



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

RELATÓRIO ANUAL 2021

# SUMÁRIO

PALAVRA DO PRESIDENTE	03	INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO	35
NOSSA COOPERATIVA	07	SUMÁRIO GRI	41
GOVERNANÇA	10	GLOSSÁRIO	44
ESTRATÉGIAS E PLANOS	15		
COOPERADO	15		
SOCIEDADE	19		
PESSOAS	28		

GRI 102-1; 102-3; 102-5; 102-50; 102-51; 102-52; 102-53

## EXPEDIENTE

**Organização**  
Cooperativa de Crédito Credicaf Ltda– Sicoob Credicaf

**Natureza**  
Cooperativa de Crédito

**Sede Administrativa**  
Av Dr Rubens Boechat de Oliveira, 310 – Centro  
– Lajinha – MG

**Período coberto pelo relatório**  
Janeiro a Dezembro de 2021

**Data de publicação**  
Junho de 2022

**Ciclo de emissão de relatórios**  
Anual

**Data de publicação do relatório anterior**  
Março de 2021, referente ao período de janeiro a dezembro de 2020

**Redação**  
Cooperativa de Crédito Credicaf Ltda – Sicoob Credicaf

**Projeto gráfico**  
Empresa Bluepause

**Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo:**  
[www.sicoobcredicaf.com.br/fale-conosco.php](http://www.sicoobcredicaf.com.br/fale-conosco.php)

Os indicadores do GRI, dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) estão sinalizados nas páginas e conteúdos aos quais correspondem.

GRI 102-14

## PALAVRA DO PRESIDENTE:

Senhores Cooperados!

Encerramos 2021 ainda sobre os efeitos da pandemia causada pela Covid-19, não gostaríamos de estar vivenciando esta realidade que aflige todo o planeta, em algumas regiões com maiores ou menores consequências, mas o importante é que o mundo está se movimentando no sentido de controlar essa pandemia para retornarmos a vida normal, com as devidas precauções, porém sem o isolamento social, que sem sombra de dúvidas causou muitos traumas e sequelas, tanto físicas quanto financeiras, que o tempo certamente vai demorar para restabelecer a normalidade desejada.

Na AGO 2022 encerraremos mais um ciclo do mandato do atual Conselho de Administração do Sicoob Credicaf, que teve início na AGO de 2018. Foi um período de muitos desafios, principalmente com a pandemia Covid 19 como já dito, porém podemos comemorar os resultados alcançados, que foram expressivos tanto quantitativamente quanto qualitativamente. Podemos sem dúvidas afirmar que tudo foi fruto do trabalho sério e eficiente voltado para o atendimento das demandas dos Senhores Cooperados e da confiança conquistada nesse período, onde negócios foram feitos, sonhos realizados e muitos novos Cooperados vieram fazer parte de nossa “Família Sicoob” demonstrando, mais uma vez, a força do verdadeiro Cooperativismo e do nosso propósito, que é “Conectar Pessoas pra promover justiça financeira e prosperidade”.

O ano de 2021 foi ainda difícil, muitas incertezas e medos, principalmente das “novas ondas e cepas da Covid-19” que insistem em assombrar nossas vidas e a economia, porém surpreendentemente foi um ano memorável em termos de resultados para o Sicoob Credicaf, mais uma vez alcançamos recordes

de crescimento desde a nossa criação, além de reconhecimentos inéditos no campo da gestão.

Conquistamos o prêmio Somos Coop Excelência em Gestão na categoria ouro, primeiros passos rumo a excelência no PDGC – Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas, maior programa de gestão de cooperativa do Brasil, motivo de muito orgulho para nós gestores, funcionários e cooperados do Sicoob Credicaf, haja vista que no ramo financeiro em Minas Gerais apenas seis cooperativas foram premiadas na categoria ouro, o que valoriza ainda mais nossa conquista.

Fomos certificados pela Fia/Uol como uma das 120 melhores “empresas” para se trabalhar no País – FEEX/2021, fato que também muito nos orgulha, pois demonstra o bom clima organizacional e onde há pessoas felizes com certeza os resultados são melhores, fato comprovado no crescimento dos números e nas conquistas elencadas.

Atualmente estamos presentes em 10 cidades, com 11 agências físicas e 01 digital e encerramos 2021 com mais de 20 mil cooperados ativos, crescimento de 24,96%, fato creditado ao projeto de expansão e fortemente atrelado ao PA Digital, que facilitou e democratizou o ingresso de novos cooperados através da associação digital, processo inovador no Sicoob e só no ano de 2021 foram quase 3 mil novas contas abertas de forma digital.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

João Batista Bartoli de Noronha





GRI 102-14

Senhores Cooperados!

Encerramos 2021 ainda sobre os efeitos da pandemia causada pela Covid-19, não gostaríamos de estar vivenciando esta realidade que aflige todo o planeta, em algumas regiões com maiores ou menores consequências, mas o importante é que o mundo está se movimentando no sentido de controlar essa pandemia para retornarmos a vida normal, com as devidas precauções, porém sem o isolamento social, que sem sombra de dúvidas causou muitos traumas e sequelas, tanto físicas quanto financeiras, que o tempo certamente vai demorar para restabelecer a normalidade desejada.

Na AGO 2022 encerraremos mais um ciclo do mandato do atual Conselho de Administração do Sicoob Credicaf, que teve início na AGO de 2018. Foi um período de muitos desafios, principalmente com a pandemia Covid 19 como já dito, porém podemos comemorar os resultados alcançados, que foram expressivos tanto quantitativamente quanto qualitativamente. Podemos sem dúvidas afirmar que tudo foi fruto do trabalho sério e eficiente voltado para o atendimento das demandas dos Senhores Cooperados e da confiança conquistada nesse período, onde negócios foram feitos, sonhos realizados e muitos novos Cooperados vieram fazer parte de nossa “Família Sicoob” demonstrando, mais uma vez, a força do verdadeiro Cooperativismo e do nosso propósito, que é “Conectar Pessoas pra promover justiça financeira e prosperidade”.

O ano de 2021 foi ainda difícil, muitas incertezas e medos, principalmente das “novas ondas e cepas da Covid-19” que insistem em assombrar nossas vidas e a economia, porém surpreendentemente foi um ano memorável em termos de resultados para o Sicoob Credicaf, mais uma vez alcançamos recordes de crescimento desde a nossa criação, além de reconhecimentos inéditos no campo da gestão.

Conquistamos o prêmio Somos Coop Excelência em Gestão na categoria ouro, primeiros passos rumo a excelência no PDGC – Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas, maior programa de gestão de cooperativa do Brasil, motivo de muito orgulho para nós gestores, funcionários e cooperados do Sicoob Credicaf, haja vista que no ramo financeiro em Minas Gerais apenas

seis cooperativas foram premiadas na categoria ouro, o que valoriza ainda mais nossa conquista.

Fomos certificados pela Fia/Uol como uma das 120 melhores “empresas” para se trabalhar no País – FEEX/2021, fato que também muito nos orgulha, pois demonstra o bom clima organizacional e onde há pessoas felizes com certeza os resultados são melhores, fato comprovado no crescimento dos números e nas conquistas elencadas.

Atualmente estamos presentes em 10 cidades, com 11 agências físicas e 01 digital e encerramos 2021 com mais de 20 mil cooperados ativos, crescimento de 24,96%, fato creditado ao projeto de expansão e fortemente atrelado ao PA Digital, que facilitou e democratizou o ingresso de novos cooperados através da associação digital, processo inovador no Sicoob e só no ano de 2021 foram quase 3 mil novas contas abertas de forma digital.

Com relação aos números temos muito a comemorar, somamos 691 milhões de ativos, crescimento de 20,86% no ano, em operações de crédito fechamos o ano com uma carteira própria de 507 milhões, 52,13% de crescimento, além do repasse de 34,5 milhões do BNDES, recursos que geram desenvolvimento, emprego e renda nas comunidades onde atuamos, outra novidade esse ano foi a ampliação das operações com o crédito imobiliário, onde conseguimos repassar o valor de 2,4 milhões de reais, valores modestos mas que com o tempo e o aumento das disponibilidades de limites certamente alcançaremos volumes muito maiores, mais uma vez atendendo a demanda de nossos cooperados. Em depósitos conquistamos quase 420 milhões de reais, somados depósitos à vista, a prazo e caderneta de poupança, fato que demonstra nossa credibilidade perante nossos cooperados, patrimônio líquido fechamos o ano com 99,3 milhões, fator importante para sustentar nosso crescimento, atendimento das demandas e suportar os limites técnicos, a meta era 100 milhões, e esta em breve será atingida. Em resultados estamos levando mais de 6,8 milhões de reais para deliberação da AGO, já descontados os fundos legais e estatutários, ou seja, sobras líquidas.

Evoluímos muito também em nossos processos físicos e tecnológicos, destacando aqui as assinaturas eletrônicas, créditos pré-aprovados, atribuição de limites automáticos que desburocratizou e agilizou o

processo de concessão de crédito aos senhores cooperados. Liberamos depósitos em cheques via celular, adquirimos ATM’s recicladores, que proporcionam depósitos em tempo real nas contas durante todo o período de atendimento, inclusive finais de semana e feriados. Implementamos o PIX como meio de pagamento que gerou comodidade e economia nas transações financeiras.

Em relação ao processo de expansão para os grandes centros, conforme aprovado em nossa AGE de 2019, já contamos com duas agências físicas na cidade de Juiz de Fora, sendo a primeira inaugurada em 11/2019 no bairro Manoel Honório e a segunda em 08/2021 no bairro São Pedro e no início do próximo ano a terceira no bairro Santa Luzia. Atualmente com mais de 700 cooperados, 8 milhões de depósitos e 30 milhões em operações de crédito, demonstrado que a decisão foi acertada e será importante para consolidação do nosso Sicoob Credicaf. Para 2022 além da terceira agência em Juiz de Fora está previsto também a expansão para o estado do Rio de Janeiro, inicialmente no município de Petrópolis.

São muitos os motivos para comemarmos e agradecermos, em maio de 2021 completamos 33 anos de uma bela história de sucesso, em que a cada ano fomos conquistando novos cooperados, ajudamos a realizar muitos sonhos, promovemos a inclusão financeira, desenvolvemos as comunidades onde atuamos e consequentemente os números cresceram, colocando o Sicoob Credicaf em destaque perante o Cooperativismo financeiro em Minas Gerais.

Reconhecendo que não fazemos nada sozinhos e que juntos somos mais fortes, queremos registrar aqui nossos agradecimentos aos membros do Conselho de Administração, mandato 2018/2022 que com sabedoria conduziram o Sicoob Credicaf para as conquistas registradas acima. Ao Conselho Fiscal pelo brilhante trabalho na sua missão de fiscalização dos atos e ações, que ajudam a consolidar nossa credibilidade e transparência perante os órgãos fiscalizadores e o quadro de cooperados. E a Diretoria Executiva e o nosso quadro de funcionários que com eficiência e dedicação foram fundamentais para o atingimento dos resultados alcançados, sem eles na linha de frente nada disso seria possível, fica aqui registrado nossos sinceros agradecimentos.

GRI 102-14

Agradecemos também a cada um dos mais de 20 mil Cooperados que ao longo dos 33 anos vieram fazer parte da família Sicoob Credicaf, por acreditarem que com o Cooperativismo podemos construir uma sociedade mais justa, democrática e humanizada, onde negócios financeiros são

realizados, mas sempre com o foco no desenvolvimento, na geração de riqueza e melhoria da qualidade de vida de todos. Continuaremos sempre focados em nosso propósito assim conquistando cada vez mais pessoas para o nosso Sistema Cooperativista.

Enfim, agradecer a Deus pela

sabedoria e inspiração na gestão do Sicoob Credicaf, sabemos que os desafios sempre serão grandes, mas com a proteção e bênçãos Divina com certeza alcançaremos as vitórias almejadas.

Saudações Cooperativistas.

GRI 102-16

## IDENTIDADE ORGANIZACIONAL



## PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES



**PROPÓSITO**  
Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



**MISSÃO**  
Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



**VISÃO**  
Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.



**VALORES**  
Respeito e Valorização das Pessoas; Cooperativismo e Sustentabilidade; Ética e Integridade; Excelência e Eficiência; Liderança Inspiradora; Inovação e Simplicidade.





GRI 102-16

# PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

Para guiar os cooperativistas ao redor de todo o mundo, foram estabelecidos os sete princípios do cooperativismo. São os mesmos desde que foi fundada a primeira cooperativa da história, em 1844.



## 1 ADEÇÃO VOLUNTÁRIA E LIVRE

As cooperativas são abertas para todas as pessoas que queiram participar, estejam alinhadas ao seu objetivo econômico, e dispostas a assumir suas responsabilidades como membro. Não existe qualquer discriminação por sexo, raça, classe, crença ou ideologia.



## 3 PARTICIPAÇÃO ECONÔMICA DOS MEMBROS

Em uma cooperativa, os membros contribuem equitativamente para o capital da organização. Parte do montante é, normalmente, propriedade comum da cooperativa e os membros recebem remuneração limitada ao capital integralizado, quando há. Os excedentes da cooperativa podem ser destinados às seguintes finalidades: benefícios aos membros, apoio a outras atividades aprovadas pelos cooperados ou para o desenvolvimento da própria cooperativa. Tudo sempre decidido democraticamente.



## 5 EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO

Ser cooperativista é se comprometer com o futuro dos cooperados, do movimento e das comunidades. As cooperativas promovem a educação e a formação para que seus membros e trabalhadores possam contribuir para o desenvolvimento dos negócios e, consequentemente, dos lugares onde estão presentes. Além disso, oferece informações para o público em geral, especialmente jovens, sobre a natureza e vantagens do cooperativismo.



## 7 INTERESSE PELA COMUNIDADE

Contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades é algo natural ao cooperativismo. As cooperativas fazem isso por meio de políticas aprovadas pelos membros.



## 2 GESTÃO DEMOCRÁTICA

As cooperativas são organizações democráticas controladas por todos os seus membros, que participam ativamente na formulação de suas políticas e na tomada de decisões. E os representantes oficiais são eleitos por todo o grupo.



## 4 AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA

As cooperativas são organizações autônomas, de ajuda mútua, controladas por seus membros, e nada deve mudar isso. Se uma cooperativa firmar acordos com outras organizações, públicas ou privadas, deve fazer em condições de assegurar o controle democrático pelos membros e a sua autonomia.



## 6 INTERCOOPERAÇÃO

Cooperativismo é trabalhar em conjunto. É assim, atuando juntas, que as cooperativas dão mais força ao movimento e servem de forma mais eficaz aos cooperados. Sejam unidas em estruturas locais, regionais, nacionais ou até mesmo internacionais, o objetivo é sempre se juntar em torno de um bem comum.

GRI 102-4, 102-6

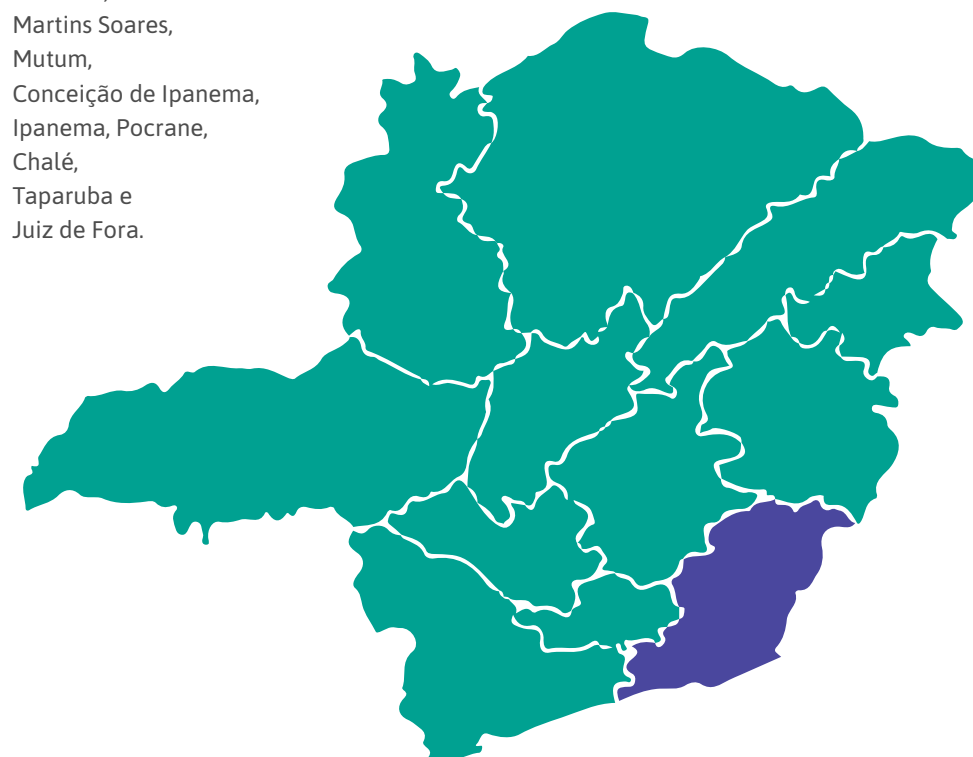
# NOSSA COOPERATIVA

Em 1988 um grupo de 25 produtores rurais fundaram a Credicaf, atualmente Cooperativa de Crédito Credicaf, constituída em Lajinha, Minas Gerais, Brasil. Com necessidades em serviços financeiros como crédito para apoiar os investimentos e recursos para custear a produção e a colheita, esse grupo entusiasta apoiado pela cooperativa

de produção Coocafé fundaram a Credicaf. A sede está instalada no município de Lajinha desde a fundação e está presente em 10 municípios localizados no Leste de Minas Gerais, atendendo pessoas físicas e jurídicas com produtos e serviços financeiros.

## CIDADES:

Lajinha,  
Durandé,  
Martins Soares,  
Mutum,  
Conceição de Ipanema,  
Ipanema, Pocrane,  
Chalé,  
Taparuba e  
Juiz de Fora.







GRI 102-2; 102-7

## PERFIL DA COOPERATIVA

**20.845**  
cooperados

**189**  
empregados

presente  
em **10**  
**municípios**

**26**  
produtos

**11**  
Agências  
físicas

**01**  
Agência  
virtual

**01**  
Centro  
Administrativo

**06**  
Correspon-  
dentes

**48**  
Caixas  
eletrônicos



Capital Social

**R\$38.304.917,189**

Depósitos

**R\$309.756.393,40**

Operações de Crédito

**R\$99.237.125,25**

Operações de Crédito

**R\$529.745.340,00**

Única instituição financeira **PRESENTE EM 04 MUNICÍPIOS** de atuação.

## PRODUTOS E SERVIÇOS



### PESSOA FÍSICA

- CONTA CORRENTE
- CONTA POUPANÇA
- CONTA CAPITAL
- CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO
- CRÉDITO PESSOAL
- CRÉDITO PRÉ-APROVADO
- CRÉDITO IMOBILIÁRIO
- COOPERA
- FINANCIAMENTOS
- INVESTIMENTOS
- SEGUROS
- PREVIDÊNCIA
- CONSÓRCIOS
- PAGAMENTOS
- PORTABILIDADE SALARIAL
- PIX



### PESSOA JURÍDICA

- CONTA CORRENTE
- CONTA POUPANÇA
- CONTA CAPITAL
- CABAL BENEFÍCIOS
- CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO
- CONSÓRCIOS
- COOPERA
- ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS
- CRÉDITO EMPRESARIAL
- INVESTIMENTOS
- PAGAMENTOS
- COBRANÇA BANCÁRIA
- TÍTULOS DESCONTADOS
- SEGUROS
- SIPAG
- PROTESTO DE TÍTULOS
- PIX



GRI 102-2

### AGRONEGÓCIO

- CONTA CORRENTE
- CONTA POUPANÇA
- CONTA CAPITAL
- CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO
- CRÉDITO PESSOAL
- CRÉDITO PRÉ-APROVADO
- CRÉDITO IMOBILIÁRIO
- FINANCIAMENTOS
- COOPERA
- INVESTIMENTOS
- SEGUROS AGRÍCOLAS
- PREVIDÊNCIA
- CONSÓRCIOS
- PAGAMENTOS
- CRÉDITO RURAL
- BNDES
- PIX

## SISTEMA

## SICOOB

## NACIONAL

**5,9**  
milhões  
cooperados

**41,8**  
mil  
empregados

**2.070**  
municípios  
atendidos

**27**  
Unidades da  
federação

**352**  
cooperativas  
singulares

**3.836**  
pontos de  
atendimentos

**6.257**  
Caixas  
eletrônicos  
próprios

**24.000**  
Caixas  
eletrônicos  
compartilhados

**1.117**  
correspondentes

Fonte: Site Sicoob/Dez-2021



ÚNICA  
INSTITUIÇÃO  
FINANCEIRA  
**EM 326**  
**MUNICÍPIO.**



GRI 102-18; 103-2; 103-3 e 202-2

# GOVERNANÇA

Norteadas pelos valores e princípios, a liderança tem desempenhado suas atividades com comportamento ético e transparente. A velocidade com a qual as mudanças ocorrem atualmente exige uma performance elevada da cooperativa de planejamento, análise, gestão e excelência na busca pelo atendimento das demandas e necessidades dos cooperados que tem sido cada vez mais exigente. A liderança tem atuado de forma a garantir os interesses dos cooperados,

os objetivos estatutários da cooperativa e o fortalecimento do cooperativismo.

A liderança do Sicoob Credicaf é composta pelos órgãos da governança: Conselhos e Diretoria Executiva. Os membros para Conselho de Administração e Fiscal são eleitos em Assembleia Geral e todos residentes na área de atuação do Sicoob Credicaf.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente**  
João Batista Bartoli de Noronha

**Vice-presidente**  
Fernando Romeiro de Cerqueira

**Conselheiros**  
Antônio Luiz de Oliveira Júnior  
Célio Vieira da Fonseca  
Eunice Tavares da Silva Colombo  
\*Ruy Gonçalves Rodrigues

## CONSELHO FISCAL

**Efetivo**  
João Batista da Silva  
Marli de Melo Regli Silva  
Rodrigo da Silva Ferreira

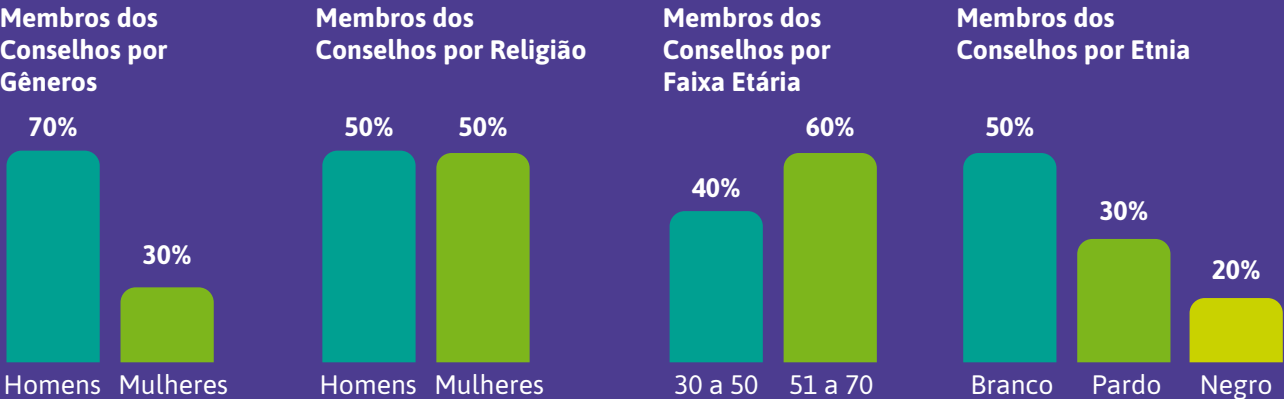
**Suplentes**  
\*Daniel Marcos da Silva  
Felipe Eduardo Hermsdorff de F Souza  
Maria de Lourdes Huebra

**Diretoria Executiva**  
Gleydson Antunes da Costa – Diretor de Riscos  
Orlando Carvalho Cezar – Diretor Administrativo  
Wiliam Berbert Tomaz – Diretor de Negócios

\*Não faz mais parte do Conselho da Cooperativa.

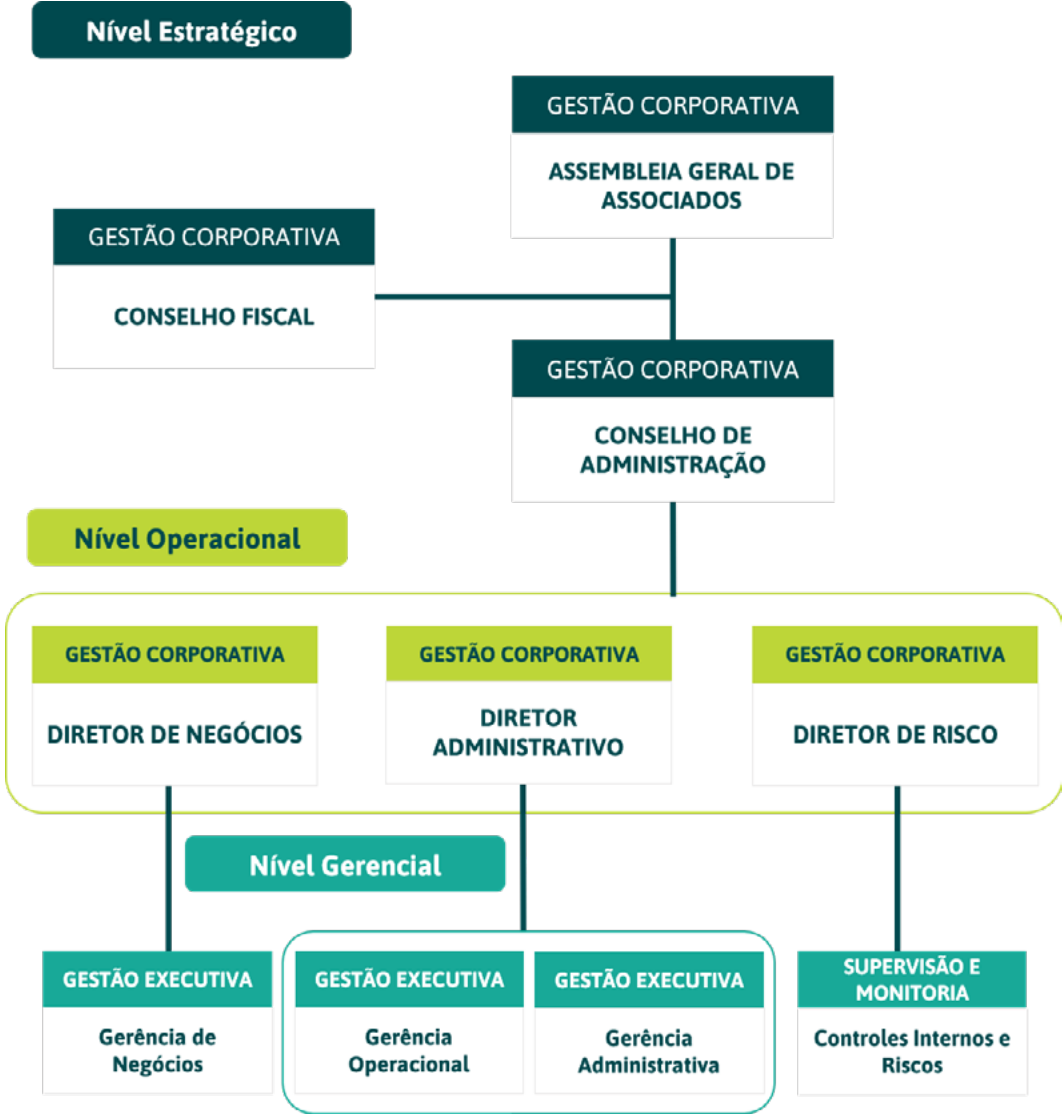
GRI 405-1

## PERFIL DOS CONSELHOS



GRI 102-18

## ORGANOGRAMA DA GOVERNANÇA





ODS 4

## FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS

Norteadas pelos valores e princípios, a liderança tem desempenhado suas atividades com comportamento ético e transparente. A velocidade com as mudanças ocorrem atualmente exigem uma performance elevada da cooperativa de planejamento, análise, gestão e excelência na busca pelo atendimento das demandas e necessidades dos cooperados que tem sido cada vez mais exigente. A liderança tem atuado de forma a garantir os interesses dos cooperados, os objetivos estatutários da cooperativa e o fortalecimento do cooperativismo.

A liderança do Sicoob Credicaf é composta pelos órgãos da governança: Conselhos e Diretoria Executiva. Os membros para Conselho de Administração e Fiscal são eleitos em Assembleia Geral e todos residentes na área de atuação do Sicoob Credicaf.

GRI 102-13

## PARTICIPAÇÕES EXTERNAS

Uma comunidade organizada alcança bons resultados e todos ganham com essas atividades. Dessa forma, o Sicoob Credicaf participa ativamente em conselhos municipais, regionais e estaduais, contribuindo em melhorias no campo econômico, social e ambiental. Participando de Conselhos Municipais de Desenvolvimento Rural Sustentável, Saúde, Meio Ambiente, Turismo e Lazer, diretorias esportivas dentre outros, firmando comprometimento com suas comunidades.

Destaque para participação no Sicoob Central Crediminas, a central das cooperativas em Minas Gerais responsável pela coordenação e centralização de processos operacionais e de representação de suas filiadas, o Região das Matas de Minas, que é um conselho voltado ao desenvolvimento dos produtores de café da região, na produção de cafés de alta qualidade e posicionamento no mercado e o Sistema Ocemg, órgão de representação política, sindical-patronal, de defesa do cooperativismo, formação profissional, monitoramento e promoção social das diversas cooperativas de Minas Gerais.



Conselho das Entidades do Café das Matas de Minas  
Representante Sicoob Credicaf:  
João Batista Bartoli de Noronha



Conselho Sicoob Central Crediminas  
Representante Sicoob Credicaf:  
João Batista Bartoli de Noronha



Conselho Sistema Ocemg  
Representante Sicoob Credicaf:  
João Batista Bartoli de Noronha



GRI 103-2

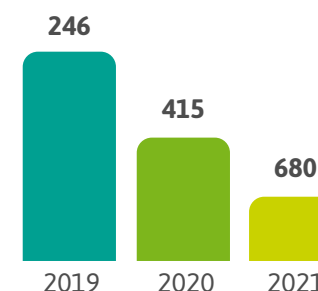
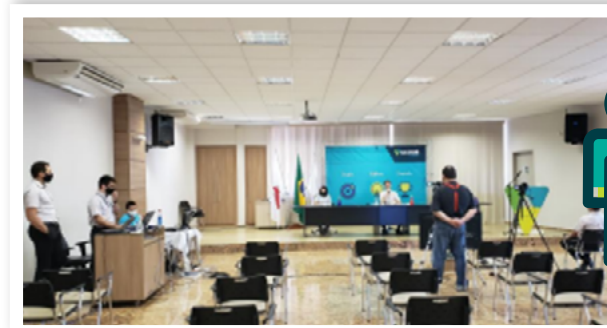
## GESTÃO DEMOCRÁTICA

Os responsáveis pelas decisões de interesse da cooperativa são os cooperados que reunidos em Assembleia, órgão máximo numa cooperativa, definem os rumos do empreendimento. Essas deliberações ou podemos chamar de decisões devem ser acatadas por todos os cooperados, inclusive os ausentes, privilegiando sempre o interesse coletivo, por isso é muito importante a participação dos cooperados em Assembleias. Essas podem ser ordinárias ou extraordinárias e assim os cooperados reunidos, democraticamente elegem seus representantes para administrar a cooperativa, participando das decisões, deliberando e aprovando os assuntos na ordem do dia.

Com o objetivo de melhorar a participação nas

Assembleias e preparar os cooperados para este momento tão importante, o Sicoob Credicaf vem adotando desde 2009 a realização de pré-assembleias realizadas nos municípios de sua área de atuação. Em 2020 e 2021 devido a pandemia causada pelo Covid 19 essa prática não foi realizada. A Assembleia Geral Ordinária de 2021 foi realizada em formato 100% digital, devido o Estado de Minas Gerais estar classificado na onda roxa da pandemia Covid 19 e obedeceu aos decretos para sua realização, alcançando um bom número de associados virtuais pela plataforma Moob, 680 cooperados. Esta plataforma é segura, homologada pelo Banco Central e garante aos cooperados seus direitos estatutários na participação assemblear.

### PRESENÇA DE COOPERADOS EM ASSEMBLEIA



GRI 103-2, 102-10

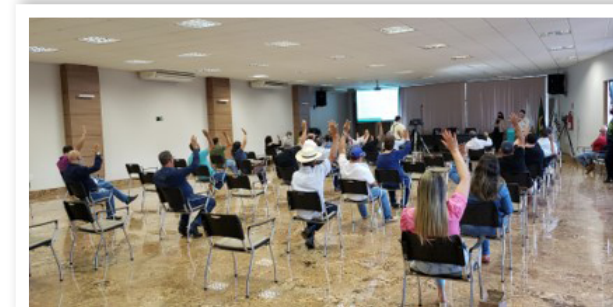
### COOPERADOS APROVAM PLANO DE EXPANSÃO

No dia 22 de outubro de 2021, no Espaço Credicaf, foi realizada a Assembleia Geral Extraordinária do Sicoob Credicaf – AGE. Com objetivo de tratar dentre outros assuntos conforme divulgado em Edital de Convocação, a Reforma Geral do Estatuto Social sem alteração do objeto social, permitindo a expansão de área de ação da cooperativa para o estado do Rio de Janeiro. Uma AGE ou Assembleia Geral Extraordinária é convocada em conformidade com o estatuto social para deliberar sobre assuntos relevantes.

Os gestores da cooperativa após estudos de viabilidade e estratégias consideram a expansão como oportunidade de crescimento e perenidade da cooperativa. A AGE foi realizada no modelo semi-presencial, obedecendo os decretos da pandemia Covid 19.

Os cooperados mais distantes e/ou impossibilitados de estarem presentes pessoalmente, exerceram seus direitos estatutários e democráticos através do

App Moob, aplicativo seguro e homologado pelo Banco Central, que viabiliza a participação ativa dos cooperados nos processos decisórios de sua cooperativa. Os assuntos tratados na AGE foram aprovados.







GRI 103-2

## CONEXÃO SICOOB CREDICAF

O mês de junho entrou para a história da cooperativa com a realização do Projeto Conexão Sicoob Credicaf. A prestação de contas é assunto levado a sério na cooperativa e um compromisso com o cooperado. Com o objetivo de prestar contas, mostrar a cooperativa e manter relacionamento com o cooperado, esse projeto realizou 11 eventos, totalmente online de muita informação, entretenimento, importância do cooperativismo, conexão entre os números e a vida do cooperado, levando-o a perceber o valor da cooperativa no seu dia a dia.

Com transmissão ao vivo pelo AppMoob e o canal do YouTube da cooperativa, a atividade permitiu que cada uma das 11 agências do Sicoob Credicaf pudesse se aproximar mais de seus cooperados, com segurança, respeitando as normas da pandemia Covid-19, prestando contas de suas atividades com transparência, inovação e comodidade.

O evento foi conduzido pelo mediador

Wilian Berbert, Diretor de Negócios, com as presenças do Presidente do Conselho de Administração João Noronha e do gerente de cada agência. Nesta oportunidade foi transmitido aos participantes os resultados da cooperativa, participação no mercado, o diferencial cooperativista, avanços tecnológicos, facilidades para o cooperado, novidades que estão chegando e a realização de sonhos, transformando os números apresentados em bens adquiridos, como construção de terreiros, galpões, aquisição de terrenos, tratores, secadores de café e vários outros, como o apoio as empresas na superação dos desafios decorrentes da pandemia, demonstrando concretamente a participação da cooperativa na vida dos cooperados, melhorando suas atividades, a qualidade de vida, gerando valor, desenvolvimento e realizando sonhos.

Dessa forma, estes encontros permitiram aos cooperados conhecerem melhor a sua cooperativa,

que vai muito além de intermediar recursos financeiros, perceberem a interação e a participação do Sicoob Credicaf no crescimento e desenvolvimento dos cooperados e de toda região, como ficou demonstrado nos 11 vídeos com depoimentos dos cooperados. Nesses vídeos vários cooperados relataram a importância, a participação e o valor da cooperativa na vida e nas atividades que realizam, momento este marcante, que cada participante pode se identificar de alguma forma com as histórias e se emocionar.

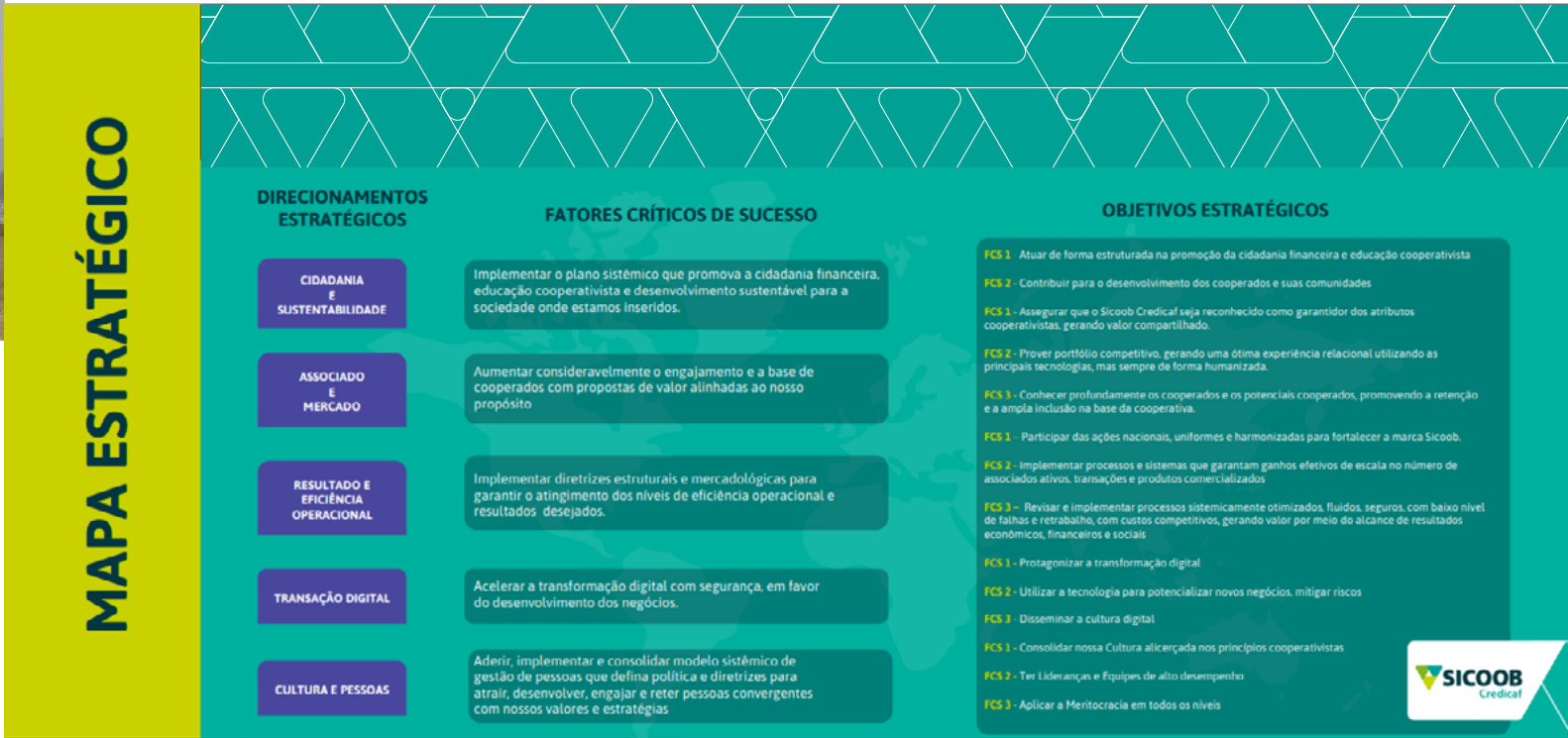
Mais de 2 mil cooperados de diversas cidades e até mesmo residentes no exterior participaram online do Conexão Sicoob Credicaf, se relacionaram com sua cooperativa e até dezembro o evento já alcançava mais de 14 mil visualizações no canal YouTube do Sicoob Credicaf. Tudo pensado com muito zelo e transparência buscando levar os cooperados a terem a melhor experiência com a sua cooperativa.



GRI 103-2; 103-3

## MAPA ESTRATÉGICO

A cooperativa para acompanhar o alcance da estratégia possui o Mapa Estratégico e sua visão contribui com a cooperativa a assegurar sua missão, visão e propósito.



GRI 103-2; 103-3

## MAPA ESTRATÉGICO

O gerenciamento da estratégia é realizado mensalmente onde os gestores e as gerências responsáveis, acompanham o planejamento estratégico e monitoram os resultados.



## COOPERADO

O cooperado é a base da cooperativa e quando este participa, compreende o negócio cooperativista o ganho é de todos. O **bom relacionamento** é essencial para o desempenho e crescimento tanto de um quanto do outro.



Pensando nisso a cooperativa criou em 2015 o Departamento de Educação Cooperativa para estreitar cada vez mais o relacionamento e desenvolvimento junto de seus cooperados. Desde então investimentos tem sido realizados com o objetivo de desenvolver o cooperado em suas atividades, através de ações educacionais como treinamentos, cursos, palestras entre outras sempre apresentando o cooperativismo como um parceiro, uma extensão da atividade de cada cooperado.

### QUALIFICA+

A cooperativa tem como missão promover desenvolvimento econômico dos cooperados e comunidades com justiça financeira e prosperidade. Pela conjugação dos seus valores e princípios e a sua vocação socioeconômica, a cooperativa têm o dever de conduzir-se para o desenvolvimento equilibrado das próprias comunidades e para o bem-estar de suas populações, universo esse onde está inserido seus cooperados.

O Projeto Qualifica+ objetiva atender esse anseio trabalhando os cooperados para se desenvolver, gerar valor, contribuir para o desenvolvimento regional, através de treinamentos no seu ramo de atividade e estreitando o relacionamento para maior participação com sua cooperativa. O programa atendeu 660 cooperados em 600 horas de atividades entre pessoas físicas, jurídicas, autônomos, jovens e produtores rurais. Confira a seguir algumas atividades realizadas.



### COMO ATENDER MELHOR SEU CLIENTE

O treinamento capacita os cooperados participantes identificar aspectos que contribuem para a satisfação do cliente, planejar atividades que gerem impactos positivos a garantir a satisfação de seus cliente e possibilita a uma reflexão de como o cliente é atendido a partir de exemplos práticos como caso de estudo e os próprios apresentados pelos participantes.



### GESTÃO FINANCEIRA PARA PEQUENAS EMPRESAS

O curso disponibiliza informações e ferramentas contendo controles práticos, procedimentos e sugestões úteis sobre a gestão financeira de um negócio, para que o empresário tenha condições de tomar decisões com base em planejamento e informações confiáveis, aborda temas como, "Como elaborar controles financeiros da sua empresa", "Como elaborar preço e venda de produtos e serviços da sua empresa" e "Como elaborar plano de cadastro, crédito e cobrança".



### COMO VENDER ATRAVÉS DAS MÍDIAS DIGITAIS

Este treinamento apresenta ferramentas que ajudam a construir uma presença digital forte para o negócio e a desenvolver as habilidades necessárias para gerenciar estrategicamente suas mídias sociais. Aborda a lógica das principais redes sociais, como

construir a persona da marca, do cliente, formular plano de crise na internet, definir objetivos, temas, conteúdos, identificar influenciadores para a marca, ranquear melhor suas publicações, criar anúncios e impulsionar posts.



### QUALIDADE NO CAFÉ

Treinamento realizado com 10 produtores de café da cidade de Lajinha com orientações para produção de cafés especiais com 80 horas de atividades em consultoria na propriedade de cada participante, sendo uma parceria entre Sicoob Credicaf, Sebrae e o Região das Matas de Minas.

Como resultado do trabalho as amostras apresentaram pontuação de cafés especiais, tendo um dos participantes classificado entre os 25 melhores cafés do Brasil na Semana Internacional do Café evento realizado no Expominas em Belo Horizonte – Minas Gerais nos dias 10 a 11 de novembro de 2021.



### CONVÊNIO AMBIENTAL

Parceria firmada entre Sicoob Credicaf, Coocafé e Polícia Militar do Meio Ambiente para realizar junto a comunidade palestras de orientação a legislação ambiental, conservação e proteção do meio ambiente. O objetivo é informar a comunidade a forma correta de trabalhar atividades em harmonia com o meio ambiente, conhecendo as leis para evitar sanções pelo seu descumprimento, que em muitos casos ocorre por não conhecer ou não compreender na prática sua aplicação





## PALESTRA VENDAS SEM MISTÉRIO

Palestra realizada em dezembro de 2021 na cidade de Martins Soares como uma das etapas da campanha Show de Prêmios, um trabalho de organização do comércio local onde a cooperativa mais uma vez reforça seus princípios e o interesse pela comunidade fica evidente. A palestra foi uma solicitação dos empresários como um motivador frente ao trabalho de campanha de fim de ano que se desenvolvia na cidade. Estiveram presentes 52 empresas com público superior a 100 pessoas.



## RETENÇÃO DE RIQUEZAS NOS MUNICÍPIOS

O Sicoob Credicaf realizou em parceria com o Sebrae um encontro regional com a presença de prefeitos, vice-prefeitos, vereadores, secretários dentre outras autoridades dos municípios de Lajinha, Durandé, Martins Soares, Mutum, Chalé, Conceição de Ipanema, Ipanema e Taparuba. Na oportunidade foram apresentados os trabalhos já realizados pela cooperativa em parceria com o Sebrae no desenvolvimento das comunidades através das capacitações. Com o tema “Retenção de riquezas nos municípios” a interação proporcionou oportunidades de diálogo para novas possibilidades de desenvolvimento para a região.



## SEMINÁRIO DE CAFEICULTURA

Com o tema Sustentabilidade da cafeicultura na Região das Matas de Minas em novembro de 2021 aconteceu o seminário da cafeicultura com participação de produtores das cidades de Lajinha, Martins Soares, Chalé, Mutum e Conceição de Ipanema. O seminário contou com a presença de 65 produtores que refletiram a sua atividade cafeeira a partir de palestras de Sustentabilidade econômica – Programa Certifica Minas Café como gestão da propriedade, de Sustentabilidade Social – Ação coletiva e gestão compartilhada: a importância e os desafios da participação social na sustentabilidade, de Sustentabilidade Ambiental – Como contribuir e ter boa produtividade através de práticas sustentáveis em propriedades familiares e encerrou com uma palestra sobre como conseguir uma certificação de jeito simples e rápido. O evento foi muito bem avaliado pelos participantes que tiveram a oportunidade de trocar boas práticas e pensar na sustentabilidade de seu negócio cafeeiro.



GRI 103-1; 103-2; 103-3

# SOCI EDA DE

A cooperativa demonstra interesse pela comunidade realizando atividades sociais, ambientais e sociais, norteadas por seus princípios e valores.



## DIA DE CAMPO

Realizado na cidade de Lajinha, na propriedade do cooperado Serginho Correia, o dia de campo em parceria com o Sebrae e a Emater abordou o tema “Fatores pós colheita que afetam a qualidade do café”.

Estiveram presentes mais de 20 produtores que receberam informações sobre o manejo do café e os aspectos que devem ser observados para garantir a qualidade. Todos os presentes ficaram entusiasmados com a possibilidade de ter pequenos ajustes em suas atividades para garantir uma qualidade superior em seus cafés.



A política de sustentabilidade possui diretrizes consistentes para nortear seus projetos e ações de forma a ser economicamente viável, socialmente justo, ecologicamente correto e culturalmente diverso e é monitorada por seus gestores.

GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-44  
**PARTES RELACIONADAS**

Consideradas estratégicas, as partes relacionadas são selecionadas conforme importância dos relacionamentos e impactos de influência destes na tomada de decisão da cooperativa. Assim, cooperados, clientes, funcionários, fornecedores, parceiros, órgãos públicos, privados e comunidades são grupos prioritários de engajamento e a cooperativa interage através da internet, intranets, informativos eletrônicos e reuniões periódicas.

GRI 102-46; 102-47; 103-1  
**PESQUISA DE MATERIALIDADE**

Anualmente é realizada uma pesquisa com o objetivo de identificar os temas de maior interesse das partes relacionadas para compor o conteúdo do Relatório de Gestão e Sustentabilidade. Aplicada para cooperados, empregados e fornecedores a pesquisa ocorreu entre os dias 10 e 25 de janeiro de 2022 e obteve 85 respostas. O relatório possui também temas definidos pela Diretoria Executiva como importantes para a prestação de contas da gestão.

GRI 102-46; 102-47; 103-1  
**ASPECTOS MATERIAIS/TEMAS RELEVANTES PESQUISADOS**

**Investimento para o Desenvolvimento Local:** pela conjugação dos seus valores e princípios e a sua vocação socioeconômica, a cooperativa têm o dever de conduzir-se para o desenvolvimento equilibrado das próprias comunidades e para o bem-estar de suas populações.

**Contratação de mão de obra Local:** importante para o desenvolvimento local e a familiaridade no atendimento.

**Diversidade e Igualdade de Oportunidades:** promoção da justiça social na comunidade.

**Consumo de Energia e Água:** manter a sustentabilidade passa por um planeta equilibrado, e um meio ambiente capaz de se renovar, a cooperativa tem essa preocupação.

**Valorização do Cooperado:** importante para a perenidade da cooperativa.

**Valorização do Funcionário:** contribui para a boa prestação de serviços

e continuidade da cooperativa.  
**Treinamento e Educação:** necessidade de qualificação, atualização na busca de eficiência e bom atendimento.

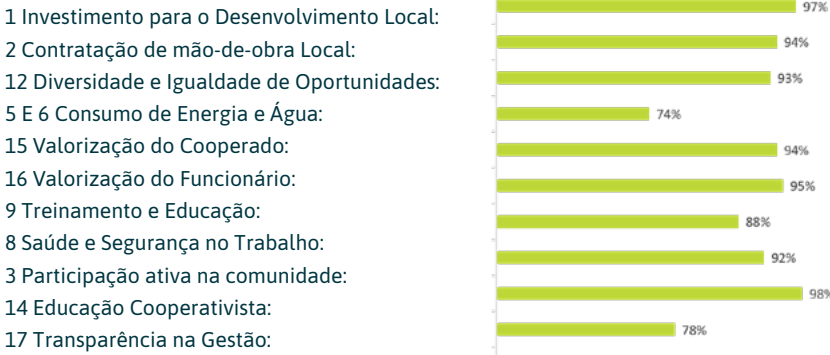
**Saúde e Segurança no Trabalho:** garantir a segurança no trabalho é muito importante para o funcionário e para a condução dos trabalhos na cooperativa.

**Participação ativa na comunidade:** importante para a comunidade, que se sente ouvida pela cooperativa e beneficiada por ela.

**Educação Cooperativista:** importante educar o cooperado para o negócio, sustentabilidade da cooperativa e a disseminação do cooperativismo.

**Transparência na Gestão:** importante na prestação de contas a comunidade.

**RESULTADO DA PESQUISA**



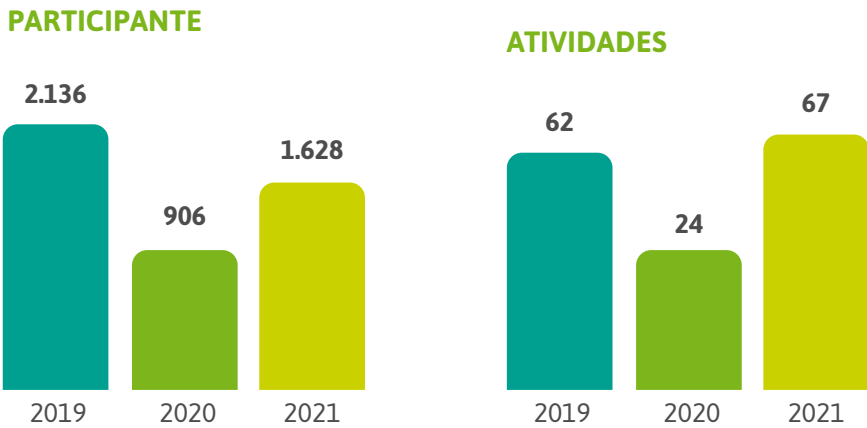
GRI 103-2  
**EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA**

A cooperativa sempre atuou junto a suas comunidades buscando sempre o bom relacionamento e a proximidade para melhor compreender as necessidades do cooperado. Nesse entendimento a cooperativa organizou um Departamento de Educação Cooperativista, criado em 2015. Esse departamento tem o objetivo de difundir o cooperativismo, seus princípios, história, diferença entre cooperativa e bancos, entendimento do negócio cooperativista levando o cooperado entender que a cooperativa atua como uma extensão de sua atividade.

Desde 2020 a pandemia tem trazido desafios pois a principal forma de realizar as atividades são participações presenciais, pois esse é o desejo da cooperativa, estar

próximo do cooperado, porém, diante do cenário impossibilitado de atividades presenciais, momentos de interação e informação foram pensados e realizados de forma online, através de reuniões virtuais e atividades como o Conexão Sicoob Credicaf, evento ao vivo no canal do youtube da cooperativa que fica também gravado podendo ser acessado a qualquer momento pela comunidade.

A cooperativa acredita que educar para o negócio é garantir sua perenidade. Com a redução dos casos de Covid-19 e o relaxamento das medidas para eventos, algumas atividades foram retomadas presencialmente respeitando os protocolos.







## NÚCLEOS COOPERATIVISTAS

Entendendo a importância de relacionar bem com seus cooperados, aproximar de suas realidades, necessidades e anseios, o Sicoob Credicaf criou o Núcleo Cooperativista, com o objetivo de comunicar e entender melhor os públicos que compõe seu quadro social. Cada agência/unidade possui seu núcleo com representação de pessoa física, jurídica, autônomos, jovens, mulheres, produtores rurais. Este núcleo permite um debate com todos os públicos participantes do negócio, possibilitando trabalhar estratégias mais assertivas ao atendimento dos interesses dos cooperados, olhando para a perenidade da cooperativa, atuando com transparência e cada vez mais próximo do cooperado e comunidades.

Com reuniões periódicas, são tratadas informações importantes da cooperativa, munindo os integrantes com informações de forma que se tornam também multiplicadores do cooperativismo e divulgadores da cooperativa, ao mesmo tempo que representam os cooperados trazendo informações úteis para o desenvolvimento do negócio cooperativista. Essa interação produz bons frutos onde todos saem ganhando.

ODS 17

## INTERCOOPERAÇÃO

A intercooperação é um dos princípios do cooperativismo e o trabalho conjunto de cooperativas fortalece cada vez mais esse modelo de negócio contribuindo para o desenvolvimento de toda uma região. Neste sentido a cooperativa busca utilizar estratégias na condução da intercooperação em diversas atividades de suas operações. Destacamos:

- Participação no Região das Matas de Minas, conselho composto por cinco cooperativas de crédito e uma agropecuária que atua com atividades para desenvolver o cafeicultor, melhorar seu produto e o posicionar com uma marca forte no cenário da comercialização.
- Participação nas reuniões periódicas da UAR – Unidade Administrativa Regional composta por oito cooperativas do Sicoob Central Crediminas onde trabalhos estratégicos são debatidos e boas práticas são compartilhadas.
- Participação no Dia C – Dia de Cooperar, uma ação voltada a comunidade, pensada em atender necessidades sociais comuns através do voluntariado transformador e em 2021 o desenvolvimento das atividades contaram com a participação de cinco cooperativas.
- Participação em Feira de Negócios e Dias de Campo em intercooperação com duas cooperativas a Coocafé, cooperativa agropecuária e Coopcel, cooperativa de trabalho.
- Participação no Projeto ATPS – Agentes de Transformação e Prosperidade Social com o objetivo de desenvolver atividades que gerem renda e riqueza, tendo as cooperativas Sicoob Credicaf, Coocafé e Coopcel atuando em parceria. Vale ressaltar que esse projeto foi desenvolvido pela

Os participantes são pessoas que se relacionam muito bem na sociedade, exercendo liderança, vistos com muita credibilidade e com as atividades decorrentes do núcleo é possível identificar e trabalhar processos de sucessão a liderança da cooperativa.

Vale destacar uma ação proposta pelo núcleo que entregou a comunidade um trabalho significativo, de valorização e desenvolvimento, a “Campanha Show de Prêmios” tendo o núcleo e a Agência de Martins de Soares trabalhando diretamente na organização. Um desejo antigo dos comerciantes desta cidade em ter uma campanha de valorização do comércio local, identificado por uma integrante do núcleo que levantou a questão numa das reuniões e foi percebida a possibilidade de realização. A campanha contou com a participação de mais de 120 comércios locais, grande visibilidade, gerou valor, cooperação e desenvolvimento.

O Sicoob Credicaf reconhece a importância estratégica destes núcleos e das contribuições de seus cooperados para nortear suas ações nas comunidades representadas.

Ocemg em parceria com a Dom Cabral, convidando as cooperativas à participarem.

Todas essas atividades tem o objetivo de cooperar e melhor atender os cooperados e comunidades.



## INTERESSE PELA COMUNIDADE

O 7º princípio do cooperativismo, “Interesse pela comunidade”, exige um forte comprometimento da cooperativa com o seu meio e deve estimular a prática da cooperação para o desenvolvimento sustentável de suas comunidades. A cooperativa tem trabalhado ações educacionais, sociais e ambientais junto a suas comunidades, estimulando a cooperação, o voluntariado, o interesse comum, a soma de forças para realização de atividades que tragam benefícios a todos, aspirando qualidade de vida.

Projetos como o +Futuro, Dia de Cooperar, Semana Enef, Ecoáguas, atividades educacionais traduzem o interesse da cooperativa junto a sua comunidade.

Essas atividades são debatidas entre departamentos, diretoria e comunidades. A divulgação aos públicos é realizada pelos canais de comunicação da cooperativa, Assembleia e Relatório de Gestão Anual.



GRI 102-12; ODS 17

## DIA DE COOPERAR

O Dia de Cooperar tem o poder de transformar pequenos gestos em um grande resultado, pois a união do cooperativismo reforça a solidariedade que existe dentro de cada pessoa. Em 2021 a ação trabalhou a sustentabilidade. Com arrecadação superior a R\$ 80 mil reais, valor esse alcançado com venda de rifas e cotas da 10ª Feira de Negócios da Coocafé. Os funcionários voluntários se empenharam com muita dedicação a causa e mais uma vez as cooperativas Sicoob Credicaf, Coocafé e Coopcel confirmaram seu compromisso com a comunidade.

A sustentabilidade e a intercooperação fazem parte da essência destas cooperativas que caminham juntas olhando para o futuro e enxergando muitas possibilidades para todos que estão envolvidos em uma ação tão nobre como o Dia de Cooperar. Por isso, todos se dedicam tanto a esse projeto, alcançando resultados que se superam a cada ano.

O envolvimento das equipes resultou na venda de quase 10 mil rifas, com muitas doações em agasalhos, calçados e alimentos não perecíveis beneficiando mais de 30 instituições e várias famílias carentes. Além do engajamento das cooperativas e seus colaboradores, o Dia de Cooperar 2021 também contou com a cooperação de nossos cooperados e do comércio local, cerca de 70 empresas de toda a região adquiriram cotas de apoio e contribuíram para o sucesso do Dia de Cooperar 2021.

Dos mais de R\$80 mil reais arrecadados, metade foi destinado para projetos sociais e instituições que realizam trabalhos em prol da comunidade, como assistência a idosos e crianças carentes. A outra metade foi destinada para projetos de cunho ambiental, que visam melhorar a qualidade da água que abastece as cidades em que as cooperativas estão inseridas. É o movimento da cooperação somando forças para contribuir com a melhoria de toda região.





PROJETO +VALOR

Um projeto emocionante que gera boas histórias e experiências entregando exatamente valor ao cooperado e familiares. Realizado junto àqueles que completam 80 anos de idade, uma placa de homenagem pelo aniversário é entregue numa visita simples, com um gesto de carinho. Há casos em que os familiares do aniversariante fazem um momento festivo pela passagem dos 80 anos e quando possível a cooperativa faz a homenagem neste momento, gerando ainda +Valor. Muitas são as formas de agradecimento do homenageado e familiares com a cooperativa, gerando mídia espontânea e interação com a comunidade. A cooperativa empenha em valorizar os seus cooperados.



NATAL SOLIDARIO

A ação do Natal Solidário nas agências já se consolidou como um movimento solidário de grande mobilização e participação não só dos empregados da cooperativa como também de cooperados e toda a comunidade. Neste ano o entusiasmo motivou ações para arrecadação de cestas básicas, brinquedos, material escolar, material

de higiene pessoal e limpeza e recursos financeiros. Mais de 2.000 voluntários participaram da ação o que permitiu ajudar instituições de caridade, asilos e muitas famílias carentes. O ápice da ação está no relato dos voluntários ao visitarem as famílias, conhecendo realidades de necessidades primárias que estão muito próximas e nem

sempre percebidas. A felicidade e o agradecimento dessas famílias emocionaram os voluntários que em muitos momentos faziam reflexões sobre suas vidas. O cooperativismo é de fato um poderoso movimento de mobilização, é transformador. Essa ação tem mudado o final de ano de muitas famílias.



SEMANA ENEF

A Estratégia Nacional de Educação Financeira – Enef, é uma política pública lançada em 2010 com a finalidade de promover a educação financeira da população, além de contribuir para o fortalecimento da cidadania, a eficiência e solidez do sistema financeiro nacional. A cooperativa entendendo seu papel na sociedade promove diversas ações educacionais e de divulgação na Semana Enef, período em que a cooperativa intensifica suas atividades, pois durante todo o ano promove palestras e momentos educacionais sobre educação financeira. Na Semana Enef todas as agências do Sicoob Credicaf receberam palestras e momentos de reflexão sobre educação financeira. Atividades em escolas, igrejas, entrevistas nas rádios, divulgação nas mídias digitais foram realizadas com o objetivo de levar informação financeira ao cidadão. Estima-se que mais de 500 pessoas foram impactadas entre as 25 atividades realizadas. É a cooperativa atuando junto a sua comunidade.



GRI 102-12; ODS 15

ECOÁGUAS

Associação dos funcionários do Sicoob Credicaf criada com o objetivo de realizar educação ambiental nas comunidades e serviços de infraestrutura como construção de fossas sépticas, caixas de contenção, recuperação e cercamento de nascentes, distribuição de mudas de árvores e atividades que melhoram a qualidade do ambiente.

O Sicoob Credicaf é o principal parceiro financeiro e incentivador das atividades para a associação. Sempre buscando realizar atividades

que envolvam voluntariado e ações efetivas para a comunidade, neste ano a principal ação foi o tratamento do esgoto doméstico nas comunidades rurais. Parcerias firmadas entre Ecoáguas, Sicoob Credicaf, prefeituras e secretarias, Saae, Emater e comunidade local permitiram realizar o tratamento de esgoto em bacias hidrográficas onde é captada a água que abastece as sedes dos municípios de Ipanema, Taparuba e Pocrane.







A atividade beneficia os moradores dos córregos rurais que receberam a fossa séptica, a comunidade residente nas sedes dos municípios e os órgãos que administram esse trabalho. Ao todo 37 residências receberam o kit fossa séptica para o tratamento do esgoto doméstico.

Atividades de educação ambiental para a conservação do meio ambiente, consumo consciente, redução e reciclagem do lixo foram promovidas no decorrer do ano, como palestras em escolas com distribuição e plantio de mudas de árvores nativas do bioma mata atlântica. A associação incentivou a recuperação de nascentes a proprietários rurais e participou de cursos promovido pelo Senar dessa natureza com incentivos de insumos para realização.



A associação busca mesclar educação com a realização de ações na prática, alinhando discurso com exemplo.

GRI 102-12; ODS 15

## LINHA DE CRÉDITO SUSTENTABILIDADE



Interesse pela comunidade é um princípio cooperativista e levado a sério pelo Sicoob Credicaf. Com a criação da Ecoáguas – Associação de Proteção Ambiental Águas das Matas de Minas, uma associação dos empregados da cooperativa, um diálogo tem sido aberto constantemente com a comunidade para a realização de atividades que beneficiem o meio ambiente. Entre encontros, debates e reuniões foi levantado a possibilidade de uma linha de crédito que pudesse atender demandas voltadas a atividades pra este fim.

Diante da demanda, o Sicoob Credicaf cria uma linha de crédito, a Sicoobcred Sustentabilidade, voltada ao financiamento de atividades que beneficiam o meio ambiente como fossas sépticas, recuperação de nascentes, plantio de árvores, construção de caixas secas, energia limpa dentre outros, desde que a finalidade seja melhoria e conservação do meio ambiente. Destaque para a energia solar, finalidade mais atendida nesta linha, uma energia limpa, renovável, sustentável e economicamente viável. Só em 2021 foram mais de R\$ 8.264.000,00 em financiamentos de energia solar, que corresponde a 9.000 painéis solares, equivalente ao abastecimento de 2.250 residências, menos 423 ton CO<sup>2</sup> emitidos ou o plantio de mais de 2.000 árvores.



## ASSINATURA ELETRÔNICA

Não há dúvidas que a pandemia trouxe prejuízos e perdas a vários setores sociedade, mas a impossibilidade de atividades presenciais permitiu que o digital evoluísse muito e facilitasse as atividades para as pessoas.

Uma evolução advinda da pandemia na cooperativa é a assinatura eletrônica, formato que permite o cooperado onde quer que esteja, tendo acesso à internet, assinar documentos que antes eram impressos com exigência do contato presencial. Além da comodidade, podemos citar a economia financeira que essa atividade propiciou e claro efeito ambiental positivo atingido, evitando milhares de impressões, desmatamento e até mesmo poluição caso essas folhas não tenham um destino correto.

Na cooperativa mais de 4.700 contratos foram assinados eletronicamente, o que equivale à liberação de mais de R\$ 184 milhões em crédito, correspondente à 35% do saldo da carteira da cooperativa. Nesse cenário estimamos que cerca de 50.000 impressões foram evitadas, uma economia de quase R\$ 5.000,00 em folhas e impressão, além da economia de 783 horas de trabalho na formalização e arquivamento de contratos. Ganho também para o cooperado que não necessita se deslocar até uma agência do Sicoob Credicaf, reduzindo custo financeiro, emissão de gases de efeito estufa, tráfego nas estradas e cidades dentre outros ganhos diretos e indiretos, tendo o meio ambiente maior beneficiado com essa atividade.

GRI 102-11

**PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO:** O Sicoob Credicaf aderiu a Política de Risco Socio Ambiental que tem por finalidade estabelecer padrões para instrumentalização do gerenciamento do risco socioambiental pelas entidades do Sicoob.

GRI 102-9; 204-1

## IMPACTO NA ECONOMIA REGIONAL

A cooperativa possui uma política de fornecedores e um manual de compras e contratações de serviços que, analisa por pontuação critérios como cooperados, cooperativas, fornecedores locais dentre outros onde o preço não é o único balizador da análise, propiciando que as compras da cooperativa possam gerar impacto na economia regional. Como já visto neste relatório a cooperativa está em processo de expansão e o processo de compras já está sendo realizado nos municípios onde em breve teremos agências em funcionamento até mesmo para facilitar a logística para entrega dos materiais.

Assim, há no momento um aumento nos fornecedores externos, porém em breve eles se tornarão fornecedores internos com a instalação das agências do Sicoob Credicaf nestes municípios. Os fornecedores mais relevantes são: seguradora, vigilância e segurança, plano de saúde, empresa de distribuição de energia, impostos municipais, estaduais e federais.

GRI 303-1, 103-2 ODS 6

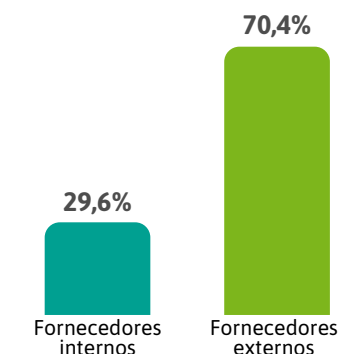
## ÁGUA

A água que abastece a cooperativa provém do sistema público de abastecimento e em 2021 consumiu 1.179M<sup>3</sup>. A cooperativa investe em ações educacionais para o consumo consciente, contribuindo para a redução do consumo de água e apoia iniciativas como recuperação e cercamento de nascentes, plantio de mudas de árvores, construção de caixas de contenção e fossas sépticas. Essas ações ficam evidenciadas no capítulo Sociedade através da associação Ecoáguas e demonstram o comprometimento da cooperativa com esse bem valioso, a água.

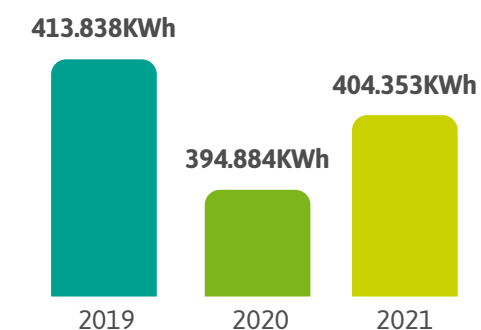
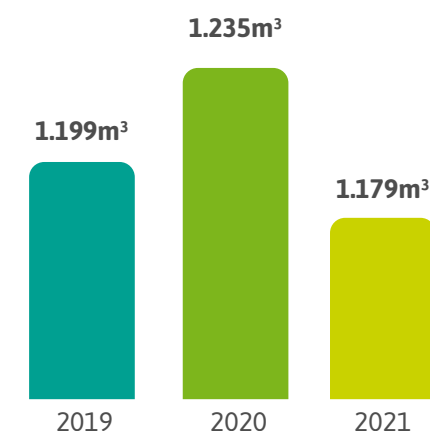
GRI 302-1, 103-2 ODS 7

## ENERGIA

O Sicoob Credicaf tem incentivado fontes renováveis de energia possuindo uma linha de crédito específica para ações sustentáveis, a Sicoobcred Sustentabilidade citada neste relatório e a adesão tem sido considerável na contratação de energia fotovoltaica. A energia utilizada provém da rede de distribuição e foram analisadas as contas emitidas pela CEMIG (Companhia Energética de Minas Gerais) e a ENERGISA Minas Gerais. Este ano a cooperativa aderiu a Sou Vagalume, uma cooperativa de produção de energia fotovoltaica, com economia em torno de 15% no custo com energia e pelo convênio permite também que empregados e cooperados possam aderir ao programa, gerando economia financeira, redução de CO<sub>2</sub> e contribuindo com o meio ambiente.



Porcentagem no valor das compras em 2021





# PESSOAS



GRI 103-2; 404-3

## GESTÃO DE PESSOAS

Com foco nos valores do Sicoob a Gestão de pessoas é a guardiã da cultura do Sicoob Credicaf, contribuindo para a criação de um ambiente de alta qualidade e alta performance, em que as relações de trabalho na cooperativa sejam estimulantes e motivadoras, com assertividade no perfil dentro da função de cada um para o alcance constante dos resultados definidos pela Cooperativa.

A atuação da Gestão de Pessoas do Sicoob Credica foi cancelada pelo recebimento do certificado emitido pela FEEF FIA -Fundação Instituto de Administração Employee Experience com selo de Clima Organizacional e reconhecida pelo Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar 2021. Através de pesquisa realizada com os funcionários e auditoria da FEEF Fia o Sicoob Credicaf foi reconhecido pela qualidade de práticas de gestão de pessoas, pelo seu excelente ambiente de trabalho e pela sua liderança

inspiradora.

O Sicoob Credicaf adotou o Índice de Felicidade dos Colaboradores, um programa da Ocemg chamado FIC+ Feliz que analisa 9 dimensões do ambiente de trabalho como Padrão de Vida, Governança, Educação, Saúde, Meio Ambiente, Cultura, Vitalidade Comunitária, Uso do Tempo e Bem Estar Psicológico e Social. O índice geral de felicidade IFC do Sicoob Credicaf alcançou 2,23 em uma escala de 1 a 3, um excelente resultado.

O desenvolvimento dos empregados é realizado pelo Programa Gestão de Desempenho – PGD, uma plataforma usada para gestão de metas e competências individuais sendo elas: Comunicação, Excelência Operacional, Foco no Associado, Foco em Resultado, Trabalho em Equipe, Melhoria Contínua e para os gerentes acrescenta-se Promoção da Mudança, Gestão e Desenvolvimento de Pessoas e Gestão de Processos.

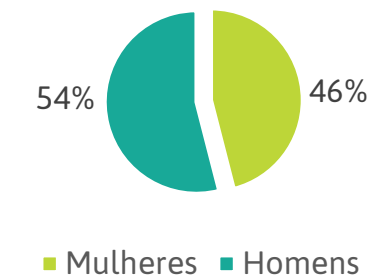
GRI 102-7; 102-8; 102-41; 405-1

## PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS

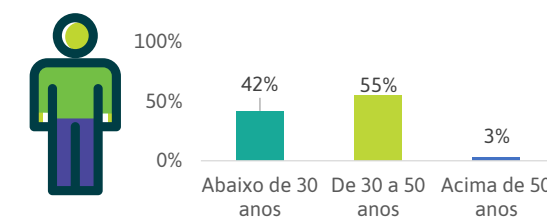
A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Leste de Minas Ltda – Sicoob Credicaf é composta de 189 funcionários sendo, 87 mulheres (46%) e 102 homens (54%) todos sob o regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho).

Dentre os 189 funcionários, 04 trabalham em regime de tempo parcial e 100% participam da convenção coletiva de trabalho representada, pela OCEMG – Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais e SINTRACOOOP – Sindicato dos Trabalhadores em Sociedades Cooperativistas do Estado de Minas Gerais.

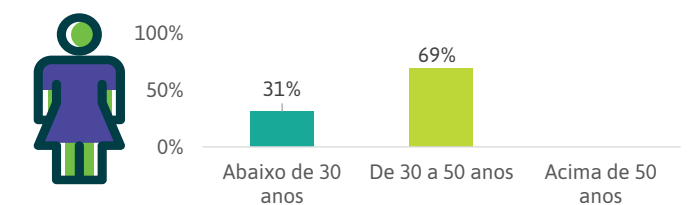
### Perfil dos Funcionários



### Faixa Etária dos Homens



### Faixa Etária das Mulheres



CLIMA ORGANIZACIONAL

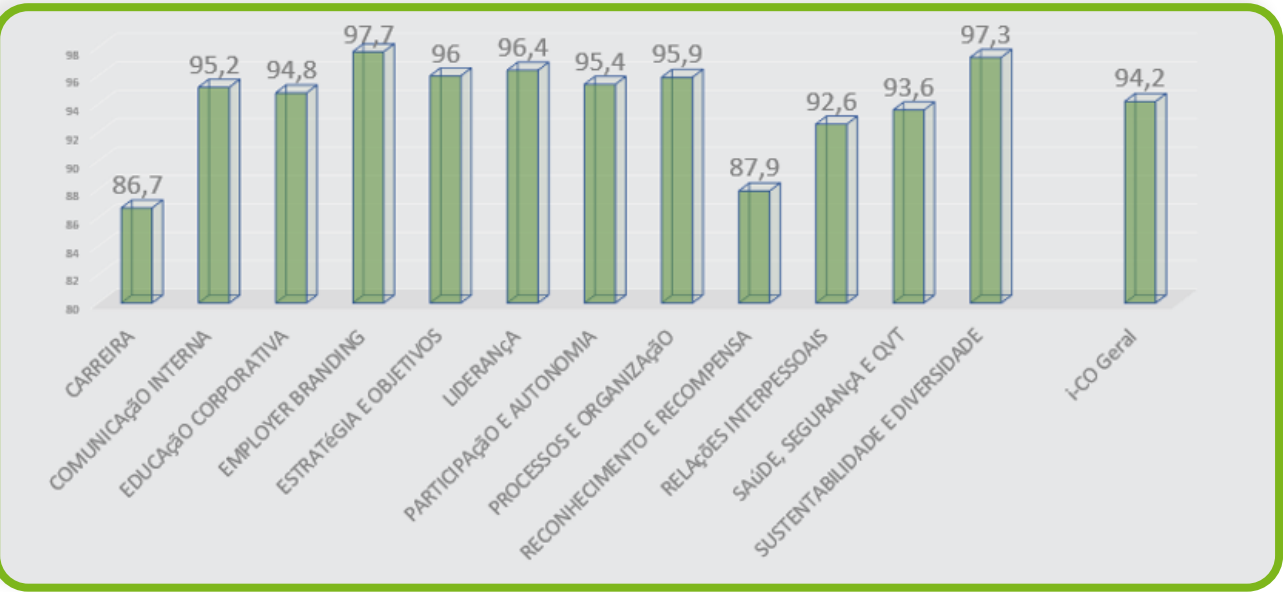
A cooperativa realizou três pesquisas no decorrer do ano avaliando Saúde e Segurança no Trabalho, o Índice de Felicidade dos Colaboradores – FIC + Feliz e a Pesquisa de Clima Organizacional. As pesquisas foram aplicadas a todos os empregados do SICOOB Credicaf, através de formulário online, garantindo o sigilo das informações apresentadas pelos respondentes e realizadas por empresas terceirizadas

**SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO:** 92% dos empregados estão satisfeitos com as condições gerais de trabalho

**ÍNDICE DE FELICIDADE DOS COLABORADORES – FIC + FELIZ:** numa escala de 1 a 3 a cooperativa obteve 2,23 pontos.

qualificadas sendo elas a CASO (Caratinga Assessoria em Segurança e Saúde Ocupacional), a Ocemg e a FEEF FIA - Fundação Instituto de Administração Employee Experience. As pesquisas mostraram um cenário consideravelmente positivo, com índices relevantes de satisfação em diversos aspectos, conforme a seguir:

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL:



GRI 103-2  
PROGRAMA GESTÃO DE DESEMPENHO

O objetivo do Programa de Gestão de Desenvolvimento – PGD é desenvolver o empregado com foco em resultado, considerando sempre a cultura, missão, visão, valores e o propósito do Sicoob. Para ter êxito e sucesso, o empregado deve assumir a responsabilidade pelo seu próprio desenvolvimento e a principal mensagem do programa é “VOCÊ É O MAESTRO DA SUA PRÓPRIA CARREIRA”.

O Programa analisa o desempenho individual dos empregados através do acompanhamento dos resultados e dos aspectos comportamentais. O processo composto pelas etapas de Planejamento, Acompanhamento, Avaliação e Desenvolvimento permitirá, durante o ano corrente, o monitoramento da performance dos empregados visando o seu desenvolvimento profissional e o alcance dos resultados. Esse monitoramento garantirá, ainda, a qualidade das entregas, a competência técnica e a aderência aos comportamentos definidos sistemicamente.



FUNCIONÁRIO 5 ESTRELAS

Projeto criado em 2020 para reconhecimento dos empregados por tempo de casa, como forma de agradecimento e reconhecimento pela dedicação ao longo dos anos de serviços prestados. A cada cinco anos completos, o empregado recebe uma estrela, assim, um empregado “5 Estrelas” dedicou à cooperativa vinte e cinco anos de trabalho. Em 2021 o projeto homenageou 29 empregados com as placas e suas respectivas estrelas. Destaque para o empregado 4 estrelas com 20 anos de dedicação a cooperativa.

- ✓ 11 placas - 1 estrela
- ✓ 11 placas - 2 estrelas
- ✓ 06 placas - 3 estrelas
- ✓ 01 placas - 4 estrelas



GRI 103-2; 403-1  
CIPA – COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Qualidade no trabalho passa também pela prevenção, pelo cuidado e zelo na realização em todas as atividades. Com estes objetivos em prevenir acidentes e doenças decorrentes do trabalho a cooperativa possui a CIPA constituída por empregados devidamente capacitados, onde cada agência possui um membro Cipa Titular e um membro Suplente, certificados em CIPA NR-5 e curso de Brigada de Incêndio com carga horária de 16 horas. Os treinamentos abordam teoria, vários exemplos como tema de estudos e atividades práticas, entendendo melhor o conceito realizando o experimento.



SHIELD

A segurança é fator predominante a levar as pessoas adquirirem confiança. Num momento em que o digital está cada vez mais presente e tornando mais acessível e cômodo todas as atividades, o grande volume de dados e informações em circulação chama a atenção. Tratar esses e outros dados e informações é prioridade na cooperativa que procura proteger seu ambiente adotando ferramentas e procedimentos de forma a manter em segurança os dados de seus cooperados. A consolidação no mercado passa por tratar seu público com respeito e ética, entregando seus produtos e serviços com qualidade e segurança.

A Shield (Segurança, Habilidades, Integridade, Estabilidade, Legalidade, Disponibilidade) é um time de empregados que atua com foco na segurança da informação. Com o objetivo de trabalhar a prevenção, várias atividades são executadas diariamente para redução e mitigação do risco. Os dados mensurados e/ou tratados de alto risco ou risco significativo são reportados a Diretoria da Cooperativa.

IGUALDADE DE GÊNERO NA REMUNERAÇÃO

A igualdade é um valor no cooperativismo. Tratar as pessoas sem distinção por qualquer que seja, vai ao encontro dos princípios da cooperativa. Assim, não há prática de valores diferenciados por gênero, tendo em igualdade o salário base para homens e mulheres quando desempenham o mesmo cargo e responsabilidade.





GRI 401-2

## BENEFÍCIOS PARA O FUNCIONÁRIO

O Sicoob Credicaf acredita que investir no empregado e buscar aumentar sua satisfação no trabalho gera comprometimento, melhor entrega e por consequência possibilita a retenção de talentos. Assim, os empregados do Sicoob Credicaf contam com benefícios como: Plano

de Saúde, Vale Alimentação, Vale Transporte, Seguro de Vida, Adicional por tempo de serviço (anuênio), PR – Participação nos Resultados, Complementação de Auxílio Doença, Uniforme, Auxílio Creche, Auxílio Funeral e Bolsa de Estudos.



GRI 103-2

## TREINAMENTOS

A Educação Corporativa é um conjunto de ações estruturadas para atender necessidades e objetivos de desenvolvimento e aprendizagem no Sicoob Credicaf. Essas ações objetivam contribuir para elucidar e evoluir as competências essenciais que garantem a eficiência operacional, minimizando falhas nos processos, permitindo maior qualificação, alinhamento e comprometimento das pessoas com os valores sistêmicos. A política de Educação Corporativa do Sicoob Sistema Crediminas, adotada pelo Sicoob Credicaf se constitui por diretrizes e princípios que balizam decisões e comportamentos da organização e das pessoas na condução dos processos de capacitação e desenvolvimento, com vistas a subsidiar as trilhas de carreira dos empregados e alavancar resultados no segmento de cooperativismo de crédito.

As atividades educacionais podem ocorrer na modalidade presencial ou na modalidade a distância (EAD). Sendo utilizado o Sicoob Universidade para treinamentos online, participação nas capacitações oferecidas pelo CCS Centro Cooperativo Sicoob, Central Crediminas, OCEMG e outros

Em 2021 foram realizados 4.844 treinamentos, totalizando 6.000 horas de capacitação, disponibilizados em 247 temas e 100% dos empregados (exceto auxiliares de serviços gerais) realizaram treinamentos corporativos.

100% dos empregados realizaram os cursos de Gestão de Continuidade de Negócios e Risco Operacional (exceto auxiliares de serviços gerais, conselheiros e diretoria).

100% dos empregados participaram do curso de LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados. (exceto auxiliares de serviços gerais)

Faz parte da Integração do novo empregado os treinamentos em Cooperativismo, Ética, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo - PLD/FT e 100% dos contratados em 2021 foram treinados em todas estas modalidades.



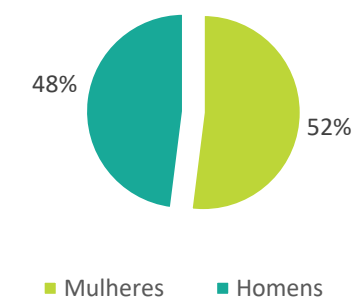
GRI 401-1

## TAXA DE ROTATIVIDADE

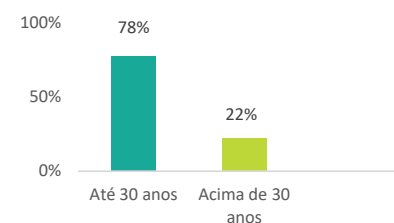
A taxa de rotatividade de funcionários na cooperativa foi de 0,11% em 2020, sendo 27 admissões e 14 demissões.

Admissões: entre as admissões 52% foram mulheres (14) e 48% homens (13). A faixa etária entre mulheres contratadas 78% tinham até 30 anos (11) e 22% acima de 31 anos (03). A faixa etária entre os homens contratados 75% tinham até 30 anos (11) e 15% acima de 30 anos (02).

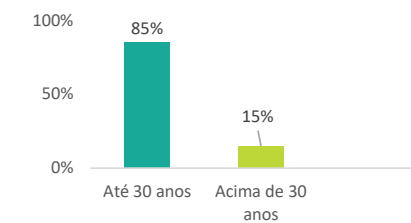
Admissão por Gênero



Faixa Etária das Mulheres Contratadas



Faixa Etária dos Homens Contratados



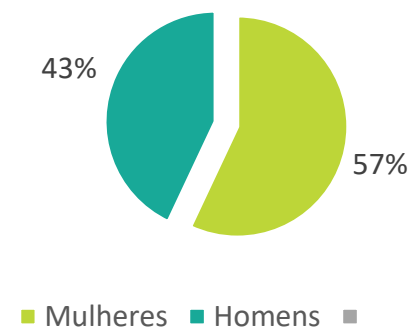
### DESLIGAMENTOS:

entre as demissões 57% foram mulheres (08) e 43% homens (06).

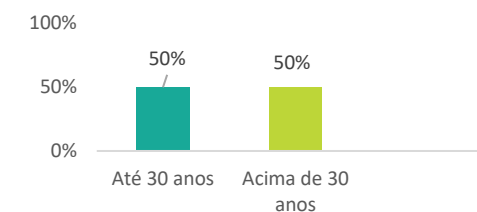
A faixa etária entre mulheres 50% tinham até 30 anos (04) e 50% acima de 30 anos (04).

A faixa etária entre os homens demitidos 50% tinham até 30 anos (03) e 50% acima de 30 anos (03).

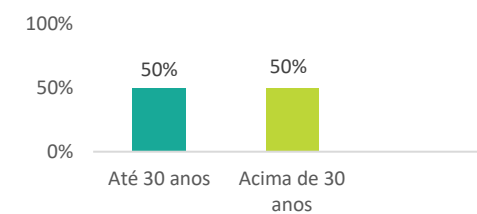
Desligamentos por Gênero



Faixa Etária das Mulheres Desligadas



Faixa Etária dos Homens Desligados



## PANDEMIA COVID-19

O Sicoob Credicaf atuou de forma proativa e preventiva, seguindo os protocolos, decretos e medidas de segurança em atendimento a pandemia Covid-19. Sem dúvidas a pandemia trouxe vários problemas, dúvidas, inquietações, prejuízos, não só financeiros, mas também pessoais como a perda de muitas vidas e esse não é possível reparar. Além disso nos obrigou a reflexões e mudanças necessárias com tomadas de decisão em tempo recorde. Várias adequações foram feitas em relação ao trabalho dos empregados, como implantação do home-office, um trabalho num formato muito diverso do tradicional, priorizando ao home-office os empregados do grupo de risco e estratégicos com um

cuidado extra para não se sentirem isolados, desconectados das atividades da cooperativa e se adequarem um novo formato de trabalho a ser pensado e explorado. O Sicoob Credicaf orientado pelos protocolos e medidas de segurança, criou e emitiu aos empregados a Cartilha Covid-19, com orientações sobre sintomas, formas de contágio, como se proteger, uso e higiene de máscaras, álcool em gel, grupos de risco, cuidados no local de trabalho dentre outros com o objetivo de proteger o empregado, os cooperados e comunidades atendidas de forma a não comprometer as atividades desenvolvidas pela cooperativa.

## PPR – PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS

O acordo de trabalho para pagamento da Participação nos Resultados - PR, foi registrado junto ao Sindicato dos Trabalhadores em Sociedades Cooperativistas do Estado de Minas Gerais - Sintracoop e homologado no Ministério do Trabalho - MTE, como forma de incentivo à qualidade e a produtividade dos funcionários. O valor pago é proporcional ao cumprimento do Projeto Empresarial, não existindo teto, mas condicionado ao alcance mínimo no percentual de sobras de cada agência.

## EVENTOS DE INTEGRAÇÃO

### ENCONTROS COM EMPREGADOS

Em 2021 foram realizados dois eventos para todos os empregados do Sicoob Credicaf, a Reunião Geral realizada em janeiro e o Celebrar realizado em setembro, com o objetivo de engajar os empregados ao propósito da cooperativa, compartilhando informações e celebrando os resultados alcançados. Os encontros contaram com a presença do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, onde a abertura de ambos os eventos foram realizadas pelo Presidente do Conselho de Administração, João Noronha, trazendo um contexto do cenário econômico mundial e as perspectivas de futuro.

Um momento de conexão onde todos puderam celebrar os resultados alcançados bem como unir forças para novos desafios, sonhos e sucesso da cooperativa.



## INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO

GRI 102-10

### SICOOB CREDICAF INAUGURA NOVA AGÊNCIA EM JUIZ DE FORA

O Sicoob Credicaf inaugurou no 09 de agosto de 2021 mais uma agência em Juiz de Fora, agora no bairro São Pedro. O novo espaço, amplo, está localizado próximo a Universidade Federal de Juiz de Fora. O evento de inauguração foi reservado, com presença de poucos convidados respeitando os protocolos de segurança de enfrentamento a pandemia.

Estiveram presentes o presidente do Conselho de Administração Sr. João Noronha, o Diretor Executivo Wilian Berbert, gerentes do Centro Administrativo e os funcionários da nova agência. Com transmissão ao vivo pelo canal da cooperativa no YouTube “Sicoob Credicaf” os demais diretores, conselheiros, funcionários e muitos associados acompanharam toda a cerimônia.

O evento foi marcado com o desenlace da fita seguida de uma oração em gratidão a nova agência, proferida pelo Pastor Presidente da IBREM Gilmar Garbero frisando a importância do empreendimento na região, disse ser uma conquista, desejando que leve desenvolvimento a todos.

O presidente do Conselho de Administração Sr. João Noronha, destacou que o diferencial das cooperativas é a forma humanizada do seu atendimento. “O nosso foco aqui

é você associado, desenvolver o seu negócio, a sua vida, para que você seja feliz com as suas atividades e com as suas finanças”, frisou. Na oportunidade, o presidente também agradeceu a confiança dos associados e comunidade, que tem acreditado na força do cooperativismo de crédito.

Pensando em gerar soluções o Diretor de Negócios Wilian Berbert Tomaz, enfatizou durante a sua fala que já tem novos parceiros aliados a cooperativa como SEBRAE, SENAR, UNIMED e Sindicato Rural buscando novidades e benefícios para os associados e comunidade de Juiz de Fora.

O gerente regional do SEBRAE Sr. João Roberto Lobo aproveitou a palavra aberta aos presentes e parabenizou o Sicoob Credicaf pela abertura de mais uma agência em Juiz de Fora e destacou a importância de o bairro São Pedro receber a cooperativa: “é uma instituição que sabe olhar o lado do cooperado, instituição que pensa no desenvolvimento local”. Finalizou sua fala desejando sucesso a todos.

A nova agência fica situada na Av. Presidente Costa e Silva, 1.933 Loja 04 e 05, bairro São Pedro, Juiz de Fora.

## LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR

O Sicoob Credicaf foi contemplado com a Certificação FIA Employee Experience - Clima Organizacional com o Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar 2021. A premiação é uma parceria entre a Fundação Instituto de Administração (FIA) e o UOL com objetivo de eleger as empresas brasileiras com o maior número de satisfação entre os seus empregados.

A expressão FIA Employee Experience significa “experiência do funcionário”, uma pesquisa voltada ao empregado entendendo a experiência que a empresa o proporciona.





Para a realização da pesquisa, a cooperativa foi submetida a algumas avaliações, como pesquisas sobre a satisfação dos colaboradores com o ambiente de trabalho e com seus gestores e com a atuação do CEO, onde todos os empregados foram convidados a participar, através de questionários online.

A cooperativa foi certificada por atingir um índice de clima organizacional (i-CO) igual ou superior a 75 pontos e por apresentar um alto índice de participação dos empregados na pesquisa. Essa certificação, reconheceu todo o esforço que os dirigentes, RH, gestores e empregados, realizaram para construir um ambiente de trabalho agradável para trabalhar.

Após a certificação, o Sicoob Credicaf também foi contemplado com o título de Lugares incríveis para trabalhar, reconhecendo não só o clima organizacional, mas também a dedicação de toda a cooperativa, que se esforça diariamente para alcançar resultados para seus cooperados e empregados.

O Sicoob Credicaf se orgulha em ter como um dos pilares, a força da coletividade para alcançar novos patamares e por poder proporcionar um ambiente saudável e de crescimento profissional para seus empregados.

## PRÊMIO SOMOSCOOP

**Sicoob Credicaf é ouro** no Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão 2021. O Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão é o reconhecimento nacional às cooperativas que promovem o aumento da qualidade e da competitividade do cooperativismo por meio do desenvolvimento e da adoção de boas práticas de gestão e governança, participantes do PDGC – Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas do SESCOOP.

O reconhecimento é fruto de dedicação, trabalho e comprometimento com o maior bem da cooperativa, o cooperado.

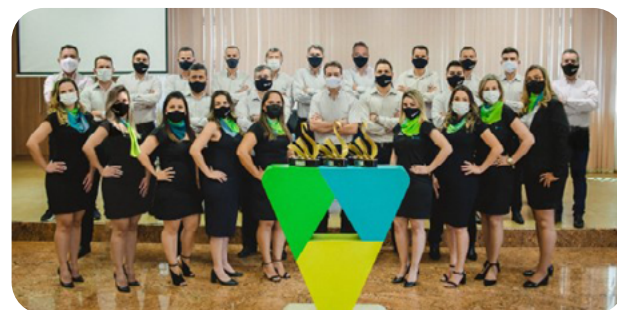


## TROFÉU FIDELIDADE

O Sicoob promove uma campanha anual para eleger as cooperativas integrantes de seu sistema, que tiveram o melhor desempenho em vendas em todo o Brasil. A Campanha Nacional de Vendas ou CNV tem o objetivo de promover o crescimento sustentável do Sicoob, a fidelização dos cooperados, consolidar o Sicoob no mercado de produtos e serviços financeiros nacionais, fortalecer o propósito sistêmico com a participação de centrais, cooperativas e pontos de atendimento. No encerramento, um evento reconhece as cooperativas Sicoob que se destacaram na comercialização de produtos e serviços. O Sicoob Credicaf alcançou dentre as premiações o primeiro lugar no Brasil, sendo destaque nacional.



## 1º LUGAR NO BRASIL



A cooperativa alcançou o 1º lugar em IAP Pessoa Física do Brasil – Grupo PF3\*. Essa premiação em IAP (Índice de Aproveitamento por Produto) demonstra o comprometimento da cooperativa com seus associados em ofertar produtos adequados e sustentáveis cumprindo seu propósito em promover a justiça financeira e prosperidade. O trabalho realizado por toda equipe da cooperativa resultou também no 1º lugar em IAP Pessoa Jurídica do Brasil - Grupo PJ2\*\*.

\*Grupo PF3 (grupo com mais de 12.000 associados com conta corrente ativa)  
\*\*Grupo PJ2 (grupo de 801 a 2.500 associados com conta corrente ativa)



GRI 103-1; 103-2; 103-3

## RESULTADOS

O Sicoob Credicaf possui um caderno de metas e planos de ações em seu projeto empresarial onde os gestores se reúnem mensalmente com as gerências com o objetivo de alinhamento para cumprir os objetivos propostos. Dentre as metas projetadas está o embarque de cooperados, aumento de depósitos, aumento de operações de crédito e renda de serviços como as principais.



## ÍNDICE DE EFICIÊNCIA

O Sicoob Credicaf tem intensificado o trabalho de melhoria da eficiência em suas atividades e tem conseguido atingir resultado significativo.

Em janeiro/2021 o índice estava em 47,13% e o Sicoob Credicaf finalizou o exercício em dezembro/2021 com 44,76%. Este índice representa a capacidade da cooperativa de comercializar produtos e serviços com a máxima economia sem prejudicar a qualidade da entrega. A meta é manter abaixo dos 45% até final de 2022.

O PAGI – Programa Avançado de Gestão Integrada avalia e divulga um ranking que mede a eficiência das cooperativas e, em Minas Gerais, o Sicoob Credicaf em dezembro/2021 ocupava a terceira colocação, mostrando comprometimento em atuar com responsabilidade, atendendo as demandas e buscando sempre a melhor eficiência.

GRI 102-7

## PORTE DA COOPERATIVA

- Empregados – 189
  - Produtos comercializados – 26
  - Cooperados – 20.845
  - Depósitos: R\$ 309.756.393,40
  - Operações de Crédito: R\$ 529.745.340,00
  - Patrimônio líquido: R\$ 99.237.125,25
  - Sobras Líquidas: R\$ 24.133.279,00
  - BNDES: R\$ 34.596.945,99
  - Ativos totais: R\$ 691.830.385,54
  - Capital social: R\$38.304.917,19
  - Recursos Próprio:
- Número de Contratações em 2021: 10.819
- Valor Contratado em 2021: R\$ 315.899.090,54





PRODUTOS		SFN	COOPERATIVA	VALOR ECONOMIZADO
Juros	CHEQUE ESPECIAL PF	7,01%	7,50%	R\$ -287.061
	CONSIGNADO	1,48%	N/D	-
	EMPRÉSTIMOS	2,47%	1,56%	R\$ 18.018.578
	FINANCIAMENTOS VEÍCULOS - PF	1,72%	1,08%	R\$ 1.116.668
	CARTÃO CRÉDITO (ROTATIVO)	13,05%	7,75%	R\$ 480.695
	CARTÃO CRÉDITO (PARCELADO)	8,50%	6,97%	R\$ 79.482
	CONTA GARANTIDA	2,56%	4,24%	R\$ -521.014
	TÍTULOS DESCONTADOS	1,87%	1,56%	R\$ 297.813
	CRÉDITO RURAL (PJ) <sup>1</sup>	0,51%	N/D	-
	FINANCIAMENTOS VEÍCULOS - PJ	1,10%	1,10%	R\$ -3.056
	FINANCIAMENTOS BENS E SERV. - PJ	1,34%	1,08%	R\$ 976.204
Total juros				R\$ 20.158.309
Tarifas	TARIFAS PF <sup>2</sup>	R\$ 32,91	R\$ 2,17	R\$ 6.210.733
	TARIFAS PJ <sup>3</sup>	R\$ 145,49	R\$ 5,27	R\$ 3.950.837
Total tarifas				R\$ 10.161.570

PRODUTOS		SFN	COOPERATIVA	VALOR ECONOMIZADO
Consórcio	IMÓVEIS	18,67%	7,85%	R\$ 711
	CAMINHÕES	12,84%	8,23%	R\$ 642
	VEÍCULOS	13,96%	7,72%	R\$ 6.224
	MOTOS	14,06%	8,36%	R\$ 829
	OUTROS BENS	13,84%	10,47%	R\$ 12
	SERVIÇOS	17,68%	10,11%	R\$ 292
Total Consórcio				R\$ 8.713
Captação	DEPÓSITOS A PRAZO	0,50%	0,35%	R\$ -4.721.004
Total Captação				R\$ -4.721.004
Adquirência	ADQUIRÊNCIA DÉBITO	1,88%	1,69%	R\$ 88.194
	ADQUIRÊNCIA CRÉDITO	3,75%	2,65%	R\$ 304.345
	ADQUIRÊNCIA PARCELADO	9,58%	3,28%	R\$ 1.992.203
	ADQUIRÊNCIA (ANTECIPAÇÃO)	3,39%	2,30%	R\$ 1.102.972
Total adquirência				R\$ 3.487.715
Economia total				R\$ 29.095.304
Sobras à disposição da AGO				R\$ 24.133.279
Economia total + Sobras à disposição da AGO				R\$ 53.228.584
COOPERADOS ATIVOS				19.185
VALOR ECONOMIZADO (MÉDIA POR COOPERADO)				R\$ 2.785

GRI 102-45

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO  
SICOOB CREDICAF – SEDE E FILIAIS

	31/12/2021	31/12/2020
ATIVO	691.830.385,54	572.443.821,17
DISPONIBILIDADES	5.294.686,24	3.585.693,57
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	679.958.777,60	569.276.424,81
Relações Interfinanceiras	146.760.669,33	213.116.572,16
Centralização Financeira	146.760.669,33	213.116.572,16
Operações de Crédito	529.745.340,60	354.395.900,54
Outros Ativos Financeiros	3.452.767,67	1.763.952,11
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(22.820.703,28)	(21.004.350,82)
(-) Operações de Crédito	(22.428.658,33)	(20.914.058,46)
(-) Outras	(392.044,95)	(90.292,36)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	650.987,40	31.815,57
OUTROS ATIVOS	945.795,24	614.864,72
INVESTIMENTOS	19.327.009,31	12.920.234,72
IMOBILIZADO DE USO	15.099.907,98	13.696.475,27
INTANGÍVEL	151.480,04	-
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(6.777.554,99)	(6.677.336,67)
TOTAL DO ATIVO	691.830.385,54	572.443.821,17
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	691.830.385,54	572.443.821,17
DEPÓSITOS	309.756.393,40	329.525.518,49
Depósitos à Vista	99.652.237,26	112.331.096,40
Depósitos à Prazo	210.104.156,14	217.194.422,09
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	260.433.818,36	152.109.260,89
Recursos de Aceite e Emissão de Títulos	37.666.778,82	29.405.086,05
Relações Interfinanceiras	202.222.211,11	122.090.826,51
Repasse Interfinanceiros	202.221.488,40	122.090.672,41
Outras Relações Interfinanceiras	722,71	154,10
Obrigações por Empréstimos e Repasses	20.141.785,38	-
Outros Passivos Financeiros	403.043,05	613.348,33
PROVISÕES	3.982.733,54	3.573.753,89
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	2.731.255,33	1.211.475,00
OUTROS PASSIVOS	15.689.059,66	11.642.257,91
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	99.237.125,25	74.381.554,99
CAPITAL SOCIAL	38.304.917,19	33.076.867,42
RESERVAS DE SOBRAS	54.109.487,18	37.667.936,03
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	6.822.720,88	3.636.751,54
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	691.830.385,54	572.443.821,17
As Notas Explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.		



GRI 102-54; 102-56

## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Este relatório foi preparado de acordo com as Normas GRI: opção Essencial. As Normas são estabelecidas pela Global Reporting Initiative (GRI), organização não governamental internacional que padroniza diretrizes e indicadores para relatos de sustentabilidade. A elaboração do relatório segue princípios de qualidade e conteúdo contidos nas Normas

GRI. Quanto a verificações externas, não há uma política para submeter o relatório à verificação externa específica para relatórios GRI, mas outras auditorias externas são realizadas por empresas independentes nas áreas contábil e financeira.

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Leste de Minas Ltda. – SICOOB CREDICAF, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, após examinar as demonstrações financeiras e o relatório da administração, relativos a 31 de dezembro de 2021 e 2020, com base no relatório dos Auditores Independentes – CNAC – Confederação Nacional de Auditoria Cooperativa, emitido em 11 de Março de 2022, declara que os atos da administração representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, nas demonstrações financeiras examinadas, a posição patrimonial e financeira do SICOOB CREDICAF.

Lajinha (MG), 15 de março de 2022.

Marli de Melo Regli Silva  
Coordenadora do Conselho Fiscal

João Batista da Silva  
Secretário do Conselho Fiscal

Rodrigo da Silva Ferreira  
Conselheiro Fiscal Efetivo

GRI 102-55

## SUMÁRIO GRI

GRI	Disclosures	Página
GRI 101 Fundamentos 2017		
GRI 102 Disclosures Gerais 2017		
Perfil Organizacional		
	102-1 Nome da organização	2
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	8
	102-3 Localização da sede	2
	102-4 Localização das operações	7
	102-5 Propriedade e forma jurídica	2
	102-6 Mercados atendidos	7
	102-7 Porte da organização	8, 29, 37
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	29
	102-9 Cadeia de fornecedores	27
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	13, 35
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	26
	102-12 Iniciativas externas	23, 25, 26
	102-13 Participação em associações	12
Estratégia		
	102-14 Declaração do decisor mais graduado da organização / Palavra do Presidente	3, 4, 5
Ética e Integridade		
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	5, 6
Governança		
	102-18 Estrutura de governança	10, 11
Engajamento das partes interessadas		
	102-40 Lista de partes interessadas	20
	102-41 Acordos de negociação coletiva	29
	102-42 Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento	20
	102-43 Abordagem para o engajamento das partes interessadas	20
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	20
Práticas de Relato		
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	39
	102-46 Definição de conteúdo do relatório e limite dos tópicos	20
	102-47 Lista de tópicos materiais	20
	102-48 Reformulação de informações	Não houve reformulação de informações pela organização.
	102-49 Alterações em escopo e limites	Não houve alteração em escopo e limites pela organização.
	102-50 Período coberto pelo relatório	2
	102-51 Data do último relatório	2
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	2
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	2
	102-54 Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	40
	102-55 Sumário de Conteúdo GRI	41,42, 43
	102-56 Verificação externa	40





GRI	Disclosures	Página
<b>GRI 200 Standards – Série Econômica</b>		
<b>Presença de Mercado</b>		
<b>GRI 103 - Forma de Gestão 2017</b>		
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19,37
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	10,13,14,19,37
	103-3 Avaliação da forma de gestão	10,37
<b>GRI 202 – Presença de Mercado 2017</b>		
	202-2 Proporção de membros da alta administração contratados na comunidade local	10
<b>GRI 204 – Práticas de Compras 2017</b>		
	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	27
<b>GRI 300 Standards – Série Ambiental</b>		
<b>Energia</b>		
<b>GRI 103 - Forma de Gestão 2017</b>		
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27
<b>GRI 302 – Energia 2017</b>		
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	27
<b>Água</b>		
<b>GRI 103 - Forma de Gestão 2017</b>		
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27
<b>GRI 303 – Água 2017</b>		
	303-1 Consumo de água por fonte	27
<b>GRI 400 Standards – Série Social</b>		
<b>Emprego</b>		
<b>GRI 103 - Forma de Gestão 2017</b>		
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	15,32
	103-3 Avaliação da forma de gestão	15
<b>GRI 401 – Emprego 2017</b>		
	401-1 Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	33
	401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados	32
<b>Saúde e Segurança do Trabalho</b>		
<b>GRI 103 - Forma de Gestão 2017</b>		
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	15,31
	103-3 Avaliação da forma de gestão	15
<b>GRI 403 – Saúde e Segurança no Trabalho 2017</b>		
	403-1 Representação dos trabalhadores em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos	31
<b>Treinamento e Educação</b>		
<b>GRI 103 - Forma de Gestão 2017</b>		
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	15, 21, 29, 30
	103-3 Avaliação da forma de gestão	15



<b>GRI 404 – Treinamento e Educação 2017</b>		
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira	30
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
<b>GRI 103 – Forma de Gestão 2017</b>		
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	15
	103-3 Avaliação da forma de gestão	15
<b>GRI 405 – Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2017</b>		
	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	11,29





# GLOSSÁRIO

## ODS - OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) fazem parte de uma agenda mundial adotada durante a cúpula das Nações Unidas (ONU) sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030 para melhoria do nosso planeta.

- ODS 1 - Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

ODS 2 - Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

ODS 3 - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

ODS 4 - Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

ODS 5 - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

ODS 6 - Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.

ODS 7 - Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.

ODS 8 - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

ODS 9 - Construir infraestruturas robustas, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

ODS 10 - Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.
- ODS 11 - Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resistentes e sustentáveis.

ODS 12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.

ODS 14 - Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

ODS 15 - Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

ODS 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

ODS 17 - Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.





