



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



## INTRODUÇÃO

Repensar nosso negócio através das atividades que realizamos e das decisões que tomamos é a base que tem nos direcionado para um futuro promissor.

Contudo, não basta ter intenções, é necessário estarmos convictos e pavimentarmos esse caminho.

Ter a compreensão da importância de cada decisão tomada, da interdependência dos resultados gerados, e consequentemente conseguir fazer as conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços é o ponto de partida para este caminhar.

No entanto, nosso objetivo vai além dos resultados financeiros, também buscamos gerar valor compartilhado, pelo qual pautamos nossas ações e desejamos ser parceiro no desenvolvimento das pessoas, da sociedade e da cidade onde atuamos.

Nesse contexto, reconhecemos nossa responsabilidade em exercer um papel transformador, atuando para além das nossas operações e contribuindo para gerar impactos positivos no mercado e na sociedade.

Essa crença compartilhada, expressada nos valores defendidos, reforça o posicionamento adotado, assim como o auxiliam no alcance dos resultados planejados, possibilitando um cenário mais competitivo e promissor para o futuro do cooperativismo e da sociedade.

## OBJETIVO



Esta Política tem como objetivo estabelecer princípios, diretrizes e procedimentos para orientar as boas práticas de sustentabilidade do Sicoob Credicarpa, visando manter a rentabilidade do negócio, ressaltar o diferencial competitivo no mercado alinhado aos valores e princípios do cooperativismo.

## PRINCÍPIOS

Esta Política reforça os princípios do cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

- **Adesão livre e voluntária:** respeito à decisão voluntária do indivíduo na associação;
- **Gestão democrática:** modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;
- **Participação econômica dos membros:** o cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos possam fazer parte da sociedade cooperativa;
- **Autonomia e independência:** incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão, no mapeamento e gestão de riscos socioambientais associados às operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;
- **Educação, formação e informação:** educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e também no seu próprio desenvolvimento socioambiental;
- **Intercooperação:** as cooperativas promovem um serviço eficaz aos seus membros, atuam em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam o relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional;
- **Interesse pela comunidade:** as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo de interesse da comunidade promovendo a geração de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

## FORTALECENDO AS RELAÇÕES ENTRE A COOPERATIVA E OS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Ao se relacionar com os públicos estratégicos é preciso ter ciência que existem particularidades e que devemos reconhecê-las e valorizá-las.

A base deste princípio é o que nos permite avançar na construção de um planejamento que vise a perenidade e crescimento das cooperativas no segmento em que atuamos.

Assim, fortalecemos a imagem e reputação do Sicoob Credicarpa ao agregar valor à forma cooperativista de trabalhar.

A seguir, estão relacionadas as propostas para cada público estratégico identificado pelo Sicoob Credicarpa.



## ASSOCIADO

A relação com este público está fundamentada na legitimidade do associado, urgência em ser atendido e poder sobre as ações e decisões da cooperativa.

Respeitar todos os associados ao nos relacionarmos, independente das características que possam diferenciá-los entre si, é fundamental para o sucesso.

Por isso, princípios como ética, transparência e representatividade são fundamentais nessa relação.

### **A seguir as principais ações pensadas para esse público estratégico:**

- Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva, os resultados gerados pela cooperativa;
- Identificar as semelhanças entre os Princípios do Cooperativismo e a Sustentabilidade, considerando ambos na gestão da cooperativa;
- Proporcionar e estimular conhecimentos que favoreçam o processo de sucessão das lideranças nas cooperativas, em todos os níveis hierárquicos.

## CLIENTE

É fundamental desenvolver produtos e serviços confiáveis, alinhados aos interesses dos clientes atuais e futuros, com o objetivo de satisfazer suas necessidades e expectativas.

### Para este público estratégico estabelecemos as seguintes ações:

- Adotar práticas que estimulem o envolvimento com a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
- Orientar e estimular nossos associados para que utilizem conscientemente produtos e serviços financeiros;
- Adotar uma postura de transparência no ato da venda e durante a utilização de serviços e produtos da cooperativa;
- Atender às exigências social, ambiental e legal durante a realização das atividades.

## COMUNIDADE

O Sicoob Credicarpa reconhece que a infraestrutura, a força de trabalho, os associados e clientes, os fornecedores e os parceiros são fundamentais nas comunidades onde estamos inseridos e viabilizam negócios.

Sendo assim, as ações para esse público estratégico são:

- Averiguar como o Sicoob Credicarpa pode contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde estão presentes;
- Adotar uma postura de transformação social<sup>1</sup>, orientando suas ações para a realidade local;
- Incentivar o voluntariado<sup>2</sup> entre os empregados em questões relevantes para a comunidade, que estejam alinhadas aos princípios Sicoob;
- Sensibilizar a comunidade para os temas e assuntos sobre sustentabilidade, para consolidar uma cultura com o objetivo de agregar valor ao negócio por meio do reconhecimento das práticas sustentáveis;
- Fortalecer a prática dos Princípios do Cooperativismo na relação com a comunidade.



<sup>1</sup> Transformação Social significa uma mudança ou fortalecimento de um posicionamento positivo, nesse contexto, o objetivo é alterar uma realidade vulnerável para uma situação favorável ao desenvolvimento.

<sup>2</sup> É o ato de doar tempo, recursos e/ou habilidades para gerar um impacto positivo em uma realidade desfavorável.

## FORÇA DE TRABALHO

O Sicoob Credicarpa tem por objetivo agir de forma sustentável, e por este motivo não se limita a atender somente à Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), mas também atua em defesa do desenvolvimento de sua força de trabalho, busca o desenvolvimento pessoal e profissional, a melhoria das condições de trabalho, reconhece e valoriza a diversidade e equidade.

### As ações estabelecidas para esse segmento são:

- Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho;
- Procurar manter práticas de valorização à diversidade e equidade no ambiente de trabalho e que privilegiem um bom clima organizacional;
- Promover treinamento dos empregados da cooperativa relacionados a práticas de sustentabilidade;
- Estimular a responsabilidade individual e social do empregado por meio de ações voluntárias.

## FORNECEDOR

Envolver nossos fornecedores e parceiros, cumprir os contratos estabelecidos e trabalhar pelo aprimoramento das relações deve ser um objetivo diário.

Dentro dessa perspectiva relacional, é fundamental que os valores que norteiam as relações estejam claros.

### Por isso, as ações para esse público são:

- Estabelecer critérios relevantes nos processos de cadastro, compra e avaliação dos fornecedores;
- Trabalhar mecanismos que possam impedir práticas de propina e corrupção na área de compras;
- Avaliar os fornecedores e prestadores de serviços de forma que atendam aos princípios desta política;
- Comunicar a Política de Sustentabilidade aos fornecedores e parceiros, incentivando a cultura de sustentabilidade;
- Identificar os riscos e pontos de sucesso para formação de uma ferramenta de monitoramento.



## GOVERNO E SOCIEDADE

Para o Sicoob Credicarpa é importante que na relação com o Governo e a Sociedade haja transparência, ética e responsabilidade para perceber as consequências das tomadas de decisões.

### As ações estabelecidas são:

- Atuar dentro de padrões nacionais e internacionais estabelecidos para o exercício de nossas atividades;
- Contribuir com a proposta local de desenvolvimento sustentável<sup>1</sup>;
- Priorizar ações orientadas por um posicionamento comprometido com a sustentabilidade<sup>2</sup> na gestão da cooperativa e no relacionamento com seus diversos públicos;
- Sensibilizar a importância das questões sobre direitos humanos, ética, sustentabilidade e desenvolvimento sustentável;
- Respeitar as questões sociais, ambientais e econômicas das comunidades onde o Sicoob Credicarpa está presente;
- Formar parcerias com instituições sociais para o estabelecimento de padrões mais sustentáveis na atuação das cooperativas e do segmento.

## MEIO AMBIENTE

Na relação com esse segmento estratégico temos o compromisso interno de identificar os impactos ambientais e buscar, quando possível, eliminá-los ou reduzi-los a níveis aceitáveis, assim como estimular ações que tenham resultados positivos para nossas cooperativas e sociedade.

### Sendo assim, as ações propostas são:

- Verificar, nossa conformidade com questões ambientais, tanto em acordos voluntários como em aspectos determinados por legislação;
- Fazer uso consciente dos recursos naturais, evitando desperdícios e dando prioridade para o uso de tecnologias sustentáveis;
- Elaborar e apoiar projetos de cunho socioambiental, tanto interno como externos;
- Ser parceiro de instituições para reciclagem de materiais descartados.

<sup>1</sup>Desenvolvimento Sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.

<sup>2</sup>Sustentabilidade é a condição interna na qual as organizações planejam e executam suas ações de maneira interdependente e sistêmica, com o objetivo de alcançar bons resultados nas dimensões social, econômica e ambiental

## DISPOSIÇÕES FINAIS

A Política de Sustentabilidade do Sicoob Credicarpa é um documento formal, que espelha interesses e intenções.

No entanto, é prudente considerar que, como em suas relações e formas de atuar a Cooperativa é dinâmica, a política de sustentabilidade poderá ser revisada a qualquer momento, ou de acordo com necessidades de aprimoramento ou ainda conforme alguma mudança na legislação vigente.

A presente política fica disponível para seus públicos internos e externos, via canais eletrônicos.

Esta política pode desencadear a criação de outros documentos de gestão, criação de comitês, e até mesmo edição de outras políticas, planos de ação, entre outros que tenham alguma ligação com o desenvolvimento sustentável do Sicoob Credicarpa.

Complementam a presente Política todas as normas e procedimentos operacionais que regulam a Política Institucional de Responsabilidade Socioambiental no âmbito das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Crediminas.

Caso tenha dúvida, críticas e/ou sugestões a respeito de nossa política de sustentabilidade, envie um e-mail para **[sustentabilidade@sicoobcredicarpa.com.br](mailto:sustentabilidade@sicoobcredicarpa.com.br)**.