

Importantes e renomados profissionais do mercado palestraram no evento, como o Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, advogado, jornalista e professor universitário, Clóvis de Barros Filho e João Carlos Leite, presidente da Cooperativa de Crédito de São Roque de Minas (Sicoob Saromcredi). Esta cooperativa desenvolve cerca de 50 ações, todas voltadas para o crescimento econômico e social dos municípios de seu entorno, com foco na sustentabilidade.

Representado o Sicoob Aracoop foram Ariany Pena de Souza, Camilla Abadia Pereira, Ludmilla Fernandes Magalhães, Marcos Aurélio Gussoni, Paula Scharf de Almeida e Vagner Tomaz de Souza Junior. Representando o Sicoob Aracredi: Ana Carolina Silva, Ana Helena Morais Dorázio, Camila Haut de Souza, João Paulo de Araujo Pelegrini, Mayara Regina Fernandes, Vanessa Zandonadi Lopes.

CASA DA



CASA DA



# Tudo para colheita do seu café

Fone: (34) 3246-4677

BR - 050 - km. 38,5 - [casadasacaria@hotmail.com](mailto:casadasacaria@hotmail.com)

# Realizados 3º e 4º sorteios capitalização premiada



Maria Cristina Lemos Carraro  
1ª Ganhadora



Ernandes Abdon Frazão  
2º Ganhador



José Leomar Silva Oliveira  
3º Ganhador



Marilza de Fátima Peternela  
4ª Ganhadora

A terceira televisão LCD de 32 polegadas foi sorteada na última terça-feira de agosto, dia 31. O evento aconteceu na sede da cooperativa, com muita música e a presença dos conselheiros e cooperados que sempre acompanham a instituição. Na ocasião, o contemplado foi o senhor José Leomar Silva Oliveira, cliente da Aracredi desde 1998.

José Leomar é pecuarista e aderiu ao plano de capitalização duas vezes. "A cooperativa tem muitas vantagens para o cooperado, para mim a maior delas é o atendimento, direto e eficiente", afirma.

O 4º e último sorteio de Tv de 2010 aconteceu no último dia útil de Outubro. A ganhadora foi Marilza de Fátima Peternela, cafeicultora e cliente do Sicoob Aracredi há cerca de três anos. Ela contou que estava na Fenicafé se divertindo com os amigos quando foi convidada a fazer a capitalização e, de súbito, se interessou. "Até brinquei com meu marido, vamos ver se temos sorte", disse. E não é que a sorte veio?

Marilza contou também que, além do marido, os filhos já têm conta na cooperativa e que uma das maiores vantagens lá são as linhas de crédito para o produtor rural. "O atendimento é

espetacular, são todos muito atenciosos e me cativaram. É um banco amigo e que, inclusive, ainda vai melhorar muito com a mudança de prédio que está prevista", declarou.

Já foram sorteadas as quatro televisões previstas para este ano, em abril, junho, agosto e a última em outubro. Os primeiros ganhadores foram Maria Cristina Carraro e Ernandes Abdon Frazão. O próximo sorteio está previsto para o fim do ano, em 24 de dezembro, véspera de natal, será sorteado um Fiat Strada 0 km ano 2010. Um presente para os cooperados.

Para participar da campanha é só abrir uma conta e capitalizar o valor de R\$ 600,00 reais, que pode ser dividido em dez parcelas de R\$ 60,00. Com isso, o cooperado ganha um cupom numerado para participar dos sorteios e aumenta as cotas-parte de capital junto à cooperativa. O resultado é crescimento para as duas partes.

A participação nos sorteios ocorre apenas após o pagamento da primeira parcela. É preciso ficar de olho, pois os cooperados que estiverem inadimplentes com a capitalização não poderão participar.

## APROVEITE OS ÚLTIMOS DIAS E CONCORRA A UMA STRADA ZERO - SORTEIO DIA 24/12



**ValorVerde**  
mudas de eucaliptos CLONES e sementes

Mudas de eucalipto clones:  
Atendemos encomendas para  
todo o Brasil!

[www.mudasdeeucaiptos.com.br](http://www.mudasdeeucaiptos.com.br) | [renatosoier@mudasdeeucaiptos.com.br](mailto:renatosoier@mudasdeeucaiptos.com.br)



BR 050 KM 37,5 / ARAGUARI - MG

Ligue: (34) 8827-9154 / 9202-1019



## Tomate Grape desponta na produção agrícola do município

Tem gosto adocicado e um pouco aguado porque é menos ácido do que o tomatinho vermelho, cada fruto pesa apenas 25 gramas, tem pele mais fina e a cor é amarela. Esse é o tomate sweet grape, variedade bastante conhecida no Japão que agora toma conta de estufas no Brasil e em Araguari também. Apesar do alto custo de investimento necessário para sua produção, o tomate do tipo sweet grape está sendo muito aceito na mesa dos consumidores.

Ainda são poucos os produtores desse tipo de tomate e um deles é Irineu Montina, nosso personagem desta edição, que além de trabalhar com lavouras de café e tomate longa vida desde que veio para Araguari, esse paranaense, se sentiu atraído pelo sweet grape ou tomate uva, como é conhecido por muitos. Há cerca de um ano esse produtor rural construiu uma estrutura invejável na fazenda Santa Paula, região da Contenda, com expectativas de produção positiva de até 20 quilos por pé para este primeiro ano no mercado.

O cultivo do tomate sweet grape é complicado e exige muito cuidado, além do ambiente controlado, dentro de estufas gigantes (seis blocos de 45x28 metros), que abrigam cada uma 2.600 pés plantados em vasos, com irrigação automatizada, há também uma preocupação com higiene, principalmente na colheita. Irineu Montina ressalta que o controle da temperatura é essencial e é essa questão o que mais complica a produção. "Quando vem a chuva você tem que mudar a irrigação se não ele começa a rachar. Aqui as estufas são totalmente fechadas e essa variação do tempo a gente regula na irrigação", disse.

No chão, uma espécie de tapete faz parte do controle sanitário. Dessa forma, os alimentos têm maiores possibilidades de se desenvolver saudáveis, apresentando uma qualidade superior, uma vez que os frutos são muito sensíveis à ação do tempo e de pragas. Tudo foi conhecido em palestras em São Paulo, onde Irineu diz ter aprendido muito e

se interessado pela produção com adubação orgânica. Foi lá que se encantou e decidiu entrar neste projeto em que poucos produtores puderam participar.

Um investimento de 580 mil reais colocou Irineu na lista dos produtores desse tipo de tomate, depois de 14 anos trabalhando com lavouras ele observa que é uma experiência diferente, principalmente por se tratar de uma produção sem agrotóxicos. "Trabalho com tomates há 14 anos e a partir desse estou vivendo uma experiência diferente, pois se trata de um produto que não usa agrotóxico. O investimento foi alto, mas os resultados são ótimos, comprovando a eficiência do processo".

O tomate sweet grape foi desenvolvido no Japão e há cinco anos é produzido aqui no Brasil. Muita gente o confunde com o tomate cereja, devido ao tamanho também ser pequeno. Trata-se de um fruto mais alongado, que tem mais altura que diâmetro, por isso assemelha-se ao formato de uma uva e pelo sabor, determinado pelo alto teor de brix, que é o teor de açúcar.

### SWEET GRAPE NO BRASIL



**PRODUTORES: 250**

**DISTRIBUIDORES: 10**

**CULTIVO: em estufas**

**PRODUTIVIDADE: geralmente de 6 a 10 quilos por planta**

**PRODUÇÃO ATUAL: 1,7 mil toneladas**

**PRODUÇÃO ESTIMADA PARA 2013: 89 mil toneladas**

**PESO MÉDIO DO FRUTO: 25 g**

**TEOR DE AÇÚCAR: Grau Brix mínimo de 6**

## BONS VENTOS DEVEM SOPRAR NOS CAMPOS DOS PECUARISTAS EM 2011

**Fórum internacional reuniu criadores e profissionais para discutir metas e crescimento para o próximo ano**

As expectativas para a pecuária brasileira para 2011, são de crescimento devido o aumento crescente da demanda por carne no Brasil e no exterior. No entanto os produtores devem ser cautelosos para evitar problemas como a falta do produto registrada este ano. Esses e outros temas foram discutidos durante o Fórum Internacional de Pecuaristas (PECforum), que aconteceu nos dias 16 e 17 de novembro, no Center Convention, em Uberlândia. O evento reuniu cerca de 600 criadores, produtores e profissionais do setor de insumos de todo o país.

Em entrevista ao Jornal Correio de Uberlândia o consultor de agronegócios e um dos organizadores do fórum, Silmar César Müller, disse que houve um aumento no consumo interno de carnes em geral. "Temos um aumento do consumo interno e demanda cada vez maior em termos de exportações, com tendência a crescimento de oportunidades no ano que vem", disse.

O economista Fabio Silveira, um dos palestrantes do fórum, disse acreditar que a economia brasileira pode crescer em torno de 4% no ano que vem e a valorização de commodities deve se manter. Embora de forma bem instável. "há uma expansão importante de massa salarial e crédito, portanto o mercado de alimentos será bastante beneficiado", afirmou o economista em entrevista.



**Note e anote pecuarista.**

### Possibilidade

A princípio, as escalas podem se alongar ainda mais com a acomodação dos preços, mas isso acaba comprometendo novamente a oferta no futuro (dezembro - janeiro), fazendo com que a safra chegue com atraso.

### Aftosa I

Bois e búfalos que ainda não completaram 24 meses em Minas Gerais estão sendo vacinados contra a febre aftosa neste mês. A segunda etapa da campanha 2010 no estado, de 1º a 30 de novembro, deve alcançar 9,5 milhões de animais jovens. Na primeira fase, em maio, quando o alvo era todo o rebanho, mais de 99% do total foi vacinado, somando 22.231.963 de cabeças.



O driver principal do mercado tem sido a oferta. De toda forma, com o boi em R\$115,00 a arroba, as escalas aumentaram, principalmente para os grandes frigoríficos. De acordo com os agentes do mercado, elas são compostas por animais abaixo do peso ótimo para o abate. Esse pode ser um reflexo de uma possível intenção do pecuarista de aproveitar os bons preços atuais. Vale observar, no entanto, que o número de negócios foi pequeno, visto que a oferta de animais segue bastante restrita.

### Falando em safra

Somente o fator clima já deverá ser suficiente para atrasar a safra deste ano. De toda forma, o período não deixa de ser bom para quem ainda tem animais para negociar. Os preços ainda se encontram em patamares muito bons. Os altos preços repassados da arroba para a carne bovina (consumidor) ajudaram a segurar a demanda nos últimos dias.

### Aftosa II

De acordo com o responsável técnico pelo Programa Nacional de Erradicação e Prevenção da Febre Aftosa (Pnepa) em Minas Gerais, Jose Mascarenhas Junior, desde 1996 não são registrados casos da doença no gado mineiro. O estado é reconhecido pela Organização Mundial de Saúde Animal (OIE) como área livre da aftosa com vacinação. "A campanha é importante para imunizar o rebanho e facilitar a repressão do vírus, caso seja reintroduzido no estado", explica.

## 28 de Agosto Dia de Cooperar

A equipe do Sicoob ARACREDI esteve na Casa do Caminho, levando donativos e diversão às crianças.

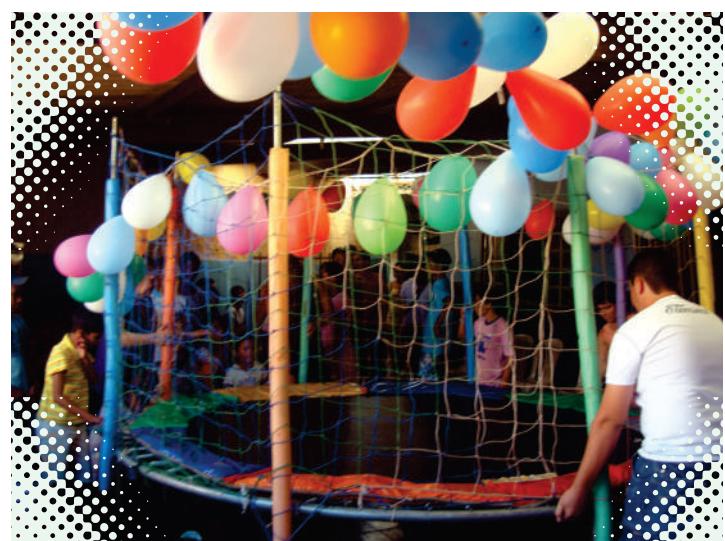
A organização do evento levou cerca de um mês e exigiu bastante força de vontade e dedicação de todos os que se envolveram. O primeiro passo foi a escolha de uma instituição. A Casa do Caminho foi sugestão da agente administrativa Maria Cecília Araújo e acatada pelo restante da equipe. Em seguida, foi feito um levantamento, para descobrir quais as maiores necessidades das crianças que vivem lá.

45 roupas de cama, 30 cestas básicas, 100 camisetas, fraldas e até mesmo uma cadeira de rodas e uma cadeira de banho foram doadas para a instituição. É muito importante ressaltarmos o empenho da equipe em conseguir os donativos e agradecer a todos os cooperados e não-cooperados que ajudaram. A participação de todos foi fundamental para o sucesso da iniciativa.

A tarde do dia 28 de Agosto foi de festa na Casa do Caminho: lanche, pula-pula e até um karaokê, doado pelo Sicoob Aracredi, fizeram a alegria da garotada. "Ficamos muito sensibilizados, é uma ótima oportunidade para aprendermos a dar valor em tudo que temos", comentou a auxiliar de serviços gerais Ana Claudia. "Foi muito bom cooperar, fiz questão de levar meu filho para ele ver a situação, as crianças não têm pais e precisam ajudar", completou a agente de atendimento Roseli Silva.

# Dia de Cooperar

Juntos podemos fazer a diferença



Fone: (34) 3241-5920  
R. Padre Lafaiete, 992 - Centro



## Projeto Comprador traz americanos a Araguari



Uma comitiva de 23 pessoas, composta por norte-americanos torrefadores de café e representantes da Federação dos Cafeicultores do Cerrado – FCC, iniciou uma agenda de visita ao triângulo no domingo, 12 de setembro.

Na segunda, 13 de setembro, o grupo esteve em Araguari. A viagem faz parte do Projeto Comprador, apoiado pelo Sebrae, que busca promover a aproximação entre produtores e compradores de café.

A viagem foi organizada pela FCC - Federação dos Cafeicultores do Cerrado. Por ser membro e parceira da instituição, ficou a cargo da Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado – COOCACER – a recepção e acompanhamento da comitiva na cidade.

Segundo Eliane Cristina Barbosa Cardoso, Superintendente Executiva da COOCACER, o objetivo da visita foi proporcionar um intercâmbio comercial entre os torrefadores americanos e os produtores locais, promovendo um ambiente mais favorável às negociações de maneira que sejam conduzidas diretamente entre as partes envolvidas. “O caminho do produtor ao comprador é longo e há muitos atravessadores. Nessa cadeia, muita gente acaba ganhando com o que foi produzido por alguém”, explica.

A comitiva veio conhecer as principais cidades produtoras da região. Araguari foi a primeira. O roteiro das visitas contemplou a ida a várias fazendas do município; Dentre as quais, a Fazenda Paraíso, em Amanhece.

Um período específico do dia foi destinado para que os visitantes estivessem na COOCACER, conhecendo e avaliando o sistema de armazenamento local, além de fazerem provas de degustação da qualidade do café.

De acordo com Eliane, a comitiva deixou Araguari com uma boa impressão. “O balanço foi muito positivo. Eles afirmaram que Araguari tem excelente tecnologia para produzir café de qualidade e grande potencial de produção. Achamos que ótimos negócios serão feitos depois das visitas”, conta.

Na terça-feira, a comitiva esteve em Monte Carmelo e na quarta, em Patrocínio.

## Araguari é destaque em revista nacional

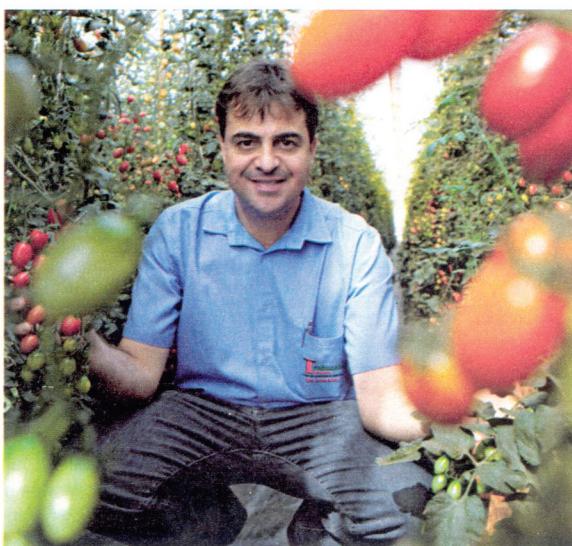
A edição 2180 da Revista Veja, de 01 de setembro de 2010, trouxe um especial de 47 páginas com as cidades brasileiras do futuro. Dentro dele, há uma matéria intitulada “O Brasil em 10 Vocações”. Ela traz cidades médias que se destacam em setores como comércio, turismo, indústria e educação e saúde. E representando os destaques da agricultura está Araguari, entre cidades como Rondonópolis (MT) e Guarapuava (PR).

### 8 AGRICULTURA

Além de se apoiar na soja e na carne, o agronegócio se desenvolveu impulsionado por culturas como as de frutas, hortaliças, arroz e milho.

MÉDIA ANUAL DA  
EVOLUÇÃO DO PRODUTO  
INTERNO BRUTO (PIB)  
ENTRE 2002 E 2007

■ Rondonópolis (MT)	8,7%
■ Guarapuava (PR)	8,3%
■ Araguari (MG)	7,1%
■ Santarém (PA)	6,8%
■ Luziânia (GO)	5,9%
■ Santa Rita (PB)	4,7%
■ Paço do Lumiar (MA)	4,7%



### Araguari (MG)

A cidade alimenta o Brasil com seus tomates – e ainda sobra muito para exportar. Apenas um produtor local do fruto, Edson Trebeschi, de 37 anos, cultiva 5,4 milhões de pés. Além de ser a capital nacional do tomate, Araguari produz em grande escala maracujá, café e soja.

**N**ARIANA  
Centro de Formação  
de Condutores

Habilitamos moto, carro,  
ônibus e carreta

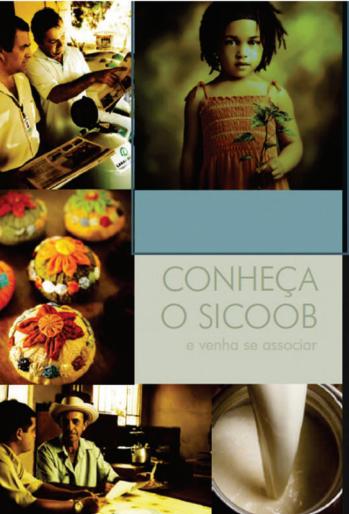
34 3241-6446

R. Pedro Nasciutti, 175 - Centro - Araguari - CEP 38.440-134



**SEJAM  
BEM  
VINDOS**

**CONHEÇA  
O SICOOB**  
e venha se associar

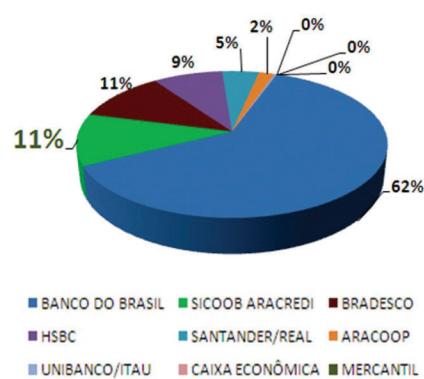



**em números**

**Veja o nosso  
desempenho**

**PARTICIPAÇÃO NO MERCADO - FINANCIAMENTOS RURAIS**

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA	VALORES
BANCO DO BRASIL	R\$ 86.610.352
SICOOB ARACREDI	R\$ 15.957.009
BRADESCO	R\$ 15.645.119
HSBC	R\$ 11.996.742
SANTANDER/REAL	R\$ 6.350.066
ARACOOP	R\$ 2.708.452
UNIBANCO/ITAU	R\$ 375.698
CAIXA ECONÔMICA	R\$ 0
MERCANTIL	R\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 139.643.438</b>



Fonte - Bacen - setembro/2010

**DEPÓSITO A VISTA (EM MILHÕES)**

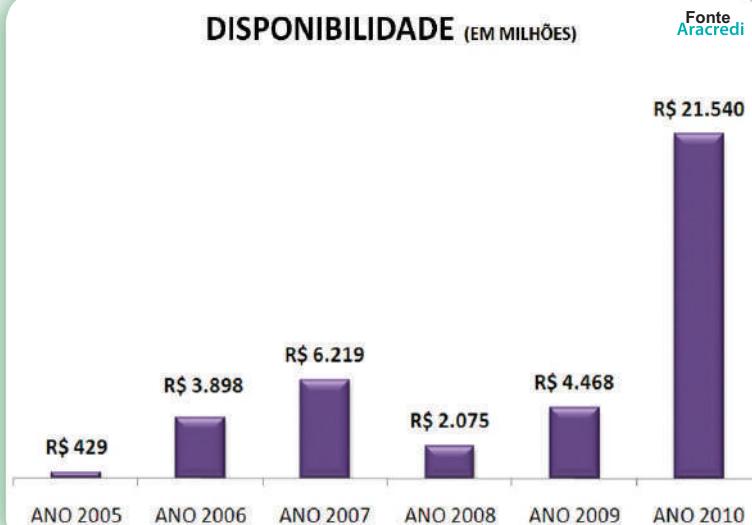


Fonte: Aracredi

**DEPÓSITO A PRAZO (EM MILHÕES)**



**DISPONIBILIDADE (EM MILHÕES)**



Fonte: Aracredi

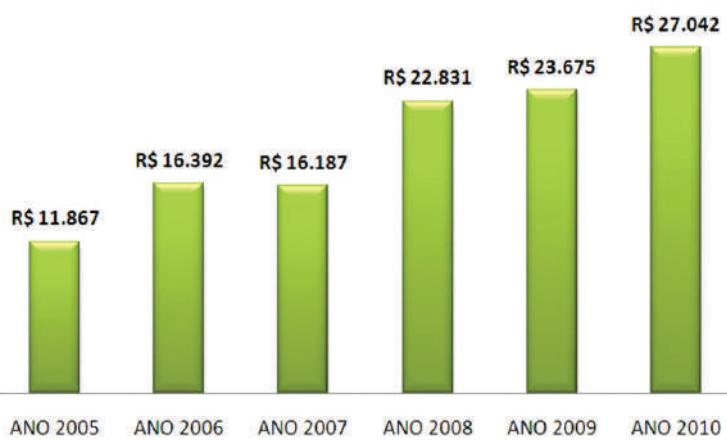
**Boi Gordo - BM&F (Pregão Regular)**

Fonte: BM&F  
Fechamento 13/12/2010

Contrato - Mês	Fechamento (R\$/@)	Variação (%)
Dezembro/10	104.50	+1.26
Maio/11	91.00	+0.32
Outubro/11	96.50	0.00

### TOTAL DE OPERAÇÕES (EM MILHÕES)

Fonte  
Aracredi



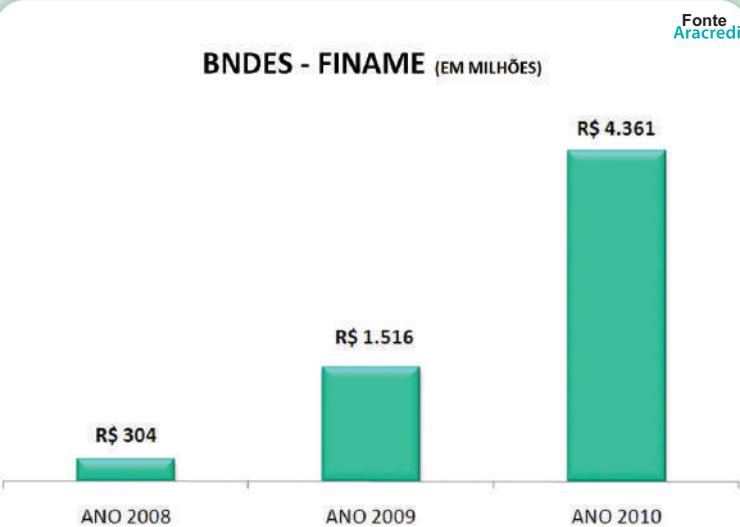
### TOTAL DE OPERAÇÕES RURAIS (EM MILHÕES)

Fonte  
Aracredi



### BNDES - FINAME (EM MILHÕES)

Fonte  
Aracredi



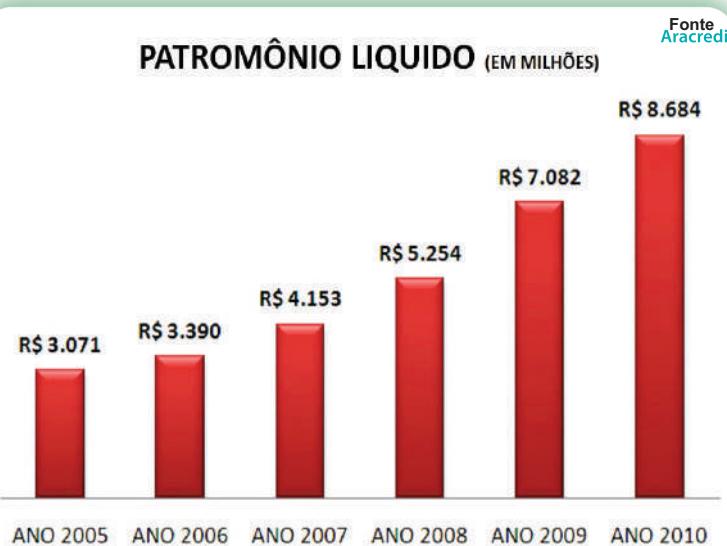
### ASSOCIADOS ATIVOS

Fonte  
Aracredi



### PATRÔMÔNIO LÍQUIDO (EM MILHÕES)

Fonte  
Aracredi



### MODALIDADES OPERACIONAIS

#### OPERAÇÕES

- Depósitos
- Empréstimos: (Carteira Comercial e Rural)
- Financiamentos
- Cartões de Crédito
- Aplicações Financeiras
- Caderneta de poupança
- Crédito Consignado INSS
- Repasses BNDES/BDMG

#### PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- Cobranças
- Transferências (TED's / DOC's)
- Arrecadação
- Pagamento de benefícios do INSS

#### PRODUTOS

- Seguros (Minaseg)
- Consórcio
- Plano de Saúde (Vivamed)

#### AUTO ATENDIMENTO

- Internet Banking
- Caixas Automático

#### OUVIDORIA

### Café Arábico - BM&F (Pregão Regular)

Fonte: BM&F  
Fechamento 13/12/2010

Contrato - Mês	Fechamento (US\$ / saca de 60kg)	Variação (%)
Dezembro/10	255.00	+3.18
Março/11	260.00	+3.69
Setembro/11	255.60	+3.36

# Sicoob Aracredi agora para Pessoas Jurídicas



Na noite do dia 7 de dezembro, foi realizado um encontro com empresários ligados ao agronegócio na Churrascaria e Chopperia Kabana do Bosque, para apresentação oficial da Campanha Pessoas Jurídicas. O novo presidente do Sicoob Central Crediminas, Alberto Ferreira, esteve presente.

O Diretor-Presidente do Sicoob Aracredi, Ramon Olini Rocha, ressalta que é importante entender o significado da novidade: "hoje a Sicoob Aracredi, não é mais uma cooperativa somente de produtores rurais, como até o mês passado. Agregamos ao nosso portfólio de associados a indústria, o comércio, a exportação e o ramo de transportes. Todos ligados ao setor de agronegócio", explica.

Maria Abadia de Moraes, Diretora Administrativa do Sicoob Aracredi e Vice coordenadora da Unidade Administrativa do Triângulo Mineiro (UAR 07), declarou que o Sicoob Aracredi se prepara para ocupar um lugar de maior destaque no mercado financeiro. A Resolução 3859/10 trouxe inovações com a possibilidade de integrar às cooperativas de crédito rural o segmento de pessoas jurídicas, com afinidade ao setor. "Ela veio em um momento muito especial para beneficiar nossa cooperativa, tendo como grande alteração que, pessoas jurídicas que sejam controladas por pessoas físicas que sejam produtores rurais poderão se associar", afirma.

Mas é preciso estar preparado para receber novos associados. "De fato, assim estamos. Tanto em relação ao alto nível tecnológico, como na oferta de estruturação de engenharia financeira e econômica, na abertura de empréstimos, na parte creditícia para suportar as demandas e, o mais importante, os profissionais que aqui trabalham estão muito preparados para o atendimento", completa Maria Abadia.

## Fernando Monteiro apresenta o Team Penning

O Team penning (team = equipe/ pen = curral) começou nos ranchos americanos. Era preciso separar o gado para dentro dos currais para a marcação, medicação, ou até transporte. Hoje, se tornou uma competição de ritmo acelerado que dá a uma equipe de três cavaleiros de 60 a 90 segundos (dependendo da categoria) para separar três bovinos numerados de um rebanho de 30, sendo 10 grupos de três bois numerados. No Brasil este tempo, hoje, não é mais de 90 segundos e sim de 120 segundos.

Os competidores devem separar o gado designado a eles, tomando cuidado para não deixar que mais de quatro reses passem, o que resulta em desclassificação. A chave do Trabalho de Equipe é os três competidores trabalhando em harmonia para separar os respectivos animais designados e conduzi-los mantendo o restante do rebanho para trás.

A raça do cavalo pouco importa, o importante é ter um animal treinado e ágil. Porém, o mais usado é o quarto de milha, pela docilidade e facilidade no manejo do gado. Não importa também se o competidor é novo ou velho, veterano ou pouco experiente, homem ou mulher, a grande sacada é ter os olhos atentos e muita agilidade para guiar o cavalo e conseguir cumprir a tarefa.

Fernando Monteiro foi patrocinado pelo Sicoob Aracredi e já participou de cerca de 30 competições. Ele conta que o esporte foi trazido para Araguari pelo Presidente do Clube da Cavalgada, o advogado Paulo Braganti. Hoje, são mais ou menos 15 participantes, entre eles: Preto, Zézinho, Rogério, Charles, Guila, Wesley, Ticiana, Calilerio e Mateus. "No começo era mais complicado porque não conhecíamos bem o esporte, não

praticávamos, os cavalos não eram nem treinados. Agora temos crescido bastante, não é qualquer um que ganha de nós", conta.

Para ele, o Team Penning tem tudo para ganhar cada vez mais espaço. "É um esporte diferente, porque não machuca o bezerro, não podemos xingar, bater, nem derrubar o boi, isso resulta em desclassificação imediata". E completa, "É um esporte da família e dos amigos, nossas esposas e filhos já aprenderam a gostar, fazemos amizade com todos", ressalta Fernando.



## AgroFlorestal

Soier

34 8827-9154 | 9184-8624

BR 050 - km37,5 - B. Subúrbio - Araguari-MG

renatosoier@mudasdeeucaliptos.com.br | agrosoiermadeiras@hotmail.com



# Conversa



Depois de resultados excepcionais para os cafeicultores em 2010, o Sicoob Aracredi em Foco visitou a Brascafé para trazer uma entrevista com seu proprietário Sr. Marcos Figueiredo, a respeito das expectativas de mercado para a próxima safra. Confira.

**Aracredi em Foco: Quais são as expectativas para a próxima safra de café em termos de quantidade de produção?**

Na verdade, esse ano foi uma das safras recordes que o Brasil já teve, em torno de 60 milhões de sacos. No próximo ano, naturalmente, a safra deve ser menor, mas isso vamos saber melhor lá para janeiro, fevereiro.

**AF: E financeiramente, quanto ao lucro?**

O mercado de café sempre antecipa. Se vai ter pouco café, ele sobe hoje. O mercado está no preço que está devido a essa produção recorde. Em Nova Iorque, o preço dá cerca de \$260,00 dólares bruto, em cima de uma safra de 60 milhões. O café é a segunda commodity mais vendida no mundo, só perde para o petróleo, mas tem havido muito investimento em commodities, então não é só o café que está subindo, mas todas as commodities: o açúcar, o algodão, a soja, o milho. A questão é que como o café é muito consumido, ele sofre diretamente influências de qualquer medida que o mercado mundial tomar.

**AF: Como devem ficar os valores da saca?**

É muito difícil de prever, por agora. No café, tudo pode acontecer. Como pequeno produtor, acho que não podemos perder a oportunidade de vender café a R\$350,00 reais. O preço está aí para quem quiser aproveitar.

**AF: A alta taxa de juros da exportação interfere na venda do produto?**

Interfere, mas esse não é o maior empecilho. O dólar não ajuda, atrapalha muito. Mas talvez o maior problema tenha sido a falta de crédito para os exportadores. Hoje, acho que não temos mais esse problema. Se o produtor tem nome, tem crédito, tem um cadastro bom, o governo nem os bancos não deixam de arrumar e ajudar ninguém.

**AF: Que alternativas os produtores têm caso não seja uma boa safra?**

Hoje os produtores são extremamente profissionais, principalmente na nossa região. Então, eles já sabem quando no próximo ano não vai ter safra, e se organizam aproveitando a safra boa. Não são todos que têm uma outra alternativa, principalmente na nossa região, que é de pequenos produtores, aqueles que produzem café, normalmente produzem só café. O fato é que o preço hoje é bom e a gente não estava acostumado com isso. O preço antes dessa alta era muito ruim. Trabalhamos uns 10 anos com valores entre R\$220,00 e R\$250,00 reais.

**AF: Como é o comportamento do grão com essas constantes variações climáticas que têm acontecido?**

É perfeito. Creio que um agrônomo responderia isso melhor, mas, pelas minhas lavouras, observo que o café precisa de chuva e sol, mas na verdade, vamos ver só em janeiro. Às vezes, achamos que uma florada vai ser boa, mas só vamos ver depois se o calor atrapalhou ou não.

**AF: Como é o funcionamento aqui da empresa?**

O principal negócio da Brascafé é a armazenagem e rebenefício para exportação. Trabalhamos com alguns exportadores com café em bags e recebemos café de alguns produtores para depósito.

**AF: Quais são as expectativas dos produtores e o que eles podem esperar?**

Talvez por ter passado um longo período com o preço muito ruim e o café ter um custo de produção e risco muito altos, o produtor ainda tem expectativa que o mercado possa subir ainda mais. Se bem que uma grande parte já conseguiu fazer contratos futuros. O produtor hoje não quer correr riscos, ele é mais vendedor, é mais bem informado. E esse é um bom momento, mesmo que ele não tenha café agora, o produtor deveria segurar os preços mais um pouco.



# SICOOB

## Aracredi

**Empresário de agronegócios  
Você é nosso convidado!**

**Abra já a sua conta e seja dono do seu banco.**



**A partir de agora você pode abrir sua conta jurídica no Sicoob Aracredi**

O **Sicoob Aracredi** oferece todos os serviços bancários e soluções financeiras que você e a sua empresa precisa, como a isenção de tarifas, as melhores linhas de crédito, juros mais baixos, internet banking, além, é claro, do **atendimento personalizado, com muita cordialidade, atenção** e participação nos lucros ao final de cada exercício, tornando todo mundo dono do seu banco. **FAÇA PARTE DESTA FORÇA!**