

# Relatório de **SUSTENTABILIDADE**

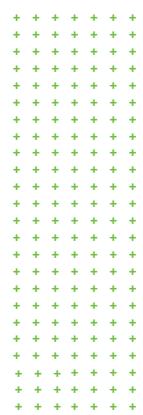
# 2022



 **SICOOB**  
Credivar



NÓS  
contribuímos  
para uma  
economia  
+ MAIS  
sustentável



# SOBRE O RELATÓRIO

**QUANDO OS DESAFIOS SÃO SEMELHANTES, A COOPERAÇÃO É O MELHOR CAMINHO PARA A TRAVESSIA.**

## Relatório de Sustentabilidade 2022

Apresentamos a vocês o Relatório de Sustentabilidade do Sicoob Credivar do ano de 2022. Nele constam os principais investimentos em ações sociais realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Promovendo assim o desenvolvimento sustentável das nossas comunidades pautado nos pilares da sustentabilidade social, econômico e ambiental, além de ações culturais e valorização do esporte.

O intuito desse relatório é dar transparência e compartilhar informações relevantes aos nossos cooperados. Nossos resultados estão cada vez mais expressivos e são convertidos em investimentos em tecnologia, inovação e conhecimento a favor do cooperado e da comunidade.

Cooperar é fazer juntos, com um jeito diferente de realizar negócio e assim conseguir mudar a vida das pessoas.

Fomos pioneiros no Sul de Minas e hoje somamos 28 agências em 24 cidades. E em algumas dessas cidades somos a única instituição financeira, levando assim soluções financeiras, experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação aos nossos quase 50 mil associados. A diversidade nos desafia a pensar no coletivo sem perder o foco do individual, pois aqui, cada cooperado é único.

Em todos esses anos o Sicoob Credivar trouxe para a região uma vida financeira mais próspera, com taxas mais justas, participação dos resultados e grandes oportunidades. E assim queremos chegar ainda mais longe, assumindo a missão de transformar o mundo num lugar mais justo, feliz e com oportunidades para todos, demonstrando nosso comprometimento com o sétimo princípio cooperativista: Interesse pela comunidade.

**APRESENTAÇÃO**

# GOVERNANÇA



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Renato Rezende Paiva | Presidente  
Ruy Reis Villela | Vice-Presidente  
Fernando Graciano Pereira | Membro  
Júlio César Garcia Reis | Membro  
Luís Carlos Martins Porto | Membro  
Rogério de Brito Cândido | Membro  
Sérgio Frota Cruz | Membro

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Moraes Ferreira | Coordenador  
Sebastião Aluisio de Sales | Secretário  
Guilherme Salgado Rezende | Membro

João Artur Pereira Rodrigues | Suplente

## GESTÃO EXECUTIVA

Arthur Coelho Porchat de Assis | Diretor de Controles e Riscos  
Lucas Paiva Faria | Diretor de Negócios  
Ricardo Campos Borges | Diretor Administrativo



# SUMÁRIO



**6. MENSAGEM  
DO PRESIDENTE**

**7. PRINCÍPIOS  
COOPERATIVISTAS**

**8. PROPÓSITO  
MISSÃO, VISÃO  
VALORES**

**10. DIA C**

**12. PRÊMIO  
PRODUTOR RURAL  
SUSTENTÁVEL**

**14. ATeG**

**15. GQC**

**16. SUCESSÃO  
NO CAMPO**

**17. BALDE CHEIO**

**18. INCENTIVO  
AO ESPORTE**

**19. INCENTIVO  
A EDUCAÇÃO E  
A CULTURA**

**20. INCENTIVO EM  
PROJETOS SOCIAIS**

**21. INCENTIVO À  
INOVAÇÃO E  
TECNOLOGIA**

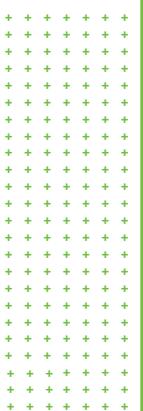
**22. INCENTIVO AO  
SEU NEGÓCIO**

**23. BENEFÍCIOS AOS  
COOPERADOS**

**24. JUSTIÇA  
FINANCEIRA**

**25. PLANO DE  
EXPANSÃO**

**26. CAPITAL  
HUMANO**



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Mais um ano se passou e com eles pudemos alcançar resultados cada vez mais expressivos para nossa cooperativa. Nosso sonho que se iniciou em 1988, em 2023 completará 35 anos de muita história, trabalho e transformação. Através do cooperativismo pudemos levar para milhares de sul mineiros justiça financeira, oportunidades, desenvolvimento e claro, sustentabilidade e responsabilidade social.

Quem está por dentro dos avanços mercadológicos certamente já ouviu falar sobre o termo ASG. Essa é a definição para ambiental, social e governança, uma tradução do conceito ESG, do inglês. Essas premissas serão as que ditarão o futuro das empresas e organizações daqui pra frente. Se antes trabalhar com foco na responsabilidade socio-econômica-ambiental era um diferencial, hoje se tornou um pré-requisito.

O Sicoob Credivar sempre esteve alinhado aos princípios cooperativistas, e neste caso, especialmente com o sétimo princípio do interesse pela comunidade. Nosso modelo cooperativista sempre praticou o ASG. Trabalhar para fomentar o desenvolvimento das economias e promover a felicidade e bem-estar dos cooperados e das comunidades em geral são nossas metas. Isso diferencia nosso modelo de negócio de muitos outros modelos societários, especialmente daqueles que colocam o lucro individual acima do ganho e da prosperidade coletivos.

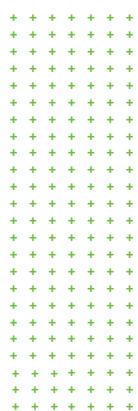
Considerando a questão prática no ambiente dos negócios, poderemos ver neste relatório ações, iniciativas e parcerias que englobam as diretrizes estratégicas e éticas que o Sicoob Credivar vem desenvolvendo com o intuito de se tornar uma empresa cada vez mais socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada.

Com os resultados obtidos em 2022, conforme apresentado em Assembleia através de nosso “Relatório Anual de Atividades”, juntamente com a realização de diversos programas sociais e de interesse de nossos cooperados, iniciamos mais um ciclo cientes de que os trabalhos desenvolvidos em conjunto com nossa Diretoria Executiva, colaboradores e toda a comunidade levarão o Sicoob Credivar para resultados cada vez mais significativos e transformadores. Boa leitura.



**Renato Rezende Paiva**  
Presidente do Conselho de Administração

# PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS



## 1º Adesão Livre e Voluntária

As cooperativas são abertas para todas as pessoas que queiram participar, estejam alinhadas ao seu objetivo econômico, e dispostas a assumir suas responsabilidades como membro. Não existe qualquer discriminação por sexo, raça, classe, crença ou ideologia.

## 2º Gestão Democrática

As cooperativas são organizações democráticas controladas por todos os seus membros, que participam ativamente na formulação de suas políticas e na tomada de decisões. E os representantes oficiais são eleitos por todo o grupo.

## 3º Participação Econômica dos Membros

Em uma cooperativa, os membros contribuem equitativamente para o capital da organização. Parte do montante é, normalmente, propriedade comum da cooperativa e os membros recebem remuneração limitada ao capital integralizado, quando há. Os excedentes da cooperativa podem ser destinados às seguintes finalidades: benefícios aos membros, apoio a outras atividades e aprovadas pelos cooperados ou para o desenvolvimento da própria cooperativa. Tudo sempre decidido democraticamente.

## 4º Autonomia e Independência

As cooperativas são organizações autônomas, de ajuda mútua, controladas por seus membros, e nada deve mudar isso. Se uma cooperativa firmar acordos com outras organizações, públicas ou privadas, deve fazer em condições de assegurar o controle democrático pelos membros e a sua autonomia.

## 5º Educação, Formação e Informação

Ser cooperativista é se comprometer com o futuro dos cooperados, do movimento e das comunidades. As cooperativas promovem a educação e formação para que seus membros e trabalhadores possam contribuir para o desenvolvimento dos negócios e, consequentemente, dos lugares onde estão presentes. Além disso, oferece informações para o público em geral, especialmente jovens, sobre a natureza e as vantagens do cooperativismo.

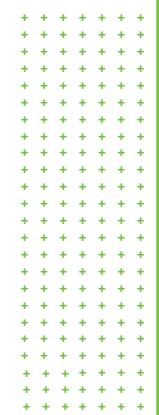
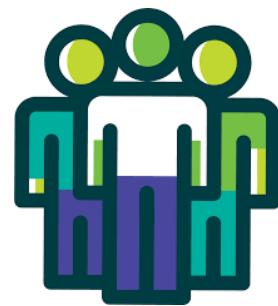
## 6º Intercooperação

Cooperativismo é trabalhar em conjunto. É assim, atuando juntas, que as cooperativas dão mais força ao movimento e servem de forma mais eficaz aos cooperados. Sejam unidas em estruturas locais, regionais, nacionais ou até mesmo internacionais, o objetivo é sempre se juntar em torno de um bem comum.

## 7º Interesse pela Comunidade

Contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades é algo natural ao cooperativismo. As cooperativas fazem isso por meio de políticas aprovadas pelos membros.

# PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES



## PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

## MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

## VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e da comunidade.

## VALORES

- |          |                                     |          |                          |
|----------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| <b>1</b> | Respeito e valorização das pessoas. | <b>4</b> | Excelência e eficiência. |
| <b>2</b> | Cooperativismo e sustentabilidade.  | <b>5</b> | Liderança inspiradora.   |
| <b>3</b> | Ética e integridade.                | <b>6</b> | Inovação e simplicidade. |

A photograph of two children, a girl and a boy, planting a small tree in a park. The girl, on the left, is smiling and looking down at the tree. The boy, on the right, is wearing green gloves and is also looking at the tree. They are both wearing white t-shirts and blue jeans. The background shows a grassy area and some buildings in the distance.

**CONHEÇA OS  
PROJETOS DO  
SICOOB CREDIVAR.**

---

# DIA C

## DIA DE COOPERAR

### Mais de 400 kg de agasalhos e cobertores são arrecadados em campanha do DIA C do Sicoob Credivar

E a cooperação esteve mais uma vez presente durante toda a campanha do Dia de Cooperar do ano de 2022. Com o foco na arrecadação de roupas, agasalhos e cobertores o Sicoob Credivar realizou entre os meses de junho e julho a Campanha Solidária “Sua Doação Vale Prêmios”. Com grande abrangência de cooperados, empregados e parceiros, a ação angariou mais de 400 kg de doações que foram destinados para instituições sociais nas 23 cidades onde a cooperativa está presente.

No total a campanha envolveu a participação das 27 agências além dos setores administrativos da Credivar, que unidos, contabilizaram mais de 1000 peças de roupas e agasalhos e também na arrecadação de 375 cobertores. As doações beneficiaram centenas de famílias necessitadas durante o inverno.

Para o Diretor Administrativo do Sicoob Credivar, Ricardo Campos Borges, a solidariedade faz parte do DNA da cooperativa. “Há muitos anos realizamos este trabalho solidário com o Dia C onde levamos para a comunidade, especialmente as mais necessitadas, nosso apoio e cooperação. Em 2022, mais uma vez com um resultado expressivo, agradeço em nome da Credivar a todos que ajudaram e se empenharam para que juntos pudéssemos levar calor e amparo a tantas famílias. Este é um trabalho contínuo e é nosso compromisso e essência continuar realizando estas ações de tamanha importância à comunidade.”

A campanha sua Doação Vale Prêmios aconteceu de 20 de junho a 22 de julho e teve como incentivo o sorteio de brindes como chapéus, mochilas e coolers personalizados do Sicoob. A cada item doado, o doador ganhava cupons para concorrer a um dos brindes. O sorteio dos brindes aconteceu no dia 29 de julho e pode ser visto na íntegra pelo Instagram da cooperativa. No total 15 cooperados foram contemplados.

#### O propósito do Dia de Cooperar

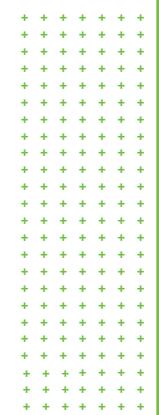
O Dia de Cooperar (Dia C) foi criado pelo Sistema Ocemg, em 2009, com o objetivo de contribuir, através do voluntariado, com o desenvolvimento social das comunidades e transformar realidades, elevando a qualidade de vida das pessoas. A campanha está alinhada com o 7º princípio cooperativista, interesse pela comunidade, e ao valor da responsabilidade social.

A ação busca sensibilizar as pessoas, mobilizar esforços e convergir ações para transformar a sociedade. Isso é feito com a ajuda de cooperativas em todo o Brasil, que promovem atividades e ações voluntárias em suas respectivas regiões.

Embora a celebração aconteça numa data específica – o primeiro sábado de julho –, algumas práticas ocorrem ao longo de todo o ano. Aliás, esse é o grande desafio do projeto: dar continuidade às ações pontuais, de forma a estruturar programas de solidariedade contínuos e duradouros, com foco no desenvolvimento social.



## ATITUDES SIMPLES MOVEM O MUNDO



Vale lembrar que campanhas solidárias são importantes. Porém, mais que doações em períodos específicos, é necessário manter um trabalho perene para gerar impacto de longo prazo. Esse pensamento, convém destacar, está em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, os quais orientam a atuação das cooperativas brasileiras.



# PRÊMIO PRODUTOR RURAL SUSTENTÁVEL

O Produtor Rural e cooperado do Sicoob Credivar, Marcos Paiva Frota, foi ganhador do 1º Prêmio do Produtor Rural Sustentável, organizado pelo Banco Sicoob a nível nacional. A premiação é uma forma de reconhecer produtores rurais que colocam o tema sustentabilidade no centro do processo produtivo em conformidade com os princípios ESG, que envolvem às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização.

O concurso abriu inscrições em 2019, mas com a pandemia, foi adiado. Concorreram 250 produtores rurais de todo o Brasil. Por meio de visitas presenciais nas propriedades, 15 projetos foram avaliados, dos quais seis foram os grandes vencedores. Em comum, estes produtores se destacaram positivamente nas seguintes variáveis:

- Impactos Positivos e Benefícios para o Meio Ambiente;**
- Impactos Positivos e Benefícios para a Sociedade;**
- Impactos Financeiros e Ganho para a Sociedade;**
- Efetividade e compromisso;**
- Potencial de difusão e replicabilidade;**
- Originalidade e Inovação;**
- Impacto direto do Sicoob para o Sucesso da ação.**





Para um produtor rural ser considerado sustentável social, ambiental e economicamente, ele deve adotar atitudes éticas, práticas que visem seu crescimento econômico em equilíbrio com o meio ambiente e colaborar para o desenvolvimento da sociedade. Marcos, é proprietário da Fazenda Baixadão em Carmo da Cachoeira, pecuarista leiteiro e produtor de café que trabalha com práticas agroecológicas aliadas à sucessão familiar, e conta com apoio de sua esposa e filhas na condução de todos os seus processos seletivos. A propriedade foi premiada devido a Integração Agricultura e Pecuária Leiteira.

Para Marcos a premiação foi um reconhecimento do trabalho realizado por ele e sua família há mais de 30 anos, e hoje, vendo todo o resultado, percebem que estão no caminho certo. O produtor agradece falando sobre a importância de parceria com a cooperativa de crédito. “Esse resultado só foi possível devido parceria com o Sicoob Credivar, que foi um órgão que nos apoiou desde o começo e sempre me ajudou a realizar todos esses sonhos que estão acontecendo para a gente”

O Diretor de Negócios do Sicoob Credivar, Lucas Paiva Faria, reforça o compromisso da cooperativa em incentivar o desenvolvimento social e econômico de seus cooperados. “Recebemos com muita satisfação esse reconhecimento ao trabalho realizado na propriedade de nosso cooperado. A Credivar está presente nas rotinas da Fazenda Baixadão, e oferece todo o apoio com os mais diversos produtos e serviços para que a propriedade seja cada vez mais próspera e rentável. Ter esse reconhecimento reforça nosso compromisso de trabalhar focado em proporcionar aos nossos cooperados as melhores práticas de gestão

garantindo o desenvolvimento sustentável social, ambiental e econômico.”

A cerimônia de premiação ocorreu no início de julho de 2022 durante o 13º Workshop Produtor Rural, em Brasília. Marcos e os outros vencedores do prêmio receberam além do troféu e a viagem para Brasília, uma viagem com acompanhante para a Holanda. O local foi definido por ser uma motivação pela força do agronegócio holandês, que se assenta em pequenos agricultores familiares, além disso o país é o segundo maior exportador de produtos agropecuários do mundo.

Empregados do Sicoob Credivar envolvidos no atendimento negocial e acompanhamento técnico da propriedade acompanharam o produtor durante a premiação. “Agradecemos a confiança de Marcos e sua família em realizar a maior parte de suas movimentações com a Credivar, além disso, a propriedade participou de todos os cursos e treinamentos disponibilizados pela cooperativa como o Balde Cheio, Gestão com Qualidade em Campo, Sucessão no Campo entre outros no qual reforça o profissionalismo e dedicação da empresa rural. A fazenda Baixadão é um case de sucesso e temos alegria de fazer parte desta história. Nossa agradecimento também ao time da ponta que fez esse relacionamento cada vez mais forte e duradouro.” pontuou o Engenheiro Agrônomo do Sicoob Credivar, Jairo Márcio Faria.



# ATeG

## PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL



Criado em 2013 pelo SENAR Nacional, o Programa de Assistência Técnica e Gerencial (ATeG) do SENAR teve início em Minas Gerais em 2016 e leva aos produtores rurais assistência em gestão da propriedade e técnicas de produção de forma mensal, com duração de 4h.

O ATeG é direcionado a pequenos e médios produtores que nunca receberam assistência técnica e gerencial regular. O acompanhamento oferecido tem duração de dois a quatro anos. As ações cobrem as principais cadeias do agronegócio de Minas Gerais.

A metodologia é aplicada em seis etapas: diagnóstico produtivo individualizado, planejamento estratégico, adequação tecnológica, gestão capacitação profissional complementar, avaliação sistemática dos resultados, bonificação/meritocracia com visitas mensais do técnico de campo.

## Credivar assina convênio com Sistema FAEMG

Em 2022 o Sicoob Credivar, assinou um convênio com o Sistema FAEMG, reafirmando a parceria entre as duas instituições, para abertura de mais grupos do Programa ATeG Café+Forte na região.

O responsável pelo setor de agronegócios do Sicoob Credivar, Jairo Márcio Faria, conta que o 'namoro' com o ATeG é antigo. "Sabemos da importância destes programas para apoio ao produtor e já temos uma ótima experiência participando do programa ATeG Balde Cheio. Desta forma, temos absoluta convicção de que esta parceria trará muitos benefícios para os nossos associados e nossa Cooperativa".

O gerente regional do Sistema FAEMG em Lavras, Rodrigo Ferreira, diz que "o momento é oportuno para reafirmar a preocupação e compromisso que ambas as instituições possuem em atender uma demanda de alta relevância nas atividades, a gestão. Com esta parceria, levaremos um atendimento personalizado para cada produtor, auxiliando no planejamento da atividade desenvolvida na propriedade, alinhado com seu objetivo. O resultado será produtores com maior capacidade de gerenciar suas empresas, contribuindo para o aumento da competitividade no mercado e a permanência do homem no campo".





## EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

# GQC - GESTÃO COM QUALIDADE EM CAMPO: DE AGRICULTOR A EMPRESÁRIO RURAL

O GQC é um programa que tem como objetivo melhorar os resultados das fazendas. É direcionado especialmente aos produtores rurais, junto ao seu gerente ou familiar, e conta com metodologia própria: aulas expositivas e dinamizadas, com exemplos retirados da realidade do grupo, além de consultorias nas propriedades rurais. O programa é desenvolvido pelo Senar em parceria com o Sicoob Credivar.

O programa promove uma mudança cultural do produtor para empresário rural, através de conhecimentos de gestão e qualidade, gerenciamento dos processos, implementação de indicadores de desempenho, entre outros. Também são trabalhados a eliminação de desperdício, melhoria da qualidade dos processos; adequação às exigências do mercado e a avaliação de indicadores que auxiliem na tomada de decisões.

O programa é realizado em blocos, alternando aulas expositivas e consultorias, em um



total de, aproximadamente, três meses. As turmas são formadas por dez propriedades, vinculadas a uma entidade aglutinadora que tenha o objetivo de promover melhorias nos aspectos de Gestão e Qualidade de seus associados. Cada propriedade indica dois participantes, preferencialmente o(a) proprietário(a) ou o(a) gerente ou um familiar. A culminância do Programa se dá com a elaboração do Plano de Gestão com Qualidade da Empresa Rural.

No ano de 2022 ocorreram turmas de GQC nas cidades de Três Corações, Perdões e Machado.





Vivemos em tempos de mudanças, e, devido aos avanços urbanos e modificações culturais, uma preocupação tem chamado a atenção do produtor rural: a sucessão familiar no campo. E é ciente desse desafio, de preparar e incentivar os herdeiros a permanecerem na administração da propriedade da família, que o Sicoob Credivar realiza o Programa de Sucessão no Campo em parceria com o Senar Minas.

Ministrada por instrutores do Senar em parceria com o Sicoob Credivar, a metodologia é aplicada em módulos, com consultorias nas fazendas. Dentre os temas abordados estão: histórico da empresa rural, inventário patrimonial, gestão do agronegócio, estratégias de crescimento e, principalmente, o processo de sucessão da atividade agrícola. A duração de todo o processo é cerca de dois meses.

O maior objetivo desta parceria é preparar as famílias de produtores rurais para o processo sucessório, ou seja, reforçar o desejo de perpetuar as empresas rurais, mostrando aos sucessores a importância e valorização das mesmas, dos quais serão gestores em um futuro próximo.

# SUCESSÃO NO CAMPO PERPETUANDO EMPRESAS RURAIS



# BALDE CHEIO

## A ATIVIDADE LEITEIRA AINDA MAIS FORTE

O Balde Cheio foi desenvolvido pela Embrapa Pecuária Sudeste para difundir inovações que proporcionem aumento da rentabilidade a produtores de leite de todos os portes. Em Minas Gerais foi implantado pelo SISTEMA FAEMG, e através do apoio do Sicoob Credivar, oferece aos produtores cooperados capacitação contínua, desenvolvimento e troca de experiências.

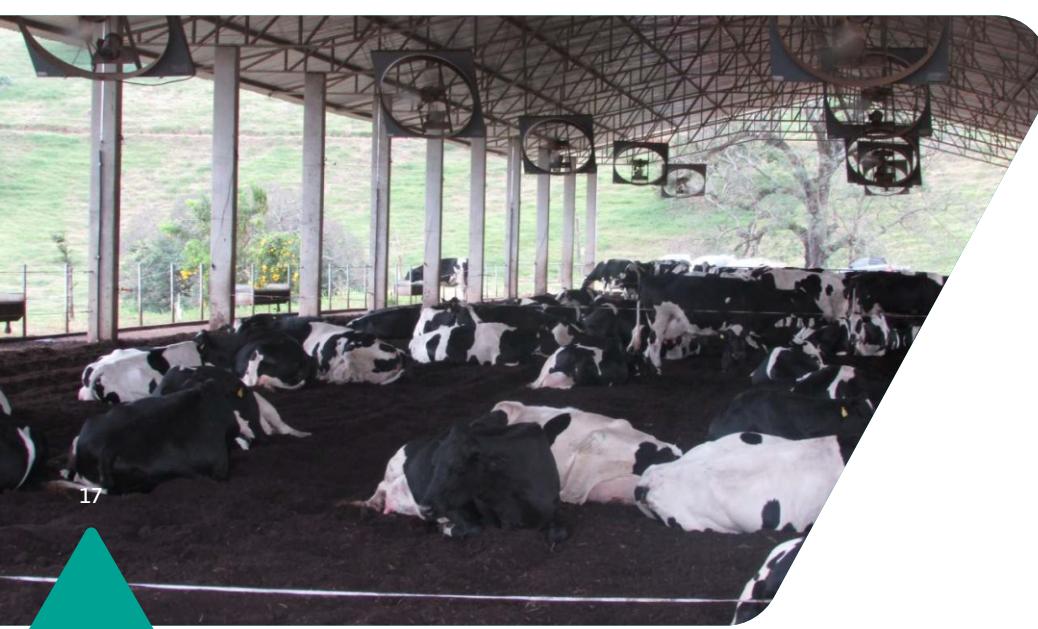
O programa utiliza de uma metodologia de transferência de tecnologia onde capacita profissionais da assistência técnica, extensão rural e pecuaristas em técnicas, práticas e processos agrícolas, zootécnicos, gerenciais e ambientais. As tecnologias são adaptadas regionalmente em propriedades que se transformam em salas de aula.

Estas são monitoradas quanto aos impactos ambientais, econômicos e sociais no sistema de produção após a adoção das



tecnologias. O Sicoob Credivar avalia a necessidade de cada propriedade e destina o programa para as regiões que necessitam de capacitação

Com as técnicas estudadas durante o Balde Cheio os produtores alcançam benefícios como redução de custos e despesas, aumento na rentabilidade e produtividade do negócio e acompanhamento dos impactos socio-ecônomicoambiental da produção. Com isso conseguem uma melhora na alimentação animal, melhora na qualidade do leite, e consequentemente a fixação e prosperidade do produtor que continua com o negócio como uma empresa rural.





# INCENTIVO AO ESPORTE

No ano de 2022 o Sicoob Credivar apoiou diversos atletas, campeonatos e equipes da região. O objetivo da cooperativa é impulsionar a prática de esportes como propulsora de pessoas e comunidades mais conscientes, responsáveis e preparadas.

Incentivos como o realizado em Varginha, através da Associação Varginhense de Esporte, proporcionou que diversos atletas da cidade participassem de campeonatos de grande importância no tênis de mesa, trazendo várias

medalhas para nossa região.

Apoio a times de futebol, campeonatos, escolas esportivas entre outros, levaram bandeira do cooperativismo para campo. Sem contar no patrocínio estadual do campeonato mineiro, demonstrando a força do sistema como instituição amiga do esporte.

Trilhas de bike, caminhadas, enduros e campeonatos de diversas modalidades também fizeram parte do portfólio.





# INCENTIVO A EDUCAÇÃO E A CULTURA

Em 2022 o Sicoob Credivar investiu em ações que favoreceram a cultura e educação nas comunidades onde está inserido. Em parceria com instituições de ensino, professores, e entidades sociais a cooperativa apoiou:

- Lançamento de livros;
- Palestras de Educação Financeira;
- Workshops Educacionais e Profissionalizantes;
- Grupos de Teatro e música.
- Podcast Técnico Educacional;
- Auxílio Graduação para colaboradores;
- Patrocínio para eventos sociais.





# INCENTIVO EM PROJETOS SOCIAIS

O Sicoob Credivar atua e apoia em várias frentes quando o assunto são projetos sociais. Em 2022 a cooperativa investiu em patrocínios que levaram auxílio e desenvolvimento para instituições de diferentes setores como filantropia, meio ambiente e ONGS. Alguns das instituições e projetos que a Credivar apoia nas cidades onde atua:

- Vida Viva;
- Apae;
- Proerd;
- Rotary;
- Asilos;
- CRAS
- Orfanatos
- Hospitais;
- Projeto Lacre do Bem;
- Marchadores pela Vida;
- Programas de Reciclagem;



20





# INCENTIVO À INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Você acha que inovação é só para bancos digitais? Ou que é impossível ser criativo como a nova geração? No Sicoob Credivar a gente sempre pensou diferente, pois sabemos que para um caminho sólido é preciso se reinventar muitas vezes, tendo como ingredientes inovação e criatividade.

Em parceria com outras grandes empresas da região, o Sicoob Credivar participa do CesulLab, um centro de inovações de referência no Sul de Minas, que tem como objetivo reunir empresas consolidadas e startups, para que juntas possam interagir, resolvendo problemas comuns e partilhando soluções.

Em 2022 a Credivar também investiu no Reload na Estrada, maior evento de marketing digital do Sebrae Minas. A iniciativa teve como foco apoiar os empreendedores a impulsionarem suas presenças no mercado digital, melhorarem o relacionamento com os clientes e aumentarem as vendas.

Outras ações e participações da cooperativa em Podcasts, feiras, congressos, projetos pilotos e startups reforçaram o objetivo do Sicoob Credivar em se tornar cada vez uma empresa atenta as inovações do mercado.





# INCENTIVO AO SEU NEGÓCIO

O Sicoob Credivar tem uma ampla rede de relacionamento com as principais instituições impulsionadoras do desenvolvimento e fomento aos negócios regionais. Sempre preocupada em trazer capacitação e opções aos seus cooperados a cooperativa está dentro de grandes projetos somando sua expertise com a de fortes parceiros.

A Credivar nasceu em Varginha e tem interesse pelo desenvolvimento regional, exemplo disso é a participação como apoiadora no Conselho Empresarial do Sul de Minas, onde participa das principais decisões para nossa região.

Praticando a intercooperação, nossa cooperativa possui diálogo aberto com diversas cooperativas regionais promovendo o intercâmbio de conhecimento e negócios.

O diálogo constante com organizações como SEBRAE, OCMEG, Associações Comerciais, Sindicatos, Sistema S, prefeituras e empresas privadas garantem sempre as melhores soluções para nossos cooperados.



# COOPERATIVISMO BENEFÍCIOS AOS COOPERADOS

## ENERGIA RENOVÁVEL

Buscando ampliar a energia renovável distribuída, proporcionando aos seus cooperados a geração de sua própria energia, de forma simples, limpa e sem grandes investimentos, o Sicoob Credivar firmou parceria com a empresa Sunwise que, desde 2019, vem trazendo muitos benefícios e sustentabilidade.

O convênio permite o acesso a uma opção viável àqueles que não tem condições de investir em sistemas geradores próprios, como pequenos comerciantes, pessoas físicas e produtores rurais cooperados do Sicoob Credivar. Em comparação ao padrão concessionário de energia elétrica atual, o modelo ofertado pela Sunwise é mais econômico e eficiente.



S U N W I S E

## PLANO DE SÁUDE

**S.P.A. SAÚDE**

Atualmente, o S.P.A Saúde atende mais de 21.000 produtores rurais, entre titulares e dependentes ligados às cooperativas, associações e sindicatos rurais de Minas Gerais e São Paulo. A procura pelo plano cresce a cada dia, movida pela reconhecida qualidade e excelente relação custo x benefício que oferece. São 29 anos de existência, mais de 2.200 recursos médico-hospitalares, entre hospitais, médicos, clínicas e laboratórios nos estados de Minas e São Paulo.



O Plano de Saúde do Produtor Rural

## UNIMED/VALEM

A Valem é uma administradora de benefícios que trabalha com os melhores planos de saúde Unimed do mercado. Através da parceria te ajudamos a decidir qual é o plano de saúde com o melhor custo-benefício para você e sua família ou para a sua empresa. Negociamos as melhores vantagens com as operadoras do plano. Assim, você paga menos e obtém mais vantagens na contratação. Até o momento a produto é válido para cooperados de Varginha, Elói Mendes, Monsenhor Paulo, Lavras e Perdões.





COOPERATIVISMO

# JUSTIÇA FINANCEIRA

## Ganho Social

O Ganho Social é um indicador do sistema cooperativo e apresenta as economias proporcionadas aos associados, em comparação a valores que seriam desembolsados ou que deixariam de receber efetuando suas operações no sistema financeiro tradicional. Ou seja, este valor representa o impacto social que a Cooperativa teve ao realizar suas operações nas cidades onde está inserida, proporcionando a justiça financeira e a prosperidade!

O cálculo do ganho social é formado pela soma dos ganhos diretos e indiretos dos cooperados na seguinte ordem:

**GANHOS DIRETOS:** é composto pelas sobras brutas da cooperativa ao final do exercício;

**GANHOS INDIRETOS:** é a economia com taxas e tarifas praticadas pela cooperativa em comparação com os bancos. Ou seja, é a diferença média dos valores que seriam pagos aos bancos na forma de juros e taxas frente as mesmas transações financeiras feitas na cooperativa. Nessa conta entram: empréstimos e financiamentos, títulos descontados, cheque especial e conta garantida, depósitos e a remuneração paga sobre os investimentos.

## Distribuição de Sobras



A distribuição de sobras nada mais é do que a distribuição dos resultados a mais de uma cooperativa para os seus cooperados.

Por exemplo, quando uma cooperativa tem resultados extremamente positivos e alguns recursos acabam sobrando, eles são distribuídos entre os cooperados conforme deliberação em Assembleia. Parte dele vai para o fundo de reserva (ou reserva legal), outra parte vai para o Fates (Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social) e o restante é devolvido aos cooperados.

Na distribuição de sobras, vale a regra do “quem participa mais recebe mais”. Ou seja, em uma cooperativa de crédito, quanto mais o cooperado utiliza os produtos ou serviços, como conta corrente, investimentos e operações de crédito, mais ele ganha.

**Mais  
que uma escolha  
FINANCEIRA.**

### Fazer parte do Sicoob é:

- Mais que cliente, ser dono ou dona.
- Ter participação nos resultados todo ano.
- Contar com um atendimento mais próximo.
- Aproveitar taxas e tarifas mais justas.
- Ajudar toda a comunidade a se desenvolver.

**Com os benefícios do cooperativismo, fica fácil escolher a sua instituição financeira.**

CONHEÇA OS MOTIVOS PARA SE ASSOCIAR E ABRIR SUA CONTA EM:  
**SICOOB.COM.BR/MAISQUEUMAESCOLHA**





# INVESTIMENTO SOCIAL ESTRATÉGICO

# INSTITUTO

# SICOOB

Fundado em 2004, o Instituto Sicoob é uma instituição privada de utilidade pública e sem fins lucrativos cujo objetivo é difundir a cultura cooperativista e contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades.

Como agência de investimento social estratégico do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil — Sicoob, atua no território nacional por meio de ações conjuntas e integradas com as cooperativas e na formação de voluntários para promover o desenvolvimento local.

Com sede em Brasília (DF), opera em estreita colaboração com as cooperativas centrais, cooperativas singulares e entidades que integram o Centro Cooperativo Sicoob (CCS).

A integração com todos os níveis e o alinhamento sistêmico possibilitam a formação de uma grande rede colaborativa e operacional que torna possível a implementação em escala das iniciativas em todos os territórios onde o Sicoob está presente.

Para cumprir sua missão, o portfólio de programas e projetos é composto por um

conjunto de iniciativas integradas transversalmente aos temas Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável.

Esses três eixos de atuação estratégica direcionam o planejamento, o desenvolvimento, a implementação e o investimento dos recursos disponíveis em iniciativas alinhadas às diretrizes de responsabilidade social do Sicoob.

O escopo de atuação também é alinhado aos valores e princípios do cooperativismo, especialmente ao 5º princípio (Educação, Formação e Informação) e ao 7º princípio (Interesse pela Comunidade), bem como à agenda estratégica dos Órgãos Reguladores, particularmente em relação à Estratégia de Educação Financeira e à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável - promovida pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Signatário do Pacto Global da ONU, o Instituto Sicoob também apoia e atua pela disseminação dos 17 ODS e dos princípios da Agenda 2030 no âmbito das Entidades Sicoob e junto a outros atores e demais públicos com os quais interage externamente.





# DESENVOLVIMENTO PLANO DE EXPANSÃO



Em abril de 2022 Poço Fundo ganhou uma nova agência do Sicoob Credivar. Há 19 anos na cidade, a cooperativa ofereceu a população uma agência mais ampla e moderna, onde quesitos como conforto, tecnologia e bem-estar constam em cada detalhe. O novo endereço fica na Praça São Francisco, 84, no centro da cidade.

Também em abril, a agência de Aiuruoca, passou por ampliação. O ponto de atendimento que foi inaugurado em 2021, recebeu com a reestruturação em 2022 caixas de atendimento físico, uma necessidade da população da cidade, passando a disponibilizar assim todos os serviços que a cooperativa tem a oferecer.



Em Conceição do Rio Verde, a agência foi toda reformulada e adaptada para o novo modelo de agências Sicoob. A mudança trouxe mais segurança e conforto aos cooperados. A cooperativa está há 20 anos, e a reforma agradou os cooperados.

O mesmo aconteceu em Jesuânia, onde no final do ano passado, a agência que está em funcionamento desde 2017, teve sua fachada totalmente repaginada, oferecendo para a população um novo conceito visual.



# DESENVOLVIMENTO CAPITAL HUMANO

A cooperação na Credivar começa de dentro. Para o constante desenvolvimento de nossos colaboradores são oferecidos, de acordo com a política interna, diversas formas de capacitação como Plano Anual de Treinamentos, Auxílio Faculdade, Pós Graduação In Company, Sicoob Universidade e programas de gestão.

Além disso o time Credivar pode contar com benefícios como auxílio creche, bolsa de estudos, programas de saúde, eventos comemorativos, premiações e muito mais.





[sicoobcredivar.com.br](http://sicoobcredivar.com.br)  
(35) 3219-4740

 [sicoobcredivar](#)

