



Política de **Sustentabilidade**



Pilares e Objetivos da Política



COOPERATIVISMO SOCIAL

1. DESENVOLVIMENTO HUMANO
2. SAÚDE
3. COMUNIDADE
4. CULTURA
5. SUPRIMENTO LOCAL E RESPONSÁVEL



COOPERATIVISMO ECONÔMICO

6. COMPRAS SUSTENTÁVEIS
7. ESTÍMULO AO COOPERATIVISMO
8. EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO
9. ÉTICA
10. TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA



COOPERATIVISMO AMBIENTAL

11. RECUPERAÇÃO AMBIENTAL
12. CONSUMO CONSCIENTE
13. EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA

Orientações para implementação

Desenvolvimento sustentável significa suprir as necessidades do presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprirem as próprias necessidades. Sendo assim, o Sicoob Crediriodoce criou diretrizes para nortear seus projetos e ações de forma a ser economicamente viável, socialmente justo, ecologicamente correto e culturalmente diverso.

Na implementação desta Política, o **Sicoob Crediriodoce** se compromete a buscar os seguintes objetivos:



Cooperativismo Social

1. Desenvolvimento Humano

Promover a capacitação profissional e o desenvolvimento de cooperados e colaboradores.

2. Saúde

Estimular a criação e implantação de programas de promoção à saúde com foco nos colaboradores, cooperados e Comunidade.

3. Comunidade

Incentivar o engajamento comunitário por meio de projetos sociais voltados à educação, à saúde e ao esporte comunitário, com foco no desenvolvimento integral de crianças e adolescentes.

4. Cultura

Investir em projetos culturais que promovam o acesso ao repertório cultural regional.

5. Suprimento Local e Responsável

Selecionar, preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente os critérios da responsabilidade legal e social e valorizem as especificidades regionais.



Cooperativismo Econômico

6. Compras Sustentáveis

Optar, preferencialmente, por compras conjuntas para reduzir os custos individuais.

7. Estímulo ao Cooperativismo

Dar preferência a empreendimentos cooperativistas ao contratar produtos e serviços. Promover ações de intercooperação.

8. Excelência e Inovação

Buscar melhoria contínua para o atendimento de seus clientes e cooperados.

9. Ética

Implementar a gestão da ética por meio da adoção do Código de Conduta Ética.

10. Transparência na Gestão Econômico-Financeira

Relatar o desempenho social, ambiental, econômico-financeiro e estruturas de governança e gestão.



Cooperativismo Ambiental

11. Recuperação Ambiental

Investir em projetos de recuperação do meio ambiente.

12. Consumo Consciente

Estimular o consumo consciente de recursos por parte de colaboradores e cooperados. Promover a educação ambiental para colaboradores, cooperados, comunidade e fornecedores.

13. Emissões de Gases do Efeito Estufa

Quantificar e reduzir as emissões de CO₂ e decorrentes da operação.