

Às entidades do Sicoob

Assunto: Novo site Sicoob.

Senhores:

1. Em consonância com o item 7.9 – *Manter tecnologia atualizada que atenda às necessidades sistêmicas* do Planejamento Estratégico do Sicoob 2016-2019, informamos que um novo *site* único para o Sicoob está em desenvolvimento.
2. Apresentamos, a seguir, o contexto do projeto, os objetivos e o cronograma de planejamento, execução e disponibilização das entregas:
 - 2.1. *Contexto de comunicação e necessidades do negócio* - o Sicoob é um sistema formado por centenas de cooperativas de crédito. Tão importante quanto se estabelecer como sistema é gerar uma comunicação sincronizada, construindo, dessa forma, uma marca ainda mais forte. Hoje, os públicos distintos, os produtos únicos e a regionalidade fazem com que o Sicoob se mostre de diversas formas por todo o país:
 - a) *segurança*: em levantamento efetuado em 2017, identificamos 395 *sites* do Sicoob. Essa quantidade massiva foi rotulada como uma possível porta de entrada para fraudes;
 - b) *informação*: por conta da polarização dos *sites*, muitas vezes as informações se perdem no processo e acabam não sendo atualizadas. Com um *site* único, é possível garantir que os cooperados e *prospects* tenham acesso às informações atualizadas;
 - c) *estética*: esses mais de 395 *sites* são todos visualmente diferentes. O ideal é que haja a padronização da identidade visual da marca também no ambiente online;
 - d) *dados*: atualmente, conhecer o usuário é uma das chaves para uma comunicação mais assertiva. Unificação = mais dados = mais informação = mais vendas.
 - 2.2. *Objetivo do projeto* - o novo *site* permitirá a inclusão de Singulares e Centrais interessadas no projeto de unificação. As cooperativas terão páginas de produtos e serviços padrões conforme sua atuação. As páginas de cunho institucional com dados da cooperativa e demais conteúdos individualizados (cooperativa e/ou localidade) poderão ser editáveis e personalizadas. O *site* permitirá ainda às cooperativas:
 - a) disponibilizar *links* com finalidade de direcionar o acesso para soluções específicas regionais que não serão contemplados nesse projeto;
 - b) criar *hotsites* para divulgação de campanhas e promoções;
 - c) incluir notícias e postagem de *blogs*;
 - d) captar *leads* de usuários interessados em produtos e serviços.

2.3. Cronograma de entregas:

Demanda	Início	Fim	Status
Planejamento	1/1/2019	30/5/2019	Concluído
Pesquisa com cooperativas	1/4/2019	30/5/2019	Concluído
Especificação do projeto	1/4/2019	13/6/2019	Concluído
Desenvolvimento	14/6/2019	10/10/2019	Em Desenvolvimento
Testes e Homologação	10/10/2019	25/11/2019	A iniciar
Migração de conteúdo (site master)	15/9/2019	25/11/2019	A iniciar
Lançamento do site master	26/11/2019	20/12/2019	A iniciar
Criação de site das cooperativas	1/12/2019	31/1/2020	A iniciar
Início da migração e conteúdo de cooperativas	20/12/2019	31/3/2020	A iniciar
Lançamento do site de cooperativas	1/4/2020	30/4/2020	A iniciar

- Disponibilizamos como anexo desta CCI, na opção *Download de anexos* (📎) na Intranet Sicoob, apresentação contendo os pontos principais do projeto, especificação de funcionalidades e elucidações de possíveis dúvidas.
- Esclarecimentos adicionais poderão ser solicitados à Área de Comunicação e Marketing pelo e-mail ola@sicoob.com.br ou telefone (61) 3217-5357.

Atenciosamente,

Original assinada por

Dênio Albaro de Lima Rodrigues
Superintendente de Infraestrutura
e Operações de TI

Marcelo Vieira da Silva
Consultor Executivo de Comunicação
e Marketing