



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2020



SICOOB
Credivar

NOSSO PROPÓSITO É
CONECTAR PESSOAS
PARA PROMOVER
JUSTIÇA FINANCEIRA
E PROSPERIDADE.

 **SICOOB**
Credivar



JUSTIÇA FINANCEIRA É SOBRE A INCLUSÃO APROPRIADA, DE TODAS AS PESSOAS, NA CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE PRÓSPERA

Este relatório visa apresentar as iniciativas sociais e propulsoras do desenvolvimento oferecidas pelo Sicoob Credivar, demonstrando o desempenho alcançado em diversas áreas.

Entre os nossos valores, a solidariedade se refletiu em projetos e programas que têm como finalidade ajudar a quem precisa, de acordo com as necessidades de cada um. Entendemos que as dificuldades variam de acordo com os grupos sociais, e que a realidade é diferente para cada indivíduo e grupo. Com isso, para atenuar a diferença que há nas necessidades, o Sicoob Credivar busca ser o mais versátil possível quando se trata de fazer o bem.

E em 2020 frente ao cenário atípico causado pela pandemia, o Sicoob Credivar uniu forças e demonstrou que em momentos de crise a solidariedade é o caminho para ultrapassar obstáculos, e que juntos somos mais fortes. Foram diversas ações e condições para auxiliar nossos cooperados e empregados, e campanhas e doações para ajudar a comunidade como um todo.

Afinal, nossa missão é gerar soluções adequadas e sustentáveis por meio do cooperativismo e suas comunidades. A missão unida aos valores que a cooperativa carrega, deram início em programas que hoje colaboram com uma sociedade com mais acesso à educação financeira, cultura, saúde e sustentabilidade.

PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

VALORES

- Respeito e Valorização das Pessoas;
- Cooperativismo e Sustentabilidade;
- Ética e Integridade;
- Excelência e Eficiência;
- Liderança Responsável;
- Inovação e Simplicidade.



PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

NOSSOS FUNDAMENTOS PARA APOIAR UMA ECONOMIA MAIS INCLUSIVA E SUSTENTÁVEL

1° – **Adesão voluntária e livre** – Um modelo para todos.

Qualquer pessoa interessada em utilizar seus serviços pode ingressar numa cooperativa, desde que o faça de forma livre e espontânea, e esteja disposta a aceitar as responsabilidades da sociedade.

2° – **Gestão democrática** – Todos têm os mesmos poderes.

Todos os associados têm igual direito de voto em uma cooperativa (um sócio = um voto). O poder de decisão não está vinculado à posse. Todos acompanham as políticas e a evolução da instituição, participando de todas as decisões.

3° – **Participação econômica dos membros** – Todos são donos.

Em uma cooperativa, todos são associados, que adquirem cotas para entrar na sociedade e têm direito a participar democraticamente de todas as decisões da instituição.

4° – **Autonomia e independência** – Todos têm autonomia de decisão.

Acordos e parcerias podem ser firmados pelas cooperativas, desde que não afetem o controle democrático dos membros. Um caso especial é o das cooperativas de crédito que, como instituições financeiras, estão submetidas à fiscalização do Banco Central (o que não deixa de ser uma segurança para seus associados).

5° – **Educação, formação e informação** – Todos ensinam e aprendem.

A fim de contribuir com o desenvolvimento do modelo como um todo e com o seu próprio, as cooperativas promovem a educação e a formação de seus trabalhadores e associados, informando-os e capacitando-os. Uma prática cujos benefícios socioeconômicos vão muito além das instituições em si.

6° – **Intercooperação** – Todos se ajudam.

Além dos associados de uma mesma cooperativa unirem-se e cooperarem uns com os outros, essa ajuda mútua também se estende para as relações entre as diversas cooperativas. Por meio de estruturas locais, regionais, nacionais e até internacionais, todas as cooperativas colaboram umas com as outras.

7° – **Interesse pela comunidade** – Todos saem ganhando.

Sem fins lucrativos e formada por pessoas físicas, as cooperativas têm na comunidade seu objeto constituinte e seu principal objetivo. Dessa forma, trabalham para o desenvolvimento sustentável de suas comunidades, gerando benefícios sociais e econômicos não apenas para seus associados, mas para toda a sociedade.

MOBILIZAÇÃO DO SICOOB NA GESTÃO DA CRISE GERADA PELA DISSEMINAÇÃO DO NOVO CORONAVÍRUS REAFIRMA NOSSO PACTO COM A SOCIEDADE.

No final de 2019, um vírus conhecido como o novo Coronavírus ou COVID-19, espalhou-se rapidamente pelo mundo. O grande número de pessoas afetadas e o potencial de transmissão da doença representou considerável estresse para os sistemas de saúde em muitos países, incluindo o Brasil. Na ausência de uma vacina contra o vírus, medidas de distanciamento e isolamento social foram tomadas para achatar a curva de propagação do vírus. Desde então, essas medidas vêm gerando grande impacto social e econômico em todo o Mundo.

Logo no início da crise no Brasil, o Sicoob se mobilizou a favor de nossas pessoas, nossos membros e comunidades. Engajamos toda nossa rede de Centrais, Singulares e organizações do terceiro nível em ações coordenadas. Agimos imediatamente para proteger nossos trabalhadores e responder às necessidades das cooperativas, dos cooperados, dos empregados e das comunidades.

Dentre as primeiras iniciativas, priorizamos a implementação de um plano de proteção ao trabalhador que envolveu segurança e condições de trabalho remoto. Colocamos profissionais, considerados como grupo de risco, imediatamente em home office e garantimos a continuidade de suas atividades, mantendo-os seguros e as operações em andamento.

Paralelamente, tomamos medidas imediatas para estabilizar economias locais, apoiando e protegendo financeiramente nossos cooperados (pessoas físicas e jurídicas), garantindo o fluxo de recursos, especialmente, àqueles mais expostos aos efeitos econômicos decorrentes da pandemia.

Criamos um centro de apoio às nossas cooperativas e emitimos circulares internas com diretrizes para procedimentos padrão em decorrência da crise. Dentre as medidas, foram incluídas diretrizes para realização das assembleias e adaptação das operações.

Desde 13 de março de 2020, foram acionados o Comitê de Crise do Sicoob e o Grupo de Crise do Centro Corporativo Sicoob (CCS) para enfrentamento da pandemia Covid-19. Eles acompanham permanentemente os efeitos da crise e os impactos nas operações, orientando a atuação das instituições do Sistema quanto aos aspectos estratégicos, operacionais, prudenciais e negociais, dentre outros, além das ações de entidades reguladoras e governamentais, para promoção da segurança das pessoas e das organizações.

Também ampliamos o acesso da população às informações que impactaram suas movimentações junto às cooperativas com campanhas de orientações sobre o funcionamento dos canais de atendimento, recursos on-line disponíveis e demais informações relevantes no relacionamento com o Sicoob e sistema de apoio aos cooperados.

Em todo o Brasil, nossas cooperativas imediatamente se mobilizaram localmente para apoiar a assistência social às pessoas em vulnerabilidade social e para garantir que profissionais de linha de frente na área de saúde tivessem acesso a EPIs adequados para o exercício seguro de suas atividades. Outros equipamentos de saúde, como respiradores, também foram doados a hospitais em diversas regiões do País.

Por hora, seguimos nos mobilizando e usando de todo nosso potencial de cooperação, capilaridade e parcerias locais para apoiar nossos trabalhadores, cooperados e comunidades de nosso entorno.

**Com informações Relatório de Sustentabilidade 2019 - Sicoob CCS*

AÇÕES DO SICOOB CREDIVAR DE ENFRENTAMENTO À PANDEMIA

AÇÕES INTERNAS

O Sicoob Credivar, sempre preocupado em oferecer o melhor para seus empregados e cooperados, criou diversas ações para enfrentamento e prevenção dos impactos da pandemia. Todas as iniciativas foram elaboradas em consonância com órgãos responsáveis e estão em constante acompanhamento para garantir a maior segurança para todos.

Conheça a seguir as ações realizadas:

Criação do comitê de gerenciamento de crise;

Redução da carga horária de trabalho nos caixas e atendimentos;

Ação para compensação do "Banco de Horas";

Utilização de crachás para bater o ponto no lugar da biometria;

Recebimento de visita das secretarias municipais da saúde e serviços de vigilância sanitária, sendo gerado um relatório de fiscalização e ratificação sobre as medidas adotadas;

Foram tomadas medidas de isolamento nos setores, através de home office, chegando em até 34% do quadro funcional, entre gestantes, patologias crônicas e empregados de áreas distintas com a finalidade de diminuir o fluxo de pessoas dentro da empresa;

Monitoramento de pessoas suspeitas e resfriados;

Antecipação de férias de empregados;

Antecipação da campanha de vacinação contra o vírus H1N1 para todos os empregados;

Demarcação de espaçamento em locais de filas para os cooperados e no ponto eletrônico para os empregados;

Rodízio nos setores;

Suspensão do uso de ar condicionado, priorizando ventilação natural;

Horário especial de atendimento externo;

Contratação de empresa para sanitização ;

Implantação de dispensador de álcool em gel pelas instalações;

Orientações gerais acerca do Covid-19 através de artes preventivas;

Realização de exame de contágio do COVID-19 para os casos de pessoas que tiveram contato em distância inferior a 2 metros do infectado, conforme metodologia de diagnóstico adotada pela empresa contratada.

Compra de termômetros para aferição de temperatura dos empregados e cooperados;

Instalação de divisórias acrílicas nos caixas e em alguns setores administrativos;

Interdição das salas de descanso e locais que causem aglomeração;

Contratação de empregados terceirizados para aplicar álcool em gel em todos os cooperados que entram na agência, além de intensificar a limpeza como porta giratória, banheiros, assentos, caixas, atendimentos e ATMS;

Distribuição de kits a todos os empregados e terceirizados contendo álcool, máscaras e informativo, mediante protocolo;

Suspensão de cursos e treinamentos presenciais e direcionamento para cursos on line;

Apoiar e monitorar os testados positivos;

DOAÇÃO DE 500 CESTAS BÁSICAS E 7 MIL MÁSCARAS PARA ENTIDADES ASSISTENCIAIS



A atual crise causada pelo coronavírus trouxe uma nova realidade para todos, no qual muitas dificuldades vêm sendo enfrentadas por diversos setores da sociedade. Ciente dessa situação o Sicoob Credivar, baseado nos pilares do cooperativismo, se prontificou a doar para entidades assistenciais de 19 cidades da região 500 cestas básicas e 7 mil máscaras faciais a fim de ajudar na prevenção e auxílio dos mais afetados. Ao todo foram destinados cerca de 50 mil reais nestas doações durante

abril de 2020. A Ação fez parte do movimento de apoio à comunidade elaborado pela cooperativa.

As doações foram divididas para cada uma das então 22 agências presentes em 19 cidades do sul de Minas, sendo elas: Baependi, Cambuquira, Carmo da Cachoeira, Carvalhópolis, Caxambu, Conceição do Rio Verde, Elói Mendes, Jesuânia, Lambari, Lavras, Machado, Monsenhor Paulo, Paraguaçu, Poço Fundo,

São Bento Abade, São João da Mata, São Lourenço, Três Corações e Varginha. Entre as instituições auxiliadas estavam hospitais, igrejas, asilos, casas lar, ongs e movimentos sociais.

Somente em Varginha foram doadas 100 cestas básicas e mil máscaras para Pastorais da cidade. A entrega ocorreu no Salão Paroquial da Igreja Matriz com presença do pároco da paróquia do Divino Espírito Santo, Padre Rafael. Conforme explicado por ele, as doações foram divididas entre todas as paróquias, no qual foram doadas para famílias necessitadas.

Padre Rafael agradeceu a cooperativa e pontuou sobre a importância da solidariedade. “Neste tempo que estamos vivendo, ouvimos falar somente do distanciamento social, mas por que não falar da aproximação social através da caridade, através do cuidado com o outro. Quando empresas como o Sicoob Credivar, como uma cooperativa, participa deste processo ajuda em muito as pessoas. A gente fica feliz, grato, por essa iniciativa da cooperativa de estar indo ao encontro dos irmãos com a solidariedade. O que eu tenho a dizer é meu muito obrigado por tudo que eles estão fazendo pelo povo, pelo povo que principalmente precisa desse gesto de amor e de carinho” explicou.

O Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credivar Credivar, José Pedro Garcia Reis, reforçou que é papel da cooperativa, enquanto instituição preocupada com a comunidade, realizar ações que visam amparar os mais necessitados. Para o diretor Administrativo, Ricardo Campos Borges, ações de solidariedade fazem parte da identidade da cooperativa, e que neste momento delicado, é importante a participação das empresas e organizações em se preocuparem para a responsabilidade social.



COOPERAR É TER

ATITUDE

SICOOB CREDIVAR, COONECTADOS VAMOS SUPERAR

DOAMOS MAIS DE 40 MIL REAIS, REVERTIDOS EM:

7 mil máscaras reutilizáveis + 500 cestas básicas = Atendendo 19 cidades

SAIBA MAIS

SICOOB Credivar

DIA C: GINCANA SOLIDÁRIA ARRECADADA MAIS DE 7 MIL LITROS DE LEITE

No total 2.500 pessoas, de 33 instituições sociais do sul de Minas, foram beneficiadas com a doação

Durante todo o mês de julho de 2020 a cooperativa realizou a Gincana Solidária CooperAÇÃO onde todos os seus setores e pontos de atendimento se empenharam para arrecadar litros de leite (longa vida) para instituições sociais de suas respectivas cidades. A campanha teve início no dia internacional do cooperativismo, celebrado sempre no primeiro sábado de julho.

Ao final da gincana no dia 31/07, a cooperativa alcançou à marca de 7.218 litros de leite, o que é equivalente a aproximadamente 7 toneladas e meia de alimento. No total 263 colaboradores foram voluntários, e mais de 150 cooperados doaram para a campanha. As doações foram destinadas para cerca de 33 instituições sociais, presentes nas 21 cidades onde a cooperativa possui agência. Ao todo cerca de 2.500 pessoas foram beneficiadas diretamente.

Entre as cidades participantes, o

destaque foi para Conceição do Rio Verde, que através de sua agência na cidade arrecadou sozinha 2.143 litros de leite que foram destinados ao Lar do Idoso São Benedito da Cidade.

Para o Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credivar, José Pedro Garcia Reis, o sucesso nas arrecadações se deu principalmente ao envolvimento e participação de todos durante a campanha. “Nós da Credivar sempre nos preocupamos em realizar os princípios cooperativistas e é nossa função social trabalhar a solidariedade através da cooperação. Neste momento delicado de pandemia vemos a maior necessidade de ações sociais, e através de nossos cooperados, parceiros, empregados e voluntários conseguimos atingir uma marca significativa de arrecadações. Nosso muito obrigado a todos por entenderem a importância da solidariedade neste momento”, finaliza.

O Dia C

Cuidar das pessoas, das regiões onde existem cooperativas, preservar o meio ambiente, realizar ações nas quais todos possam se beneficiar por meio do compartilhamento de experiências de voluntariado e solidariedade. Essa é a proposta do Dia de Cooperar (Dia C), uma sementinha plantada em Minas Gerais, pelo Sistema Ocemg em 2009, que cresceu, frutificou, e hoje acontece de norte a sul do país. O Dia C está alinhado ao 7º princípio cooperativista “Interesse pela Comunidade”, em prol de transformações sociais.

Com abrangência nacional, o Dia C tem como tema “Atitudes simples movem o mundo”. O objetivo é incentivar iniciativas de responsabilidade social nas comunidades em que as cooperativas estão inseridas, por meio de ações voluntárias. Dessa forma o segmento contribui para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), preconizados pela Organização das Nações Unidas (ONU), agenda composta por metas que devem ser atingidas até o ano de 2030.



Dia de Cooperar
ATITUDES SIMPLES
MOVEM O MUNDO

7218
litros de leite

33
instituições
beneficiadas

Avançar para o lado >>

SICOOB
Credivar

Divulgação

Quando a cooperação acontece...

Divulgação

Somos mais solidários.

Divulgação

Cooperar é doar amor.

Divulgação

Cooperar é unir forças.

Divulgação

Cooperar transforma vidas e famílias!

Dia de Cooperar
SICOOB
Credivar

Divulgação

SEMANA ENEF: EDUCAÇÃO FINANCEIRA AO ALCANCE DE TODOS

A Semana Nacional de Educação Financeira tem como objetivo promover ações de educação financeira, previdenciária, fiscal e securitária em todo o país. É uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira, composto por diversas instituições, que tem por finalidade conscientizar os indivíduos sobre a importância do planejamento financeiro, para que desenvolvam uma relação equilibrada com o dinheiro e tomem decisões acertadas sobre finanças e consumo.

Em 2020, a semana ENEF aconteceu dos dias 23 a 29 de novembro. O Sicoob Credivar, em consonância com o Instituto Sicoob, esteve presente nas ações através de duas iniciativas abertas ao público, além de disponibilização de material educativo sobre o tema em seus canais de relacionamento. A primeira iniciativa foi o "Fale com a Credivar", um canal aberto para que a população pudesse enviar dúvidas sobre educação financeira, previdência, seguros entre outros. As mensagens foram respondidas por especialistas

gratuitamente e de forma personalizada para cada um.

Já no dia 26/11, aconteceu a live "Educação Financeira ao alcance de todos", realizada pela Credivar em parceria com o hub de inovação Cesullab. O bate-papo foi conduzido pela Supervisora de Relacionamento da cooperativa, Natália Machado, e pela Business Designer do Cesullab, Emanuelle Celestino e foi transmitido pelo Instagram @sicoobcredivar.



7ª SEMANA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

FALE COM A CREDIVAR

Como economizar? Pagar contas ou investir? Como lidar com dinheiro: amor x ódio?

Envie suas dúvidas para nossos consultores. É gratuito!

Vamos responder via e-mail: micoob.comunicacao@sicoobcredivar.com.br
 (15) 98807-4383

SICOOB Credivar



Natália Machado e Emanuelle Celestino

JUNTOS PELO BEM: AÇÕES EM PROL DA COMUNIDADE

JUNTOS POR POÇO FUNDO

Amigo colaborador, a população Poço Fundense necessita de seu apoio após as fortes chuvas que atingiram a cidade nos últimos dias.

Conforme informado pelo PA 94, a cidade necessita de:

- DETERGENTE
- SABÃO EM PÓ
- ELOMO
- ESPONJAS DE AÇO
- ESPONJAS DE LIMPEZA

Contamos sua colaboração. Favor encaminhar suas doações para a Sede.

SICOOB Credivar

Campanha de Arrecadação para vítimas das fortes chuvas em 2020, principalmente na cidade de Poço Fundo. Cerca de 600kg de donativos foram arrecadados.



Em parceria com a Janilton Contabilidade as agências do Sicoob Credivar são pontos de Coleta de lacres de latas descartáveis. A cada 140 garrafas pets arrecadadas, 1 cadeira de rodas é doada para a comunidade.



A partir de uma parceria com a Justiça Eleitoral, a 1ª Vara Criminal e de Execuções Penais viabilizou a confecção de máscaras de proteção que foram entregues aos cidadãos que compareceram às sessões de votação no Sul de Minas sem o protetor facial. No total 13 mil máscaras foram doadas.



Para auxiliar no atendimento da população em tempos de pandemia, o Sicoob Credivar doou 600 garrafas da água para o Hospital Bom Pastor em Varginha.

SSVP Lar São Vicente de Paulo
Varginha - MG

Varginha, 12 de Maio de 2020.

Às Sicoob Credivar

Preciso Colaborador

Em nome dos idosos acolhidos no Lar São Vicente de Paulo, da equipe e da diretoria da instituição, agradecemos a doação de uniformes.

Tenham a certeza de que sua doação será de grande ajuda aos nossos acolhidos e ao nosso Lar.

Anualmente acolhemos 56 idosos, sendo 31 do sexo feminino e 25 do sexo masculino. Alguns acamados, outros cadeirantes e muitos com certa dependência.

Para lidar com eles, proporcionando o conforto que merecem e seguindo as diretrizes do Estatuto do Idoso e toda a legislação pertinente, temos um quadro de 52 funcionários, composto de nutricionista, psicólogo, fisioterapeuta, assistente social, enfermeiro, cuidadores de idosos, auxiliares de serviços gerais e administração, além disso, temos gastos de manutenção o que totaliza uma despesa mensal de aproximadamente R\$142.000,00.

Nossa missão é garantir melhor qualidade de vida aos idosos a cada dia, por isso, as parcerias como essa são tão importantes, visto que nos permitem manter todos os serviços de forma continuada e de forma adequada às necessidades dos idosos.

Agradecemos-lhe pelo espírito de caridade fraterna que ilumina tantas vidas: as que doam e as que recebem.

Thais Mendes Pereira
Gestora

05.019.043/0001-32
LAR SÃO VICENTE DE PAULO
AV. FRANCISCO NAVARRA, Nº 221
CENTRO - CEP 37.004-000
VARGINHA - MG

Lar São Vicente de Paulo
Av. Francisco Navarra, 221 - Centro - CEP: 37004-000 - Varginha/MG - Fone: (35) 3222-8130
Site: www.larsovicente.org.br - E-mail: administrativo@larsovicente.org.br

SICOOB Credivar

O Lar São Vicente de Paulo em Varginha recebeu a doação de cerca de 300 uniformes que foram aproveitados pelas equipes e idosos da instituição.

PARTICIPE DO NATAL Solidário

E nos ajude a transformar o Natal de várias crianças!

DOE BRINQUEDOS E OU LIVROS INFANTIS.
(NOVOS OU SEMINOVOS EM BOM ESTADO)

PONTOS DE COLETA:
AGÊNCIAS SICOOB CREDIVAR EM VARGINHA

DOAÇÕES ATÉ DIA 23/12
AÇÃO DE ENTREGA - DIA 24/12 ÀS 10H
NOS BAIRROS CARVALHOS E NOVO TEMPO
(VOLUNTÁRIOS INTERESSADOS DEVEM PARTICIPAR DE BRINQUEDOS AMANHÃ, DIA 23, ÀS 14H NA SEDE DA ASSOCIAÇÃO À BUA JOAQUIM PARAGUAI, 136, VILA LABEL - VARGINHA)

Iniciativa: **amar** Parceiro: **SICOOB Credivar**

Brinquedos e Livros Infantis, foram arrecadados nas agências de Varginha para serem doados para famílias carentes dos bairros Carvalhos e Novo Tempo. A ação foi uma realização de Natal da ONG Eu Escolhi Amar.

COOPERAR É INCLUIR: PATROCÍNIOS E PARCERIAS

Quando o assunto é inclusão, a Credivar também está presente. Além de apoiar instituições filantrópicas e entidades sociais, a cooperativa patrocina também projetos em diversas áreas como esporte, segurança, cultura, pesquisa, saúde e muito mais. A seguir alguns exemplos de apoio realizados pela cooperativa em 2020.

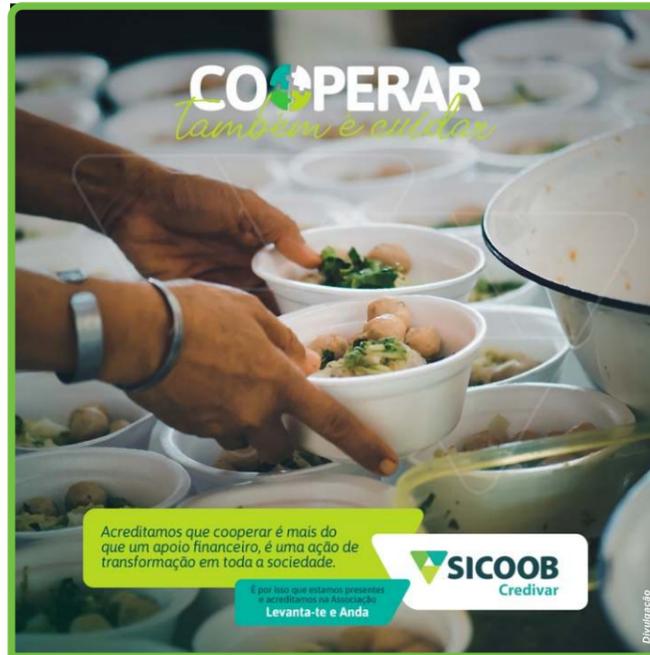


COOPERAR
Também é cuidar

Para nós, fazer o bem às pessoas faz parte da cooperação. E acreditar e apoiar a Associação Vida Viva faz parte deste valor.

SICOOB
Credivar

Divulgação



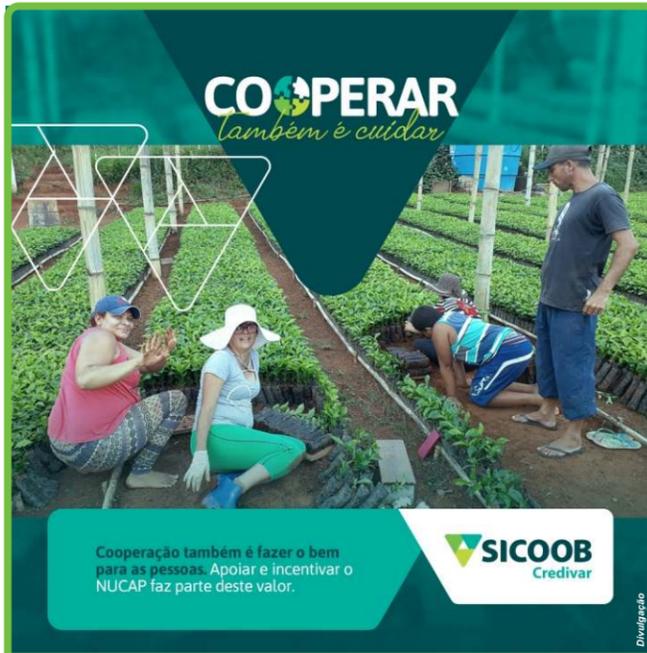
COOPERAR
Também é cuidar

Acreditamos que cooperar é mais do que um apoio financeiro, é uma ação de transformação em toda a sociedade.

É por isso que estamos presentes e acreditamos na Associação Levanta-te e Anda

SICOOB
Credivar

Divulgação



COOPERAR
Também é cuidar

Cooperação também é fazer o bem para as pessoas. Apoiar e incentivar o NUCAP faz parte deste valor.

SICOOB
Credivar

Divulgação



COOPERAR
Também é cuidar

Acreditamos que cooperar é mais do que um apoio financeiro, é uma ação de transformação em toda a sociedade.

É por isso que estamos presentes e acreditamos no Projeto Crescer

SICOOB
Credivar

Divulgação

AQUI TEM cooperação
Credivar e Prefeitura de São Bento Abade



O Sicoob Credivar realizou a doação de 15 uniformes esportivos infantis, através da Secretaria de Eportes de São Bento Abade, para o projeto do time de futebol de alunos da cidade.

SICOOB
Credivar

www.sicoobcredivar.com.br

Divulgação

AQUI TEM cooperação
Sicoob Credivar e Rotary Club de Machado



Rotary
Club
Machado - MG

Através de nossa parceria dois pares de muletas foram doados para famílias necessitadas.

SICOOB
Credivar

www.sicoobcredivar.com.br

Divulgação

AQUI TEM cooperação
Credivar e Polícia Militar em Carvalhópolis



PROPRIEDADE PROTEGIDA
VIZINHOS RURAIS PROTEGIDOS

190 DISQUE URBANISMO
181 DISQUE PROTEÇÃO
POLÍCIA MILITAR DE MINAS GERAIS
CONSEP

Mais proteção para as propriedades rurais de Carvalhópolis

SICOOB
Credivar

www.sicoobcredivar.com.br

Divulgação

AQUI TEM cooperação
Sicoob Credivar e Fundação Procafé



F FUNDAÇÃO PROCAFÉ

A Credivar é parceira da Fundação Procafé, onde através de patrocínios auxilia e investe na pesquisa, desenvolvimento e difusão de tecnologias cafeeiras.

SICOOB
Credivar

www.sicoobcredivar.com.br

Divulgação

CESULLAB: INOVAR, COOPERAR E CRESCER

Você acha que inovação é só para bancos digitais? Ou que é impossível ser criativo como a nova geração? No Sicoob Credivar a gente sempre pensou diferente, pois sabemos que para um caminho sólido é preciso se reinventar muitas vezes, tendo como ingredientes inovação e criatividade.

Por isso em parceria com outras grandes empresas, participamos do CesulLab, um novo centro de inovações do Sul de Minas, que tem como objetivo reunir empresas consolidadas e startups, para que juntas possam interagir, resolvendo problemas comuns e compartilhando soluções. Pensando justamente nesta diversidade, o CesulLab possui verticais que são lideradas por grandes empresas regionais. Como por exemplo as verticais: Educacional,

Mobilidade Urbana, Varejo, Agronegócio, Saúde, Comex e Supply Chain, Tecnologia, entre outras.

O Sicoob Credivar é responsável pela vertical Fintech, onde nosso conhecimento do mundo financeiro, combinado com as habilidades das demais verticais, dá início a um grande processo de cooperação. Algo que sabemos fazer bem há mais de 30 anos.

O Hub iniciou suas atividades em março de 2020, e de lá pra cá, já promoveu diversas ações para o desenvolvimento de nossa região. Mais uma vez a cooperação mostra sua força! Vamos juntos? Sicoob Credivar e CesulLab: Cooperar, inovar e crescer.

OBJETIVO PRINCIPAL:

O CesulLab tem propósito de reunir empresas, startups, universidades, comunidade e poder público. O objetivo é conectar todos os stakeholders e promover a inovação aberta, que se fundamenta na troca de experiências e ideias de forma colaborativa

METAS ESPECÍFICAS:

- Fazer do Sul de Minas referência de inovação;
- Promover a inovação aberta entre diversos segmentos do mercado;
- Integrar a iniciativa pública e privada no desenvolvimento econômico da região;
- Fazer de Varginha uma cidade inteligente.



PRINCIPAIS DESAFIOS ENFRENTADOS:

A falta de cultura de inovação. Por se tratar de uma região de interior, ainda se discute pouco sobre startups. Mais de 60% das startups do estado ainda estão na região metropolitana de Belo Horizonte.

SURGIMENTO DA IDEIA DO CESULLAB:

A ideia nasceu no Cesul - Conselho Empresarial do Sul de Minas, que reúne grandes empresas, para discutir sobre futuro dos negócios e os problemas enfrentados, principalmente no contexto da revolução digital.

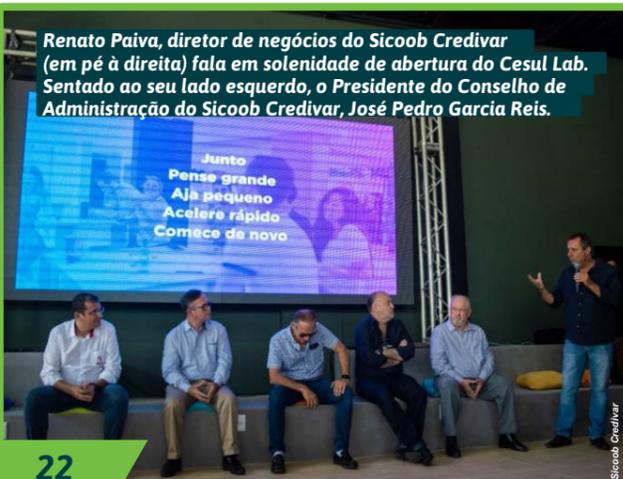
CAPTAÇÃO DE PARCEIROS E RECURSOS PARA A INICIATIVA:

O Cesul - Conselho empresarial do Sul de Minas é um grupo com muitas grandes empresas e funciona como uma fonte natural de parceiros para o CesulLab. Além disso, toda a rede de networking dessas empresas alimenta as parcerias do ecossistema. Outros agentes do ecossistema também agregam parcerias como o Sebrae e a OAB Varginha.

Os recursos são divididos em quatro principais formas de entrada: um coworking para empresas e profissionais liberais; cursos e workshops para a comunidade; mensalidades pagas por empresas associadas e mensalidades pagas pelas empresas que lideram as verticais de negócios.

IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO:

Foi estabelecida uma parceria entre algumas empresas e uma universidade local para estudar a melhor maneira de implementar o projeto. A partir daí foram feitas visitas de benchmark em ecossistemas estabelecidos como Vale do Silício no EUA, e Tel Aviv em Israel. Uma sede física foi desenvolvida para receber os times de inovação de todas as empresas participantes e abrigar os projetos. Programas de pré-aceleração foram desenvolvidos tanto para as empresas, como para a comunidade empreendedora.



PROGRAMA ALI: AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO



O programa Agente Local de Inovação (ALI), desenvolvido pelo **Sebrae Minas** em parceria com o **Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ)**, foi realizado pela primeira vez no Sul Minas, em 2020, e atendeu 119 Micro e Pequenas empresas (MPEs) do sul do estado.

O ALI atua no acompanhamento de empresas para promover a implementação da inovação e o estudo de mercado de cada negócio, visando a descoberta de possíveis necessidades dos clientes e em consequência, na possibilidade de criação de novos produtos ou serviços inovadores.

O programa começou em outubro de 2019 e atendeu empresas das cidades de Varginha, Pouso Alegre, Itajubá e Três Corações, Elói Mendes, Cambuquira, Machado, Lambari, Borda da Mata, Congonhal, Jacutinga, Ouro Fino. E contou com a parceira de diversas instituições, que subsidiaram parte do investimento do programa, dentre eles o Sicoob Credivar que ofereceu o programa para empresas cooperadas.

Para desenvolver o ALI, seis Agentes de Inovação foram selecionados e passaram por uma capacitação de imersão em Belo Horizonte, na qual aprenderam ferramentas e metodologias criadas pelo CNPQ, especialmente, para serem aplicadas no ALI. Os agentes também contaram com o suporte da coordenação do programa na região, além da gestão do Sebrae Minas.

Durante o programa, os Agentes visitaram as empresas participantes, a cada quinze dias, onde desenvolveram, junto com os empresários, diagnóstico, plano de ação, consulta de mercado e elaboração dos serviços de cada empresa. Ao final das visitas, os empreendedores recebiam ferramentas para serem aplicadas no decorrer dos dias.

Resultados do ALI

Os principais benefícios alcançados pelas empresas atendidas foram: gestão da inovação, por meio de implementação de canais de vendas; logística de entregas; melhoria de produtos e embalagens; implementação de delivery, refletindo no aumento das vendas; remodelagem do modelo de negócios; diversificação do mix de produtos; entre outros aspectos que serão gerados em médio a longo prazo, de acordo com a conduta do empreendedor.

O programa durou sete meses, sendo que os últimos ocorreram durante a quarentena imposta pela pandemia do novo coronavírus. O que se transformou em mais um fator de crise para os empreendedores administrarem. Mas, os empresários desse grupo tiveram o benefício de contar com o apoio dos agentes do ALI que os auxiliaram neste momento de crise.



COOPERATIVA SOLAR: FAZENDO A DIFERENÇA AMBIENTAL

Buscando ampliar a energia renovável distribuída, proporcionando aos seus cooperados a geração de sua própria energia, de forma simples, limpa e sem grandes investimentos, o Sicoob Credivar firmou, em dezembro de 2019, parceria com a empresa Sunwise.

O convênio permite o acesso a uma opção viável àqueles que não tem condições de investir em sistemas geradores próprios, como pequenos comerciantes, pessoas físicas e produtores rurais cooperados do Sicoob Credivar. Em comparação ao padrão concessionário de energia elétrica atual, o modelo ofertado pela Sunwise é mais econômico e eficiente. A parceria entre SICOOB CREDIVAR e SUNWISE já entregou economia para dezenas de cooperados da região do sul de Minas Gerais.

O impacto positivo no bolso e no meio ambiente

As famílias e empresas que decidiram participar da cooperativa solar mostram-se satisfeitas com as economias e felizes por poderem fazer a diferença ambiental. Elas compreenderam que a energia solar pode ajudá-las a economizar na conta de luz, sem investimentos, sem riscos operacionais e sem pegadinhas contratuais. Além disso, as pessoas sentem-se bem pelo impacto positivo e possibilidade de contribuir com o meio ambiente.

Todos os meses, esses cooperados acompanham, na palma da mão, como sua fazenda solar está gerando energia, produzindo créditos nas contas, e reduzindo as emissões de gases de efeito estufa. Diante do contexto econômico desafiador, a economia na conta de luz chega em um ótimo momento para aumentar a renda disponível das famílias e empresas para sustentar o consumo e a atividade local. No caso de algumas empresas, a economia nas despesas mensais permitiu recompor parcialmente o capital de giro e dar fôlego

para a retomada das atividades.

A SUNWISE cuida de todo o processo junto à CEMIG, e, todo o processo é 100% transparente. Por fim, a energia produzida pela fazenda solar gera créditos que são apontados na conta de luz do aderente todos os meses. Assim esses créditos reduzem o valor da conta da CEMIG gerando economia ao cooperado.

O Sicoob Credivar é endossante dos projetos e acompanha todos os processos durante o desenvolvimento do termo de adesão às fazendas solares. Afinal esse modelo permite o acesso a uma opção viável àqueles que não tem condições de investir em sistemas geradores próprios. Agora pequenos comerciantes, pessoas físicas e produtores rurais cooperados do Sicoob Credivar podem se beneficiar da energia solar.

José Pedro Garcia Reis, presidente do Conselho de Administração da cooperativa, destaca a importância do convênio. "A iniciativa busca levar ainda mais desenvolvimento aos nossos cooperados, através de incentivos e benefícios que auxiliarão no crescimento de toda a região".



PROGRAMA BALDE CHEIO

O programa que visa a capacitação contínua de profissionais que atuam na extensão rural utilizando uma pequena propriedade de cunho familiar como "sala de aula prática" para a produção de atividade leiteira.

O Balde Cheio, programa do Senar realizado pelo Sicoob Credivar, tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável da pecuária leiteira via transferência de tecnologia, atendendo a demanda de extensionistas de entidades públicas e privadas e de produtores de leite de todo o Brasil, fazendo com que as propriedades se tornem exemplo de desenvolvimento sustentável da atividade leiteira em todos os aspectos: técnico, econômico, social e ambiental.

Os resultados alcançados pelos produtores são:

- Redução de custos/despesas;
- Elevação do número de rebanho, sem a necessidade de aumentar a área da propriedade rural;
- Recuperação da autoestima e da dignidade do produtor, permitindo a fixação da família no meio rural;
- Acompanhamento dos impactos ambientais, econômicos e sociais no sistema de produção após a adoção das tecnologias;
- Melhorar a qualidade da alimentação dos animais;
- Melhorar a qualidade do leite;
- Aumentar a produção e a produtividade da atividade leiteira;
- Aumentar a rentabilidade do negócio;



Sistema Compost Barn da Fazenda Baixadão em Carmo da Cachoeira/MG



Participantes de Palestra sobre o Balde Cheio em Caxambu/MG (foto antes da pandemia)



Propriedades cooperadas que já participaram do Programa Balde Cheio

GQC: Gestão com Qualidade em Campo

Através do programa elaborado pelo Senar, o Sicoob Credivar proporciona aos seus associados acesso a informação, visando o aprimoramento das atividades rurais, fazendo com que os resultados destas sejam positivos, desta forma, este programa vem de encontro com a “Missão” e a “Visão” da cooperativa.

O Programa busca atender à demanda dos produtores que desejam investir em gestão e qualidade nas propriedades rurais, ajudando a planejar e a colocar em prática ações que permitam reduzir custos e buscar eficiência na condução do negócio.

O objetivo é ampliar a visão empresarial do produtor rural. Através do GQC, o produtor é estimulado a promover uma mudança de atitude – de agricultor para empresário rural – e a adquirir um novo olhar sobre a propriedade. O GQC respeita a cultura, a linguagem e as características do meio rural e busca atender à demanda dos produtores que desejam investir em gestão e qualidade nas propriedades rurais, ajudando a planejar e a colocar em prática ações que permitam:



Conclusão de curso em São Bento Abade (foto antes da pandemia)



Treinamento em Monsenhor Paulo

- Reduzir custos e buscar eficiência na condução do negócio;
- Eliminar desperdícios;
- Agregar valor nas atividades da fazenda;
- Melhorar a qualidade dos processos;
- Obter vantagem competitiva;
- Melhorar a qualidade do produto;
- Adequar-se às exigências do mercado;
- Utilizar indicadores que auxiliam a tomada de decisão.
- Melhorar a produtividade, renda e conhecimento em gestão;
- Aumentar a rentabilidade do negócio;
- Organizar e empresa;
- Fortalecer o associado.

SUCESSÃO NO CAMPO



Família cooperada em São Tomé das Letras/MG

Vivemos em tempos de mudanças, e, devido aos avanços urbanos e modificações culturais, uma preocupação tem chamado a atenção do produtor rural: a sucessão familiar no campo. E é ciente desse desafio, de preparar e incentivar os herdeiros a permanecerem na administração da propriedade da família, que o Sicoob Credivar realiza o Programa de Sucessão no Campo em parceria com o Senar Minas.

Ministrada por instrutores do Senar, a metodologia é aplicada em módulos, com consultorias nas fazendas. Dentre os temas abordados estão: histórico da empresa rural, inventário patrimonial, gestão do agronegócio, estratégias de crescimento e, principalmente, o processo de sucessão da atividade agrícola. A duração de todo o processo é cerca de dois meses.

O maior objetivo desta parceria é preparar as famílias de produtores rurais para o processo sucessório, ou seja, reforçar o desejo de perpetuar as empresas rurais, mostrando aos sucessores a importância e valorização das mesmas, dos quais serão gestores em um futuro próximo. Até o momento já foram realizados 03 treinamentos, dois em Varginha e outro em Cambuquira.

FIV – Fertilização In Vitro

Projeto de Melhoramento Genético (Gado)



O SICOOB CREDIVAR percebendo a necessidade de melhoramento genético dos rebanhos de produtores de leite e ao mesmo tempo vendo a dificuldade dos seus associados de obter novas tecnologias para este fim, devido principalmente aos altos custos e acessibilidade, resolveu após várias pesquisas e análises, formatar um programa de parcerias, onde o produtor de leite associado desta cooperativa pudesse adquirir animais de alta qualidade genética, de forma segura e preço justo proveniente dos melhores plantéis de criadores de gado leiteiro de Minas Gerais.

Foi montada uma comissão de técnicos do SICOOB CREDIVAR e técnicos autônomos, que criaram todos parâmetros para o andamento do projeto, supervisionando até a entrega dos animais. Aproximadamente 530 animais provenientes do cruzamento de vacas GIR com touros holandeses e vacas meio sangue gir/holandês com touros holandeses foram entregues, sendo 95% financiados com taxas de crédito rural, desta forma, o SICOOB CREDIVAR proporcionou aos seus associados independentemente do porte da atividade, acesso à tecnologia de “Fertilização in Vitro” com qualidade e baixo custo.



Projeto em Poço Fundo

S.P.A. SAÚDE: A SAÚDE DO PRODUTOR RURAL

Cuidar da saúde do produtor rural é uma tarefa de muita responsabilidade. Afinal, são esses profissionais, que estão lá no campo, plantando, colhendo, e levando alimento para milhões de pessoas todos os dias. E é muito alimento.

Nos bastidores desse cenário, que projeta nosso País para o mundo, estão milhares de heróis anônimos que vencem, sol a sol, obstáculos e desafios para garantir suas safras e o alimento de todos nós. E é para eles, e por eles, que existe o S.P.A. Saúde.

O S.P.A Saúde é um plano oferecido

exclusivamente para produtores rurais. Atualmente, o S.P.A Saúde atende mais de 21.000 pessoas, entre titulares e dependentes ligados às cooperativas, associações e sindicatos rurais de Minas Gerais e São Paulo, e o Sicoob Credivar é uma dessas cooperativas.

O cooperativismo é responsável por quase 50% do PIB agrícola e envolve mais de 1 milhão de pessoas. E o S.P.A. Saúde está lá para cuidar da qualidade de vida desses agricultores, garantindo que eles continuem com disposição e saúde necessárias para continuar projetando nosso País e levando um alimento cada vez melhor para nossa sociedade.

É DE DENTRO QUE COMEÇA A MUDANÇA

A cooperação na Credivar começa de dentro. Para o constante desenvolvimento de nossos colaboradores são oferecidos, de acordo com a política interna, diversas formas de Capacitação como Plano Anual de Treinamentos, Auxílio Faculdade, Pós Graduação In Company, Sicoob Universidade e programas de gestão.

Além disso o time Credivar pode contar com benefícios como auxílio creche, bolsa de estudos, programas de saúde, eventos comemorativos, premiações e muito mais.



O Plano de Saúde do Produtor Rural

INSTITUTO SICOOB

O Instituto Sicoob estimula a cooperação para criar conexões sociais prósperas e capazes de apoiar as comunidades onde o Sicoob atua.

O Instituto Sicoob é a organização de Investimento Social Estratégico do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil. Desde a sua fundação em 2004, na cidade de Maringá (PR), tem a finalidade de formular, compartilhar e disseminar metodologias sociais por meio de programas e projetos firmados em três eixos de atuação: Cooperativismo e Empreendedorismo, Desenvolvimento Sustentável e Cidadania Financeira. Esses eixos possibilitam que as ações sociais estejam alinhadas aos objetivos e diretrizes estratégicas do Sicoob, aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e à agenda dos Reguladores, em especial da Estratégia Nacional de Educação Financeira.

Esse alinhamento mantém o foco e os investimentos direcionados às suas diretrizes de Responsabilidade Socioambiental e responde às perspectivas interna e externa do negócio — o que a organização espera da sociedade, e o que a sociedade espera da organização.

O Instituto Sicoob congrega conhecimento, experiência e profissionais especializados para qualificar, unificar e tornar mais efetiva a gestão do investimento social estratégico do Sicoob e para fortalecer seu engajamento comunitário. Sua estratégia de atuação é apoiada pelo

Comitê de Investimento Social Estratégico, cujos representantes são lideranças de todas as entidades Sicoob.

Trabalhando em estreita colaboração com todas as Entidades Sicoob – Centrais e Singulares, Sicoob Confederação e Conglomerado Banco Sicoob –, que são suas associadas mantenedoras, o Instituto Sicoob mobiliza uma grande força que envolve a participação de colaboradores e dirigentes como voluntários para atuarem na condição de agentes transformadores junto às comunidades, compartilhando os valores e os princípios do cooperativismo e promovendo o empreendedorismo, a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável local firmados no Propósito maior do Sicoob de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, contribuindo para um mundo mais colaborativo.

Além disso, o Instituto Sicoob é o órgão responsável por manter ativo o diálogo institucional com as comunidades, escolas, educadores, organizações do Terceiro Setor, órgãos setoriais, associados mantenedores e outros atores relevantes para o fortalecimento da agenda socioambiental do Sicoob.



RESPONSABILIDADE SOCIAL é levar transformação para todos os lugares.

Somos feitos de **VALORES**



#FeitosDeValores