

# INFORME



## INFORMAÇÃO E CULTURA

EM COMEMORAÇÃO AOS 30 ANOS DA COOPERATIVA, SICOOB  
CREDICAMPO APOSTA NA FORMAÇÃO DOS JOVENS



Túlio Lima, aluno da  
Escola Estadual Ribeiro  
de Oliveira, de Entre  
Rios de Minas



### Juros ao capital

Sicoob Credicampo remunera associados em quase R\$ 800 mil

Pág. 3



### Campanha

TVs e veículos são distribuídos em promoções do Sicoobcard

Pág. 8

## COM PLANEJAMENTO E SEGURANÇA



“É importante cada associado estar ciente de que o valor que lhe coube de juros deve compor a própria declaração anual de renda”

2015, ufa!!! Com todo o cenário econômico desfavorável ao longo do ano passado, podemos dizer que o encerramos respirando, de certa forma, aliviados. O Sicoob Credicampo, trabalhando de forma planejada e segura, atento aos sinais da economia e da política, obteve bons resultados no exercício, mantendo, para o quadro de associados, os diferenciais que só uma cooperativa pode oferecer.

Um dos que destacamos é o pagamento de juros ao capital do associado, creditado na conta capital ao final de dezembro. Foram mais de R\$ 790 mil remunerando o investimento de cada um na cooperativa. É importante cada associado estar ciente de que o valor que lhe coube de juros deve compor a própria declaração anual de renda.

Reforçamos nesta edição, em matéria com os associados Nazareth e Rafael, a importância do empreendedorismo, do investimento no negócio próprio e do trabalho com foco na obtenção de resultados e na superação de crises. O assunto tem tudo a ver com a matéria sobre educação financeira para crianças (e, por que não?, adultos): paciência e planejamento.

Para comemorar o 30º aniversário de fundação e abertura do Sicoob Credicampo, o Conselho de Administração optou pela promoção de eventos que agreguem conhecimento e informação para os associados. Como parte da programação, foram promovidas apresentações de teatro nos municípios onde o Sistema atua. Com atenção aos jovens, o Sicoob levou às escolas dessas localidades a palestra “Como escolher o futuro”, com orientações para alunos do ensino médio fazerem a opção mais acertada a respeito do próprio futuro profissional.

Sensibilizou-nos a moção de aplausos concedida pela Câmara Municipal de Jeceaba à importante e eficaz atuação da nossa agência naquele município, contribuindo para o crescimento da economia local. Parabéns a Ana Cláudia, Vivianny, Soraia, Neide e Cristiane, que compõem a equipe da agência.

Boa leitura, e contamos com a sua presença na Assembleia Geral Ordinária, em 15 de abril.

**Saulo Mascarenhas**

*Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo*

### EXPEDIENTE

**Informe Credicampo:** Nº 7 – março 2016 • **Coordenação:** Ana Paula Resende • **Produção:** Press Comunicação Empresarial [www.presscomunicacao.com.br](http://www.presscomunicacao.com.br) • **Jornalista responsável:** Letícia Espíndola • **Edição:** Luciana Neves • **Designer:** Isabela Diniz • **Redação:** Ana Carolina Rocha, Luciana Neves e Nayara Amâncio • **Fotografia:** Thiago Fernandes e arquivo Sicoob Credicampo. • **Impressão:** Halt Gráfica • **Tiragem:** 3.000 exemplares • **Conselho de Administração:** Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira (presidente); João Bosco Firmino dos Reis; Alcides Miranda de Oliveira; Carlos Geraldo Ignacchiti Pimentel; Geraldo Magela Pereira Resende; Wagno Almeida Duarte • **Diretoria:** João Bosco Firmino dos Reis (diretor-geral) e Edson José Pinto de Sousa (diretor de Operações) • **Conselho Fiscal:** Tâmara de Carvalho Bethonico Resende, Marcelo Nicolau da Costa e Ed Wilson Gomes Pinto • **Endereço:** rua Jeceaba, 107 - Centro - 35.490-000 - Entre Rios de Minas - MG • **Telefone:** (31) 3751-1403 • **E-mail:** [credicampo@sicoobcredicampo.com.br](mailto:credicampo@sicoobcredicampo.com.br) • **Site:** [www.sicoobcredicampo.com.br](http://www.sicoobcredicampo.com.br)

Selo FSC

## SICOOB CREDICAMPO REMUNERA

### ASSOCIADOS EM QUASE R\$ 800 MIL

Pelo quinto ano consecutivo, o Sicoob Credicampo remunera o capital social, demonstrando a solidez da cooperativa, o reconhecimento e a valorização do investimento dos associados. Foram creditados, no dia 31 de dezembro de 2015, R\$ 793 mil aos cerca de 10,5 mil associados. O pagamento correspondeu a 8,55% ao ano, valor maior que o rendimento da poupança, que foi de 7,29% no mesmo período. A remuneração de 2015 cresceu cerca de 19% em relação a 2014, quando foram pagos R\$ 670 mil.

“Os juros ao capital são para todos, independentemente da quantia que o associado tem investida, mas o benefício é proporcional ao que ele possui”, afirma o diretor de Operações do Sicoob Credicampo, Edson José Pinto de Sousa. “Esse pagamento é uma retribuição à confiança que o associado demonstra ao investir na cooperativa”, completa o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo, Saulo Mascarenhas.

Neste ano, em razão da mudança implementada pela Receita Federal na forma de tributação dos juros pagos ao capital, o



Edson Sousa mostra que remuneração de 2015 cresceu cerca de 19% em relação a 2014, quando foram pagos R\$ 670 mil

Sicoob Credicampo alerta aos associados quanto à necessidade de informar o rendimento na Declaração Anual do Imposto de Renda como Rendimento Tributável.

Para associar-se ao Sicoob Credicampo, o capital mínimo exigido para pessoa física (PF) é de R\$ 150 e, para pessoa jurídica

(PJ), é de R\$ 300, podendo ser integralizados valores adicionais por vontade do associado. Ele pode optar pela capitalização espontânea (aporte de capital de valor específico, em parcela única) e/ou pela capitalização periódica (aporte de capital em parcelas sucessivas, com valor e períodos previamente determinados).

## homenagem

CONDECORAÇÃO RESSALTA OS BONS SERVIÇOS PRESTADOS, COM ATENDIMENTO DE QUALIDADE

## MOÇÃO DE APLAUSOS À AGÊNCIA DE JECEABA

Oferecer atendimento diferenciado é prioridade do Sicoob Credicampo. Como forma de reconhecimento pelos serviços prestados ao município, a agência de Jeceaba recebeu moção de aplausos, no dia 25 de novembro, da Câmara de Vereadores. A indicação foi feita pelo parlamentar Wesley Bonifácio da Rocha e, posteriormente, aprovada pela casa legislativa.

Há 17 anos na agência, a gerente Ana Cláudia Mendonça Araújo sente-se

orgulhosa pelo trabalho realizado pelo Sicoob Credicampo em Jeceaba. “Essa homenagem é um reconhecimento à nossa forma de trabalhar, que privilegia o atendimento de qualidade e disponibiliza uma estrutura diferenciada e única aos nossos associados”, destaca ela, que representou a instituição na solenidade.

A agência possui, atualmente, cerca de 800 associados, mas a meta é

expandir esse número em 12% até o final deste ano. Ana Cláudia destaca que o envolvimento do Sicoob Credicampo em ações voltadas para a comunidade também contribui para o prestígio da agência no município. Como exemplo, ela cita as comemorações dos 30 anos da instituição, em 2016, quando foram encenadas peças teatrais gratuitas nos municípios onde o Sicoob Credicampo atua. *(Leia mais nas páginas 4 e 5).*

PÚBLICO ELOGIA APRESENTAÇÃO TEATRAL E PALESTRA PROMOVIDAS PELA COOPERATIVA, QUE PASSARÁ A APOSTAR NESSE TIPO DE EVENTO

## AÇÕES SOCIAIS MARCAM OS 30 ANOS DO SICOOB CREDICAMPO

Pessoas de todas as idades, aos poucos, foram ocupando a praça Santo Antônio, em Cristiano Ottoni, atraídas pela preparação dos artistas do Teatro da Pedra, que, logo em seguida, apresentariam a peça “Verdade e consequência”, no dia 28 de novembro de 2015. O espetáculo foi exibido em locais abertos ao público, em São Brás do Suaçuí, Desterro de Entre Rios, Jeceaba, Piedade dos Gerais, Queluzito e Entre Rios de Minas. A população de Lagoa Dourada assistirá à encenação em abril.

Também os auditórios das escolas estaduais desses mesmos municípios foram ocupados por centenas de estudantes do ensino médio, durante a palestra “Como escolher o futuro”, proferida pela psicóloga Sarahy Fernandes Coelho Diniz, ao longo do mês de novembro. O objetivo foi ajudá-los a descobrir, principalmente, como devem aliar as habilidades do capital intelectual em prol do próprio projeto de vida.

A apresentação teatral e a palestra fazem parte das comemorações dos 30 anos do Sicoob Credicampo e, de acordo com o presidente da instituição, Saulo Mascarenhas, essas ações sociais marcam o novo posicionamento da cooperativa diante dos próprios associados e da sociedade. A proposta é contribuir para o aumento do conhecimento e para o auxílio na formação das pessoas, principalmente do jovem. “Os jovens são imprescindíveis para a constante renovação do quadro social da cooperativa. Queremos orientá-los para serem profissionais bem-sucedidos e atuantes na nossa sociedade. Isso permite que eles criem um círculo virtuoso, podendo, quem sabe, um dia, se tornarem diretores do Sicoob Credicampo”, afirma.

As comemorações tiveram início em 15 de setembro de 2015 e prosseguem, com outras atividades, até 15 de setembro de 2016, quando o Sicoob Credicampo completa 31 anos de fundação. Em breve, será lançada uma publicação especial sobre as três décadas da cooperativa, contando a experiência de vida de 16 associados e a relação deles com a instituição. Também será lançada uma história em quadinhos sobre educação financeira para as crianças.

Com a promoção cada vez mais intensa desse tipo de ação social, Saulo afirma que o Sicoob Credicampo quer redistribuir os recursos do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (Fates) entre essas novas iniciativas e as já existentes, como assistência ao produtor rural e formação educacional dos colaboradores, além de uma parte ser destinada a contribuições às Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apaes), a asilos e outras instituições carentes.

### TEATRO

A peça “Verdade e consequência” conta a história de uma cidade que obteve progresso econômico por meio do crescente fluxo turístico a um balneário local. Porém, a população depara-se com a descoberta da contaminação do meio ambiente e da escassez da água, denunciadas por um único indivíduo. Além de alertar o público sobre a importância do consumo consciente da água, a montagem provoca a reflexão sobre o comportamento individual e sobre a necessidade de as pessoas manterem as próprias convicções, mesmo que a maioria pense diferente. “Fomos muito bem recebidos pelo público. A peça é bastante interativa, e conseguimos deixar as pessoas refletindo sobre o tema. É louvável comemorar os 30 anos com um assunto tão importante e cotidiano”, afirma o ator Felipe Resende Ribeiro de Oliveira.



Túlio Lima busca orientação para decidir se opta por Arquitetura ou Jornalismo



Atentos, estudantes acompanharam a palestra sobre a escolha profissional, realizada nos municípios onde o Sicoob Credicampo possui agência

O motorista Mouraci Matos Fonseca, associado da agência do Sicoob Credicampo de Cristiano Otoni, fez questão de assistir ao espetáculo com a mulher, a secretária Ana Paula Andrade Fonseca, e com a filha Ana Lúcia, 13 anos, após sair da missa. “Os municípios precisam desse tipo de atração, o público foi muito participativo”, observou Mouraci. “Acho muito importante o Sicoob Credicampo se preocupar em levar cultura para as pessoas, pois contribui para o desenvolvimento e para a formação dos jovens”, considerou Ana Paula. Ana Lúcia, que toca violão, confidenciou que, vendo os atores em cena, teve vontade de fazer um curso de teatro.

## PALESTRA

Na cabeça dos estudantes presentes na palestra “Como escolher o futuro”, sobre a escolha da profissão, um misto de dúvida, incerteza e insegurança. Mas, no final de cada encontro, a sensação de que um futuro brilhante aguarda por esses jovens. Isso porque, com a ajuda da palestrante, a psicóloga Sarahy Diniz, eles tiveram a oportunidade de refletir sobre o caminho que vão seguir e se encorajaram a escolher o próprio destino.

“Aprender a escolher é uma necessidade para a vida, e correr os riscos calculados a que toda escolha nos sujeita é um ato de coragem. Pressupõe não só conhecimento objetivo, mas também uma intervenção emocional”, afirma a psicóloga. “São ações diferenciadas como essa, feita pelo Sicoob Credicampo, que garantem soluções para um mundo melhor”, elogiou.

Durante o encontro com os alunos, foram abordadas as diferenças entre profissão, vocação, emprego e trabalho, a forma como se dá a escolha profissional, dentre outros temas. Um dos estudantes que saiu satisfeito com a palestra foi Túlio Augusto Gonçalves Lima, 16 anos, aluno

da Escola Estadual Ribeiro de Oliveira, de Entre Rios de Minas. “A palestra me ajudou a esclarecer várias coisas, por exemplo, que escolher a profissão pensando só em dinheiro ou por influência dos pais ou de parentes não é tão importante. Eu tinha algumas ideias prontas, como, se eu gosto de matemática, tenho que fa-

zer determinada coisa. Mas vi que tem que ser algo em que eu tenha aptidão. As orientações me ajudaram a clarear meus horizontes, a tomar atitudes para seguir, a pensar no dia a dia da profissão. Foram muito proveitosas”, destacou Túlio, que ainda está avaliando se opta por Arquitetura ou por Jornalismo.



Ao lado da filha Ana Lúcia e da mulher, Ana Paula, Mouraci Fonseca elogiou a atitude do Sicoob Credicampo em levar cultura aos moradores de Cristiano Otoni



Bastante interativa, a peça “Verdade e consequência” foi muito bem recebida pelo público

MANICURE APOSTA EM HABILIDADE PESSOAL E SE TORNA PROPRIETÁRIA DE UM DOS SALÕES MAIS CONCORRIDOS DE ENTRE RIOS DE MINAS

# DE PASSATEMPO A INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA

Há 40 anos, Nazareth Resende de Alvarenga não poderia imaginar que uma distração de adolescente seria responsável pela independência financeira dela no futuro. Proprietária do Salão Alvarenga, em Entre Rios de Minas, ela gosta de contar a trajetória de um sonho concretizado há 28 anos. Localizado no Centro da cidade, o estabelecimento funciona de terça-feira a sábado e recebe cerca de 30 clientes por dia, em busca dos serviços tradicionais, como manicure, pedicure, corte, tintura e alisamento de cabelos. No espaço, também são oferecidos, por empresas parceiras, depilação a *laser*, criolipólise (técnica para a eliminação de gordura localizada) e aplicação em microvarizes.

Foi por meio do negócio que ela adquiriu a casa própria e o primeiro carro zero quilômetro. “Mas a principal aquisição foi o investimento no estudo das minhas filhas”, ressalta, com orgulho. Cecília, 26 anos, formou-se em Psicologia, e Lídia, 18 anos, cursa o terceiro período de Medicina Veterinária.

Aos 12 anos, Nazareth já sonhava em ser “dona do próprio nariz”. Para evitar ficar pe-

dindo dinheiro à família, começou a fazer as próprias unhas e passou a oferecer o serviço, em domicílio, a parentes, amigas e vizinhas, logo que percebeu que levava jeito para a arte de tirar cutículas, lixar e esmaltar. Cada vez mais habilidosa, seis anos depois, conseguiu emprestado um pequeno espaço, de aproximadamente 15 m², para receber ainda mais clientes. O negócio não deu certo, mas ela aprendeu a lição de que qualquer empreendimento, independentemente do tamanho, exige uma boa administração.

Pouco tempo depois, foi convidada para trabalhar no estabelecimento de uma cabeleireira. “O conhecimento que eu adquiri com essa profissional, durante quatro anos, foi fundamental para que eu me tornasse uma cabeleireira completa”, afirma.

Após se casar, aos 24 anos, firmou sociedade com a irmã, Arlinda, dando origem ao Salão Alvarenga, localizado na Galeria Hotel dos Viajantes, ponto conhecido da cidade. A parceria durou sete

anos, até Arlinda casar-se e mudar-se para São Paulo (SP). Nazareth dedicou-se ainda mais à atividade, por meio de cursos de especialização, para oferecer aos clientes uma gama de serviços atualizados e de qualidade. Transferiu o salão para a praça Coronel Joaquim Resende e, depois, para a rua Doutor João Vaz, no Centro, onde permanece até hoje.

Sentiu necessidade de reformar o estabelecimento. Procurou a instituição financeira da qual era cliente para pedir empréstimo, mas não conseguiu. Em 2001, buscou informar-se sobre o cooperativismo com Mário Nascimento de Assis, o primeiro presidente do Sicoob Credicampo. “Fui recebida de braços abertos e, por meio da cooperativa, investi no meu negócio”.

Recentemente, adquiriu a Sipag, utilizada para pagamentos com cartões de crédito e débito, como o SicoobCard. “Essa máquina está contribuindo para que eu tenha cada vez mais clientes e para que eles se sintam ainda mais satisfeitos”, festeja.

Proprietária do salão Alvarenga, Nazareth colhe os frutos do investimento constante em atualização e em qualidade



SICOOB CREDICAMPO OFERECE PREVENÇÃO DIFERENCIADA, CONFORME PERFIL E ESTILO DE VIDA DOS ASSOCIADOS

## AMPLA PROTEÇÃO



Prevenir é melhor do que remediar, já diz o ditado. Com o objetivo de oferecer as melhores condições de seguros aos clientes, o Sicoob Credicampo disponibiliza diversas categorias, para atender os mais variados perfis e estilos de vida.

Atualmente, a instituição trabalha com os seguros de pessoas (vida e acidentes pessoais – individual, empresarial e coletivo; prestamista e acidentes pessoais – seguro de vida de empregados rurais não nominados) e os de ramos elementares (automóveis, empresarial e residencial).



“ Há quatro anos, faço o seguro do meu veículo com o Sicoob Credicampo. Três meses após ter contratado esse seguro pela primeira vez, sofri um acidente, e o carro teve perda total. Felizmente, não me machuquei. Em menos de um mês, o Sicoob Credicampo já tinha me reembolsado o valor. O processo foi muito rápido e sem burocracia, o que me ajudou bastante na época”.

**Rogério de Souza Maia, estudante**  
Cliente pessoa física da agência de São Brás do Suaçuí



“ Em 2013, tive um prejuízo de R\$ 20 mil, após ter minha casa arrombada. Desde então, todo ano, faço o seguro residencial com o Sicoob Credicampo, pois é uma forma de trazer mais tranquilidade à minha família. As condições oferecidas são muito boas, e o preço é bastante competitivo. Há um ano, recorri ao seguro, após perder alguns eletrodomésticos, depois de uma descarga elétrica ocasionada por fortes chuvas. O ressarcimento dos itens foi muito rápido”.

**Alberto André Miranda de Oliveira, motorista**  
Cliente pessoa física da agência de Entre Rios de Minas



“ Comprei o meu primeiro carro zero quilômetro há dois anos. Fui informado, pelo gerente do Sicoob Credicampo, sobre o seguro veicular e pude comprovar que, além de oferecer atendimento rápido e de qualidade, o serviço também tem o melhor custo-benefício do mercado. Como o meu carro é utilizado diariamente para o trabalho, penso em trocá-lo por um novo a cada dois anos. Quanto ao seguro, não tenho dúvidas, será sempre renovado com o Sicoob Credicampo”.

**Anderson Jorge Resende de Souza, autônomo**  
Cliente pessoa física da agência de Entre Rios de Minas



“ Contratei o seguro não nominado do Sicoob Credicampo para o meu haras. Quando um dos meus colaboradores se acidentou, perdendo um dos dedos, o seguro o indenizou. Fiquei muito satisfeito em ter contratado esse produto, pois é um seguro de vida que cobre trabalhadores diaristas, sem a necessidade de informar à operadora de seguros o nome de cada um, previamente”.

**Altivo Antônio Lima, contador**  
Cliente pessoa física da agência de Entre Rios de Minas

PROMOÇÕES DO SICOOBCARD PREMIAM ASSOCIADOS COM TELEVISORES E VEÍCULOS

# COM O PÉ DIREITO EM 2016

Iniciar o ano com uma televisão nova é o desejo de muitas famílias, tanto que esse eletrodoméstico costuma ser um dos itens mais cobiçados entre os presentes de Natal. Oito associados do Sicoob Credicampo estão rindo à toa, pois foram contemplados com uma Smart TV 40", na promoção "Compra Premiada SicoobCard".

Para concorrer, era preciso realizar compras, entre os dias 20 de julho e 17 de dezembro de 2015, no valor mínimo de

R\$ 50, nas funções crédito ou débito dos cartões SicoobCard Gold, Empresarial, Clássico ou Essencial. Depois, era só trocar o comprovante da compra por um cupom, preencher os campos com os dados solicitados e depositar na urna promocional da própria agência de relacionamento. O sorteio foi realizado no dia 21 de dezembro de 2015, em cada uma das oito agências da cooperativa.

**CONHEÇA OS GANHADORES.**



1. Célia Ferreira Leite (Jeceaba) - 2. Célio Augusto Moreira de Melo (São Brás do Suaçuí) - 3. José Aparecida Pires (Conselheiro Lafaiete) - 4. Márcia Vieira Tavares (Cristiano Otoni)





5



6



7



8

5. Maristela Machado Resende (Lagoa Dourada) - 6. Natanael Evangelista de Moraes (Desterro de Entre Rios) - 7. Rogério Elias de Assis Moreira (Entre Rios de Minas) - 8. Ronaldo Aparecido Gomes Xavier (Piedade dos Gerais)

## QUANDO A SORTE BATE À PORTA

Já o topógrafo Cleison Idelfonso Ribeiro Reis, morador de Entre Rios de Minas, mal pôde acreditar quando recebeu uma ligação do Sicoob Credicampo, no final de janeiro, informando que ele havia sido premiado com um carro Toyota Etios Hatch, zero quilômetro. “Ouvi falar sobre a promoção, mas não dei atenção. Nunca fui contemplado em sorteios, principalmente quando se trata de um prêmio tão bom. Como a participação era automática, fui surpreendido e só acreditei, de fato, quando conversei, pessoalmente, com a gerente da minha agência”, conta.

Na promoção “Cartão Premiado SicoobCard”, do Sicoob Central Crediminas, a cada R\$ 100 em com-

pras realizadas com o cartão, entre os dias 1º de dezembro de 2015 e 29 de fevereiro de 2016, o associado recebia um número da sorte para concorrer, automaticamente, a nove TVs 40” de LED, nove Toyota Etios Hatch e cinco caminhonetes S10.

Nesse período, Cleison pagou mais de R\$ 2 mil com o SicoobCard e recebeu cerca de 20 números da sorte. “O crédito vai para a minha esposa, Midiã, responsável pela maior parte do valor gasto”, brinca o associado. Agora, o primeiro carro zero quilômetro da família será utilizado para garantir mais conforto e segurança no transporte e principalmente para levar a filha, Geovanna, de 7 anos, à escola e a passeios.



Cleison festeja o carro novo

AGRÔNOMO BUSCA PARCERIA COM O SICOOB CREDICAMPO PARA EXPANDIR CULTIVO DE HORTALIÇAS

Com empréstimo, Rafael dos Anjos adquiriu uma estufa e expandiu o negócio

# VERDURAS HIDROPÔNICAS À MESA



Uma refeição colorida enche os olhos de qualquer pessoa e faz bem para a saúde, conforme os nutricionistas. Ao conhecer a empresa H2Orta, a vontade é de consumir apenas produtos desse tipo. Situada na BR 040, entre os municípios de Cristiano Ottoni e Carandaí, ela produz verduras hidropônicas, ou seja, cultivadas na água e dentro de estufas. Conduzido pelo agrônomo Rafael Coelho dos Anjos, o negócio produz, mensalmente, 28 mil unidades, dentre alface, rúcula, agrião, salsa, cebolinha e coentro, vendidas à Ceasa Belo Horizonte e em feiras da região. Também comercializa, por mês, 7 mil caixas de tomates *grape* semi-hidropônicos, metodologia que alia o uso de substrato e da água, e que são destinados às Ceasas de Belo Horizonte e do Rio de Janeiro.

A ideia de empreender surgiu há três anos, após Rafael ter se graduado em Agronomia e trabalhado no negócio do pai, Saulo Edson dos Anjos, por cinco anos. “Boa parte do que sei, aprendi com ele”, enfatiza. Há

20 anos, o pai dele gerencia a empresa Hortmudas, que produz e vende mudas de hortaliças e também está localizada na propriedade onde funciona o negócio do filho. “Após perceber que o segmento de mudas estava bastante consolidado, vi que era hora de inovar e, por isso, ingressei no mercado dos hidropônicos”, conta.

Dentre as vantagens dos hidropônicos, estão o reduzido uso de agrotóxicos e um período menor de produção das verduras e legumes. Como exemplo, ele cita o tempo de produção da alface, muito comum na mesa do brasileiro. “Enquanto um pé cultivado de forma convencional leva em torno de 40 dias para ficar pronto, na estufa, esse tempo é de, no máximo, 30 dias, pois as intempéries não afetam a produção como na lavoura comum”, reforça.

Da época em que iniciou o empreendimento até hoje, Rafael só comemora os resultados. No ano passado, começou a se movimentar

para aumentar a estrutura. Atualmente, a H2Orta conta com cinco estufas hidropônicas e duas semi-hidropônicas. “Até o final deste ano, minha meta é construir mais duas estufas hidropônicas, para produzir mais”, planeja Rafael.

Para isso, em setembro passado, ele recorreu ao Sicoob Credicampo, para obter o crédito necessário para o crescimento do empreendimento. “O custo para montar uma estufa é muito alto, e eu não conseguiria fazer expansão apenas com recursos próprios”, explica Rafael.

Em apenas um mês, ele já estava com o dinheiro em mãos. “Além de eu ter sido muito bem atendido, todo esse processo foi conduzido de uma forma muito ágil. Outro ponto que me chamou atenção foi o prazo de pagamento. Enquanto em outras instituições financeiras, teria que pagar em apenas um ano, no Sicoob Credicampo, consegui dissolver essa dívida em quatro anos”, comemora.

PAIS DEVEM ENSINAR AOS FILHOS QUE PACIÊNCIA E PLANEJAMENTO SÃO FUNDAMENTAIS PARA COMPRAR COM BOM PREÇO

## TEMPO É DINHEIRO

Na terceira matéria da série do Informe Credicampo sobre os cinco princípios de educação financeira para crianças, você vai conhecer o princípio da paciência.

Os pais devem educar os filhos para que eles possam planejar aquilo que desejam adquirir. Quem não sabe esperar pede dinheiro emprestado para consumir o que quer naquele exato momento, mesmo que isso comprometa boa parte da renda futura. Ao planejar, é possível alcançar o objeto de consumo a um custo menor.

É preciso entender, desde criança, que tudo tem o próprio tempo e tudo precisa ser planejado. Você pode ganhar dinheiro, poupar, investir a poupança em algo mais lucrativo e depois comprar. Ou pode perder dinheiro, se comprar com financiamento, e ficar bastante tempo pagando juros.

Na edição anterior da série, você aprendeu que a mesada é uma boa ferramenta de educação financeira. Por meio dela, a criança pode lidar com a frustração de querer algo para o qual não tem dinheiro, esperar e poupar para atingir esse objetivo. Mas, mais importante que dar mesada, é ensinar a criança a controlá-la.

Para ajudá-la com essa tarefa, presenteie-a com uma caderneta, onde serão anotados todos os gastos. Reúna-se com ela, no final de cada mês, para verificar como o dinheiro foi usado e para ensiná-la que é preciso ter limites diante do consumo.



## entretenimento

### CAÇA- PALAVRA

Palavras: paciência, princípio, planejamento, aplausos, homenagem, futuro, independência, promoção, ação social e profissão





# SEGUROS

## AUTO E RESIDENCIAL

**Garanta a tranquilidade de sua família com serviços e benefícios para seu automóvel e sua residência.**

Os Seguros Residencial e Auto contemplam serviços completos e econômicos que podem ser moldados às suas necessidades, garantindo muito além da proteção da sua casa e do seu automóvel.

São diversas coberturas básicas e opcionais, além de vários benefícios e vantagens para você proteger o seu patrimônio.

**Contrate os Seguros do Sicoob Credicampo e utilize todas as vantagens disponíveis, garantindo a tranquilidade do seu patrimônio.**

