

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019/2022

REVISÃO 2022

## 1. PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Planejamento Estratégico (PE) é crucial para manter a perenidade e sustentabilidade de qualquer negócio. Diante às incertezas econômicas, políticas e constantes mudanças no mercado, estruturar um plano de ação, definir objetos e traçar metas contribuiu significativamente para minimizar os impactos de mudanças nos ambientes internos e externos.

Nesse aspecto, uma empresa que desenvolve um bom PE consegue identificar de forma mais clara os cenários, verificando, ajustando e alinhando ao longo do processo as melhores estratégias para que os objetivos deliberados se mantenham alcançáveis. Nos últimos dois anos, vimos como foi crucial às empresas atuarem de forma tempestiva e se adaptarem às mudanças exigidas para frear o avanço da COVID-19 e minimizar os impactos da pandemia em seus resultados.

Com o Sicoob Agrocredi não foi diferente. A Cooperativa precisou, mais uma vez, mostrar sua força e qualidade de gestão para superar as adversidades, seguindo todos os protocolos indicados pelas autoridades sanitárias para que os empregados pudessem atuar com tranquilidade, bem como garantindo o acesso a produtos e serviços financeiros com taxas e tarifas mais justas para os associados, que tanto precisaram do nosso apoio durante esse período.

O Planejamento Estratégico do Sicoob Agrocredi teve início de seus estudos em 2018, quando a cooperativa possuía 48 mil associados, uma carteira de crédito de 370 milhões e um resultado de 41,7 milhões. Nosso foco é encerrar esse ciclo em 2022 com **74 mil associados, uma carteira de crédito de 620 milhões e gerar um resultado financeiro de 77 milhões.**

Durante os últimos anos, temos percebido grandes e importantes avanços que nos permite manter os objetivos traçados inicialmente. Mas, para isso, não há dúvidas de que precisaremos contar com cada um dos nossos 397 empregados, aprendizes e estagiários, para fazermos mais e melhor para os nossos associados.

Dentre os principais impulsionadores do negócio, destaco o aumento no

número de transações financeiras em canais digitais. Há dois anos esse percentual era de 20,94%, sendo que, atualmente, as operações nos canais digitais chegam a representar 53,37% das transações totais. Nosso foco é dar ainda mais fôlego para os processos de digitização, de forma a **encerrarmos 2022 com 60% das transações financeiras realizadas por meio dos canais digitais**, nos trazendo ganhos como melhora nos índices de eficiência, e, conseqüentemente, redução de custo.

Todavia, apesar de termos diretrizes que nos indicam o caminho para alcançarmos patamares ainda maiores no âmbito digital, não podemos deixar de lado nosso diferencial para o bom atendimento in loco aos cooperados. Não tenho dúvidas de que a melhor instituição financeira será aquela que une qualidade de atendimento tanto remota como presencialmente.

Além disso, devemos manter nosso foco em levar os diferenciais do Sicoob Agrocredi a um número cada vez maior de pessoas, atuar de forma a ampliar e manter saudável a nossa carteira de crédito, garantindo ainda a pulverização, e promover a inclusão financeira e a prosperidade nas regiões onde mantemos atuação.

Contamos com cada um dos dirigentes, gestores, líderes e empregados nesse processo!

**Geraldo Souza Ribeiro Filho**

**Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Agrocredi**



## 2. INTRODUÇÃO

Em 2022 o Sicoob Agrocredi encerrara o seu ciclo do Planejamento Estratégico 2019/2022 com grandes evoluções e conquistas, porém, com muitos pontos a melhorar.

Do início do ciclo do planejamento estratégico de 2018 até o final do mesmo em 2022, a cooperativa objetiva um crescimento de 54% na sua base de associados, 68% na carteira de crédito e conseqüentemente uma alavancagem de 85% no resultado financeiro.

Durante este ciclo houve grandes transformações na sociedade, sendo que o Sicoob Agrocredi foi capaz de se adaptar de forma tempestiva à estas mudanças, como exemplo, diante a pandemia Covid-19 nos anos de 2020 e 2021, onde mantemos os nossos negócios e melhoramos nossos indicadores por meio da digitização e transformação digital, sendo que em relação ao início do planejamento o objetivo da cooperativa visa um crescimento de 187% das transações financeiras em canais digitais

Agora, devemos focar nesta última revisão do Planejamento Estratégico para os indicadores que ainda não atingimos e que devemos buscar para o cumprimento da nossa missão. O Planejamento Estratégico é organizado pelo modelo balanced scorecard—BSC onde o foco deve ser o associado e a sociedade em que o Sicoob Agrocredi participa. Para o melhor atendimento do associado são necessárias pessoas capacitadas e para isto o Sicoob Agrocredi deve incentivar a capacitação e a inovação. Com pessoas capacitadas, os processos são padronizados e melhorados, gerando mais negócios e satisfação do associado. Como consequência da satisfação do associado, é possível o atingimento das metas financeiras gerando mais valor para o associado e comunidade.

### 3. PROPOSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES DO SICOOB AGROCREDI:



#### PROPÓSITO:

Conectar pessoas para promover **justiça financeira** e **prosperidade**

#### MISSÃO:

**Promover** soluções e experiências inovadoras e sustentáveis **por meio de** **cooperação**



#### VISÃO:

Ser referência em cooperativismo, promovendo o **desenvolvimento econômico e social** das pessoas e comunidade.

#### VALORES:

**Respeito e Valorização das Pessoas**

**Cooperativismo e Sustentabilidade**

**Ética e Integridade**

**Excelência e Eficiência**

**Liderança Inspiradora**

**Inovação e Simplicidade**



#### 4. ANÁLISE DE CENÁRIOS E FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

O ano de 2020 ficou marcado com o início e avanço do coronavírus no Brasil, sendo que em abril deste mesmo ano, devido a adoção do lockdown e outras medidas restritivas, os níveis de consumo de todos os grupos de produtos e serviços encontravam-se em patamares bastante deprimidos. Este distanciamento social contribuiu de forma negativa nos setores de serviços, como restaurantes, hotéis, vestuários e afins, por outro lado, os programas de auxílio do governo impulsionaram a recuperação do consumo de bens não-duráveis, móveis e eletrodomésticos.

A alta nos preços de bens industriais, aumento nos custos de serviços e elevação da pressão sobre componentes voláteis como alimentos, combustíveis e, especialmente, energia elétrica marcaram negativamente o ano de 2021. As expectativas de inflação seguem com o crescimento nas projeções, enquanto a taxa de câmbio teve um efeito neutro. Porém, mesmo com estes fatores negativos, o início e evolução da vacinação na população, recuperação da confiança do consumidor e a diminuição das medidas restritivas na circulação, contribuíram de forma positiva na evolução e recuperação da economia.

Para um horizonte mais amplo, a normalização da cadeia de insumos industriais, mesmo que gradual, deve trazer efeitos positivos no crescimento da economia, além disso, em um ambiente de preços elevados nas commodities traz previsões positivas para a agropecuária e indústria extrativa. Por outro lado, os choques de ofertas afetam negativamente as atividades de consumo, cujos efeitos devem ser sentidos principalmente em 2022, sendo que neste contexto, o relatório FOCUS de 3 de dezembro de 2021, projeta uma variação YoY do PIB de 4,71% para 2021 e 0,51% para 2022.

No que diz respeito ao crédito, os programas e medidas emergenciais tiveram função primordial para manter o funcionamento do canal. Além de auxiliar diversas famílias e empresas a enfrentar os efeitos econômicos da pandemia da Covid-19, estas medidas permitiram a postergação de pagamentos das operações de crédito, que conseqüentemente promoveram um alívio temporário para os devedores.

## 5. MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico é o resumo dos nossos objetivos, onde se deve focar os esforços para o atingimento da estratégia. No Planejamento Estratégico sempre foi adotado o mapa estratégico do Sicoob Crediminas em sua íntegra, como forma de preservar a padronização. Nesta atual revisão, o Mapa Estratégico foi alterado, mesmo assim, mantém a padronização estratégica com o Sicoob Crediminas, já que as alterações complementam a nossa estratégia.

Em resumo, em “pessoas, aprendizado e inovação”, foi agregado o objetivo **“incentivar a inovação”** que está alinhado com a nossa missão que é “promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação”. Em “associados e sociedade”, alteramos o objetivo “aumentar as transações digitais” para **“aumentar as transações e os negócios digitais”** e retiramos o objetivo “adotar os modelos sistêmicos de uso da marca” já que este objetivo já foi atingido. Em finanças, alteramos o objetivo “reduzir o provisionamento” para **“fazer a gestão eficiente do risco de crédito”**, já que neste novo objetivo, o provisionamento vai ser observado com foco na eficiência na gestão do risco de crédito.

### MAPA ESTRATÉGICO DO SICOOB AGROCREDI





OUVIDORIA SICOOB 0800 725 0996