

# INFORMATIVO **Crescer**



COOPERANDO PARA FAZER  
SEUS SONHOS REALIDADE!

## **COOPERADO NOTA 10**

PÁG. 03

O COOPERADO NOTA 10 será retribuído  
com benefícios especiais.

## **FIQUE POR DENTRO DOS NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTOS**

PÁG. 03

Quer reformar a casa? Quem sabe tirar  
aquele projeto antigo do papel ou ainda  
viajar de férias para um destino tão cobiçado.

## **MOMENTO DO COOPERADO**

PÁG. 05

Vamos abordar não um cooperado, mas  
sim um parceiro do Sicoob Credioeste.



## **SEÇÃO ESPECIAL**

**DIA DE COOPERAR** PÁG. 08



# QUEM É QUEM?



**STEFANI AMARAL**  
GERENTE DE NEGÓCIOS

# ÍNDICE

A PALAVRA É DELE .....	02
CAMPANHA DO MÊS .....	03
FIQUE POR DENTRO DE NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTO .....	03
QUEM É QUEM? .....	04
MOMENTO DO COOPERADO .....	05
COOPERAR É TER INTERESSE PELA COMUNIDADE .....	06
SEÇÃO ESPECIAL .....	08



## A PALAVRA É DELE

**SÉRGIO HENRIQUE TEIXEIRA DA SILVA**  
**DIRETOR DE NEGÓCIOS DO SICOOB CREDIOESTE**

Quando se fala em cooperativa, é fundamental mencionar a Diretoria de Negócios. Afinal, tão importante quanto contribuir para a comunidade, é gerar recursos para a operacionalização da instituição.

A Diretoria de Negócios, nesse sentido, é responsável pelas receitas da cooperativa, buscando formas estratégicas para manter o bom relacionamento – desde os mais antigos aos mais novos cooperados.

Aliado a isso, a área de negócios deve estar atenta às mudanças, seja oriunda de órgãos reguladores (Banco Central do Brasil), seja resultado do mercado que nos impõe novas tecnologias, produtos, serviços e meios de comunicação. O foco aqui é possibilitar a interação mais eficaz com o cooperado, assim como os parceiros do Sicoob.

Por falar em mudanças, a pandemia gerou alterações em todo o planejamento. Mais do que nunca, objetiva-se atingir resultados não só financeiros, mas também na ampliação da base de cooperados, razão da existência e de sustentabilidade da cooperativa. A lógica é: quanto mais expandirmos a nossa base, maior será o conhecimento nacional sobre o cooperativismo e o que ele representa no dia a dia dos cooperados.

Temos orgulho, inclusive, em anunciar em primeira mão que a nossa cooperativa de

crédito, que iniciou na cidade de Abaeté há mais de três décadas e hoje atua também nas cidades de Paineiras, Cedro do Abaeté, Quartel Geral, Biquinhas, Belo Horizonte e Contagem, nos próximos meses inaugurará mais uma unidade. Agora em Betim. Não há dúvidas de que, em um futuro próximo, vamos ampliar o Sicoob Credioeste para outros pontos.

Estamos em processo de transformação constante no atendimento aos nossos cooperados. Devido à maior crise sanitária dos últimos tempos, ajustamos os horários de atendimento e aumentamos as possibilidades de atender nossos cooperados sem que eles precisem ir presencialmente às agências. Nesse cenário, os canais alternativos de comunicação se destacam, como o Internet Banking e App Sicoob. Essa nova realidade é um movimento sem volta, uma vez que os canais digitais possibilitam praticidade e comodidade.

Vale frisar a alteração de comportamento e cultura dos cooperados que refletiram no seguinte cenário: agências cada vez mais disponíveis para o atendimento negocial e, em contrapartida, menos utilizadas para o atendimento de caixas, visto que grande parte das movimentações podem ser realizadas em casas, nas empresas ou na rua – basta ter o acesso aos canais digitais.

Os funcionários também estão se adaptando aos novos tempos, uma vez que os cooperados buscam por profissionais aptos a resolver a demanda, independente de qual seja. Por isso, aumenta-se a exigência de qualificação nos novos produtos e serviços, que estão cada vez mais sofisticados.

Outro ponto que merece destaque é o número de cooperados que conquistamos. Hoje são quase 20 mil. Para administrar todas as necessidades deste universo de pessoas, somente com uma gestão profissional que consiga equilibrar os anseios dos cooperados, funcionários, parceiros e o Banco Central do Brasil – com suas normas, visando sempre da perenidade das instituições financeiras vinculadas.

Fato é que a Diretoria de Negócios tem que saber formar e conduzir a equipe da área de atendimento e gerencial; entender as demandas de mercado; saber ouvir as necessidades de cooperados; criar e executar estratégias que atendam ao planejamento de nosso Conselho de Administração e respeitar as normas criadas pelo nosso regulador. O desafio é grande, mas como diz o pai da administração moderna, Peter Drucker: “para ter um negócio de sucesso, alguém, algum dia, teve que tomar uma atitude de coragem”.

## EDITORIAL

# CAMPANHA DO MÊS

## COOPERADO NOTA 10

Já conhece o Projeto COOPERADO NOTA 10 do Sicoob Credioeste? O objetivo é reconhecer e retribuir a fidelidade de nossos cooperados, que concentram suas operações na cooperativa e que apresentam um IAP – Índice de Aproveitamento de Produto a partir de 8. Isto é: cooperados que possuem no mínimo 8 produtos ou serviços contratados e em vigência.

### O COOPERADO NOTA 10

será retribuído com benefícios especiais. São eles:

- ✓ Isenção de Pacote Tarifário
- ✓ Isenção de juros durante 10 dias corridos no Cheque Especial no mês para Pessoa Física e 05 dias para Pessoa Jurídica.



Seja você também um COOPERADO NOTA 10. Procure nossas agências e se informe sobre seu nível de relacionamento.



## FIQUE POR DENTRO DOS NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTOS

### CRÉDITO CONSIGNADO

Quer reformar a casa? Quem sabe tirar aquele projeto antigo do papel ou ainda viajar de férias para um destino tão cobiçado. Gostou da ideia? Saiba mais, então, sobre o Crédito Consignado do Sicoob.

Trata-se de uma modalidade de empréstimo pessoal. Desde funcionários públicos a empregados de instituições privadas, o Crédito Consignado é a opção ideal até mesmo para quitar despesas de última hora.

### PROMOÇÃO **JULHO** do **CONSIGNADO** SICOOB De 1ª a 31

Tudo que **você sonhar**, com o **Sicoob** fica mais fácil realizar.



Vale ressaltar que o limite disponibilizado é personalizado, levando em consideração a margem de comprometimento do salário.

# QUEM É QUEM?

**STEFANI AMARAL**  
GERENTE DE NEGÓCIOS



Do pensamento rápido e da fala mais rápida ainda. O nosso Gerente de Negócios Stefani Amaral faz a diferença na cooperativa. Ele tem o know how da área ou em bom português: ele tem o saber prático, aquela habilidade adquirida também pela experiência. Até porque são mais de duas décadas atuando no mercado financeiro.

Não à toa, ele conquistou recentemente o cargo de Gerente de Negócios do Sicoob Credioeste, depois de alguns anos exercendo o papel de Gerente da Agência do Mercado Central de Contagem.

Formado em Administração pela PUC MG com Pós-Graduação em Gestão de Organizações Bancárias e Financeiras pelo IEC-PUC Minas e Pós-Graduação em Gestão de Pessoas pela UFMG, Stefani tem uma trajetória expressiva. Já trabalhou na área administrativa, assim como já foi Caixa, Gerente de Contas PF e Gerente de Contas PJ.

Mesmo como uma extensa bagagem no ramo, o profissional frisa que a participação no universo cooperativista é recente. “Em 2017, por deci-

são minha, saí do banco para seguir como Gestor Comercial de Equipe Comercial na área de Adquirência e, logo após 6 meses, tive a oportunidade de entrar para o Mundo Cooperativista. Um grande aprendizado na minha vida profissional”, conta Stefani.

Ele ainda reforça que:



**De lá para cá, tive a oportunidade de me engrandecer nesta bela profissão de servir, entender o que é ser cooperativista, respeitar o cliente pela ótica do cooperado e, claro, sempre mantendo a QUALIDADE e com FOCO em resultados”.**



# MOMENTO DO COOPERADO

Especialmente nessa edição, vamos abordar não um cooperado, mas sim um **parceiro do Sicoob Credioeste**. Trata-se de **Sinval Resende Lopes**, ou melhor, do seu projeto de tese de doutorado em Inovação Tecnológica na UFMG.

## TEORIA E PRÁTICA: COMO O CONTROLE BIOLÓGICO DE PRAGA CONTRIBUI COM A AGRICULTURA FAMILIAR



**“Estratégia de transferência de tecnologia para promover o controle biológico de insetos e pragas em áreas agrícolas”,** esse é nome da tese de doutorado do Sinval Resende. O trabalho buscou efetivar uma parceria com a empresa de assistência técnica Emater, cooperativas de créditos, juntamente com seus cooperados e a Embrapa Milho e Sorgo.

O objetivo era identificar variáveis peculiares a cada comunidade e, a partir desse conhecimento, adequar projetos a cada realidade. A estratégia envolveu capacitação técnica em sistemas de produção, controle biológico com monitoramento de pragas, implantação de unidades de demonstração e uma conexão em rede para compartilhamento de informações sobre monitoramento de pragas.

Para Sinval, é necessário desmistificar a crença de que o agricultor familiar pratica apenas uma agricultura de subsistência e dar a contribuição para auxiliar na sua transformação em empreen-

dedor rural e maximizar a sua inserção em novos mercados. **“Hoje o mercado e os consumidores estão mais exigentes quanto à origem e à sustentabilidade da produção”,** destaca.

É nesse contexto que surge o controle biológico de pragas. O uso da vespa *T. pretiosum*, um parasitoide de ovos, no controle biológico da *Spodoptera frugiperda* (Lagarta do cartucho), em substituição às medidas convencionais de controle em culturas agrícolas, é uma tecnologia limpa, que contempla todos os requisitos de biossegurança.

Vale ressaltar que a manutenção da viabilidade econômica da agricultura familiar é importante criar uma rede de suporte e de estímulo aos agricultores, para que possam se sentir confortáveis e seguros no tocante à adoção de novas tecnologias.

De acordo com Resende, conclui-se que as parcerias com instituições financeiras e empresa de extensão rural e produtores associados, bem como a

capacitação destes por meio da **“estratégia de conexão”** são fatores fundamentais para a eficiência da tecnologia do controle biológico da *S. frugiperda* na cultura do milho e sorgo nas UDIs instaladas para a condução da pesquisa.

Além do mais, os dados mostrados no estudo de viabilidade econômica deixam clara a viabilidade do empreendimento para a instalação de uma biofábrica em base regional para atender às cooperativas e comunidades rurais.

**“Ainda resta a dizer que os inimigos naturais usualmente têm relações específicas para certos tipos de pragas e, portanto, menos perigo de impacto sobre o ambiente e qualidade da água a um custo de R\$ 40,00 por ha e, portanto, acessível às pequenas comunidades, agricultura familiar e cooperativas, como mostrado no estudo de viabilidade econômica”,** finaliza Sinval.

# COOPERAR

## É TER INTERESSE PELA COMUNIDADE

Pautado no **7º Princípio Cooperativista** – Interesse pela Comunidade, o Sicoob Credioeste contribui com diversas causas, como social, ambiental, cultural e outras.

Acreditamos que todos são capazes de mudar a realidade e, se cada um fizer a sua parte, com certeza conquistaremos um mundo melhor para nós e para os próximos.

É nesse sentido que surge a importância de assumirmos o protagonismo na nossa comunidade. De sermos agentes transformadores.

O primeiro passo para isso é acreditar e apoiar as ações que visam aprimorar o contexto social.

**Apresentamos, então, alguns dos patrocínios e doações realizadas pelo Sicoob Credioeste junto à comunidade, no segundo trimestre de 2021.**

✓ Patrocínio para Tecnoagro, que é uma das maiores feiras de agronegócio de Abaeté e região. A edição de 2021 aconteceu de forma virtual.

✓ Patrocínio para a realização do 2º Mega Leilão Top Criadores de Abaeté e região, evento que ocorreu também de forma virtual.





# SEÇÃO ESPECIAL

## DIA DE COOPERAR



**SICOOB CREDIOESTE  
PROMOVE PEDAL SOLIDÁRIO  
EM CELEBRAÇÃO AO DIA C**

**SICOOB CREDIOESTE ARRECADADA  
MAIS DE 2.2 MIL KG DE ALIMENTOS  
PARA BENEFICIAR INSTITUIÇÕES  
SOCIOASSISTENCIAIS**

O espírito de cooperação e o reforço ao 7º Princípio do Cooperativismo – Interesse pela Comunidade – fazem parte do dia a dia do Sicoob Credioeste.

A cooperativa promoveu recentemente uma campanha de arrecadação de cestas básicas, envolvendo todas as 09 agências. Ao todo, foram arrecadados mais de 2.200 kg de alimentos, divididos em 151 cestas básicas. Os itens serão repassados a diferentes instituições socioassistenciais da região de atuação da cooperativa, com foco em contribuir com organizações que atuam junto a pessoas em situação de vulnerabilidade social. As doações aconteceram entre 01 e 09 de julho, envolvendo empregados, associados e parceiros.

A iniciativa, além da cooperativa, contou com o envolvimento de todos para promover a região e ajudar a quem mais precisa.





# NOSSAS AGÊNCIAS

## AGÊNCIA MATRIZ ABEATÉ

Abaeté/MG

Rua Getúlio Vargas, 293  
Bairro: Centro | CEP: 35.620-000

 (37) 3541-1910


 (37) 35-1911

## AGÊNCIA BIQUINHAS

Biquinhas/MG

Rua Goiás, 948  
Bairro: Centro | CEP: 35.621-000


 (37) 3546-1155

 (37) 3546-1396

## AGÊNCIA CEDRO DO ABAETÉ

Cedro do Abaeté/MG

Rua Rio Indaiá, 1007  
Bairro: Centro | CEP: 35.624-000

 (37) 3544-1274

## AGÊNCIA PAINEIRAS

Paineras/MG

Rua Deputado Eduardo Lucas, 603  
Bairro: Centro | CEP: 35.622-000

 (37) 3545-1520

 (37) 3545-1094

## AGÊNCIA QUARTEL GERAL

Quartel Geral/MG

Rua Padre Luiz Gonzaga, 661  
Bairro: Centro | CEP: 35.625-000

 (37) 3543-1217

 (37) 3543-1354

## AGÊNCIA ELDORADO

Contagem/MG

Av. João César de Oliveira, 3777  
Bairro: Novo Eldorado | CEP: 32.340-001

 (31) 3395-4242

 (31) 3351-0208

## AGÊNCIA MERCADO CENTRAL CONTAGEM

Contagem/MG

Rua Humberto de Môro, 391, Loja 02  
Bairro: Inconfidentes | CEP: 32.260-000

 (31) 2524-3996

 (31) 2524-3137

## AGÊNCIA MERCADO CENTRAL DE BH

Belo Horizonte/MG

Av. Augusto de Lima, 744, loja 102/104  
Bairro: Centro | CEP: 30.190-922


 (31) 3222-1505

 (31) 3274-9538

## AGÊNCIA SHOPPING CIDADE

Belo Horizonte/MG

Rua dos Tupis, 337, loja 49, piso Tupis  
Bairro: Centro | CEP: 30.190-060

 (31) 3201-5922

 (31) 2515-5922

[www.sicoobcredioeste.com.br](http://www.sicoobcredioeste.com.br)

   | Sicoob Credioeste





### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Artur José de Andrade  
PRESIDENTE

Aloisio Lucas Pereira  
VICE-PRESIDENTE

### CONSELHO VOGAL

Breno de Oliveira Ribeiro  
José Cirilo Magalhães  
Leonardo Dias Campos  
Ricardo José Teodoro  
Sandra Geralda Ferreira

### CONSELHO FISCAL EFETIVO

Heleno Gonçalves de Melo  
José Francisco Arruda Filho  
Luiz Antônio Noronha da Silva

### CONSELHO FISCAL SUPLENTE

Fernando Amorim Almeida  
Fernando Assis dos Santos  
Luis Alberto de Castro Menezes

Emídio Francisco Neto  
DIRETOR DE GESTÃO DE RISCOS

Luiz Carlos Morato de Oliveira  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

Sérgio Henrique Teixeira da Silva  
DIRETOR DE NEGÓCIOS