



SICOOB

Credialto

UMA PUBLICAÇÃO **DIGITAL** DA COOPERATIVA DE CRÉDITO DE LIVRE
ADMISSÃO DO ALTO SÃO FRANCISCO / ANO 20 - Nº 107 FEVEREIRO DE 2020



Cerca de 50 expositores, de 14 municípios, participaram da quarta edição do evento, que proporcionou um colorido especial aos visitantes

Encanto e benefício econômico

EXPOSIÇÃO NACIONAL DE ORQUÍDEAS EMBELEZA
CÓRREGO FUNDO, ATRAI 2,5 MIL TURISTAS E GERA
RENDA COM A MAIOR MOVIMENTAÇÃO
DE RESTAURANTES E COMÉRCIO



NELSON SOARES DE MELO

Cenário de juros baixos requer **sabedoria**



Tempos difíceis virão para os bancos, mas tempos bons virão para a população. Vamos viver momentos que esta geração ainda não experimentou. Juros baixos irão afetar o lucro dos bancos; ao mesmo tempo aumentarão o poder de compra das pessoas. Assim, os dias atuais serão diferentes de todos os outros que vivemos.

Algumas pessoas começam a reclamar que suas aplicações estão rendendo pouco e outras aproveitam os juros baixos para realizar sonhos. Entretanto é preciso sabedoria para vivermos esse momento. Endividar simplesmente porque os juros estão baixos não é boa escolha.

Em meio a esse cenário, no caso do Sicoob Credialto, continuamos crescendo indiferentemente a todas as crises e turbulências da economia. Realizamos as pré-assembleias nos municípios onde atuamos e mostramos a todos os resultados positivos da nossa cooperativa.

Um exemplo do dinamismo da Cooperativa é a construção da nossa sede administrativa. Devemos encerrar o mês de março com a parte da alvenaria praticamente pronta. Em seguida, a construção irá receber as esquadrias com as janelas em vidro, fechando todo o prédio.

Como presidente da Cooperativa, há 28 anos, estou realizado pelo trabalho feito até agora. Mas ninguém constrói nada sozinho. É a soma das forças de muitas pessoas que nos trouxeram até aqui. Espero entregar nossa nova, moderna e sustentável sede administrativa ainda neste ano. Afinal, nosso cooperado merece o melhor. Mais na frente, creio que seremos conhecidos pela capacidade de construir e transformar.

Fila em agência é coisa do **passado**

Senha de Atendimento Digital

O Sicoob Credialto oferece muito mais **facilidade** para você.

PASSO 01 Baixe o aplicativo CoopSenha no banco em sua loja de aplicativos.

PASSO 02 Insira suas informações pessoais de identificação e cadastro.

PASSO 03 Solicite a senha para o atendimento desejado.

PASSO 04 Presenteie a agência Sicoob com o QR Code para ser atendido.

Baixe o aplicativo **CoopSenha** e retire a senha do atendimento **onde você estiver**.

Google Play | App Store

#sicoobcredialto4427 | @sicoobcredialto | sicoobcredialto.com.br | (37) 3371-9300

Agora o associado do Sicoob Credialto pode emitir senhas de atendimento pelo celular, tudo de forma rápida e prática, antes mesmo de chegar à agência. Desfrutar desse conforto, útil principalmente quando você está de olho no relógio e não pode perder tempo com filas, é muito fácil: primeiro, baixe o aplicativo CoopSenha, disponível nos sistemas Android e iOS; depois preencha um breve cadastro e participe dessa experiência. O programa foi desenvolvido pela Navega, em parceria com a Cooperativa.

EXPEDIENTE

SICOOB CREDIALTO É UMA PUBLICAÇÃO DIGITAL DA COOPERATIVA DE CRÉDITO DE LIVRE ADMISSÃO DO ALTO SÃO FRANCISCO LTDA

Conselho Administrativo: Nelson Soares de Melo, Jair Modesto da Costa, Gilson Boanerges da Costa, Renato Júlio de Faria, Marcelo Borges.

Conselho Fiscal: Nelson Alves de Oliveira, Edgley dos Santos Amorim, Neilton Antônio Miranda, Naiara Aparecida Justino Alves, José Tarcizo de Macedo e Deyvid Castro Arantes.

ONDE ESTAMOS

- PIUMHI:** (37) 3371-9300- **MATRIZ** - Rua Grijalva Soares Terra, 69, Centro
- AGÊNCIA SEVERO VELOSO** - Rua Severo Veloso, 1.106
- AGÊNCIA DOM PEDRO II** - Rua Dom Pedro II, 540
- AGÊNCIA FRANCISCO CAMPOS** - Praça Francisco Campos, 228
- CAPITÓLIO:** (37) 3373-2050 - Rua Coronel Lourenço Belo, 464
- DORESÓPOLIS:** (37) 3355-1230 - Rua Pedro da Costa Lopes, 75
- PIMENTA:** (37) 3324-1800 - Avenida JK, 368
- CÓRREGO FUNDO:** (37) 3322-9630 - Rua Germana da Costa Guimarães, 53

COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA
BRONZE

PREMIO SOMOS COOP
EXCELÊNCIA EM GESTÃO
CICLO 2020/2021

FNO **SESCOOP**

APURAÇÃO/REDAÇÃO/EDIÇÃO
João Alberto Aguiar
Reg. MG 05.068 JP

PROJETO GRÁFICO
Didi Dutra
REG - 070/MG

COLABORAÇÃO
Unidade de Fomento,
Planejamento e MKT
Bárbara Coelho
Reg. MG 12.993 JP

Café tem qualidade reconhecida fora do país

IMPORTADORA DOS ESTADOS UNIDOS CERTIFICA AMOSTRAS PREMIADAS NO I CONCURSO DE CAFÉS ESPECIAIS DO ALTO SÃO FRANCISCO



Os produtores de café de qualidade superior produzido no Alto São Francisco ganham um importante aliado na tarefa de dar mais visibilidade ao produto nos mercados brasileiro e internacional, além de mais emprego e renda para todo o segmento na região. Submetidas a análises por uma reconhecida importadora de cafés da Califórnia (Estados Unidos), as amostras premiadas no I Concurso de Cafés Especiais, nas categorias Cereja e Café Natural, tiveram resultados animadores.

Na média, as notas dos provadores da empresa norte-americana atribuídas ao café do Alto São Francisco ficaram parelhas em relação às conferidas pelos juízes do concurso, realizado em novembro de 2019, pelo Sicoob Credialto, em parceria com o governo mineiro, Ocemg, Sebrae e NSG.

Além dos Estados Unidos, a intenção da Cooperativa é levar o café premiado do Alto São Francisco também para a Alemanha, país que não produz o grão, mas processa e vende o produto com maior valor agregado. Outra meta é fundar a associação de produtores da região e criar o selo de qualidade para o café, o que proporcionaria mais visibilidade e credibilidade ao grão.

“A primeira edição do concurso de café foi modesta, mas teve início, meio e fim, com muita repercussão, inclusive o reconhecimento dessa importadora norte-americana”, comemora o presidente do Sicoob Credialto, Nelson Soares de Melo.

A competição reuniu 36 produtores, número que, para Nelson, tem potencial para ser no mínimo triplicado em 2020. “Quando decidimos pelo concurso e conseguimos viabilizá-lo, muitos produtores já tinham vendido suas produções e não puderam participar. A situação dessa vez será bem diferente”, pondera.

Para a edição de 2020, o panorama é diferente. O concurso, que passa a se chamar “Xícara de Excelência”, por se tratar de cafés especiais da região do Alto São Francisco, tem sido estruturado para ser lançado mais cedo, em abril. A entrega das amostras está prevista para junho, julho e agosto, período que coincide com a colheita na região. Ao todo, a região produz algo em torno de 1 milhão de sacas/ano.



Produtos premiados tiveram nota acima de 80 pontos, qualidade atestada pelos provadores norte-americanos

Degustação da bebida e valorização do produtor

Além de organizar o concurso e levar as amostras de café para o exterior, o Sicoob Credialto tem contribuído também na divulgação interna do café de qualidade produzido na região, por meio da degustações dos produtos campeões.

Para isso, a cada mês, um produtor premiado terá um banner com sua foto colocado nas agências, além de dados pessoais e sobre o café produzido por ele. O associado resolve alguma situação na agência e, de quebra, saboreia o cafezinho de primeira qualidade.

Todos os premiados do concurso terão seus produtos disponíveis para degustação. O primeiro deles é Romilton Donizete, do município de São Roque de Minas. No I Concurso de Cafés Especiais, o seu café obteve nota 83,94 na Escala SCA, sigla de Specialty Coffee Association (Associação de Cafés Especiais), numa pontuação que vai até 100.



Nas agências, associados recebem informações sobre a competição de 2019 e podem experimentar o cafezinho de algum vencedor do I Concurso de Cafés Especiais

Visitantes tiveram três dias para apreciar a exposição



Orquídeas para todos os gostos

As orquídeas são admiradas pelos brasileiros e escolhidas para cultivar ou presentear. Essas plantas, que têm como características a grande variedade de espécies, formas, cores e tamanhos, deram um colorido especial ao município de Córrego Fundo entre o fim de janeiro e início de fevereiro, com a 4ª Exposição Nacional de Orquídeas. O evento teve o Sicoob Credialto e a prefeitura local como parceiros.

Nos três dias da mostra, a cidade, de 6.500 habitantes, recebeu aproximadamente 2.500 visitantes de Minas Gerais e outros estados, além de 50 expositores de 14 municípios, entre eles Poços de Caldas, Varginha, São Lourenço, Arcos, Formiga, Divinópolis e Santo Antônio do Monte.

Além da beleza, o evento trouxe benefícios econômicos para Córrego Fundo. "A exposição de orquídeas é uma boa opção de lazer, turismo e injeta dinheiro na economia local, pois movimentada principalmente restaurantes e comércio", assegura o presidente da Associação Córregofundense de Orquidófilos (ACO), Rômulo César Alves.

Segundo ele, os participantes, que puderam apreciar cerca de 550 vasos de orquídeas, também tiveram acesso a informações culturais. "O evento mostra a diversidade de orquídeas e tem o papel, ainda, de agente da preservação ambiental. Essa planta não precisa ser retirada da natureza, pois é produzida também em laboratório", explica Rômulo.

MAIS CONFORTO

A exposição de orquídeas deste ano não foi a maior no quesito número de plantas e expositores. No entanto, garante Rômulo César, o número de visitantes "mais do que dobrou" em relação à edição anterior, "Ficou bom, agradável. As pessoas tiveram mais espaço para circular, o que garantiu mais conforto a todos", avalia o presidente da ACO e coordenador do evento.



Planta campeã

HISTÓRIA DE PIUMHI GUARDADA A "SETE CHAVES"



O exemplar físico do livro de memórias "Nós Vivemos este Momento", criado em 2018 pelo comunicador e um dos idealizadores do projeto, Luciano Firmino, da TV Piumhi, está guardado no Espaço Cultural e Museu do Cooperativismo, do Sicoob Credialto. O trabalho, que reúne fotografias e histórias da cidade, será aberto em 2068 - bem como os arquivos virtuais -, ano em que Piumhi irá completar 100 anos. A solenidade teve a participação do próprio Luciano (E), além do presidente do Sicoob Credialto, Nelson Soares de Melo (D), diretores da Cooperativa e convidados.

Convenção Anual reúne colaboradores, dirigentes e conselheiros do Sicoob Credialto



Associado tem vez e voz

Atenção ao cliente é fundamental e nesse mercado altamente competitivo é ele que determina quem fica e quem sai. Na Convenção Anual 2020 do Sicoob Credialto, que teve como objetivo principal alinhar o pensamento da instituição aos cooperadores, o tom da conversa não foram os fatores que propiciaram o crescimento exponencial da instituição em seus 28 anos, mas a forma como a Cooperativa deverá ser conduzida de agora em diante, para manter o crescimento contínuo e sustentável.

“O que vai segurar o Sicoob Credialto e fazê-lo crescer ainda mais é a nova forma de perceber como o associado nos enxerga. A concorrência entre as cooperativas é uma realidade do mercado e estamos preparados para isso”, garante o novo diretor de Negócios da Cooperativa, Thiago Nogueira Araújo, profissional com vasta experiência no mercado financeiro.

“A relação do cliente com as empresas tem mudado em todo o mundo. No nosso caso, aos poucos o associado tem alterado sua postura. Se antes ele aceitava o que a gente tinha disponível para oferecer, agora temos que buscar saber o que essas pessoas desejam. E essa maior sintonia exige um novo olhar sobre o negócio”, pontua o diretor.

Em virtude das mudanças de paradigmas, algumas ações do Sicoob Credialto têm sido revistas, resultando na transformação de produtos e serviços. É o caso do capital integralizado, em que a pessoa precisa aportar um montante de R\$ 280,00 para se tornar associado. A redução dessa cota para R\$ 10,00 foi aprovada pelo Conselho e deve ser confirmada na Assembleia de 5 de março.

“O mundo muda todo o tempo, e o que antes era uma política enrijecida ou pouco flexível agora exige maior adaptação às necessidades do cliente. E é isso que estamos fazendo: buscar melhorar sempre, em todos os sentidos”, diz Thiago Araújo. “O mercado precisa de competitividade. E o Sicoob Credialto está cada vez mais competitivo.”

Pesquisa mostra satisfação dos colaboradores

Realizada em janeiro, com a participação de aproximadamente 100 participantes, entre conselheiros, diretores e cooperadores, a Convenção Anual 2020 buscou também fortalecer e engajar o time, além de informar sobre metas da Cooperativa e as tendências de mercado. Por isso, o tema do encontro, “Acelera Credialto”, caiu como luvas.

A reunião serviu não só para atualizar e discutir as propostas da entidade para este ano e nortear os próximos passos do Sicoob Credialto, mas também como uma “injeção de ânimo” nos participantes.

A pesquisa de avaliação das competências organizacionais, referente ao exercício 2019, que rodou no encontro mostra o grau de satisfação e comprometimento dos cooperadores do Sicoob Credialto e a convicção de que todos estão comprometidos com as metas propostas pelo Sicoob Credialto.

O levantamento teve as seguintes avaliações, de zero a 100: Foco no associado e comunidade (79,5%), Orientação para negócios (73%), Transparência na gestão (86%); Comportamento sistêmico, que avalia padronização e execução de atividades (76%) e Valorização das pessoas (77%). Pelos critérios de avaliação da Cooperativa, números acima de 70% são considerados “excelentes”.

Associados prestigiaram os encontros para a divulgação dos resultados de 2019, como o ocorrido em Doresópolis



Transparência marca pré-assembleias

FECHAMENTO DO PROCESSO ACONTECE DIA 5 DE MARÇO, COM A AGO E AGE

Para tornar a prestação de contas transparente e acessível aos associados, o Sicoob Credialto realizou em fevereiro as pré-assembleias nos municípios em que atua (Capitólio, Doresópolis, Pimenta e Córrego Fundo). Nos encontros, os participantes conheceram e debateram os números relativos ao exercício de 2019. Eles também tiveram a oportunidade de avaliar e opinar sobre as ações propostas pela Cooperativa para 2020.

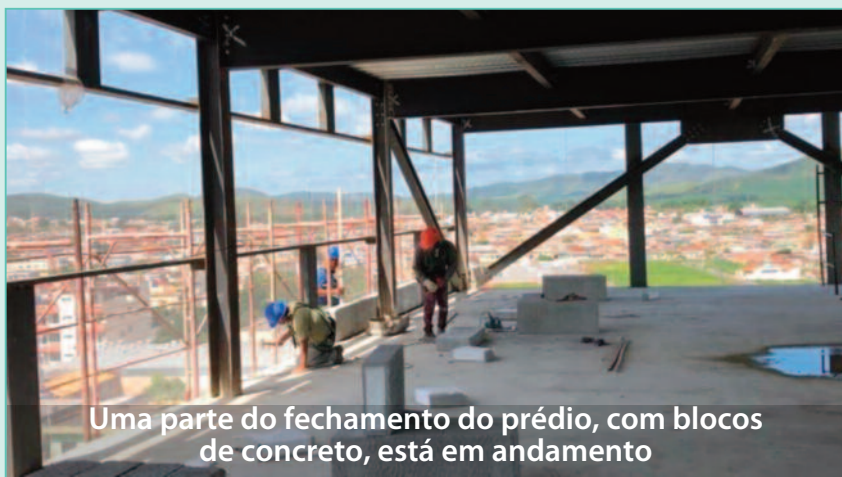
As reuniões foram preparatórias para a Assembleia Geral Ordinária (AGO) e Assembleia Geral Extraordinária (AGE), que acontecem no dia 5 de março, no Espaço Cultural e Museu do Cooperativismo, em Piumhi, e funcionam como mecanismos formais de

governança cooperativa.

Apesar do cenário de dificuldades econômicas e políticas, o Sicoob Credialto manteve a curva de crescimento, como números ainda mais robustos em relação a 2018. Os depósitos totais, por exemplo, chegaram a R\$ 111 milhões, uma expansão de 14,5% em relação ao ano passado.

O crescimento dos números está lastreado em um modelo de gestão eficiente. Vale lembrar que, depois de ser prata (2015) e ouro (2017), no Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão, na categoria "Primeiros Passos", o Sicoob Credialto recebeu no ano passado o bronze em uma categoria acima, a "Compromisso com a Excelência".

Nova sede fortalece instituição e favorece associados



Uma parte do fechamento do prédio, com blocos de concreto, está em andamento

As obras da nova sede administrativa do Sicoob Credialto estão de vento em popa. Com a estrutura metálica pronta, encontra-se em pleno curso o fechamento do prédio. Para isso, estão sendo utilizados modernos blocos de concreto de isolamento térmico, com isopor interno, o que irá reduzir significativamente o custo com climatização.

A construção só traz benefícios à instituição e associados. A concentração da maioria das unidades da Cooperativa em um só local, por exemplo, vai permitir a economia anual com aluguéis da ordem de R\$ 145 mil; já a utilização do sistema de produção de energia fotovoltaica, outros R\$ 90 mil.

A ideia é que a energia excedente produzida pelo sistema fotovoltaico seja reaproveitada em outros pontos de atendimento (PA's) da Cooperativa, inclusive fora de Piumhi. Ao todo, a instituição financeira estima uma redução de custos com a nova sede da ordem de R\$ 300 mil/ano.

Os benefícios da obra vão além dos custos. A centralização do trabalho, por exemplo, irá propiciar maior eficiência aos serviços, pois praticamente não haverá necessidade de descolamentos de uma unidade para outra. Já para o associado, mais conforto. A começar pelo estacionamento próprio, com capacidade para cerca de 60 carros.

Aula inaugural
movimenta
alunos de
Pimenta

 **SICOOB**
Credialto



Coofem **expande** atividades

PROGRAMA EDUCACIONAL CONTEMPLA 100%
DAS CIDADES ONDE A COOPERATIVA ATUA

O projeto Coofem já está presente em todos os municípios onde o Sicoob Credialto opera. Depois de Piumhi e Doresópolis, em 2019, agora é a vez dos alunos de Capitólio, Pimenta e Córrego Fundo receberem aulas de educação financeira, cooperativista e empreendedora. Criado e gerido pela Cooperativa, o Coofem é destinado a jovens entre 14 e 17 anos, matriculados no 1º e 2º anos do ensino médio.

Em Pimenta, 40 estudantes estão matriculados e a lista de espera em meados de fevereiro era de dez pessoas, o que mostra a procura pelo Coofem, projeto criado e gerido pelo Sicoob Credialto. Córrego Fundo tem 35 alunos e outros 15 aguardam vagas.

A lista de espera, conforme o analista de fomento e Planejamento do Sicoob Credialto, Ighor Tadeu, se deve à estrutura das salas de aula, que de modo geral não comportam mais de 35 a 40 alunos. “Atualmente, temos cerca de 200 alunos, com nove escolas participantes, que cedem espaço e nos auxiliam na formação do projeto”, explica Ighor.

EXEMPLO DE INTERCOOPERAÇÃO

A metodologia de ensino implementadas pelo Coofem tem despertado o interesse de outras cooperativas. E o Sicoob Credialto, reforçando o sexto princípio cooperativista, da Interação, pretende discutir o projeto com outras instituições. Um canal para a divulgação do trabalho será um workshop, que deve ser promovido em breve pelo Sebrae, sobre Boas Práticas de Gestão.

Sustentabilidade desenvolvida na prática

O Sicoob Credialto retomou a campanha de sustentabilidade “Preservar é Cooperar”. O objetivo é promover ações de sustentabilidade para sensibilizar a pessoa sobre a necessidade de ela mudar seu comportamento. A sustentabilidade vai além de preservar o meio ambiente, pois está também relacionada ao desenvolvimento econômico, por exemplo através do uso inteligente de matérias-primas.

Pode-se resumir a sustentabilidade ao conceito dos famosos “3Rs”: redução do consumo, para evitar a geração de lixo; reutilização, dando outro uso para materiais que seriam descartados e, por fim, reciclagem de materiais, quando não é possível nem reduzir o uso, nem reutilizar o material. Inclusive, a Cooperativa vai incentivar, por meio de seus programas sociais, o plantio de mudas, com o objetivo de contribuir com a redução da emissão de carbono na atmosfera.

Sem blá-blá-blá, a Cooperativa faz sua parte. Para fomentar e dar ainda mais força a essas simples - mas importantes - ações, cada colaborador ganhou um squeeze (garrafinha de uso pessoal) e uma caneca personalizadas. A ideia é zerar o uso de copos descartáveis durante o expediente.