



# ESTRATÉGICO

2025 • 2026

*Nossa estratégia  
é unir forças para  
compartilhar  
resultados.*

# SUMÁRIO

Clique no título  
para interagir

**3**

Mensagem do Conselho de Administração

**18**

**Construção do Planejamento Estratégico Sicoob Credicarpa 2025-2026**

**4**

**Membros dos Órgãos de Governança**

**26**

**Plano de ação**

**5**

**Pacto Sistêmico de Estratégia**

**29**

**Projeção de Metas do Sicoob Credicarpa para o ciclo 2025-2026**

**11**

**Evolução dos principais números do Sicoob Credicarpa**

**30**

**Conclusão**

**17**

**Perspectivas econômicas**



# 1. MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

É com grande satisfação que apresentamos o Planejamento Estratégico do Sicoob Credicarpa para o período de 2025/2026. As estratégias aqui compartilhadas são fruto de um trabalho coletivo, pautado pela dedicação e pelo compromisso com o futuro da nossa cooperativa. Este planejamento foi construído com base em análises criteriosas, reflexões profundas e, acima de tudo, no espírito cooperativista que nos une.

Este documento consolida as diretrizes e os objetivos para os próximos dois anos, estabelecendo um caminho claro e sustentável para que possamos continuar crescendo e nos adaptando às novas demandas do mercado e da sociedade. Nossas estratégias estão fundamentadas em cinco pilares essenciais: **cooperativismo, negócios, processos e inovação, pessoas e responsabilidade socioambiental**. Esses pilares refletem nossa visão de futuro e os valores que são o alicerce de todas as nossas ações.

Reconhecemos que o sucesso deste planejamento depende do apoio e do engajamento de cada um dos empregados. Este é um momento para reafirmarmos nosso compromisso com os nossos cooperados, que são os verdadeiros donos da cooperativa. Nosso objetivo é aprimorar continuamente a experiência dos cooperados, garantindo a principalidade em crédito, produtos e serviços. Devemos manter nossa conexão com as raízes agropecuárias, ao mesmo tempo em que ampliamos nossa expertise para atender, com excelência, tanto pessoas físicas quanto jurídicas. Sempre haverá espaço para melhorias, e é nossa responsabilidade continuar contribuindo para o desenvolvimento da nossa sociedade de maneira humilde e responsável.

Sabemos que o trabalho não termina aqui. A concretização deste planejamento exige dedicação, proatividade e um olhar constante para a melhoria contínua. É essencial que cada colaborador abrace estas diretrizes como um compromisso, contribuindo com suas ideias, talentos e esforços para transformar nossos objetivos em realidade.

Ao longo deste documento, vocês encontrarão não apenas as metas e estratégias que traçamos, mas também a visão do futuro que queremos construir juntos. Que possamos, com união e determinação, transformar esses planos em resultados concretos e continuar sendo um exemplo de força, inovação e impacto positivo em nossa comunidade.

Contamos com o empenho de todos para efetivar este planejamento e alcançar novos patamares de excelência e sustentabilidade. Juntos, estamos prontos para construir um futuro ainda mais brilhante para o Sicoob Credicarpa.

Muito obrigado pela confiança e dedicação!



**Lisandro Coutinho Borges**  
Presidente do Conselho de Administração  
do Sicoob Credicarpa

## **2. MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA**

---

### **Conselho de Administração**

Lisandro Coutinho Borges – Presidente do Conselho de Administração

Donizeti José Ferreira – Conselheiro de Administração

Fernando Batista Alvares – Conselheiro de Administração

Nélio Antônio da Silva – Conselheiro de Administração

Tarcísio Daniel da Silva – Conselheiro de Administração

### **Conselho Fiscal**

Adirson José Pinto – Conselheiro Fiscal Efetivo

Guilherme Silva Carvalho – Conselheiro Fiscal Efetivo

Josiane Gontijo da Silva – Conselheira Fiscal Efetivo

Patricia Aparecida Sousa Asai – Conselheira Fiscal Suplente

### **Diretoria Executiva**

Alexandre de Oliveira Santos – Diretor de Negócios

Fabiana Rodrigues – Diretora Administrativa

Pricila Barboza Romeres Pereira – Diretora de Controles e Riscos

### 3. PACTO SISTÊMICO DE ESTRATÉGIA



CICLO 2024-2026

1º SEMESTRE DE 2024

Versão 1. Publicada em junho de 2024. Área de Performance Corporativa. Centro Cooperativo Sicoob (CCS)

O PACTO SISTÊMICO DE ESTRATÉGIA PERMITE A GESTÃO INTEGRADA DA ESTRATÉGIA ENTRE OS TRÊS NÍVEIS DO SICOOB



#### COMPOSIÇÃO DO PACTO SISTÊMICO DE ESTRATÉGIA



- Declarações de intenções estratégicas nacionais
- Declarações de intenções estratégicas regionais<sup>1</sup>
- Declarações de intenções estratégicas locais<sup>1</sup>



- Indicadores e metas nacionais
- Indicadores e metas regionais<sup>1</sup>
- Indicadores e metas locais<sup>1</sup>



- Projetos nacionais
- Projetos regionais<sup>1</sup>
- Projetos locais<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Nota: Elementos facultativos.  
Fonte: Área de Performance Corporativa. Centro Cooperativo Sicoob (CCS).

UTILIZAMOS COMO BASE PARA AS DISCUSSÕES DO PACTO SISTÊMICO DE ESTRATÉGIA UM CONJUNTO DE OITO DIMENSÕES DO NOSSO NEGÓCIO

#### DIMENSÕES ESTRATÉGICAS DO NEGÓCIO



Fonte: Área de Performance Corporativa. Centro Cooperativo Sicoob (CCS).

# JORNADA DE FORMULAÇÃO E TRADUÇÃO DO 6º CICLO (2024-2026)



Fonte : Área de Performance Corporativa. Centro Cooperativo Sicoob (CCS).



## O PENSE SICOOB REVELOU AS PRINCIPAIS DIRETRIZES PARA O CICLO 2024-2026 DO PACTO SISTÊMICO DE ESTRATÉGIA PARA TODO O BRASIL



### NOSSO PROPÓSITO

“Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade”.

### VISÃO DE FUTURO 2026

“Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados”.

## 48 DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS

PESSOAS, INovação E  
PERFORMANCE

COOPERAÇÃO  
INTRASSISTêmICA

PROTEÇÃO DO  
NEGÓCIO

EXCELÊNCIA  
E EFICIÊNCIA  
OPERACIONAL

TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL

FINANÇAS

COOPERADOS E  
MERCADO

CIDADANIA E  
SUSTENTABILIDADE



## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

1	PROMOVEREMOS O ACESSO À EDUCAÇÃO FINANCEIRA, COOPERATIVISTA E EMPREENDEDORA DE QUALIDADE A UM ELEVADO NÚMERO DE BRASILEIROS.
2	AMPLIAREMOS O ACESSO DA POPULAÇÃO "NÃO BANCARIZADA" E DO PÚBLICO-ALVO DE INCLUSÃO FINANCEIRA A SERVIÇOS FINANCEIROS
3	AMPLIAREMOS A RELEVÂNCIA DO PONTO DE ATENDIMENTO (PA), ALAVANCANDO SEU PAPEL NO RELACIONAMENTO COM O COOPERADO E NA TRANSFORMAÇÃO DAS COMUNIDADES.
4	IMPULSIONAREMOS O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL DAS COMUNIDADES EM QUE ESTIVERMOS PRESENTES.
5	AMPLIAREMOS A PARTICIPAÇÃO E O ENTENDIMENTO DOS COOPERADOS QUANTO AOS PROCESSOS DECISÓRIOS DAS COOPERATIVAS.
6	CONSOLIDAREMOS AS BOAS PRÁTICAS DE ESG EM NOSSO MODELO ORGANIZACIONAL E DE NEGÓCIO.

## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – COOPERADOS E MERCADO

7	AUMENTAREMOS O NÍVEL DE RELACIONAMENTO DOS COOPERADOS CONOSCO, INCLUSIVE COM OS RECÉM-INGRESSOS E INATIVOS, E CONVERTEREMOS CLIENTES NÃO COOPERADOS EM COOPERADOS.
8	OTIMIZAREMOS AS FERRAMENTAS DE SUPORTE À GESTÃO COMERCIAL.
9	TORNAREMOS NOSSA MARCA E OS BENEFÍCIOS ENTREGUES PELO SICOOB MAIS CONHECIDOS E DESEJADOS PELO PÚBLICO EM GERAL.
10	OFERECEREMOS ATENDIMENTO CONSULTIVO, CUSTOMIZADO, PROATIVO E HUMANIZADO AOS NOSSOS COOPERADOS.
11	APROFUNDAREMOS E INTEGRAREMOS A INFORMAÇÃO SOBRE A VIDA DO COOPERADO EM UM ÚNICO SISTEMA, CONTEMPLANDO SUAS CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMENTOS E NECESSIDADES.
12	ATINGIREMOS POSIÇÕES AINDA MAIS EXPRESSIVAS DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO EM TERMOS DE VOLUME DE NEGÓCIOS, AMPLIANDO, INCLUSIVE, O RITMO DE CRESCIMENTO DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA.
13	ENVIDAREMOS ESFORÇOS NA ATRAÇÃO E RETENÇÃO DO PÚBLICO JOVEM.
14	OFERECEREMOS AOS NOSSOS COOPERADOS EXPERIÊNCIA QUE OS PERMITAM RECONHECER PLENAMENTE O VALOR ENTREGUE PELO SICOOB.
15	PREENCHEREMOS AS LACUNAS DO NOSSO PORTFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA OS DIVERSOS SEGMENTOS DE COOPERADOS, CONTEMPLANDO NECESSIDADES E/OU PÚBLICOS AINDA NÃO ATENDIDOS.
16	CRESCEREMOS A NOSSA BASE DE COOPERADOS.

## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – FINANÇAS

17	BUSCAREMOS UM NÍVEL ADEQUADO DE RENTABILIDADE DO NOSSO NEGÓCIO E DE CADA UM DOS NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS.
18	AUMENTAREMOS A REPRESENTATIVIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS NO NOSSO MIX DE RECEITA.
19	TRABALHAREMOS PROATIVAMENTE NA ADEQUAÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO E DOS LIMITES TÉCNICOS PARA QUE SUPORTEM NOSSO CRESCIMENTO.
20	AUMENTAREMOS E DIVERSIFICAREMOS A CAPTAÇÃO DE RECURSOS.
21	EQUIPAREMOS O SICOOB COM UM MODELO COMPETENTE DE INFORMAÇÕES E DIRETRIZES PARA SUBSIDIAR A DEFINIÇÃO DE PREÇOS.

## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

<b>22</b>	PADRONIZAREMOS OS CANAIS DE ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO DIGITAL COM O COOPERADO.
<b>23</b>	APRIMORAREMOS A EXPERIÊNCIA DIGITAL DOS COOPERADOS PARA TORNÁ-LA MAIS ÁGIL, FACILITADA E ADERENTE ÀS SUAS NECESSIDADES.
<b>24</b>	PERMITIREMOS AOS NOSSOS COOPERADOS USUFRUIREM DE UMA EXPERIÊNCIA INTEGRADA ENTRE CANAIS FÍSICOS E DIGITAIS (OMNICHANNEL).
<b>25</b>	EXPANDIREMOS E QUALIFICAREMOS A ASSOCIAÇÃO DIGITAL, TORNANDO-A MAIS FLUIDA E ADERENTE ÀS NECESSIDADES DAS COOPERATIVAS E DOS NOVOS COOPERADOS.
<b>26</b>	SEREMOS ÁGEIS NA ADESÃO A INovações TECNOLÓGICAS QUE APRIMOREM E TRANSFORMEM O DESENVOLVIMENTO DO NOSSO MODELO DE NEGÓCIO.

## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – EXCELÊNCIA E EFICIÊNCIA OPERACIONAL

<b>27</b>	GARANTIREMOS QUE NOSSOS CUSTOS SE MANTENHAM EM PATAMARES COERENTES COM A NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTAÇÃO E CRESCIMENTO.
<b>28</b>	ELEVAREMOS A QUALIDADE DO ATENDIMENTO E SUPORTE PRESTADO PELO CENTRO COOPERATIVO SICOOB ÀS COOPERATIVAS.
<b>29</b>	PROMOVEREMOS A MELHORIA CONTÍNUA E A EXCELÊNCIA NA GESTÃO E EXECUÇÃO DE PROCESSOS POR MEIO DE INDICADORES E INFORMAÇÕES TEMPESTIVAS E ASSERTIVAS.
<b>30</b>	OTIMIZAREMOS, AUTOMATIZAREMOS E PADRONIZAREMOS PROCESSOS PONTA-A-PONTA, EM ESPECIAL AQUELES QUE IMPACTAM DIRETAMENTE A EXPERIÊNCIA DO COOPERADO.
<b>31</b>	APRIMORAREMOS E AUTOMATIZAREMOS OS PROCESSOS DE CADASTRO DE COOPERADOS E DE CONCESSÃO, CONDUÇÃO E RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO.

## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – PROTEÇÃO DO NEGÓCIO

<b>32</b>	SOFISTICAREMOS A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E CIBERNÉTICA PARA MINIMIZAR IMPACTOS DE AGENTES DESCUIDADOS OU MAL-INTENCIONADOS.
<b>33</b>	FORTALECEREMOS NOSSOS MODELOS E PROCESSOS DE GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES PARA GARANTIR O EQUILÍBRIO ENTRE COMPETITIVIDADE E PROTEÇÃO DO NEGÓCIO.
<b>34</b>	ENVIDAREMOS ESFORÇOS PARA MANTER NÍVEIS MÍNIMOS DE PERDAS OPERACIONAIS E/OU MOTIVADAS POR AÇÕES FRAUDULENTAS.
<b>35</b>	REFORÇAREMOS AS POLÍTICAS DE COMPLIANCE DO SICOOB PARA HABILITAR A APLICAÇÃO DE SANÇÕES E A INTERVENÇÃO EM COOPERATIVAS EM SITUAÇÃO CRÍTICA.

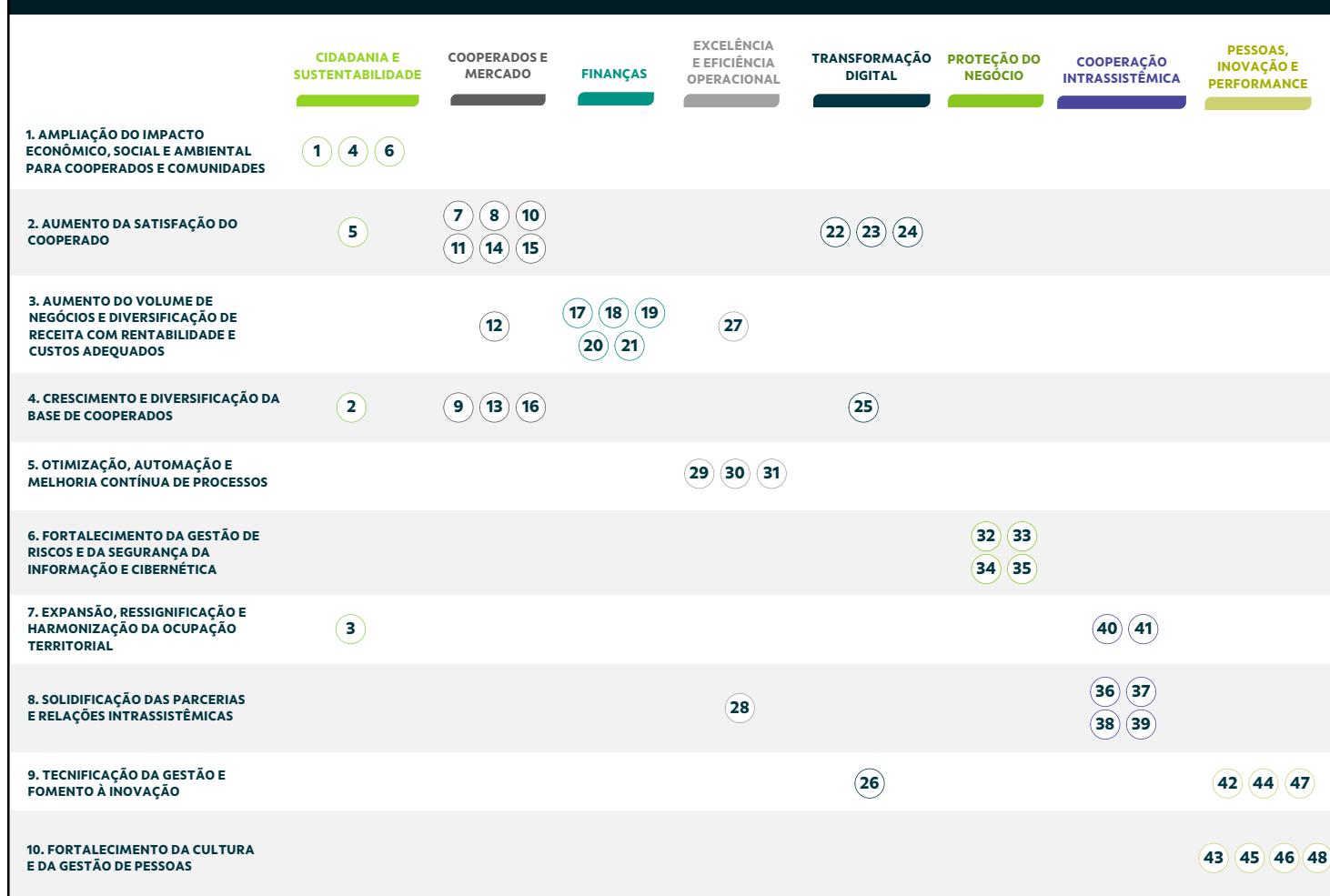
## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – COOPERAÇÃO INTRASSISTêmICA

<b>36</b>	INCENTIVAREMOS A AGLUTINAÇÃO DE COOPERATIVAS CENTRAIS E SINGULARES.
<b>37</b>	ACENTUAREMOS A DINÂMICA DE PARCERIAS ENTRE AS ENTIDADES DO SICOOB PARA REALIZAÇÃO CONJUNTA DE NEGÓCIOS E PARA COMPARTILHAMENTO DE RECURSOS, RESPONSABILIDADES E INFORMAÇÕES.
<b>38</b>	EXPANDIREMOS E QUALIFICAREMOS A CENTRALIZAÇÃO DE PROCESSOS E FERRAMENTAS DE BACKOFFICE NO 2º E, SOBRETUDO, NO 3º NÍVEL DO SICOOB.
<b>39</b>	APRIMORAREMOS MECANISMOS QUE POSSIBILITEM A PARTICIPAÇÃO ATIVA DAS COOPERATIVAS NAS PRINCIPAIS DECISÕES SISTêmICAS.
<b>40</b>	ATINGIREMOS ALTO NÍVEL DE HARMONIA NAS QUESTÕES REFERENTES À OCUPAÇÃO TERRITORIAL.
<b>41</b>	EXPANDIREMOS NOSSA PRESENÇA FÍSICA NO TERRITÓRIO BRASILEIRO, ESPECIALMENTE EM LOCALIDADES ONDE NÃO ESTAMOS PRESENTES E/OU HAJA POTENCIAL DE EXPANSÃO.

## DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS – PESSOAS, INOVAÇÃO E PERFORMANCE

<b>42</b>	INCENTIVAREMOS A INOVAÇÃO COMO PILAR PARA O DESENVOLVIMENTO DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS DO SICOOB.
<b>43</b>	APERFEIÇOAREMOS A GESTÃO DE CARREIRAS E DO DESEMPENHO DE NOSSOS COLABORADORES E EQUIPES.
<b>44</b>	ALAVANCAREMOS NOSSO SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (BI) PARA POTENCIALAR A PRODUTIVIDADE E A PERFORMANCE DO SICOOB.
<b>45</b>	FORMAREMOS NOSSOS DIRIGENTES E COLABORADORES EM COMPETÊNCIAS-CHAVE E NA CULTURA COOPERATIVISTA, PREPARANDO A GOVERNANÇA PARA ATUAÇÃO EM UM AMBIENTE DE ALTA COMPLEXIDADE.
<b>46</b>	PREPARAREMOS NOSSOS DIRIGENTES E COLABORADORES PARA O MINDSET E AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO SICOOB.
<b>47</b>	TECNIFICAREMOS NOSSAS METODOLOGIAS E IMPLANTAREMOS SOFTWARES PARA A GESTÃO DE ESTRATÉGIA, PROJETOS, PROCESSOS, ORÇAMENTO E PESSOAS.
<b>48</b>	ATRAIREMOS E RETEREMOS TALENTOS COMPATÍVEIS COM A NOSSA CULTURA E COM AS NECESSIDADES DO NEGÓCIO.

**Em um primeiro momento, alocamos cada uma das 48 declarações de intenções estratégicas nacionais às cestas estratégicas**



## As cestas SÃO compostas por três “compartimentos”

### 48 DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS NACIONAIS



### CESTAS ESTRATÉGICAS

- 1 AMPLIAÇÃO DO IMPACTO ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL PARA COOPERADOS E COMUNIDADES
- 2 AUMENTO DA SATISFAÇÃO DO COOPERADO
- 3 AUMENTO DO VOLUME DE NEGÓCIOS E DIVERSIFICAÇÃO DE RECEITA COM RENTABILIDADE E CUSTOS ADEQUADOS
- 4 CRESCIMENTO E DIVERSIFICAÇÃO DA BASE DE COOPERADOS
- 5 OTIMIZAÇÃO, AUTOMAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA DE PROCESSOS
- 6 FORTALECIMENTO DA GESTÃO DE RISCOS E DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E CIBERNÉTICA
- 7 EXPANSÃO, RESSIGNIFICAÇÃO E HARMONIZAÇÃO DA OCUPAÇÃO TERRITORIAL
- 8 SOLIDIFICAÇÃO DAS PARCERIAS E RELAÇÕES INTRASSISTÊMICAS
- 9 TECNIFICAÇÃO DA GESTÃO E FOMENTO À INOVAÇÃO
- 10 FORTALECIMENTO DA CULTURA E DA GESTÃO DE PESSOAS

### CESTA ESTRATÉGICA AUMENTO DO VOLUME DE NEGÓCIOS E DIVERSIFICAÇÃO DE RECEITA COM RENTABILIDADE E CUSTOS ADEQUADOS

#### Declarações de Intenções Estratégicas

Atingiremos posições ainda mais expressivas de participação de mercado em termos de volume...

Trabalharemos proativamente na adequação do Patrimônio Líquido e dos limites técnicos para...

Aumentaremos e diversificaremos a captação de recursos

...

#### Indicadores/metas

- Indicador 1
- Indicador 2
- Indicador n

...

#### Projetos

- Projeto 1
- Projeto 2
- Projeto n

...

...

## 4. EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO SICOOB CREDICARPA

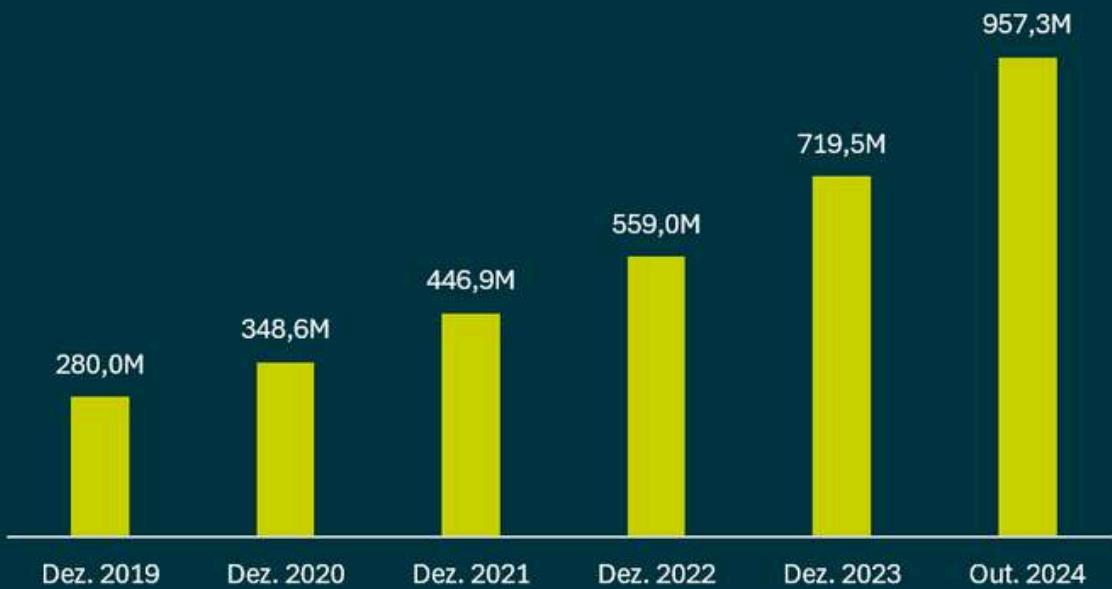
Foram analisados os dados históricos dos principais números e indicadores do Sicoob Credicarpa para embasar a definição das estratégias e direcionamentos para o próximo biênio.

### GRANDES NÚMEROS

#### Associados



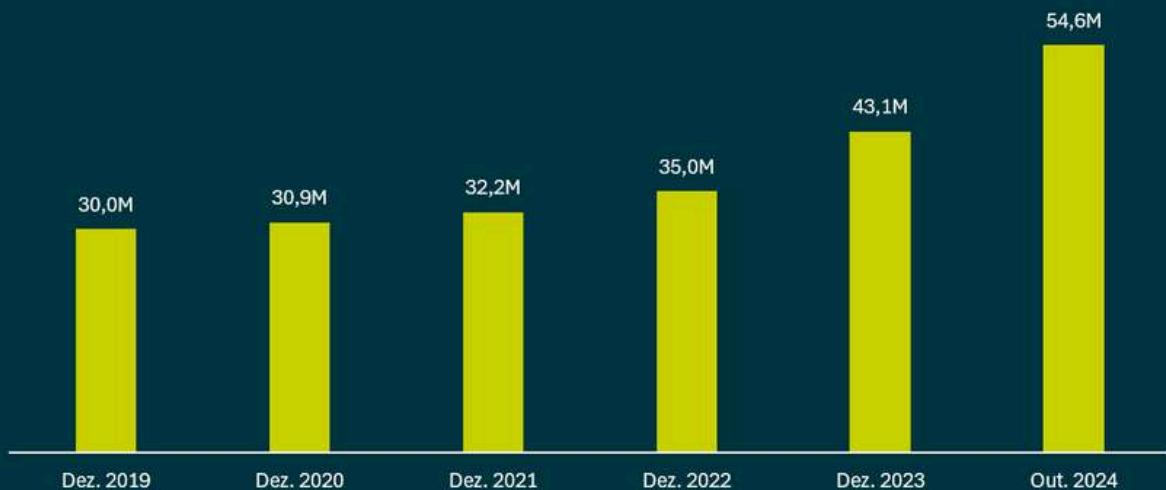
#### Ativo Total



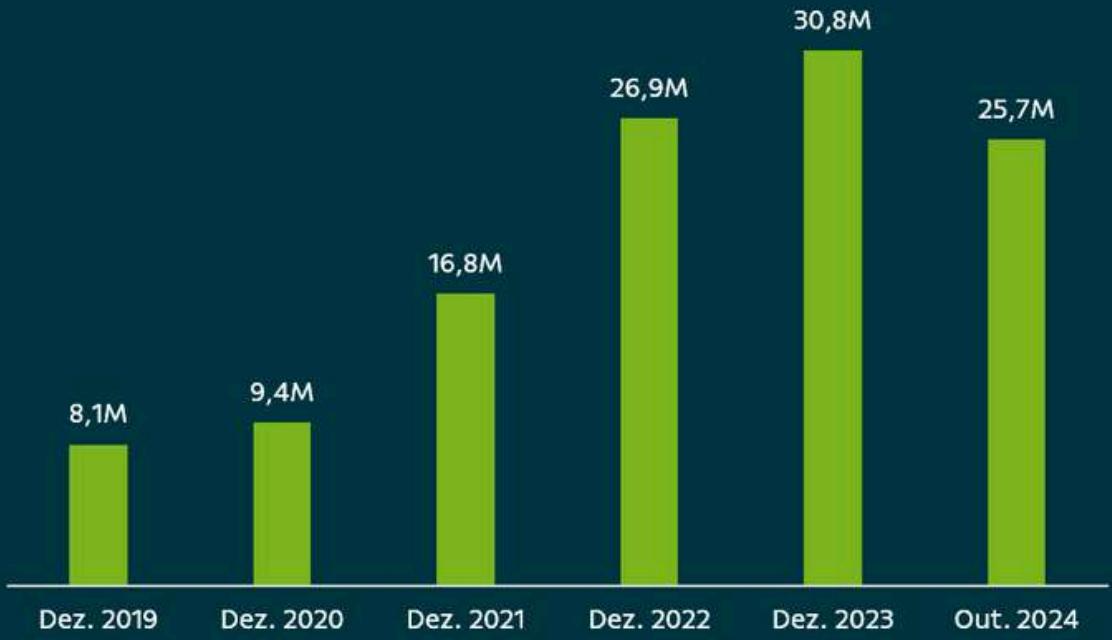
## Patrimônio Líquido



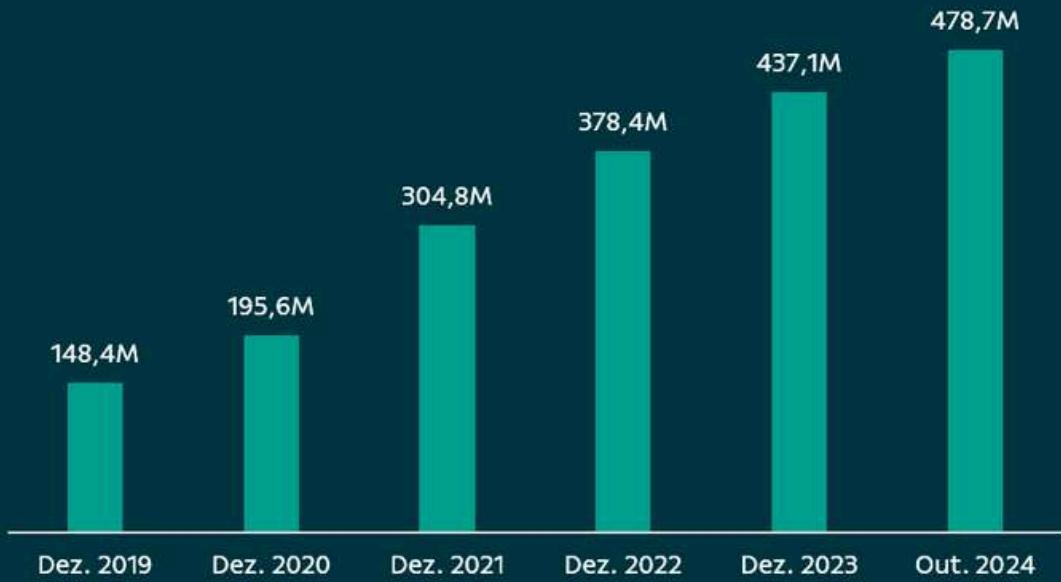
## Capital Social



## Sobras



## Operações de crédito



## DEPÓSITOS

### Depósitos Totais



### Depósito à Vista



## Depósito à Prazo



INAD

## INAD 15



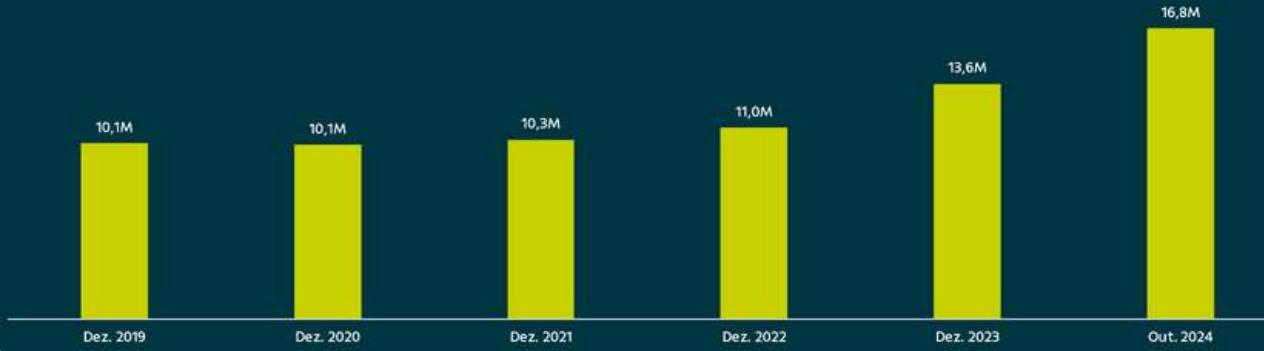
## INAD 90



## **IProv**



## **Provisão**



## **RENDAS DE SERVIÇOS E IAP**

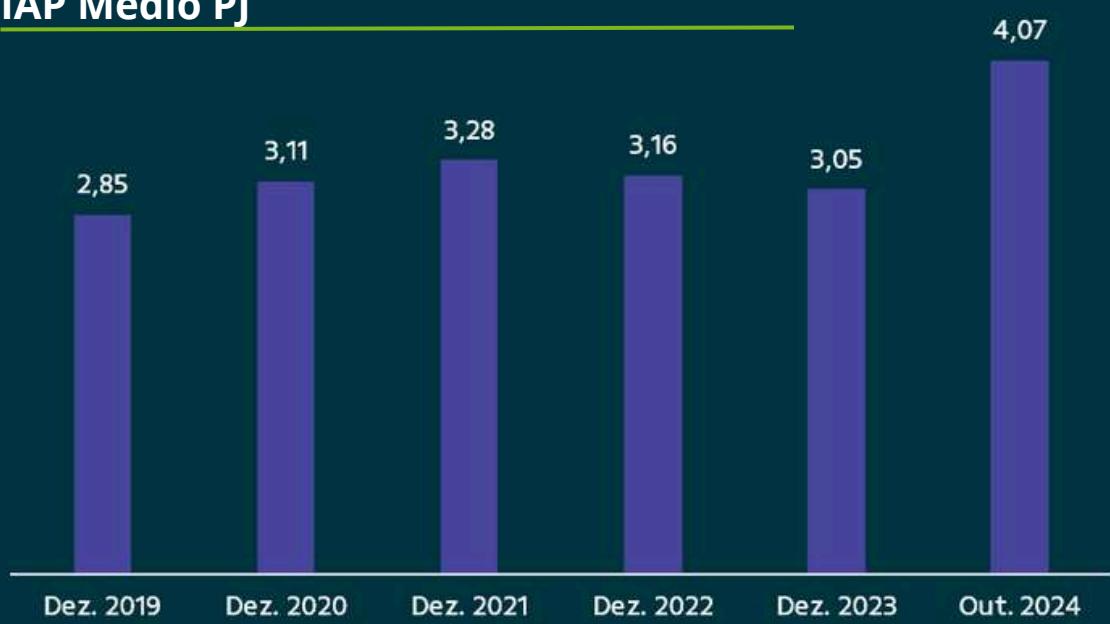
### **Renda de Serviços**



## IAP Médio PF



## IAP Médio PJ



# 5. PERSPECTIVAS ECONÔMICAS

O primeiro semestre de 2024 foi marcado por eventos significativos tanto no cenário doméstico quanto internacional, impactando a economia brasileira. No cenário interno, os principais fatores incluem: i. as declarações do Presidente da República sobre a Política Fiscal adotada pelo Banco Central do Brasil; ii. as enchentes no Rio Grande do Sul; iii. as perspectivas de descumprimento da meta fiscal pelo Governo Federal; e iv. a votação da Reforma Fiscal no Congresso e na Câmara. No cenário externo, destacam-se: i. a escalada do conflito entre Israel e Hamas; ii. a desaceleração da economia chinesa; iii. o cenário inflacionário nos Estados Unidos e a perspectiva de redução da taxa de juros pelo FED.

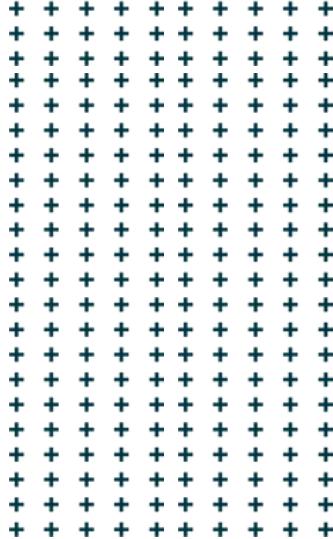
Apesar das estimativas dos especialistas indicarem um crescimento do PIB em torno de 2,0% para 2024, houve uma deterioração nas expectativas quanto à inflação e à taxa Selic para o final do ano. A inflação, medida pelo IPCA, deve fechar o ano em torno de 4,0%, acima da meta estipulada de 3,0%. Em relação à taxa básica de juros, a previsão foi ajustada para 10,5% devido às pressões inflacionárias. Na reunião do COPOM em junho deste ano, a taxa foi mantida em 10,5% ao ano, interrompendo uma sequência de sete cortes consecutivos.

Além disso, o segundo semestre de 2024 será influenciado pelas eleições municipais de outubro, que podem impactar a votação de pautas relevantes até o fim do pleito.

Em resumo, as perspectivas para a economia brasileira até o final de 2024 apontam para uma recuperação gradual com potencial de crescimento moderado. No entanto, a trajetória econômica será moldada por uma combinação de fatores internos e externos, exigindo uma gestão cuidadosa de políticas econômicas e reformas estruturais.

Para Minas Gerais, as perspectivas são positivas para o restante do ano, com um crescimento econômico gradual sustentado por setores-chave como mineração e agronegócio. Contudo, o estado enfrentará desafios fiscais e precisará melhorar a qualidade do mercado de trabalho, além de lidar com questões ambientais e sociais para assegurar uma recuperação robusta e sustentável.

*Murilo Guimarães Lima Freitas*



## **6. CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2026**

A elaboração do planejamento estratégico do Sicoob Credicarpa para o período de 2025/2026 foi conduzida com base na análise do Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob. A partir dessa análise, foram definidos cinco pilares fundamentais que orientaram todo o processo e servirão como base para as ações da cooperativa nos próximos dois anos.

Com o objetivo de alcançar melhores resultados e estimular a participação ativa de colaboradores estratégicos, foi formado um Comitê do Planejamento Estratégico. Esse comitê contou com a participação do Presidente do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, da Gerente Administrativa, da Gerente de Crédito, da Gerente Regional, do Gerente de Estratégia de Negócios Agro, dos coordenadores das áreas de Marketing, Riscos, Tecnologia da Informação e Estratégia de Negócios, além da Analista de Recursos Humanos.



**Os pilares norteadores definidos foram:**

- Pessoas
- Inovação e processos
- Negócios
- Socioambiental
- Cooperativismo

Para alinhar todos os colaboradores e garantir que os objetivos da cooperativa fossem amplamente compreendidos, foram realizadas lives internas de lançamento do projeto. Durante essas apresentações, foi levantada a reflexão: "Como vamos levar o Sicoob Credicarpa para o futuro?" Além disso, lives semanais foram promovidas, abordando detalhadamente cada um dos pilares estratégicos e incentivando a troca de ideias e contribuições.

**Durante o processo, algumas diretrizes macros foram apresentadas como base para o planejamento:**

- Crescimento na área de atuação atual;
- Foco no bom atendimento;
- Adaptação às mudanças do mercado;
- Priorização do cuidado com as pessoas;
- Contribuição para o desenvolvimento da comunidade.

No dia 16 de agosto de 2024, foi realizada uma reunião com os gestores da cooperativa. Nesse encontro, os participantes tiveram a oportunidade de discutir o cenário econômico, revisitar os principais pontos de cada pilar e propor sugestões de temas estratégicos e melhorias para a atuação diária.







Já no dia 17 de agosto de 2024, aconteceu um evento destinado a todos os empregados da cooperativa. O evento contou com a participação especial do Diretor do Sicoob Central Crediminas, Elson Justino Rocha, que apresentou o Panorama do Sicoob, trazendo contribuições valiosas para o grupo. Durante o evento, os colaboradores puderam contribuir com sugestões dentro de cada pilar estratégico, buscando aprimorar o ambiente de trabalho e garantir um atendimento de excelência aos cooperados.











Todas as sugestões apresentadas foram compiladas e analisadas pelo Comitê do Planejamento Estratégico, levando em consideração a realidade da cooperativa e a viabilidade de estudo ou execução de cada proposta. Como resultado desse processo, foram definidas 76 ações a serem implementadas nos anos de 2025 e 2026. Essas ações foram organizadas entre as seguintes áreas:

- **Recursos Humanos;**
- **Negócios;**
- **Marketing;**
- **Crédito;**
- **Administrativo;**
- **Tecnologia da Informação;**
- **Riscos e Controles;**
- **Diretoria Executiva.**

O planejamento estratégico final reflete o esforço coletivo e o compromisso de todos os envolvidos. Ele foi elaborado para ser uma ferramenta prática e eficaz, guiando o Sicoob Credicarpa em direção a um futuro sustentável, inovador e alinhado aos valores que norteiam a cooperativa.

# 7. PLANO DE AÇÃO

Após a análise das sugestões de todos os empregados do Sicoob Credicarpa sobre os temas propostos, as ações sugeridas foram consolidadas da seguinte forma:

PLANO DE AÇÃO				
AÇÕES	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	RESPONSÁVEL	
Estudar possibilidade de aumento do valor de diária de viagem.	01/01/2025	30/04/2025	Administrativo	
Estudar a possibilidade de instalar energia fotovoltaica nas agências que não possuem ou instalar no prédio novo e distribuir para as outras agências.	01/01/2025	30/09/2026	Administrativo	
Estudar a viabilidade de disponibilizar veículos para todas as agências.	01/06/2025	31/12/2025	Administrativo	
Efetivar a segmentação do setor de crédito em PF, PJ, PR e renegociação. Avaliar possibilidade de analistas votarem em operações.	01/01/2025	31/01/2025	Crédito	
Criar de checklist de cadastro e abertura de conta para PF, PJ e PR.	01/01/2025	30/03/2025	Crédito	
Incentivar a atualização cadastral mais completa, com atenção ao telefone e cartão de assinatura para a compensação.	01/01/2025	30/06/2025	Crédito	
Realizar campanha de assinatura eletrônica.	01/01/2025	31/12/2025	Crédito	
Analisa viabilidade de contratação analistas de processos para mapear, analisar e revisar processos junto as áreas.	01/01/2026	30/09/2026	Diretoria Administrativa	
Estudar formas de devolução de capital aos cooperados.	01/01/2025	30/06/2025	Diretoria Executiva	
Criar um planejamento anual de ações para promover maior engajamento dos delegados, envolvendo eles no cotidiano da cooperativa compreendendo sua atuação e importância.	01/01/2025	31/12/2026	Gerente Administrativo	
Criar ações de marketing que busquem atrair os jovens com linguagem e tecnologias que tragam dinamismo.	01/01/2025	30/06/2025	Marketing	
Divulgar internamente os projetos patrocinados pela cooperativa e seu andamento.	01/01/2025	30/06/2025	Marketing	
Realizar o Dia C em todas localidades que o Sicoob Credicarpa possui agências com mobilização e participação dos funcionários.	01/01/2025	31/12/2025	Marketing	
Promover o incentivo à práticas socioambientais implementando um programa que inclui educação financeira, social e ambiental para cooperados, dando direcionamentos claros e efetivos quanto a aplicação dos conhecimentos.	01/01/2025	31/12/2025	Marketing	
Estudar a viabilidade de criação de uma cartilha sobre o cooperativismo e história para compartilhar com os cooperados e na abertura de conta corrente.	01/01/2025	30/09/2026	Marketing	
Fortalecer a parceria da cooperativa com empresas parceiras por meio de encontro na singular em que se fale sobre cooperativismo e história da singular	01/01/2025	30/09/2026	Marketing	
Implantar práticas efetivas voltadas para a conservação ambiental.	01/01/2025	30/09/2026	Marketing	
Incentivar o cooperado a adotar boas práticas de sustentabilidade.	01/01/2025	30/09/2026	Marketing	
Verificar a viabilidade de instalação de lixeiras em Rio Paranaíba e aumento do número de lixeiras nas cidades que já possuem.	01/07/2025	30/09/2026	Marketing	
Criar o edital social estabelecendo critérios e datas pré-definidas para o envio de projetos sociais e solicitações de patrocínio.	01/07/2025	30/09/2026	Marketing	
Criar estratégias para fortalecimento do cooperativismo e da marca Sicoob Credicarpa nas agências e nos eventos.	01/01/2026	30/09/2026	Marketing	
Implementar no Projeto Educ um pilar de atuação voltado a sustentabilidade.	01/01/2026	30/09/2026	Marketing	
Analisa a viabilidade de instalar letreiros do tipo "eu amo a cidade" em Carmo e Quintinos, divulgando a marca do Sicoob.	01/01/2026	30/09/2026	Marketing	
Programa de sustentabilidade e educação ambiental nas escolas.	01/01/2026	30/09/2026	Marketing	
Estudar a possibilidade de criação de indicador de principalidade.	01/01/2025	30/03/2025	Negócios	
Verificar possibilidade de contratação de novo gerente e assistente PJ para a Matriz.	01/01/2025	30/03/2025	Negócios	
Verificar possibilidade de contratação de gerente e assistente PA Quintinos.	01/01/2025	30/03/2025	Negócios	

PLANO DE AÇÃO				
AÇÕES	PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	RESPONSÁVEL	
Verificar possibilidade de contratação de nova pessoa para o setor de produtos da Matriz.	01/01/2025	30/03/2025	Negócios	
Divulgar e incentivar a comercialização de linhas de energias renováveis.	01/01/2025	30/03/2025	Negócios	
Estudar a possibilidade de assistentes liberarem crédito rotativo.	01/01/2025	31/03/2025	Negócios	
Avaliar a viabilidade de colocar condições diferenciadas de benefícios e taxas de acordo com a reciprocidade do cooperado.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Avaliar a viabilidade colocar benefícios nos pacotes de tarifas ou isenção em casos específicos para a carteira PJ.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Realizar parceria com a Unidade de Comunicação e Marketing para melhorias nos panfletos de portfólio de produtos.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Estudar a criação de central de relacionamento.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Estudar possibilidade de aperfeiçoamento na divisão de carteiras para melhoria do giro de carteira.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Implementar melhorias na utilização da pesquisa de satisfação dos QR Codes.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Analisa melhores condições de taxas para produtores que possuem documentação rural não obrigatória e boas práticas sustentáveis.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Auxiliar cooperados para participarem do prêmio de produtor rural sustentável.	01/01/2025	30/06/2025	Negócios	
Capacitar a linha de frente para que saibam analisar a saúde financeira do associado.	01/01/2025	31/12/2025	Negócios	
Realizar um workshop de produtos e serviços anualmente.	01/01/2025	30/09/2026	Negócios	
Realizar capacitações direcionadas para especialização dos produtos.	01/01/2025	30/09/2026	Negócios	
Analisa a viabilidade de estruturação de pequenos eventos com foco em crédito, produtos e serviços.	01/01/2025	30/09/2026	Negócios	
Estudar sobre a viabilidade de se trabalhar com risco compartilhado com outras cooperativas	01/06/2025	30/09/2025	Negócios	
Estudar viabilidade de campanha de premiação para funcionários vinculada a produtos (parecido com investe aqui).	01/07/2025	31/12/2025	Negócios	
Estudar a viabilidade da criação de linhas de crédito para financiamento estudantil.	01/01/2026	30/09/2026	Negócios	
Melhorar a forma de divulgação sobre a participação nos resultados.	01/01/2025	28/02/2025	Recursos Humanos	
Solicitar parecer jurídico acerca dos riscos de insalubridade dos colaboradores da área de limpeza.	01/01/2025	30/03/2025	Recursos Humanos	
Reformular regras de participação no QDC para uma melhor efetividade.	01/01/2025	30/03/2025	Recursos Humanos	
Divulgar sobre o canal de comunicação interno confidencial diretamente com o RH.	01/01/2025	31/03/2025	Recursos Humanos	
Estruturar um programa de reconhecimento de ações e boas práticas.	01/01/2025	30/06/2025	Recursos Humanos	
Criar forma de comunicação sobre ambiente limpo e organizado.	01/01/2025	01/07/2025	Recursos Humanos	
Realizar reunião com os gestores para que entendam sobre a importância da descrição de rotinas da equipe.	01/01/2025	30/12/2025	Recursos Humanos	
Estruturar novo plano de desenvolvimento de líderes.	01/01/2025	31/12/2025	Recursos Humanos	
Estruturar programa de multiplicadores – treinamentos em grupos menores, presencial e retorno pós-treinamento.	01/01/2025	31/12/2025	Recursos Humanos	
Disponibilizar descrições de cargos para todos os funcionários.	01/01/2025	31/12/2025	Recursos Humanos	
Realizar e/ou participar de eventos e ações solidárias com foco na arrecadação de itens para instituições de caridade.	01/01/2025	31/12/2025	Recursos Humanos	
Remodelar o processo de integração de novos funcionários com maior ênfase na história do Sicob Credicarpa, no cooperativismo e na cultura da cooperativa.	01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos	
Analisa possíveis melhorias nos benefícios oferecidos aos colaboradores, e melhor divulgação das regras e dos benefícios já existentes.	01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos	

PLANO DE AÇÃO				
AÇÕES		PRAZO INICIAL	PRAZO FINAL	RESPONSÁVEL
Pensar em formas de criar campanhas, desafios para premiar colaboradores do CAD.		01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos
Treinamento e desenvolvimento da diretoria e gestores, para desenvolver as habilidades comportamentais.		01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos
Plano de carreira e remuneração – criar um calendário de ações para esclarecer, divulgar e incentivar as ações relacionadas.		01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos
Estruturar melhor forma de incentivar a sucessão.		01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos
Criar programa de bem estar, que inclui os pilares: nutricional, práticas de esportes, saúde mental e educação financeira.		01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos
Incentivar que cada gestor apresente QDC/material relativo aos processos de sua área.		01/01/2025	30/09/2026	Recursos Humanos
Implementação do programa de gestão da performance profissional.		01/02/2025	30/06/2025	Recursos Humanos
Melhorar a identificação do jovem aprendiz.		01/03/2025	30/06/2025	Recursos Humanos
Incentivar gestores a criarem grupos de estudos nos setores e agências.		01/03/2025	31/12/2025	Recursos Humanos
Realizar semana do cooperativismo para os empregados contendo conteúdos como: história da cooperativa, cooperativismo, princípios e valores, criando pertencimento.		01/07/2025	31/12/2025	Recursos Humanos
Estudar viabilidade de programa trainee Sicoob Credicarpa.		01/01/2026	30/09/2026	Recursos Humanos
Diversidade – incluir em ações da cooperativa.		01/01/2026	30/09/2026	Recursos Humanos
Estruturar um programa de incentivo a ideias inovadoras, com comitê para análises das ideias.		01/01/2026	30/09/2026	Recursos Humanos
Estudar viabilidade de reconhecer o funcionário por tempo de casa.		01/07/2026	30/09/2026	Recursos Humanos
Verificar a possibilidade de adquirir pontos para recolhimento de pilhas, baterias e eletrônicos para serem descartadas da maneira correta.		01/01/2025	30/04/2025	Riscos e Controles
Analizar a viabilidade da criação de e-mail departamental de liberação de limites.		01/01/2025	30/03/2025	TI
Avaliar a viabilidade de alterar os cabeamentos internos da rede da cooperativa substituindo por fibra ótica.		01/01/2025	30/04/2025	TI
Melhorar formas de acompanhar os indicadores de chamados e fluxos.		01/01/2025	31/12/2025	TI

## **8. PROJEÇÃO DE METAS DO SICOOB CREDICARPA PARA O CICLO 2025-2026**

**As metas do Sicoob Credicarpa para os próximos dois anos foram estabelecidas da seguinte forma:**

PROJEÇÕES DE METAS 2025-2026		
ITENS	DEZ/2025	DEZ/2026
Depósitos totais	R\$696.992.378,67	R\$776.208.392,22
Patrimônio Líquido	R\$235.507.323,73	R\$282.603.344,69
Operações de Crédito	R\$608.949.836,88	R\$697.587.077,44
Total do Ativo	R\$1.177.504.071,93	R\$1.338.311.019,28
Receitas Operacionais	R\$132.388.279,36	R\$144.925.518,27
Despesas Operacionais	-R\$68.517.683,26	-R\$74.716.432,47
(=) Margem Financeira	R\$63.870.596,11	R\$70.209.085,79
(+) Rendas de Serviços	R\$15.125.505,90	R\$15.491.703,57
(=) Margem de Contribuição	R\$60.328.836,61	R\$70.238.697,74
(-) Despesas Administrativas	-R\$26.680.526,76	-R\$27.796.483,22
(=) Resultado Final	R\$32.689.325,49	41.444.124,14

# 9. CONCLUSÃO



O Planejamento Estratégico 2025/2026 do Sicoob Credicarpa é uma ferramenta robusta e orientadora, desenvolvida para alinhar esforços, direcionar ações e garantir a perenidade da cooperativa em um ambiente competitivo e em constante transformação. Baseado em análises profundas e na construção colaborativa, este plano reflete nosso compromisso com os cooperados e com a sustentabilidade organizacional.

Estruturado em cinco pilares estratégicos, o planejamento apresenta ações que traduzem a essência cooperativista em estratégias concretas, capazes de impulsionar o crescimento sustentável e aprimorar a experiência dos cooperados.

Ao longo do processo de elaboração, a ampla participação dos colaboradores, gestores e conselheiros foi essencial para capturar diferentes perspectivas e consolidar um plano integrado. A definição de 76 ações específicas, distribuídas entre áreas estratégicas, assegura uma abordagem prática e mensurável, permitindo que os resultados sejam continuamente monitorados e ajustados conforme necessário.

O sucesso deste planejamento dependerá do engajamento de todos os envolvidos, do alinhamento com as diretrizes propostas e da constante busca pela melhoria contínua. Este documento, além de traçar metas, serve como um guia para a tomada de decisões estratégicas, garantindo que o Sicoob Credicarpa esteja preparado para enfrentar os desafios do mercado e aproveitar as oportunidades que surgirem.

Estamos confiantes de que, com o foco correto e o trabalho coletivo, este planejamento será um marco na trajetória da cooperativa, fortalecendo ainda mais nossa posição já consolidada como referência em cooperativismo e ampliando nosso impacto positivo na comunidade e no mercado. O futuro, construído sobre bases sólidas, será marcado por inovação, eficiência e responsabilidade.

**Carmo do Paranaíba, 26 de dezembro de 2024.**

**Lisandro Coutinho Borges**

*Presidente do Conselho de Administração*

**Alexandre de Oliveira Santos**

*Diretor de Negócios*

**Fabiana Rodrigues**

*Diretora Administrativa*

**Pricila Barboza Romeres Pereira**

*Diretora de Controles e Riscos*

**Murilo Guimarães Lima Freitas**

*Analista da Unidade de Estratégia e Inteligência de Negócios – UENI*

