



RELATÓRIO ANUAL 2022



SICOOB
Credinacional

SUMÁRIO

PALAVRA DO PRESIDENTE 03

COOPERATIVISMO FINANCEIRO 05
protagonismo na retomada da economia

SICOOB 07
mais que uma escolha financeira

EXPANSÃO, 10
estratégia para o crescimento sustentável do Sicoob Credinacional

DESEMPENHO DE EXCELÊNCIA 14
confere solidez e credibilidade

AÇÃO SOCIAL QUE DIGNIFICA 24
a população e as comunidades

CAPACITAÇÃO, ENGAJAMENTO 34
e motivação, fortalecem o time

COMUNICAÇÃO E MARKETING 44
Estratégias para um relacionamento vigoroso

NEGÓCIOS QUE GARANTEM 47
a realização de sonhos e solidificam o Sicoob Credinacional

GESTÃO DE RISCOS 51
amplia a segurança Operacional

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA, 53
investimentos para avançar

GANHO SOCIAL, 55
motivo especial para ser um cooperado Sicoob Credinacional

EXPEDIENTE

RAZÃO SOCIAL

Cooperativa de Crédito Credinacional LTDA.
Sicoob Credinacional

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente
Artur José de Andrade

Vice-Presidente
Aloísio Lucas Pereira

CONSELHEIROS

Breno de Oliveira Ribeiro
José Cirilo Magalhães
Leonardo Dias Campos
Ricardo José Teodoro
Sandra Geralda Ferreira

CONSELHO FISCAL EFETIVO

Heleno Gonçalves de Melo
José Francisco Arruda Filho
Luiz Antônio Noronha da Silva

CONSELHO FISCAL SUPLENTE

Fernando Amorim Almeida
Fernando Assis dos Santos
Luis Alberto de Castro Menezes

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor de Gestão de Riscos
Emídio Francisco Neto

Diretor Operacional
Kleber Moreira Zica

Diretor Administrativo
Luiz Carlos Morato de Oliveira

Diretor de Negócios
Alcino Pereira da Silva Filho

EDIÇÃO E REVISÃO

Andréa Hollerbach Athayde
EM CENA COMUNICAÇÃO E MARKETING

COORDENAÇÃO

Kamilla Abreu
Unidade de Comunicação e Marketing

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Agência BluePause

SICOOB

PALAVRA DO PRESIDENTE:

O ano de 2022 foi extremamente desafiador para o Sicoob Credinacional. O excesso de chuva logo no início do ano gerou graves prejuízos para a região Centro Oeste de Minas Gerais, exigindo uma atuação ágil da Cooperativa para, em parceria com a Cooperabaeté, Sindicato dos Produtores Rurais de Abaeté, Lions Clube de Abaeté “Dr. Avelino Dirino Arruda” e Prefeitura Municipal de Abaeté, através de sua Secretaria de Assistência Social, estabelecer um plano de ação para amparar os desabrigados e melhorar o acesso das estradas rurais que ficaram extremamente comprometidas.

Foi realizado, então, um trabalho conjunto entre estes órgãos, direcionado a minimizar os impactos causados, resultando na melhoria das estradas rurais do município de Abaeté.

A forte atuação do Sicoob Credinacional para estreitar as parcerias com os entes públicos da região do interior de Minas onde estão instaladas nossas agências, Prefeituras, Câmaras Municipais, Institutos de Previdência foi priorizada. O resultado foi a retomada da movimentação de contas correntes de praticamente todas as prefeituras e câmaras, a quem na pessoa de seus representantes apresentamos nossos sinceros agradecimentos pelo apoio.

Para conferir visibilidade à nova marca “Sicoob Credinacional” foi lançada uma vigorosa campanha de comunicação, apresentando ao público interno e externo a sua importância e o novo posicionamento da Cooperativa no cenário regional, estadual e nacional. A nova marca trouxe um impacto bastante positivo para a imagem da Cooperativa, destacando-a no SNCC - Sistema Nacional de Cooperativas de Crédito.

A retomada das atividades presenciais foi muito intensa e o Sicoob Credinacional definiu como prioridade estar presente nas atividades sociais e culturais nas cidades onde atua, numa demonstração de apoio às comunidades.

Durante o ano houve uma grande participação do corpo funcional em todos os níveis da Cooperativa, técnico, tático, estratégico e executivo em programas de capacitação, com destaque para seminários e congressos de grande importância para o segmento cooperativista financeiro, dentre eles, o CONCRED, WCM EXPO22, COOPMIX, WCM - WORLD COOP MANAGEMENT. Foi um ano em que os diretores participaram de capacitações na Suíça, Portugal e Dinamarca, extremamente alinhadas ao processo de educação sistêmica.

O ano de 2022 foi marcado pela realização de grande investimento em pessoas, sendo considerado o ano com maior número de contratações, especialmente para atender a

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Artur José de Andrade

área de negócios e as agências que prestam atendimento direto aos cooperados em suas necessidades e expectativas.

Este reforço na contratação somada ao envolvimento e dedicação de todo o time do Sicoob Credinacional foram determinantes para que os resultados alcançados ao findar o exercício fossem extraordinários, sendo considerado o maior resultado da história da Cooperativa.

Outro ponto importante foi o investimento da Cooperativa voltado à qualidade do trabalho, com o lançamento do Programa FIC+FELIZ, aplicado pelo Sistema OCEMG. O programa tem por objetivo mensurar e promover a satisfação dos colaboradores por meio da qualificação e melhoria do ambiente interno de trabalho.

Com o abrandamento da Covid foi possível uma aproximação mais estreita com o público interno por meio de visitas estratégicas às agências, com a participação do Presidente do Conselho e da Unidade de Gestão de Pessoas, como parte do Programa UGP nas Estradas.

A área de Gestão de Riscos reiniciou seu programa de visitas, podendo auxiliar os colaboradores “da ponta” na melhoria da qualidade da segurança das agências, promovendo também avaliações internas que foram levadas aos órgãos da governança para a proposição de melhorias das atividades.

Foi realizada no mês de junho a 4ª edição do Integrar – programa realizado a cada 2 anos, voltado à integração do time, que em 2022 reuniu mais de 130 pessoas, entre dirigentes, gerentes, colaboradores e convidados, contando com uma programação criativa e motivadora.

Para reforçar o Patrimônio Líquido da Cooperativa, considerado especialmente importante neste momento de plena expansão das operações, foi lançada uma Campanha de Capitalização. A premissa é de que um Patrimônio Líquido mais substancial permitirá o alcance de indicadores mais adequados, principalmente o índice de Basiléia, possibilitando o avanço na captação e, conseqüentemente, na oferta de crédito aos cooperados.

Internamente foi trabalhada a nova governança da Cooperativa, investindo na criação de mais um nível, a Diretoria Operacional, devidamente levada a deliberação assemblear, sendo aprovada tanto pelos cooperados quanto pelo Banco Central. Esta nova diretoria tem como objetivo reforçar a área operacional, auxiliando na formatação de um trabalho mais assertivo e tempestivo na precificação dos produtos da Cooperativa, nas análises de relatórios internos para que possam ser identificados com mais rapidez os pontos de melhorias. O grande foco é a área do crédito, principalmente para parametrizar a Fábrica de Limites e ajustar as operações internas, visando aperfeiçoamento na entrega do crédito aos cooperados de forma automática.

A criação da Central de Relacionamento em 2022 foi considerada um marco histórico para a Cooperativa, tendo como missão concentrar em um único local todas as chamadas telefônicas das agências, com colaboradores preparados para prestar um atendimento de excelência ao cooperado, reduzindo assim os pontos de dificuldades identificados. Foi também interligada à Central de Relacionamento o WhatsApp da Cooperativa, auxiliando extraordinariamente no atendimento, o que aumentou a satisfação dos cooperados no contato com a marca e nas soluções de demandas.

Durante o exercício de 2022, os pontos tradicionais de Cedro do Abaeté e do Mercado Central de Belo Horizonte foram transformados em agências de negócios. Hoje, as sete unidades do Sicoob Credinacional localizadas na região Metropolitana de BH são exclusivamente nesta modalidade, alcançando ao final do exercício, os melhores resultados, transformando o Sicoob Credinacional referência na geração de resultados. Somos hoje a singular que detém a melhor performance em resultados antes do rateio, das despesas administrativas, levando em consideração as unidades instaladas na região metropolitana.

Em 25 de abril, foi reinaugurada a unidade do Sicoob Credinacional no Mercado Central de BH, ocupando um ponto mais estratégico, com grande visibilidade neste importante local, considerado o terceiro mais bem posicionado mercado do mundo. Esta

nova estrutura trará maior conforto e potencializará o melhor atendimento aos cooperados não só do Mercado Central, como dos bairros vizinhos.

Finalizando todas as etapas do Plano de Expansão do Sicoob Credinacional na região Metropolitana de Belo Horizonte, foi inaugurada uma agência no bairro Guarani e concluída a estruturação da agência do Céu Azul, inaugurada no início de janeiro de 2023.

Alinhada às recomendações de preservação ambiental e com objetivo de suprir a necessidade de energia de suas agências foi construída e inaugurada a primeira Usina de Energia Fotovoltaica do Sicoob Credinacional, que está gerando energia limpa desde o mês de agosto de 2022. A segunda unidade já se encontra em estado bastante avançado de conclusão e será inaugurada em 2023.

Muitas outras novidades estão sendo preparadas para 2023. Além da inauguração da Agência Céu Azul, está prevista a reinauguração das agências de Quartel Geral e do Eldorado em Belo Horizonte, buscando ofertar melhor qualidade de atendimento aos cooperados e mais conforto aos colaboradores.

Entregar a nova Sede Administrativa do Sicoob Credinacional, na cidade de Abaeté, está nos planos para 2023 e será também um novo marco para a Cooperativa. Ocupando um local mais adequado e estruturado para oferecer um atendimento com mais conforto e eficiência aos cooperados, a nova Unidade possibilitará um melhor desempenho dos colaboradores em suas importantes atividades.

Concluímos o exercício 2022 com a sensação de dever cumprido e orgulhosos dos resultados extraordinários alcançados, bem como a evolução de pontos essenciais para a sustentabilidade do Sicoob Credinacional.

Agradeço a confiança de nossos cooperados, conselheiros, colaboradores e parceiros, pela união de forças necessária a concretização do nosso propósito de conectar pessoas e promover prosperidade e justiça financeira.

BOA LEITURA!

COOPERATIVISMO FINANCEIRO, PROTAGONISMO NA RETOMADA DA ECONOMIA



O ano de 2022 foi marcado pelo abrandamento da pandemia do Covid 19 potencializado pelo avançado processo de vacinação no país, somada a conscientização da adoção das medidas sanitárias protetivas.

Diante deste cenário mais promissor, a retomada da economia tomou espaço e o cooperativismo financeiro de forma ágil iniciou uma atuação robusta, tornando-se durante o ano um dos principais protagonistas.

A atuação das cooperativas financeiras foi direcionada por duas frentes distintas: como agente de desenvolvimento local, apoiando os comerciantes na recuperação de seus negócios nos municípios onde estão presentes e como agente de repasse dos programas do governo, principalmente o PRONAMPE – Programa de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Durante a segunda fase do Pronampe em 2022 foram liberados pelo Sicoob mais de R\$ 3,5 bilhões, em apenas dois meses.

O cooperativismo financeiro vem demonstrando sua força desde o final da década passada, com a multiplicação de agências físicas e escritórios de negócio no interior de todas as regiões do país e em pontos estratégicos dos grandes centros urbanos, processo que se acentuou durante o ano de 2022.

Entretanto, a presença de cooperativas financeiras no interior ainda mantém um papel preponderante no giro da economia em região menos favorecidas, disponibilizando acesso financeiro à população com baixo poder aquisitivo.

A tecnologia também vem contribuindo para a expansão das cooperativas financeiras, por meio da disponibilização de aplicativos robustos em ambiente online, que garantem a captação de cooperados, proporcionando agilidade e comodidade nas operações do dia a dia e a oferta de produtos e serviços financeiros a mais pessoas.

O Banco Central tem apoiado fortemente o Cooperativismo Financeiro, e inseriu o segmento em sua Agenda #BC por considerar como a alternativa mais adequada para a inclusão financeira, pela sua forte atuação local e regional e pela contribuição para o aumento da competitividade no SFN – Sistema Financeiro Nacional.

Entretanto, lançou desafios importantes às cooperativas financeiras, visando o aprimoramento da governança, dos controles e gerenciamento de riscos, o fomento de atividades e negócios, o aprimoramento da organização sistêmica e aumento da eficiência do segmento, além do melhor posicionamento de mercado, na casa dos dois dígitos.

Para isso, o setor tem intensificado sua comunicação a fim de dar mais conhecimento à sociedade sobre o seu modelo de negócio, sua filosofia cooperativista e para demonstrar os seus diferenciais e benefícios oferecidos em comparação aos agentes financeiros tradicionais.

O SNCC - Sistema Nacional Cooperativo de Crédito está em plena evolução, desenvolvendo planejamentos estratégicos mais profissionais para minimizar suas deficiências nos parâmetros definidos pela Agenda #BC, numa união de esforços entre as Confederações, Centrais e Cooperativas Singulares.

Do ponto de vista legal, o grande marco para o segmento em 2022 foi a sanção da Lei Complementar 196, publicada no Diário Oficial da União em 24 de agosto, que reformulou o SNCC, modernizando o cooperativismo de crédito, com novas regras que contribuem para a alavancagem e o protagonismo das cooperativas na economia brasileira.

CONFIRA AS PRINCIPAIS REGRAS



- ✓ Inclusão de regras de gestão e governança.
- ✓ Torna impenhoráveis as quotas-parte de capital das cooperativas financeiras.
- ✓ Permite o pagamento de bônus e prêmios para atração de novos associados.
- ✓ Inclui as Confederações de serviços no Sistema.
- ✓ Prevê regras de desligamento de cooperativa singular da cooperativa central de crédito.

Para 2023, o segmento financeiro cooperativo, certamente enfrentará novas transformações, oportunidades e desafios. Algumas tendências que devem entrar no planejamento estratégico das cooperativas apontam para a nova legislação; o Open Finance; a relevância dos aspectos de ESG, que reúne as políticas de meio-ambiente, responsabilidade social e governança; a intercooperação entre sistemas e a customização da experiência do associado. Estes fatores exigem adaptação e inovação para que as cooperativas financeiras se mantenham competitivas em um mercado cada dia mais exigente.

SICOOB, MAIS QUE UMA ESCOLHA FINANCEIRA



Para o Sicoob, o ano pode ser traduzido em duas palavras **EXPANSÃO** e **INOVAÇÃO**.

Motivado pelos desafios da Agenda #BC e sustentado pelo compromisso de contribuir com o fortalecimento do SNCC, o Sicoob manteve durante em 2022 grande aceleração na abertura de agências físicas, numa demonstração da franca expansão de seu modelo de negócios, com foco maior nos municípios desassistidos e carentes, além de pontos estratégicos dos grandes centros urbanos.

Em outubro de 2022, o Sicoob completou 4 mil agências físicas distribuídas em todo o território nacional, somado a milhares de caixas eletrônicos e uma diversidade de canais digitais, permitindo acesso a um portfólio completo de produtos e serviços financeiros com taxas bem mais justas a 7 milhões de cooperados, alcançados no início de janeiro de 2023.

No Sicoob, a proximidade é considerada estratégia essencial para garantir um atendimento de qualidade aos seus cooperados,

possibilitando interação e sintonia no relacionamento, a fim de que os benefícios alcançados sejam satisfatórios para ambos, a cooperativa e o cooperado.

Para isso, é preciso entender o mercado local, as expectativas e necessidades dos seus cooperados para gerar a oportunidade da prestação de um atendimento personalizado, obtendo maior assertividade nas entregas e experiências, além da democratização do acesso a produtos e serviços financeiros de qualidade, a preços mais justos e em condições igualitárias entre os cooperados.

Entretanto, o Sicoob em linha com o mercado, reconhecendo a importância do digital, tem investido de forma significativa em tecnologia e inovação, sendo cerca de R\$1 bilhão nos últimos três anos, para contar com uma infraestrutura adequada e, assim, oferecer comodidade e agilidade aos cooperados que anseiam por este formato no seu dia a dia financeiro.

O Sicoob consegue transitar muito bem nos dois ambientes, no físico e no digital, mantendo o seu firme propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, fortalecendo o negócio cooperativo e a sustentabilidade de suas cooperativas.

Neste sentido, a **INOVAÇÃO**, tornou-se a segunda palavra de ordem do Sicoob em 2022, presente durante todo o exercício, representada pela implementação de instrumentos e funcionalidades em suas operações e aplicativos, que o colocaram em alinhamento às principais tendências do mercado financeiro.





O **Open Finance** é uma das grandes inovações deste mercado e o Sicoob, que esteve presente desde as discussões iniciais, comemorou em 2022 dois anos do lançamento do sistema de compartilhamento de dados abertos com mais de 200 mil consentimentos ativos de cooperados e 140 mil de cooperados únicos. No âmbito do Open Finance, consentimento significa a autorização do cooperado para que suas informações sejam enviadas ou recebidas de uma instituição financeira para outra

.Considerado um ambiente propício para inovações e uma excelente oportunidade para potencializar ainda mais o cooperativismo financeiro no Brasil, o Sicoob acredita que o sistema financeiro aberto é uma alavanca para o crescimento do segmento no país, possibilitando mostrar os seus diferenciais.

Lançado em 2020, em 16 de novembro de 2022 o **PIX** completou 2 anos, excedendo já em fevereiro, os pagamentos em cartão de crédito, tornando-se o meio de pagamento mais utilizado no Brasil.

Neste período, o Sicoob processou 966 milhões de transações e movimentou 1 trilhão entre envios e recebimentos de PIX, tendo 4,2 milhões de chaves cadastradas. Sobre este meio de pagamentos estão previstas novas evoluções como: PIX SAQUE e PIX TROCO, PIX PARCELADO - CRÉDITO AUTOMÁTICO e PIX PARCELADO – LIMITE DO CARTÃO.



Em 2022, o Sicoob implementou mais uma facilidade relativa ao PIX, o pagamento híbrido, que é a combinação de um boleto comum com a possibilidade de pagamento via PIX, ou seja, é gerado um boleto tradicional juntamente com o QR CODE dinâmico, o qual direciona o pagador para o pagamento via PIX, assim, com as informações do boleto tradicional a compensação é feita instantaneamente.

Concluindo as inovações implementadas em 2022, foi disponibilizado no App Sicoob, o Agregador Financeiro. Seu objetivo é permitir que o cooperado centralize sua vida financeira e tenha uma visão completa de contas e saldos, tudo 100% gratuito e seguro, sendo no final do exercício computados 4.500 cooperados utilizando esta funcionalidade.

O resultado do investimento em tecnologia e inovação do Sicoob tem se manifestado por meio de premiações e destaques em importantes rankings sobre melhores instituições financeiras e em 2022, não foi diferente.



Em dezembro, o Sicoob recebeu o **Prêmio Banking Transformation (Relatório Bancário)**, um dos mais importantes e respeitados do setor financeiro do país, na categoria Eficiência Operacional, com o case “Robotização do processo Chargeback”. Trata-se de uma estratégia com a utilização de robôs para agilizar e conferir eficiência nas análises de transações de cartões de crédito, originando automaticamente um reembolso quando existe suspeita de fraude.



O Sicoob ocupou a **95ª. posição no Anuário da Época Negócios 360°** na categoria geral e no setor de bancos ocupou o **7º. Lugar**; **6º. Lugar** em desempenho financeiro; **7º. Lugar** em governança corporativa, **9º.** em inovação e **7º.** em visão de futuro.

No Valor 1000, anuário do Valor Econômico, ocupou a **9ª. posição** na categoria “100 Maiores Bancos”, a **8ª. posição** entre os 20 maiores em operação de crédito e **7º. Lugar** entre os 20 maiores em depósitos totais.

Mantendo seu papel fundamental no crescimento e desenvolvimento econômico da região onde atua, o Sicoob na retomada da economia, pós pandemia, foi destaque na liberação da nova fase do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (**Pronampe**).

Desde o início do programa, o Sicoob com forte atuação junto a micro e pequenos empreendedores, entendeu que o Pronampe era uma saída sustentável para que as empresas tivessem um fôlego durante a pandemia e não mediu esforços para oferecer aos seus cooperados.

Com uma campanha de comunicação criativa lançada em março de 2022, o Sicoob iniciou um grande movimento para explicar os benefícios do cooperativismo financeiro, para que mais pessoas possam conhecer os impactos positivos gerados pelas cooperativas nas comunidades brasileiras.

Com o slogan “**Mais que uma escolha financeira**” o segmento foi apresentado por cases reais em que as comunidades foram transformadas pelas cooperativas do Sicoob. O filme de lançamento teve a participação da atriz Lucy Alves e do cantor Nando Reis, que reafirmaram que o cooperativismo tem explicação, interpretando a música “O Segundo Sol”. Com um novo arranjo, a interpretação esclarece que é possível ter uma vida financeira saudável, com um relacionamento positivo com o dinheiro e ainda ver a comunidade crescer por meio da cooperação.

**EXPANSÃO,
ESTRATÉGIA
PARA O
CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL
DO SICOOB
CREDINACIONAL**



INAUGURAÇÃO DE NOVO ESPAÇO NO MERCADO CENTRAL DE BH

Para o Sicoob Credinacional, a evolução da Cooperativa passa por uma nova identidade, adotada no início de 2022, como pela reestruturação de suas agências. Neste contexto, no dia 25 de abril, a cooperativa inaugurou um novo espaço de sua agência no Mercado Central de Belo Horizonte.

Ocupando agora um lugar estratégico e de grande visibilidade, na entrada do estacionamento, em um dos mais importantes pontos turísticos de Belo Horizonte, e com um projeto arquitetônico arrojado e moderno, a nova agência permite grande exposição da marca, se constituindo uma vitrine do Sicoob. A cerimônia de inauguração contou com a participação do Conselho de Administração do Sicoob Credinacional, a Diretoria Executiva, dos colaboradores, autoridades do Sistema Sicoob Crediminas, do Mercado Central, além de vários empresários do Mercado e da Emater.

Em suas falas, as autoridades elogiaram a iniciativa da diretoria, ressaltando o trabalho sério, profissional e planejado que está sendo desenvolvido nesta gestão, rumo ao crescimento sustentável da Cooperativa.



INAUGURAÇÃO DE NOVA AGÊNCIA NO BAIRRO GUARANI

Fruto de um planejamento estratégico expansionista, o Sicoob Credinacional inaugurou em setembro de 2022 sua décima primeira agência física, desta vez no Onix Mall, no bairro Guarani, região Norte de Belo Horizonte.

O Sicoob Credinacional acredita na tecnologia como instrumento indispensável para melhorar seus processos operacionais e para possibilitar um atendimento ágil e seguro ao público que anseia por comodidade e, neste caso, conta com um ponto de atendimento digital.

Entretanto, sabe que a proximidade com seus cooperados para um atendimento personalizado e assertivo é estratégico e característico do cooperativismo financeiro, sendo considerado um grande diferencial da Cooperativa.

Em seu discurso, na cerimônia de inauguração, o Presidente do Conselho de Administração, Artur José de Andrade, reforçou que o sistema cooperativista é a solução para produzir e distribuir, de forma coerente, responsável e principalmente, justa, os recursos, promovendo inclusão e justiça financeira.

Alinhado às propostas da Agenda BC# do Banco Central, o Sicoob Credinacional busca a modernização, desburocratização e simplificação dos processos que englobam o mercado financeiro. O propósito é promover o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.



AGÊNCIA NO CÉU AZUL ABRE SUAS PORTAS

Dando prosseguimento ao seu projeto expansionista, o Sicoob Credinacional abriu a sua décima segunda agência, desta vez no bairro Céu Azul, em Belo Horizonte.

A cerimônia de inauguração aconteceu no dia 06 de janeiro de 2023 e contou com a presença de diversas autoridades, como o Prefeito de Abaeté, Ivanir Deladier, a Gerente Geral do Sistema Ocemg, Isabela Pérez, o Diretor Superintendente do Sicoob Central Crediminas, Elson Rocha Justino, o Conselheiro de Administração do Sicoob Central Crediminas e Coordenador da UAR 3 Alto São Francisco, Tiago Basílio.

Entre outras autoridades e lideranças, os presidentes do Sicoob Credplus e do Sicoob Credipeu, o presidente do Sindicato de Produtores Rurais de Abaeté e o presidente do Mercado Central de Belo Horizonte também marcaram presença no evento.

O projeto expansionista do Sicoob Credinacional vai de encontro ao seu propósito cooperativista de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, através da oferta de produtos e serviços mais acessíveis às comunidades.

E por isso, a direção do Sicoob Credinacional acredita na importância dos pontos de atendimentos físicos, que contribuem com o fortalecimento do sentimento de pertencimento do cooperado, de forma que ele exerça seu papel de dono do negócio.

O sistema cooperativista prioriza um atendimento personalizado, além de oferecer as melhores soluções digitais, trabalha hoje com o conceito FHYGITAL, isto é, oferece um atendimento físico, humanizado, com o uso dos recursos tecnológicos para melhorar processos e o atendimento aos cooperados.



DESEMPENHO DE EXCELÊNCIA CONFERE SOLIDEZ E CREDIBILIDADE AO SICOOB CREDINACIONAL

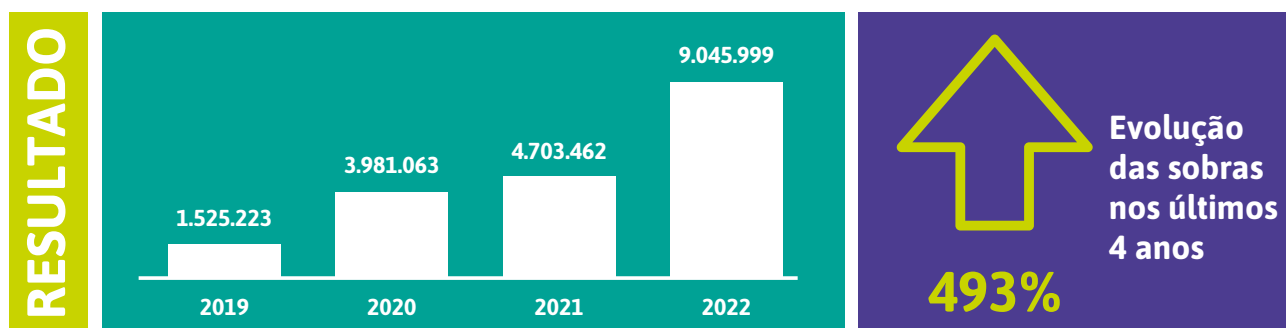


Apesar dos desafios de 2022, com a economia ainda impactada pelos efeitos da pandemia do Covid 19, somando-se ao cenário político e fiscal brasileiro, a deflagração da guerra da Ucrânia e a persistência da inflação em nível mundial, o Sicoob Credinacional apresentou ao final do exercício, números bastante expressivos.

Algumas estratégias implementadas pela gestão contribuíram para o alcance destes resultados e devem ser ressaltadas.

Com o intenso trabalho das unidades de Cadastro, Análise, Cobrança e Recuperação de Crédito aliado a atuação pontual dos gerentes, os níveis de provisão da Cooperativa permaneceram sob controle, sendo obtidos ao final do exercício resultados expressivos na recuperação de Crédito. O fortalecimento da captação proporcionou expressivo crescimento dos Ativos, apesar do cenário de juros altos, fato que prejudica as instituições financeiras quanto o assunto é crédito.

Apesar do aumento dos custos operacionais, o grande desempenho das receitas da Cooperativa suportou esse impacto, proporcionando um resultado extraordinário de R\$ 9,04 milhões, representando um crescimento de 493% em relação a 2019.



Para se ter uma ideia desse grande desempenho, as Receitas atingiram 115% da meta, alcançando R\$ 7,8 milhões cima do esperado.

A Margem de Contribuição Gerencial projetada atingiu 119% da meta, o que representa R\$ 5,22 milhões acima do esperado. Já o Resultado de R\$ 9,04 milhões representa 169% da meta, ou seja, R\$ 3.69 milhões acima do esperado.

DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS E REMUNERAÇÃO DE CAPITAL



Considerada um grande e importante diferencial das cooperativas financeiras e, com base no 3º. Princípio do Cooperativismo – Participação Econômica dos Membros – o Sicoob Credinacional distribuiu quase R\$ 1 milhão aos seus cooperados, relativos aos resultados do exercício de 2021, após aprovação da AGEO de 07 de abril de 2022.

Além disso, pela remuneração do capital foram creditados na forma de Juros ao Capital Próprio – JCP, em 31 de dezembro de 2022, o valor de mais de R\$ 1 milhão de reais.

**DEVOLVIDO AOS
COOPERADOS
EM 2022**

**R\$ 907 MIL DE
RATEIO DAS SOBRAS**

**R\$ 1,01 MILHÃO DE
JUROS AO CAPITAL**

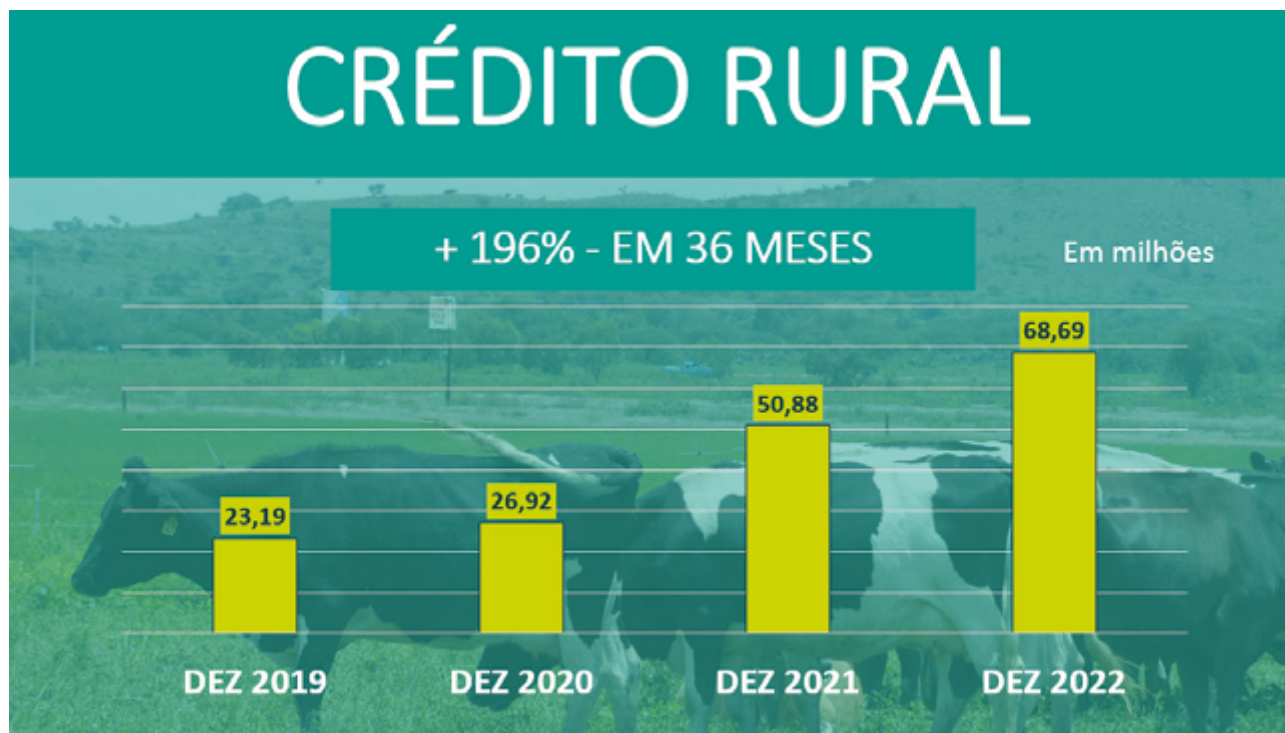
CRÉDITO RURAL FORTE

Sustentado por um vigoroso projeto iniciado em 2021, voltado a expansão do agronegócio da região do interior, no Centro-Oeste Mineiro, em 2022, o Sicoob Credinacional deu prosseguimento as ações que favoreceram o crescimento da sua carteira de crédito. Como o projeto é de longo prazo, o objetivo é proporcionar sustentabilidade às agências de Abaeté, Biquinhas, Paineiras, Cedro do Abaeté e Quartel Geral, além de fomentar a economia local, beneficiando cooperados e a população em geral. O projeto tem apresentado resultados importantes, impactando de forma positiva o desenvolvimento econômico destes municípios e cidades vizinhas.

Mais uma vez, o Sicoob Credinacional confirmou o seu forte compromisso com o 7º Princípio Cooperativista – Interesse pela comunidade.



Traduzindo em números, a carteira de Crédito Rural apresentou um crescimento de mais de 196% nos últimos 36 meses, saindo de um saldo de R\$ 23,19 milhões em dezembro de 2019 para R\$ 68,69 milhões em dezembro de 2022.

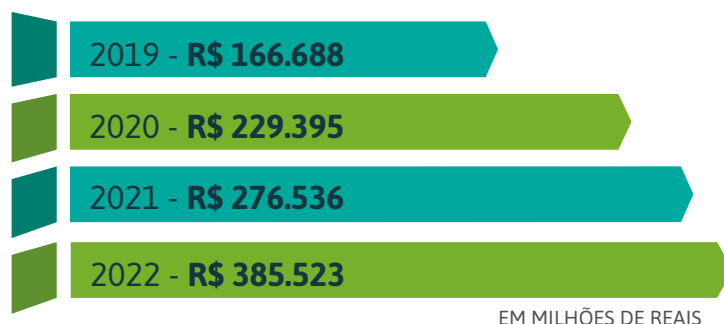


Fonte: APN



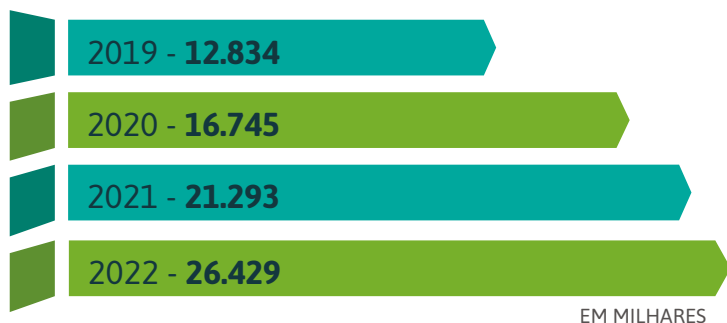
ACOMPANHE OS PRINCIPAIS NÚMEROS DO SICOOB CREDINACIONAL AO FINAL DO EXERCÍCIO DE 2022, QUE CONFIRMAM SUA SOLIDEZ:

ATIVOS TOTAIS



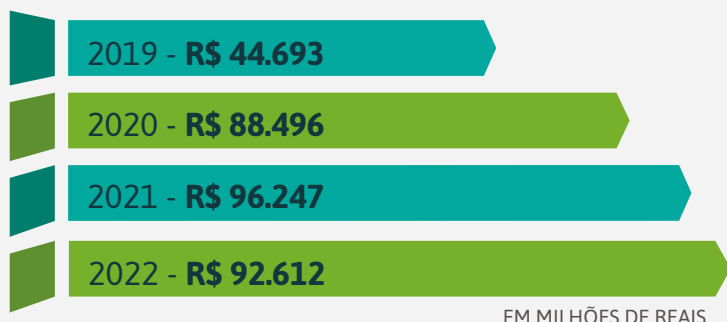
Os Ativos Totais apresentaram um crescimento de 39,4% em relação a 2021 e 131,3% nos últimos 36 meses.

NÚMERO DE COOPERADOS



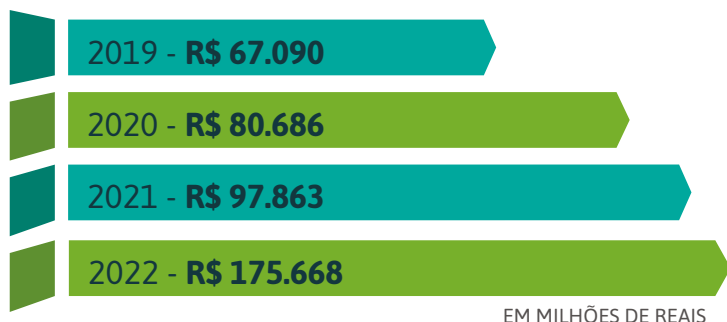
O número de cooperados apresentou um crescimento de 24,1%, em relação a 2021, com a ingressão de 5.136 pessoas no Quadro Social. E ainda 105,9% de crescimento nos últimos 36 meses.

DEPÓSITOS À VISTA



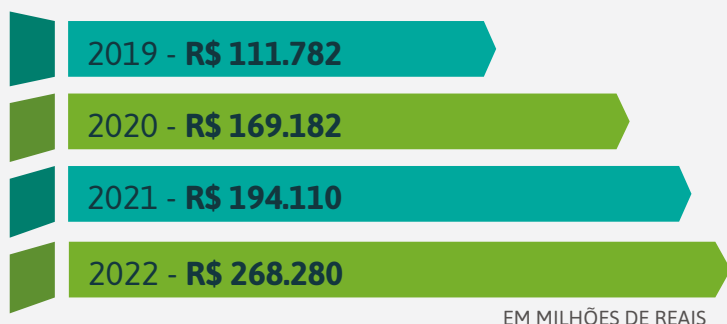
Variação de -3,8% em relação a 2021 dos Depósitos à Vista, porém, com aumento expressivo em Depósitos a Prazo e crescimento de 107,2% nos últimos 26 meses.

DEPÓSITOS À PRAZO



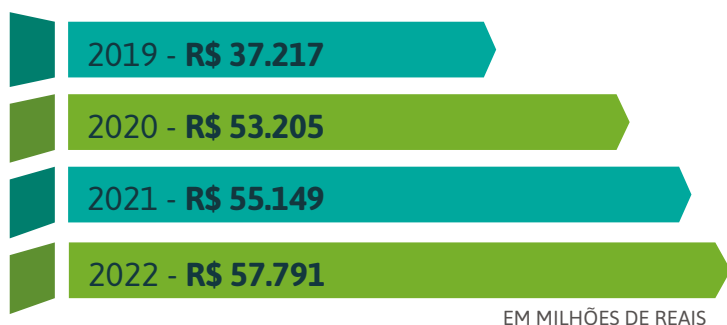
Depósito a Prazo – crescimento de 79,5% em relação a 2021 e 161,8% nos últimos 36 meses.

DEPÓSITOS TOTAIS



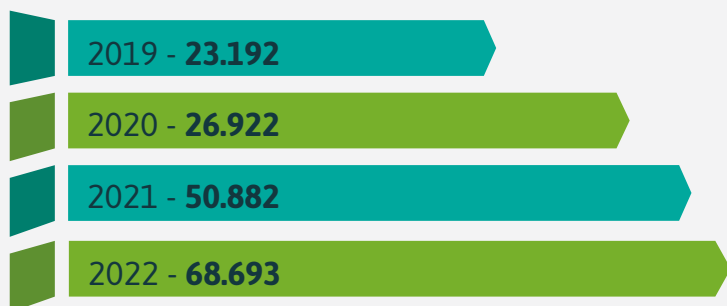
Depósitos Totais – apresentou crescimento de 38,2% em relação a 2021 e 140% nos últimos 36 meses.

DEPÓSITOS EM POUPANÇA



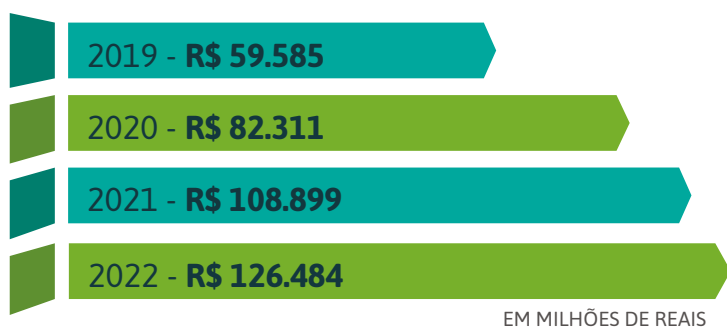
Os Depósitos em Poupança cresceram 4,8% em relação a 2021 e ainda 55.3% em relação a 2019.

CRÉDITO RURAL



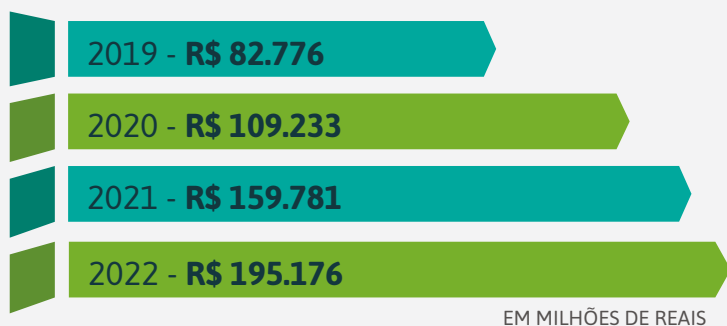
Crédito Rural apresentou crescimento de 35% em relação a 2021 e 196,2% nos últimos 36 meses.

CRÉDITO COMERCIAL



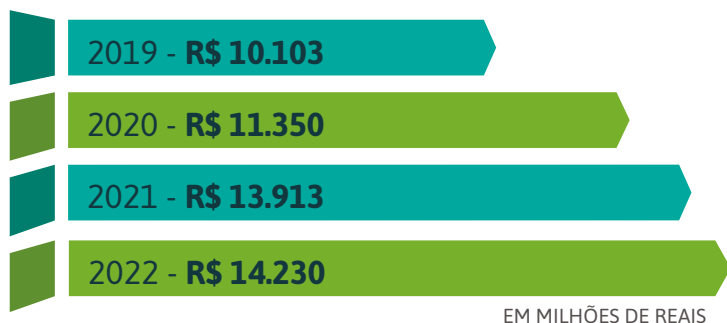
Crédito Comercial apresentou crescimento de 16,1% em relação a 2021 e 112,3% nos últimos 36 meses.

CRÉDITO TOTAL



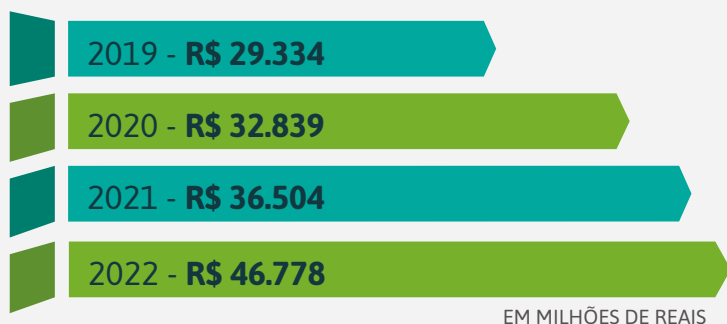
Crédito Total apresentou crescimento de 22,1% em relação a 2021 e 135,8% nos últimos 36 meses.

RENDAS DE SERVIÇOS



Renda de Serviços apresentou crescimento de 2,3% em relação a 2021 e 40,9% nos últimos 36 meses.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO



Patrimônio Líquido apresentou crescimento de 28,1% em relação a 2021 e 59,1% nos últimos 36 meses.

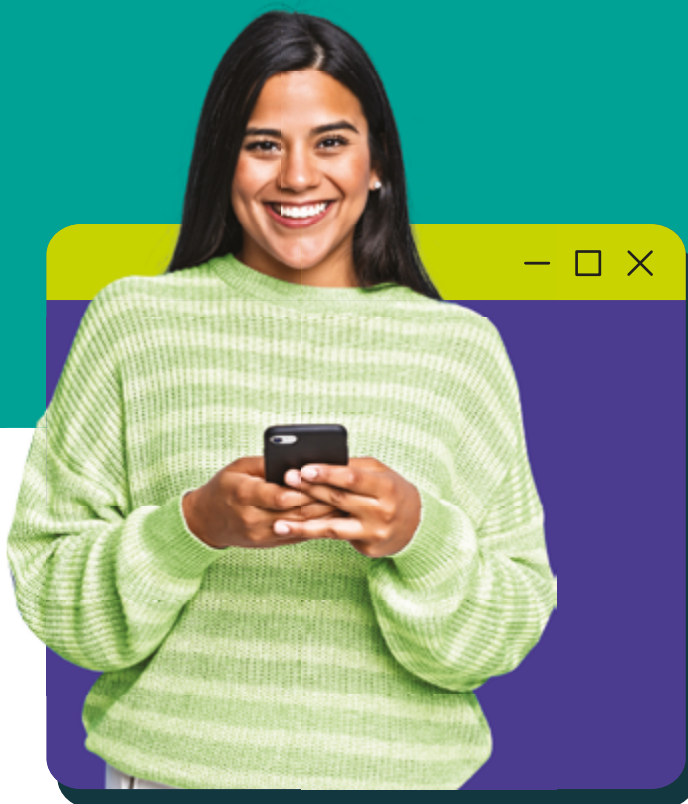
RESULTADO



Resultado apresentou crescimento de 92% em relação a 2021 e incríveis 493,1% nos últimos 36 meses.

SICOOB CREDINACIONAL. UMA COOPERATIVA FHYGITAL

Fhygital é o termo usado para conceituar a fusão entre as palavras físico e digital. Trata-se de uma nova abordagem utilizada pelas cooperativas financeiras que mantem um relacionamento híbrido com seus cooperados, unindo o que há de melhor: a agilidade e comodidade da **TECNOLOGIA** e a proximidade e pessoalidade do **COOPERATIVISMO**.



Com esta proposta, as cooperativas atuam não só na oferta de soluções de produtos e serviços financeiros, mas, proporcionando experiências produtivas no contato e relacionamento com seus cooperados.

No Sicoob Credinacional esta modalidade é uma realidade e pode ser comprovada pelo expressivo crescimento de suas contas digitais. Entretanto, o atendimento ao cooperado ultrapassa a disponibilização de operações via app Sicoob, sendo a Cooperativa dotada de estrutura específica para prestar um atendimento humanizado a este público.



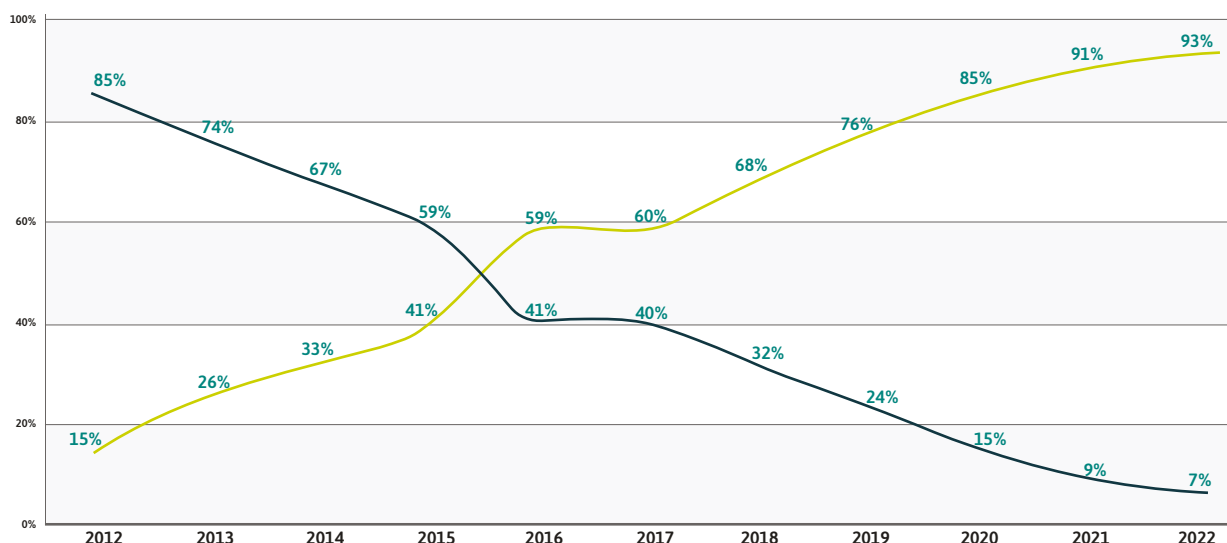
PERFORMANCE DAS CONTAS DIGITAIS

Desde seu lançamento, o app Sicoob vem se tornando um importante canal de interação entre o cooperado e a cooperativa. Hoje, praticamente todas as operações realizadas nas agências do Sicoob Credinacional podem ser realizadas por meio deste canal, que vem sendo muito bem avaliado por quem mais interessa: o cooperado. Além disso, o app Sicoob tem recebido importantes e respeitadas premiações do setor financeiro do Brasil.

Mesmo antes das restrições impostas pela crise sanitária do Covid-19, já era possível observar um forte crescimento da utilização dos canais digitais no Sicoob Credinacional.

A seguir será apresentada esta evolução em números, onde é possível perceber que as transações bancárias por canais digitais e de autoatendimento já representam 93% em média do total de transações dos cooperados.

ESTATÍSTICA DOS CANAIS DE ATENDIMENTO - COMPORTAMENTO DOS USUÁRIOS



Para se ter mais clareza sobre a evolução do uso dos canais alternativos em relação aos canais convencionais, no período de 12 meses, houve uma queda de 16,8% na utilização dos canais convencionais, saindo de 266,7 mil transações em dezembro de 2021 para 222 mil em dezembro de 2022.

Quanto às transações nos canais digitais, houve um aumento de 27,4% em 12 meses, expandindo de 2,9 milhões de transações em dezembro de 2021 para 3,7 milhões no mesmo período em 2022.

Vale destacar o canal “celular pessoal”, considerado o de maior volume de transações em termos nominais, com crescimento do número de transações de 32,16% em 12 meses.

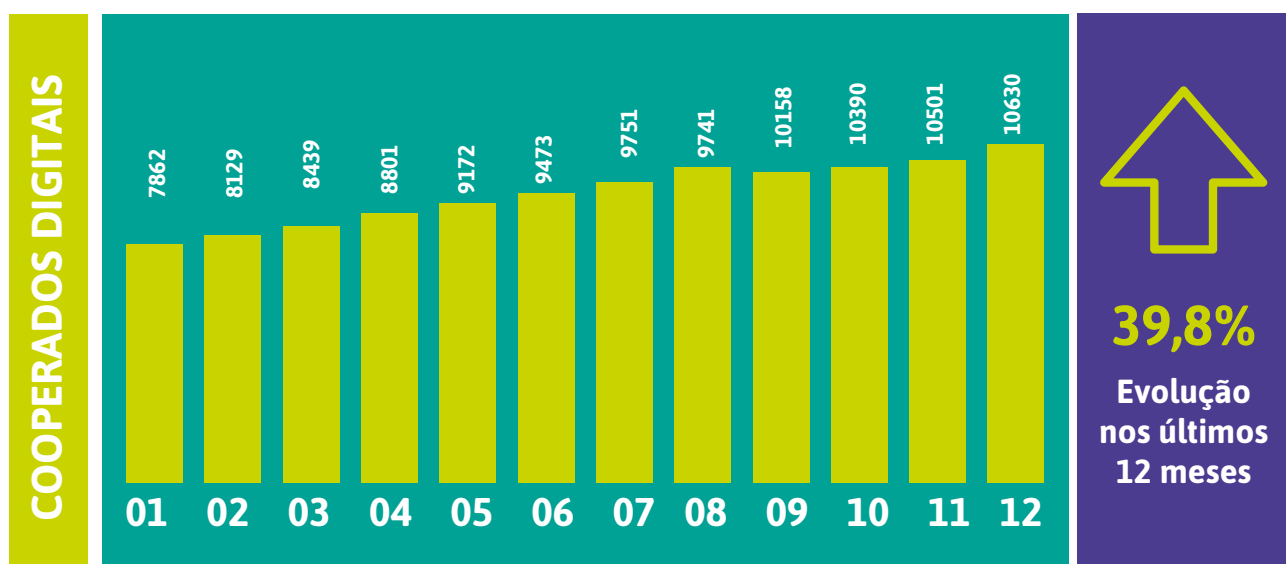
	2021-12	2022-12	Crescimento
	Total		
CANAIS CONVENCIONAIS	266.738	222.009	-16,77%
ATM	166.323	139.904	-15,88%
CAIXA	60.827	47.652	-21,66%
CORRESPONDETE	9.782	3.779	-61,37%
SISBR 2.	29.806	30.674	2,91%
CANAIS DIGITAIS	934.955	3.740.296	27,44%
INTERNET	634.329	784.833	23,73%
CEDENTE	21.378	40.267	88,36%
INTERNET EMPRESARIAL	430.221	440.582	2,41%
INTERNET PESSOAL	18.875	16.991	-9,98%
OUTROS	63.143	144.524	128,88%
MOBILE	2.300.626	2.955.463	28,496%
APP POUPANÇA	100.712	142.469	41,46%
CELULAR EMPRESARIAL	872.507	1.071.634	22,82%
CELULAR NÃO CORRENTISTA	5.874	4.182	-28,80%
CELULAR PESSOAL	1.422.245	1.879.647	32,16%
TOTAL GERAL	3.201.693	3.962.305	23,76%

OS COOPERADOS DIGITAIS

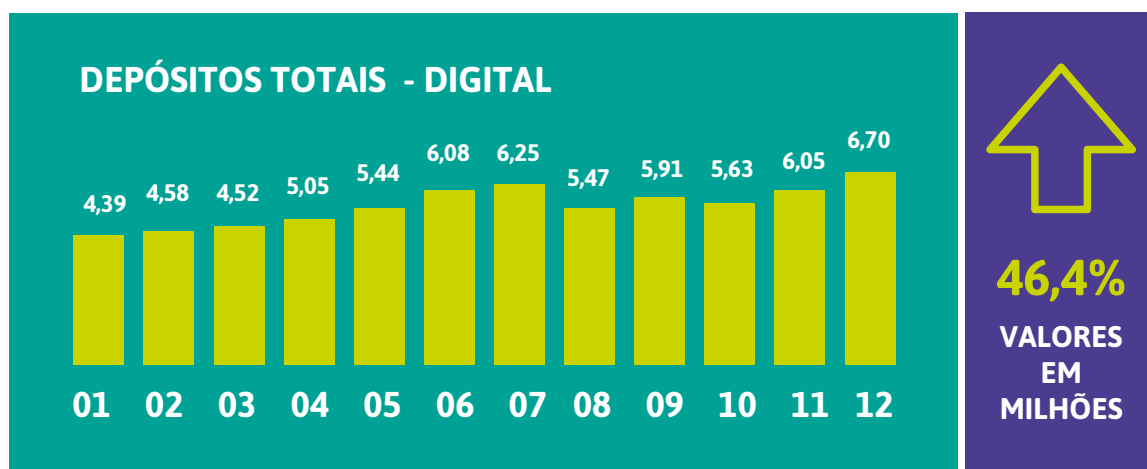
O número de cooperados digitais do Sicoob Credinacional segue em forte crescimento, fato que demonstra a adesão da Cooperativa ao Planejamento Estratégico do Sicoob e à Agenda BC#, em especial a premissa da inclusão financeira.

Ao final do exercício de 2022 foram computados 10.630 cooperados digitais, representando um crescimento de 39,8% em relação ao ano anterior, que apresentava em sua base digital 7.606 cooperados.

Destaca-se que estes 10.630 cooperados digitais representam 40,2% da base total de cooperados do Sicoob Credinacional.



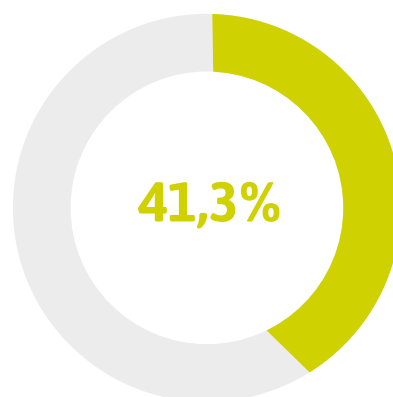
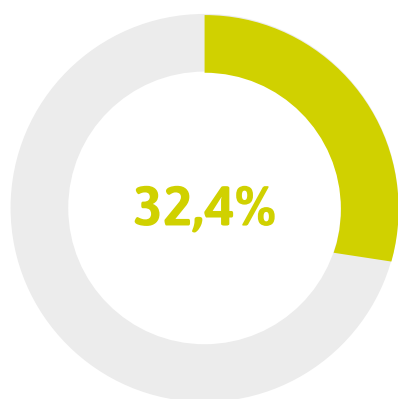
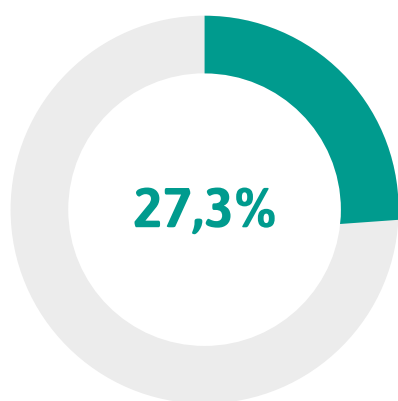
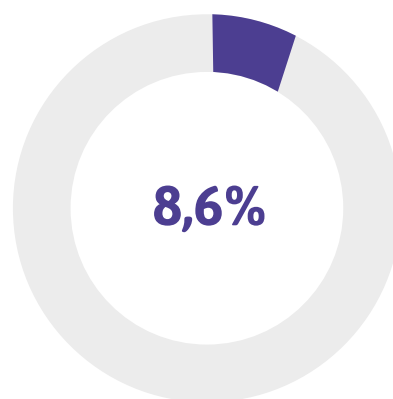
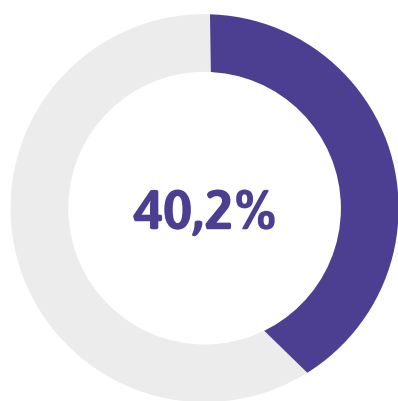
A captação de depósitos é um dos destaques do PA Digital do Sicoob Credinacional, apresentando uma evolução de 46,4% em relação ao exercício de 2021. Encerramos 2022 com um volume total de depósitos na ordem de R\$ 6,7 milhões.



Outro ponto de destaque são as Rendas de Serviços do PA Digital, cujo valor alcançou, em 2022, R\$ 1,45 milhão, o que representa 8,6% do Resultado Global de Rendas de Serviços da Cooperativa.

PARTICIPAÇÃO POR MACRO REGIÃO 12/22

■ INTERIOR ■ METROPOLITANA ■ DIGITAL



ASSOCIADOS

SERVIÇOS



AÇÃO SOCIAL

QUE DIGNIFICA A
POPULAÇÃO E AS
COMUNIDADES

A responsabilidade social e sustentabilidade são pilares do Sicoob Credinacional, se apresentando como valor agregado e importante diferencial como instituição cooperativa financeira. A partir destes pilares, a Cooperativa se alia às causas voltadas à promoção da qualidade de vida e ao desenvolvimento das comunidades onde está presente.

Promover projetos e ações de caráter cultural, educacional, ambiental e social fazem parte do planejamento estratégico do Sicoob Credinacional e durante o ano de 2022, marcado pelo final da pandemia do Covid-19, foram intensificados estes movimentos com objetivo não só de atender a demanda reprimida, como potencializar o apoio na retomada da economia local.

MINAS PRECISA DE AJUDA – CAMPANHA DE APOIO ÀS COMUNIDADES ATINGIDAS PELAS CHUVAS

Logo no início do ano, o Estado de Minas Gerais foi atingindo por fortes chuvas, trazendo sérios prejuízos para a população, fazendo centenas de desabrigados, em especial em Abaeté e região, nas localidades onde o Sicoob Credinacional mantém suas agências.

Numa união de esforços foram colocadas em prática várias ações, dentre elas, a criação de uma central de atendimento especial para tratar de assuntos relacionadas às chuvas a fim de apoiar os cooperados e as famílias que se encontravam em situação de vulnerabilidade.

Para aumentar a assertividade do atendimento, foi desenvolvida uma pesquisa direcionada aos cooperados com o objetivo de identificar as principais necessidades e demandas, sendo coletadas mais de 300 respostas, divididas em dois eixos: social / ação humanitária ou comercial / negócios.

A partir da análise dos dados foi traçado um plano de ação, sendo deliberado pelo Conselho de Administração a contribuição de R\$250,00 reais para cada um dos 16 cooperados que solicitaram ajuda por meio da pesquisa e para outras 2 pessoas da comunidade.

Ressalta-se que os gerentes e suas equipes



entraram em contato com todos os cooperados que tinham alguma demanda e os colaboradores participaram ativamente da campanha, com doações de roupas, itens de higiene, alimentos, entre outros produtos.

Além da campanha própria, o Sicoob Credinacional se uniu a lideranças de Abaeté para arrecadar recursos financeiros para os desabrigados da cidade atingidos pelas chuvas.

Participaram da ação o Sindicato dos Produtores Rurais de Abaeté, Cooperabaeté, Associação Comercial e Empresarial de



Abaeté, Prefeitura Municipal de Abaeté, Lions Clube de Abaeté “Dr. Avelino Dirino Arruda” e o Sicoob Credinacional, todos pertencentes ao grupo Vocação de Abaeté. Com a iniciativa foi arrecadado o valor de R\$ 12.091,00, creditado na conta do Lions.



UNIÃO DE FORÇAS NA RECUPERAÇÃO DE ESTRADAS E PONTES

Foi estabelecido um mutirão envolvendo a Prefeitura Municipal de Abaeté, a Cooperabaeté, o Sindicato dos Produtores Rurais de Abaeté e o Sicoob Credinacional para formatar um plano de ações

emergenciais com objetivo de desobstruir as estradas rurais da região de Abaeté, comprometidas pelas intensas chuvas.

O foco imediato foi permitir o tráfego e o escoamento da produção agropecuária, numa tentativa de amenizar os prejuízos sofridos pelos produtores e o agronegócio em geral.

A Cooperabaeté, Sindicato dos Produtores Rurais de Abaeté e do Sicoob Credinacional foram responsáveis pela aquisição de 1.000 toneladas de verdete e a Prefeitura Municipal de Abaeté apoiou na disponibilização do maquinário. O Sicoob Credinacional responsabilizou-se pela compra de material para o reparo das estradas no valor de R\$ 10.630,00, além de fornecer a contribuição social e voluntária no valor de R\$ 4.500,00.

Os resultados obtidos confirmam que a união faz a força e, que quando há um propósito claro norteando o planejamento, as soluções são encontradas com mais agilidade e assertividade.

PRIMEIRA UNIDADE DA USINA FOTOVOLTAICA É INAUGURADA



Engajado em projetos e ações de preservação ambiental, o Sicoob Credinacional inaugurou no dia 16 de novembro, em Quartel Geral, sua primeira Usina Fotovoltaica, que recebeu o nome Aloísio Lucas Pereira, em homenagem ao fundador da cooperativa e atual vice-presidente.

A proposta foi aprovada pela Assembleia Extraordinária de outubro de 2021 e a sua construção teve início em janeiro de 2022, contando com um investimento de aproximadamente, R\$ 650.000,00.

O empreendimento tem como objetivo contribuir com a sustentabilidade do Sicoob Credinacional, uma vez que se apresenta como uma fonte de energia limpa, que vai suprir à necessidade de suas agências. Outro ponto a ser considerado é a relação de custo-benefício, pois há uma expressiva redução de custos com a geração de energia e o payback (prazo de retorno do investimento) é de somente 4 anos e a vida útil da usina é de 25 anos.

O suporte da CoopSol foi imprescindível para a concretização do projeto, sendo seu Presidente Frederico Militão, responsável pela elaboração do Parecer de Acesso – documento que consolida estudos.



PALESTRA SOBRE COOPERATIVISMO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM QUARTEL GERAL

Educação Financeira e Cooperativismo foram os temas da palestra realizada no início de fevereiro em Quartel Geral, pelo agente de Desenvolvimento Cooperativista – ADC, Matheus Vasconcelos, direcionada a cooperados, professores e comunidade. Na ocasião, foram abordados aspectos como: história do cooperativismo, princípios cooperativistas, ramos, além da importância da educação financeira, para a realização de planos e projetos pessoais.



CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS EM ABAETÉ

“Despertar o papel da liderança no processo de transformação da cultura e desenvolvimento local” foi um dos principais objetivos do evento realizado em março na Câmara Municipal de Abaeté. Denominado “Curso de Lideranças para o desenvolvimento local”, o encontro contou com a participação de 24 lideranças e empresários de Abaeté, sendo conduzido pela consultora e facilitadora Kelen Daher.



O treinamento superou as expectativas dos participantes, na medida em que possibilitou a conexão de grupos realmente dispostos a fazer a diferença, a fim de impactar positivamente a comunidade, reforçando a ideia de que ninguém faz nada sozinho, mas, que com parcerias, tudo é possível.

O curso, idealizado pelo Sicoob Credinacional em parceria com a Prefeitura Municipal de Abaeté, Sebrae Microrregião Curvelo, Associação Comercial de Abaeté e Sindicato dos Produtores Rurais de Abaeté é um dos resultados do Programa Cidade Empreendedora que direciona, acelera e sustenta o processo de desenvolvimento local.



PRODUZIR, EMPREENDER E INOVAR FOI A PROPOSTA DO DIA DO CAMPO



Tendo como premissa contribuir com o desenvolvimento dos produtores rurais para que adquiram conhecimentos necessários ao aprimoramento de suas atividades e assim, tornarem-se competitivos no mercado, foi realizado o Dia de Campo em 2022.

Idealizado pelo Sicoob Credinacional, juntamente com

a Embrapa e Emater, o evento aconteceu no dia 09 de junho, na fazenda Gerais e Poções, a 2km de Paineiras.

Foi mostrado durante o evento como é possível produzir, empreender e inovar com sustentabilidade na propriedade rural, sendo a troca de experiência e a disseminação dos saberes um dos pontos-chaves para o alcance do objetivo.

O evento contou com o apoio da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e da Padrone, contando com a participação de representantes do Senar, Universidade Estadual de Minas Gerais (UEMG) – Unidade Abaeté, Sicoob Credial, Jecal Agropecuária, Instituto Estadual de Florestas (IEF), CCPR e produtores rurais.



SICOOB CREDINACIONAL ADERE A SEMANA DO COOPERATIVISMO 2022

Numa iniciativa do Instituto Sicoob, a Semana do Cooperativismo realizada, anualmente, no mês de junho, propõe a união das cooperativas centrais e singulares do Sistema para promover um grande movimento de cooperação. Dentre as atividades previstas está o desafio **COMPARTILHAR É SOMAR**, com ações educativas e filantropias.

O Sicoob Credinacional, mais uma vez, participou da campanha em 2022, publicando durante a segunda quinzena de junho, em suas redes sociais, conteúdos relacionados ao tema, entre enquetes, vídeos, imagens e textos.

PROJETO “CUIDE DO FUTURO AGORA”



O entendimento sobre o dinheiro, assim como as suas aplicações é essencial para se ter uma vida financeira saudável. O assunto deve ser tratado desde cedo para que as crianças se tornem adultos mais conscientes, relacionando-se mais harmoniosamente com o dinheiro.

Praticando o 7º Princípio do Cooperativismo e atuando como agente transformador da sociedade, o Sicoob Credinacional realizou, no dia 29 de junho, uma ação de educação financeira no Instituto Educação Criativo (IEC), em Abaeté.

O projeto **“Cuide do Futuro Agora”** contou com a participação de quase 200 alunos, entre 3 e 10 anos, sendo o responsável pela condução dos jogos, brincadeiras, dinâmicas e palestras sobre finanças e cooperativismo, Matheus Vasconcelos, profissional encarregado da Organização do Quadro Social da Cooperativa.



O objetivo, além de estimular a auto-organização e o controle sobre as finanças, foi proporcionar uma experiência prática para que os pequenos compreendam as relações entre trabalho, consumo e vida em comunidade.



AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS NO DIA C

O Dia de Cooperar, mais conhecido como DIA C, criado pelo Sistema Ocemg é um exemplo de programa liderado por cooperativas com o objetivo de incentivar o voluntariado e movimentos sociais transformadores.

Na edição do Dia C 2022, o Sicoob Credinacional em parceria com o Sicoob Coopcredi, CooperAbaeté, Coopedal, Prefeitura Municipal de Abaeté e Ong Águas de Abaeté promoveu ações especiais, dentre elas uma Blitz Educativa realizada no centro de Abaeté, no dia 02 de julho.

Foram repassadas informações sobre sustentabilidade, reciclagem, coleta seletiva e sobre os projetos que serão implementados na cidade, além da distribuição de 13 espécies de mudas para mais de 200 pessoas que passaram no local.

Em seguida, no dia 3 de julho, foi realizado o Pedal Ecológico reunindo aproximadamente 25 ciclistas que fizeram um trajeto especial no município de Abaeté para plantar mudas, cujo valores arrecadados com as inscrições foram doados para o Socorro Bichos, organização não governamental que cuida de animais em Abaeté.



As entidades se organizaram também para remover resíduos e limpar lotes na zona rural da cidade, implementando placas de incentivo a educação ambiental.

Para mobilizar as crianças na construção de uma nova consciência ambiental e social, foram realizadas palestras em escolas municipais para alunos de 06 a 15 anos.

Internamente, as instituições fomentaram, com os colaboradores, a doação de roupas de frio por meio da campanha do agasalho, disponibilizando vários locais de coleta nas organizações.



TECNOAGRO 2022

Para promover o desenvolvimento local e fomentar a produção rural, o Sicoob Credinacional participou da 8ª Tecnoagro 2022, maior Feira de Agronegócio de Abaeté e Região, sendo um de seus patrocinadores.

De acordo com o Artur José de Andrade, Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credinacional, a intercooperação é fundamental para conquistar um cenário mais produtivo e, principalmente, sustentável. “A cooperação, em todos os seus níveis, resulta em mais integração, participação e envolvimento da comunidade”.

A feira permite a viabilização de negócios, estimulando as cooperativas de crédito a efetivar operações completas para os produtores rurais, proporcionando muito mais que apenas o crédito, mas prestando uma consultoria responsiva e dirigida.





SICOOB CREDINACIONAL. PATROCINADOR OFICIAL DA EXPOABAETÉ

A 40ª. edição da ExpoAbaeté, realizada pelo Sindicato dos Produtores Rurais de Abaeté, no mês de setembro, consolidou mais uma parceria de sucesso do Sicoob Credinacional como patrocinador oficial da exposição, pelo impacto positivo no município e vizinhança.

A estimativa de público nos 4 dias de evento foi de mais de 25 mil pessoas, movimentando o setor de restaurantes e lanchonetes, bem como o setor hoteleiro.

A retomada de eventos presenciais da magnitude da Expoabaeté que fomentam o agronegócio é essencial e, sua ação é multiplicada pela força das parcerias estabelecidas, importantes para o fortalecimento do segmento.

A ExpoAbaeté, que já é tradicional no município, impulsiona o agronegócio, a renda do produtor, a economia regional, além de incentivar o entretenimento e a cultura por meio de apresentações artísticas. A exposição de gado, cavalos e maquinários, torneio leiteiro e fazendinha de animais para as crianças foram algumas das atrações da edição de 2022.



II WORKSHOP RURAL MAIS PROMOVE MAIS CONHECIMENTO E NOVAS TECNOLOGIAS

Realizado pelo Sicoob Credinacional juntamente com a Embrapa e Emater, tendo como parceiros a Prefeitura Municipal de Abaeté, CooperAbaeté, Associação Comercial de Abaeté e Sindicato dos Produtores Rurais de Abaeté, o II Workshop Rural Mais aconteceu durante a ExpoAbaeté.

O objetivo foi promover a geração de conhecimento sobre agricultura, mercados, novas tecnologias e principais tendências do Agro, municiando os produtores rurais com informações importantes para a modernização da produção e fortalecimento do setor.

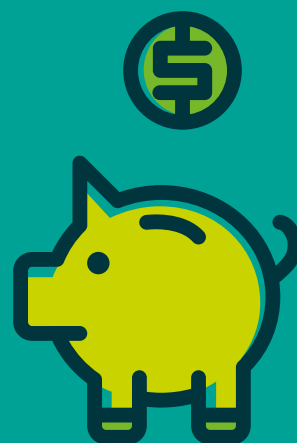



O sucesso do evento está na união das instituições em prol do desenvolvimento econômico e social de Abaeté e região, bem como a presença de representantes de diversas áreas atuantes no agronegócio e a qualidade do público e palestrantes.

PALESTRA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA É REALIZADA EM CONTAGEM

Para divulgar o cooperativismo e a educação financeira nas escolas foi realizada, no dia 03 de novembro, palestra sobre Educação Financeira e Cooperativista para alunos do ensino médio do Instituto Eros Gustavo, em Contagem.

O palestrante, Matheus Vasconcelos, agente de Desenvolvimento Cooperativista do Sicoob Credinacional abordou temas relativos ao Planejamento Financeiro e Endividamento, objetivando a criação de uma consciência positiva sobre o relacionamento com o dinheiro com vistas a construção de um futuro próspero.





**CAPACITAÇÃO,
ENGAJAMENTO
E MOTIVAÇÃO,
FORTALECEM O
TIME SICOOB
CREDINACIONAL**

A Unidade de Gestão de Pessoas é a área responsável por administrar o Capital Humano do Sicoob Credinacional e exige a utilização de técnicas de Recursos Humanos para conciliar os objetivos dos colaboradores com as metas da organização, integradas com a estratégia de negócios.

Considerada uma área estratégica para o Sicoob Credinacional, as ações implementadas têm como objetivo aproveitar os talentos contratados, direcionar e garantir os melhores resultados, capacitar, motivar e engajar, contribuindo para o desenvolvimento de uma cultura de alto desempenho.

É primordial a criação de uma relação de emprego positiva entre a gerência de Gestão de Pessoas e os colaboradores e um clima de confiança mútua, incentivando a aplicação de uma abordagem profissional e ética.

Apresentamos a seguir o Perfil do Quadro Funcional do Sicoob Credinacional em 31/12/2022:

	TOTAL	SEXO			
		F	M	%F	%M
EMPREGADOS	122	76	46	62%	38%
ESTAGIÁRIOS	8	6	2	75%	25%
DIRETORIA EXECUTIVA	4	0	4	0%	100%
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	7	1	6	14%	86%
CONSELHO FISCAL	6	0	6	0%	100%
TOTAL GERAL	147	83	64	56%	44%
CARGOS GERENCIAIS	29	15	14	52%	48%

AÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2022

Com o objetivo de cuidar das pessoas, por meio de ações que promovam o seu bem-estar, proporcionando um ambiente adequado a sua evolução pessoal e profissional, o Sicoob Credinacional desenvolveu em 2022, ações direcionadas a seu corpo funcional.

O objetivo foi levar ao time Sicoob Credinacional, um significado ao trabalho além de financeiro, proporcionando a

cada um a evolução enquanto indivíduo, alinhado com um mindset (mentalidade) de crescimento, uma visão de contribuição a construção do todo, gerando sentido de propósito às suas atividades diárias.

As ações implementadas voltadas às pessoas com base no Projeto de Gestão Estratégica Anual foi pautado em três pilares no ano de 2022:



Pilares extraídos da interpretação do resultado da pesquisa de clima GPTW, aplicada em dezembro de 2021.



O Programa Acolher tem por objetivo sistematizar o processo de onboarding (integração) do novo empregado ao Sicoob Credinacional, proporcionando ambiente adequado, para que ele possa integrar à equipe e desenvolver as hard skills (habilidades técnicas) e soft skills (habilidades comportamentais), importantes para suas atividades na cooperativa, bem como contribuir com o seu crescimento enquanto indivíduo.

No ano de 2022, os novos empregados participaram do Programa Acolher, recebendo informações e vivenciando momentos que os levaram a entender a cultura do Sicoob Credinacional, participando de ações educacionais e de desenvolvimento pessoal e profissional.

O índice de satisfação do programa no ano de 2022 foi 9,60%.

RADAR FIT

Conforme o objetivo geral do Projeto do Sicoob Credinacional – Gestão Estratégica de Pessoas Ano 2022: cuidar das pessoas e promover ações para o seu bem-estar é premissa básica de uma organização socialmente responsável, com a certeza de que o cuidado refletirá positivamente nas relações de trabalho e na performance organizacional.

Com base nesta premissa, o Programa Radar Fit foi implementado com objetivo de incentivar os empregados do Sicoob Credinacional a desenvolver hábitos saudáveis, tendendo a:

- ✓ reduzir o nível de estresse e ansiedade;
- ✓ prevenir doenças, como Burnout;
- ✓ melhorar as relações no ambiente de trabalho;
- ✓ aumentar a produtividade e o engajamento;
- ✓ aumentar a disposição no dia a dia.

O Programa Radar Fit tem como direcionamento incentivar os empregados a desenvolver hábitos nos 04 principais pilares para uma vida mais saudável:

- ✓ alimentação de qualidade;
- ✓ prática de exercícios físicos;
- ✓ atividades de mindfulness (atenção plena)
- ✓ melhoria na hidratação.



A dinâmica do programa acontece por meio de um APP Gameificado que possibilita:

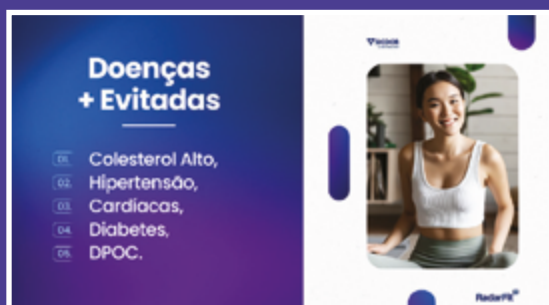
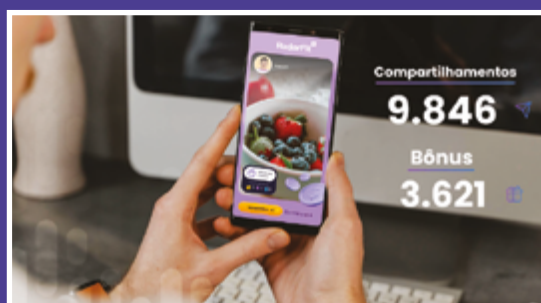
1. Inclusão de informação pelos empregados de práticas diárias vinculadas aos 04 principais pilares para uma vida mais saudável;

2. ranking e aquisição de moedas (Fitcoins) aos empregados que têm práticas de hábitos saudáveis;

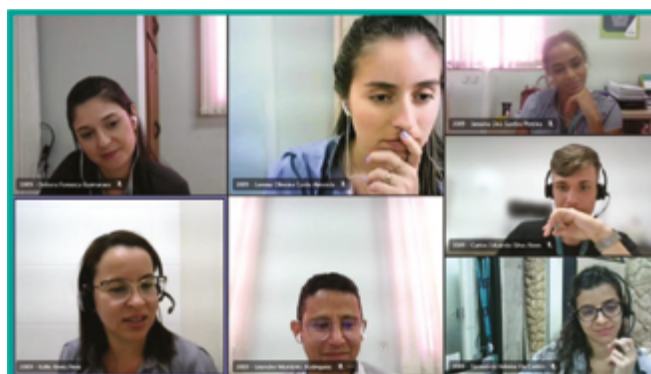
3. Premiação através de trocas de Fitcoins por produtos e vouchers para consultas com médicos, psicólogos, educadores físicos e nutricionistas na loja da Radar Fit e ainda desafios extras para aumento de engajamento do jogo;



Seguem resultados do programa no ano de 2022:



PROGRAMA FIC+FELIZ



O Programa de Felicidade Interna do Cooperativismo é conduzido em parceria com o Sistema Ocemg e tem como objetivo mensurar e promover a satisfação dos colaboradores por meio da qualificação e melhoria do ambiente interno de trabalho.

A sua concepção está diretamente relacionada à estrutura e dimensões do índice de Felicidade Interna Bruta, atualmente aliado ao PIB – Produto Interno Bruto, na medição do índice de desenvolvimento sustentável de comunidades e organizações.

No desenvolvimento do Programa serão trabalhadas com os empregados do Sicoob Credinacional as 09 dimensões da Felicidade.



As dimensões da Felicidade

SAÚDE

São medidos padrões de comportamento arriscados, frequência dos exercícios físicos, regime de sono e hábitos alimentares, entre outras atividades.

PADRÃO DE VIDA

Avalia a renda, segurança financeira e nível de endividamento. Mede a qualidade das aquisições, do tipo de casa ao alimento. Gastos com lazer também são levados em conta.

GOVERNANÇA

Analisa a percepção sobre as lideranças e como elas lidam com as suas atribuições, o nível de envolvimento das pessoas e outros aspectos que impactam no ambiente organizacional.

MEIO AMBIENTE

Mede a percepção da qualidade de recursos naturais como água, ar, solo e biodiversidade, além do acesso às áreas verdes. Nesse contexto, cuidar do meio ambiente é uma maneira de cuidar de si próprio.



BEM-ESTAR PSICOLÓGICO

Avalia a satisfação e o otimismo em relação à própria vida. Indicadores analisam a autoestima, percepção de competência, stress e atividades espirituais.

VITALIDADE COMUNITÁRIA

Examina a sensação de acolhimento, vitalidade dos relacionamentos afetivos, segurança em casa e na Comunidade, a prática de doação e as ações de voluntariado.

EDUCAÇÃO

Além de medir o estudo formal e informal avalia o envolvimento na educação dos filhos e os valores passados. Valoriza a educação que vai além da acadêmica e avança sobre a consciência ambiental.

USO DO TEMPO

É um dos pilares mais importantes. Mede a divisão que cada um faz no cotidiano. Entra no cálculo desde o tempo dedicado às atividades educacionais até as horas perdidas no trânsito.

CULTURA

Avalia a participação em eventos culturais e as oportunidades de desenvolvimento das capacidades artísticas. Discriminação por religião, raça ou gênero entra nessa conta.

O Programa foi implementado a partir das seguintes etapas:

CRONOGRAMA FIC			
AÇÃO	COMO	DATA	PARTICIPANTES
Apresentação do Programa a Diretoria e GP	Reunião virtual	19/10/21	OCEMG/DIRETORIA/GP
Apresentação do Programa aos Gestores	Reunião virtual	06/06/22	OCEMG/DIRETORIA/GP/ GESTORES
Apresentação do Programa ao Comitê de Facilitadores	Reunião virtual		Não houve
Sensibilização dos colaboradores	Durante o Integrar	18/06/22	Lidiane da Ocemg e colaboradores
Aplicação do Autodiagnóstico	Envio interno	20 a 24/06/22	OCEMG
Tabulação das respostas	Excel		OCEMG
Fechamento e análise dos resultados	Análise dos dados compilados	24/06 a 24/07/22	OCEMG
Devolução para a cooperativa	Reunião virtual c/ diretoria e Gerência	02/08/22	OCEMG e Cooperativa

Etapas de Construção do Plano de Ação que será implementado em 2023:

PERÍODO	ATIVIDADE
05/10 a 07/10/2022	Divulgação Intranet link de inscrição a empregados que queiram contribuir com a construção do plano de ação
10/10 e 11/10/2022	Construção de metodologia de atuação do grupo de trabalho
13/10/2022	-Divulgação de Grupo de Trabalho Intranet -Divulgação de Metodologia de trabalho ao grupo
24/10 a 28/10/2022	Reunião do Grupo para Construção do Plano de Ação
31/10 a 01/11/2022	Consolidação do Plano de Ação
03/11/2022	Deliberação das ações do Plano de Ação pela Direx
04/11/2022	Envio do Plano de Ação a OCEMG

AÇÕES DE ENDOMARKETING – DATAS ESPECIAIS

O endomarketing é uma ferramenta importante para a área de Gestão de Pessoas e pode ser definido como um conjunto de ações que tem por objetivo melhorar o ambiente de trabalho.

Oferecer incentivos aos colaboradores, como premiações, são direcionadas a valorizar, engajar e motivar os times.

O Sicoob Credinacional, por meio de sua área de Gestão de Pessoas, implementou em 2022 um Calendário de Ações de Endomarketing para seu público interno a partir das datas comemorativas.

CELEBRAÇÃO	DATA AÇÃO	AÇÃO
Dia Internacional da Mulher	08/03/2022	Entrega de Mimo: Brinco de pérola
Páscoa	14/04/2022	Entrega de Mimo: Caixa de doces com mensagem
Dia do Trabalhador	29/04/2022	Café da manhã nas agências e vídeo
Dia das Mães	06/05/2022	Mimo as mães e papel de parede
Dia dos Pais	12/08/2022	Mimo aos pais
Outubro Rosa	17 a 21/10/2022	Boton + Papel de Parede computador + Vídeo história real de identificação da doença
Novembro Azul	21 a 25/11/2022	Boton + Papel de Parede computador + Vídeo história real de identificação da doença
Natal	23/12/2022-	Festa final de ano 01 para pessoal do interior, outra para região metropolitana
Aniversariantes	Mensalmente	Envio de Mimo e Comemoração com bolo nas unidades – final do mês comemora-se de todos os aniversariantes do mês

HOMENAGEM AS EMPREGADAS (MÃES)



CONFRATERNIZAÇÃO FINAL DO ANO 2022



TREINAMENTOS



O Sicoob Credinacional tem como premissa que a capacitação é uma ferramenta essencial para a formação de um time de alta performance, por meio da promoção do desenvolvimento pessoal e profissional.

Em 2022 foi implementado um vigoroso programa de Capacitação para os colaboradores, perfazendo um total de 4.330:38:36 horas de treinamento, o que equivale a 490 dias de trabalho (considerando 8 horas/dia).

Foram 344 temas de treinamentos nas áreas do conhecimento necessárias ao aperfeiçoamento dos colaboradores, com vistas ao atendimento aos cooperados com excelência, bem como da promoção do desenvolvimento pessoal e profissional do time.

AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO ACOMPANHAMENTO DE LÍDERES

A partir de um diagnóstico de perfil comportamental realizado pela área de Gestão de Pessoas foram direcionadas tratativas individuais a 29 líderes com profissionais especializadas. O objetivo é expandir o autoconhecimento.

Foi também disponibilizado processo de coaching para aqueles que desejaram desenvolver suas competências.

Durante o exercício de 2022 foram realizados 96 atendimentos psicológicos aos colaboradores.



INTE GRAR 2022

O Integrar é um programa de integração do Sicoob Credinacional realizado a cada dois anos, que tem como objetivo motivar a equipe, fortalecer a cultura empresarial de pertencimento, proporcionar alinhamento técnico para o alcance das metas, promovendo o engajamento e comprometimento do time.



Do dia 17 a 19 de junho aconteceu a 4ª. edição do Integrar Sicoob Credinacional 2022 reunindo mais de 130

participantes entre empregados, diretores, conselheiros e convidados da cooperativa, que durante o período participaram da programação cuidadosamente preparada para encantar, envolver e surpreender a todos. Esta edição do Integrar teve mais um objetivo agregado ao seu escopo, o de promover a valorização da nova identidade da Cooperativa, Sicoob Credinacional.



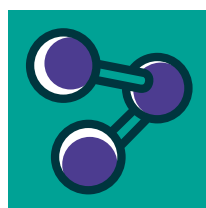
Com o direcionamento **“Inovação, Estratégia e Pertencimento”**, a edição do **Integrar Sicoob Credinacional 2022** teve uma importante alteração em seu formato, prevendo a hospedagem dos participantes no Hotel Fazenda Vale do Amanhecer, localizado no município de Igarapé, a 43 km de Belo Horizonte e 192 km de Abaeté. O intuito foi reunir todos em um único lugar a fim de potencializar a imersão nos temas das palestras promovendo reflexões importantes, além de intensificar a participação nas atividades de integração e confraternização.



O SICOOB CREDINACIONAL PERMANECE GREAT PLACE TO WORK

Desde 2021 os empregados do Sicoob Credinacional respondem a pesquisa de clima organizacional pela metodologia GPTW. A pesquisa, além de fornecer à cooperativa informações relativas aos pontos fortes e pontos a desenvolver sobre a ótica dos empregados, mede a existência de práticas implementadas que visam a sua satisfação.

Para a empresa receber o certificado GPTW é necessário ser reconhecida por no mínimo 70% dos pontos verificados em geral para ser considerada uma ótima empresa para se trabalhar. Em 2022, o Sicoob Credinacional obteve 83% do Índice de Satisfação, mantendo, portanto, a sua certificação GPTW.



COMUNICAÇÃO E MARKETING. ESTRATÉGIAS PARA UM RELACIONAMENTO VIGOROSO.

A Unidade de Comunicação e Marketing do Sicoob Credinacional está estruturada para responder pelos três pilares necessários a garantir a visibilidade da marca e imagem da Cooperativa junto aos cooperados e público externo, o engajamento do público interno e o apoio ao fortalecimento dos negócios.

Para garantir esta atuação, a unidade adota o conceito da Comunicação Integrada, que inclui o direcionamento de ações de comunicação institucional, interna e

mercadológica, esta última, incluindo as estratégias e ferramentas de marketing.

A comunicação constitui-se como ferramenta vigorosa para criar o sentimento de pertencimento, tanto dos colaboradores quanto dos cooperados, razão maior da existência da Cooperativa, contribuindo com o fortalecimento do relacionamento com estes dois públicos.

Ressalta-se aqui que a comunicação, no seu sentido

mais amplo, auxilia no processo de identificação com a marca, tornando cooperados e colaboradores os seus principais promotores.

Outro ponto de destaque é a capacidade que a comunicação, atrelada a estratégias bem definidas de marketing, tem de impulsionar os negócios, maximizando os resultados, como um todo da cooperativa.

Por isso, no ano de 2022, o Sicoob Credinacional permaneceu com um

planejamento estratégico da área, direcionando investimentos para diversas mídias, online e offline, sendo este procedimento uma constante durante todo o ano.

Como resultado deste trabalho em equipe, estratégico e estruturado, o Sicoob Credinacional conquistou mais espaço e destaque nas mídias, de forma espontânea. Por meio do clipping, que é um instrumento contínuo de monitoramento e arquivagem de menções da instituição na mídia, constatou-se os seguintes dados:

MENÇÕES NA MÍDIA EXTERNA EM 2022

Menções do Sicoob Credinacional conquistado por meio de mídia espontânea - isto é: de forma gratuita, sem investimento ou custos.



16

MATÉRIAS EM MÍDIAS EXTERNAS

Não foram consideradas publicações no Canal Direto e nem citações em redes sociais.



05

MATÉRIAS SOBRE A USINA FOTOVOLTAICA

Conteúdos publicados na íntegra conforme reelease disponibilizado pela Unidade de Comunicação e Marketing.



02

MATÉRIAS NO DIÁRIO DO COMÉRCIO

Referência na estado mineiro, a Diário do Comércio é especializado em Economia, Gestão e Negócios.

Os números são resultado de um trabalho em equipe, que preza pela qualidade de sua entrega.

Vale frisar que a unidade de comunicação e marketing participa efetivamente de todo o processo que envolve a divulgação de notas, releases e materiais – incluindo a cobertura de eventos com a produção de conteúdo jornalístico, levantamento de mailing e monitoração.



Com uma atuação relevante nas mídias sociais, o Sicoob Credinacional foi agraciado pelo Prêmio Destak Digital em cerimônia realizada em novembro de 2022, em Abaeté. O evento, reconhecido como uma premiação empresarial digital no Estado Mineiro, agracia instituições, empresas, profissionais, marcas e personalidades que mais se evidenciaram nas redes sociais no último ano.

Os destaques são identificados por meio de um levantamento analítico de engajamento nos perfis digitais, que envolve média de curtidas, comentários, visualizações, entre outros. Para garantir um processo confiável com resultados reais, é utilizado filtros para

identificar e eliminar casos de “compra de seguidores”, “sdv (segue de volta)” e possíveis formas de alterar o perfil artificialmente.

Ciente da importância dos meios eletrônicos no mundo contemporâneo, o Sicoob Credinacional expandiu sua presença nas redes sociais, criando um canal no Spotify, além de uma conta no LinkedIn.

Em 2022, com o objetivo de gerar mais pertencimento, fortalecer o relacionamento e valorizar o público interno, houve um maior investimento na criação de conteúdos personalizados. Foram criadas peças de comunicação para parabenizar os colaboradores pelo aniversário, conclusão de cursos, certificações, dentre outras ocasiões e conquistas.

A Unidade de Comunicação e Marketing, durante todo o ano de 2022, divulgou nas mídias disponíveis, online e offline, e a partir de um planejamento estratégico, os produtos previstos no Calendário da CNV – Campanha Nacional de Vendas do Sicoob, apoiando a área de Negócios na comercialização e alcance das metas estabelecidas.

Com objetivo de fortalecer o Patrimônio Líquido da cooperativa, considerado importante instrumento para suportar a expansão de suas operações, foi lançada a Campanha Capital Premiada.

No período de 01 de agosto a 15 de dezembro de 2022, a cada R\$ 200,00 (duzentos reais) de capital integralizado, o Cooperado recebeu um número da Sorte para concorrer a prêmios excelentes.

Foram realizadas 9 apurações durante o período. Os 8 primeiros sorteios eram de um vale-poupança no valor de R\$ 5.000,00 e na última apuração, realizada no dia 26 de dezembro, foi sorteado um vale-poupança no valor de R\$ 60.000,00.

Promoção
CAPITAL PREMIADA
SICOOB CREDINACIONAL

A CADA R\$200,00 INTEGRALIZADOS VOCÊ CONCORRE A PRÊMIOS DE R\$5.000,00 ATÉ R\$60.000,00*

PROMOÇÃO VÁLIDA
DE 01/08/2022 ATÉ 15/12/2022

Procure uma de nossas agências ou utilize nossos APPs para participar.

Conheça o regulamento em www.promocredinacional.com.br

SICOOB Credinacional

*Sorteio no sorteio. Os prêmios serão distribuídos de acordo com o sorteio. O prêmio máximo é de R\$60.000,00. A promoção é realizada pela Sicoob Credinacional. Participação válida entre 01/08/2022 e 15/12/2022. Consulte o regulamento e termos de participação. Detalhes sobre a promoção em www.promocredinacional.com.br. CREDINACIONAL

NEGÓCIOS QUE GARANTEM A REALIZAÇÃO DE SONHOS E SOLIDIFICAM O SICOOB CREDINACIONAL



O Sicoob Credinacional tem como premissa a oferta e comercialização de produtos e serviços financeiros com precificação justa, sendo esta condição um grande diferencial frente ao mercado financeiro.

O objetivo é atender o cooperado sob medida de sua necessidade, prestando um atendimento profissional e personalizado para ao entender sua realidade, satisfazer suas expectativas e possibilitar a concretização de seus sonhos e planos.

Por outro lado, busca-se constantemente a

solidez e sustentabilidade da Cooperativa, na certeza de que todas as conquistas se reverterão em mais benefícios para seus cooperados.

Ao findar o exercício de 2022, foram computados números excelentes, reflexo da alta performance alcançada pela Cooperativa na Campanha Nacional de Vendas do Sicoob – CNV, o que demonstra a força da equipe comercial que levará o Sicoob Credinacional a patamares cada vez maiores.

ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS QUE SUSTENTAM O CRESCIMENTO DA COOPERATIVA



O Sicoob Credinacional está em constante evolução e dando continuidade aos objetivos estabelecidos pela nova gestão na busca da sustentabilidade da Cooperativa, foram implementadas ações na área comercial que se reverteram não somente em crescimento orgânico, como no relacionamento com sua base de cooperados.

Em 2022 foi ampliado o processo de segmentação das carteiras com a contratação

de gerentes de relacionamento Pessoa Física e Jurídica, focados na aproximação ao cooperado. Foi mantida a figura do líder do ponto de atendimento, o Gerente de Agência, bem como o aumento do quadro de atendentes, possibilitando um atendimento mais qualificado, favorecendo o crescimento da Cooperativa.

A estratégia de crescimento do Sicoob Credinacional está amparada no Pacto

Sistêmico demonstrando claramente um alinhamento com todo o Sistema Sicoob. A ampliação de contas patrimoniais e comercialização de produtos e serviços está amparada nas regras definidas na Campanha Nacional de Vendas – CNV.

Destaca-se que o alinhamento com o Sicoob beneficia não somente o Sicoob Credinacional, mas todo o conjunto de cooperativas do Sistema, tornando assim o sistema cada vez mais forte!

Quanto a atividade comercial, destaca-se a boa performance em produtos que, além de gerar rentabilização para a Cooperativa, fideliza os cooperados, os apoiando em proteção, planejamento financeiro e crescimento de patrimônio.

Como grande exemplo, citamos as vendas de consórcios, que em 2022 atingiu mais de R\$41 milhões, um crescimento de cerca de 89% em comparação com ano anterior. Com relação à proteção, garantimos uma maior cobertura de seguros de vida aos cooperados, com um crescimento de 84% em vendas novas e uma ampliação das vendas de seguros gerais, que envolve seguros patrimoniais de empresas, seguros residenciais e seguros auto, com um desempenho de mais de 64% de crescimento.

As operações de crédito consignado tiveram crescimento de 85%, em comparação a 2021 e os cartões, que apoiam o consumo das famílias, apresentaram um acréscimo de 27% em utilização na função crédito com relação ao período anterior.

NOVA ESTRUTURA DA ÁREA DE NEGÓCIOS



A área de negócios do Sicoob Credinacional está estruturada para atender de forma completa todas as suas agências responsáveis pelo atendimento dos cooperados e a realização dos negócios. É composta por um Diretor e dois Gerentes de Negócios, sendo um voltado para a gestão das equipes do interior e o outro para a gestão das equipes das agências na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Hoje, a Cooperativa conta com doze agências físicas e uma digital e por isso, a área de negócios recebeu em 2022 importantes alterações, como reforço na equipe com a contratação de novos gerentes e a abertura de novas agências em Belo Horizonte, uma no bairro Guarani e outra no bairro Céu Azul.

No interior, para atender as cinco agências físicas, incluindo a sede da Cooperativa, a equipe de negócios é composta por seis gerentes e as outras nove na RMBH, por nove gerentes, além da agência Digital que conta com um gerente e sete assistentes. Somado a um Diretor e dois Gerentes de Negócios, a área no total, conta com vinte e seis pessoas.

ÁREA DE NEGÓCIOS



CAMPANHA NACIONAL DE VENDAS – CNV 2022

Sistêmico demonstrando claramente um alinhamento com todo o Sistema Sicoob. A ampliação de contas patrimoniais e comercialização de produtos e serviços está amparada nas regras definidas na Campanha Nacional de Vendas – CNV.

Destaca-se que o alinhamento com o Sicoob beneficia não somente o Sicoob Credinacional, mas todo o conjunto de cooperativas do Sistema, tornando assim o sistema cada vez mais forte!

Quanto a atividade comercial, destaca-se a boa performance em produtos que, além de gerar rentabilização para a Cooperativa, fideliza os cooperados, os apoiando em proteção, planejamento financeiro e crescimento de patrimônio.

Como grande exemplo, citamos as vendas de consórcios, que em 2022 atingiu mais de R\$41 milhões, um crescimento de cerca de 89% em comparação com ano anterior. Com relação à proteção, garantimos uma maior cobertura de seguros de vida aos cooperados, com um crescimento de 84% em vendas novas e uma ampliação das vendas de seguros gerais, que envolve seguros patrimoniais de empresas, seguros residenciais e seguros auto, com um desempenho de mais de 64% de crescimento.

As operações de crédito consignado tiveram crescimento de 85%, em comparação a 2021 e os cartões, que apoiam o consumo das famílias, apresentaram um acréscimo de 27% em utilização na função crédito com relação ao período anterior.



- **Cooperados:** 110,43% da meta
- **Rentabilidade do ativo:** 111,34% da meta
- **Cartões:** 101,65% da meta
- **Coopcerto:** 135,64% da meta
- **Consórcio:** 194,38% da meta
- **Previdência:** 111,81% da meta
- **Seguros gerais:** 133,34% da meta
- **Seguros de vida:** 109% da meta
- **Seguros de vida – venda nova:** 122,09% da meta
- **SIPAG:** 127,14% da meta

642 COOPERADOS CONTEMPLADOS NO CONSÓRCIO

Considerado um produto altamente estratégico, extremamente competitivo e com as melhores taxas de administração do mercado, o Consórcio do Sicoob possibilita ao cooperado realizar sonhos e projetos, com planejamento e em condições bem acessíveis.

Com destaque na comercialização em 2022, de uma meta de R\$ 21,37 milhões a equipe de vendas atingiu l R\$ 41,55 milhões em consórcios, um verdadeiro recorde de vendas. Isso significou a realização de sonhos de 642 cooperados com as contemplações, totalizando mais de **R\$ 13 milhões em cartas de crédito.**

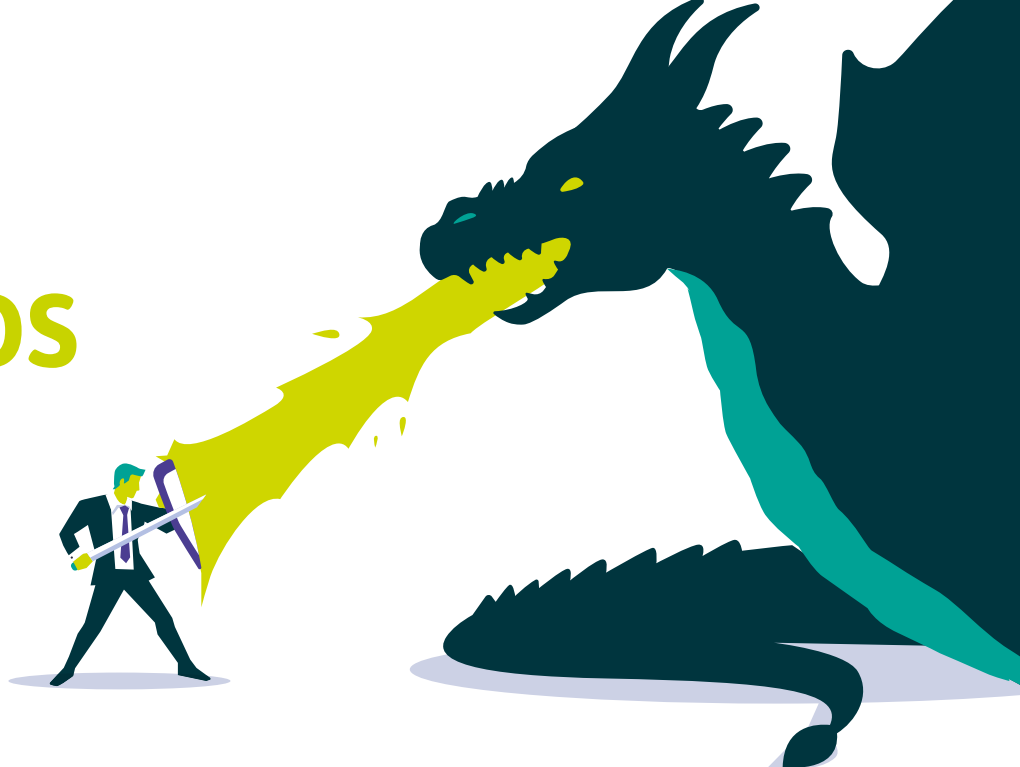
R\$ 803 MIL

PAGOS EM SEGUROS – PROTEÇÃO AOS COOPERADOS

Outro produto que sempre sobressai na Campanha Nacional de Vendas é o Seguro. Ele traz receitas para a cooperativa e é benefício direto para os cooperados, proporcionando proteção para o que é mais importante. Em 2022 foram pagos 73 sinistros de seguros totalizando R\$ 803.789,41.

GESTÃO DE RISCOS

AMPLIA A
SEGURANÇA
OPERACIONAL



Entre as atribuições da Diretoria de Gestão de Riscos, as tarefas desenvolvidas foram direcionadas a atender aos diversos processos mandatários e operacionais do Sicoob Credinacional. Juntamente com o Controle Interno e Riscos foram realizadas visitas a todas as agências com o objetivo de verificação aos procedimentos de atendimento, layout, de segurança pessoal e patrimonial.

Mensalmente é realizado o reporte aos órgãos de governança a respeito da situação da Cooperativa através dos indicadores de estrutura patrimonial, risco de crédito, risco de liquidez, risco operacional, risco de imagem, como também o acompanhamento das fraudes externas aos cooperados.

Em 2022, foram realizadas duas auditorias pela CNAC – Confederação Nacional de Auditoria Cooperativa: a auditoria das Demonstrações Contábeis que não gerou nenhuma ressalva e a auditoria cooperativa em obediência ao escopo proposto pelo Banco Central do Brasil, que apontou apenas seis inconformidades de baixa complexidade e baixo risco.

Sob a responsabilidade da Diretoria de Gestão de Riscos, a unidade de PLDFT – Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento de Terrorismo tem como responsabilidade verificar a prevenção de movimentação por negociação ilícita em denúncias ao COAF e a manutenção de relacionamento, reclamações dos cooperados pela canais de Ouvidoria, Reclame Aqui, RDR Bacen.

RISCO DE CRÉDITO



O acompanhamento dos valores de exposição a risco, as classificações de rating e indicadores adotados de modelos internos que expressam o risco de crédito de contrapartes da cooperativa individualmente e como grupos, é inerente ao Risco de Crédito.

O Sicoob Credinacional, como componente do Sistema Sicoob e filiado à Central Crediminas, adota uma análise estratégica das melhores práticas usadas, em comparabilidade com a posição das demais cooperativas.

Em 2022 a performance do Sicoob Credinacional apresentou evolução em relação a 2021:

VARIAÇÃO COMPARATIVA DOS INDICADORES			
	CREDINACIONAL	CREDIMINAS	SICOOB
INAD 16			
jan	3,80	2,45	3,14
dez	3,71	3,44	4,20
Variação	- 0,09	0,99	1,06
INAD 90			
jan	2,81	1,29	1,54
dez	2,28	1,79	2,09
Variação	- 0,53	0,50	0,55
IPROV			
jan	5,92	4,35	0,75
dez	4,12	4,75	5,18
Variação	- 1,80	0,40	0,43
IHH			
jan	4,94	4,22	6,11
dez	6,07	4,20	5,81
Variação	1,13	- 0,02	- 0,30
ATIVOS PROBLEMÁTICOS			
jan	6,55	4,31	4,65
dez	4,76	4,65	5,18
Variação	- 1,79	0,34	0,53

A análise de interpretação do indicador consiste em que quanto menor, melhor.

Para 2023 o desafio será de enquadramento dos indicadores de risco aos níveis médios do Sicoob Central Crediminas, visando à sustentabilidade do Sicoob Credinacional na continuidade e alcance de seu propósito e ao compromisso com a excelência.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA. INVESTIMENTOS PARA AVANÇAR



Durante o exercício de 2022, a Unidade Administrativa do Sicoob Credinacional implementou muitas novidades na busca de melhorar a qualificação de sua atuação e acompanhar o desenvolvimento e visão estratégica da Cooperativa.

Com base em pilares estratégicos do Sicoob Credinacional investiu-se em tecnologia, infraestrutura e em recursos sustentáveis:

TECNOLOGIA

- Aquisição de 67 computadores e 61 licenças do Windows, no valor de R\$ 713.607,38 para atender os novos colaboradores contratados, a troca de locado e obsoleto.
- Para atender as agências da Região do Interior e da Região Metropolitana de Belo Horizonte, foram adquiridos 07 Atm's recicladores de deposito imediato, totalizando um investimento de R\$ 893.860,32.
- Para ampliar a segurança do ambiente tecnológico transacional foram adquiridos 03 Sonic Wall's no valor de R\$ 69.126,06 (Agências Sede, Guarani e Céu Azul).



INFRAESTRUTURA:

- **Agência Guarani - estruturação:** com custo inicial previsto de R\$ 310.748,50 com três orçamentos realizados, o custo final foi de R\$ 224.727,18, representando redução de (27,68%), sendo o custo por m² de R\$ 2.426,60.
- **Agência Céu Azul - estruturação:** custo inicial previsto de R\$ 206.261,00 (85m² de área x valor m² R\$ 2.426,60), alcançou o custo final de R\$ 196.457,65, apresentando redução de (4,75%), sendo o custo do m² de R\$ 2.311,27.
- **PA Mercado de Contagem - reestruturação:** custo inicial previsto de R\$ 40.000,00 alcançou o custo final de R\$ 33.855,00, com redução de 15,36%, sendo o custo do m² de R\$ 259,29.
- **Central de Relacionamento – estruturação:** custo total de R\$ 58.016,28.



MICRO USINAS FOTOVOLTAICAS



- **Micro Usina Fotovoltaica – ALP 01 – estruturação** – Realizado um investimento de R\$ 620.508,78.

- **2ª Micro Usina Fotovoltaica** – Em construção com investimento previsto no valor de R\$ 655.909,77.

Ao findar o exercício de 2022, calcula-se um total de investimentos realizados em tecnologia, infraestrutura e recursos sustentáveis no valor aproximadamente de **R\$ 3.466.066,27**.

Buscando melhorias nos fluxos e serviços terceirizados e, principalmente redução de despesas, a Área Administrativa efetuou tratativas pontuais tais como:



TRANSPORTE DE VALORES

Com um custo médio mensal de R\$ 25.321,48, o transporte de valores realizado pela Prosegur foi revisto, procurando-se por outros terceirizados. Optou-se pela alteração do contrato para a empresa Brink's, com um custo médio de R\$ 21.279,41.

Ressalta-se que nos últimos meses houve crescente movimentação de fiduciário, o que projetou uma média de custo com o novo terceirizado acima do projetado, contudo, abaixo da empresa anterior. A redução alcançada no período de 12 meses foi de R\$ 48.504,84.



VIGILANTES ARMADOS

Com um custo médio mensal de R\$ 62.038,67(mensal + horas extras), buscou-se formas para adequação dos pontos tradicionais para agências de negócio, onde alguns itens de segurança não são necessários, entre eles os vigilantes armados. Em 2022 foi concluída a primeira alteração na agência de Cedro do Abaeté, resultando na redução para um custo médio de R\$ 55.499,44 e, no período de 12 meses, uma redução de R\$ 78.468,00 ano.



ENERGIA ELÉTRICA, CEMIG

Com um custo médio mensal de R\$ 13.994,20, incluindo todas as agências, buscando formas sustentáveis para a redução dos custos de energia, optou-se por investir na construção de Micro Usinas Fotovoltaicas, iniciativa verde e sustentável. Hoje, com a primeira Micro Usina, a ALP01, a Cooperativa passou a ter um custo médio de R\$ 3.646,67.

Ressaltamos que a ALP01 produz a energia que atende 09 agências, mas em breve, com a finalização da 2ª Micro Usina, passará a ser atendida a necessidade energética de todas as 12 agências do Sicoob Credinacional. A redução de custos, em um ano, será de R\$ 124.170,36.

As ações pontuais implementadas pela Área Administrativa trarão para o Sicoob Credinacional uma redução de custos de aproximadamente **R\$ 251.143,20 ano**.



GANHO SOCIAL, MOTIVO ESPECIAL PARA SER UM COOPERADO SICOOB CREDINACIONAL

Além das inúmeras vantagens proporcionadas pelo cooperativismo financeiro, como atendimento profissional e acolhedor, condições mais adequadas e justas nos produtos financeiros, distribuição de resultados ao findar o exercício, existem vantagens agregadas, considerados ganhos indiretos.

Também reconhecido como Ganho Social, trata-se da economia sentida no bolso pelo cooperado ao contratar os produtos e serviços financeiros de sua Cooperativa, em função das taxas e tarifas praticadas bem abaixo do mercado.

Ao final do Exercício de 2022, o Sicoob Credinacional alcançou R\$ 36,40 milhões em resultados diretos e indiretos para seus cooperados. O GANHO SOCIAL, que representa o somatório da diferença entre as taxas e tarifas praticadas pela cooperativa e a média das taxas e tarifas utilizadas no Sistema Financeiro Nacional na comercialização dos principais produtos e serviços tais como, juros sobre operações de crédito comerciais e rurais, remuneração de depósitos a prazo, precificação de produtos e serviços chegou à R\$ 27,35 milhões.

O resultado do exercício 2022 chegou à casa dos R\$ 9,04 milhões. Isso significa que cada cooperado, em média, teve um ganho nos últimos 12 meses de R\$ 1.745,00 (Mil, setecentos e quarenta e cinco reais).

MATRIZ

Rua Getúlio Vargas, 293
Centro - Abaeté/MG
Telefones: (37) 3541-1910
(37) 3541 1911

BIQUINHAS

Rua Goiás, 948
Centro - Biquinhas/MG
Telefones: (37) 3225-2848

CEDRO DO ABAETÉ

Rua Rio Indaiá, 1007
Centro - Cedro do Abaeté/MG
Telefone: (37) 3225-2847

PAINEIRAS

Rua Deputado Eduardo Lucas, 603
Centro - Paineiras/MG
Telefones: (37) 3225-2845

QUARTEL GERAL

Rua Padre Luiz Gonzaga, 661
Centro - Quartel Geral/MG
Telefones: (37) 3225-2846

MERCADO CENTRAL DE CONTAGEM

Rua Humberto de Mório, 391, Loja 02
Inconfidentes - Contagem/MG
Telefones: (31) 2524-3996
(31) 2524-3137

ELDORADO

Avenida João César de Oliveira, 3777
Novo Eldorado - Contagem/MG
Telefones: (31) 3395-5717
(31) 3395-4242

MERCADO CENTRAL DE BH

Avenida Augusto de Lima, 744, Estacionamento
Centro - Belo Horizonte/MG
Telefones: (31) 3222-1505 | (31) 3274-9538

SHOPPING CIDADE

Rua dos Tupis, 337 - Piso Tupis, Loja 49
Centro - Belo Horizonte / MG
Telefones: (31) 3201-5922
(31) 2515-5922

BETIM

Av. Tapajós, 1.200 - Loja 04
Parque das Acácias - Betim / MG
Telefones: (31) 2116-3821
(31) 2116-3820

GUARANI

Av. Waldomiro Lobo, nº 133, Loja 03,
Guarani (Shopping Onix Mall) – Belo Horizonte / MG
Telefones: (31) 3010-7538

CÉU AZUL

Rua Antônio José dos Santos, nº 312, Lojas 13 e 14
Uai Shopping - Céu Azul – Belo Horizonte/MG
Telefones: (31) 3010-7539
(31) 2116-9310

