

# # Fique *Ligado*

Ano 5 • Jan/2020

18



**SICOOB**  
Credicampo

## Marco da evolução

Nova agência é inaugurada  
em Entre Rios de Minas

Projeto de educação  
financeira ensina crianças  
a lidar com o dinheiro  
Pág. 4

Corrida Solidária é realizada  
em comemoração ao Dia C  
para beneficiar instituições  
Pág. 8

# Um legado à comunidade

Com enorme alegria e satisfação, no dia 4 de novembro, após dois anos de obra, abrimos as portas da nova agência do Sicoob Credicampo àqueles que são o foco e o motivo da existência do Sicoob Credicampo: os associados.

Em cerimônia aberta pelo Coral Vozes de Entre Rios — prestigiada por grande público, com presença de autoridades locais e de municípios vizinhos, dirigentes de cooperativas do Sistema Crediminas, associados e colaboradores —, tivemos a oportunidade de homenagear o idealizador e primeiro presidente da cooperativa, Mário Nascimento de Assis, tomando-lhe emprestado o nome para orgulhosamente denominar a nova agência matriz.

Em busca de proporcionar aos nossos associados a melhor experiência quando procurar apoio para seus negócios em uma agência do Sicoob Credicampo, nos dedicamos com afinco ao planejamento dos ambientes e à aplicação de novos conceitos de espaço arquitetônico, decoração, segurança e conforto para oferecer a eles o melhor acolhimento e bem-estar.

Não faltou a preocupação com a sustentabilidade e a harmonização do ambiente: muitos jardins, aproveitamento de água de chuva e infiltração natural



local do excedente pluviométrico, utilização máxima da luz diurna, iluminação em tecnologia de Leds, previsão de instalação de usina fotovoltaica para produção de energia elétrica.

Prestamos nossa especial homenagem e agradecimentos a todos aqueles que ao longo desses dois anos estiveram envolvidos direta ou indiretamente na concretização dessa obra, que constitui não apenas um marco, mas um legado dos associados do Sicoob Credicampo à comunidade de Entre Rios de Minas e a toda a região.

Desejamos que essa agência seja uma referência no atendimento ao associado, proporcionando-lhe satisfação e alternativa como um ponto de encontro, acolhimento e realização de negócios. Felizes em servir.

Boa leitura!

**Saulo Mascarenhas**

Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo



Nos bastidores: ficamos encantados com Entre Rios de Minas. Inaugurado em 1910, o Hospital Cassiano Campolina chama a atenção de todos.



Viaduto de estrada de ferro, símbolo de Jeceaba.



Igreja Nossa Senhora Piedade, em Piedade dos Gerais, transmite espírito acolhedor dos moradores.

## EXPEDIENTE

**Informe Credicampo:** Nº 18 – janeiro 2020 • **Coordenação:** Ana Paula Resende • **Produção:** Press Comunicação Empresarial - [www.presscomunicacao.com.br](http://www.presscomunicacao.com.br) • **Jornalista responsável/Edição:** Letícia Espíndola e Caroline Melo • **Edição:** Letícia Espíndola • **Designer:** Claudia Daniel • **Redação:** Alisson Millo • **Revisão ortográfica:** Renata Alves Pires • **Fotografia:** Thiago Fernandes e arquivo Sicoob Credicampo • **Ilustrações:** Banco de Imagens – Freepik • **Impressão:** EGL Editores • **Tiragem:** 3.000 exemplares • **Conselho de Administração:** Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira (presidente); Débora Cristina de Andrade Pereira, Leonardo Resende Lisboa, Tiago Geraldo de Resende, Victor Gonzaga Resende Lima; Wagno Almeida Duarte • **Diretoria:** Edson José Pinto de Sousa (diretor de Operações), Elizangela Andrade Cunha (diretora de Gestão de Riscos) e João Bosco Firmino dos Reis (diretor-geral) • **Conselho Fiscal:** efetivos – Frank Nero Pena de Vasconcelos, Paulo Alberto Resende Mendes e Tâmara de Carvalho Bethonicos; suplente – Marcelo Nicolau da Costa • **Endereço:** rua Jeceaba, 107 - Centro - 35.490-000 - Entre Rios de Minas - MG • **Telefone:** (31) 3751-1403 • **E-mail:** [credicampo@sicoobcredicampo.com.br](mailto:credicampo@sicoobcredicampo.com.br) • **Site:** [www.sicoobcredicampo.com.br](http://www.sicoobcredicampo.com.br) • **Facebook:** [www.facebook.com/sicoobcredicampo](http://www.facebook.com/sicoobcredicampo) • **Instagram:** Sicoobcredicampo



Selo FSC

# Poupança rentável, doce e divertida

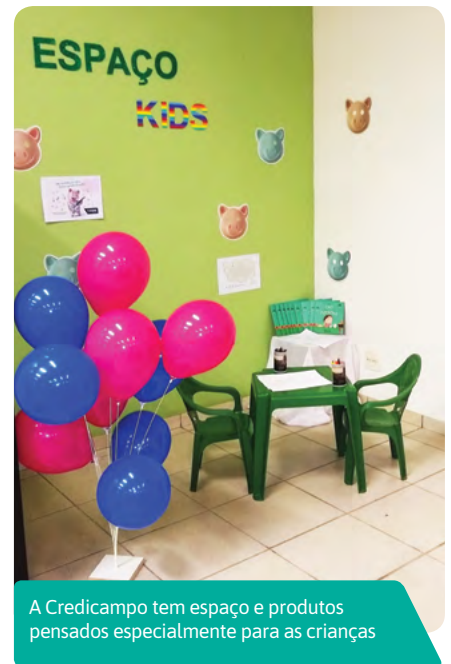
“Ensinar os jovens a praticar a educação financeira, pensar no futuro e não gastar com qualquer coisa por impulsividade”. É assim que Rodrigo Leite, supervisor de produtos do Sicoob Credicampo, descreve o ideal da Campanha Poupança Kids, voltada para crianças e adolescentes de até 16 anos. Aproveitando o Dia das Crianças, o Sicoob lançou a campanha para incentivar pais e familiares a pensarem no futuro das crianças e trabalhar a economia com os pequenos.

Participar da campanha foi bem simples. Ao abrir uma Poupança Kids, era gerado um cupom que era depositado em uma urna da agência. Além disso, a cada R\$ 200 depositados na conta, aberta durante a campanha ou não, o poupador ganhava mais um bilhete para concorrer. O prêmio? Para alegrar a criançada, um kit com chocolates e um jogo Banco Imobiliário. (Veja no box).

Para Rodrigo, trabalhar essa educação financeira a partir de jogos pode ser um diferencial no desenvolvimen-

to dos mais novos. “É uma maneira lúdica de ensinar crianças a fazer negociações. Por mais que seja apenas um jogo, elas aprendem a fazer transações com o dinheiro do jogo, precisam pensar em quanto e como investir. Além disso, ajuda a desenvolver uma consciência econômica que, principalmente nesses tempos de crise, vai ser muito importante para ensinar o valor e o trabalho que há por trás do dinheiro.”

A campanha estendeu-se até o mês de dezembro e todas as agências partici-



A Credicampo tem espaço e produtos pensados especialmente para as crianças

param. Cada uma delas sorteou um kit, para contemplar mais poupadores.

## RESULTADO

O sorteio da campanha Poupança Kids já foi realizado nas nove agências do Sicoob Credicampo. Os ganhadores já levaram para casa seu prêmio e já estão aprendendo, brincando, sobre educação financeira. Confira a matéria com a cobertura das entregas e fotos no QR Code.



# Cidadã honorária

Há cerca de seis anos, Tâmara de Carvalho Bethonico tomou uma decisão que mudaria sua vida. Belohorizontina de nascimento, ela se mudou para Entre Rios de Minas, cidade natal de seu marido e começou a trabalhar como administradora do hospital. Em 2014, foi eleita, pela primeira vez, conselheira fiscal do Sicoob Credicampo, cargo que se mantém até hoje.

Esse trabalho ímpar foi reconhecido pela câmara de vereadores da cidade, que nomeou Tâmara cidadã honorária de Entre Rios. “A Tâmara trabalha na administração do hospital de maneira muito profissional e respeitosa. Além disso, tem uma atuação de destaque sendo conselheira do Sicoob. Ela deu e continua dando uma grande

contribuição para a cidade, então está recebendo o reconhecimento que merece”, explica Eduardo Maia, assessor da casa.

Para Tâmara, ser agraciada com o título é uma sensação que não tem preço. “Hoje quase tudo tem um valor, mas essa valoração pessoal representa muito mais. Eu me sinto muito agraciada com o prêmio e não há palavras para descrever o que eu senti quando me falaram. Entre Rios tem uma questão muito importante de respeito e solidariedade entre as pessoas, e fazer parte disso é um grande orgulho para mim.”

A cerimônia que homenageou a conselheira teve também uma moção de aplau-



A conselheira fiscal da Credicampo, Tâmara Bethonico, foi nomeada cidadã honorária de Entre Rios de Minas

so para dois personagens muito significativos para a cidade. O tenente Israel, por causa de seu trabalho à frente da Polícia Militar do município, e o cidadão Geraldo José de Oliveira, conhecido como Balainho, que dedicou sua vida ao trabalho voluntário angariando fundos para a igreja e para o hospital Cassiano Campolina. Parabéns, Tâmara, tenente Israel e Balainho.

# Educação financeira na infância



Na Escola Estadual Dom Rodolfo, em Entre Rios de Minas, crianças aprendem a lidar com o dinheiro em sala de aula

Que escola é lugar de aprendizado, isso todo mundo já sabe. Mas, muito mais do que apenas ensinar a grade curricular, é preciso preparar crianças e adolescentes para a vida. Pensando nisso, o Sicoob Credicampo criou um projeto para levar educação financeira para escolas das cidades onde há unidades da cooperativa. Uma delas é a Escola Municipal Cristiano Otoni, onde o trabalho foi feito com alunos de 4° e 5° anos.

Trabalhar esses conhecimentos com crianças de 9 e 10 anos faz com que elas entendam o real valor do dinheiro e se desenvolvam para se tornarem pessoas mais conscientes na parte financeira. Para isso, durante a atividade, os alunos receberam

orientações e dicas de como economizar e planejar gastos.

De acordo com Elienai Dutra, gestora da escola, fazer esse trabalho desde cedo é fundamental na formação da consciência, que é importante para o futuro. “É hoje que a gente constrói lá na frente. Sem esse trabalho promovido pelo Sicoob, nossas crianças vão crescer com menos base para encarar a vida adulta.”

**Economia na prática** Fora da grade de ensino, a “disciplina” Educação Financeira tem grande aceitação dos alunos e também dos familiares. “Os meninos são muito empolgados para participar das aulas, pois pegam um conhecimento

prático. E a visão que eu tenho é de que os pais também aprovam o projeto, porque o retorno que eles nos passam é positivo. Acredito que o que eles vêem aqui ajude em casa”, diz Elienai.

O projeto do Sicoob Credicampo preenche a lacuna do sistema de ensino e dá uma base forte para que as crianças estejam preparadas para os desafios de cuidar bem do próprio dinheiro quando se tornarem adultas. “Nós precisamos nos preocupar com nossos alunos e prepará-los para a vida. Uma matéria como essa faz muito bem para eles. Eu acho que deveria ser obrigatória, mas isso não impede que façamos nossa parte”, afirma a coordenadora.

# 21 anos da agência em Jeceaba

Jeceaba está em festa. O Sicoob Credicampo está completando 21 anos na cidade, levando comodidade, tecnologia e serviços financeiros para toda a população. A jornada foi longa, as mudanças foram enormes, seja nas instalações físicas, seja no modelo de atuação. Ao longo dessas mais de duas décadas, cada nova nuance foi pensada para melhor atender e satisfazer o povo jeceabense.

Gerente há dez anos, Ana Claudia Mendonça viveu literalmente toda a trajetória, crescendo junto com o Sicoob Credicampo e com a cidade. Quando tudo começou, em um pequeno espaço cedido pela prefeitura, ela era responsável pelo caixa, e uma das duas únicas pessoas que trabalhavam na pequena agência. “Era tudo muito simples. Era uma máquina, um caixa. O trabalho era todo manual, com uma lista física, o processamento era feito por disquete. Com o



Sicoob Credicampo cresce com o município

passar do tempo e com o crescimento, foi mudando, aumentou o número de clientes, o sistema foi ficando integrado, mais máquinas”, recorda.

Durante esse caminho, a cooperativa antes desconhecida foi ganhando a confiança dos moradores, destacando-se com bom atendimento, taxas mais acessíveis e prestação de serviços que ajudaram no desenvolvimento da cidade. O Sicoob patrocina a Festa de Peão de Jeceaba, realiza doações para hospitais e faz investimentos na comunidade, mantendo e investindo no próprio município.

**Quem acreditou** Hoje a agência atende Jeceaba na sua quase totalidade, tanto em contas de pessoas físicas quanto de comércio. O primeiro a confiar na Credicampo foi o motorista Elias José Dias. Na época taxista, ele viu na cooperativa a chance de melhores negócios. “Eu possuía conta em bancos, mas foi aqui que me ofereceram as melhores taxas de

financiamento e mais facilidade de crédito.”

Outro cooperado que apostou no Sicoob Credicampo desde o começo é José Teixeira de Carvalho. Com conta desde 1999, o taxista destaca os avanços tecnológicos que foram levados para a cidade. “Foi trazido caixa eletrônico para cá, coisa que a gente não tinha ou, quando tinha, era insuficiente. Ter isso para a gente é muito importante, porque permite resolver tudo muito rapidamente.”

Quem também acompanha o crescimento há muitos anos é Almerito Rocha, dono do prédio onde está instalada a agência atualmente. Cooperado há muitos anos, ele vê apenas benefícios na presença do Sicoob em Jeceaba. “É nítido o interesse na cidade, os investimentos e a facilidade para as pessoas. Sem a agência, como iríamos fazer? Nossa expectativa é que continue sempre assim, e cada vez melhor”, destaca.



Um dos destaques da cooperativa é o atendimento



Relacionamento próximo marca os 21 anos da agência

# Maquininha de cartão ideal para o seu negócio

A tecnologia vem deixando para trás o antigo método do caderno ou crediário, onde o lojista anotava a compra e confiava que o cliente iria, todo mês, pagar a dívida. Infelizmente, em tempos mais difíceis, o empresário sofre com prejuízos e altos índices de inadimplência. Para garantir que irão receber as vendas, os comerciantes associados do Sicoob Credicampo podem con-

tar com uma solução prática, rápida e com baixo custo. Com a Sipag, é possível realizar pagamentos por meio de cartões de débito e crédito de qualquer emissor e facilitar pagamentos para seu cliente em até 12 vezes. E, mesmo a prazo, o associado pode receber à vista, com as melhores condições de mercado. Tudo de forma simples, sem a necessidade de aprovação de crédito

e sem a incidência de IOF. A nova opção é a Sipaguinha, uma maquininha leve, prática e indicada para autônomos, profissionais liberais, microempreendedores individuais e pequenos estabelecimentos. Pequena no tamanho e grande nas vantagens. Assim, é possível aumentar os negócios de uma forma segura. E não faltam exemplos de empresas adotando esses produtos.



“O posto é na rodovia, e ainda assim o sinal é muito bom. Além disso, a grande maioria dos clientes preferem pagar no débito ou no crédito, então representa uma boa parte do faturamento. Ter boas taxas e receber rápido fazem toda a diferença, então desde que eu adotei a maquininha do Sicoob eu fiquei só com ela. E hoje eu tenho duas, uma em cada bomba, para facilitar o atendimento.”

**Marcio Alexandre Granha, proprietário do Posto Globo, em Conselheiro Lafaiete**



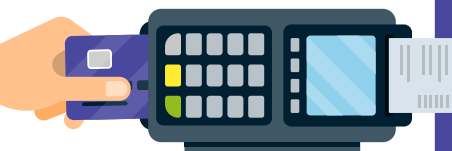
“Eu tenho duas máquinas Sipag na minha loja. Pela praticidade, mantenho uma na loja e usamos outra para o delivery. O entregador pode levar para o cliente poder pagar com cartão em casa também. Tem ainda a facilidade de aceitar qualquer bandeira, o que é muito bom.”

**Adão Luiz Vieira, dono da Agropecuária Campo Grande, em Conselheiro Lafaiete**



“Tenho a loja há mais de seis anos e uso a máquina da Sicoob Credicampo desde o começo. Eu tive outra empresa antes, e desde aquela época eu já avaliava as melhores opções, mas a Sipag é a que mais compensava em termos de juros. Eu estou satisfeita.”

**Kenia Mariane Ribeiro, proprietária da loja Trapo Fino, em Entre Rios de Minas**



Além das vantagens das taxas, a Sipaguinha possui outros benefícios. Um deles é a antecipação automática na qual o associado recebe no próximo dia útil. Além disso, comerciantes têm a facilidade de não precisarem pagar aluguel nem taxa de adesão. O associado compra a máquina e, de acordo com o faturamento mensal, pode receber o que pagou de volta através de um subsídio da cooperativa. O cooperado ainda conta com uma central exclusiva de atendimento para tratar das maquininhas da Sipag.



Para mais informações, acesse o link no QR Code.

# Histórias que se misturam à do Sicoob Credicampo



Ao lado da esposa, Maria Emília, o empresário João Batista conta a experiência de ser cooperado há 23 anos

Em 34 anos de vida, o Sicoob Credicampo já viu e fez parte de inúmeras histórias de seus cooperados. Mais do que isso, influenciou diversas gerações que hoje fazem parte de uma mesma família. Contar esses bons casos faz parte de todo esse caminho já trilhado pela cooperativa, longo e de muitos frutos colhidos e sucessos alcançados.

Em 1996, o Sicoob chegou em Piedade dos Gerais, e lá firmou raízes. Um dos primeiros associados do município foi o pecuarista e empresário João Batista de Carvalho. Ele conta que a realidade da cidade era muito diferente. “Era muito complicado fazer qualquer tipo de transação. Elas precisavam ser em Entre Rios de Minas, passando por estrada de terra, então a gente dependia de carre-

teiros para receber e pagar contas”, relembra.

Hoje, a situação mudou. Com a agência no município, toda a população ganhou. “Foi um crescimento para toda Piedade e muita praticidade para os moradores. Aqui não tinha nada, mas a presença de uma instituição financeira ajudou no crescimento da cidade e incentivou muito o comércio, que está se desenvolvendo”. Para João Batista, o lado humano no atendimento é o que faz toda a diferença. “É excepcional. Eu costumo falar que eles foram e são as pessoas certas na hora certa, e isso é para todo mundo aqui.”

**Nova geração** Do outro lado, André Luis Ribeiro Fonseca, 18 anos, tem de vida menos tempo que João Batista tem de cooperado. Morador de Conse-

lheiro Lafaiete, André Luis foi influenciado pelo pai a escolher o Sicoob, e diz que toda a família possui conta na cooperativa. “O fato de ter conta no mesmo lugar que todo mundo facilita bastante para mim. É muito prático na hora de fazer movimentação.”

Associado há apenas dois meses, ele pode não ter vivido toda a história, mas é cheio de expectativas para o futuro, para ele mesmo, para o Sicoob Credicampo e para a cidade. “Eu sei que eles ajudaram a cidade e imagino que vão continuar. Todas as vezes que eu fui à agência eu fui bem atendido, me ajudaram bem, então acho que vão estar disponíveis para me auxiliar sempre que eu precisar, e isso vai me fazer crescer no futuro e vai ser bom para todas as partes envolvidas”, projeta André.

# Promovendo o Esporte e a Solidariedade

O Sicoob Credicampo realizou, em setembro, a primeira edição da Corrida Solidária, em celebração ao Dia de Cooperar (Dia C), comemorado em julho. A corrida cortou as ruas de Entre Rios de Minas em trajetos de 5 km e de 10 km, reunindo cerca de 200 pessoas, até de outras cidades, em prol de uma causa nobre: ajudar quem mais precisa. Ao final do evento, foram arrecadados cerca de R\$ 4 mil para serem repassados à Apae da cidade, além de mais de 200 quilos de alimentos que foram doados ao Asilo Dona Alzira Ribeiro.

Como o objetivo era fazer o bem, a missão foi mais do que cumprida. Na Apae de Entre Rios, o valor foi significativo para manter a operação da instituição, que atende cerca de 110 pessoas diariamente. Tereza Cristina Deconto, diretora voluntária há mais de 25 anos, avalia que o dinheiro recebido veio na melhor hora possível. “Foi de muita importância ser escolhido para receber a doação. A situação anda bem complicada, os salários do pessoal que ajuda estão atrasados. Foi um socorro que veio do céu para nós.”

No Asilo Dona Alzira Ribeiro, a situação ficou melhor depois de todos os alimentos arrecadados. Tradicional na culinária brasileira, a boa e velha dupla arroz e feijão encabeçou a lista de mais doados e chega à instituição para fazer a diferença. “Somos uma família, atendemos 32 pessoas. Atitudes como essa nos ajudam a sempre cuidar bem dos idosos aqui presentes. Nosso asilo sobrevive com doações, então foi de grande valia para nós sermos escolhidos. Todos aqui ficaram lisonjeados”, declara Selma Maria Baeta, coordenadora do Dona Alzira.

Para ajudar e também ganhar um incentivo extra na hora de correr, Solange Aparecida Ferreira, funcionária do Sicoob Credicampo, levou



Cerca de 200 pessoas participaram da corrida

toda a família para participar da Corrida Solidária. “Eu, meu marido e meus filhos temos o hábito de correr, o que ajudou na hora de eles animarem a participar. Eu mesma fiquei empolgada na hora que foi anunciado o evento, queria muito estar presente. Ter eles comigo na prova foi muito legal, é importante ter ao seu lado pessoas que te ajudam a superar os desafios. Fora que a sensação de fazer o bem é muito boa, e acre-

dito que todos sentiram o mesmo”, comenta Solange.

Alexandre Andrade saiu de Itaúna para participar do evento, e passou muito perto de sair com a vitória. Ele ficou em 2º lugar na categoria 40 a 44 anos, no percurso de 10 km. Mas, para ele, o verdadeiro significado da Corrida Solidária não passava pelo primeiro lugar. “Eu gosto de correr. É meu cotidiano.



A sensação de ficar bem colocado foi gratificante, é mais um desafio pessoal, a sensação de adrenalina, de se mostrar os próprios limites e superá-los, continuar dando o melhor, mesmo com o cansaço.”

A expectativa é que tenham novas edições da corrida solidária. Sendo assim, Alexandre já deu o recado. “É só falar que tamo junto. A causa é fantástica, e a organização foi muito boa. O Sicoob está de parabéns pela atitude, então com novas edições eu participaria com certeza.”

### Esporte também na inclusão social

A ligação da Apae de Entre Rios com o esporte vai muito além de receber o valor doado pela Corrida Solidária. Todas as quintas-feiras é realizado na instituição o projeto Capoeira na Escola, patrocinado pelo Sicoob Credicampo, que leva esporte, cultura, e promove a inclusão de todos os alunos atendidos na instituição.

Comandadas pelo Mestre Cícero Gomes, as aulas contam com alongamentos, cantigas e passos próprios de roda de capoeira, além do uso de instrumentos que ensinam ritmo e disciplina para os participantes.



Equipe se une para fazer o bem

Para Tereza Cristina Deconto, diretora da Apae da cidade, atividades como essa ajudam muito no trabalho da instituição. “Infelizmente não são todos que conseguem participar da capoeira, por causa da limitação física, mas aqueles que fazem as aulas estão sempre empolgados. Esse tipo de atividade, com pessoas tão bacanas como o

Mestre Cícero, ajudam no desenvolvimento global das pessoas com deficiência, dando noções de convivência, obediência e, principalmente, de valia e pertencimento. Eles se sentem incluídos quando fazem as aulas, e muito importantes quando atendem aos pedidos do mestre. Desenvolver isso com os meninos é fundamental”, avalia a diretora.



Dia C arrecadou alimentos por meio da Corrida Solidária

# Casa nova, vida nova



Saulo Mascarenhas se orgulha da nova sede do Sicoob Credicampo

Alegria para o Sicoob Credicampo, para os associados de Entre Rios de Minas e para a cidade como um todo. No último dia 4 de novembro, cerca de 180 pessoas, entre associados, colaboradores, autoridades e representantes,

prestigiaram a inauguração da nova agência do município.

Chamada “Mário Nascimento de Assis”, em homenagem ao primeiro presidente do Sicoob Credicampo, a agência representa toda a evolução da cooperativa, mas sem esquecer das raízes que criaram e solidificaram o sucesso. “É grande nossa satisfação com a evolução que alcançamos através de um trabalho que se iniciou com o idealismo daquele grupo de associados fundadores e que teve continuidade com os associados que se conectaram ao longo de nossa história”, declara Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira, pre-

sidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo.

A evolução chegou a Entre Rios de Minas na forma de uma agência três vezes maior, levando conforto, privacidade e segurança para todos os associados. Com localização privilegiada, no centro da cidade, o novo prédio possui uma estrutura moderna para garantir a melhor operação e o melhor atendimento dos cooperados. E, no futuro, o local também abrigará o Centro Administrativo da Cooperativa.

Valorizar o lado humano faz parte da história do Sicoob Credicampo. Por isso, buscar maneiras de melhorar e facilitar o atendimento está em linha com a tradição da cooperativa. “Esses 34 anos de crescimento seguro e contínuo são fruto da determinação e da crença no poder das ações construídas com o foco no bem coletivo, grande propósito do cooperativismo”, afirma Saulo.



Diretores e representantes da Central Crediminas reunidos na agência

# Fala gerência

“A inauguração é um marco. Pela estrutura do prédio, pela importância para o Sicoob Credicampo, para a própria cidade, dando uma visibilidade muito importante. Para nós, funcionários, é emocionante e nos dá uma responsabilidade muito grande, ainda maior que a de antes, de zelar pela casa nova e aproveitar as oportunidades que vierem.”

**Luciane Urzedo, gerente da agência de Entre Rios**



A inauguração reuniu diretoria, associados e representantes do Sicoob



Trabalho em equipe marca o início da agência

“Com a agência nova a nossa expectativa é oferecer muito conforto, comodidade e, principalmente, privacidade para todos os nossos associados. Destaco também a importante e merecida homenagem ao Mário (Nascimento de Assis), nosso primeiro associado, nosso fundador, o homem que projetou a cooperativa e correu atrás de fazer crescer essa instituição. Ele tem muito carinho pela cooperativa e esse reconhecimento é mais do que justo.”

**Edson Mauro Resende, gerente da agência de Entre Rios**

## Homenageado

“Foi uma emoção muito grande para mim, eu até acho que não merecia tanto. Foi uma homenagem que me sensibilizou bastante. Sempre torci muito pelo sucesso da Credicampo. Eu aprendi cedo o espírito de cooperativa, o que é essa ajuda mútua. Quando você abre uma conta você não é um cliente,

você é o dono do banco, porque todos são sócios, todos fazem parte. Hoje, com meus mais de 90 anos, só posso desejar muita felicidade e muito sucesso a todos os futuros gestores que, por falar nisso, estão fazendo um grande trabalho.”

**Mário Nascimento de Assis, primeiro presidente do Sicoob Credicampo**



Nova agência leva o nome do primeiro presidente da cooperativa

# Pagamentos em dia



Modo de cobrança facilita o trabalho de Tatiana

A inadimplência ainda é um problema que aflige muitos comerciantes. Para melhorar essa realidade o Sicoob Credicampo oferece o módulo de cobrança, que vem conquistando cada vez mais adeptos. Um dos que utilizam o serviço é Helbert Duarte, sócio da Mobiliadora Nossa Senhora da Piedade, localizada em Piedade dos Gerais. Cooperado desde que abriu a loja, há quatro anos, ele adotou recentemente o novo modelo. “Eu gostei do serviço, e espero ver melhorias tanto nas ofertas de pagamento quanto no recebimento”. Antes refém das notas promissórias, Helbert vê com bons olhos o futuro dos negócios adotando o módulo de cobrança. “A tendência é melhorar a situação. Com os pagamentos caindo em dia vai ser possível melhorar preços também, afinal vou ter menos prejuízos com clientes inadimplentes”, projeta.

A realidade que Helbert busca para sua loja é a que a Construgro Dias, também de Piedade dos Gerais, já

alcançou. Usando o módulo de cobrança Sicoob, a empresa conseguiu diminuir consideravelmente a inadimplência, e hoje esse modelo já representa uma parcela significativa das vendas. “Nós temos muitos clientes de outras cidades, então ter esse modelo é uma comodidade para eles, que não precisam viajar e vir até a loja para pagar. E isso é uma segurança para nosso caixa, já que, por conta da complicação do sistema antigo, alguns clientes não pagavam, ou quando vinham até aqui ficavam chorando desconto. Hoje é tudo automatizado, e esse modelo já significa mais de 20% dos nossos negócios”, explica Tatiana Resende Dias, sócia da Construgro Dias.

Além do módulo de cobrança, a empresa conta também com diversos outros serviços do Sicoob Credicampo, inclusive a Sipag. E a satisfação é garantida. “A gente vê como muito positivo. As taxas são bem em conta. Além disso, é uma alternativa à cobrança unicamente manual como era antes. Permi-

tir automatizar é um pioneirismo que o Sicoob trouxe para nós”, completa Tatiana.

Com o módulo de cobrança, as empresas podem parcelar as compras com mais segurança para seus clientes, reduzindo a inadimplência. Tudo isso, com as melhores taxas do mercado. Converse com seu gerente e saiba mais.



Helbert aprova o serviço no seu empreendimento

## Workshop de Crédito Rural



Anualmente, o Sicoob Confederação realiza, em Brasília (DF), um encontro voltado ao agronegócio, reunindo representantes (autoridades) de variadas áreas da cadeia produtiva, além de gestores e colaboradores das cooperativas e centrais do Sicoob de todo o Brasil. Durante o Workshop de Crédito Rural, foram abordados assuntos como os principais desafios do setor e as possíveis maneiras de tratá-los, ações de suporte para coo-

perativas e a apresentação de casos de sucesso. O Sicoob Credicampo foi citado positivamente no evento, como uma das poucas instituições que assegura integralmente as operações de crédito rural.

O técnico de Gestão de Negócios, Gustavo Teiji Iwasaki Barbosa, foi um dos participantes do workshop e destacou a importância do encontro. “O evento acontece em momento estratégico

do calendário agrícola, possibilitando análise do antigo ano-safra e que nos programemos para agir de forma proativa para o próximo”, explica.

Leidiane Aparecida da Silva e Rodolfo Henrique Batista Bovi também representaram a cooperativa no evento. Na ocasião, a Credicampo foi premiada e Rodolfo (na foto, primeiro à esquerda) recebeu o troféu.

## Diretores de risco

O Programa de Formação do Diretor de Riscos foi promovido pelo Sicoob Central Crediminas, com o objetivo de instrumentalizar os participantes para atuarem na nova estrutura de gerenciamento de riscos exigida pela autoridade competente. Iniciado em março de 2019, contou com módulos mensais, abordando assuntos ligados à área. Além dos conhecimentos contemplados na carga horária, a capacitação promoveu também um espaço para a interação com demais profissionais, abrindo a possibilidade para a troca de experiências com relação aos temas do treinamento.



Elizangela ao lado dos colegas de curso Helder Resende, Marcelo Antonio da Fonseca e Roberto Eugenio dos Santos

A diretora de Gestão de Riscos do Sicoob Credicampo, Elizangela Andrade Cunha, participou de todos os módulos e aprovou o curso. “Foi abordada a questão da ação proativa frente ao risco percebido (risco preventivo), da importância que se deve dedicar aos detalhes dos processos, além

da disseminação da cultura de conformidade (*compliance*) em toda a equipe, visando sempre a perenidade da cooperativa. É preciso agir preventivamente e ter opções para retomar rapidamente a rota em caso de identificação de algum problema”, comenta.

## Comunicar

Nos dias 19 e 20 de novembro, o Sicoob Credicampo esteve presente no Comunicar, um encontro nacional, realizado em Brasília, que reúne profissionais de comunicação das cooperativas do Sicoob de todo o Brasil. No evento, os participantes puderam assistir a diversas palestras, elucidando pontos importantes da área, além de presenciar o lançamento do planejamento sistêmico de comunicação para 2020 e trocar experiên-

cias com as demais cooperativas. O Sicoob Credicampo foi representado por Ana Paula Resende, responsável pela Comunicação e Marketing da cooperativa (foto). “Esse encontro é uma ótima oportunidade para nos atualizarmos e aprimorarmos nossos conhecimentos, principalmente em relação às novas ferramentas e diretrizes do Sicoob. Vem muita novidade por aí e temos de estar preparados”, declara Ana Paula.



# Empoderando a mulher do campo

Visando valorizar a mulher trabalhadora rural, a Secretaria de Agricultura de Entre Rios de Minas criou o Encontro de Mulheres Rurais. O evento, patrocinado pelo Sicoob Credicampo, foi realizado no dia 17 de outubro e envolveu uma série de atividades como palestras de planejamento familiar, de planejamento de aposentadoria e de valorização da mulher em ambiente rural, além de *workshops* com treinamentos para capacitar as presentes a trabalhar com depilação, design de sobrancelhas, técnicas de hidratação e

limpeza facial e corte de cabelo. Além disso, para finalizar, houve a eleição da Mulher Rural 2019, nas categorias “Rainha” e “Princesa”, com entrega de faixas para as ganhadoras.

A Princesa Rural é a produtora Taciana Aparecida Matosinhos Costa. Inicialmente com receio de participar, ela se diz satisfeita com a premiação. E não saiu de lá apenas com o título, teve aprendizados também. “Eu gostei da palestra sobre aposentadoria para as pessoas do campo, até por-



Ganhadoras do concurso Mulher Rural

que eu vejo que o pessoal rural às vezes não dá tanta atenção para esse assunto. O encontro trouxe muita coisa importante para a gente”, conclui.



Torneio Leiteiro já é tradição na cidade

## Leite de ouro

Entre os dias 24 e 27 de julho, Cristiano Otoni realizou a segunda edição do Torneio Leiteiro da cidade, tradicional produtora de leite no estado. A competição foi criada para valorizar os criadores, e os critérios são bem simples e objetivos. Fiscais da prefeitura visitam as fazendas participantes, acompanham as ordenhas e, ao final, vence a vaca que produzir a maior quantidade, em quilos, de leite.

Na edição de 2019, o prêmio foi para Cevada, que pertence ao produtor Fernando Vieira Soares. Participante também no ano passado, quando ficou em terceiro lugar, ele ficou feliz com a premiação. “Eu gosto de participar porque é um desafio para o gado, para ver como ele está, e serve também como uma oportunidade de confraternizar com os outros produtores. Ganhar foi muito especial, a fazenda teve também o segundo lugar. Sem contar que entra um bom dinheiro e ainda valoriza a criação.”

### ESPORTE, SAÚDE E INCLUSÃO

Uma das funções sociais do esporte é promover a inclusão. Além disso, as práticas esportivas auxiliam na promoção da saúde de quem se exercita. Unindo esses fatores, a Apae de Piedade dos Gerais realizou mais um trilhão, o décimo primeiro da instituição no município.

Organizado pelo presidente da Apae da cidade, José Roberto de Assis, e patrocinado pelo Sicoob Credicampo, a atividade possui um roteiro que vai se adaptando aos participantes. “O percurso vai sendo escolhido na hora. Os momentos de mais emoção são sempre as subidas nas pedras”, explica. Aliando diversão à saúde, o trilhão faz bastante diferença para a instituição. “Atividades assim promovem momentos de alegria e superação, além de ajudar a sustentar os trabalhos que nós realizamos aqui”, completa José Roberto.

# Epidemia de Sarampo preocupa



Médico fala sobre doença e destaca cuidados preventivos

O sarampo já é um surto novamente. Se o número absoluto de casos não parece alarmante, o consenso médico é de que, em casos de doença considerada erradicada, um único caso já é considerado epidêmico. A prevenção, nesse caso, é o único modo de evitar que o sarampo volte a se alastrar.

A melhor forma de prevenir é com a vacina. De acordo com o médico Carlos Almeida, clínico geral do hospital Cassiano Campolina, a vacinação é bem divulgada, mas cabe às pessoas buscar unidades de saúde para receber as doses. “A campanha é bem feita, isso é indiscutível. O que a gente vê muito é a falta de proatividade de pais levarem seus filhos para serem protegidos”, avalia.

## Identificando os sintomas

Os sintomas mais claros do

sarampo são febre e exantema (erupção cutânea). Quando um paciente dá entrada na unidade de saúde apresentando esses dois problemas, associados a coriza, tosse e/ou conjuntivite, o diagnóstico é apresentado imediatamente, e aí é hora de tratar.

Entretanto, o sarampo possui uma peculiaridade. Nos primeiros 21 dias com a doença, o corpo não manifesta nenhum problema, mas já pode fazer o contágio. Na verdade, segundo o médico Carlos Almeida, a transmissão ocorre em uma janela de dez dias, seis antes de serem apresentados os sintomas e quatro após o início da manifestação. “É importante fazer o bloqueio de todas as pessoas com quem o paciente teve contato durante esse período, principalmente familiares e colegas, seja

de escola, seja de trabalho. Todos eles precisam ser vacinados em até 72 horas para prevenir que a doença se alastre.”

**Tratamento** O sarampo não possui um tratamento único, todos os sintomas precisam ser curados separadamente. O paciente tem de ficar isolado, mas isso não quer dizer que o acompanhamento precisa ser sempre no hospital. “Em casos mais simples, o controle pode ser feito em casa, mas é fundamental que as pessoas em contato com o enfermo se protejam com máscaras. Agora, o sarampo pode levar a ou agravar outras doenças, respiratórias e neurológicas. É preciso sempre estar alerta a isso e acompanhar a evolução. Caso não esteja seguindo o curso esperado, é preciso fazer o retorno”, explica o médico.

# Dinheiro também é coisa de criança



“O primeiro passo não é ensinar a importância de guardar dinheiro. A primeira coisa mesmo é fazer a criança entender a importância do trabalho, para que ela valorize esforços e competências. Assim ela vai crescer sabendo que as coisas não caem do céu e aprender que precisa trabalhar e poupar. Mas não poupar por mesquinha, e sim com objetivos a serem perseguidos lá na frente”. Palavras de Flávio Constantino, professor de Macroeconomia, Microeconomia e Desenvolvimento e Educação Financeira da PUC Minas, para descrever como deve se iniciar a conscientização das crianças com relação ao dinheiro.

E, segundo Flávio, esse trabalho deve começar bem cedo. “Desde os dois ou

três anos já é preciso ensinar que ‘não é porque o amiguinho ganhou alguma coisa que você precisa ganhar também’. Com o amadurecimento a criança vai aprendendo matemática, fazendo contas, então deve-se começar a ensinar a poupar a partir das contas básicas. Com os adolescentes, uma coisa que faz muita diferença é mostrar para eles o que está lá na frente, depois da formatura, o mundo adulto fora da escola.”

Com o processo bem enraizado, as tomadas de decisão acontecerão após um planejamento que vai tornar tudo mais claro na cabeça dos filhos. E com as ideias alinhadas para um mesmo objetivo, como a melho-

ra nas finanças da casa, os esforços serão menores e as demandas individuais serão mais suaves. Um espírito muito semelhante ao modelo de cooperativismo.

Consolidar esse espírito familiar passa muito por uma tática bem simples. Colocar as contas no papel. “É importante as famílias se reunirem para fazer conta dos ganhos e dos gastos, tanto os usuais quanto os esporádicos. Quando se faz essa comparação é possível ver onde os recursos estão sendo usados e se é possível fazer adaptações que vão criar reservas para planejar o futuro. Esse trabalho precisa ser feito com toda a família, principalmente para que todos estejam alinhados”, afirma Flávio.

## ATIVIDADES LÚDICAS

Uma boa maneira de desenvolver isso com crianças é através de brincadeiras. “É bom usar jogos que estimulem a pensar e a criar estratégias, minimizando esforços e conseguindo ganhos maiores. Jogos de estratégia como Banco Imobiliário e War vão ensinar a lidar com os recursos existentes e planejar para crescer em busca dos objetivos. Isso pode criar uma cultura de se aperfeiçoar para tomar decisões mais conscientes em relação ao dinheiro”, avalia o professor.