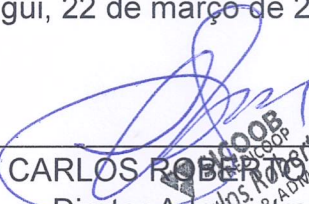


O Diretor Administrativo da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Pitangui, Papagaios, Maravilhas e Região Ltda – Sicoob Credicoop, no uso de suas funções determinadas pelo Art. 11º do Regimento Eleitoral, DECLARA, para os devidos fins e efeitos, que após a análise conclusiva da Comissão Eleitoral Originária sobre a documentação apresentada dos candidatos a membros do Conselho de Administração e membros do Conselho Fiscal, informa a regularidade na documentação entregue. Observando que a documentação juntamente com o requerimento foi protocolada no dia 19/03 às 15hs20m, receberá a numeração de ordem 2, sendo os seguintes candidatos:

CANDIDATOS	
Conselho de Administração	Conselho Fiscal
Miguel Eustáquio Severino (Representante da chapa)	Márcio José Gouvêa – Efetivo – (Representante da chapa)
José Raimundo Souza Chaves	Ernane Aguiar de Campos -Efetivo
Ana Lúcia Reis Filgueiras	Celso Amaral Neto - Efetivo
João Marcos Silva Lobato	Luciano Lopes Viegas - Suplente
Leandro Cordeiro Valadares	
Márcio Adelis Resende Guimarães	
Mateus Duarte Maciel	
Ricardo Lúcio Bicalho Megale	
Vanessa Duarte Lataliza	

Por ser verdade, firmo o presente,

Pitangui, 22 de março de 2024


CARLOS ROBERTO GOMES
Diretor Administrativo

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de
Pitangui, Papagaios, Maravilhas e Região LTDA
Sicoob Credicoop

Agência Pitangui
Rua Lacerdino Rocha, 167 - Centro
(37) 3271 - 0101 | 35.650-000

Agência Papagaios
Av. Arthur da Silva Bernardes, 50 - Centro
(37) 3274 - 8100 | 35.669-000

Agência Maravilhas
Rua Pitangui, 250 - Centro
(37) 3272 - 2100 | 35.666-000

Agência Onça de Pitangui
Pça. da Matriz, 54 - Centro
(37) 9 9971 - 6694 | 35.669-000



Presidente

TAQUINHO

e Zezão
Vice

2

Eleição Sicoob Credicoop | 2024

Pra voltar a ser
a cooperativa
de todos os
associados

EXPERIÊNCIA
COMPETÊNCIA
DEDICAÇÃO

PLANO DE TRABALHO

SUMÁRIO

2

Mensagem
da CHAPA 2

9

Porque este
plano foi feito

4

Como este
plano foi feito

18

Objetivos
deste plano

7

Muito além
dos números

18

Propostas
de trabalho





2.3.1. PROPOSTAS DE TRABALHO



As propostas de trabalho dos membros da **CHAPA 2** estão alinhadas com as seguintes perspectivas:

2.3.1.1. PERSPECTIVA DO ASSOCIADO

Com foco na promoção da equidade no relacionamento e atendimento aos cooperados, **vamos restabelecer os valores do cooperativismo para o atendimento igualitário entre todos os associados** com foco na ajuda mútua e responsabilidade, democracia, igualdade, equidade e solidariedade, vamos buscar:

- 1) **Garantir que todos os cooperados tenham acesso igualitário** às informações, produtos, serviços e benefícios oferecidos pela cooperativa.
- 2) Implementar políticas e procedimentos que **promovam a igualdade de tratamento e oportunidades para todos os cooperados**, independentemente de sua origem, idade, gênero ou status socioeconômico.
- 3) **Fomentar um ambiente inclusivo e acolhedor** nas agências e canais de atendimento da cooperativa, onde todos os cooperados se sintam bem-vindos e respeitados.
- 4) Oferecer **programas de educação financeira e capacitação aos cooperados**, visando aumentar sua autonomia e conhecimento sobre questões financeiras e o cooperativismo.
- 5) Além do sistema de ouvidoria do Sicoob, vamos **implementar um sistema de ouvidoria interna**, com canais de comunicação acessíveis e eficazes para ouvir as necessidades e preocupações dos

cooperados, garantindo que suas vozes sejam ouvidas e consideradas.

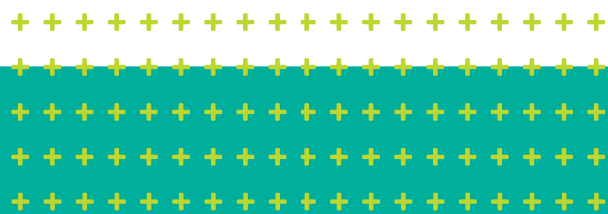
- 6) **Promover a diversidade e a representatividade** nos órgãos de governança da cooperativa, garantindo que os interesses de todos os cooperados sejam adequadamente representados.

- 7) **Implementar mecanismos de feedback e avaliação do atendimento ao cooperado**, visando identificar áreas de melhoria e garantir a excelência no serviço prestado.

- 8) **Oferecer soluções financeiras personalizadas e adaptadas às necessidades individuais** de cada cooperado, levando em consideração suas circunstâncias e objetivos específicos.

- 9) **Estabelecer políticas de prevenção e combate à discriminação e ao assédio** nos ambientes de trabalho e atendimento da cooperativa, garantindo um ambiente seguro e respeitoso para todos.

- 10) **Ser mais participativo e ativo nas comunidades**



2.3.1. PROPOSTAS DE TRABALHO

2.3.1.1. PERSPECTIVA DO ASSOCIADO

onde estamos inseridos, contribuindo com desenvolvimento econômico e social das comunidades urbanas e rurais, fomentando a economia local e gerando mais oportunidades para todos.

11) **Promover iniciativas e ações de incentivo ao aumento da participação das mulheres na cooperativa**, no desenvolvimento de programas de capacitação financeira e cooperativa e na própria gestão.

12) **Organizar workshops e seminários voltados para o treinamento e capacitação dos cooperados**, abordando temas relevantes para o aumento da produtividade e lucratividade em seus negócios agropecuários.

13) **Realizar cursos práticos e palestras** ministradas por especialistas do setor, visando aprimorar as habilidades técnicas e gerenciais dos cooperados.

14) Estabelecer parcerias com instituições de ensino e pesquisa agropecuária para **oferecer programas de capacitação específicos e atualizados**.

15) **Promover eventos de intercâmbio de experiências entre os cooperados**, possibilitando a troca de conhecimentos e boas práticas agrícolas.

16) **Aprimorar e realizar dias de campo e visitas técnicas** a propriedades-modelo, proporcionando aos cooperados a oportunidade de conhecer novas tecnologias e métodos de produção.

17) Desenvolver materiais educativos e informativos, como manuais e guias práticos, para **auxiliar os cooperados no planejamento e gestão de suas atividades agropecuárias**.

18) **Incentivar a participação dos cooperados** em feiras, exposições e eventos do setor agropecuário, proporcionando oportunidades de *networking* e aprendizado.

19) Criar grupos de estudo e discussão temáticos, onde os cooperados possam compartilhar desafios

e soluções relacionados à sua atividade produtiva.

20) **Avaliar periodicamente o impacto dos eventos e iniciativas de capacitação** na produtividade, receitas e lucratividade dos cooperados, buscando constantemente melhorias e ajustes conforme necessário.

21) **Organizar workshops e palestras focadas em gestão** empresarial, marketing, finanças e inovação para os micro e pequenos empreendedores associados.

22) Apoiar feiras e exposições comerciais para **promover os produtos e serviços dos associados**, possibilitando *networking* e oportunidades de negócios.

23) Estabelecer parcerias com o SEBRAE, FIEMG, instituições de ensino e consultorias especializadas para **oferecer cursos e treinamentos sob medida para as necessidades dos empreendedores**.

24) **Promover / apoiar eventos de mentoria e coaching empresarial**, conectando os empreendedores a profissionais experientes que possam orientá-los em seus desafios de negócios.

25) Criar programas de capacitação em tecnologia da informação e digitalização para **ajudar os empreendedores a modernizarem suas operações e se manterem competitivos no mercado**.

26) **Oferecer suporte na elaboração de planos de negócios e estratégias de crescimento** para os empreendedores associados.

27) Promover eventos temáticos sobre tendências de mercado e oportunidades de negócios em setores específicos, buscando **ampliar o conhecimento e a visão estratégica dos empreendedores**.

28) Incentivar a participação dos empreendedores em programas de certificação de qualidade e sustentabilidade, agregando valor aos seus produtos e serviços.



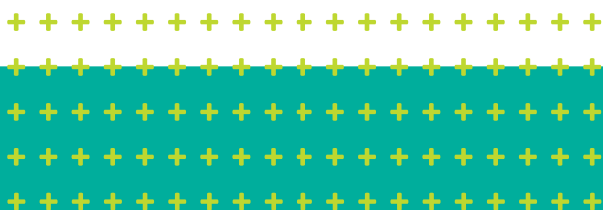
2.3.1.2. PERSPECTIVA DOS FUNCIONÁRIOS

Com ênfase na cultura de pessoas, vamos restaurar o ambiente de trabalho restabelecendo a cultura cooperativa através de:

- 1) **Promover um ambiente de trabalho saudável e colaborativo**, visando o bem-estar e a satisfação dos funcionários.
- 2) **Fortalecer a cultura de cooperação** e envolvimento de todos os setores da cooperativa, incluindo cooperados, funcionários e diretores.
- 3) Garantir uma comunicação transparente e horizontal entre dirigentes e funcionários, **promovendo o diálogo e a troca de ideias**.
- 4) **Implementar políticas e práticas** que promovam a igualdade de oportunidades e o respeito à diversidade entre os funcionários.
- 5) Estabelecer mecanismos eficazes de feedback e reconhecimento para os funcionários, valorizando suas contribuições e **incentivando o desenvolvimento profissional**.
- 6) **Melhorar a qualidade de vida no trabalho**, promovendo ações que visem reduzir o estresse e promover o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.
- 7) Estabelecer uma política interna para **identificar, reconhecer e promover o desenvolvimento dos talentos** existentes dentro da cooperativa, oferecendo oportunidades de ascensão profissional.
- 8) Investir em programas de capacitação e desenvolvimento profissional para os funcionários, visando **aumentar suas competências e habilidades**.



- 9) **Promover uma gestão participativa e democrática**, garantindo a participação ativa dos funcionários nas tomadas de decisão e no desenvolvimento de estratégias.
- 10) **Fomentar uma cultura organizacional baseada nos princípios e valores do cooperativismo**, como solidariedade, responsabilidade social e equidade.
- 11) **Estabelecer metas claras e mensuráveis** relacionadas ao desempenho e à satisfação dos funcionários, buscando constantemente aprimorar os resultados e a qualidade dos serviços prestados pela cooperativa.



2.3.1.3. PERSPECTIVA OPERACIONAL

Na busca pela excelência e sustentabilidade, **nossa perspectiva operacional desempenhará um papel fundamental no sucesso e na eficácia da cooperativa.** Por meio da otimização dos processos internos, da gestão eficiente dos recursos e do foco na melhoria contínua, será possível garantir um desempenho operacional de alto nível, capaz de atender às demandas dos associados e alcançar os objetivos estratégicos estabelecidos no planejamento estratégico, vamos buscar:

- 1) **Aumentar a eficiência operacional**, reduzindo os custos administrativos e operacionais sem comprometer a qualidade dos serviços prestados.
- 2) Implementar sistemas e tecnologias de informação avançados, permitidos pelo Sicoob, para **agilizar processos e otimizar o fluxo de trabalho interno.**
- 3) **Estabelecer metas claras de desempenho financeiro**, como aumento da receita, redução das despesas e aumento da rentabilidade.
- 4) **Melhorar a gestão de riscos financeiros**, implementando políticas e procedimentos eficazes de gestão de riscos e conformidade regulatória.
- 5) **Investir em programas de capacitação e desenvolvimento profissional para os funcionários**, visando aumentar sua competência técnica e as habilidades financeiras.
- 6) **Promover estudos de viabilidade técnica e econômica** visando a ampliação da área de atuação da cooperativa.
- 7) **Fortalecer o relacionamento com os associados**, oferecendo soluções financeiras inovadoras e personalizadas que atendam às suas necessidades e expectativas.
- 8) Desenvolver e implementar estratégias de marketing e vendas eficazes para **aumentar a receita com produtos e serviços e expandir a base de cooperados.**
- 9) **Monitorar e analisar regularmente os indicadores-chave de desempenho financeiro**, identificando áreas de oportunidade e implementando ações corretivas conforme necessário.
- 10) Estabelecer parcerias estratégicas com outras instituições e empresas para **explorar sinergias e oportunidades de negócios conjuntas que possam**





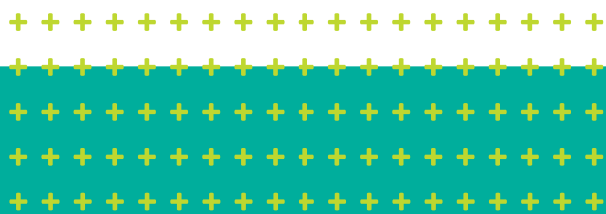
2.3.1.4. PERSPECTIVA FINANCEIRA

A perspectiva financeira é um dos pilares fundamentais para a sustentabilidade e o sucesso de qualquer cooperativa de crédito. Por meio da **gestão eficaz dos recursos financeiros, da análise criteriosa dos indicadores de desempenho e do planejamento estratégico adequado**, é possível garantir a estabilidade financeira e o crescimento sustentável da cooperativa. Com base nisso, vamos buscar:

- 1) **Aumentar o número de associados ativos** por meio de estratégias de marketing e campanhas de prospecção.
- 2) **Promover a oferta de produtos e serviços financeiros acessíveis** para atender às necessidades diversificadas dos associados.
- 3) **Melhorar a eficiência operacional e reduzir os custos administrativos** por meio de processos mais ágeis.
- 4) **Aumentar a receita da cooperativa por meio do aumento das operações de crédito**, com linhas de crédito atrativas e justas, e na oferta de produtos e serviços.
- 5) **Facilitar o acesso ao crédito** para pequenos produtores rurais, microempresas e MEI's (Microempreendedores Individuais).
- 6) **Reduzir a inadimplência e os riscos de crédito** por meio da implementação de políticas de avaliação de crédito mais rigorosas.
- 7) **Melhorar a gestão de riscos financeiros** por meio de estratégias analíticas e de inteligência de mercado (BI).
- 8) **Estabelecer metas de crescimento financeiro sustentável**, alinhadas com os princípios de responsabilidade social e ambiental.



- 9) **Melhorar a transparência e a prestação de contas aos associados**, fornecendo relatórios financeiros claros e acessíveis.
- 10) **Aumentar o volume total de ativos da cooperativa**, por meio do crescimento de depósitos e investimentos dos cooperados.
- 11) **Desenvolver e implementar um plano de contingência financeira** para lidar com situações de instabilidade econômica e mitigar riscos potenciais.
- 12) **Criar um programa de incentivo à capitalização na conta capital dos associados**, com a consequente remuneração de juros ao capital, contribuindo para o fortalecimento financeiro da cooperativa e dos associados.



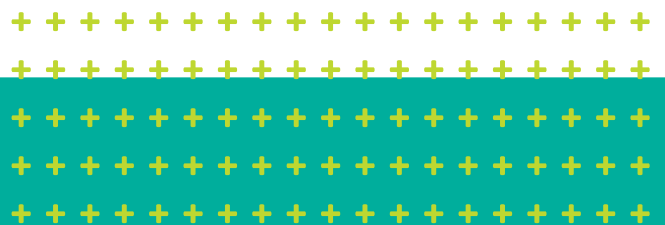


Pra voltar a ser a cooperativa de todos os associados
EXPERIÊNCIA | COMPETÊNCIA | DEDICAÇÃO



Componentes (na imagem, da esquerda para a direita):

**Celso da Cerâmica (Maravilhas), Luciano da Cemig (Pitangui),
Matheus (Galo) (Papagaios), Marcinho de Vilma (Maravilhas),
João Marcos do Dr. Joaquim (Pitangui), Vanessa dentista (Papagaios),
Taquinho (Pitangui), Ana Lúcia Filgueiras (Papagaios), Zezão (Papagaios),
Marcinho Gouvêa (Ptangui), Leandro, filho do Joaquim do Jair (Papagaios),
Ernando do Gerçi de Dêja (Papagaios), Ricardo dentista (Xexéu) (Pitangui).**



Fontes de referência para a construção deste Plano de Trabalho

Dados do Sicoob Credicoop extraídos das seguintes fontes:

Banco Central do Brasil: <https://www.bcb.gov.br/>

Organização das Cooperativas Brasileiras: <https://ocb.net/>

Sescoop Nacional: <https://somoscooperativismo.coop.br/institucional/sescoop>

Banco Data: <https://bancodata.com.br/relatorio/41931221/>

Bureau Coop: <https://www.bureau.coop.br/index.php/public-panel/>