



**RELATÓRIO**  
**1º Semestre**  
**2022**



# DADOS CADASTRAIS

## DENOMINAÇÃO SOCIAL

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Anápolis e Região Ltda.

**INSCRIÇÃO DA JUNTA COMERCIAL -**  
524.0000.355-7

**TELEFONE -** (62) 3313-1218/1048

## NOME COMERCIAL

Sicoob Credicapa

[www.sicoobcredicapa.com.br](http://www.sicoobcredicapa.com.br)  
[credicapa@sicoobcredicapa.com.br](mailto:credicapa@sicoobcredicapa.com.br)

## ENDEREÇO

Av. Presidente José Sarney, nº 36, Qd.27  
Lt.36, Setor Jamil Miguel - Anápolis - GO  
CEP 75.020-030

**CNPJ** 33.615.055/0001-65

**INSCRIÇÃO ESTADUAL -** Isento





# GESTÃO COOPERATIVA

## Conselho de Administração

Presidente: João Batista de Sousa Emídio

Vice-Presidente: Wilson Elias Aidar Filho

## Conselheiros:

João Bosco Adorno

Marcelo Candiotto Guimarães

Maurício Camacho Braga

Marcus de Paula Abreu

## Diretoria Executiva

Diretor Presidente: Leopoldo José de Araújo

Diretor Financeiro: Gustavo Andrade Bizinoto

## Conselho Fiscal

### Efetivos:

Aloísio Sávio da Silva

Celso de Araújo Inácio

Vinícius Manoel Costa Ferreira Lemos

### Suplentes:

Adilmar Gonçalves Pereira

Amador dos Santos

Dulce do Carmo Ferreira



# PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES

O principal objetivo do Sicoob é unir pessoas que queiram compartilhar sonhos e prosperidade, levando inclusão social e financeira às comunidades onde está presente. Aqui, apresentamos as diretrizes que guiam nossa atuação.



## Propósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



## Missão

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



## Visão

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

# VALORES

- Respeito e Valorização das Pessoas;
- Cooperativismo e Sustentabilidade;
- Ética e Integridade;
- Excelência e Eficiência;
- Liderança Inspiradora;
- Inovação e Simplicidade.

# 1,2

bilhão



de pessoas  
pelo mundo

# 3

milhões



de cooperativas  
no mundo

# 2,1

trilhão



faturado pelas  
300 maiores  
cooperativas do  
mundo

## COOPERATIVISMO TODOS POR UM SÓ OBJETIVO.

### TODOS POR UM SÓ OBJETIVO

O cooperativismo é um sistema de união voluntária de pessoas que, por meio das cooperativas, buscam soluções financeiras para alcançar interesses em comum.

Para que funcione corretamente, beneficiando de forma justa todos os cooperados e gerando o máximo de resultados para as comunidades, o modelo cooperativista segue alguns princípios fundamentais:

• **Adesão voluntária e livre**

• **Interesse pela comunidade**

• **Educação, formação e informação**

• **Intercooperação**

• **Autonomia e independência**

• **Participação econômica dos membros**

• **Gestão democrática**



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Amigo cooperado,  
A família SICOOB-CRED-  
ICAPA expressa, o que  
consideramos extrema-  
mente  
valioso - a inter-relação  
cooperativa e cooper-  
ado. Acreditamos na  
troca de  
forças, na sinergia dos  
que avaliam a potencial-  
idade pelo parâmetro  
das  
metas e objetivos que se  
concretizam através da  
parceria efetiva que o

SICOOB-CREDICAPA  
propõe.  
Investimos nos sonhos,  
nos projetos dos vi-  
sionários, nos ideais dos  
que  
aceitam nosso braço es-  
tendido. Acreditamos no  
crescimento gradativo  
daquele que investe  
com determinação.  
Acreditamos em VOCÊ,  
cooperado  
e amigo SICOOB-CREDI-  
CAPA.

**João Batista de Sousa**  
**Emídio**  
**Presidente**

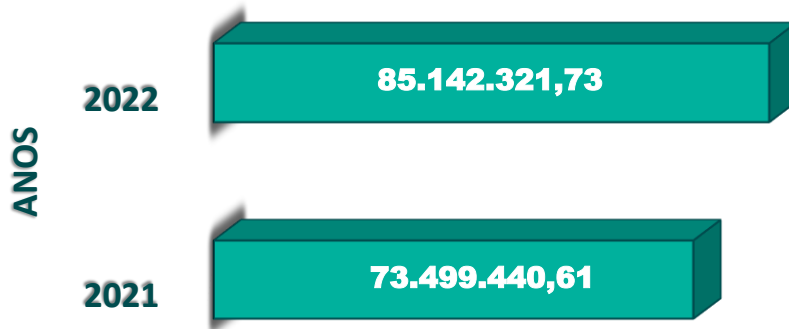
---

# NOSSOS NÚMEROS



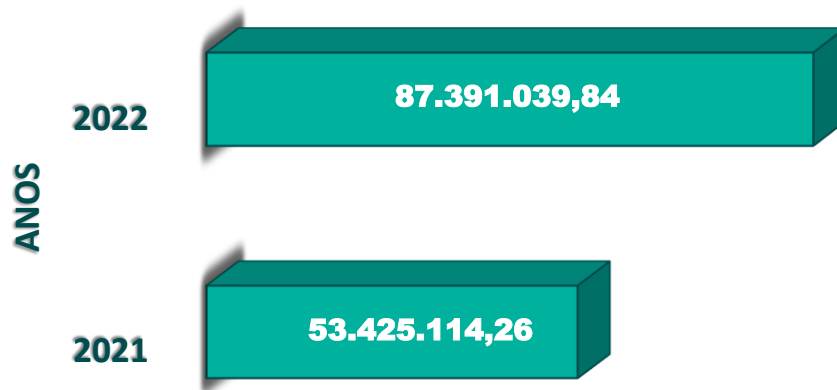


## DEPÓSITOS À VISTA 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 15,84%

## DEPÓSITOS À PRAZO 1º SEMESTRE

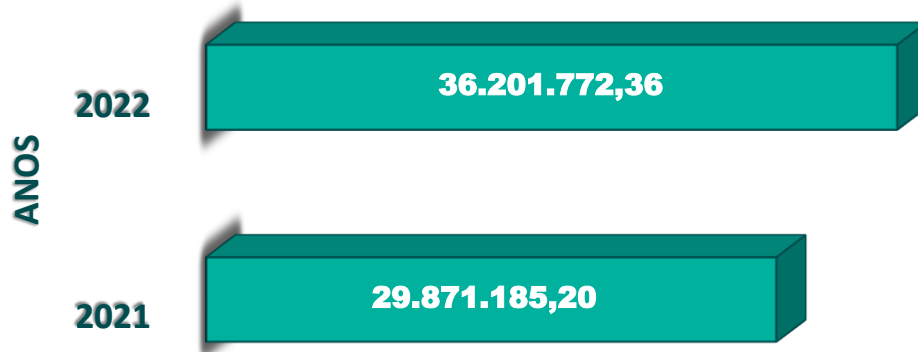


De 2021 para 2022 houve um crescimento de 63,58%



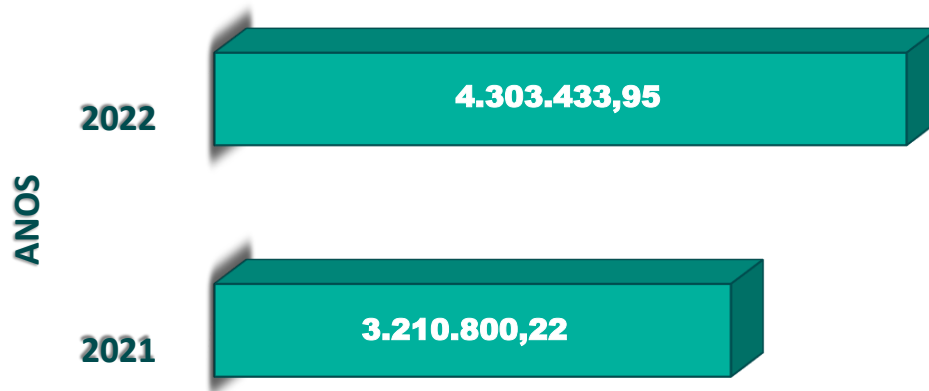


## CAPITAL SOCIAL 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 21,19%

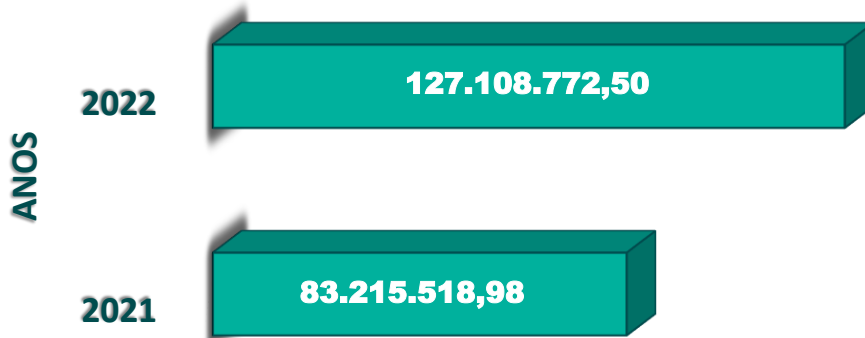
## RESULTADO 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 34,03%

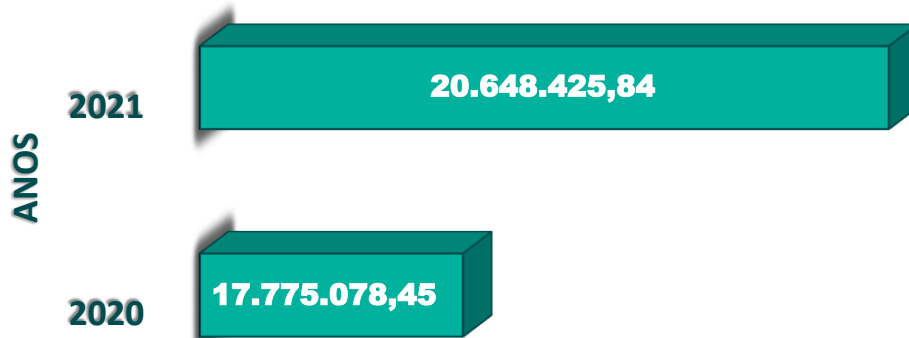


## CARTEIRA DE CRÉDITO 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 52,75%

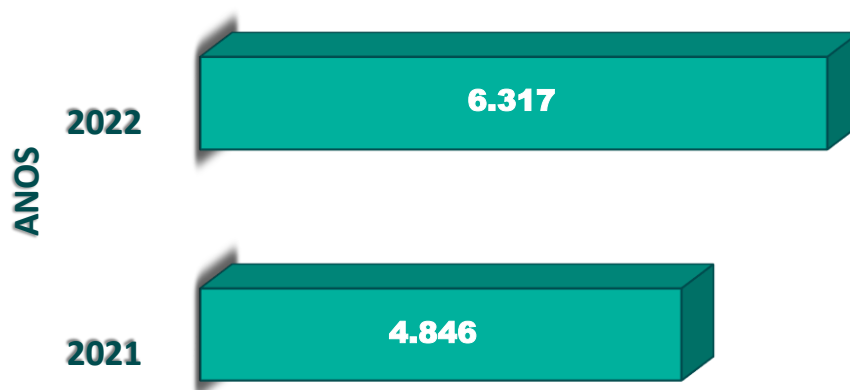
## CRÉDITO RURAL 1º SEMESTRE



De 2020 para 2021 houve um crescimento de 16,17%

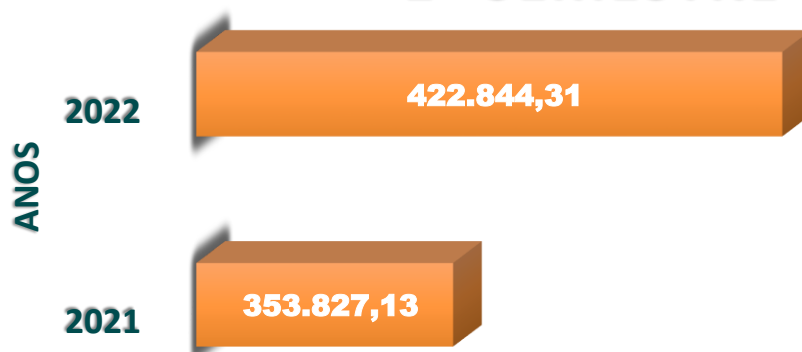


## ASSOCIADOS 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 30,35%

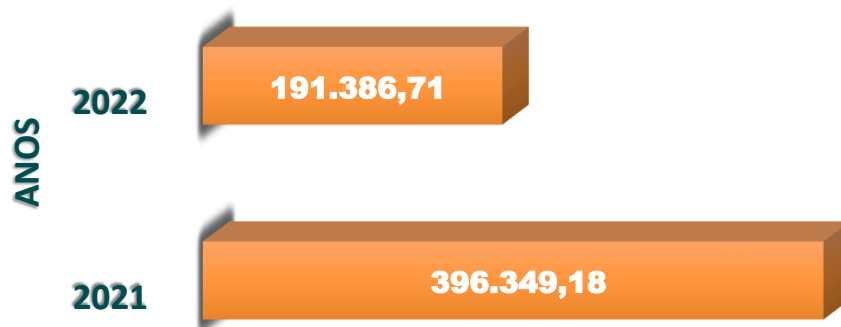
## COBRANÇA 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 19,51%

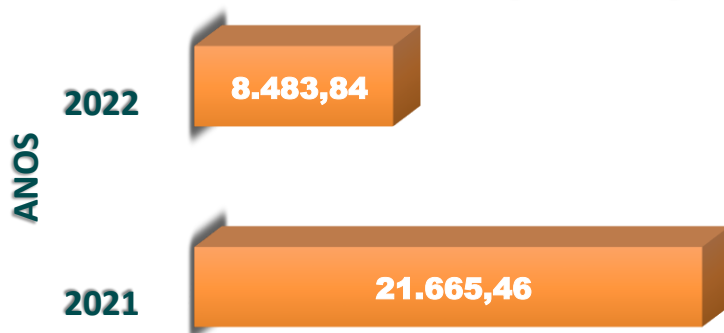


## CONSÓRCIOS 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve uma redução de 51,71%

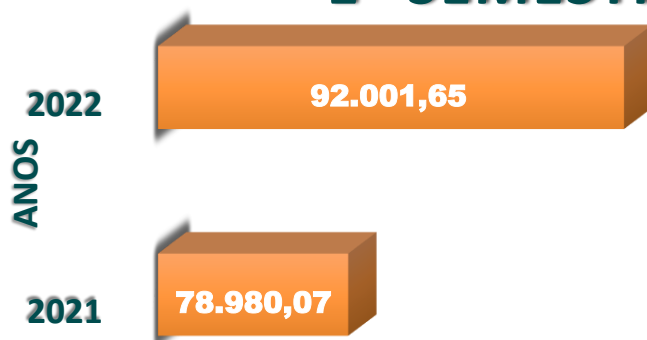
## CONSIGNADO 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve uma redução de 60,84%

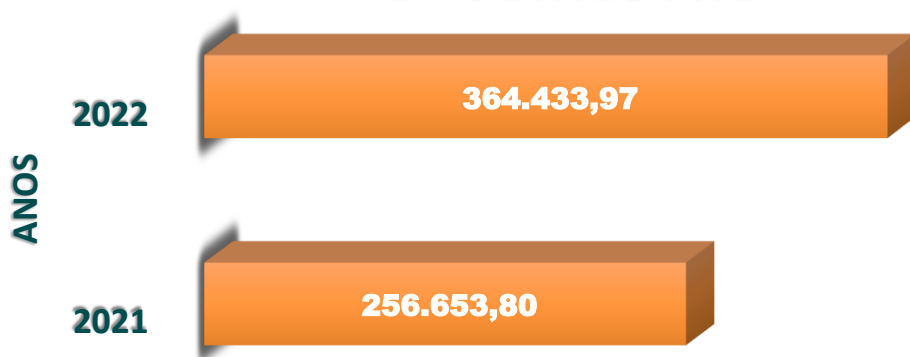


## POUPANÇA 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 16,49%

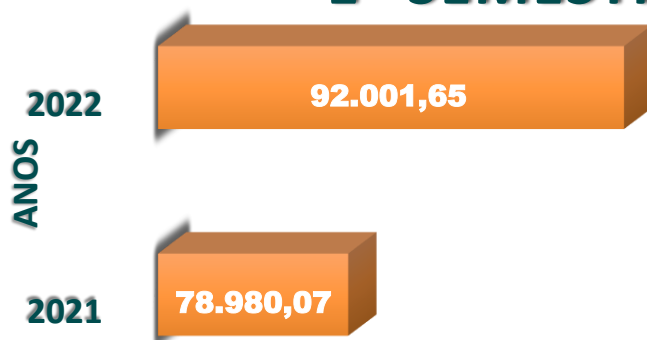
## SEGUROS 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 41,99%

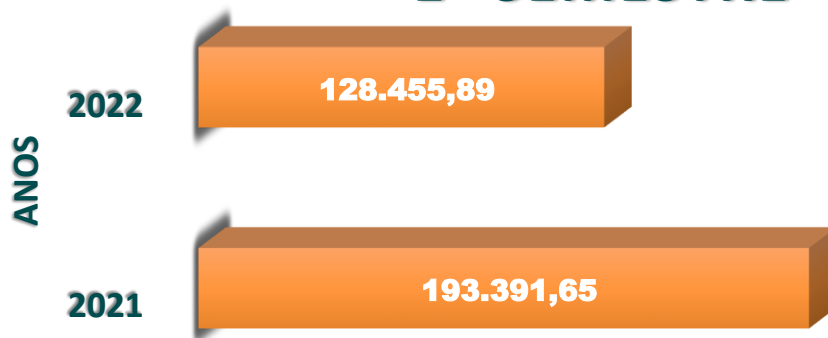


## POUPANÇA 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 16,49%

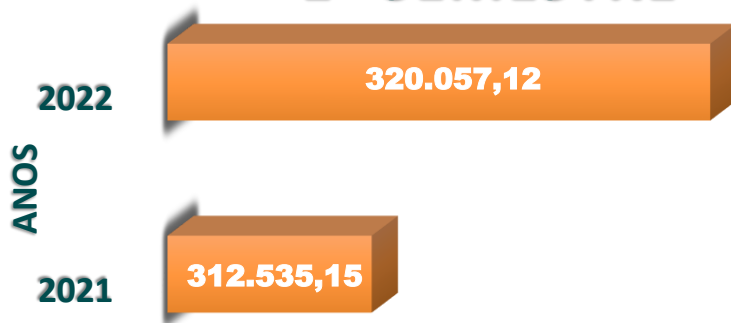
## SIPAG 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve uma redução de 33,58%



## CARTÕES 1º SEMESTRE



De 2021 para 2022 houve um crescimento de 2,41%

