

DUAS DÉCADAS DE TRANSFORMAÇÃO E IMPACTO

RELATÓRIO ANUAL 2024



SOBRE O RELATÓRIO



TRANSPARÊNCIA, IMPACTO E COMPROMISSO: UM BALANÇO DO NOSSO CAMINHO RUMO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.

O Relatório Anual do Instituto Sicoob 2024 apresenta aos nossos stakeholders as principais atividades realizadas ao longo do último ano, período que abrange de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Esta edição tem um significado especial, pois marca os 20 anos de história do Instituto, momento em que reafirmamos nosso compromisso com a transformação social e o desenvolvimento sustentável.

O Relatório apresenta conteúdos institucionais do Instituto Sicoob, bem como os resultados e os avanços da atuação em 2024. Esses resultados foram organizados seguindo os eixos estratégicos de atuação do Instituto — Cidadania Financeira, Cooperativismo e Empreendedorismo, Desenvolvimento Sustentável e Programas e Soluções Transversais —, detalhando programas, projetos e demais iniciativas que beneficiaram comunidades em todo o Brasil.

Nesta edição em particular, trazemos um capítulo especial que celebra nossos 20 anos, em homenagem à nossa trajetória. Trouxemos depoimentos de pessoas que ajudaram a construir esse legado, relembramos momentos marcantes e reafirmamos nosso compromisso com o impacto social sustentável.

Mantendo o compromisso com a transparência e a acessibilidade da informação, este relatório conta com *links* interativos e QR Codes que direcionam a conteúdos complementares, proporcionando uma experiência de leitura dinâmica e conectada às iniciativas do Instituto.

Para informações adicionais ou esclarecimentos, entre em contato pelo e-mail institutosicoob@institutosicoob.org.br ou por meio dos nossos canais oficiais, disponíveis na contracapa deste relatório.





GOVERNANÇA

MANTENEDORES

Sicoob Confederação | Brasília
Banco Cooperativo Sicoob S.A. | Brasília
Sicoob Administradora de Consórcios Ltda. | Brasília
Sicoob Soluções de Pagamento Ltda. | Brasília
Sicoob Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. | Brasília
Sicoob Central BA | Salvador
Sicoob Central Cecremge | Belo Horizonte
Sicoob Central Cecresp | São Paulo
Sicoob Central Crediminas | Belo Horizonte
Sicoob Central ES | Vitória
Sicoob Central NE | João Pessoa
Sicoob Central Rondon | Cuiabá
Sicoob Central SC/RS | Florianópolis
Sicoob Central Unicoob | Maringá
Sicoob Norte | Porto Velho
Sicoob Nova Central | Goiânia
Sicoob SP | Ribeirão Preto
Sicoob Uni | Goiânia
Sicoob UniMais Rio | Rio de Janeiro

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Miguel Ferreira de Oliveira | Presidente
Aifa Naomi Uehara de Paula | Conselheira
Bento Venturim | Conselheiro
Carlos Augusto de Macedo Chiaraba | Conselheiro
Clidenor Gomes Filho | Conselheiro
Felipe Magalhães Bastos | Conselheiro
Ivo Azevedo de Brito | Conselheiro
Jean Rodrigues | Conselheiro
João Batista Bartoli de Noronha | Conselheiro
José Evaldo Campos | Conselheiro
Luiz Gonzaga Viana Lage | Conselheiro
Marcelo Martins | Conselheiro
Oberdan Pandolfi Ermita | Conselheiro
Rui Schneider da Silva | Conselheiro

CONSELHO FISCAL

Taíse Cunha Cersosimo | Coordenadora
Emílio Junior de Souza | Secretário
Márcio Olívio Villefort Pereira | Conselheiro

DIRETORIA EXECUTIVA

Marco Aurélio B. de Almada Abreu | Diretor-presidente
Antonio Cândido Vilaça Júnior | Diretor
Ênio Meinen | Diretor de Coordenação Sistêmica, Sustentabilidade e Relações Institucionais
Fernando Vicente Netto | Diretor
Francisco Silvio Reposse Junior | Diretor
Marcos Vinícius Viana Borges | Diretor
Rubens Rodrigues Filho | Diretor

GESTÃO EXECUTIVA

Ênio Meinen | Diretor de Coordenação Sistêmica, Sustentabilidade e Relações Institucionais
Luiz Edson Feltrim | Superintendente
Emanuelle Marques de Moraes | Gerente

SUMÁRIO



Clique no número da página para acessar os conteúdos.



Clique na lupa da página para retornar ao Sumário.

8MENSAGEM DA
LIDERANÇA**10**MENSAGEM
INSTITUCIONAL DE
20 ANOS**62**MOVIMENTOS E
ARTICULAÇÕES INTERNAS
E EXTERNAS**70**CAPACITAÇÕES E
SENSIBILIZAÇÕES**14**DESTAQUES DA
ATUAÇÃO SOCIAL
EM 2024**16**SOBRE O
INSTITUTO SICOOB**74**

GOVERNANÇA

**80**EQUIPE, VALOR SOCIAL
SUSTENTÁVEL E
RECONHECIMENTO**22**EIXO
CIDADANIA FINANCEIRA**36**EIXO
COOPERATIVISMO
E EMPREENDEDORISMO**86**

TRAJETÓRIA

**88**GLOSSÁRIO DE
NOMENCLATURAS**42**EIXO
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**54**PROGRAMAS E
SOLUÇÕES
TRANSVERSAIS

**Ênio Meinen**

*Diretor de Coordenação Sistêmica,
Sustentabilidade e Relações Institucionais*

**"Ao longo dessas duas décadas, nossos
programas e ações beneficiaram milhões
de pessoas em todo o Brasil, promovendo
cidadania financeira, inclusão social e
desenvolvimento sustentável, resultados que
reafirmam nosso papel como uma referência
no investimento social privado."**

Marco Aurélio B. de Almada Abreu

Diretor-presidente do Instituto Sicoob

**Prezados cooperados, parceiros e
toda a comunidade Sicoob,**

celebramos, em 2024, os 20 anos do Instituto Sicoob, uma trajetória marcada por transformação social, inovação e fortalecimento do cooperativismo. Desde sua fundação, em 2004, o Instituto consolidou-se como um agente estratégico na promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades onde o Sicoob está presente, impulsionando iniciativas que ampliam oportunidades e fortalecem o compromisso sistêmico com a justiça financeira e a prosperidade coletiva.

Ao longo dessas duas décadas, nossos programas e ações beneficiaram milhões de pessoas em todo o Brasil, promovendo cidadania financeira, inclusão social e desenvolvimento sustentável. Este alcance só foi possível graças à dedicação dos voluntários, das cooperativas centrais e singulares e à mobilização ativa das comunidades, alcançando o Instituto Sicoob a um dos principais agentes de investimento social privado do país.

Alguns destaques associados aos resultados deste ano: 3,0 milhões de pessoas foram beneficiadas pelos nossos programas; 1,4 milhão, pelas campanhas sistêmicas e emergenciais; e 14,4 milhões pelas ações de comunicação realizadas nas semanas sistêmicas — GMW, Semana ENEF, Semana do Cooperativismo e WIW. Tudo isso reafirma nosso papel como referência no investimento social privado.

Fortalecemos nossos três eixos de atuação — Cidadania Financeira, Cooperativismo e Empreendedorismo e Desenvolvimento Sustentável — por meio de programas inovadores que

ampliam a inclusão financeira, difundem o cooperativismo, estimulam o empreendedorismo e promovem práticas sustentáveis. A participação ativa das cooperativas, o engajamento de voluntários e a mobilização da comunidade asseguram o impacto positivo das nossas iniciativas em todo o país.

Entre as conquistas de 2024, destacamos a expansão dos programas de educação financeira, a consolidação do voluntariado corporativo e a ampliação do alcance dos projetos sociais apoiados por meio das Leis de Incentivo. Além disso, aprimoramos a mensuração de impacto com a estruturação do Guia de Indicadores e do Mapa de Correlação dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) com os programas do portfólio do Instituto Sicoob, reforçando a transparência e a governança eficiente.

Seguimos com a certeza de que os próximos anos nos desafiarão a inovar ainda mais, a ampliar o alcance das nossas ações e a fortalecer nossos laços com as comunidades. O futuro do Instituto Sicoob continua sendo construído com cooperação, propósito e busca de um mundo mais justo e sustentável.

Agradecemos a todos que fazem parte desta história e convidamos vocês a conhecerem os avanços e os resultados recentes, os quais evidenciam o nosso empenho com a transformação social e o desenvolvimento sustentável por meio do cooperativismo.

Muito obrigado!

**MENSAGEM
DA LIDERANÇA**



MENSAGEM INSTITUCIONAL DE 20 ANOS

**Duas décadas transformando
realidades e fortalecendo
comunidades por meio do
cooperativismo.**

Em 2024, o Instituto Sicoob celebrou duas décadas de compromisso com a transformação social, nas quais foi possível mudar realidades e fortalecer comunidades por meio da cidadania financeira, do cooperativismo, do empreendedorismo e do desenvolvimento sustentável. Essa trajetória, construída com o esforço das cooperativas centrais e singulares do Sicoob, dos colaboradores, bem como de voluntários e parceiros, reflete o amadurecimento da nossa atuação e o crescimento exponencial do nosso impacto ao longo dos anos. Por isso, olhamos para o passado com orgulho e para o futuro com entusiasmo.

Desde a criação em 2004, o Instituto evoluiu de ações pontuais para um modelo estruturado de investimento social estratégico, consolidando-se como uma referência na disseminação do cooperativismo e na inclusão financeira. O que começou como um sonho se tornou uma realidade presente em milhares de municípios e alcançou milhões de pessoas no Brasil.

Nosso trabalho continua sendo sempre guiado pelos valores cooperativistas e pelo desejo de construir um futuro mais justo e próspero. Seguimos juntos, fortalecendo comunidades e transformando vidas por meio do cooperativismo.

Boa leitura!

INSTITUTO SICOOB 20 ANOS

UMA JORNADA DE PROPÓSITO E IMPACTO.

Há 20 anos, o Instituto Sicoob nascia com um propósito claro: ser um agente de transformação social que promova a cidadania financeira, o cooperativismo e o desenvolvimento sustentável. Desde então, a atuação cresceu, expandindo-se para todo o país e impactando milhões de pessoas.

Inspirados pela metáfora do beija-flor, símbolo de dedicação e persistência, nossos voluntários e colaboradores espalham conhecimento e oportunidades por onde passam. Hoje, celebramos essa jornada de crescimento e transformação marcada por desafios superados e conquistas inesquecíveis.



"O Instituto nasceu com o propósito de cumprir o 7º Princípio do Cooperativismo. Hoje, 20 anos depois, impactamos milhões de vidas e seguimos fortalecendo essa missão."

Luiz Ajita | Fundador do Instituto Sicoob

LINHA DO TEMPO: UMA HISTÓRIA EM EVOLUÇÃO

2004 - 2008

NASCIMENTO:

o Instituto Sicoob é criado com o objetivo de estruturar e potencializar ações sociais dentro do Sistema Sicoob.

2009-2011

POLINIZAÇÃO:

expansão das iniciativas para alcançar um número maior de cooperativas e comunidades.

2012-2014

LABOR:

estruturação e profissionalização das ações sociais com foco na educação financeira e no desenvolvimento cooperativista.

2015-2017

NÉCTAR:

consolidação de programas estratégicos e ampliação do impacto para novas regiões do Brasil.

2018-2019

PRIMAVERA:

fortalecimento da atuação sistêmica e engajamento crescente de voluntários.

2020-2021

REINVENÇÃO:

adaptação das iniciativas a um cenário global de mudanças e desafios.

2022-2023

ESPLENDOR:

ampliação do alcance do Instituto com recordes de beneficiados e novas metodologias de impacto.

2024

METAMORFOSE:

reflexão sobre as conquistas e olhar estratégico para o futuro.



20 ANOS DE CONQUISTAS E COMPROMISSO COM O FUTURO

Ao longo das duas últimas décadas, o Instituto Sicoob se consolidou como um pilar essencial no fortalecimento do cooperativismo e da cidadania financeira no Brasil. Entre os marcos dessa trajetória, destacam-se:

- 🕒 **Expansão Nacional:** de atuação local a um modelo presente em todas as regiões do Brasil.
- 🕒 **Milhões de Pessoas Impactadas:** mais de 8 milhões de beneficiados apenas nos últimos anos.
- 🕒 **Educação Financeira e Cooperativista:** inúmeros projetos e capacitações, promovendo conhecimento e inclusão.
- 🕒 **Alinhamento à Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas):** compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
- 🕒 **Rede de Voluntários e Colaboradores:** um time engajado em levar transformação social aonde mais é necessário.



"No decorrer desses 20 anos, vimos o Instituto se transformar e ampliar a atuação. O que começou como uma pequena iniciativa hoje é uma organização de impacto nacional."

Marco Aurélio B. de Almada Abreu | Diretor-presidente do Instituto Sicoob

O futuro: novos desafios e oportunidades

Celebrar 20 anos é também olhar para frente. O Instituto Sicoob seguirá expandindo suas ações, inovando e fortalecendo parcerias estratégicas. O compromisso com a inclusão financeira, a educação cooperativista e o desenvolvimento sustentável continuarão a guiar cada passo dessa caminhada.



"O Instituto não apenas investe socialmente, ele tangibiliza o propósito do cooperativismo levando conhecimento e desenvolvimento às comunidades."

Nábia Jorge | Diretora-executiva do Sicoob Unimais Rio

A jornada continua, e cada pessoa impactada é parte dessa história. Obrigado por fazer parte dos nossos 20 anos de transformação!

Celebrando uma trajetória de transformação

Para marcar esta trajetória e compartilhar os aprendizados e conquistas ao longo dos anos, diversas ações comemorativas foram planejadas.

Livro Comemorativo: Um Legado de Impacto

Como parte das celebrações, foi produzido um livro comemorativo que documenta os marcos mais significativos da história do Instituto Sicoob. Há registros de realizações, desafios superados e do progresso alcançado ao longo do tempo. Mais que um arquivo institucional, a publicação destaca o impacto social gerado e o papel essencial das pessoas que contribuíram para essa jornada, reforçando o legado do cooperativismo na transformação de vidas.



Evento Garagem Sicoob

O lançamento oficial do livro aconteceu no evento Garagem Sicoob, em 13 de dezembro de 2024, e foi uma oportunidade especial para compartilhar esta história com colaboradores, cooperados e parceiros.

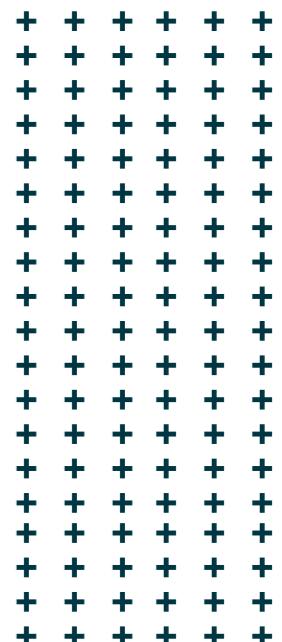
Eventos especiais e campanha comemorativa

Além do livro, a celebração dos 20 anos do Instituto Sicoob foi destaque em importantes eventos e ações estratégicas:

Evento "Café com Presi" — Em 19 de dezembro de 2024, a trajetória do Instituto foi pauta de destaque nesta tradicional reunião, reforçando o papel na agenda social do Sicoob. O Café com Presi é uma reunião mensal de diálogo com o presidente do Sicoob — realizada mensalmente com o Sr. Almada, na qual participam alternadamente diretores e colaboradores para tratar de temas estratégicos de interesse do Sicoob.

Campanha Digital — Entre novembro de 2024 e janeiro de 2025, uma campanha digital especial divulgou conteúdos que resgatam a história, os impactos e os valores que norteiam o Instituto Sicoob, ampliando o engajamento com os públicos interno e externo.

Com essas iniciativas, o Instituto Sicoob reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a intercooperação e a justiça financeira, construindo, ao lado das cooperativas do Sicoob e das comunidades, um futuro ainda mais colaborativo e próspero.





DESTAQUES DA ATUAÇÃO SOCIAL EM 2024



4.437.223

PESSOAS BENEFICIADAS¹



26

ESTADOS ABRANGIDOS
+ DISTRITO FEDERAL



93.742

HORAS VOLUNTÁRIAS



14.420.130

PESSOAS ALCANÇADAS²



2.488

MUNICÍPIOS ABRANGIDOS



133

PROJETOS PATROCINADOS
PELAS LEIS DE INCENTIVO



15.103

VOLUNTÁRIOS
CADASTRADOS

1.806 MUNICÍPIOS COM ATÉ 50 MIL HABITANTES (73%)

431 MUNICÍPIOS EM QUE O SICOOB NÃO TEM
PRESENÇA FÍSICA (17%)

288 MUNICÍPIOS EM QUE O SICOOB É A ÚNICA
INSTITUIÇÃO FINANCEIRA (12%)



R\$ 19.601.806,27

INVESTIDOS
PELAS LEIS DE INCENTIVO

¹ Pessoas beneficiadas:

• 3.016.984 pessoas nas ações dos programas do portfólio do Instituto Sicoob.
• 1.420.239 beneficiadas nas campanhas sistêmicas e emergenciais realizadas.

² Pessoas alcançadas nas ações de comunicação realizadas nas semanas sistêmicas (GMW,

Semana ENEF, Semana do Cooperativismo e WIW).

SOBRE O INSTITUTO SICOOB

PROMOVENDO INCLUSÃO, DESENVOLVIMENTO E COOPERAÇÃO PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL.

O Instituto Sicoob atua como a agência de investimento social estratégico do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob). Fundado em 2004, é uma instituição privada, sem fins lucrativos e de utilidade pública, dedicada ao desenvolvimento sustentável e à disseminação da cultura cooperativista.

De sua sede em Brasília (DF), interage com as cooperativas centrais e singulares do Sicoob e as entidades que compõem o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) para implementar iniciativas em todo o território nacional. Este modelo de atuação integrado possibilita a implementação coordenada e escalável de projetos, programas e outras ações, de modo estruturado, visando promover benefícios duradouros às comunidades atendidas.



DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS



VISÃO

Ser reconhecido como a principal instituição na difusão da cultura cooperativista e na contribuição para o desenvolvimento sustentável do Sicoob e das comunidades onde estamos inseridos.



MISSÃO

Difundir a cultura cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.



VALORES

- Interesse pela Comunidade
- Cooperação
- Voluntariado
- Educação, Formação, Informação
- Empreendedorismo e Inovação
- Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Disseminar a cultura cooperativista.
- Desenvolver líderes comunitários com cultura cooperativista empreendedora.
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável e da cidadania financeira.



EIXOS ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO

DIRETRIZES QUE IMPULSIONAM IMPACTO E INOVAÇÃO SOCIAL EM CADA INICIATIVA.

O Instituto Sicoob estrutura as iniciativas em três eixos estratégicos: Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável. Esses pilares orientam a atuação do Instituto e viabilizam o desenvolvimento de programas e projetos transversais e alinhados ao compromisso do Sicoob com o impacto social e econômico das comunidades.

As iniciativas são fundamentadas nos princípios da identidade cooperativa, com destaque para o 5º princípio (Educação, Formação e Informação) e o 7º princípio (Interesse pela Comunidade). Além disso, os programas desenvolvidos pelo Instituto estão em

consonância com agendas estratégicas nacionais e internacionais, como a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente no que tange à inclusão financeira e ao fortalecimento da justiça social.

Por meio desses direcionamentos estratégicos, o Instituto Sicoob impulsiona a efetividade do cooperativismo de crédito em promover os desenvolvimentos social e econômico, a autonomia financeira e a equidade social nas comunidades em que atua.

Eixos Estratégicos do



EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

Capacitação e inclusão financeira para a construção de uma sociedade economicamente mais sustentável e resiliente.



EIXO COOPERATIVISMO EMPREENDEDORISMO

Fomento ao modelo cooperativo e estímulo ao empreendedorismo como ferramentas de desenvolvimento local.



EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Promoção de iniciativas sociais e ambientais alinhadas às melhores práticas de responsabilidade e sustentabilidade.



EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

O eixo Cidadania Financeira desenvolve programas e soluções voltados à disseminação de conceitos e práticas saudáveis em relação ao dinheiro. Suas iniciativas incentivam a autodisciplina financeira e promovem o hábito do planejamento e da poupança, contribuindo, ainda, para a estabilidade econômica brasileira. São programas e soluções deste eixo:

- Clínicas Financeiras**
- Se Liga Finanças**
- Programa Financinhas**
- Semana ENEF ***
- Semana Mundial do Investidor ***
- Global Money Week ***



EIXO COOPERATIVISMO EMPREENDEDORISMO

O eixo Cooperativismo e Empreendedorismo promove a disseminação da cultura cooperativa ao incentivar valores como democracia, solidariedade e autonomia. As iniciativas também fomentam o empreendedorismo e fortalecem a cooperação entre os diferentes públicos envolvidos. São programas e soluções deste eixo:

- Concurso Cultural**
- Conexão Sicoob**
- Cooperativa Mirim**
- Semana do Cooperativismo***

PORTFÓLIO

INSTITUTO SICOOB



EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O eixo Desenvolvimento Sustentável reúne programas e soluções que estimulam e fomentam a construção de uma sociedade sustentável por meio da educação, da formação, da cooperação e da participação ativa de diversos atores sociais. São programas e soluções deste eixo:

- Selo Cidadania e Sustentabilidade**
- Incentivo Sicoob**
- Incentivo à Doação - Coopera**



Programas e Soluções Transversais

Os programas e soluções transversais estão diretamente relacionados aos três eixos estratégicos do Instituto Sicoob. São iniciativas multitemáticas fundamentais para a disseminação e o fortalecimento do portfólio sistêmico em todas as cooperativas do Sicoob. São programas e soluções deste eixo:

- Voluntário Transformador**
- Conhecimento em Foco**
- Prêmio Cooperar para Transformar**

*Semanas Sistêmicas

ALINHAMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO À AGENDA 2030 E AOS ODS

Signatário do Pacto Global da ONU, o Instituto Sicoob apoia e promove a disseminação dos 17 ODS e dos princípios da Agenda 2030 junto às Entidades Sicoob e a outros parceiros estratégicos.

Princípios Fundamentais da Agenda 2030

Pessoas – Ao difundir os valores e os princípios do cooperativismo e promover a cultura da cooperação, o Instituto Sicoob contribui para o desenvolvimento de um modelo econômico mais justo, próspero e sustentável para todas as pessoas.

Planeta – A incorporação de temas ambientais e o incentivo ao consumo consciente nas iniciativas do Instituto colaboram com a preservação dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente.

Prosperidade – O fortalecimento da cidadania financeira, do cooperativismo e do empreendedorismo impulsiona um ambiente mais favorável para que todas as pessoas prosperem em uma sociedade mais justa e inclusiva.

Parcerias – A difusão do cooperativismo, que valoriza a intercooperação e a colaboração entre indivíduos e instituições, fortalece redes de parceria e reforça o compromisso com um mundo mais colaborativo.

Paz – A promoção da cultura da cooperação contribui para a construção de uma sociedade pacífica e harmônica. O estímulo ao voluntariado fortalece valores de solidariedade e ajuda mútua, elementos essenciais para uma convivência mais justa e equilibrada.

Guia de Indicadores e Mapa de Correlação dos ODS com os Programas do Portfólio do Instituto Sicoob

Em 2024, o Instituto Sicoob realizou um processo de revisão e validação de seus indicadores sociais conduzido com o apoio de consultoria especializada. Essa iniciativa teve como objetivo aprimorar a mensuração dos impactos dos programas do Instituto e alinhar os indicadores às melhores práticas do setor.

Para isso, o estudo incluiu um *benchmarking* com outras organizações de investimento social considerando fundações e institutos de atuação semelhante, como Fundação Sicredi, Fundação Bradesco, Fundação Itaú, Fundação Banco do Brasil e Instituto XP. Além disso, foram revisadas a nomenclatura dos indicadores e a descrição de seus conceitos, garantindo um alinhamento preciso com o Portfólio do Instituto Sicoob.

Como parte do processo, também foram definidos os indicadores a serem publicados no Relatório Anual, bem como aqueles que passarão a ser acompanhados internamente pela gestão do Instituto. Paralelamente, foi realizado um estudo de correlação entre os programas do Portfólio do Instituto Sicoob e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável a fim de demonstrar como as iniciativas da instituição contribuem para a promoção do desenvolvimento sustentável.

Os resultados desse trabalho foram consolidados em dois documentos. O “Guia de Indicadores 2024” reúne as metodologias aplicadas na revisão dos indicadores, a atualização das nomenclaturas, um glossário de conceitos e uma matriz detalhada dos indicadores organizados por eixo e programa. Já o documento “Correlação do

Portfólio de Atuação do Instituto Sicoob e os ODS — Impacto Potencial” estabelece a conexão entre os programas do Instituto e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela ONU como parte da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

O portfólio de programas e projetos do Instituto Sicoob impacta diretamente oito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ampliando a contribuição para um futuro mais sustentável e cooperativo.

Esse estudo reforça os compromissos do Instituto Sicoob de ampliar a transparência, aprimorar a gestão de impacto e contribuir de forma efetiva para questões ambientais, sociais e econômicas alinhadas a uma agenda global de desenvolvimento sustentável.





**CONHECIMENTO
TRANSFORMA
ESCOLHAS, E ESCOLHAS
TRANSFORMAM VIDAS.**



EIXO CIDADANIA FINANCEIRA



O eixo Cidadania Financeira reúne programas e soluções voltados à disseminação de práticas saudáveis em relação ao dinheiro a fim de incentivar a autodisciplina, o planejamento e a poupança. Essas iniciativas contribuem para a estabilidade econômica e a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos.

Os programas e as soluções desse eixo têm o objetivo de promover a conscientização e capacitar as pessoas para compreenderem seus direitos, deveres e as consequências de suas decisões financeiras. A partir da educação, busca-se incentivar o consumo consciente e o uso responsável dos recursos para alcançar a estabilidade financeira individual e, consequentemente, contribuir com o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Todas essas iniciativas são estruturadas com base nas diretrizes do Guia Sicoob Para Cidadania Financeira, que padroniza a abordagem educativa adotada pelo Instituto Sicoob. Esse referencial teórico é uma construção contínua de reconhecimento da pessoa como cidadã e reforça a educação financeira reflexiva, estimulando o pertencimento social e a emancipação coletiva como pilares fundamentais para o exercício pleno da cidadania.

Diretrizes do Guia Sicoob para Cidadania Financeira

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Contextual e prática

AUTOCONHECIMENTO

Sobre a própria situação

SENSO DE COMUNIDADE

Financeira

O Guia Sicoob para Cidadania Financeira está disponível a outros atores sociais, podendo ser utilizado em benefício da sociedade como uma referência em iniciativas de Cidadania Financeira no Brasil. O Guia é fruto de uma construção coletiva entre diversos especialistas no tema, particularmente em Educação Financeira, e contou com a contribuição técnica e voluntária de colaboradores do CCS, das cooperativas centrais e das cooperativas singulares do Sicoob.



Para baixar o
guia, clique
aqui ou acesse
pelo QR Code.



PROGRAMAS E SOLUÇÕES DESTE EIXO:



*Semanas Sistêmicas



90.685 pessoas beneficiadas desde o início do programa.

O programa Clínicas Financeiras é voltado ao público em geral e tem como objetivo oferecer atendimento direto aos cidadãos, auxiliando-os na compreensão de sua relação com o dinheiro. Além disso, proporciona orientações e disponibiliza ferramentas que contribuem para uma gestão financeira mais saudável e equilibrada.

Os atendimentos são individualizados e acontecem em eventos abertos e gratuitos, sendo realizados por orientadores financeiros voluntários, qualificados e experientes. Durante as sessões, são abordados temas como organização do orçamento, estratégias para lidar com endividamento e evitá-lo, possibilidades de investimento e outros aspectos essenciais da educação financeira.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



1.254 pessoas beneficiadas¹

¹Beneficiados dos atendimentos via plataforma com duração estimada de 40 minutos.

O Clínicas Financeiras Virtuais é a versão online do programa Clínicas Financeiras. Opera em um ambiente digital que conecta orientadores financeiros do Sicoob a pessoas físicas e microempreendedores que buscam orientações financeiras gratuitas e personalizadas.

A plataforma possibilita que o usuário agende seu atendimento diretamente pelo site, escolhendo o dia e o horário conforme as opções disponibilizadas pelos especialistas em educação financeira do Sicoob. No momento agendado, a consultoria é realizada por meio de uma videochamada em que o orientador esclarece dúvidas e oferece recomendações para auxiliar no processo de transformação financeira.

Os atendimentos abrangem uma variedade de temas essenciais, como orçamento pessoal e familiar, endividamento, renegociação de dívidas, imposto de renda, investimentos, empreendedorismo, entre outros.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



58.325 pessoas beneficiadas¹



1.343 ações²

¹ Beneficiados dos atendimentos presenciais com duração estimada de 40 minutos.

² Eventos que correspondem à soma dos atendimentos de consultoria financeira.



Clique aqui ou acesse pelo QR Code para saber mais sobre o Clínicas Financeiras.



Clique aqui ou acesse pelo QR Code para conhecer a plataforma Clínicas Financeiras Virtuais.



Clique aqui ou acesse pelo QR Code o vídeo no YouTube do Programa Clínicas Financeiras Virtuais.





120.175 pessoas beneficiadas desde o início do programa.

O programa Se Liga Finanças busca promover o aprendizado sobre educação financeira de forma prática e interativa. Ele disponibiliza informações sobre finanças voltadas especialmente para jovens de 15 a 29 anos e microempreendedores individuais. Os cursos são gratuitos e incluem atividades que ajudam na compreensão das decisões financeiras, além de oferecer um certificado de conclusão.

Realizado por meio de **workshops dinâmicos**, o programa destaca os benefícios de manter uma vida financeira saudável alcançada por meio do uso consciente do dinheiro e incentiva a reflexão sobre as consequências das escolhas financeiras a curto, médio e longo prazos. A iniciativa visa estimular a autonomia financeira proporcionando conhecimento essencial para a construção de hábitos saudáveis na relação com o dinheiro. No caso de finanças para empreendedores, o objetivo é evidenciar a relevância de uma gestão financeira eficiente para o sucesso dos pequenos negócios.

Na modalidade presencial, as cooperativas singulares conduzem **workshops** nas comunidades onde estão inseridas. Com duração entre 4 e 8 horas, são práticos e interativos, seguindo a metodologia e os materiais fornecidos pelo Instituto Sicoob.

Já na modalidade virtual, a plataforma Se Liga Finanças ON disponibiliza cursos de Finanças Pessoais e Finanças para MEI.

Os cursos disponíveis são: Finanças Pessoais, que aborda planejamento financeiro, endividamento e investimento, e Finanças para MEI, no qual o microempreendedor individual aprende a fazer uma boa gestão financeira do seu negócio.

MODALIDADE PRESENCIAL – PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



46.259 pessoas beneficiadas¹



632 ações²

¹ Deste total, 43.763 pessoas foram certificadas no Finanças Pessoais e 2.496 pessoas foram certificadas no Finanças para MEI.

² Ações são **workshops** com duração estimada entre 4 e 8 horas realizados em um ou mais dias, conforme Guia Metodológico do programa.



Clique aqui ou acesse pelo QR Code para saber mais sobre o Se Liga Finanças.



O Se Liga Finanças ON expande a disseminação da cidadania financeira para o ambiente digital por meio de um curso interativo de **Educação a Distância (EaD)**. Destinado a jovens em geral e microempreendedores individuais, o programa aborda os benefícios da gestão financeira responsável e como isso pode impactar positivamente tanto a vida pessoal quanto a sustentabilidade econômica dos pequenos negócios.

A flexibilidade do programa permite que as **cooperativas do Sicoob** o implementem em formatos **presencial ou virtual** utilizando conteúdos e atividades que incentivam a interação entre os participantes. A proposta é facilitar a compreensão sobre as consequências das decisões financeiras e promover a adoção de práticas mais sustentáveis proporcionadas pelo uso consciente do dinheiro.

MODALIDADE VIRTUAL – PRINCIPAIS RESULTADOS EM 2024



29.130 pessoas beneficiadas¹



46.745 pessoas inscritas²

¹ Destas, 5.009 pessoas beneficiadas foram certificadas em ambos os cursos, totalizando 34.139 certificados emitidos (27.992 emitidos no Finanças Pessoais e 6.147 no Finanças para MEI).

² Corresponde ao total de pessoas inscritas na plataforma.





PROGRAMA

FINANCINHAS



O Programa Financinhas é dirigido a crianças e jovens de 6 a 12 anos e é estruturado em duas frentes principais: a Coleção Financinhas e o Programa Financinhas nas Escolas.

Coleção FINANCINHAS

1.562.897
pessoas beneficiadas
desde o início do
programa.

A Coleção Financinhas é composta por quatro livros e duas animações que abordam temas como importância de poupar para realizar sonhos, consumo consciente, planejamento financeiro e sustentabilidade. Além do conteúdo educativo, os livros incluem atividades práticas, dedoches e recortes de notas de dinheiro para proporcionar uma experiência interativa e lúdica para o público infantil.

Os conceitos da educação financeira são transmitidos por meio de personagens cativantes apresentados nos livros "Caio achou uma moedinha", "Margô e Davi foram ao mercadinho", "Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho" e "Marina esqueceu de desligar a televisão".

Os livros impressos são distribuídos gratuitamente pelas cooperativas do Sicoob e estão disponíveis em formato digital para download de modo a ampliar o acesso ao conteúdo. Além disso, os títulos "Seu Roberval põe na conta" e "Marina esqueceu de desligar a televisão" podem ser assistidos no canal do Instituto Sicoob no YouTube na forma de animação.

Para ampliar a acessibilidade do Programa, a Coleção Financinhas está disponível em audiobooks e com tradução em Libras. Além disso, o Instituto Sicoob, por meio de seus voluntários, também promove ações de contação de histórias, apresentações teatrais e atividades presenciais e online para difundir os conceitos da educação financeira de forma dinâmica. A coleção também foi lançada em inglês, espanhol e pomerano, ampliando o alcance e o impacto educacional.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



1.083.895 pessoas beneficiadas



7.631 ações¹

¹ Atividades realizadas com livros da Coleção Financinhas em conformidade com o Manual da Coleção Financinhas, tais como contação de histórias, teatro, leitura, entre outras.



Clique aqui ou acesse pelo QR Code e conheça os livros da Coleção Financinhas em português, inglês, espanhol e pomerano.



Sicoob



Instituto Sicoob



FINANCINHAS NAS ESCOLAS

O Programa Financinhas nas Escolas tem como objetivo levar a educação financeira para o ambiente escolar, incorporando valores como cooperação, participação e senso de comunidade. A iniciativa busca estimular comportamentos que incentivem bons hábitos financeiros e cidadania desde a infância. Com metodologia alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), o programa apoia professores do Ensino Fundamental I ao fornecer ferramentas para facilitar o diálogo sobre finanças com crianças. Os conteúdos são apresentados de maneira lúdica e acessível, abordando temas como sonhos, necessidades e desejos no contexto financeiro.

Em 2024, os materiais metodológicos passaram por uma revisão para incluir abordagens que incentivem práticas de educação inclusiva, reforçando o compromisso do Instituto com a acessibilidade e a equidade na aprendizagem.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



46.228 pessoas beneficiadas



377 instituições educacionais participantes

¹ Professores certificados na Trilha Online do programa.

FINANCINHAS NAS ESCOLAS

Plataforma / Trilha Online



1.534 pessoas beneficiadas¹

2.527 pessoas inscritas

PLANO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO FINANCINHAS NAS ESCOLAS

A experiência adquirida na edição-piloto do Programa Financinhas nas Escolas contribuiu para a criação de um Plano de Monitoramento e Avaliação, desenvolvido em parceria com o Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS). Esse plano estabelece diretrizes para o acompanhamento estruturado do impacto da iniciativa.

O desenvolvimento desse monitoramento tem como base a Teoria da Mudança, abordagem que descreve como um programa gera impacto de longo prazo a partir de uma sequência lógica de resultados intermediários (Breuer et. al., 2016).

A Teoria da Mudança do Programa Financinhas nas Escolas foi definida para orientar a evolução da iniciativa e garantir sua efetividade ao longo do tempo.

TEORIA DE MUDANÇA DO PROGRAMA FINANCINHAS

Impactos que contribuem para o objetivo

Atividades para atingir condições necessárias

Objetivo de longo prazo

Formar cidadãos conscientes de seus direitos e deveres e das consequências advindas de suas escolhas financeiras por meio da educação e de forma integrada com os valores do cooperativismo.

CRIANÇAS

FAMILIARES

PROFESSORES

Aumento da capacidade de tomar decisões financeiras conscientes

Desenvolvimento do senso de cooperação e cidadania

Aumento da autonomia na conquista de objetivos

Desenvolvimento pedagógico

Manutenção das publicações de orientação pedagógica

Engajamento de PAEs e PDEs

Sensibilização das Secretarias Municipais de Educação

Engajamento das escolas

Formação de professores

Supporte metodológico e acompanhamento dos professores

Atualmente, não há atualizações em relação à avaliação do impacto do Programa Financinhas. O Instituto Sicoob permanece comprometido com a transparência na divulgação de seus resultados e continuará acompanhando a relevância de futuras análises.

INICIATIVAS EXTERNAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



A *Global Money Week* é uma campanha anual de conscientização global sobre a importância de capacitar crianças, adolescentes, universitários e jovens adultos para que adquiram conhecimento e desenvolvam hábitos financeiros responsáveis ao longo da vida. A iniciativa, promovida mundialmente pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e nacionalmente pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), visa promover a construção da resiliência financeira e a tomada de decisões mais seguras no presente e no futuro.

Em 2024, o tema da *Global Money Week* foi “*Proteja o seu dinheiro, garanta o seu futuro*”. O Instituto Sicoob coordenou a participação das cooperativas do Sicoob na campanha, realizada entre os dias 18 e 24 de março, promovendo uma série de ações online e presenciais para disseminar informações sobre educação financeira e ampliar o alcance do tema entre diversos públicos.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



1.415.723 pessoas alcançadas

115.196 pessoas beneficiadas



1.777 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

Nota: 112.824 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto.





A Semana Mundial do Investidor (*World Investor Week* — *WIW*) é uma campanha global promovida pela Organização Internacional de Valores Mobiliários (IOSCO) e, no Brasil, coordenada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). A iniciativa busca conscientizar a população sobre a importância da educação financeira e da proteção dos investidores, destacando ações voltadas a orientação e segurança financeira.

Em 2024, a WIW aconteceu entre os dias 7 e 13 de outubro com o tema “*Tecnologia e Finanças Digitais, Criptoativos e Finanças Sustentáveis*”. O Instituto Sicoob coordenou a participação das cooperativas do Sicoob na campanha promovendo iniciativas de educação financeira, presenciais e online, com foco em sustentabilidade financeira, segurança ao investir e autoconhecimento do investidor.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



4.860.912 pessoas alcançadas
190.699 pessoas beneficiadas



1.429 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

Nota: 184.178 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto.



11^a Semana Nacional de **EDUCAÇÃO FINANCEIRA**



4.309.754 pessoas alcançadas
242.575 pessoas beneficiadas

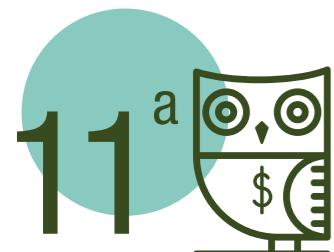


2.582 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

Nota: 237.668 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto.





11ª
Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

Semana ENEF Edição Especial Rio Grande do Sul

Entre os dias 9 e 15 de setembro de 2024, o Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) promoveu uma edição especial da Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) voltada exclusivamente ao Rio Grande do Sul. A realização dessa edição extraordinária se deu em resposta à situação de calamidade pública reconhecida pelo Governo Federal decorrente das fortes chuvas que afetaram significativamente o Estado. Além do tema *"Proteção Financeira"*, que reforça a necessidade de prevenção contra fraudes e golpes financeiros, a programação também destacou iniciativas como as Clínicas Financeiras, voltadas a organização financeira, crédito para capital de giro/fluxo de caixa e investimentos. Os atendimentos beneficiaram tanto pessoas físicas quanto Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs) ao promover conhecimento essencial para a recuperação econômica e financeira das famílias e de empreendimentos atingidos.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



21.629 pessoas alcançadas
2.618 pessoas beneficiadas

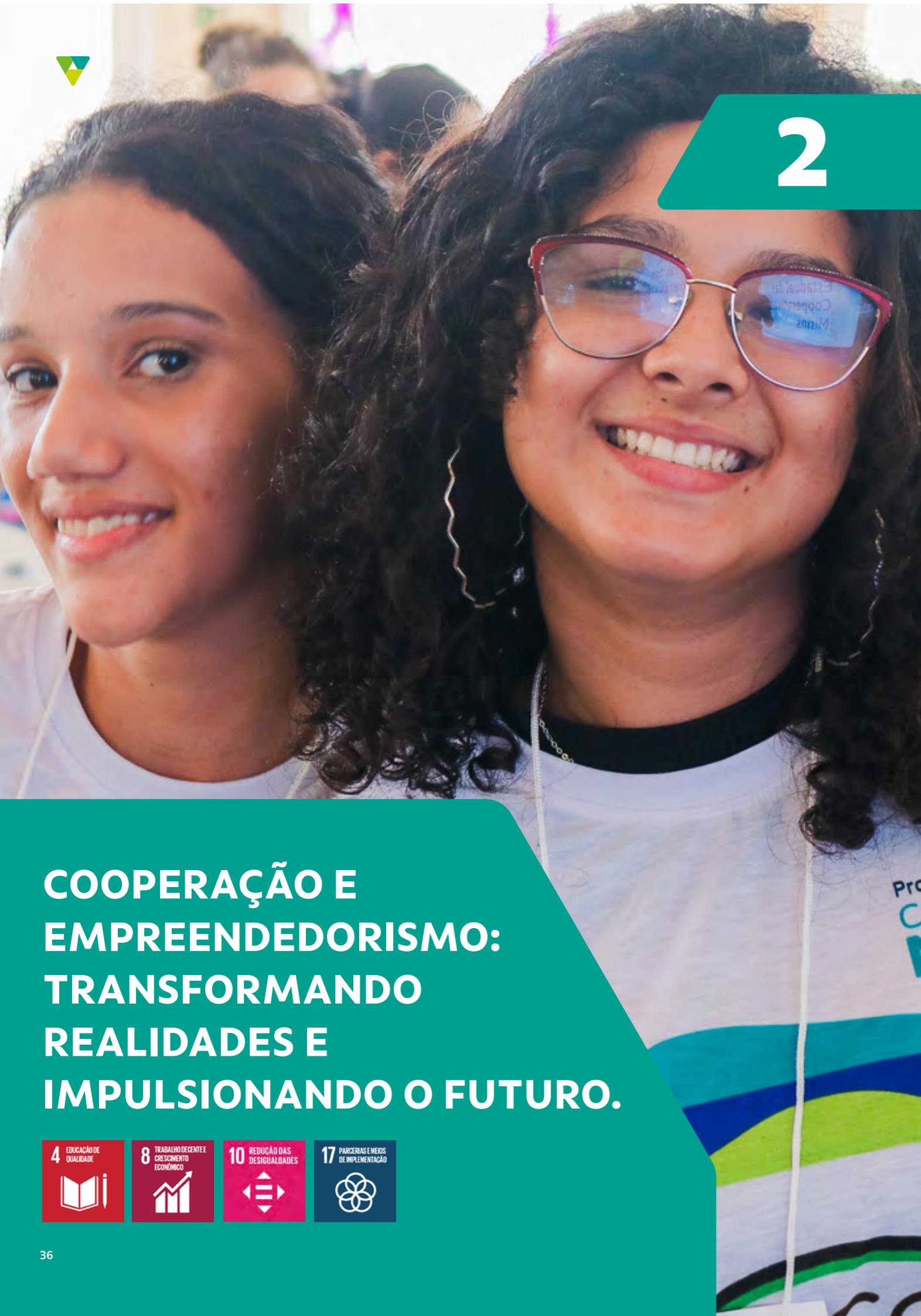


98 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

Nota: 2.618 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto.





COOPERAÇÃO E EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO REALIDADES E IMPULSIONANDO O FUTURO.



2



EIXO COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO

O eixo Cooperativismo e Empreendedorismo tem como propósito fortalecer a cultura cooperativista e empreendedora promovendo valores como democracia, solidariedade e autonomia. Suas iniciativas visam estimular o espírito empreendedor e fomentar a cooperação entre os diferentes públicos envolvidos.

Os programas e as soluções deste eixo são desenvolvidos para consolidar o cooperativismo como um modelo de participação social democrática, justa e empreendedora, ampliando oportunidades de inclusão social e econômica. Dessa forma, o Instituto Sicoob impulsiona o desenvolvimento local, promovendo impacto positivo e sustentável nas comunidades atendidas.



CONCURSO Cultural



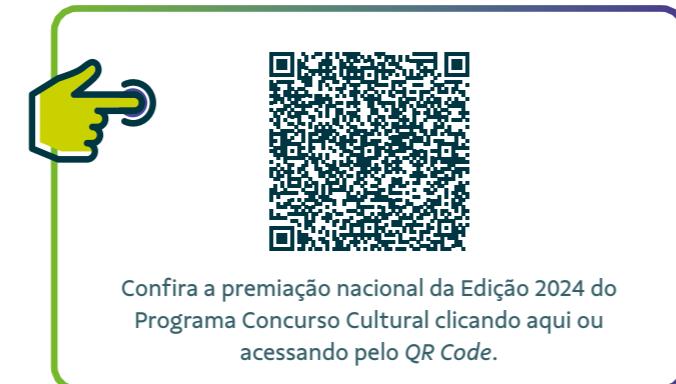
1.127.088
pessoas beneficiadas
desde o início do
programa.

O Concurso Cultural é realizado anualmente e reforça o compromisso do Instituto Sicoob com a promoção do cooperativismo no ambiente escolar. A iniciativa busca estimular a construção de conhecimentos que incentivam práticas fundamentadas em valores e princípios cooperativistas vivenciadas no contexto educacional.

A seleção e a premiação do Concurso Cultural seguem um regulamento próprio, disponível no site conscursocultural.institutosicoob.org.br, e ocorrem em três etapas: local, regional e nacional. Destinado a estudantes do 3º, 5º, 7º e 9º anos do Ensino Fundamental e aos professores das turmas convidadas, o concurso propõe a realização de produções textuais que variam conforme o ano letivo. Em 2024, o tema escolhido foi "Atitudes simples, escolhas conscientes", adequado às competências e ao perfil da população estudantil.

As produções foram organizadas da seguinte forma: 3º ano — Desenhos ilustrativos; 5º ano — Textos narrativos; 7º ano — Poemas; e 9º ano — Tiras em quadrinhos.

A definição dos gêneros textuais para cada ano está alinhada às diretrizes da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), assegurando coerência pedagógica e o desenvolvimento das habilidades adequadas a cada etapa do ensino.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2024

422.829
pessoas beneficiadas

3.693 instituições
educacionais participantes

CONEXÃO SICOOB



O programa Conexão Sicoob foi lançado em 2017 com o objetivo de disseminar conteúdos sobre cooperativismo, cooperativismo de crédito e negócios conscientes. Em 2021, passou a integrar o portfólio do Instituto Sicoob, especificamente no eixo Cooperativismo e Empreendedorismo, passando por revisões metodológicas e aprimoramento de sua abordagem.

Em 2022, o programa foi testado no formato híbrido com foco em promover impacto social nas localidades onde as cooperativas atuam. Com base nessa experiência, em 2023 o programa passou por novas melhorias metodológicas e estruturais, consolidando-se como uma ferramenta de posicionamento e compromisso social do Sicoob junto à comunidade jovem.

Atualmente, o Conexão Sicoob conta com uma trilha online que aborda temas como cooperativismo, inovação, empreendedorismo e intraempreendedorismo. Além disso, as cooperativas do Sicoob podem promover Laboratórios de Inovação junto aos participantes que a concluíram, proporcionando um ambiente prático para a consolidação dos conhecimentos adquiridos.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2024

11.729 pessoas beneficiadas²
16.796 pessoas inscritas

25 ações¹

772 pessoas beneficiadas nos labs de inovação

¹ Laboratórios de inovação realizados conforme Guia Metodológico do programa.
² Pessoas certificadas no "Eu, Empreendedor".



11.449 pessoas beneficiadas desde o início do programa.

O programa Cooperativa Mirim é uma iniciativa educacional que incentiva crianças e adolescentes a vivenciarem, na prática, os valores e os princípios do cooperativismo. Sob a orientação de um Professor Orientador, os participantes se organizam voluntariamente em uma associação com o objetivo de desenvolver habilidades econômicas, sociais e culturais comuns. O programa é implementado em escolas públicas e particulares, bem como em instituições sociais de contraturno escolar (Organizações da Sociedade Civil — OSCs), abrangendo crianças e adolescentes entre 8 e 17 anos, além de professores e educadores sociais.

Amparado no Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/1990) e na Lei nº 5.764/1971, que estabelece a Política Nacional de Cooperativismo, as cooperativas mirins são dirigidas pelos próprios estudantes, promovendo a autonomia, a responsabilidade social e o engajamento comunitário.

A metodologia aplicada é transversal e interdisciplinar, tendo como foco o desenvolvimento de competências e atitudes cooperativistas por meio de práticas pedagógicas que aproximam os alunos da realidade da comunidade. Dessa forma, o programa estimula valores como solidariedade, participação democrática e responsabilidade social dentro e fora do ambiente escolar.

O Instituto Sicoob, em parceria com as cooperativas do Sicoob, apoia, acompanha e monitora o programa, garantindo a continuidade e a evolução da iniciativa. Para fortalecer a implementação, foi desenvolvida a coleção editorial "Trajetórias Cooperativas", que serve como material de referência para consolidar o aprendizado e disseminar o cooperativismo de forma acessível e dinâmica.



Saiba mais em:
cooperativamirim.institutosicoob.org.br

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024

Trilha Online - plataforma



3.023 pessoas beneficiadas / associados mirins impactados



134 pessoas beneficiadas / certificadas¹

347 pessoas inscritas²

¹ Pessoas certificadas no curso | ² Pessoas inscritas na plataforma

Impacto do Programa Cooperativa Mirim no público beneficiado

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS		
DESCRIPÇÃO	RESPOSTA	2024
Habilidades Cognitivas	Sim	94%
	Não	2%
	Não percebido	4%
Habilidades Interpessoais	Sim	91%
	Não	3%
	Não percebido	6%
Habilidades Intrapessoais	Sim	92%
	Não	2%
	Não percebido	6%



Avaliação de Impacto do programa Cooperativa Mirim

Em 2022, o Instituto Sicoob realizou, em parceria com o Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS), a avaliação de impacto do programa Cooperativa Mirim. A análise foi elaborada com base na metodologia da *Social Value International*, organização global que define padrões para mensuração e análise de valor social por meio do cálculo do Retorno Social do Investimento (*SROI* — *Social Return on Investment*).

Os resultados da avaliação possibilitaram uma visão abrangente sobre a efetividade do programa e verificar se os objetivos propostos podem ser alcançados, além de identificar oportunidades de aprimoramento e estratégias para ampliar o impacto positivo na sociedade.

Atualmente, não há atualizações em relação à avaliação do impacto do programa Cooperativa Mirim. O Instituto Sicoob permanece comprometido com a transparência na divulgação de seus resultados e continuará acompanhando a relevância de futuras análises.





A Semana do Cooperativismo é promovida anualmente pelo Instituto Sicoob em parceria com as cooperativas do Sicoob e tem o objetivo de fortalecer e difundir a cultura cooperativista e dar visibilidade às boas práticas implementadas pelo cooperativismo no Brasil.

Na 4ª edição, realizada entre os dias 12 e 18 de agosto de 2024, a iniciativa reforçou a compreensão do cooperativismo como um importante agente de transformação econômica e social, ampliando o conhecimento sobre o impacto e a relevância dele para o desenvolvimento sustentável.

Durante a semana, foram promovidas diversas atividades, como workshops, palestras e eventos presenciais e online, abordando temas estratégicos para impulsionar a intercooperação e a inovação dentro do modelo cooperativista.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



3.812.112 pessoas alcançadas



2.109 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

Nota: 214.808 pessoas beneficiadas foram registradas nos programas do portfólio do Instituto.



PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS EXTERNAS DE COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO



O Instituto Sicoob participa ativamente da mobilização de iniciativas no Dia de Cooperar (Dia C), um movimento nacional que promove o engajamento voluntário das cooperativas em ações sociais por todo o Brasil. A data é celebrada anualmente no primeiro sábado de julho e, em 2024, ocorreu no dia 6. Na ocasião, cooperativas de todo o país direcionam seus esforços para a realização de ações voluntárias simultâneas, contribuindo com iniciativas que beneficiam diretamente a sociedade e que reforçam o compromisso do cooperativismo com a responsabilidade social.

As iniciativas realizadas contemplaram todos os 17 ODS, entre os quais os mais contemplados foram o ODS 3 — Saúde e Bem-Estar e o ODS 4 — Educação de Qualidade.

Criado em 2009 pela Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (OCEMG), o Dia C expandiu de Minas Gerais para todo o Brasil e é atualmente implementado por cooperativas de diferentes ramos que promovem ações solidárias e confirmam o comprometimento do cooperativismo com a construção de um mundo melhor para todos.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



1.868.362 pessoas beneficiadas



251 cooperativas participantes



840 ações¹

¹ Ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.



OUTRAS INICIATIVAS

CAPACITAÇÃO EM COOPERATIVA MIRIM — FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

A formação inicial em Cooperativa Mirim é voltada para professores, educadores sociais, gestores de instituições e colaboradores do Sicoob que desejam implementar a metodologia do programa em suas respectivas comunidades. O curso tem como objetivo aproximar os conceitos do cooperativismo da prática educativa, possibilitando que os educadores compreendam essas implicações na formação de crianças e jovens. Além disso, possibilita a integração entre os princípios cooperativistas e os conteúdos curriculares, promovendo uma abordagem interdisciplinar e alinhada às necessidades da sociedade.

A capacitação contribui para fortalecer o papel da educação no desenvolvimento do espírito cooperativo, preparando os participantes para atuarem como multiplicadores desse modelo nas escolas e nas organizações em que estão inseridos.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



157 pessoas beneficiadas¹



4 ações

¹ Pessoas capacitadas nas formações presenciais



FÓRUNS DE COOPERATIVA MIRIM

Os Fóruns de Cooperativas Mirins têm como objetivo promover o debate sobre os desafios e as perspectivas do cooperativismo, repertoriar estratégias didáticas, compartilhar experiências e discutir boas práticas que fortaleçam a cultura da cooperação.

Durante esses encontros, são abordados temas como protagonismo juvenil, cidadania, autonomia e o impacto do cooperativismo na comunidade. Além disso, os fóruns servem como espaços de reflexão e aprimoramento da metodologia, permitindo que diferentes instituições que implementam o programa Cooperativa Mirim troquem experiências e aprimorem práticas. Por meio dessa iniciativa, busca-se fortalecer a construção de uma comunidade de cooperação, incentivando o envolvimento ativo dos participantes e promovendo o fortalecimento do programa.

Além de fortalecer a construção de uma comunidade de cooperação, os fóruns consolidam o programa Cooperativa Mirim como um espaço de aprendizado contínuo, incentivando a troca de conhecimento e ampliando a rede de parceiros comprometidos com a formação de crianças e jovens cooperativistas.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



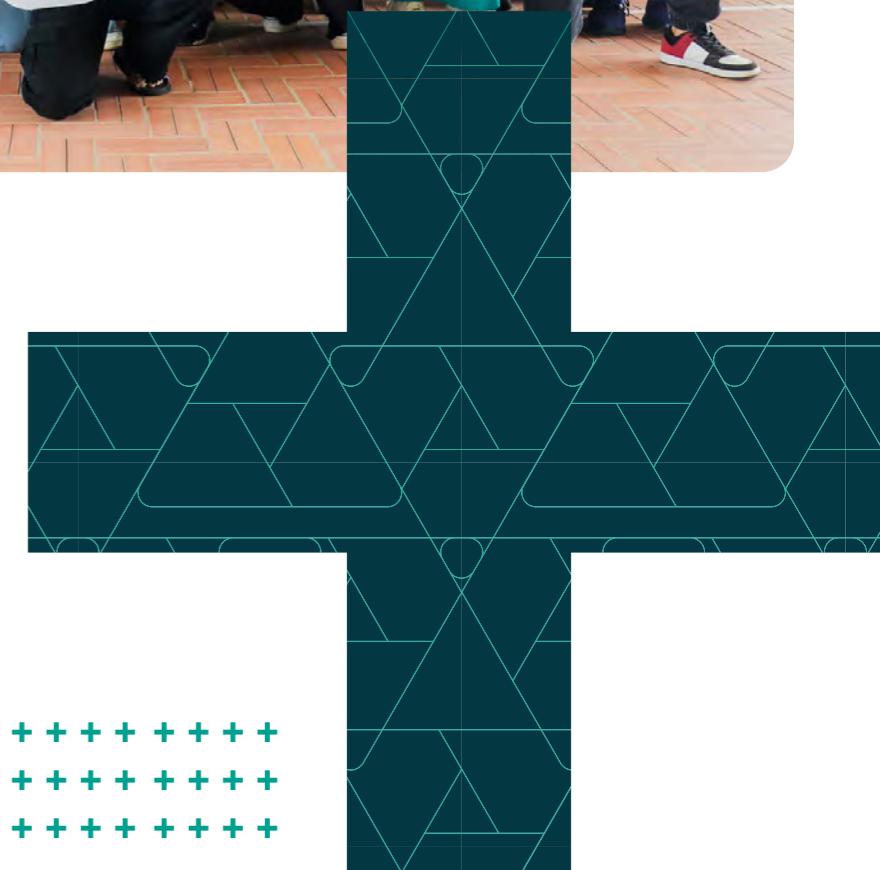
2.203 pessoas beneficiadas (associados mirins)



34 ações



5 cooperativas centrais
7 cooperativas singulares





EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O eixo Desenvolvimento Sustentável reúne programas e soluções voltados à promoção de uma sociedade mais equilibrada e resiliente, fundamentada na educação, na formação, na cooperação e na participação ativa de diversos atores sociais.

Além de estimular práticas que incentivem a consciência social e ambiental, o Instituto Sicoob reconhece iniciativas que contribuam para a construção de soluções coletivas voltadas ao bem comum e ao desenvolvimento sustentável.





O programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável tem como objetivo impulsionar projetos por meio das Leis de Incentivo Fiscal Federais, garantindo a promoção do desenvolvimento sustentável nas comunidades onde o Sicoob atua. As iniciativas são viabilizadas por meio da Lei de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313, de 23/12/1991, art. 18), da Lei de Incentivo ao Desporto (Lei nº 11.438, de 29/12/2006, alterada pela Lei nº 14.439, de 24/8/2022), do Estatuto da Criança e do Adolescente — Fundo para a Infância e Adolescência (Lei nº 8.069, de 13/7/1990), do Estatuto do Idoso — Fundo do Idoso (Lei nº 12.213, de 20/1/2010), além do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e do Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PcD), Lei nº 14.564 de 2023.

Os recursos destinados a esses projetos são provenientes do Banco Cooperativo Sicoob S.A., do Sicoob Seguradora de Vida e Previdência S.A., do Sicoob Soluções de Pagamento, do Sicoob Administradora de Consórcios e do Sicoob Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários.

Além de fomentar projetos nessas áreas, o programa incentiva a destinação fiscal por parte das entidades do Centro Cooperativo Sicoob (CCS) de modo a fortalecer a capacidade de atuação das cooperativas e ampliar o impacto social positivo.

O programa é coordenado pelo Instituto Sicoob, cuja missão é difundir a cultura cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades. As cooperativas centrais são responsáveis por selecionar e analisar a situação da entidade e de seus dirigentes para posterior registro dos projetos no Sistema do Instituto Sicoob (Sins), bem como intermediar as tratativas relacionadas ao repasse de patrocínios e acompanhar o status dos projetos patrocinados a fim de manter o CCS informado.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



R\$ 19.601.806,27
em valor investido



133
projetos patrocinados

- 57 Lei de Incentivo à Cultura
- 39 Lei de Incentivo ao Desporto
- 15 Fundo para Infância e Adolescência
- 12 Fundo do Idoso
- 7 Pronon
- 3 Pronas/PcD

Guia de Orientações do Programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável

Desde 2022, o Guia de Orientações do Programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável tem desempenhado um papel essencial ao fornecer explicações sobre cidadania fiscal, leis de incentivo fiscal e destinação do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF). A iniciativa visa promover a compreensão, a busca e a análise de projetos que impactem positivamente o desenvolvimento local e a transformação das realidades nos territórios em que o Sicoob atua.

Destinação de Imposto de Renda de Pessoa Física

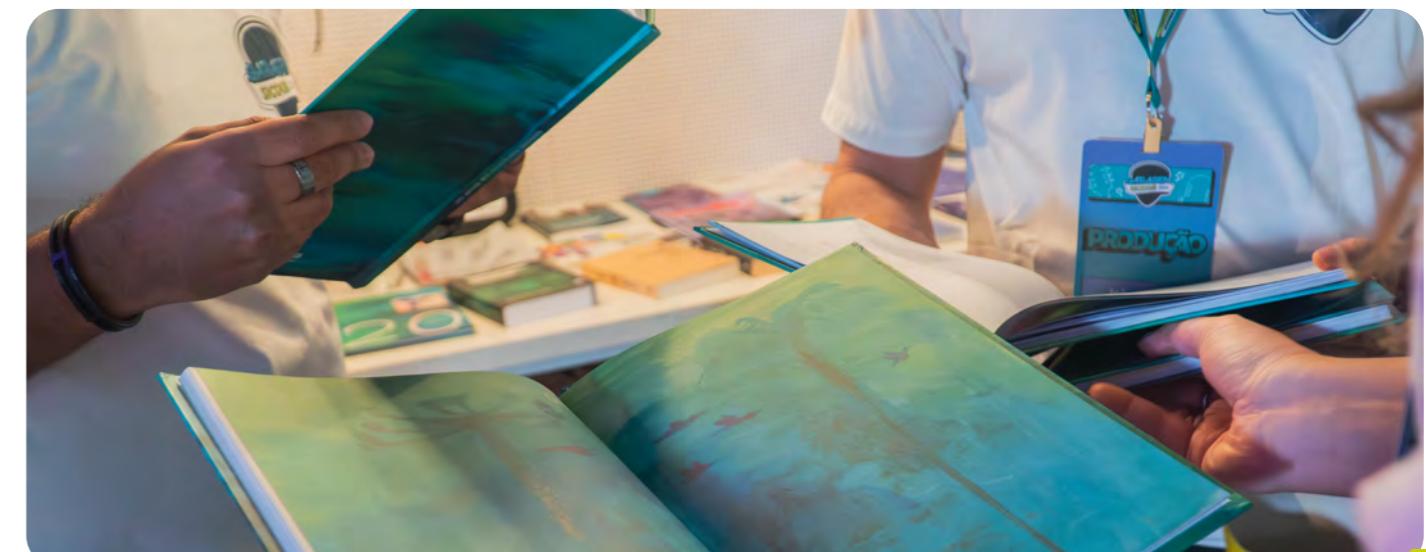
Lançada em 2022, a campanha de incentivo para a destinação do Imposto de Renda devido de Pessoa Física para projetos sociais foi reforçada em 2024. A campanha apresenta informações aos cooperados e aos empregados do Sicoob sobre as possibilidades de destinação, incluindo as porcentagens máximas permitidas, os períodos de destinação e os tipos de projetos aptos a receber os aportes. As áreas de atuação incluem:

- Incentivo à Cultura;
- Incentivo ao Desporto;
- Fundo para Infância e Adolescência;
- Fundo do Idoso;
- Pronon;
- Pronas/PcD.

Essas orientações visam garantir que os recursos sejam aplicados de forma eficaz, promovendo um impacto positivo nas comunidades atendidas.



Clique aqui ou acesse pelo QR Code e saiba como destinar parte do IRPF para ajudar projetos sociais.





Em 2024, o programa Selo Instituto Sicoob passou por uma reformulação e recebeu a nova denominação de Selo Cidadania e Sustentabilidade. Essa nova iniciativa tem como objetivo reconhecer e valorizar projetos desenvolvidos pelas cooperativas centrais e singulares do Sicoob que geram impactos positivos no desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuam com foco nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG).

O programa está aberto à participação de todas as cooperativas do Sicoob que tenham firmado termo de adesão com o Instituto Sicoob e, portanto, acesso à Plataforma Sins. A plataforma recebe o cadastro dos projetos selecionados pelas cooperativas para submissão ao selo.

Além de reconhecer as boas práticas, o programa tem o objetivo de capacitar os colaboradores do Sicoob que lideram essas iniciativas, ampliando as competências deles e preparando-os para atuarem como agentes de mudança e promotores do desenvolvimento sustentável em suas comunidades.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



15 projetos chancelados



7 cooperativas com projetos chancelados

coopera



O programa Incentivo à Doação — Coopera foi lançado em fevereiro de 2023, fortalecendo a conexão entre os usuários do *marketplace* Coopera e as Organizações da Sociedade Civil (OSCs). Para viabilizar o programa, foi implementada a funcionalidade "Doações" nas plataformas Coopera, Sins e Sisbr, ampliando as formas de contribuição para causas sociais.

O programa possibilita que os usuários conheçam as organizações parceiras e realizem doações utilizando pontos Coopera, cartão de crédito, Pix ou a combinação pontos + cartão de crédito.

Atualmente, a plataforma Coopera conta com 23 organizações sociais de todas as regiões do país cadastradas e aptas a receberem doações. Elas atuam em diversas frentes, como assistência social a crianças, adolescentes, jovens e famílias; apoio ao idoso; atendimento a crianças e adolescentes com deficiência; suporte a pessoas com câncer; cultura para crianças hospitalizadas; incentivo ao esporte para diferentes faixas etárias e promoção da saúde em geral.

Com essa iniciativa, o Sicoob fortalece seu compromisso de disseminar a cultura da doação, alinhando-se ao 7º princípio do cooperativismo, o "Interesse pela Comunidade". Além disso, reconhece que a atuação das organizações da sociedade civil é fundamental para enfrentar desafios sociais e fomentar o desenvolvimento comunitário, tornando essencial a promoção de ações que estimulem a solidariedade e a participação ativa da sociedade.



Clique aqui ou acesse pelo QR Code para conhecer o e-book dos 15 Projetos chancelados.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



23 oscs cadastradas na plataforma Coopera e aptas a receberem doações



R\$ 5.234,50 em valores doados



INCENTIVO À DOAÇÃO - CAMPANHAS EMERGENCIAIS

A disseminação da **cultura de doação** está diretamente alinhada ao **7º Princípio do Cooperativismo - Interesse pela Comunidade** e faz parte da essência do cooperativismo. A sociedade civil, por meio da atuação de organizações, desempenha um papel fundamental no apoio a causas sociais, ambientais, climáticas e educacionais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

Dessa forma, em **2024**, por meio do programa **Incentivo à Doação**, o Sicoob mobilizou esforços para conectar doadores a **causas emergenciais**, possibilitando a arrecadação de doações destinadas a regiões afetadas por desastres. No período, foram realizadas **duas campanhas de assistência emergencial**.

Campanha SOS Acre, promovida pelas cooperativas Sicoob Norte e Sicoob Uni.

A campanha ocorreu de 11/03/2024 a 10/04/2024 e beneficiou 120 pessoas no município de Brasiléia/AC.

Campanha SOS Rio Grande do Sul, promovida pelas cooperativas Sicoob Central SC/RS e Sicoob Central Unicoob.

A campanha ocorreu de 02/05/2024 a 31/07/2024 e beneficiou 1.400.715 pessoas nos seguintes municípios do Rio Grande do Sul: Alvorada, Anta Gorda, Aratiba, Arroio do Meio, Arvorezinha, Barão, Barão de Cotegipe, Barra do Rio Azul, Bento Gonçalves, Bom Princípio, Bom Retiro do Sul, Cachoeira do Sul, Cachoeirinha, Campo Bom, Candelária, Canoas, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Colinas, Cruzeiro do Sul, Dois Lajeados, Eldorado do Sul, Encantado, Espumoso, Estância Velha, Esteio, Estrela, Feliz, Gramado, Gravataí, Guáiba, Guaporé, Igrejinha, Imigrante, Iotti, Lajeado, Montenegro, Muçum, Nova Bassano, Nova Petrópolis, Nova Primavera, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Parobé, Passo Fundo, Paverama, Pelotas, Picada Café, Poço das Antas, Ponte Preta, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Relvado, Rio Grande, Riozinho, Roca Sales, Rolante, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Francisco de Paula, São Leopoldo, São Lourenço do Sul, São Sebastião do Caí, São Vendelino, Sapucaia do Sul, Severiano de Almeida, Sinimbu, Soledade, Taquara, Taquari, Teutônia, Travesseiro, Três Arroios, Três Coroas, Triunfo, Tupandi, Vale do Sol, Vale Real, Venâncio Aires, Vera Cruz, Veranópolis, Vila Flores, Vila Nova do Sul, Vista Alegre do Prata e Westfália.

Essas iniciativas reforçam o compromisso do Sicoob com a solidariedade e a cooperação e demonstram o impacto positivo da intercooperação e da mobilização coletiva na resposta a emergências e na reconstrução de comunidades afetadas.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2024

CAMPANHAS EMERGENCIAIS



1.400.835 pessoas beneficiadas

CAMPANHA SOS ACRE

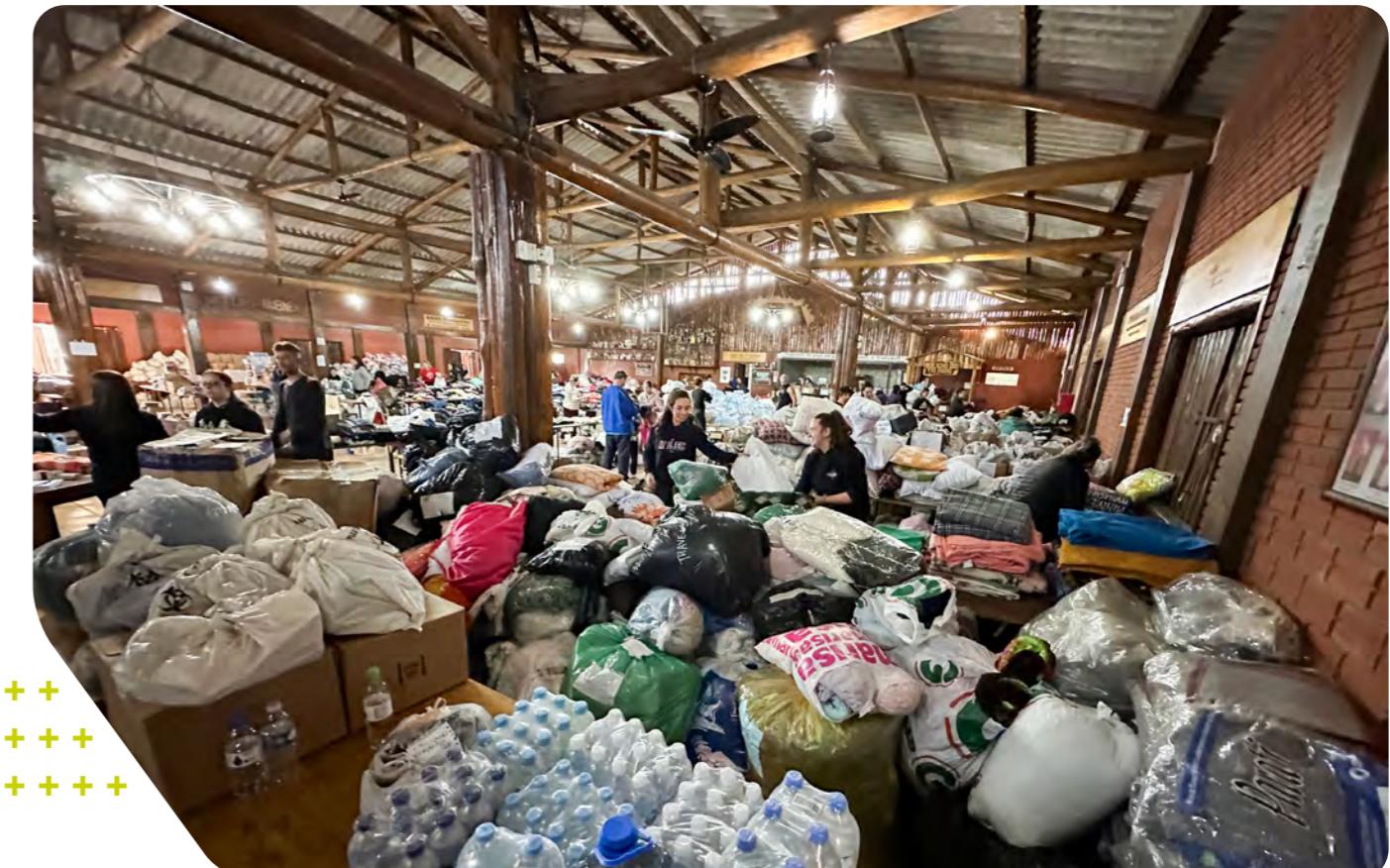
120 pessoas beneficiadas

Cooperativas parceiras: Sicoob Norte e Sicoob Uni

CAMPANHA SOS RIO GRANDE DO SUL

1.400.715 pessoas beneficiadas

Cooperativas parceiras: Sicoob Central SC/RS e Sicoob Central Unicoob





**CONECTANDO
INICIATIVAS,
AMPLIANDO
IMPACTOS.**



4

EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE

8

TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO
ECONÔMICO

17

PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO

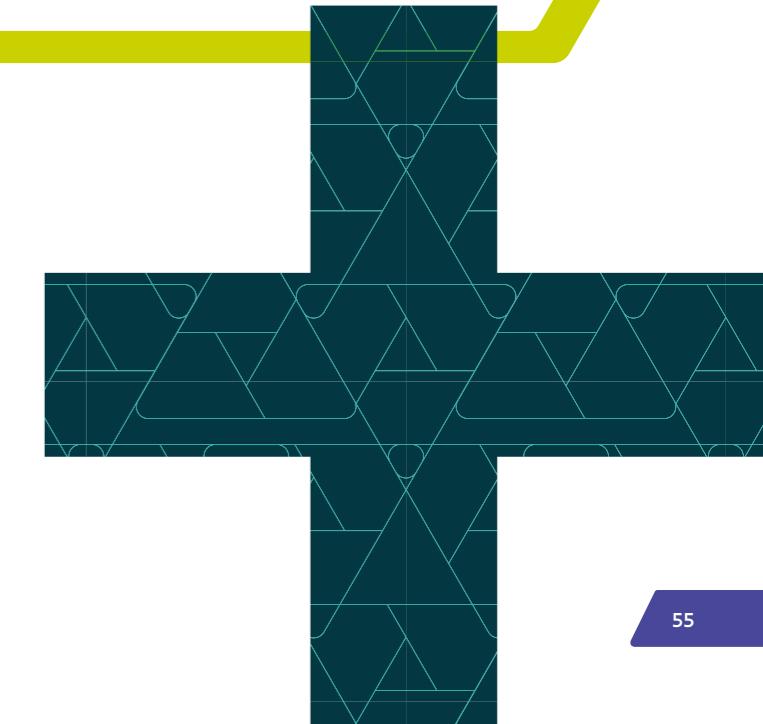
4



Programas e Soluções Transversais

Os programas e as soluções transversais do Instituto Sicoob conectam e fortalecem os três eixos estratégicos de atuação: Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável. Essas iniciativas são multitemáticas e essenciais para a propagação do portfólio do Instituto por todas as cooperativas do Sicoob, ampliando e integrando as iniciativas do portfólio sistêmico.

PROGRAMAS E SOLUÇÕES TRANSVERSAIS:



Programa VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR



O programa Voluntário Transformador incentiva e fortalece o voluntariado corporativo entre colaboradores e dirigentes das cooperativas do Sicoob que tenham firmado o Termo de Adesão junto ao Instituto Sicoob.

Por meio de uma trilha de capacitação estruturada, os voluntários são preparados para atuar em iniciativas que contribuem para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo, além do impacto social, o desenvolvimento pessoal dos participantes.

O programa é estruturado em **cinco etapas**:

- **Sensibilização:** despertar a consciência sobre a importância do voluntariado;
- **Formação:** capacitação para atuação estratégica e eficaz;
- **Adesão:** formalização do compromisso com a causa;
- **Engajamento:** participação ativa em ações voluntárias;
- **Reconhecimento:** valorização do impacto gerado pelos voluntários.

Por meio dessas etapas, o Voluntário Transformador inspira e motiva seus participantes a se tornarem agentes de transformação, ampliando o impacto social das iniciativas do Instituto Sicoob. Além disso, o programa fortalece a dedicação de horas voluntárias em ações implementadas localmente pelas cooperativas, expandindo o alcance das atividades sociais em diversas comunidades.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024

PROGRAMAS DO PORTFÓLIO



15.103 voluntários cadastrados



93.742 horas voluntárias

R\$ 7.210.983,65
em valor das horas voluntárias

PROGRAMAS EXTRAPORTFÓLIO

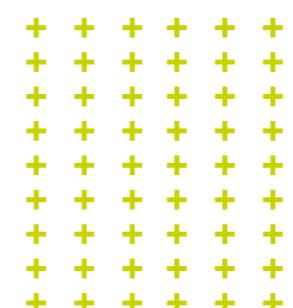


4.361 voluntários engajados



29.807 horas voluntárias

R\$ 2.073.843,28
em valor das horas voluntárias



Avaliação de Impacto do Programa Voluntário Transformador

Lançado em 2015, o programa Voluntário Transformador é a iniciativa de voluntariado empresarial do Sicoob coordenada pelo Instituto Sicoob. O objetivo é estruturar e acompanhar, de maneira sistemática, a prática do voluntariado corporativo em ações sociais promovidas pelas entidades do Sicoob, além de incentivar funcionários e dirigentes a atuarem como agentes de transformação em suas comunidades.

Com a finalidade de mensurar a relevância do voluntariado empresarial e os benefícios gerados para aqueles que dedicam tempo e talento às atividades voluntárias, em 2024 o Instituto Sicoob conduziu a Avaliação de Impacto do Programa Voluntário Transformador. O estudo foi desenvolvido em parceria com o Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS) por meio de entrevistas, questionários e análise de dados secundários.

Os resultados da avaliação trouxeram *insights* valiosos sobre os impactos do programa, demonstrando como a atuação dos voluntários contribui não apenas para a transformação das comunidades atendidas, mas também para o crescimento pessoal e profissional dos próprios participantes. Entre os principais benefícios identificados, citamos: o fortalecimento do senso de propósito, o aprimoramento de competências e o reforço dos laços dos voluntários com os valores do cooperativismo.

Pesquisa Qualitativa

- 6 grupos focais com 29 voluntários;
- 3 grupos focais com representantes do Instituto Sicoob nas cooperativas singulares e centrais;
- 2 grupos focais com 16 gestores de voluntários;
- 2 entrevistas com 4 representantes do Instituto Sicoob no CCS;
- entrevistas realizadas entre 16/02/2024 e 04/03/2024;
- grupos focais conduzidos entre 15/05/2024 e 14/06/2024.

Os participantes foram ouvidos sobre diversos aspectos do programa, incluindo a percepção de seus objetivos, das etapas de implementação (sensibilização, formação, adesão, engajamento e reconhecimento) e dos benefícios gerados para os voluntários, para a comunidade e para o Sicoob, além de pontos fortes, oportunidades de melhoria e sugestões para aprimoramento da iniciativa.

Pesquisa Quantitativa

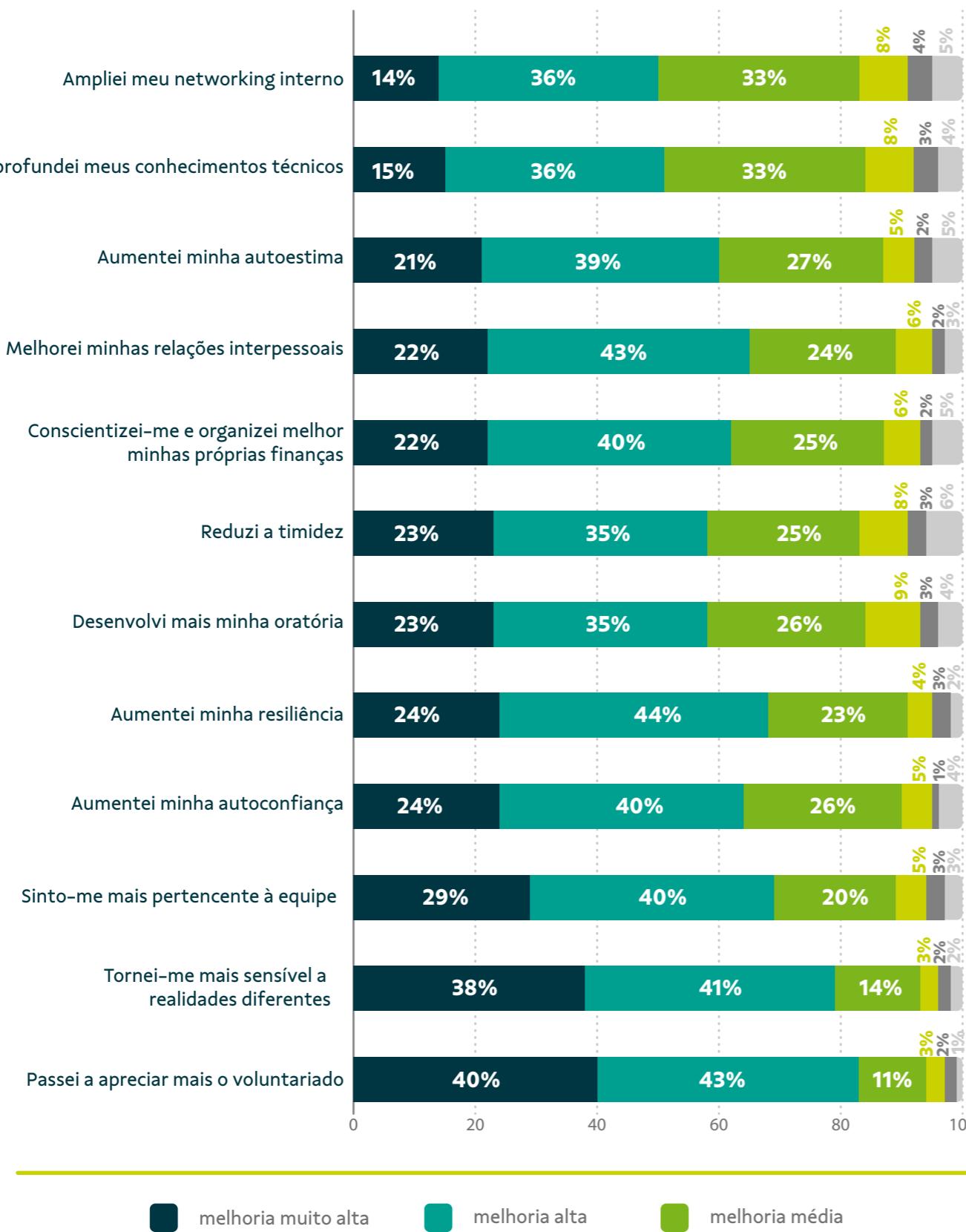
- O questionário foi enviado a todos os voluntários ativos no sistema do Instituto Sicoob (Sins), estando disponível para resposta entre 18/09/2024 e 09/10/2024;
- 1.508 voluntários participaram da pesquisa;
- 1.245 voluntários relataram ter realizado pelo menos uma ação de voluntariado e avaliaram a intensidade do impacto do programa em 12 variáveis.

Principais Motivações para o Voluntariado*

- Desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais (59%);
- Oportunidade de gerar impacto na comunidade (58%);
- Desejo de fazer a diferença (51%).

Nota: Os respondentes puderam indicar até três motivações para sua participação no programa.

Impactos Mensurados nos Voluntários



Outros Impactos Observados

Na Comunidade:

- maior acesso a materiais e capacitação gratuita em educação financeira, cooperativismo e empreendedorismo;
- desenvolvimento do hábito e do gosto pela leitura em crianças;
- apoio a áreas desassistidas.

No Sicoob:

- fortalecimento da marca Sicoob devido ao compromisso com questões sociais e ambientais;
- aumento da identificação e do comprometimento dos colaboradores com a cooperativa;
- reforço do propósito cooperativo da instituição e incentivo à vivência dos valores e dos princípios cooperativistas pelos colaboradores.

Depoimentos



"Antes de ser voluntária, eu ficava restrita às minhas tarefas. Com o voluntariado, saí da minha zona de conforto, desenvolvi oratória, autoestima e trabalho em equipe. Perdi o medo de falar e percebi que posso fazer a diferença. Esse programa foi essencial para meu crescimento."

Voluntária



"O voluntariado transforma as pessoas. Quem se envolve veste a camisa enxergando o trabalho no Sicoob além da venda de produtos. Vi mudanças na equipe, que passou a valorizar ainda mais o impacto social da cooperativa."

Gestor de voluntário





CONHECIMENTO EM FOCO



2.360.899
pessoas beneficiadas
desde o início do
programa.

O Conhecimento em Foco é o programa voltado à disseminação de conteúdos sobre educação financeira, cooperativismo, empreendedorismo e sustentabilidade ambiental. As ações ocorrem por meio de palestras presenciais ou online que levam informação de forma acessível e dinâmica ao público.

As palestras apresentam assuntos relevantes dessas temáticas com o objetivo de sensibilizar os participantes e estimular a adoção de boas práticas no cotidiano. Com duração entre 30 e 180 minutos, as exposições orais e ao vivo permitem interação e esclarecimento de dúvidas ao longo ou ao final da apresentação.

O programa amplia o acesso ao conhecimento e incentiva reflexões que fortalecem a abordagem de temas vinculados ao contexto de atuação do Sicoob.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



1.311.715 pessoas beneficiadas

479.982 pessoas com as palestras de Educação Financeira

685.702 pessoas com as palestras de Educação Cooperativista

83.413 pessoas com as palestras de Educação Empreendedora

62.618 pessoas com as palestras de Educação Ambiental



12.744 ações¹

¹ Palestras realizadas

COOPERAR PARA TRANSFORMAR



Promovido pelo Instituto Sicoob, o Prêmio Cooperar para Transformar reconhece e valoriza indivíduos que, por meio do cooperativismo, contribuem de forma significativa para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde as cooperativas do Sicoob estão presentes.

A premiação está alinhada aos princípios fundamentais do cooperativismo, especialmente ao 7º princípio — Interesse pela Comunidade —, e utiliza como base metodológica o 5º princípio — Educação, Formação e Informação.

Realizado anualmente em âmbito nacional, o prêmio destaca pessoas que transformam as próprias comunidades por meio dos programas e de soluções do portfólio do Instituto Sicoob e da prática cooperativa. A premiação está dividida em três categorias:

Educador Transformador: reconhece educadores inscritos e atuantes nos programas Cooperativa Mirim, Financinhas nas Escolas ou Concurso Cultural.

Voluntário Transformador: reconhece colaboradores das cooperativas do Sicoob que participam ativamente do programa Voluntário Transformador.

Geração Transformadora: reconhece pessoas que concluíram a trilha online dos programas Se Liga Finanças ON ou Conexão Sicoob.

Com essa iniciativa, o Instituto Sicoob reforça o compromisso com a valorização do cooperativismo e com o fortalecimento de ações que geram impacto positivo nas comunidades.



Clique aqui ou acesse
pelo QR Code e conheça
os vencedores da Edição
2024 do Prêmio Cooperar
para Transformar.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2024

Categoria
EDUCADOR TRANSFORMADOR



319 educadores inscritos
15 educadores premiados¹

Categoria
VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR



804 voluntários inscritos
5 voluntários premiados

Categoria
GERAÇÃO TRANSFORMADORA



167 pessoas inscritas
10 pessoas premiadas²

¹ Educadores premiados:
5 vencedores pelo programa Cooperativa Mirim;
5 vencedores pelo Programa Financinhas nas Escolas;
5 vencedores pelo programa Concurso Cultural.

² Pessoas premiadas:
5 vencedores pelo programa Conexão Sicoob
5 vencedores pelo programa Se Liga Finanças ON.



MOVIMENTOS E ARTICULAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

5



Em 2024, o Instituto participou de diferentes iniciativas e movimentos focados em ampliar os resultados de seus objetivos e atuar como importante articulador da cooperação intrassistêmica e da consolidação de parcerias com organizações que compartilhassem os mesmos propósitos.

#CONECTA

O #Conecta é um espaço estratégico voltado ao público interno do Sicoob e foi criado para fortalecer a disseminação dos programas e das ações do portfólio do Instituto Sicoob. Com encontros periódicos, a iniciativa promove o compartilhamento de boas práticas, incentiva a troca de experiências e amplia o engajamento das cooperativas em temas relevantes para o desenvolvimento sustentável e social.

Em 2024, os encontros abordaram temas essenciais para a atuação das cooperativas e para o fortalecimento das iniciativas do Instituto Sicoob e da Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS). Os principais assuntos discutidos foram:

- A importância da leitura na infância;
- Painel da Agenda de Cidadania Financeira e Sins;
- Esquenta Semana ENEF;
- Histórias Inspiradoras — Cases vencedores na categoria Cooperativa Mirim;
- Histórias de Transformação — Cases vencedores na categoria Voluntário Transformador;
- Aquecimento Semana do Cooperativismo 2024;
- A Importância de Comunicar as Ações de Investimento Social;
- Semana Mundial do Investidor — WIW;
- Selo Cidadania e Sustentabilidade;
- A Arte de Ser Leve.

O #Conecta surgiu em 2020 diante do isolamento social. Dada a eficácia, consolidou-se como uma iniciativa essencial para o alinhamento institucional, reforçando a intercooperação e o impacto das ações sociais promovidas pelo Sicoob.

PRINCIPAIS RESULTADOS 2024



2.535 pessoas beneficiadas



10 ações¹

¹ Webinários (encontros) realizados com o público interno.

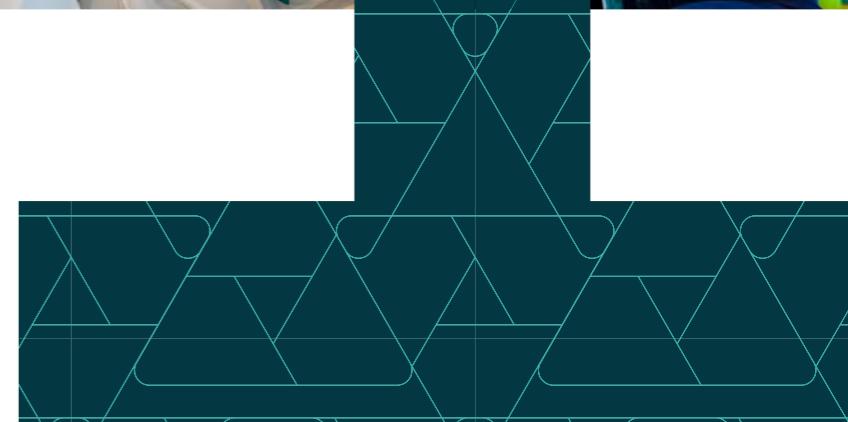
CAMPANHA NACIONAL DE INVESTIMENTO SOCIAL – CNIS

Em 2024, o Instituto Sicoob promoveu a premiação das cooperativas ganhadoras da Edição CNIS 2023 – Campanha Nacional de Investimento Social, durante o evento Vende Sicoob.

No mesmo ano, deu-se início à terceira edição da CNIS, que trouxe diversas inovações. Entre os principais avanços, um destaque importante foi a implementação de um sistema de pontuação que, assim como na – Campanha Nacional de Vendas do Sicoob (CNV), valoriza tanto o desempenho quanto o engajamento das cooperativas. Outra mudança significativa foi a nova abordagem da avaliação qualitativa do Programa Fincinhas nas Escolas, a qual passou a ser realizada por meio de estudos de caso, alinhando-se ao modelo já utilizado nos programas Cooperativa Mirim e Voluntário Transformador.

Além dessas alterações, a meta de desempenho foi expandida, desafiando as cooperativas centrais a aumentarem em 40% o número de beneficiários. A CNIS representa uma estratégia fundamental para alavancar os resultados do Instituto Sicoob em conformidade com a visão de ser reconhecido como a principal instituição na promoção da cultura cooperativista e no estímulo ao desenvolvimento sustentável do Sicoob e das comunidades em que está presente. A CNIS tem como objetivo principal fortalecer o propósito sistêmico do Sicoob e reconhecer o desempenho das cooperativas centrais e singulares. Os resultados da CNIS 2024 foram anunciados em 31 de janeiro de 2025, com a cerimônia de premiação e a entrega do Troféu Beija-Flor programada para acontecer no Vende Sicoob, em março de 2025.

A campanha passou por uma reestruturação estratégica que será implementada na edição de 2025, quando adotará o nome de Campanha Nacional de Sustentabilidade (CNS). Essa reformulação tem como intuito fortalecer o propósito sistêmico do Sicoob no âmbito das iniciativas de sustentabilidade e reconhecer o desempenho das cooperativas, levando em conta não apenas o contexto do investimento social, mas também os três pilares da sustentabilidade, essenciais para alcançar o desenvolvimento sustentável. Assim, promove-se o equilíbrio entre os aspectos sociais, ambientais e econômicos, reafirmando o compromisso do Sicoob de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.





6



EVENTOS E OUTRAS AÇÕES



FÓRUM BRASILEIRO DE FILANTROPOS E INVESTIDORES SOCIAIS — IDIS

O Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais é um espaço de diálogo e aprendizado voltado à comunidade filantrópica, cujos objetivos são fortalecer a filantropia estratégica e impulsionar o desenvolvimento da sociedade brasileira.

Em 2024, o evento ocorreu no dia 4 de setembro com o tema *"Filantropia entre nós"*. O Instituto Sicoob marcou presença no painel *"Tecendo respostas coletivas para desafios sistêmicos"*, em que apresentou suas experiências e contribuiu para o debate sobre soluções colaborativas e impacto social.



Mais informações estão disponíveis no canal do Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais 2024 no YouTube.

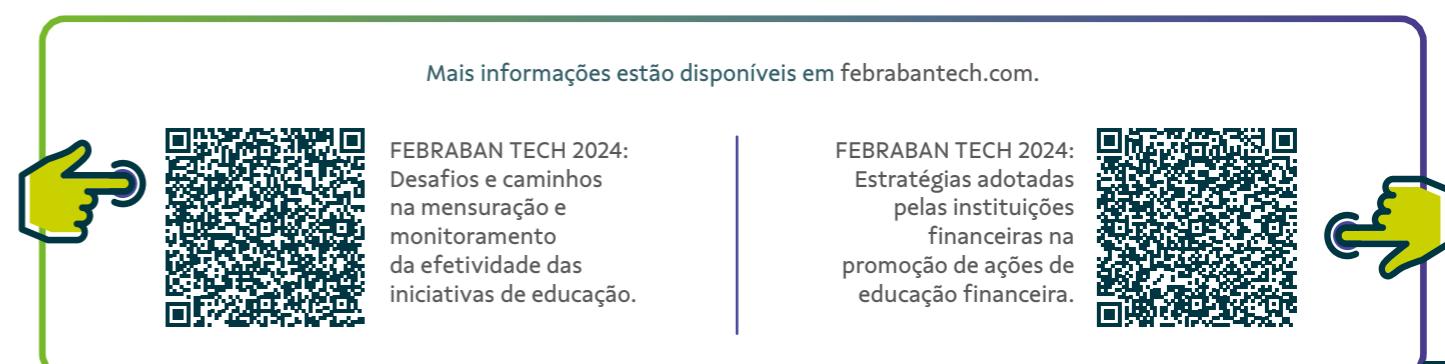
FEBRABAN TECH 2024

Reconhecido como o maior evento de tecnologia e inovação do setor financeiro, o FEBRABAN TECH 2024 realizou a 34ª edição no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP), entre os dias 25 e 27 de junho.

Com o tema central *"A jornada responsável na nova Economia da IA"*, o evento abordou os desafios do setor financeiro na adoção responsável da inteligência artificial, destacando o impacto da tecnologia na economia e no mercado financeiro. O Instituto Sicoob esteve presente nos seguintes painéis:

- *"Desafios e caminhos na mensuração e monitoramento da efetividade das iniciativas de educação financeira e do impacto na saúde financeira do consumidor."*
- *"Estratégias adotadas pelas instituições financeiras na promoção de ações de educação financeira."*

O evento registrou 45 mil visitas nos três dias, um crescimento de mais de 80% no número de visitantes em relação à edição anterior. No total, a programação contou com oito auditórios e 400 palestrantes distribuídos em 11 trilhas temáticas.



Mais informações estão disponíveis em ferabantech.com.

FEBRABAN TECH 2024:
Desafios e caminhos
na mensuração e
monitoramento
da efetividade das
iniciativas de educação.

FEBRABAN TECH 2024:
Estratégias adotadas
pelas instituições
financeiras na
promoção de ações de
educação financeira.

JUNTOS NO VOLUNTARIADO EMPRESARIAL PELA AGENDA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Instituto Sicoob participou do evento "JUNTOS no Voluntariado Empresarial pela Agenda do Desenvolvimento Sustentável", realizado em 28 de agosto, juntamente ao Instituto C&A.

Durante a programação, o Instituto Sicoob integrou o painel "Geração de Renda e Prosperidade", no qual apresentou experiências sobre o impacto do voluntariado no fortalecimento das comunidades.

A JUNTOS é uma rede dedicada à promoção e ao fortalecimento do voluntariado empresarial no Brasil, na América Latina e no mundo.

GIFE - GRUPO DE INSTITUIÇÕES, FUNDAÇÕES E EMPRESAS

Desde 2019, o Instituto Sicoob é associado ao GIFE (Grupo de Instituições, Fundações e Empresas), organização que atua no investimento social privado.

O GIFE desempenha papel fundamental na articulação de um ecossistema que fortalece e impulsiona a filantropia e o investimento social privado no Brasil, contribuindo para ampliar a mobilização de recursos privados para iniciativas de interesse público e tornando-as mais eficazes.

Além disso, durante a COP 28, realizada em 2023, em Dubai, o Instituto Sicoob aderiu ao Compromisso Brasileiro da Filantropia sobre Mudanças Climáticas, promovido pelo GIFE. Esse compromisso serve como uma plataforma comum de ação, aprendizado e coordenação de esforços da filantropia brasileira no enfrentamento das mudanças climáticas.

O documento integra o movimento internacional *#PhilanthropyForClimate*, para o qual países como Canadá, Espanha, França, Itália e Reino Unido já estabeleceram seus compromissos nacionais. O Brasil se tornou o primeiro país do Sul Global a lançar um compromisso desse tipo, criando um instrumento para fortalecer o engajamento da filantropia e do investimento social privado na agenda climática.



CAPACITAÇÕES E SENSIBILIZAÇÕES

7



As capacitações e sensibilizações integram as atividades do Instituto Sicoob e têm como objetivo difundir a atuação estratégica entre alta liderança, gestores e colaboradores das cooperativas do Sicoob. Com iniciativas estruturadas, o Instituto atua para fortalecer o conhecimento e o engajamento interno e, dessa forma, ampliar o impacto social das cooperativas no território nacional.

Por meio de diferentes formatos e abordagens, essas ações incentivam a participação ativa das cooperativas centrais e singulares, sensibilizam colaboradores para o voluntariado corporativo e contribuem para a formação de voluntários, PDEs (Pessoas de Desenvolvimento Estratégico) nas centrais e PAEs (Pessoas de Apoio Estratégico) nas singulares.

Esse trabalho possibilita capacitar tanto os dirigentes das cooperativas quanto os profissionais que atuam diretamente na execução regional e local das iniciativas sociais do Portfólio Sistêmico. Assim, o Instituto Sicoob fortalece a cultura da cooperação e do investimento social, garantindo maior alinhamento estratégico e eficiência na implementação das iniciativas.

JORNADA DAS PAES

As Pessoas de Apoio Estratégico integram as cooperativas singulares do Sicoob e desempenham papel fundamental na implementação da agenda do Instituto Sicoob ao atuarem diretamente nas comunidades atendidas. A capacitação desse grupo tem como objetivo fornecer conhecimentos essenciais sobre a estrutura, a estratégia e as metodologias sistêmicas do Instituto, possibilitando atuação alinhada e eficaz.

Além de aprofundar a compreensão sobre o papel das cooperativas na agenda social do Sicoob, as PAEs capacitadas desenvolvem visão estratégica sobre planejamento, monitoramento e avaliação de projetos sociais, o que contribui para maior impacto das iniciativas. A capacitação ocorre anualmente, no formato online, conduzida pelo time de Pessoas de Planejamento Estratégico (PPEs), que é composto por profissionais da equipe técnica do Instituto Sicoob.

Principais entregas da Capacitação Sistêmica 2024:

- 10 cursos do núcleo básico e 6 cursos do núcleo do ano disponibilizados nas Trilhas da Educação Corporativa do Sicoob;
- 29 PAEs certificadas na Capacitação Inicial de PAEs;
- Encontro Virtual de Final de Ano realizado em 28 de novembro. O evento reuniu 334 participantes, incluindo PDEs, PAEs e PPEs.

Conteúdos abordados na Capacitação das PAEs:

- Cidadania e Sustentabilidade — Atuação Sistêmica e Visão Estratégica do negócio;
- Agenda de Investimento Social Privado, Cidadania Financeira e Sustentabilidade — Conceitos, elementos fundamentais e relação com a área de Cidadania e Sustentabilidade e o Pacto Sistêmico de Estratégia;
- Instituto Sicoob — Planejamento estratégico, estrutura de governança, eixos de atuação e portfólio;
- Autoconsciência e Papel da PAE — Habilidades, competências e atribuições;
- Plano de Ação — Desenvolvimento da versão prévia do plano de ação da cooperativa.

A capacitação das PAEs fortalece o alinhamento entre as cooperativas singulares e o Instituto Sicoob, aprimorando a implementação das iniciativas sociais e ampliando o impacto nas comunidades atendidas.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2024

44 reuniões de alinhamentos com as PAEs



580 participações (PAEs)

5 cooperativas centrais

3 capacitações (temas diversos) para as PAEs



66 pessoas beneficiadas

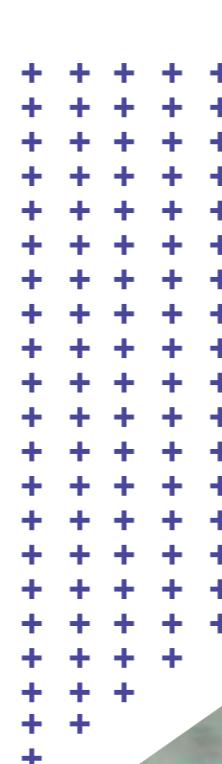
2 cooperativas centrais

4 capacitações iniciais para as PAEs realizadas pelo Instituto Sicoob e Centrais



47 pessoas beneficiadas

2 cooperativas centrais



JORNADA DAS PDES

Nos dias 17 e 18 de julho de 2024, a Sede II, em Brasília, recebeu o *Encontro Presencial de Pessoas de Desenvolvimento Estratégico (PDEs)*. O evento reuniu 53 participantes, entre PDEs e PPEs, com o objetivo de fortalecer o planejamento estratégico voltado para a área de Cidadania e Sustentabilidade.

A programação incluiu momentos de colaboração prática, troca de experiências e construção coletiva de diretrizes estratégicas. Como resultado, o encontro gerou novos aprendizados que contribuirão para aprimorar a implementação das estratégias previstas para o ano de 2025.





GOVERNANÇA

8



A governança do Instituto Sicoob segue as boas práticas da governança cooperativa e os princípios aplicáveis ao Terceiro Setor. A estrutura compreende órgãos executivos e não executivos, os quais são responsáveis por consolidar competências, estabelecer diretrizes estratégicas e assegurar a efetividade dos programas e das ações voltados às comunidades onde o Sicoob está presente.

Os membros dos órgãos de governança atuam para potencializar o desempenho do Instituto, preservar as finalidades, contribuir para a longevidade e fortalecer o investimento social estratégico nas comunidades em que o Sicoob está presente.

Os órgãos colegiados (Conselhos e Comitê) são compostos por representantes do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), das cooperativas centrais e das cooperativas singulares do Sicoob.

ESTRUTURA DA GOVERNANÇA

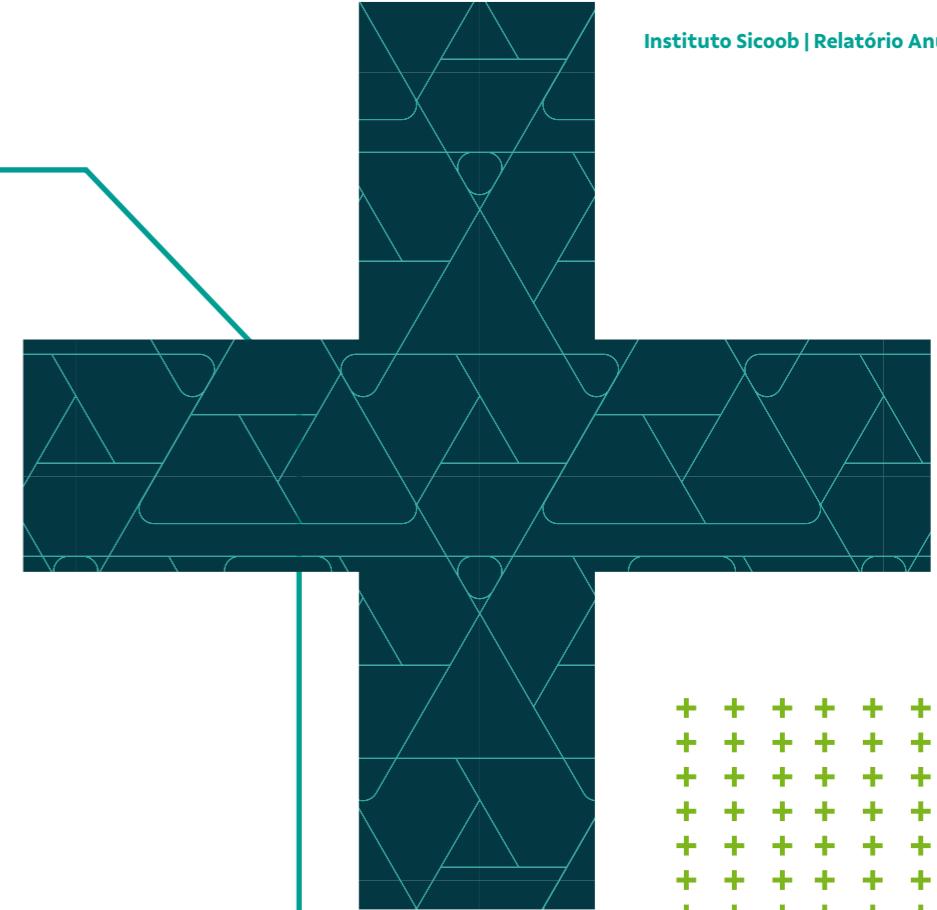
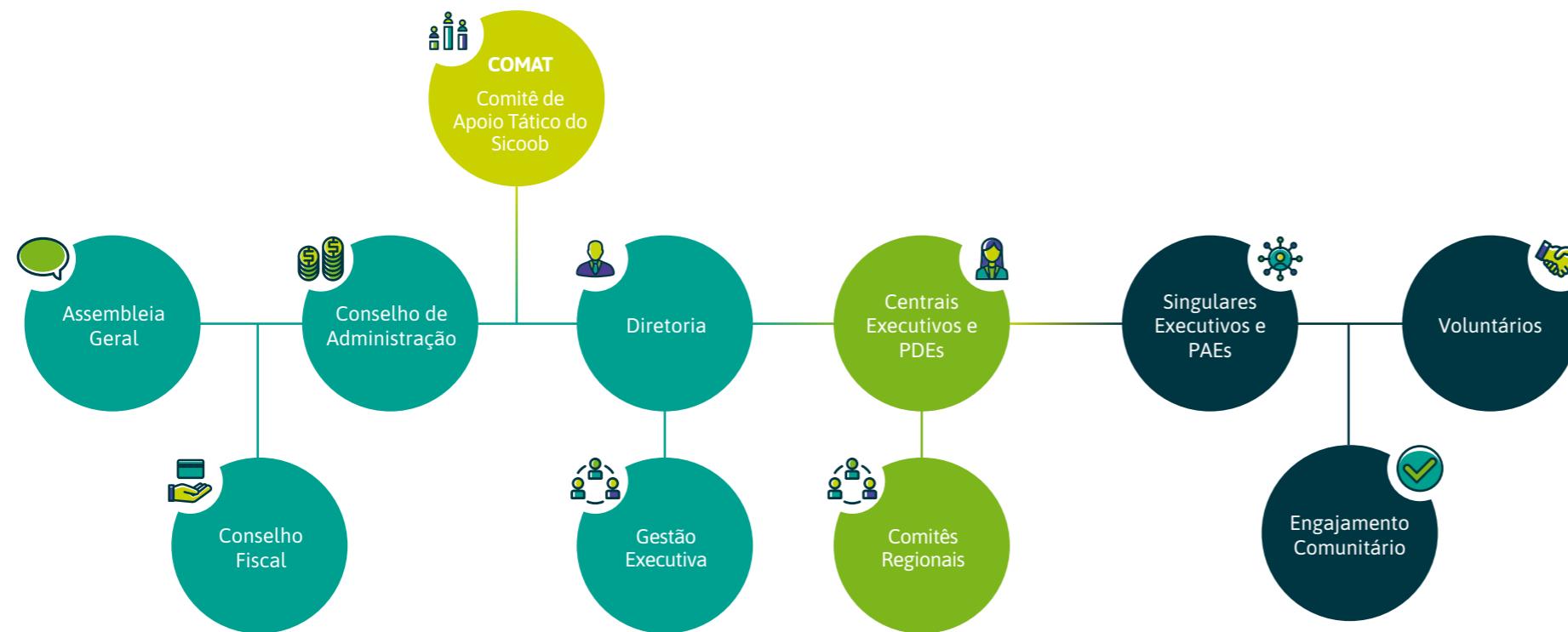
Consoante o deliberado na Assembleia Geral Extraordinária, de 20 de março de 2024, a governança do Instituto Sicoob passou a ser exercida pelos mesmos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva do Sicoob Confederação com o objetivo de assegurar maior alinhamento sistêmico, otimizar a tomada de decisões e fortalecer a transparência e a accountability na gestão das iniciativas do Instituto.

Em decorrência, houve descontinuidade do Comitê de Investimento Social Estratégico (CISES), cujas funções passaram a ser exercidas pelo Comitê de Apoio Tático do Sicoob (COMAT), que tem como finalidade avaliar e manifestar-se sobre propostas que serão submetidas à deliberação do Conselho de Administração relacionadas a matérias que, conforme avaliação desse colegiado, requerem análise técnica preliminar do Comitê, incluindo aquelas vinculadas ao Instituto Sicoob: Investimento Social Estratégico, Sustentabilidade e Cidadania Financeira.





Estrutura de Governança do Instituto Sicoob



ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

Assembleia Geral

Órgão deliberativo máximo do Instituto Sicoob, é soberano nas decisões e aberto à participação dos associados. Nessas assembleias, são eleitos os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, além da aprovação anual do Relatório de Atividades e das Demonstrações Financeiras.

Conselho Fiscal

Órgão fiscalizador responsável por examinar e emitir pareceres sobre as Demonstrações Financeiras quando solicitado pelo Conselho de Administração. Também opina sobre atos de caráter econômico e financeiro, além de analisar relatórios de desempenho financeiro, contábil e patrimonial.

Conselho de Administração

Órgão responsável por aprovar a estratégia institucional e promover a execução do planejamento estratégico, dos programas e dos objetivos do Instituto.

Entre as competências do Conselho, estão:

- aprovar a estratégia e promover a execução do planejamento estratégico, acompanhar e avaliar o plano de atividades desenvolvidas e a condição econômico-financeira;
- submeter à aprovação da Assembleia Geral a prestação de contas, o relatório anual de atividades e as demonstrações financeiras do exercício;
- aprovar a admissão de associados e a contratação de empresa de auditoria externa;
- instituir, aderir e revogar políticas, bem como o regimento interno do Conselho de Administração e de comitês subordinados;
- aprovar o plano de cargos e salários, o programa de incentivos e metas, o orçamento anual, bem como as eventuais revisões periódicas, se necessário;
- estabelecer metas de trabalho a serem cumpridas pela Diretoria Executiva;
- aplicar as penalidades de advertência, de suspensão de direitos associativos e de exclusão de associado, recepcionar e dar o encaminhamento necessário à carta de renúncia de membros de órgãos estatutários;
- autorizar a constituição de Comitês de Apoio;
- fixar os valores das contribuições dos Associados Mantenedores e decidir sobre doações e outros legados;
- dirimir os casos omissos no âmbito de suas competências e executar outras atividades não previstas no Estatuto determinadas pela Assembleia Geral.



Comitê de Apoio Tático do Sicoob (COMAT)

Comitê de Apoio Tático do Sicoob (COMAT): órgão consultivo subordinado ao Conselho de Administração do Instituto, tem por finalidade avaliar e se manifestar sobre propostas submetidas à deliberação do Conselho de Administração do Instituto que envolvam desenvolvimento organizacional, suporte aos programas, tecnologia da informação e supervisão e monitoria de gestão de riscos e que, conforme avaliação do Conselho de Administração, requeiram análise técnica preliminar do COMAT.

Comitê de Investimento Social Estratégico da Cooperativa Central

Órgão consultivo subordinado ao Conselho de Administração da cooperativa central ou, na ausência deste, ao órgão equivalente. Atua no estabelecimento de diretrizes regionais para o Investimento Social Privado sob a coordenação do Instituto Sicoob e conforme o instrumento contratual de relacionamento.

As atribuições do Comitê incluem:

- compartilhar conhecimento sobre Investimento Social Privado, tendências do setor e normativos regulatórios aplicáveis;
- promover discussões estratégicas sobre a atuação do Instituto e o impacto das iniciativas nos negócios regionais, alinhando-se ao valor compartilhado nacional e regionalmente;
- estimular a intercooperação e a troca de experiências entre as cooperativas filiadas ao desenvolvimento de ações relacionadas ao Investimento Social Privado;
- criar um espaço de escuta para coletar e compartilhar demandas e desafios enfrentados pelas filiadas, colaborando com o Comitê Nacional na formulação de estratégias e melhorias;
- acompanhar, analisar e propor ações de Investimento Social Privado para deliberação do Conselho de Administração da cooperativa central;
- avaliar os resultados das ações implementadas, fornecendo subsídios para a definição de novos produtos e estratégias de negócios;
- propor e articular parcerias regionais e locais em alinhamento com o Conselho de Administração da cooperativa central e com apoio do Instituto Sicoob quando necessário;
- atuar em conformidade com as diretrizes e orientações sistêmicas do Instituto Sicoob.

Os resultados do Comitê são rotineiramente avaliados pelo Conselho de Administração da cooperativa central, que pode sugerir novas atribuições ou aprimoramentos às atividades.

Diretoria do Instituto Sicoob

Responsáveis pela gestão diretiva, interagem diretamente com o Conselho de Administração e a equipe executiva do Instituto Sicoob. As atribuições incluem:

- representar o Instituto nas relações com a administração pública e quaisquer terceiros praticando todos os atos referentes à realização de seus fins, bem como a defesa e a proteção dos direitos e dos interesses do Instituto;

- elaborar o plano de atividades a serem desenvolvidas;
- estabelecer procedimentos operacionais, instituir normativos internos e outras medidas necessárias para a consecução das finalidades do Instituto;
- providenciar a contabilização de atos e fatos do Instituto, bem como manter controles operacionais apropriados;
- providenciar a elaboração de balancetes mensais e de demonstrações financeiras;
- firmar contratos e outros termos de parcerias;
- firmar instrumento contratual de relacionamento do Instituto com as associadas mantenedoras;
- abrir, movimentar e encerrar contas em instituições financeiras;
- deliberar sobre o quadro funcional do Instituto Sicoob.

Superintendência e Gerência do Instituto Sicoob

Responsáveis pela gestão executiva, interagem diretamente com a alta administração e a equipe técnica do Instituto Sicoob, zelando pela excelência operacional e pelo desenvolvimento contínuo dos profissionais da entidade e das estruturas regionais.

As atribuições incluem:

- exercer liderança estratégica para garantir a implementação eficaz das diretrizes institucionais;
- favorecer um ambiente de escuta ativa, promovendo um diálogo aberto entre as diferentes instâncias do Instituto;
- assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos nos planos estratégico, de atividades e orçamentário.



9



EQUIPE, VALOR SOCIAL SUSTENTÁVEL E RECONHECIMENTO

EQUIPE INSTITUTO SICOOB

A equipe do Instituto Sicoob forma uma ampla rede de profissionais comprometidos e engajados com a construção de um mundo mais colaborativo. Composta por um time diverso e altamente qualificado, reúne capital humano, intelectual e técnico para atuar na promoção de uma sociedade mais justa e próspera.

Ao integrar diferentes competências, habilidades e experiências, essa equipe se dedica ao fortalecimento da agenda de Investimento Social Estratégico do Sicoob, impulsionando iniciativas que geram impacto positivo nas comunidades onde o Instituto Sicoob atua.

NOSSOS DIRECIONADORES HUMANOS

Liderança: nossas lideranças atuam inspirando e incentivando pessoas para um mundo mais colaborativo.

Pessoas: promovemos ações contínuas para atrair e reter profissionais que tenham afinidade com nossos valores e que atuem de forma comprometida para a geração de resultados.

Resultados: além da realização profissional e pessoal, nosso esforço conjunto visa gerar resultados consistentes às comunidades a fim de impactar as escolhas financeiras e as vidas dessas pessoas.

AGENTES DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO

Além da equipe técnica, a rede de colaboração do Instituto Sicoob envolve agentes de engajamento comunitário presentes em Cooperativas Centrais, cooperativas singulares e em suas respectivas comunidades locais.

Executivos das entidades

Todas as entidades mantenedoras contam com executivos que atuam como articuladores do Instituto Sicoob incentivando a adesão de colaboradores ao programa Voluntário Transformador. Esses profissionais subsidiam as ações, representam o Instituto nas áreas de atuação e integram o Comitê de Investimento Social Estratégico da cooperativa central.

Pessoa de Desenvolvimento Estratégico (PDE)

A PDE lidera e coordena as operações do Instituto Sicoob nas cooperativas centrais e no Centro Cooperativo Sicoob (CCS) disseminando as estratégias institucionais. Além disso, exerce o papel de agente articulador entre o Instituto e as comunidades dentro do território de atuação de cada cooperativa singular.

Pessoa de Apoio Estratégico (PAE)

A PAE lidera e coordena as operações locais do Instituto Sicoob articulando a implementação das iniciativas da agenda institucional nas comunidades atendidas pelas cooperativas singulares. Também tem a responsabilidade de promover o engajamento comunitário, fortalecendo a rede de voluntariado.

Voluntários Transformadores

Os Voluntários Transformadores são empregados e dirigentes de qualquer entidade do Sicoob em todo o Brasil. Eles são capacitados pelo programa Voluntário Transformador do Instituto Sicoob e dedicam tempo e conhecimento para implementar iniciativas sociais alinhadas ao portfólio de programas e ações do Instituto.

Representantes das comunidades

Os representantes das comunidades são cidadãos que participam ativamente dos diálogos estratégicos e contribuem para a definição das diretrizes e das iniciativas do Instituto Sicoob.

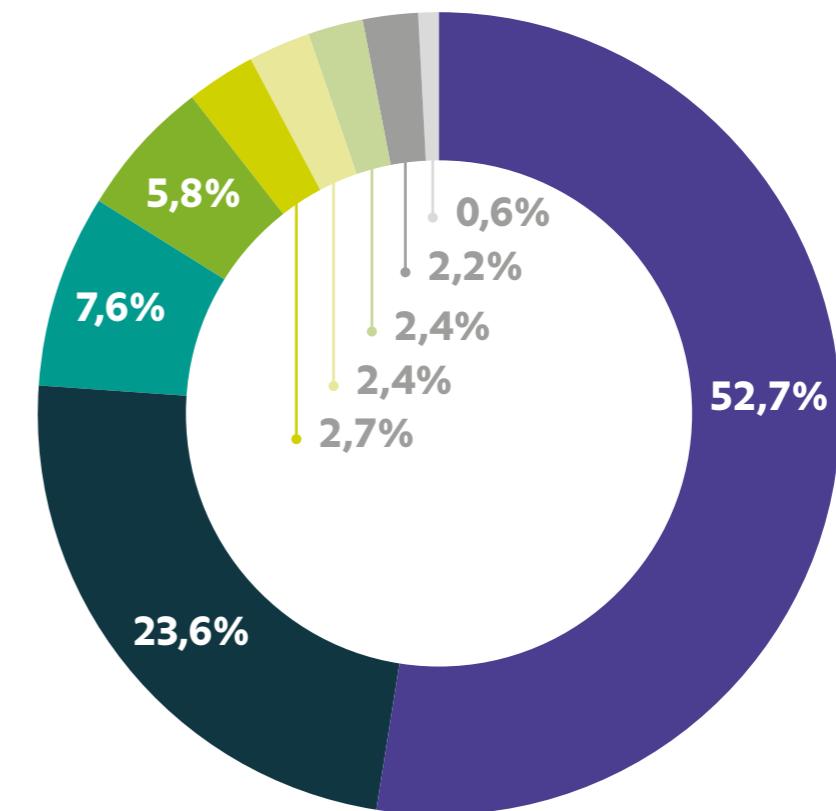
PERFIL DA EQUIPE	INSTITUTO SICOOB	COOPERATIVAS CENTRAIS (PDE)	COOPERATIVAS SINGULARES (PAE)
Número de profissionais	25	29	597
Gênero	Feminino	56%	72%
	Masculino	44%	28%
Cor	Branco	56%	59%
	Pardo	40%	34%
	Preto	4%	7%
	Amarelo	0%	1%



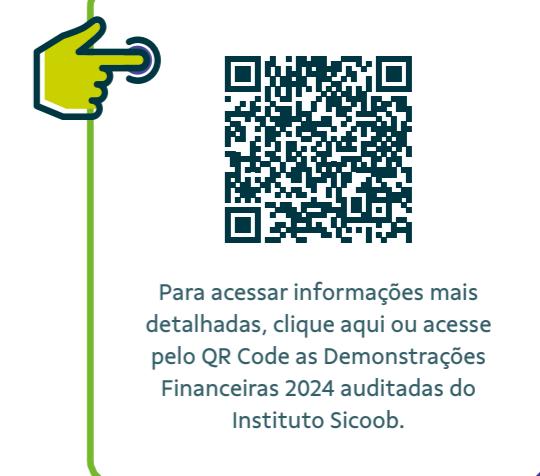
VALOR SOCIAL SUSTENTÁVEL

Os recursos auferidos pelo Instituto Sicoob são investidos de maneira organizada e estratégica visando à geração de valor social sustentável e de transformações reais e benéficas nas comunidades.

Durante o exercício de 2024, o total de investimento social aplicado alcançou R\$ 30.556.784,59, cujas alocações estão detalhadas no gráfico a seguir. A maior parte dos recursos, equivalente a 52,7%, foi destinada à Gestão de Portfólio — Eixo Desenvolvimento Sustentável, com destaque para o programa Incentivo à Doação — Campanha S.O.S. Chuvas no Rio Grande do Sul. Em segundo lugar, o custo com Serviços Voluntários somou 23,6%, seguido por Gestão Estratégica e Programas e Soluções Transversais, que juntas representaram 13,4%.



- Gestão de Portfólio – Eixo Desenvolvimento Sustentável
- Custo com Serviços Voluntários
- Gestão Estratégica
- Programas e Soluções Transversais
- Gestão de Portfólio – Eixo Cidadania Financeira
- Apoio Administrativo
- Governança e Apoio Institucional
- Gestão de Portfólio – Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo
- Outros





PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

PRÊMIO APLAUGE 2024 – INDICAÇÃO

O Prêmio Aplause é uma iniciativa do CBVE (Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial) que visa reconhecer a atuação de empresas públicas, privadas e organizações da sociedade civil responsáveis por atividades voluntárias que compartilham, influenciam e inspiram um país melhor, produzindo impactos transformadores na sociedade voltados para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, dos pressupostos da Agenda ESG e dos Princípios da ONU para Empresas e Direitos Humanos (UNGP) no âmbito nacional.

O Instituto Sicoob foi indicado como finalista nas seguintes categorias:

- Categoria Programa Voluntariado do Ano com o programa Voluntário Transformador;
- Categoria Destaque em Educação com o Programa Financinhas nas Escolas;
- Categoria Destaque em Legado com o programa Clínicas Financeiras Virtuais.

A indicação e a chegada à final reconheceram e reforçaram o compromisso do Instituto Sicoob com a transformação social e o desenvolvimento sustentável das comunidades.

PRÊMIO VOL 2024 – PREMIAÇÃO

O VOL é uma plataforma tecnológica desenvolvida para potencializar e oferecer soluções inteligentes para o voluntariado no Brasil e na América Latina. Tem como visão ser a marca do voluntariado no Brasil e na América Latina, fomentando parcerias e impulsionando crescimento sustentável para sua base tecnológica, além de expandir a atuação em diversos países.

O Prêmio VOL tem como missão ser o primeiro evento nacional de reconhecimento, estímulo e divulgação das melhores práticas de gestão de voluntariado.

Em 2024, o Instituto Sicoob foi reconhecido pelo programa Voluntário Transformador, o qual reforça o trabalho dedicado que os voluntários das cooperativas do Sicoob realizam, impactando positivamente as comunidades onde o Sicoob atua. Além disso, Emanuelle Moraes, Gerente do Instituto Sicoob, ganhou na nova categoria de reconhecimento a gestores de voluntariado.

VISIBILIDADE DA ATUAÇÃO SOCIAL

EXPOSIÇÃO NA MÍDIA



R\$ 2,4 milhões
em mídia espontânea



77 milhões
de leitores alcançados



307
inserções em veículos de
imprensa de todo o Brasil

PRESENÇA ONLINE



Youtube

521.200
visualizações



Instagram

14.600
seguidores



Facebook

2,5 milhões
pessoas alcançadas



Site Instituto

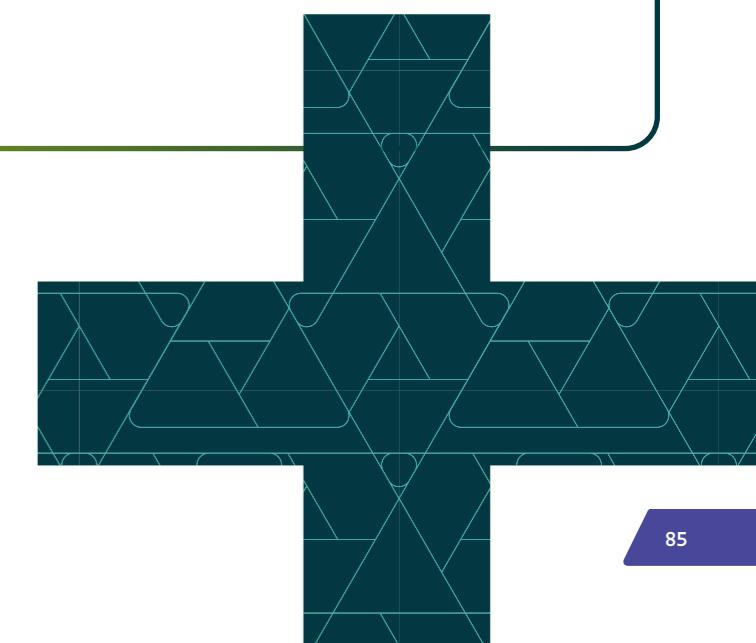
192.028
usuários

3.712
inscritos

3,2 milhões
pessoas alcançadas

13.200
visitas à página

453.733
page views



TRAJETÓRIA

Uma jornada de aprendizado, crescimento e conquistas.



2004

Fundação do Instituto Sicoob.



2005

Recebe o Título de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) do Ministério da Justiça. As atividades do Instituto são iniciadas.



2008

Firma parceria com o SEBRAE/PR no desenvolvimento de programa de empreendedorismo para o público jovem.



2010

Ganha o Prêmio Concred Verde da Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito (Confebras), sendo 1º lugar na categoria Responsabilidade Social.



2011

Obtém da Federação das Indústrias do Estado do Paraná o selo ODM em reconhecimento como instituição parceira no desenvolvimento de ações em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.



2012

Recebe os prêmios Concred Verde da Confebras e o de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (FACIAP). Adere ao Pacto Global da ONU e recebe pela segunda vez o selo ODM pela FIEP.



2013

Recebe o Selo ODM da FIEP pela terceira vez consecutiva e firma parceria com o SESCOOP - PR para o desenvolvimento do programa Cooperjovem. Dá início aos programas Cooperativa Mirim e Expresso Instituto Sicoob.



2014

Recebe o Prêmio de 1º lugar da categoria Árvore do Prêmio Concred Verde da Confebras com o programa Expresso Instituto Sicoob.



2015

Inicia atuação nos estados do Pará e do Amapá, consolidando presença na Região Norte do país.



2016

Recebe o Prêmio Concred Verde da Confebras de 2º lugar na categoria Harmonia Social com o programa Cooperativa Mirim. Inicia a atuação na jurisdição do Sicoob Central UniMais Rio (antes da fusão, Sicoob Central Rio).



2017

Funda as primeiras cooperativas mirins na região Norte do país e decide, estratégicamente, nacionalizar o Instituto Sicoob.



2018

Passa a ser a entidade sistêmica do Sicoob conforme decisão tomada pelo Conselho de Administração do Sicoob Confederação, mudando a sede para Brasília. Define o planejamento 2018-2021 e inicia o processo de sensibilização para atuação em todo o território nacional. O programa Se Liga Finanças recebe o Selo ENEF. Recebe o Selo ODS concedido pelo movimento Nós Podemos Paraná - SESI/PR. Firma acordo de cooperação com o CIEE São Paulo para ações conjuntas.



2019

Tem a adesão das 14 cooperativas centrais do Sicoob e inicia a estruturação regional para consolidar atuação em todo o território nacional. Recebe o 1º lugar na categoria Empreendedorismo Educacional do 12º Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável com o programa Cooperativa Mirim. Estabelece acordo de cooperação com a União dos Escoteiros do Brasil (UEB) para o desenvolvimento de ações conjuntas. Fecha acordo de Cooperação Técnica com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para a realização de iniciativas conjuntas com a finalidade de desenvolver, regulamentar, promover, divulgar e educar a sociedade sobre o cooperativismo e o desenvolvimento sustentável. Fixa compromisso de cooperação com o CIEE Paraná para ações conjuntas. Participa do processo de construção do Atlas das Juventudes. Filia-se ao Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE), associação dos investidores sociais do Brasil.



2020

Recebe reconhecimento nacional durante o 12º Prêmio Somos Coop Melhores do Ano com a conquista do 1º lugar na categoria Cooperjovem pelo Sicoob Fluminense, cooperativa singular do Sicoob UniMais Rio (antes da fusão, Sicoob Central Rio). O ano foi marcado pela pandemia do novo coronavírus, que impactou e pressionou a reestruturação de diversas ações do Instituto.



2021

O Sicoob Central NE conquista dois troféus na edição 2020 do Prêmio Ser Humano, promovido pela ABRH-PB (Associação Brasileira de Recursos Humanos da Paraíba). Reconhecimento pela implementação do programa Voluntário Transformador com o case Conectando Pessoas para um Mundo Mais Colaborativo, apresentando os resultados das ações realizadas pelos colaboradores nas comunidades onde atuam. O outro troféu foi destinado ao programa de Carreiras do Sicoob Nordeste.



2022

Lançada a primeira edição da Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS), cujo objetivo é intensificar iniciativas de investimento social nas comunidades locais das cooperativas centrais e das cooperativas singulares e reconhecer os esforços destas na implementação dos programas do Instituto. Os primeiros oito comitês regionais (Comitê de Investimento Social Estratégico da Cooperativa Central) são instituídos, fortalecendo a atuação nacional do Instituto Sicoob. As cooperativas centrais Sicoob SP, Sicoob UniMais Rio, Sicoob Uni e Sicoob Central Cecresp constituíram comitês regionais e as Centrais Sicoob Central BA, Sicoob Nova Central, Sicoob Central ES e Sicoob Central SC/RS atribuíram a um comitê já existente as funções do comitê regional.



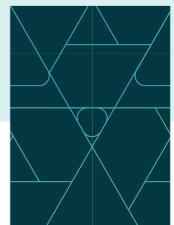
2023

A edição CNIS 2023 incluiu duas novas categorias de avaliações qualitativas, incorporando os programas Voluntário Transformador e Cooperativa Mirim ao cômputo de desempenho e incentivando, assim, as cooperativas singulares do Sicoob a desenvolverem cases exemplares de boas práticas e inovação. Consolidação do Instituto Sicoob nas cooperativas singulares do Sicoob com o alcance de 98,5% de engajamento sistêmico, equivalente a 330 cooperativas singulares com Termo de Adesão. Finalista em duas categorias do Prêmio Aplaudir 2023: Ações Voluntárias que Transformam com o programa Voluntário Transformador e com o programa Clínicas Financeiras Virtuais.



2024

Há 20 anos, o Instituto Sicoob nascia com um propósito claro: ser um agente de transformação social e promover a cidadania financeira, o cooperativismo e o desenvolvimento sustentável. Desde então, a atuação cresceu, expandindo-se para todo o país e impactando milhões de pessoas. Para marcar a trajetória e compartilhar os aprendizados e as conquistas, diversas ações comemorativas foram realizadas. Entre elas, o lançamento do livro comemorativo "Um Legado de Impacto". Pelo programa Voluntário Transformador, o Instituto Sicoob foi reconhecido com o Prêmio VOL, que distinguiu e enalteceu o trabalho dedicado dos voluntários do Instituto. Ao mesmo tempo, Emanuelle Moraes, Gerente do Instituto Sicoob, ganhou na categoria de reconhecimento a gestores de voluntariado.



GLOSSÁRIO DE NOMENCLATURAS

	
Ação: unidade de esforço orientado ao resultado capaz de alimentar indicadores de performance do sistema do Instituto Sicoob (Sins) e que estão descritos no Portfólio de Programas do Instituto.	Município abrangido com até 50 mil habitantes: ente federativo municipal com até 50 mil habitantes (contabilizados pelo Censo IBGE vigente) envolvido direta ou indiretamente nos programas e nas ações do Instituto Sicoob.
Alcance: grandeza quantitativa relacionada à pessoa sensibilizada por meio das ações de massa (informações veiculadas na imprensa — rádio, TV e jornal) e/ou nas mídias sociais (Facebook, Instagram etc.).	Participante: adjetivo utilizado em todos os programas e/ou ações para caracterizar pessoa física externa à cooperativa ou ao Instituto como forma de valorizar a participação dele no programa ou na ação executada.
Eixo: conjunto de programas e/ou ações organizados por tema principal comum de interesse institucional do Instituto Sicoob.	Pessoa beneficiada: pessoa sobre a qual o programa e/ou a ação atuam diretamente gerando resultados. Para ser considerada beneficiada, é imprescindível que ela tenha cumprido o objeto do programa, a finalidade proposta conforme estabelecida no manual.
Estado abrangido: Ente federativo estadual e/ou distrital envolvido direta ou indiretamente nos programas e nas ações do Instituto Sicoob.	Pessoa beneficiada indiretamente: pessoa sobre a qual o programa e/ou a ação não atuam diretamente, mas é beneficiada pelos resultados proporcionados à pessoa beneficiada diretamente.
Horas voluntárias: compreende o total de horas realizadas pelos voluntários.	Pessoas beneficiadas (totalizador): grandeza quantitativa unificadora e totalizante que consolida as pessoas beneficiadas diretamente. Ao mesmo tempo, abrange os impactados, considerando que naturalmente estes também são beneficiados.
Indicador: é uma medida, de ordem quantitativa ou qualitativa, que auxilia na mensuração do desempenho de programas e/ou ações em determinado período.	Pessoas alcançadas: pessoas sensibilizadas e/ou conscientizadas por meio de participações em ações de massa (informações veiculadas na imprensa — rádio, TV e jornal) e/ou nas mídias sociais (Facebook, Instagram etc.) pelas cooperativas do Sicoob ou pelo Instituto Sicoob.
Impactado: pessoa beneficiada direta ou indiretamente que aufera resultados mais amplos e de longo prazo medidos por meio de uma metodologia de avaliação de impacto referenciada na literatura.	Programa: conjunto de projetos e/ou ações com objetivos comuns e articulados entre si.
Impacto: mudanças que o programa e/ou a ação causaram na vida de pessoas beneficiadas direta ou indiretamente medidas por meio de uma metodologia de avaliação de impacto referenciada na literatura.	Voluntários cadastrados: são os dirigentes e os empregados de qualquer entidade do Sicoob que, incentivados pelo propósito do cooperativismo e do Sicoob, se encontram na base de cadastro de voluntários do sistema do Instituto Sicoob.
Jovens: são consideradas jovens as pessoas com idade entre 15 (quinze) e 29 (vinte e nove) anos de idade, segundo o Estatuto Nacional da Juventude (Lei Federal nº 12.852/2013).	Voluntários engajados: são os dirigentes e os empregados de qualquer entidade do Sicoob que realizaram pelo menos uma ação no ano devidamente registrada no sistema do Instituto Sicoob.
Município abrangido: ente federativo envolvido direta ou indiretamente nos programas e nas ações do Instituto Sicoob independentemente da quantidade de habitantes.	

Instituto Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável

Setor de Indústrias Gráficas (SIG)
Quadra 6, Lote 2.080, Sala 303
Centro Cooperativo Sicoob – CCS – Sede I |CEP 70610-460
Brasília – Distrito Federal



[/oinstitutosicoob](https://www.facebook.com/oinstitutosicoob)



[/institutosicoob](https://www.instagram.com/institutosicoob)



[/institutosicoob](https://www.youtube.com/institutosicoob)



www.institutosicoob.org.br