

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Piracanjuba LTDA – Sicoob Cerrado, no intuito de fortalecer o cooperativismo e alavancar o seu Capital Social resolveu criar o Plano de Capitalização Premiada nas seguintes condições:

REGULAMENTO DA CAMPANHA

COPA PREMIADA 2022 DO SICOOB CERRADO

1- OBJETIVO

- 1) Difundir o princípio do cooperativismo de crédito;
- 2) Oferecer ao quadro social uma opção de investimento a médio e longo prazo;
- 3) Estimular o associado a investir em cotas partes da cooperativa, acumulando reservas financeiras, sendo que esse valor poderá ser remunerado em até 100% (cem por cento) da SELIC.
- 4) Aumentar o Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) da cooperativa, com aumento nominal do seu Capital Social;
- 5) Motivação e conhecimento sobre a importância do capital social como propulsor dos negócios da cooperativa.
- 6) Contribuir para a autonomia do Sicoob Cerrado na geração de recursos próprios, com reflexos na economia local, dinamizando o comércio, a indústria e a prestação de serviços.

2 - PÚBLICO-ALVO

Todos os associados da Cooperativa.

3 – META

Atingir um incremento de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), com o plano de capitalização, atingindo todo o quadro social da cooperativa.

4 - INSTRUMENTALIZAÇÃO

4.1- Para instrumentalização da campanha, serão emitidos cupons numerados, iniciando com 0001 (um), onde haverá uma via que será colocada nas urnas existentes nos pontos de atendimento, para os respectivos sorteios:

4.1.1 Ficarà de posse do associado para conferência, um termo constando a abreviação do regulamento da Campanha juntamente com a numeração do(s) cupom(ns) adquiridos;

4.1.2 O preenchimento dos cupons, ficarà a cargo do colaborador que efetuar a venda;

4.1.3 O controle dos cupons será de responsabilidade da sede da Cooperativa;

4.1.4 Poderà ser adotado o sistema informatizado para registro de adesão, subscrição e lançamentos contábeis, dos cupons relativos aos sorteios.

5 - PERÍODOS DA CAMPANHA

5.1 - A campanha de capitalização Copa Premiada 2022 do Sicoob Cerrado terá o lançamento oficial no dia 12 de setembro de 2022 e o encerramento em 16 de dezembro de 2022, conforme cronograma de execução da campanha, contido no anexo II.

6 – FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

6.1 – O associado estará participando da campanha após **autorizar em formulário específico, débito voluntário, em sua conta corrente**, de valores mínimos e múltiplos de R\$ 200,00 (duzentos reais) para o aumento de seu Capital Social junto à Cooperativa, ou firmar o contrato de financiamento através da linha “Sicoob Cotas Partes” do Bancoob, e assim se credenciar na CAMPANHA DE CAPITALIZAÇÃO COPA PREMIADA 2022 DO SICOOB CERRADO e concorrer aos sorteios dos prêmios, conforme anexo II.

Parágrafo único – O associado premiado terá que estar com as parcelas de capitalização em dias, ou seja, se estiver em atraso, não será contemplado com o prêmio, sendo realizado novo sorteio para conhecer o ganhador do prêmio sorteado.

6.2 – O participante da campanha de CAPITALIZAÇÃO COPA PREMIADA 2022 DO SICOOB CERRADO, que tiver subscrito, voluntariamente qualquer valor igual ou múltiplo de R\$ 200,00 (duzentos reais), durante qualquer período da campanha e que tiver aumento real de sua cota capital, acima de R\$ 200,00 (duzentos reais), concorrerá com um cupom a cada valor múltiplo de R\$ 200,00 (duzentos reais), e participará dos sorteios dos prêmios conforme anexo II.

6.3 – O valor da capitalização poderá ser parcelado:

6.3.1 – Em até 05 (cinco) parcelas mensais;

6.3.2 – Através do financiamento através da linha “Sicoob Cotas Partes” do Bancoob, nas condições da mesma.

7 - DA PREMIAÇÃO

7.1 - Os prêmios serão sorteados um dia útil antes do Jogo do Brasil na Copa do Mundo 2022, conforme ANEXO II.

7.2 - Como forma de incentivo na divulgação, venda e implementação da campanha e de acordo com as metas estabelecidas por ponto de atendimento, os colaboradores terão participação de 2% (dois por cento) a título da comissão, que serão creditados até o mês subsequente de encerramento da campanha;

7.3 – Como forma de estimular o desenvolvimento das comunidades e divulgar o Sistema Sicoob será recolhido 1,50% (um inteiro e cinquenta centésimos por cento) do valor integralizado na campanha. O valor arrecadado será distribuído através de ação social realizado pelo Sicoob Cerrado, proporcional aos cupons vendidos nos pontos de atendimento.

8- DOS SORTEIOS

8.1 - Os sorteios dos prêmios serão realizados na Sede e nos Postos de Atendimento nos dias definidos no anexo II;

8.2 - Serão realizados, pelo sistema de sorteio simples sendo retirado um cupom de cada vez, aleatoriamente, por um dos membros da Diretoria Executiva, do conselho de administração ou fiscal e na presença de 03 (três) associados;

8.3 - Os cupons adquiridos, serão depositados em urnas nos locais onde os associados adquiriram os mesmos, sendo unificados em uma única urna, após o término dos Jogos das Seleções na fase de Grupos da Copa do Mundo 2022, para realização do(s) demais sorteio(s).

9 - DA DIVULGAÇÃO

9.1 - A divulgação da campanha será efetuada através de material promocional nos locais de maior circulação dos nossos associados;

9.2 - A Cooperativa se reserva o direito de fazer o uso que lhe convier do nome e a imagem dos participantes contemplados, para fins publicitários, sem que isso venha acarretar qualquer ônus adicional.

10 – DA ENTREGA DOS PRÊMIOS

10.1 - Os prêmios serão sorteados, conforme anexo II, e entregue na Sede ou no PA o qual o associado estiver vinculado.

11 - DO ORÇAMENTO

11.1- Os custos previstos para a campanha*

- Serviços gráficos / camisetas / publicidade / Outros: R\$ 10.000,00 (dez mil reais);
- Premiação para os associados: 16.000,00 (dezesesseis mil reais);
- Comissão para os colaboradores: R\$: 20.000,00 (vinte mil reais);
- Desenvolvimento da comunidade: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais);

TOTAL*: R\$ 61.000,00 (sessenta e um mil reais).

***orçamentos sujeitos a alterações.**

11-2 - Os custos realizados durante a campanha poderão ser efetivados e contabilizados na conta do FATES, conforme regulamento do mesmo.

12 - DISPOSIÇÕES FINAIS

12-1 - Todos os associados que vierem a participar da presente Campanha declaram-se cientes dos termos deste regulamento, concordando com todos os seus termos e condições;

12-2 - Eventuais discussões decorrentes desta campanha, como sorteio, premiação e relação custo benefício, serão analisadas e resolvidas pelo Conselho de Administração do Sicoob Cerrado, que deliberará por maioria simples, cuja decisão será irrecorrível.

Piracanjuba-GO, 09 de setembro de 2022.



Henrique Dias Pinheiro

Presidente

ANEXO I

1 - Cada ponto de atendimento terá a sua meta estabelecida, conforme abaixo:

PAC Nº.	PONTO DE ATENDIMENTO	PARTICIPAÇÃO RATEIO-RECURSOS TOTAIS (%)	METAS
00	SEDE	55,00	R\$ 550.000,00
01	Cromínia	22,50	R\$ 225.000,00
02	Hidrolândia	22,50	R\$ 225.000,00

2 – Os colaboradores terão participação de 2% (dois por cento) a título da comissão, que serão creditados até o mês subsequente de encerramento da campanha.

ANEXO II

CRONOGRAMA DOS SORTEIOS DA CAMPANHA DE CAPITALIZAÇÃO COPA PREMIADA 2022			
DATA	PREMIAÇÃO	ASSOCIADOS PARTICIPANTES	Local do Sorteio
23/11/2022	TV	PA de Cromínia	PA de Cromínia
25/11/2022	TV	PA de Hidrolândia	PA de Hidrolândia
01/12/2022	TV	PA de Piracanjuba	PA de Piracanjuba
A definir (Oitavas de final)¹	TV	PA de Piracanjuba, Cromínia e Hidrolândia.	A definir
A definir (Quartas de final)²	TV	PA de Piracanjuba, Cromínia e Hidrolândia.	A definir
A definir (Semifinal de final)³	TV	PA de Piracanjuba, Cromínia e Hidrolândia.	A definir
16/12/2022	TV	PA de Piracanjuba, Cromínia e Hidrolândia.	A definir

¹ Será realizado o sorteio, caso a seleção brasileira avance para os jogos das oitavas de final.

² Será realizado o sorteio, caso a seleção brasileira avance para os jogos das quartas de final.

³ Será realizado o sorteio, caso a seleção brasileira avance para os jogos da semifinal.