

# MAPA ESTRATÉGICO



## PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

## MISSÃO

Promover soluções, experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

## VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.

## VALORES

- ✓ Respeito e Valorização das pessoas;
- ✓ Cooperativismo e Sustentabilidade;
- ✓ Ética e Integridade;
- ✓ Excelência e Eficiência;
- ✓ Liderança Inspiradora;
- ✓ Inovação e Simplicidade.

## DIRECIONAMENTOS ESTRATÉGICOS

CIDADANIA  
E  
SUSTENTABILIDADE

Implementar o plano sistêmico que promova a cidadania financeira, educação cooperativista e desenvolvimento sustentável para a sociedade onde estamos inseridos.

ASSOCIADO  
E  
MERCADO

Aumentar consideravelmente o engajamento e a base de cooperados com propostas de valor alinhadas ao nosso propósito

RESULTADO E  
EFICIÊNCIA  
OPERACIONAL

Implementar diretrizes estruturais e mercadológicas para garantir o atingimento dos níveis de eficiência operacional e resultados desejados.

TRANSAÇÃO DIGITAL

Acelerar a transformação digital com segurança, em favor do desenvolvimento dos negócios.

CULTURA E PESSOAS

Aderir, implementar e consolidar modelo sistêmico de gestão de pessoas que defina política e diretrizes para atrair, desenvolver, engajar e reter pessoas convergentes com nossos valores e estratégias

## FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**FCS 1** - Atuar de forma estruturada na promoção da cidadania financeira e educação cooperativista

**FCS 2** - Contribuir para o desenvolvimento dos cooperados e suas comunidades

**FCS 1** - Assegurar que o Sicoob Credicaf seja reconhecido como garantidor dos atributos cooperativistas, gerando valor compartilhado.

**FCS 2** - Prover portfólio competitivo, gerando uma ótima experiência relacional utilizando as principais tecnologias, mas sempre de forma humanizada.

**FCS 3** - Conhecer profundamente os cooperados e os potenciais cooperados, promovendo a retenção e a ampla inclusão na base da cooperativa.

**FCS 1** – Participar das ações nacionais, uniformes e harmonizadas para fortalecer a marca Sicoob.

**FCS 2** - Implementar processos e sistemas que garantam ganhos efetivos de escala no número de associados ativos, transações e produtos comercializados

**FCS 3** – Revisar e implementar processos sistemicamente otimizados, fluidos, seguros, com baixo nível de falhas e retrabalho, com custos competitivos, gerando valor por meio do alcance de resultados econômicos, financeiros e sociais

**FCS 1** - Protagonizar a transformação digital

**FCS 2** - Utilizar a tecnologia para potencializar novos negócios, mitigar riscos

**FCS 3** - Disseminar a cultura digital

**FCS 1** - Consolidar nossa Cultura alicerçada nos princípios cooperativistas

**FCS 2** - Ter Lideranças e Equipes de alto desempenho

**FCS 3** - Aplicar a Meritocracia em todos os níveis